



去景点化、重体验感、全域漫游

进阶的“中国游”全球圈粉

■本报记者 丁 蓉

9月的深圳,热浪未退,华强北市场人声鼎沸。来自全球各地的游客带着拉杆箱穿梭在商铺之间,挑选智能眼镜、无人机、运动相机等新潮数码产品,沉浸式感受“中国智造”的魅力。刚在广州参加完展览会的印尼游客维妮,乘高铁“转场”深圳,在华强北市场扫货之后,接着又预约了西安汉服旅拍。跨越、多元、深度的个性化中国之旅,吸引着越来越多像维妮这样的外国

游客。

中秋、国庆假期,全国口岸迎来出入境高峰。据国家移民管理局预测,今年中秋节假期日均出入境旅客将达225万人次,国庆节假期日均将达215万人次,单日最高通关量预计将突破240万人次。

面对海外游客品质化、个性化、深度化出游需求,如何补齐服务短板?如何做大做强“中国游”金字招牌?如何将短期入境“流量”稳稳转化为长效经济“增量”?记者走访游客、企业及业内专家,探寻“中国游”高质

量发展新路径。

出游范式革新: 告别打卡观光 沉浸式全域游走红

曾几何时,外国游客来华旅游有着“标准答案”:北京长城、西安兵马俑、上海外滩三点一线。如今,“去景点化、重体验感、全域漫游”成为入境游主流。

外国游客扎进城市街巷,跟着武汉本地人排队嗦一碗热干面,在华强北选购中国科

技潮品,身着汉服漫步西安古城墙;或是奔赴景德镇,凤凰古城等小城旅居漫游,体验非遗技艺、感受风土人情。

深耕入境游业务多年的上海文旅从业者鲁晓毅向《证券日报》记者表示:“十年前,海外游客只认知名地标,行程固定,需求单一,我们提供的产品基本为标准化观光团服务。现在,他们不再采用赶场打卡的旅游方式,而是根据社交平台上的丰富信息,提前做好精细化攻略,更追求真实、立体、鲜活的中国旅行体验。”

(下转A3版)

引长钱活水 筑市场根基

从“有什么卖什么”到为长钱量体裁衣

公募基金推动供给端调整

编者按:中长期资金是资本市场长期稳定发展的关键支撑,也是促进投融资良性循环、提升资源配置效率的重要力量。推动中长期资金入市、实现“长钱长投”,是资本市场一以贯之的改革方向。近两年,随着《关于推动中长期资金入市的指导意见》等政策落地,从扩大权益投资到完善长周期考核,从丰富产品供给到优化投资机制,相关制度基础不断夯实,市场生态持续优化,“长钱长投”的导向更加清晰、发力更加系统。

在此背景下,本报推出“引长钱活水 筑市场根基”系列报道,聚焦公募基金、银行理财、保险资金三类重要机构资金,观察近两年中长期资金入市带来的深层变化与实际影响,梳理仍待打通的堵点,探寻健全“长钱长投”机制的有效路径。



两年来的改革推动公募基金行业评价重心从“规模导向”向“回报导向”转变。产品端的分层矩阵在形成,考核端的长期权重在落地,费率端的利益绑定在强化。这些变化正在逐步传导至投资行为、销售行为和持有人体验

■本报记者 昌校宇

2024年9月26日,中央金融办、中国证监会联合印发《关于推动中长期资金入市的指导意见》(以下简称《指导意见》),着眼“长钱更多、长钱更长、回报更优”的总体目标,明确提出“大力发展权益类公募基金”“引导基金公司从规模导向向投资者回报导向转变”。

中国证监会9月10日披露的数据显示,今年以来,社保、年金、保险等中长期资金合计净买入A股超6000亿元,持有A股流通市值较2025年底增长12.5%。此外,公募基金总规模从2024年6月末的31.08万亿元攀升至2026年6月末的39.67万亿元,权益类基金(主要包含股票型、混合型基金)规模合计从6.65万亿元增至9.71万亿元。

增长的背后,产品供给逻辑在变,考核

与费率机制在变,“盈利投资者数量占比”成为披露必选项……如何让“长钱”真正转化为“长投”,仍是公募基金行业需要持续作答的课题。

产品供给瞄准长钱需求

中长期资金是维护资本市场平稳健康运行的“压舱石”“稳定器”。推动中长期资金入市,有助于形成投融资发展更为平衡、资本市场功能更好发挥的格局。公募基金既是中长期资金的重要供给者,也是核心管理者,在这一过程中扮演着关键角色。《指导意见》正是着眼于此,明确提出建立ETF(交易型开放式指数基金)指数基金快速审批通道、持续提高权益类基金规模和占比、稳步降低公募基金行业综合费率等要求。

此后,政策接力推进。2025年1月印发的《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》明确,公募基金持有A股流通市值未来三年每年至少增长10%;2025年5月,《推动公募基金高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》)推出,将“三年以上中长期收益考核权重不低于80%”作为考核硬约束,并推行基于业绩比较基准的浮动管理费收取模式;2026年1月,《公开募集证券投资基金销售费用管理规定》正式施行,从销售末端切断“赎回买新”的利益驱动;2026年4月,《基金管理公司绩效考核管理指引》(以下简称《考核指引》)发布,将绩效薪酬递延支付的适用范围大幅扩展。

政策层层推进的效果,率先反映在产品供给端,权益类基金规模进一步提升。Wind数据显示,股票型、混合型基金规模从

2024年6月末的6.44万亿元增至2026年6月末的9.68万亿元;ETF规模从2024年6月末的2.47万亿元增至2026年6月末的4.74万亿元,快速审批通道已常态化运行,产品供给效率明显提升。

公募基金行业产品供给逻辑从“有什么卖什么”转向“全程为长钱量体裁衣”,具体体现在三个方面:一是ETF产品线在宽基指数基金之外进一步丰富。例如,嘉实基金从核心宽基向行业主题ETF持续优化结构,招商基金则在主动ETF、Smart Beta(“聪明贝塔”)因子ETF和增强ETF上同步布局。二是新模式浮动管理费基金将管理费与持有时间、持有回报水平深度绑定。截至2026年6月末,全市场新模式浮动管理费基金数量已近300只(不同份额分开计算),嘉实基金、博时基金接连推出此类产品并实现稳健运营。

(下转A4版)

三方面协同发力 将账户实名制落到实处

■ 吴晓璐

近日,两家券商因经纪业务管控存在重大缺陷,账户实名制落实存在重大过错,严重违反信息安全规定等违法违规行为,收到地方证监局《行政处罚事先告知书》及行政监管措施事先告知书。除了罚款、责令改正等措施外,监管部门还拟暂停两家券商新开证券账户3个月。

账户实名制是资本市场健康运行重要一环。出借或借用证券账户背后,往往隐藏着操纵市场、内幕交易、洗钱、场外配资、代客理财等违法违规行为。新证券法强化了证券账户实名制要求,明确任何单位和个人不得违反规定出借自己的证券账户或者借用他人的证券账户从事证券交易。而券商是开户和账户管理的“看门人”,近年来,多家券商因账户实名制管理不到位收到监管部门警示函。

此次监管部门拟对涉事券商及相关负责人作出行政处罚,并采取暂停新开户的行政监管措施,直接切断其获取增量客户的通道。由此可见,账户实名制监管力度正在升级。

进一步落实账户实名制,主要需在以下三个方面下功夫:

首先,压实券商账户全流程管理责任。

券商是落实账户实名制的第一道关口。过去,部分券商为抢占市场份额,在账户开立、客户身份识别上降低标准,甚至将营销激励与开户数直接挂钩,埋下了合规隐患。2023年,证监会发布《证券经纪业务管理办法》,将券商账户实名制责任从开户环节延伸到存续、使用、管理的全流程。此次两家券商被罚,原因之一是在异常交易核查过程中,未有效履行账户使用实名制、异常交易管理等职责,说明其核查环节流于形式。

暂停新开户是监管部门给行业敲响的一记警钟,合规是券商生存发展的底线。券商需要建立健全账户持续动态管理机制,切实做好客户持续身份识别、历史交易合规核查、异常交易监测等工作,把实名制管理落实到账户开立、使用、管理的每一个环节。同时,在内部考核上,不能简单将激励与开户数和交易量挂钩,可将异常账户发现率、风险线索上报等纳

入考核指标。

其次,加强监管执法,持续提高违法违规成本。

提高违法违规成本,是落实账户实名制的关键一环。目前,对于出借或借用证券账户的处罚多为行政处罚。不过,行政处罚不能免除民事责任。根据相关法规,若账户借用人实施内幕交易、操纵市场、非法配资等给投资者造成损失的,应当承担民事赔偿责任。如果出借人明知借用人实施上述违法行为仍提供账户,甚至参与收益分享,则可能与借用人承担连带赔偿责任,实践中已有相关司法判例。

值得关注的是,最高人民法院正在研究出台内幕交易、操纵市场民事赔偿司法解释。未来,随着司法解释落地,此类民事赔偿案件增多,账户出借人和借用人面临的将不仅是行政处罚款,还有投资者的民事索赔;若触及刑法,还将面临刑事追责。“行民刑”三位一体的追责体系一旦形成,违规出借、借用证券账户实施违法活动的综合成本将显著提升,进一步形成“不敢借、不能借、不愿借”的市场生态。

最后,深化技术赋能,压缩违法违规空间。

压实券商责任和加强监管执法,分别解决的是责任落实与违法追责问题,技术赋能则是破解账户监管识别难、发现难痛点的重要抓手。目前,证券市场投资者超2.5亿,单靠人力核查和制度约束难以全覆盖,需要依托跨部门协同监管,充分发挥科技监管效能。

在一码通账户基础上,相关部门需要加强跨部门数据协同,利用大数据分析、知识图谱、AI监测等手段,构建账户实名制监管的技术矩阵,通过分析账户IP使用、交易行为、资金流转路径、社会关系网络等,识别账户的所有者和实际使用人,把账户实名制监管从“事后追责”延伸至“事前预防、事中监控”,实现全周期动态管控。

账户实名制不仅是合规要求,更是资本市场公平与透明的根基。压实券商全流程管理责任,校准机构履职“标尺”;监管执法升级,让制度长出“牙齿”;强化科技监管赋能,擦亮识别风险的“眼睛”。三方面协同发力,才能将账户实名制真正落到实处,夯实资本市场稳定健康运行的基础。



今日导读

未获利也要重罚 操纵市场红线不可触碰

A4版

季末商业银行齐发力 推动零售业务量质齐升

B1版

具身智能探索文旅场景

B2版

本版主编:沈明 责编:吴澍 制作:闫亮
本期校对:张博 白杨 美编:王琳 崔建岐