证券代码:002029　证券简称:七 匹 狼　公告编号:2026-004

福建七匹狼实业股份有限公司
2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

■ 非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

■ 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	七匹狼	股票代码	002029
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁伟艳	刘金英	
办公地址	福建省晋江市金井镇南工业区	福建省晋江市金井镇南工业区	
传真	0595-85337766	0595-85337766	
电话	0595-85337739	0595-85337739	
电子信箱	zqb@septwolves.com	zqb@septwolves.com	

2、报告期主要业务或产品简介

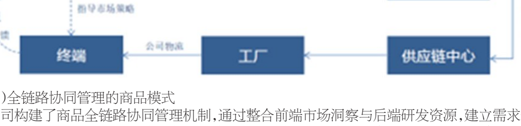
(一)主要业务及产品

作为中国男装品牌的领先企业之一,公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售,致力于满足男士在不同场景下的穿着需求。主要产品包括衬衫、西服、裤装、夹克衫、针织衫以及男士内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。

近年来,除了主标“七匹狼”产品以外,公司还经营国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”。

(二)主要经营模式

公司为服装品牌运营商,处于产业链的下游,主品牌“七匹狼”的经营模式按照企划、生产、销售、反馈进行,具体如下:



(1)全链路协同管理的商品模式

公司构建了商品全链路协同管理机制,通过整合前端市场洞察与后端研发资源,建立需求传导通路与动态响应体系。在研发设计阶段强化跨部门协同创新,同步推进产品开发与品质升级,构建从需求分析到产品落地的闭环管理体系。公司依托数据中台实现商品全周期动态管控,涵盖需求预测、产能配置、库存优化及渠道调拨等关键环节,有效提升市场预判精度与供应链响应效率。

(2)以自主生产和外包生产相结合的产品生产模式

公司一年召开两次订货会,通过订货会提前向经销商反馈新一季的产品,公司渠道终端参与订货。订货模式分为买断下单及自主下单:买断下单为经销商根据市场需求自主订货,公司给予一定比例的退换货支持;自主下单由公司统一规划,通常集中在一些代销款及直营店货品。渠道部门汇总订单后,由供应链中心负责组织生产。

近年来,为了满足产品丰满度以及公司对产品的引导性,公司也逐步推行直发代销模式,绕过订货会由公司直接下单生产并配发终端进行销售。公司结合市场趋势持续优化订货机制,强化科学订货与智能补货,做深畅销款、加快平销款和滞销款周转,并持续补充新品,提升商品整体运营效率。

公司采取以自主生产和外包生产相结合的产品生产模式。除夹克类、外套类和休闲裤类的部分产品自制生产外,大多数产品是采用外部采购模式进行。目前,公司已建立成熟的供应商管理体系和充足的供应商资源库。在商品企划确定的成本范畴内,供应链中心决定产品的采购价格并通过供应链评价体系甄选供应商进行下单生产。

(3)多元化、全渠道销售模式

七匹狼构建线上线下全域融合、协同高效的销售网络,以直营与加盟双轮驱动为核心,推行类直营管理体系,通过标准化管控实现合作门店在产品品质、服务规范与用户体验上的高度统一。

在数字化战略的深度赋能下,公司多维渠道高效协同:线下持续优化门店布局,聚焦核心商圈、购物中心、奥莱等优质渠道,稳步推进渠道结构升级;线上全面覆盖天猫、抖音、京东等主流电商平台,积极布局社交电商与兴趣电商,打造精细化运营的数字化用户触点。

(4)数据驱动的高效经营决策模式

公司构建一体化智能管理体系,通过信息系统的整合与迭代升级,实现全流程数据贯通与实时共享,有效驱动业务价值链整体效能提升。

在零售管理领域,公司依托智多星系统建立“数据-决策-执行”的闭环管理机制,通过实时运营看板与智能预警功能,实现商品全生命周期动态管理,并开展会员画像与消费人群智能分析,为精准营销提供有力支撑。

在供应链管理领域,公司通过SCM供应链管理系统打造端到端数字化闭环,覆盖企划、设计、研发、订单、生产、品质、出货及账务等核心环节,有效提升内部各部门与外部供应商的协同效率,强化数据驱动。

在后台运营管理方面,公司将智能算法与流程自动化技术应用于业务操作、财务对账、人力资源管理等场景,持续提升运营效率与组织效能,提高人均产出。

报告期内,公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化,经营情况与行业发展基本匹配。报告期公司主要业务发展状况详见2025年度报告“第三节管理层讨论与分析”中的“四、主营业务分析”相关内容,可能对公司未来发展战略和经营目标产生不利影响的风险因素详见2025年度报告“第三节管理层讨论与分析”中的“十一、公司未来发展的展望”相关部分。

(三)报告期所处的行业情况

(1)行业情况

■内需温和复苏,增速放缓,传统服装消费承压

2025年,中国消费市场温和复苏但增速放缓,居民消费更趋理性谨慎。叠加气温阶段性偏暖、春节时点较晚等因素,冬装消费节奏受到影响,多重因素共同作用下,报告期传统服装消费整体承压。

■服装消费转向场景化与功能性深度融合

随着居民健康意识提升与生活场景多元化,服装不再是单纯的时尚外观表达载体,而是成为适配不同场景、解决实际穿着痛点的实用单品,设计重心由传统造型美学,逐步向材料技术、防护性能、舒适体验等实用方向升级。

在此背景下,功能性需求从可选配置升级为刚需标配,抗菌、透气、防晒、抗皱、保暖等基础功能广泛普及,智能温控、健康监测等进阶功能产品增速加快。同时,场景化成为产品设计核心,商旅、通勤、户外、居家、运动等细分场景需求被深度挖掘,“一衣多穿”的跨场景、高适配产品更受市场青睐。

消费者更愿意为适配自身生活场景、兼具实用功能与舒适体验的产品支付溢价,品牌也纷纷聚焦场景化功能创新,推动行业从“基础穿着”向“品质体验”升级。以科技支撑功能、以功能适配场景,场景化、功能化、科技化协同创新成为品牌核心竞争力,深刻重塑产品研发、供应链运营与市场竞争格局。

(2)经营环境分析

项目	对2025年度业绩及财务状况影响情况	对未来业绩及财务状况影响情况	对承诺事项的影响
国家及地方税收变化	国家先后出台了支持小微企业发展税收优惠,对公司部分主体有积极作用,但对公司业绩未产生重大影响。	目前暂未出台将对公司业绩及财务状况造成重大影响的国家及地方税收变化。	无
进出口政策及国外市场变化	公司以内销为主,进出口政策及国外市场变化对公司业绩影响较小。	公司国外市场比例很小,同时由于品牌门槛,出口转内销企业与公司定位不同,对公司市场份额没有重大影响。	无
国内市场变化	服装消费受居民购买力和消费意愿的影响,面临经济和市场环境变化所带来的经营风险。报告期内,国内消费市场有所复苏,消费复苏节奏温和,居民消费意愿仍显谨慎。	国内外经济环境复杂多变,市场环境仍然存在诸多不确定因素,公司需不断强化内功,增强核心竞争力,以应对市场可能的不利变化。	无
信贷政策调整	公司运营良好,所处行业为政府鼓励行业,信贷政策调整对公司无重大影响。	影响较小。	无
汇率变动	本年度,公司出口业务占总销售比例很小,同时公司进口原材料很少,汇率变动对公司业绩影响较小。	2026年,公司将继续以内销为主,汇率变动预计对公司业绩影响较小。	无
利率变动	本年度,公司进行了部分票据贴现,利率变动增加公司财务费用,但对公司业绩影响不大。	公司资金较为充裕,利率变动影响公司财务费用,但对公司业绩影响不大。	无
成本要素的价格变化	公司为品牌运营企业,在现有模式下可以控制公司毛利率,成本要素价格对公司影响较小。	公司业态决定成本要素的价格变动对公司不会带来太大影响。但随着产品结构以及各渠道收入结构的变动、特定情况下促销需求,毛利率可能呈现一定变化。	无

(3)行业地位

“七匹狼”为中国驰名商标,作为率先登陆中小板的男装行业上市公司,公司为闽派男装的代表企业,拥有广泛的知名度和良好的美誉度。报告期内,公司“七匹狼”夹克衫荣列2024年度同类产品市场综合占有率第一位并荣列25年(2000-2024)同类产品市场综合占有率第一位,核心单品“商旅科技夹克”接连斩获缪斯设计奖金奖、法国设计奖金奖、美国好设计奖金奖及成功设计奖等国际权威奖项。

(四)主营业务分析

2025年,面对复杂多变的外部环境与日趋激烈的市场竞争,公司积极顺应消费趋势,进一步聚焦商旅场景,持续强化产品创新与核心单品打造,优化全渠道终端运营,提升供应链协同效率,扎实开展各项经营工作,实现整体业务平稳运行。

报告期内,公司实现营业总收入为300,352.27万元,较上年同期下降4.35%;营业利润39,945.67万元,较上年同期上升15.96%;归属于母公司的净利润33,265.39万元,较上年同期上升16.91%。

■ 夯实主品牌经营,以商旅场景为核心打造差异化优势

★ 产品创新:深耕商旅场景,文化与科技双轮驱动产品升级

公司紧跟消费品质化、场景化趋势,立足三十五年品牌积淀与市场洞察,将品牌独有的狼文化精神、传统非遗文化及匠心工艺元素融入现代男装设计,赋予产品深厚文化内涵与独特辨识度。同时紧扣男士商旅出行核心痛点,以功能面料革新与工艺创新为支撑,针对性解决长途出行、天气变化、日常通勤等实际穿着需求,兼顾时尚版型、实用功能与穿着体验,打造适配四季、覆盖多元场景的商旅产品体系,为商旅男士提供功能美学融合的解决方案。

围绕商旅核心需求,公司推出多款标杆产品:部分商旅夹克内置充气颈枕,缓解长途出行疲劳,搭配专业防水科技应对多变天气;多彩防晒夹克采用原纱防晒面料,高效阻隔紫外线;商旅凉感POLO运用速干透气面料,保持清爽亲肤;狼文化T恤融入品牌经典元素,简约利落适配多场景;工装风单夹克、云暖羽绒、拒水羽绒等兼顾多场景适配、轻盈保暖与防水防油功能,全面满足四季商旅穿搭需求。

依托文化与科技双赋能,公司多款核心产品凭借出众品质与场景化体验获得市场广泛认可,产品创新实力也斩获多项国际权威荣誉。2025年,春季核心单品“商旅科技夹克”斩获缪斯设计奖金奖、法国设计奖金奖等四项国际权威设计大奖;商旅多彩POLO获WRCA“世界卓越的抗菌固色多彩POLO”认证,并入选WWD China可持续时尚创意榜单;冬季商旅多彩羽绒夹克获评WRCA“世界卓越的超强保暖科技羽绒夹克”称号,产品力与行业认可度持续提升。

★ 渠道运营:优化终端布局,实施精细化运营管理

报告期内,公司持续推进线下渠道的精细化运营与智能化升级,持续优化门店网络布局,重点提升购物中心渠道覆盖力度,积极拓展奥莱业态。公司基于消费需求与门店类型构建差异化经营模型,针对不同客群特征制定标准化运营与服务体系,实现成熟模式的快速复制与推广。不断深化会员体系建设,以增值服务体验为核心,通过狼族俱乐部、时尚发布、非遗定制体验、品牌博物馆探访等多元活动,强化品牌文化共鸣与客户忠诚度,持续提升终端服务水平与消费体验。同时,公司运用数字化工具赋能门店运营与会员管理,依托终端销售数据、用户反馈及会员偏好等信息,优化商品结构,提升货品周转与品类调控效率,以数据驱动产品、服务及营销模式创新,进一步激发消费潜力,提升消费体验。报告期内,公司开设了多家商旅主题形象店,通过营造沉浸式商旅消费场景,有力促进了品牌商旅战略的贯彻与落地。

公司线上渠道已全面覆盖传统电商、兴趣电商及社交媒体等多元平台。公司持续深化线上渠道精细化运营管理,实行平台专人负责制,强化与各平台的互动沟通,及时把握政策动态并同步优化店铺运营策略。针对线上流量增长趋缓的行业环境,公司从多维度提升线上运营效能。产品方面,推进产品差异化与风格化升级,依托设计创新构建核心竞争力,打造标杆爆款;营销方面,深化与平台资源及生态伙伴的合作,精准提升品牌曝光,紧抓重要营销节点开展主题促销活动,努力促进声量与销量同步提升。在用户与会员运营层面,持续完善线上会员体系,通过精细化用户运营增强用户粘性与复购率。

★ 供应链管理:强化全链路协同,提升风险管控与供应效能

报告期内,公司供应链体系持续优化,通过构建全链路风险防控机制、优化供应商结构、推行成本前置管理,在风险管控、质量提升、成本控制及技术保障等方面实现全面提升。在商品运营协同层面,供应链与企划、研发、销售等部门建立高效协同机制,实现产品设计阶段的前置成本管控。

为提升商旅夹克等核心产品品质,公司技术研发中心常态化开展专项技术培训,持续优化版型结构与工艺标准,为产品品质升级提供坚实支撑。公司不断完善科学合理的供应商矩阵,与核心供应商建立长期稳定的战略合作关系,有效提升供应链的敏捷性、协同效率与可持续发展能力。同时,公司深化产业协同,与行业头部供应商开展供应链合作研讨,围绕新材料研发、技术创新、功能性面料应用等关键领域深度合作,共同推动技术突破与产品升级,为消费者提供更具科技含量与环保价值的优质产品,助力行业高质量发展。

■ 精耕卡尔品牌运营,提升轻奢业务发展质效

2025年,卡尔品牌围绕巩固品牌定位、优化品类、深化会员体系、打造标杆门店、升级品牌形象等方面持续发力,不断夯实团队能力,优化调整业务结构,提升运营效能。

女装方面,公司深化“法式酷雅美学“的核心理念,通过创意视觉、跨界合作及沉浸式体验,强化品牌高端时尚形象。成立女装品类研发攻坚组,汇聚了商企、设计、技术及外协供应链专家,围绕“研-供-销”全链路推进流程再造,缩短新品打样周期,并依托头部供应链资源提前锁定优质面料保障供给;引入AI数据赋能,整合市场趋势、终端销售与产能信息,明确产品策略;通过周度跟踪、双周复盘机制动态优化货品与营销,打造一衣多搭产品体系并为终端提供专项培训支撑,实现女装业务的品类突破和业绩增长。

男装方面,公司主动推进业务调整和转型,加快奥莱渠道布局,为品牌开辟新的增长路径,同时持续创新合作模式,深耕会员价值运营,积极应对市场变化与行业竞争,推动男装业务稳健发展。

■ 审慎开展产业投资,稳健把控投资风险

报告期内,基于对外部宏观环境与行业趋势的审慎研判,公司秉持稳健谨慎的投资原则,未新增重大对外投资项目。未来公司将继续立足产业协同,密切跟踪时尚消费领域新动态,重点围绕品牌矩阵、数字化技术应用及商业模式创新等挖掘符合公司战略目标的优质项目,促进公司长期发展。

展望新的一年,公司将继续坚守实业初心,持续聚焦商旅场景,坚持以文化铸内涵、以科技强品质,以品牌焕新为引擎,不断深化产品创新、渠道精耕与供应链管理能力,夯实基础、积蓄势能,谱写公司发展的崭新篇章。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	10,060,538,983.53	10,805,526,644.90	-6.89%	10,876,273,248.06
归属于上市公司股东的净资产	6,744,880,636.50	6,571,306,805.58	2.64%	6,428,582,152.05
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	3,003,522,655.39	3,140,081,720.82	-4.35%	3,444,735,095.51
归属于上市公司股东的净利润	332,653,874.74	284,548,796.80	16.91%	270,111,122.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,615,292.10	73,469,582.94	-86.91%	187,719,528.68
经营活动产生的现金流量净额	394,017,094.99	245,619,722.07	60.42%	385,055,343.59
基本每股收益(元/股)	0.49	0.41	19.51%	0.38
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.41	19.51%	0.38
加权平均净资产收益率	5.02%	4.38%	0.64%	4.28%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	844,034,694.74	530,517,684.39	650,585,607.86	978,384,668.40
归属于上市公司股东的净利润	149,508,166.50	10,958,658.94	242,374,210.79	-70,187,161.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,645,212.78	-9,538,863.17	-18,425,285.11	-1,065,772.40
经营活动产生的现金流量净额	108,038,831.45	-130,636,920.07	-8,538,489.28	425,153,672.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

<table>
<tr><td>报告期末普通股股东总数</td><td>48,112</td><td>年度报告披露日前一个月末普通股股东总数</td><td>39,462</td><td>报告期末表决权恢复的优先股股东总数</td><td>0</td><td>年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="8">前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">股东名称</td><td rowspan="2">股东性质</td><td rowspan="2">持股比例</td><td rowspan="2">持股数量</td><td rowspan="2">持有有限售条件的股份数量</td><td colspan="3">质押、标记或冻结情况</td></tr>
<tr><td>股份状态</td><td colspan="2">数量</td></tr>
<tr><td>福建七匹狼集团有限公司</td><td>境内非国有法人</td><td>36.76%</td><td>259,136,718</td><td>0</td><td>质押</td><td colspan="2">131,250,000</td></tr>
<tr><td>周少雄</td><td>境内自然人</td><td>3.32%</td><td>23,390,528</td><td>17,542,896</td><td>不适用</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>周永伟</td><td>境内自然人</td><td>2.28%</td><td>16,045,600</td><td>12,034,200</td><td>不适用</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>周少明</td><td>境内自然人</td><td>1.87%</td><td>13,190,200</td><td>9,892,650</td><td>不适用</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>中央汇金资产管理有限责任公司</td><td>国有法人</td><td>1.81%</td><td>12,731,200</td><td>0</td><td>不适用</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>陈建河</td><td>境内自然人</td><td>0.43%</td><td>3,038,701</td><td>0</td><td>不适用</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>陈虹</td><td>境内自然人</td><td>0.36%</td><td>2,544,900</td><td>0</td><td>不适用</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>潘荣良</td><td>境内自然人</td><td>0.35%</td><td>2,466,700</td><td>0</td><td>不适用</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>杨理东</td><td>境内自然人</td><td>0.33%</td><td>2,329,000</td><td>0</td><td>不适用</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>杭州伊敦私募基金管理有限公司-伊敦星图一号私募证券投资基金</td><td>其他</td><td>0.29%</td><td>2,037,500</td><td>0</td><td>不适用</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2">上述股东关联关系或一致行动的说明</td><td colspan="6">上述股东中,周永伟、周少雄、周少明为兄弟关系,为福建七匹狼集团有限公司实际控制人。除此以外,福建七匹狼集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</td></tr>
<tr><td colspan="2">参与融资融券业务股东情况说明(如有)</td><td colspan="6">上述股东中,陈虹通过信用证券账户持有公司股票2,495,800股,杭州伊敦私募基金管理有限公司-伊敦星图一号私募证券投资基金通过信用证券账户持有公司股票2,037,500股。</td></tr>
</table>

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

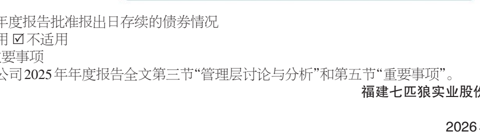
□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

详见公司2025年年度报告全文第三节“管理层讨论与分析”和第五节“重要事项”。

福建七匹狼实业股份有限公司
董事会
2026年4月3日

证券代码:002029　证券简称:七 匹 狼　公告编号:2026-007

福建七匹狼实业股份有限公司
关于2025年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、审议程序

福建七匹狼实业股份有限公司(以下简称公司)于2026年4月1日召开的第九届董事会第四次会议,审议通过了公司《2025年度利润分配预案》,该议案尚需提交公司年度股东会审议。

二、利润分配和资本公积金转增股本方案的基本情况

1、经华兴会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2025年度实现净利润332,653,874.74元,加上2024年末未分配利润3,371,376,616.06元,减去2025年支付2024年度利润分配的现金红利67,397,883.10元,可供分配的利润为3,636,632,607.70元;公司按母公司净利润的10%提取法定盈余公积金25,331,723.62元,计提10%的任意盈余公积金25,331,723.62元,未分配利润为3,585,969,160.46元。

2、公司2025年度利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。在公司实施上述利润分配后,公司尚余未分配利润,全额结转下一年度。

3、本次利润分配方案实施时,如享有利润分配的股份总额发生变动,则以未来实施分配方案时股权登记日上享有利润分配权的股份总额为基数,按照每股分配比例不变的原则对分配总额进行调整。以公司2026年3月31日回购专户上回购股份31,044,706股测算,预计将派发现金分红67,397,883.10元。

4、2025年度,公司以集中竞价方式累计回购公司A股股份数量共计15,003,100股,成交总金额为人民币93,145,959.44元(含交易费)。如2025年度利润分配方案获得股东会审议通过,公司本年度累计现金分红67,397,883.10元。公司拟定的2025年度现金分红和已实施的股份回购总额为人民币160,543,842.54元,占2025年度归属于公司股东净利润的48.26%。

三、现金分红方案的具体情况

(一)是否可能触及其他风险警示情形

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(元)	67,397,883.10	67,397,883.10	84,602,824.44
回购注销总额(元)	0	290,860,284.26	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	332,653,874.74	284,548,796.80	270,111,122.67
合并报表本年度末累计未分配利润(元)	3,585,969,160.46		
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)	2,788,887,597.99		
上市是否满三个完整会计年度	是 □否		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	219,398,590.64		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	290,860,284.26		
最近三个会计年度平均净利润(元)	295,771,264.7367		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	510,258,874.90		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形	□是 否		

其他说明:根据上表相关指标,公司最近三个会计年度累计现金分红及回购注销金额为510,258,874.90元,占最近三个会计年度年均净利润的比例超过30%,未触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条规定的公司股票交易可能被实施其他风险警示的情形。

(二)现金分红方案合理性说明

公司2025年度利润分配预案综合考虑了公司经营业绩、经营净现金流情况、有利于保障本公司正常经营和长远健康发展,充分考虑了全体投资者的合理诉求和投资回报情况,方案实施不会造成本公司流动资金短缺或其他不良影响,符合相关法律法规和《公司章程》、《2024-2026年股东分红回报规划》对现金分红的有关要求,不存在损害投资者利益的情况,具备合法性、合规性及合理性。

公司2024年度及2025年度经审计的交易性金融资产、衍生金融资产(套期保值工具除外)、债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、其他流动资产(待抵扣增值税、预缴税费、合同取得成本等与经营活动相关的资产除外)等财务报表项目核算及列报合计金额分别为人民币23.69亿元、人民币33.00亿元,其分别占总资产的比例为21.92%、32.81%,均低于50%。

本次利润分配方案尚须提交公司股东会审议批准后方可实施,该事项仍存在不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。

四、备查文件

1、公司第九届董事会第四次会议决议;

2、2025年度审计报告

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司
董 事 会
2026年04月03日

证券代码:002029　证券简称:七匹狼　公告编号:2026-015

福建七匹狼实业股份有限公司
关于2025年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

福建七匹狼实业股份有限公司(以下简称“公司”)为真实、准确、客观反映公司的财务状况和经营成果,根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《企业会计准则》等相关规定,本着谨慎性原则,对合并财务报表范围内的各项需要计提减值的资产进行了评估和分析,对预计存在较大可能发生减值损失的相关资产计提减值准备。现将具体情况公告如下:

一、本次计提资产减值准备情况概述

1、本次计提资产减值准备的原因

根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》相关规定的要求,且为了更加真实、准确地反映公司截至2025年12月31日的资产状况和财务状况,公司及下属子公司于2025年末对存货、应收款项、固定资产、无形资产等资产进行了全面清查。在清查的基础上,对各类存货的可变现净值、应收款项回收可能性、固定资产和无形资产的可变现性进行了充分的分析和评估,对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备。

2、本次计提资产减值准备的资产范围、总金额和拟计入的报告期间

经过公司及下属子公司对2025年度末存在可能发生减值迹象的资产,范围包括存货、固定资产、应收款项、无形资产等,进行全面清查和资产减值测试后,拟计提2025年度各项资产减值准备31,609.18万元,明细如下表:

资产名称	年初至期末计提资产减值准备金额(万元)	占2025年度经审计归属于母公司所有者的净利润的比例
应收款项	598.79	1.80%
存货	22,731.14	68.33%
无形资产	8,279.25	24.89%
合计	31,609.18	95.02%

本次拟计提资产减值准备计入的报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。

3、公司对本次计提资产减值准备事项履行的审批程序

本次计提资产减值准备事项是按照《企业会计准则》等相关法律法规、规范性文件及公司会计政策的有关规定执行,无需提交公司董事会或股东会审议。

二、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提各项资产减值准备合计31,609.18万元,考虑所得税及少数股东损益影响后,将减少2025年度归属于母公司所有者的净利润23,804.71万元,相应减少2025年度归属于母公司所有者权益23,804.71万元。

三、单项重大减值准备计提情况说明

公司计提了存货跌价准备22,731.14万元,占公司最近一个会计年度经审计的净利润的比例超过30%。

公司及下属子公司各类存货2025年末账面余额、可变现净值、及拟计提跌价准备余额如下:

单位:万元

项目	账面余额	可变现净值	计提跌价准备余额
存货	136,146.43	82,434.73	53,711.70

据上表公司及下属子公司2025年12月末存货拟计提跌价准备余额合计为53,711.70万元,其中于2024年末已计提存货跌价准备61,918.13万元,并于2025年度因出售产成品转销30,937.57万元,因此本次拟计提存货跌价准备22,731.14万元,占公司最近一个会计年度经审计的净利润的比例超过30%。

具体情况如下:

资产名称	存 货
账面价值	105,165.86万元
资产可收回金额	82,434.73万元
资产可收回金额的计算过程	公司结合服装产品季节性特征及历史数据,经过测算商品可变现净值与存货成本敏感比率,按照分析存货库龄简易计算办法,计算出存货可变现净值。
本次计提资产减值准备的依据	企业会计准则,公司存货跌价准备计提办法。
计提数额	22,731.14万元
计提原因	公司判断该项资产存在减值的情形,公司存货期末可变现净值低于账面成本的,按差额计提存货跌价准备。

四、审计委员会关于本次计提资产减值准备的合理性说明

公司董事会审计委员会对公司2025年度计提大额资产减值准备合理性进行了核查,认为:本次计提资产减值准备遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定,体现了会计处理的谨慎性原则,依据充分,更加公允地反映了公司截至2025年12月31日的资产状况,使公司的会计信息更加真实可靠,更具合理性,因此同意本次计提资产减值准备事项。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司
董 事 会
2026年4月3日

证券代码:002029　证券名称:七匹狼　公告编号:2026-009

福建七匹狼实业股份有限公司
关于为并表范围内子公司提供担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别风险提示:公司2025年度为并表范围内子公司提供担保,其中被担保方晋江七匹狼电子商务有限公司、杭州尚盈服饰有限公司、武汉七匹狼服装销售有限公司、长春七匹狼服装销售有限公司、长沙七匹狼服装销售有限公司、北京七匹狼服装销售有限公司、厦门傲物服装销售有限公司资产负债率超过70%,敬请投资者充分关注担保风险。

一、担保情况概述

公司于2026年4月1日召开的第九届董事会第四次会议审议通过了公司《关于为并表范围内子公司提供担保的议案》。为进一步支持公司并表范围内子公司对生产经营资金的需要,充分应对销售备货及原材料采购的需求,更好地提升并表范围内子公司的销售能力和生产能力,公司拟采用连带责任担保或提供质押担保等方式为公司并表范围内的20家子公司向银行融资提供最高额担保,拟担保额度为161,500万元人民币。其中向资产负债率为70%以上(含)的并表范围内子公司提供的担保额度137,400万元,向资产负债率70%以下的并表范围内子公司提供的担保额度为24,100万元。额度有效期为自2025年年度股东会审议通过之日起至2026年年度股东会召开之日止。具体担保合同期限由公司管理层根据实际情况进行决策。公司可以根据实际情况选择由公司或者公司并表范围内子公司作为担保方进行上述担保。在担保额度内,授权公司董事长或公司董事长指定的授权代理人签署相关各项法律文件。

根据公司章程及其它有关规定,本议案尚需提交股东会审议。

二、上市公司控股子公司担保额度预计情况

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额(万元)	本次新增担保额度(见注①)	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	是否关联担保
福建七匹狼实业股份有限公司(及子公司)	厦门七匹狼针纺有限公司	80%	7.23%	700.00	137,400	20.37%	是,被担保方均为公司并表范围内子公司
	厦门嘉屹服饰有限公司	100%	30.39%	700.00			
	厦门杰狼服装销售有限公司	100%	45.36%	-			
	厦门七匹狼服装营销有限公司	100%	55.32%	4,000.00			
	堆龙德庆捷销实业有限公司	80%	64.99%	14,750.00			
	福建七匹狼纺织服饰有限公司	80%	64.48%	6,358.29			
	上海七匹狼居家用品有限公司	80%	63.10%	-			
	厦门七匹狼电子商务有限公司	100%	52.25%	3,696.29			
	晋江七匹狼春城服装销售有限公司	100%	61.20%	-			
	晋江七匹狼金筑服装销售有限公司	100%	63.91%	3,500.00			
	晋江七匹狼申城服装销售有限公司	100%	67.62%	1,000.00			
	厦门尚盈商贸有限公司	100%	62.65%	-			
	福建狼图腾文化创意有限公司	100%	61.78%	1,000.00			
	晋江七匹狼电子商务有限公司	100%	76.14%	1,901.90	24,100	3.57%	
	杭州尚盈服饰有限公司	100%	103.45%	4,000.00			
	武汉七匹狼服装销售有限公司	100%	105.29%	1,000.00			
	长春七匹狼服装销售有限公司	100%	71.09%	-			
	长沙七匹狼服装销售有限公司	100%	103.36%	-			
	北京七匹狼服装销售有限公司	100%	93.20%	3,000.00			
	厦门傲物服装销售有限公司	100%	86.43%	-			

注:①本议案经公司股东会审议批准后,公司或公司控股子公司实际可以为前述担保对象提供最高额度为161,500万元人民币的担保,相比上年度,减少2家被担保方:深圳市七匹狼服装有限公司、晋江七匹狼服装制造有限公司。但总额度与上年度保持一致,主要用于对外开具承兑汇票。公司子公司为母公司担保、子公司为自身担保不属于对外担保范畴,无需占用上述担保额度,按照公司相关内控规则要求进行审议,无需公告。

②公司将授信额度转授权给上述子公司使用并承担连带清偿责任的,亦属上述担保范围。

③最近一期是指2025年12月31日。截至目前的担保余额是指截至2026年3月31日的担保余额。

④本议案经公司股东会审议批准后,公司及上述子公司可与合作银行开展资产池(含票据池)业务,以其持有的资产为签约资产池业务合作协议的主体(包括公司及签约资产池业务合作协议的前述担保对象)履行融资合同约定的各项义务提供质押担保,各类别担保对象在任一时点的担保余额(为了更加清晰统计各被担保对象使用资产池业务获得的担保额度,本议案经公司股东会审议批准后,“担保余额”按实际融资的余额计算)合计不得超过上述担保额度。

⑤上述额度视子公司各自的实际资金需求合理分配使用。

三、被担保人的基本情况

1、公司名称:厦门七匹狼针纺有限公司

成立日期:2014年03月12日

注册资本:2000万人民币

注册地址:厦门市思明区台南路77号汇金国际中心11楼B2单元

法定代表人:陈文历

公司类型:有限责任公司(自然人投资或控股)

经营范围:一般项目:家用纺织制成品制造;针织或钩针编织物及其制品制造;服装制造;服饰制造;针纺织品销售;服装服饰零售;服装服饰批发;服装辅料销售;针纺织品及原料销售;鞋帽批发;鞋帽零售;箱包销售;家具销售;建筑装饰材料销售;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);信息技术咨询服务;软件开发;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);教育教学检测和评价活动;专业设计服务;面料纺织加工;服饰研发。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

股东情况:厦门七匹狼针纺有限公司为公司的控股子公司,公司认缴1,600万元,占80%;上海汉网电子商务有限公司认缴300万元,占15%;厦门驭道服装有限公司认缴100万元,占5%。其中上海汉网电子商务有限公司由自然人陈文哲持股75%,陈文历持股25%;厦门驭道服装有限公司由自然人柯美亚持股70%、曾秀丽持股30%。

截至2025年12月31日,该公司总资产236,712,481.28元,负债总额17,102,743.25元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额17,102,743.25元,资产负债率7.23%,净资产219,609,738.03元。2025年实现营业收入58,943,853.40元,营业利润为30,323,632.92元,净利润30,229,487.17元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,厦门七匹狼针纺有限公司不是失信被执行人。

2、厦门嘉屹服饰有限公司

成立日期:2012年06月13日

注册资本:13,600万人民币

注册地址:厦门市翔安区内厝镇界头路2076-2078号

法定代表人:吴兴群

公司类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:一般项目:服装辅料制造;服装制造;针织或钩针编织物及其制品制造;服饰制造;鞋帽批发;箱包制造;物业管理;服装服饰批发;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);针纺织品及原料销售;企业管理咨询;鞋帽零售;服装服饰零售;箱包销售;针纺织品销售。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:道路货物运输(不含危险货物)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产227,909,217.62元,负债总额69,256,882.50元,其中银行贷款总额34,000,000.00元,流动负债总额60,383,579.85元,资产负债率30.39%,净资产158,652,335.12元。2025年实现营业收入120,542,209.59元,营业利润为5,374,619.73元,净利润5,546,469.79元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,厦门嘉屹服饰有限公司不是失信被执行人。

3、厦门杰狼服装销售有限公司

成立日期:2014年04月15日

注册资本:1200万人民币

注册地址:厦门市思明区台南路77号汇金国际中心11楼A6单元

法定代表人:毛安海

公司类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:一般项目:服装服饰批发;鞋帽批发;服装辅料销售;针纺织品销售;服装服饰零售;鞋帽零售;互联网销售(除销售需要许可的商品);信息技术咨询服务;仓储设备租赁服务。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产28,842,260.68元,负债总额13,082,792.87元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额12,991,874.19元,资产负债率45.36%,净资产15,759,467.81元。2025年实现营业收入29,086,748.80元,营业利润为1,311,036.57元,净利润957,769.95元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,厦门杰狼服装销售有限公司不是失信被执行人。

4、公司名称:厦门七匹狼服装营销有限公司

成立日期:2004年11月02日

注册资本:25000万人民币

注册地址:厦门市思明区台南路77号汇金国际中心6层

法定代表人:周少雄

公司类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:服装、服饰产品及服装原辅材料的研发设计及销售;室内装潢,建筑材料、五金交电的销售;计算机软硬件服务、商务咨询;经营各类商品和技术的进出口(不另附进出口商品目录),但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产1,143,920,745.56元,负债总额632,810,747.84元,其中银行贷款总额0元,流动负债总额630,336,087.13元,资产负债率55.32%,净资产511,109,997.72元。2025年实现营业收入503,537,479.85元,营业利润为4,756,276.23元,净利润2,439,921.22元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,厦门七匹狼服装营销有限公司不是失信被执行人。

5、公司名称:堆龙德庆捷销实业有限公司

成立日期:2014年06月17日

注册资本:12000万人民币

注册地址:西藏自治区拉萨市堆龙德庆区东嘎镇世邦欧郡3栋4层401号之01

法定代表人:陈文历

公司类型:其他有限责任公司

经营范围:服装制造;服饰制造;针纺织品批发零售;针纺织品原料批发;服装、鞋帽、灯具、装饰物品批发零售;箱包、家具、室内装饰材料零售;信息技术咨询服务;软件开发;商务信息咨询(不含投资管理及投资咨询);企业管理咨询(不含投资管理和投资咨询);仓储服务(不含危险化学品);服装服饰专业设计服务;面料纺织加工;服饰研发。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。】

股东情况:福建七匹狼纺织品服饰有限公司持股83.33%;厦门七匹狼针纺有限公司持股16.67%。

截至2025年12月31日,该公司总资产1,293,023,116.40元,负债总额840,301,562.32元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额807,812,088.09元,资产负债率64.99%,净资产452,721,554.08元。2025年实现营业收入378,183,836.22元,营业利润为236,238,812.49元,净利润192,365,820.58元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,堆龙德庆捷销实业有限公司不是失信被执行人。

6、公司名称:福建七匹狼纺织服饰有限公司

成立日期:2021年11月29日

注册资本:1000万人民币

注册地址:福建省泉州市晋江市金井镇金井社区中兴路655号6号楼6楼03单元

法定代表人:陈文历

公司类型:有限责任公司(港澳台投资、非独资)

经营范围:一般项目:服装制造;家用纺织制成品制造;针织或钩针编织物及其制品制造;服饰制造;针纺织品销售;服装服饰零售;服装服饰批发;服装辅料销售;针纺织品及原料销售;鞋帽批发;鞋帽零售;箱包销售;家具销售;建筑装饰材料销售;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);信息技术咨询服务;软件开发;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);专业设计服务;面料纺织加工。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)(不得在《外商投资准入负面清单》禁止外商投资的领域开展经营活动)。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司认缴出资800万,占80%;陈文历认缴出资150万,占15%;厦门驭道服装有限公司认缴出资50万,占5%。其中厦门驭道服装有限公司由自然人柯美亚持股70%、曾秀丽持股30%。

截至2025年12月31日,该公司总资产1,877,889,359.15元,负债总额1,210,853,178.99元,其中银行贷款总额239,390,000.00元,流动负债总额1,156,049,323.07元,资产负债率64.48%,净资产667,036,180.16元。2025年实现营业收入620,792,476.99元,营业利润为305,302,125.60元,净利润244,370,226.90元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,福建七匹狼纺织服饰有限公司不是失信被执行人。

7、公司名称:上海七匹狼居家用品有限公司

成立日期:2017年11月21日

注册资本:3000万人民币

注册地址:上海市闵行区虹中路715号2幢2层东半部分201室

法定代表人:陈文历

公司类型:有限责任公司(外商投资企业法人独资)

经营范围:一般项目:居家用品、针纺织品批发零售,针纺织品原料批发,服装、鞋帽、灯具、装饰物品批发零售,箱包、家具、室内装饰材料零售,电子产品及日用百货销售,计算机软件开发,从事信息技术领域内的技术咨询、技术服务,企业管理咨询,仓储服务(除危险品),货物或技术进出口业务(国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

股东情况:福建七匹狼纺织品服饰有限公司认缴出资3000万,占100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产95,881,127.63元,负债总额60,501,631.70元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额59,391,419.97元,资产负债率63.10%,净资产35,379,495.93元。2025年实现营业收入79,234,772.36元,营业利润为1,273,275.24元,净利润971,609.67元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,上海七匹狼居家用品有限公司不是失信被执行人。

8、公司名称:厦门七匹狼电子商务有限公司

成立日期:2013年08月09日

注册资本:10000万人民币

注册地址:厦门市思明区台南路77号汇金国际中心11楼B1单元

法定代表人:陈志聪

公司类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:一般项目:互联网销售(除销售需要许可的商品);服装服饰批发;服装服饰零售;鞋帽批发;鞋帽零售;化妆品批发;化妆品零售;针纺织品销售;针纺织品及原料销售;服装辅料销售;体育用品及器材零售;体育用品及器材批发;珠宝首饰零售;珠宝首饰批发;文具用品零售;文具用品批发;建筑材料销售;建筑装饰材料销售;五金产品批发;五金产品零售;计算机软硬件及辅助设备批发;计算机软硬件及辅助设备零售;软件开发;社会经济咨询服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);专业设计服务;金银制品销售;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);服装制造;服饰制造;服饰研发;面料纺织加工。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产246,093,466.12元,负债总额128,591,422.75元,其中银行贷款总额5,704,955.94元,流动负债总额127,796,486.83元,资产负债率52.25%,净资产117,502,043.37元。2025年实现营业收入173,765,495.45元,营业利润为2,001,385.05元,净利润1,429,775.70元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,厦门七匹狼电子商务有限公司不是失信被执行人。

9、公司名称:晋江七匹狼春城服装销售有限公司

成立日期:2021年10月19日

注册资本:2500万人民币

注册地址:福建省泉州市晋江市金井镇金井社区中兴路655号6号楼6楼02单元

法定代表人:余如

公司类型:有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:一般项目:服装服饰批发;服装服饰零售;鞋帽批发;鞋帽零售;箱包销售;体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;针纺织品销售;工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外);日用百货销售;灯具销售;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);企业管理咨询;会议及展览服务;市场调查(不含涉外调查)(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产74,406,049.54元,负债总额45,538,225.75元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额44,000,532.26元,资产负债率61.20%,净资产28,867,823.79元。2025年实现营业收入52,451,261.98元,营业利润为2,497,525.01元,净利润2,493,229.18元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,晋江七匹狼春城服装销售有限公司不是失信被执行人。

10、公司名称:晋江七匹狼金筑服装销售有限公司

成立日期:2021年10月27日

注册资本:8000万人民币

注册地址:福建省泉州市晋江市金井镇金井社区中兴路655号6号楼6楼01单元

法定代表人:洪辉英

公司类型:有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:一般项目:服装服饰批发;服装服饰零售;鞋帽批发;鞋帽零售;箱包销售;体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;针纺织品销售;日用百货销售;灯具销售;互联网销售(除销售需要许可的商品);信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);企业管理咨询;会议及展览服务;市场调查(不含涉外调查)(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产225,571,971.87元,负债总额144,163,916.90元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额137,396,416.37元,资产负债率63.91%,净资产81,408,054.97元。2025年实现营业收入179,381,935.01元,营业利润为4,318,447.54元,净利润3,280,535.04元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,晋江七匹狼金筑服装销售有限公司不是失信被执行人。

11、公司名称:晋江七匹狼申城服装销售有限公司

成立日期:2024年3月21日

注册资本:5000万人民币

注册地址:福建省晋江市金井镇中兴路655号办公楼6楼04单元

法定代表人:郑旦锋

公司类型:有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:一般项目:服装服饰批发;服装服饰零售;鞋帽批发;鞋帽零售;箱包销售;体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;针纺织品销售;工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外);日用百货销售;灯具销售;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);企业管理咨询;会议及展览服务;市场调查(不含涉外调查)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产152,141,690.10元,负债总额102,883,117.97元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额96,569,152.77元,资产负债率67.62%,净资产49,258,572.13元。2025年实现营业收入112,279,719.72元,营业利润为1,448,676.48元,净利润925,343.02元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,晋江七匹狼申城服装销售有限公司不是失信被执行人。

12、公司名称:厦门尚盈商贸有限公司

成立日期:2009年10月21日

注册资本:8000万人民币

注册地址:厦门市思明区台南路77号汇金国际中心10楼

法定代表人:周盛荣

公司类型:有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:一般项目:服装服饰批发;服装服饰零售;互联网销售(除销售需要许可的商品);照明器具销售;信息技术咨询服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);会议及展览服务。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产199,892,733.39元,负债总额125,230,671.33元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额116,544,548.40元,资产负债率62.65%,净资产74,662,062.06元。2025年实现营业收入139,300,531.32元,营业利润为1,847,154.89元,净利润1,213,884.99元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,厦门尚盈商贸有限公司不是失信被执行人。

13、公司名称:福建狼图腾文化创意有限公司

成立日期:2017年01月24日

注册资本:1500万人民币

注册地址:福建省泉州市晋江金井镇中兴南路655号七匹狼工业园区A幢2层

法定代表人:吴孟娇

公司类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:一般项目:服装服饰零售;服装服饰批发;专业设计服务;工业设计服务;咨询策划服务;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);日用百货销售;技术进出口;进出口代理。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产42,093,714.80元,负债总额26,005,105.40元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额24,419,772.70元,资产负债率61.78%,净资产16,088,609.40元。2025年实现营业收入49,145,698.66元,营业利润为5,157,440.68元,净利润3,823,640.25元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,福建狼图腾文化创意有限公司不是失信被执行人。

14、公司名称:晋江七匹狼电子商务有限公司

成立日期:2016年08月16日

注册资本:5000万人民币

注册地址:福建省泉州市晋江市金井镇南工业区七匹狼工业园6号楼

法定代表人:陈志聪

公司类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:批发、零售(含网上):服装、鞋帽、化妆品、纺织品、针织品及原料(不得从事增值电信、金融业务);软件开发;企业管理咨询服务;时装设计服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产399,963,202.21元,负债总额304,530,360.19元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额301,530,271.33元,资产负债率76.14%,净资产95,432,842.02元。2025年实现营业收入181,362,267.57元,营业利润为3,346,783.46元,净利润2,562,834.76元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,晋江七匹狼电子商务有限公司不是失信被执行人。

15、公司名称:杭州尚盈服饰有限公司

成立日期:2013年12月25日

注册资本:1500万人民币

注册地址:浙江省杭州市西湖区文一西路75号1号楼六层610室

法定代表人:郑旦锋

公司类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:批发、零售:服装服饰,鞋帽;服务:品牌推广,网络信息技术的技术咨询,企业管理咨询,商务信息咨询(除中介),承办会展;其他无需报批审批的一切合法项目。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产56,025,241.06元,负债总额57,959,121.45元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额56,300,586.56元,资产负债率103.45%,净资产-1,933,880.39元。2025年实现营业收入68,922,910.76元,营业利润为-6,751,178.89元,净利润-5,368,758.84元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,杭州尚盈服饰有限公司不是失信被执行人。

16、公司名称:武汉七匹狼服装销售有限公司

成立日期:2018年12月14日

注册资本:800万人民币

注册地址:武汉市硚口区泰合广场25层2502室

法定代表人:戴艺强

公司类型:有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:服装批零兼营;企业管理咨询服务;商务咨询服务(不含商务调查);会议会展服务。(依法须经审批的项目,经相关部门审批后方可开展经营活动)。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产60,489,220.02元,负债总额63,688,595.88元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额63,279,920.92元,资产负债率105.29%,净资产-3,199,375.86元。2025年实现营业收入73,504,209.36元,营业利润为-19,312,095.66元,净利润-14,232,951.59元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,武汉七匹狼服装销售有限公司不是失信被执行人。

17、公司名称:长春七匹狼服装销售有限公司

成立日期:2018年11月12日

注册资本:4000万人民币

注册地址:吉林省长春市二道区和顺街46号115室

法定代表人:王均

公司类型:有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:服装鞋帽、纺织品、皮具批发兼零售;企业管理咨询;商务信息咨询。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产90,516,887.45元,负债总额64,348,368.17元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额64,152,968.76元,资产负债率71.09%,净资产26,168,519.28元。2025年实现营业收入62,696,459.12元,营业利润为-8,953,312.67元,净利润-6,791,959.05元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,长春七匹狼服装销售有限公司不是失信被执行人。

18、公司名称:长沙七匹狼服装销售有限公司

成立日期:2019年9月26日

注册资本:1500万人民币

注册地址:湖南省长沙市芙蓉区东屯渡街道荷花路562号芙蓉明珠大厦201房001室

法定代表人:黄伟航

公司类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:服装、鞋帽、箱包销售;灯具、装饰物品批发;人造首饰、饰品零售;信息技术咨询服务;会议、展览及相关服务;企业管理咨询服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产128,339,249.25元,负债总额132,657,465.78元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额129,592,690.85元,资产负债率103.36%,净资产-4,318,216.53元。2025年实现营业收入93,334,719.09元,营业利润为-10,009,038.03元,净利润-7,602,855.08元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,长沙七匹狼服装销售有限公司不是失信被执行人。

19、公司名称:北京七匹狼服装销售有限公司

成立日期:2013年1月24日

注册资本:1000万人民币

注册地址:北京市丰台区南四环西路188号三区9号楼六层C区(园区)

法定代表人:吴晓辉

公司类型:有限责任公司(法人独资)

经营范围:销售服装服饰;经济信息咨询;技术服务、技术咨询;市场调查。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产51,222,857.19元,负债总额47,741,627.64元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额46,470,359.97元,资产负债率93.20%,净资产3,481,229.55元。2025年实现营业收入49,556,534.12元,营业利润为-5,813,077.03元,净利润-4,491,802.74元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,北京七匹狼服装销售有限公司不是失信被执行人。

20、公司名称:厦门傲物服装销售有限公司

成立日期:2015年05月18日

注册资本:600万人民币

注册地址:厦门市思明区台南路77号汇金国际中心11楼A5单元

法定代表人:李利国

公司类型:有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:一般项目:服装服饰批发;鞋帽批发;服装辅料销售;针纺织品销售;服装服饰零售;鞋帽零售;互联网销售(除销售需要许可的商品);信息技术咨询服务;仓储设备租赁服务。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

股东情况:福建七匹狼实业股份有限公司持股100%。

截至2025年12月31日,该公司总资产90,856,620.92元,负债总额78,524,340.34元,其中银行贷款总额0.00元,流动负债总额77,865,604.83元,资产负债率86.43%,净资产12,332,280.58元。2025年实现营业收入69,061,718.86元,营业利润为1,613,609.47元,净利润1,696,432.54元。

最新的信用等级:无外部评级

截至目前,厦门傲物服装销售有限公司不是失信被执行人。

四、董事会出具的意见

为满足公司并表范围内子公司对生产经营资金的需要,支持子公司业务拓展,公司拟采用连带责任担保或提供质押担保等方式为20家并表范围内子公司提供担保,担保额度为161,500万元。

公司及子公司生产经营活动均处于正常状态,同时具备良好的偿债能力,公司的担保风险较小,不会损害公司及中小投资者的利益。对于非全资控股子公司,公司对其在经营管理、财务、投资、融资等方面均能有效控制,公司具有充分掌握与监控被担保公司现金流向的能力,财务风险处于公司有效的控制范围之内,故非全资控股子公司的其他股东未提供同比例担保。本次为并表范围内子公司提供担保,不存在与中国证监会证监发[2003]56号文《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》及[2005]120号文《证监会、银监会关于规范上市公司对外担保行为的通知》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法规相违背的情况。

经董事会审核,拟同意为20家并表范围内子公司提供担保,担保额度为161,500万元,同时授权公司管理层办理上述担保相关手续。

五、累计对外担保数量及逾期担保的数量

本次审议的为并表范围内子公司提供担保的额度总金额161,500万元人民币,占2025年度经审计合并报表净资产的23.94%。

2025年度,公司及控股子公司本年累计担保发生额为人民币84,891.70万元,占2025年度经审计合并报表净资产的12.59%;实际担保余额为35,397.64万元,占2025年度经审计合并报表净资产的5.25%。本公司及控股子公司无逾期对外担保情况。

截至2026年3月31日,公司及控股子公司本年累计担保发生额为人民币22,193.19万元,占2025年度经审计合并报表净资产的3.29%;实际担保额为45,606.48万元,占2025年度经审计合并报表净资产的6.76%。本公司及控股子公司无逾期对外担保情况。

本公司提供担保的对象为公司并表范围内子公司,公司将严格按照中国证监会证监发[2003]56号文《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》及[2005]120号文《证监会、银监会关于规范上市公司对外担保行为的通知》的规定,有效控制公司对外担保风险。

六、备查文件

1、公司第九届董事会第四次会议决议。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司
董 事 会
2026年4月3日