证券代码：002558　证券简称：巨人网络　公告编号：2026—临019

巨人网络集团股份有限公司关于制定质量回报双提升行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为提升上市公司质量和投资价值、维护公司及全体股东利益，巨人网络集团股份有限公司（以下简称“公司”）制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司于2024年10月8日刊登在指定信息披露媒体上及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《关于制定质量回报双提升行动方案的公告》（公告编号：2024-临034）。公司认真落实“质量回报双提升”行动方案，现将进展情况公告如下：

一、持续聚焦主业，优化产品矩阵

公司是以互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业，报告期内主营业务为互联网游戏的研发和运营。公司成立二十余年，始终秉持“聚焦精品、用户第一、阳光经营”的发展理念，长期坚持自主研发、精品化发展战略，先后在电脑端网络游戏和移动端网络游戏市场打造多款精品大作，特别在国战MMORPG和休闲竞技赛道领域建立了良好的竞争优势。

国战MMORPG赛道的代表作是“征途”系列产品。在电脑端网络游戏时代，公司自研自发了《征途》《征途2》《绿色征途》《征途怀旧版》四款产品。在移动端网络游戏时代，“征途”系列尝试新的突破，自研自发和与渠道合作共举，主要产品包括《征途》手游、《征途2》手游、《原始征途》手游，以及2024年上线的小程序游戏《王者征途》，形成多终端协同布局。“征途”IP是国战类MMORPG网游最知名品牌之一，《征途》在电脑端网络游戏划时代开启了道具付费模式先河，电脑端网络游戏及移动端网络游戏全系产品累计流水超300亿元。

休闲竞技赛道主要包括《超自然行动组》《球球大作战》《太空杀》等产品。《球球大作战》是公司自研自发的首款多人休闲竞技类手游，已成为行业知名的优质IP，累计设备安装量达6亿台、峰值DAU超2900万人，曾登顶中国区游戏免费榜榜首，并长期占据App Store小游戏、智力游戏免费排行榜前五名。于2025年1月23日上线的中式微恐题材手游《超自然行动组》，迅速成长为新的现象级爆款，累计注册用户超2亿、累计流水超50亿元，进一步巩固了公司在休闲竞技赛道的优势。

2025年，公司经营业绩全面大幅增长，实现营业总收入50.47亿元，较上年同期增长72.69%；归属于上市公司股东的净利润17.55亿元，较上年同期增长23.13%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润21.27亿元，较上年同期增长31.10%；经营活动产生的现金流29.85亿元，较上年同期增长188.64%。报告期末，公司总资产189.63亿元，较上年末增长28.63%；资产负债率仅为18.67%，且公司负债以经营性负债为主，其中合同负债17.10亿元，较上年末增长169.85%，主要系《超自然行动组》递延收入增加所致。综上，公司财务结构稳健、偿债能力充足、抗风险能力优异，健康的资本结构可为公司日常经营与长期业务发展提供坚实支撑，增厚股东内在价值。

公司两大核心赛道发展势头强劲，其中休闲竞技赛道凭借《超自然行动组》实现爆款突围，国战MMORPG赛道依托“征途”小程序版本布局稳健发力，其他产品有序推进、多点布局，为公司后续业绩增长培育新动能。同时，公司持续深化AI技术赋能研发运营，探索落地场景，并在多模态模型、智能体及海外AI产品上取得阶段性进展。

二、AI深化内部研发赋能，探索行业应用场景

公司十分重视并积极利用AI技术提高研发效能。目前公司已经实现从内容生产、广告投放，到社媒运营、客户服务等企业务流程的AI化，各类业务逐渐由AI辅助支持向自动化和主动执行延伸。在技术中台支持下，AI技术已广泛应用于游戏美术生成的相关流程，覆盖UI、建模、动画、2D资产等环节，其中2D美术资产AI辅助生成占比已超过80%。与此同时，公司还大力推动AI代码生成技术应用于程序设计、测试、修复等研发环节，有效缩短了研发周期，显著提升项目开发效率，大幅降低综合研发成本。

2025年，公司在多模态模型、智能体及海外AI产品方面亦取得阶段性进展。公司继续优化“千影Qian Ying”系列多模态模型能力。在2024年发布Ying Game视频生成大模型和Ying Sound视频配音大模型的基础上，进一步推出音乐驱动视频生成模型Ying Video-MV、零样本歌声转换模型Ying Music-SVC及歌声合成模型Ying Music-Singer，将“千影Qian Ying”系列模型的应用范围由有声游戏视频生成拓展至音乐视频内容创作领域。相关研究成果已在ACM MM、ICASSP、Inter Speech等国际学术会议发表。公司同步推进部分核心技术成果开源，相关代码及模型已在GitHub、Hugging Face等平台发布。公司还围绕智能体自主执行、多智能体协同等前沿方向开展技术研发，并与高校专业团队合作，探索将专业经验和创作方法转化为面向具体场景的智能体能力。此外，公司AI实验室自主研发的Vibe Me AI作为面向海外市场的AI视频内容生成产品，自上线后登顶美国、新加坡Google Play摄影榜第一，是公司AI应用产品的又一次创新尝试。

三、完善公司治理，保障规范运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求，不断完善法人治理结构，有效运行内控体系，控制防范风险，夯实上市公司高质量发展的基础。公司权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策。根据新《中华人民共和国公司法》和《上市公司章程指引》的规定及时更新完善《公司章程》及相关治理制度和内部控制制度，确保股东会、董事会等机构合法运行和科学决策。

为充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司成立了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

四、提升信披质量，加强投资者沟通

公司始终严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务，并以投资者的需求为导向，不断提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保证披露信息的真实性、准确性、完整性和及时性。2025年，公司累计披露96份公告，为便于普通投资者理解，公司还会在定期报告披露后，制作定期报告关键数据长图，包含业绩摘要、股东回报、业务发展等投资者关心的内容。

公司始终把投资者关系管理工作放在重要位置，积极与广大投资者及市场参与方沟通。2025年，公司累计召开3次股东会，均在会上为中小投资者设置了问答环节，面对面解答投资者关心的问题；公司召开及参加机构调研或投资者交流会百余场，积极向市场传递公司长期投资价值；公司还设立了投资者联系专线及邮箱，接听投资者电话，耐心回复投资者的问题，在法律法规允许的范围内对公司生产经营情况进行介绍，并及时回复投资者通过互动易提出的问题。

未来，公司将继续推动落实“质量回报双提升”行动方案，牢固树立“以投资者为本”的核心理念，聚焦主业，提升核心竞争力，夯实公司治理，强化规范运作，并持续提升信息披露质量，加强与投资者的双向沟通，积极回报投资者，提升公司质量和投资价值。

特此公告。

巨人网络集团股份有限公司

董 事 会

2026年4月27日

证券代码：002558　证券简称：巨人网络　公告编号：2026-临016

巨人网络集团股份有限公司关于拟续聘会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本次续聘会计师事务所符合财政部、国务院国资委、证监会印发的《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》（财会〔2023〕4号）的规定。

2026年4月23日，巨人网络集团股份有限公司（以下简称“公司”）第六届董事会第十八次会议审议通过了《关于拟续聘会计师事务所的议案》，同意聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“安永华明”）为公司2026年度审计机构，并同意将本议案提交公司股东会审议。现将相关事项公告如下：

一、拟续聘会计师事务所的基本信息

（一）机构信息

1. 基本信息

安永华明于1992年9月成立，2012年8月完成本土化转制，从一家中外合作的有限责任制事务所转制为特殊普通合伙制事务所。安永华明总部设在北京，注册地址为北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室。截至2025年末拥有合伙人249人，首席合伙人为毛黎宁先生。安永华明一直以来注重人才培养，截至2025年末拥有执业注册会计师逾1700人，其中拥有证券相关业务服务经验的执业注册会计师超过1500人，注册会计师中签署过证券服务业务审计报告的注册会计师逾550人。安永华明2024年度经审计的业务总收入人民币57.10亿元，其中，审计业务收入人民币54.57亿元，证券业务收入人民币23.69亿元。2024年度A股上市公司年报审计客户共计155家，收费总额人民币11.89亿元。这些上市公司主要行业涉及制造业、金融业、批发和零售业、采矿业、信息传输、软件和信息技术服务业等。本公司同行业上市公司审计客户为6家。

2. 投资者保护能力

安永华明具有良好的投资者保护能力，已按照相关法律法规要求计提职业风险基金和购买职业保险，保险涵盖北京总所和全部分所。已计提的职业风险基金和已购买的职业保险累计赔偿限额之和超过人民币2亿元。安永华明近三年不存在任何因与执业行为相关的民事诉讼而承担民事责任的情况。

3. 诚信记录

安永华明近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚0次、监督管理措施3次、自律监管措施1次、纪律处分0次。19名从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚2次、监督管理措施4次、自律监管措施2次、行业惩戒1次和纪律处分0次；2名从业人员近三年因个人行为受到行政监管措施各1次，不涉及审计项目的执业质量。根据相关法律法规的规定，上述事项不影响安永华明继续承接或执行证券服务业务和其他业务。

（二）项目信息

1. 基本信息

项目合伙人和签字注册会计师为陶奕女士，质量控制复核人为陈晓松先生，签字会计师为张思驰先生，前述人员均具有丰富的证券服务从业经验，具备相应的专业胜任能力。

项目合伙人和签字注册会计师陶奕女士，于2007年成为注册会计师，2003年开始从事上市公司审计，2003年开始在安永华明执业，2024年开始为公司提供审计服务。有逾23年审计相关业务的服务经验，具有在互联网和相关服务的上市公司审计的执业经验。近三年签署/复核1家上市公司年报/内控审计，涉及的行业为互联网和相关服务。

质量控制复核人陈晓松先生，于2000年成为注册会计师，1998年开始从事上市公司审计，2010年开始在安永华明执业，2022年开始为公司提供审计服务，近三年签署/复核2家上市公司年报/内控审计，涉及的行业为互联网、家电零部件和相关服务。

签字注册会计师张思驰先生，于2020年成为注册会计师，2019年开始从事上市公司审计，2016年开始在安永华明执业，2026年开始为本公司提供审计服务，近三年未签署/复核上市公司年报/内控审计。

2. 诚信记录

项目合伙人和签字注册会计师陶奕女士、质量控制复核人陈晓松先生及签字注册会计师张思驰先生近三年未受到任何刑事处罚、行政处罚、行政监管措施和自律监管措施。

3. 独立性

安永华明及上述项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人等不存在违反《中国注册会计师独立性准则第1号》和《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

4. 审计收费

公司2025年度审计费用合计为520万元，其中，年报审计费用454万元，内控审计费为66万元。公司董事会将提请股东会授权经营管理层根据2026年具体工作量及市场公允合理的定价原则确定2026年度审计费用。

二、拟续聘会计师事务所履行的程序

（一）审计委员会审议意见

经公司审计委员会审核，认为安永华明具备证券从业资格，且具有上市公司审计工作的丰富经验，在其担任公司审计机构并进行各项专项审计和财务报表审计过程中，坚持以公允、客观的态度进行独立审计，较好地履行了外部审计机构的责任与义务，具有足够的投资者保护能力。上述项目合伙人、质量控制复核人和签字注册会计师不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形，且近三年均未受到刑事处罚、行政处罚、行政监管措施和交易所自律监管措施。安永华明在独立性、专业胜任能力、投资者保护能力等方面能够满足公司对于审计机构的要求，因此同意董事会续聘安永华明为公司2026年的审计机构。

（二）董事会对议案审议和表决情况

公司第六届董事会第十八次会议以7票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《关于拟续聘会计师事务所的议案》。

（三）生效日期

该事项尚需提交公司2025年年度股东会审议，并自公司股东会审议通过之日起生效。

三、备查文件

1. 公司第六届董事会第十八次会议决议；

2. 审计委员会会议决议；

3. 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）关于其基本情况的说明。

特此公告。

巨人网络集团股份有限公司

董 事 会

2026年4月27日

证券代码：002558　证券简称：巨人网络　公告编号：2026-定001

巨人网络集团股份有限公司2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.90元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	巨人网络	股票代码	002558
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟玮	王虹人	
办公地址	上海市松江区中辰路655号	上海市松江区中辰路655号	
传真	021-33979899	021-33979899	
电话	021-33979919	021-33979919	
电子信箱	ir@ztgame.com	ir@ztgame.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务概述

公司是以互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业，报告期内主营业务为互联网游戏的研发和运营。公司成立二十余年，始终秉持“聚焦精品、用户第一、阳光经营”的发展理念，长期坚持自主研发、精品化发展战略，先后在电脑端网络游戏和移动端网络游戏市场打造多款精品大作，特别在国战MMORPG和休闲竞技赛道领域建立了良好的竞争优势。

国战MMORPG赛道的代表作是“征途”系列产品。在电脑端网络游戏时代，公司自研自发了《征途》《征途2》《绿色征途》《征途怀旧版》四款产品。在移动端网络游戏时代，“征途”系列尝试新的突破，自研自发和与渠道合作共举，主要产品包括《征途》手游、《征途2》手游、《原始征途》手游，以及2024年上线的小程序游戏《王者征途》，形成多终端协同布局。“征途”IP是国战类MMORPG网游最知名品牌之一，《征途》在电脑端网络游戏划时代开启了道具付费模式先河，电脑端网络游戏及移动端网络游戏全系产品累计流水超300亿元。

休闲竞技赛道主要包括《超自然行动组》《球球大作战》《太空杀》等产品。《球球大作战》是公司自研自发的首款多人休闲竞技类手游，已成为行业知名的优质IP，累计设备安装量达6亿台、峰值DAU超2900万人，曾登顶中国区游戏免费榜榜首，并长期占据App Store小游戏、智力游戏免费排行榜前五名。于2025年1月23日上线的中式微恐题材手游《超自然行动组》，迅速成长为新的现象级爆款，累计注册用户超2亿、累计流水超50亿元，进一步巩固了公司在休闲竞技赛道的优势。

休闲竞技赛道主要包括《超自然行动组》《球球大作战》《太空杀》等产品。《球球大作战》是公司自研自发的首款多人休闲竞技类手游，已成为行业知名的优质IP，累计设备安装量达6亿台、峰值DAU超2900万人，曾登顶中国区游戏免费榜榜首，并长期占据App Store小游戏、智力游戏免费排行榜前五名。于2025年1月23日上线的中式微恐题材手游《超自然行动组》，迅速成长为新的现象级爆款，累计注册用户超2亿、累计流水超50亿元，进一步巩固了公司在休闲竞技赛道的优势。

公司网络游戏收入主要来源于虚拟道具收费模式，产品运营模式包括自主运营、授权运营及联合运营三种模式。

（二）报告期内公司经营情况分析

报告期内，公司经营业绩全面大幅增长，实现营业总收入50.47亿元，较上年同期增长72.69%；归属于上市公司股东的净利润17.55亿元，较上年同期增长23.13%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润21.27亿元，较上年同期增长31.10%；经营活动产生的现金流29.85亿元，较上年同期增长188.64%。报告期末，公司总资产189.63亿元，较上年末增长28.63%；资产负债率仅为18.67%，且公司负债以经营性负债为主，其中合同负债17.10亿元，较上年末增长169.85%，主要系《超自然行动组》递延收入增加所致。综上，公司财务结构稳健、偿债能力充足、抗风险能力优异，健康的资本结构可为公司日常经营与长期业务发展提供坚实支撑，增厚股东内在价值。

报告期内，公司两大核心赛道发展势头强劲，其中休闲竞技赛道凭借《超自然行动组》实现爆款突围，国战MMORPG赛道依托“征途”小程序版本布局稳健发力，其他产品有序推进、多点布局，为公司后续业绩增长培育新动能。同时，公司持续深化AI技术赋能研发运营，探索落地场景，并在多模态模型、智能体及海外AI产品上取得阶段性进展。公司具体经营情况如下：

1. 国战MMORPG赛道：“征途”IP稳健运营，小程序版本强势发力

2025年恰逢“征途”IP二十周年，国战MMORPG赛道整体经营实现稳健增长，长线运营能力不断提升，用户规模与营收水平达成同步增长。报告期内，公司围绕“中小号春天”“嘉年华盛典”“20周年庆”等关键节点推出系列重磅资料片，创新黄金服特色玩法，并配套实物奖励与专属游戏权益，有效拉动新老玩家回流，游戏活跃人数同比提升超16%。同时，赛道持续深化“长青游戏”战略，加快长青内容更新节奏，全面完成非绑经济改革，搭建自由交易与价值变现体系，形成用户体验提升、营收持续增长的良性循环。

赛道产品矩阵表现亮眼，核心新品与成熟版本协同发力。《原始征途》小程序版本正式上线，推出转生系统与全新成长线，精准匹配小程序用户轻量化、高便捷的使用需求，月流水重回1亿元，2025年全年累计新增用户突破3000万，流水同比增长18%。《王者征途》依托微信、抖音、快手等多平台小程序渠道全面覆盖，精准触达不同圈层用户，全年新增用户超2700万，年流水突破7亿元，成为赛道重要增长引擎。

此外，“征途”IP品牌建设与创新营销成效显著，实现多元破圈。报告期内，公司推动“征途”IP与怀远文旅、南京云锦博物馆、非遗簪花及《甄嬛传》等开展深度跨界联动，打造“非遗+游戏”特色案例，有效提升品牌文化底蕴与市场影响力。同时，通过低成本精品短剧、升级研发+KOL直播模式实现高效获客，传播覆盖面与用户转化效率大幅提升。

2. 休闲竞技赛道：《超自然行动组》爆款突围，存量IP夯实基础

《超自然行动组》作为公司2025年休闲竞技赛道重点新品，于2025年1月23日正式上线，其“中式微恐+搜打撤”的差异化玩法，深度契合年轻玩家核心诉求，迅速崛起为手游市场现象级爆款，成为公司业绩增长的核心驱动力。从运营数据来看，该产品市场热度持续走高：长期位居iOS免费榜TOP10，iOS畅销榜最高排名达第4名，DAU突破1000万大关，跻身国内游戏市场千万DAU级别长青游戏行列；截至2026年第一季度末，累计注册用户超2亿，累计贡献流水收入突破50亿元。

作为大DAU长青游戏品类，《超自然行动组》坚持精细化长线运营，围绕核心玩法高频迭代，拓展内容深度与玩法边界，推出怪物皮场等特色副玩法，丰富玩法矩阵、覆盖多元用户需求，结合用户反馈打磨基础体验，并加强构建完善UGC作者生态，从而有效提升了用户活跃度、延长产品生命周期。该产品还签约赵露思为全球代言人扩大影响力，抖音、快手双平台相关话题播放量突破千亿次，并持续开展IP跨界、非遗文旅联动合作，储备多项后续重磅内容，为用户带来新鲜体验。出海布局方面，产品海外版已率先在港澳台地区开展试点运营，成功进入当地应用商店免费榜前三，取得初步成效，后续计划于2026年面向全球正式发行，拓展海外市场版图，有望助力公司实现出海战略重大突破。

此外，《超自然行动组》积极探索AI落地场景，依托阿里云、火山引擎、腾讯云等国内头部平台支持，成功推出国内首个千万DAU级游戏原生AI玩法——“AI假人”。截至2026年第一季度末，该AI玩法参与对局数已突破4亿场，累计生成AI假人数量超29亿，充分验证了原生AI玩法的市场接受度与商业价值，也体现出公司在布局AI大模型与游戏融合领域的先行优势。

报告期内，《球球大作战》作为休闲竞技赛道成熟IP，继续优化运营策略，夯实IP基础，以玩法创新、用户扩圈、生态焕新为目标，实现了用户规模与口碑双升，巩固了赛道基本盘。该产品成功打造小程序生态（抖音、微信）+APP端双轮驱动，小程序全年累计新增用户超3500万，活跃用户超100万，助力APP端实现高效转化，并实现了年轻用户破圈。作为上线运营十年的经典长青手游，随着用户规模持续扩大，该产品流水具备回升潜力，长期价值可期。

3. 其他产品：卡牌新作上线，丰富产品矩阵

公司在巩固两大核心赛道优势的同时，积极布局其他品类，丰富产品矩阵，着力培育新的业绩增长点。

策略卡牌游戏《月圆之夜》于报告期内重点拓展内容生态与竞技场景，完善商业化体系，实现流水同比增长。该产品以全产品IP联动为手段，先后携手《浪浪山的小妖怪》大电影、《喵斯快跑》等10个知名IP开展深度合作，有效提高了市场认知度。该产品还于2026年4月16日正式上线了全新CCG对战模式，上线初期实现了用户回流与流水提升。

公司在研卡牌游戏《名将杀》已于2025年12月开启不删档付费测试，并于2026年3月17日登陆Steam平台，获得超千人“特别好评”评价，计划于2026年暑期档正式上线推广。该游戏是继《月圆之夜》后公司推出的又一款全新卡牌IP游戏，由杀牌创始人Emiliano Sciarra参与联合设计，创新16种身份、三持武器玩法、革新杀牌体验，自付费测试以来，日均活跃用户和流水逐月抬升，截至本报告出具日，月流水已超千万，展现出不俗的市场潜力。

4. AI技术：深化内部研发赋能，探索行业应用场景

公司十分重视并积极利用AI技术提高研发效能。目前公司已经实现从内容生产、广告投放，到社媒运营、客户服务等企业务流程的AI化，各类业务逐渐由AI辅助支持向自动化和主动执行延伸。在技术中台支持下，AI技术已广泛应用于游戏美术生成的相关流程，覆盖UI、建模、动画、2D资产等环节，其中2D美术资产AI辅助生成占比已超过80%。与此同时，公司还大力推动AI代码生成技术应用于程序设计、测试、修复等研发环节，有效缩短了研发周期，显著提升项目开发效率，大幅降低综合研发成本。

报告期内，公司在多模态模型、智能体及海外AI产品方面亦取得阶段性进展。公司继续优化“千影Qian Ying”系列多模态模型能力。在2024年发布Ying Game视频生成大模型和Ying Sound视频配音大模型的基础上，进一步推出音乐驱动视频生成模型Ying Video-MV、零样本歌声转换模型Ying Music-SVC及歌声合成模型Ying Music-Singer，将“千影Qian Ying”系列模型的应用范围由有声游戏视频生成拓展至音乐视频内容创作领域。相关研究成果已在ACM MM、ICASSP、Inter Speech等国际学术会议发表。公司同步推进部分核心技术成果开源，相关代码及模型已在GitHub、Hugging Face等平台发布。公司还围绕智能体自主执行、多智能体协同等前沿方向开展技术研发，并与高校专业团队合作，探索将专业经验和创作方法转化为面向具体场景的智能体能力。此外，公司AI实验室自主研发的Vibe Me AI作为面向海外市场的AI视频内容生成产品，自上线后登顶美国、新加坡Google Play摄影榜第一，是公司AI应用产品的又一次创新尝试。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	18,962,948,062.93	14,742,575,985.33	28.63%	13,370,515,051.64
归属于上市公司股东的净资产	15,393,247,430.20	12,822,947,321.59	20.04%	11,688,701,654.62
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	5,047,387,122.20	2,922,846,402.21	72.69%	2,924,173,672.43
归属于上市公司股东的净利润	1,754,514,184.37	1,424,901,718.85	23.13%	1,086,440,305.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,127,472,552.49	1,622,746,717.13	31.10%	1,372,519,975.09
经营活动产生的现金流量净额	2,985,105,474.41	1,034,206,211.93	188.64%	1,125,072,143.78
基本每股收益（元/股）	0.94	0.78	20.51%	0.59
稀释每股收益（元/股）	0.94	0.78	20.51%	0.59
加权平均净资产收益率	12.45%	11.56%	0.89%	8.93%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	723,814,403.15	938,385,574.30	1,706,221,699.72	1,678,965,445.03
归属于上市公司股东的净利润	347,867,744.96	429,180,346.08	639,772,904.67	337,693,188.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	362,337,017.62	444,284,922.54	677,761,157.63	643,089,454.70
经营活动产生的现金流量净额	217,568,723.50	525,194,017.95	1,108,487,531.39	1,133,855,201.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,785	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	69,450	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海巨人投资管理有限公司	境内非国有法人	29.16%	564,205,115	0	质押	385,000,000	
上海腾澎投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.11%	195,574,676	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	8.48%	164,075,697	0	不适用	0	
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.33%	45,126,465	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.02%	19,769,700	0	不适用	0	
阿布达比投资局	境外法人	0.86%	16,617,758	0	不适用	0	
全国社保基金一一一组合	其他	0.85%	16,507,378	0	不适用	0	
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	其他	0.72%	13,970,867	0	不适用	0	
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.60%	11,620,138	0	不适用	0	
基本养老保险基金一二零四组合	其他	0.51%	9,953,421	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、巨人投资及腾澎投资均为巨人网络实际控制人史玉柱控制的企业，巨人投资及腾澎投资构成一致行动人。 2、未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

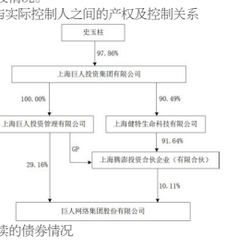
□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

无。

巨人网络集团股份有限公司

法定代表人：

（刘伟）

2026年4月27日

证券代码：002558　证券简称：巨人网络　公告编号：2026-临013

巨人网络集团股份有限公司第六届董事会第十八次会议决议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

根据巨人网络集团股份有限公司（以下简称“公司”）《董事会议事规则》的规定，公司第六届董事会第十八次会议通知于2026年4月13日以电子邮件的方式向公司全体董事和高级管理人员发出，会议于2026年4月23日以现场表决与通讯表决相结合的方式召开。本次会议应出席董事7名，实际出席董事7名。经全体董事推举由董事孟玮先生主持会议，公司全体高级管理人员及有关人员列席本次会议。本次会议的召集、召开、表决程序符合《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件以及《巨人网络集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的有关规定，会议合法有效。

二、董事会议案审议情况

经与会董事认真审议，形成如下决议：

（一）审议通过《2025年度总经理工作报告》

表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权。

（二）审议通过《2025年度董事会工作报告》

表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权。

本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

关于《2025年度董事会工作报告》的内容请参见公司于同日刊登在指定信息披露媒体及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《2025年年度报告》全文之“第三节、管理层讨论与分析”及“第四节、公司治理、环境和社会”相关部分；公司独立董事均向董事会提交了《2025年度独立董事述职报告》，并将于公司2025年年度股东会上进行述职。述职报告内容详见同日刊登于指定信息披露媒体及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的相关报告。

（三）审议通过《2025年度报告及其摘要》

表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权。

本议案已经审计委员会审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

具体内容详见公司同日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《2025年年度报告》全文及刊登在指定信息披露媒体上及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《2025年年度报告摘要》。

（四）审议通过《2025年度内部控制评价报告》

公司内部控制体系健全完善，各项制度完整、合理、有效，符合国家有关法律、法规和监管部门的要求，不存在重大缺陷。

表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权。

本议案已经审计委员会审议通过。

具体内容详见公司于同日刊登在指定信息披露媒体及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《2025年度内部控制评价报告》。

（五）审议通过《关于2025年度利润分配预案的议案》

2025年度利润分配预案拟为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.90元（含税），不送红股，不使用资本公积转增股本。以本公告披露日公司总股本1,900,561,971股扣减回购专用账户股份6,996,171股后的股本，即1,893,565,800股作为基数进行测算，公司本次拟现金分红总额暂为人民币359,777,502.00元，均为公司自有资金。若公司董事会及股东会审议通过利润分配预案后至本次利润分配方案实施前，公司股本发生变动的，则以实施利润分配方案股权登记日可参与利润分配的总股本为基数，按照每股分配金额不变的原则对分配总额进行调整。上述方案实施后，母公司剩余未分配利润结转至下一年度。

表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权。

本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

具体内容详见公司于同日刊登在指定信息披露媒体及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

（六）审议通过《2025年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》

公司严格遵守相关法律法规、规范性文件及《公司章程》等内部控制文件的有关规定，严防发生公司控股股东及其他关联方占用公司资金的情况。经查，2025年度公司不存在控股股东及其他关联方占用公司资金的情况。公司聘请的审计机构安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“安永华明”）对公司与控股股东及其他关联方的资金往来情况进行了核查并出具了专项说明。

本议案已经审计委员会审议通过。

表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权。

具体内容详见公司于同日刊登在指定信息披露媒体及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《2025年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》。

（七）审议通过《关于拟续聘会计师事务所的议案》

公司董事会一致同意公司聘请安永华明为公司2026年度财务报告和内部控制审计机构，并同意将本议案提交公司股东会审议。

表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权。

本议案已经审计委员会审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

具体内容详见公司于同日刊登在指定信息披露媒体及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

（八）审议通过《关于公司2026年度预计日常关联交易的议案》

根据生产经营的需要，公司及子公司预计2026年度与关联方的交易总额为4,712.02万元，其中自关联方租入房屋金额2,691.71万元，自关联方租入车辆金额6.27万元，向关联方出租房屋金额177.66万元，自关联方提供的劳务金额263.32万元，自关联方借款利息金额1,572.60万元。上年同类日常关联交易实际发生总金额为5,476.64万元。本议案关联董事史玉柱先生已回避表决。

本议案已经公司独立董事专门会议审议通过，全体独立董事一致同意将该项议案提交董事会审议。

表决结果：6