

董事长面对面

广电运通董事长陈建良:

# 进一步深化“AI in all”战略

本报记者 李雯珊

数字经济浪潮席卷全球,人工智能成为驱动产业转型升级的核心引擎,金融科技、城市智能等领域的变革正在加速演进。广电运通集团股份有限公司(以下简称“广电运通”)始终以技术创新为根基,以场景落地为导向,实现了从传统金融设备供应商向行业人工智能解决方案提供商的跨越。

近日,广电运通董事长陈建良在接受《证券日报》记者专访时表示,“公司将进一步深化‘AI in all’战略,聚焦‘AI+自动化技术’,赋能高端制造领域,进一步提升服务效能,真正让数字技术扎根实体经济,让人工智能惠及千行百业。”

## 技术为基: 夯实AI赋能的“基本功”

“科技创新是企业的核心竞争力,尤其是在人工智能行业,只有持续突破关键核心技术,构建自主可控的技术体系,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟、赢得主动。”陈建良表示。据了解,广电运通近年来持续加码研发投入,每年保持研发投入占营收比例近10%,为公司在关键核心技术领域的突破提供了坚实保障。

2025年,该公司通过人工智能开放创新平台提供AI技术的“基础设施”,以智能体平台实现复杂任务的自动化协同,借助多模态AI突破感知、认知边界,用具身智能赋予AI与物理世界交互的新范式。这一系列举措让公司构建起“基础技术—产品体系—场景应用”的完整技术赋能链条,推动AI从实验室走向产业一线。

在备受关注的具身智能领域,广电运通超前布局并取得突破性进展。公司构建了“具身智能大小脑”技术体系,啃下了多模态感知、高可靠柔顺控制等“硬骨头”,连微型伺服驱动器、关节模组这类核心部件也实现了技术突破,为具身智能机器人开拓新市场铺平了道路。据悉,该公司已完成G100超柜机器人首款原型产品制作并在银行网点投入测试。

依托扎实的基础技术优势,广电运通进一步构建“软硬一体化”大模型产品体系,望道应用平台V2.0、望道智笔等多款创新产品加速落地,并推动新一代金融智能设备、网点超柜机器人、智算云平台等关键成果创新升级,持续加快产品的规模化应用。

## 场景为舵: 推动AI与主业深度融合

“如果说研发创新是企业通向高速增长台阶的台阶,那么用户就是最好的指南针,评判一家科技企业是否优秀,不能仅仅以技术高低为标准,更



图①广电运通子公司广电五舟打造的DeepSeek训推一体机 图②公司新一代AI登机闸机全景图  
图③行业客户体验广电运通“粤智助”政府服务自助机 图④广电运通数据产业园

重要的是技术能否真正为客户创造价值,并最终实现商业价值的转化。”陈建良表示。

事实上,AI对业务的赋能,已从根本上重构了广电运通产品销售的传统商业模式,推动其从单一硬件供应商,升级为“AI+软硬件+解决方案+运营服务”的一体化价值服务商,并为金融科技、城市智能、智慧交通等领域客户创造出兼具效率提升、价值延伸与生态拓展的全新价值。

在金融科技领域,广电运通将AI技术与金融设备、软件深度融合,打造出集多模态身份识别、智能风控、智能交互于一体的金融数字化产品体系,让银行网点的服务模式发生了肉眼可见的变革。陈建良举例说:“公司联合中国邮政储蓄银行推出全国首个银行云柜,以‘客户现场操作+远程集中作业’相结合的模式,可办理90%以上的高频常用业务。就单个营业网点来说,1个云柜智慧柜台至少能释放出2名柜员,为金融业务降本增效提供了强大助力。”

在海外布局方面,广电运通已深耕海外市场20余年,始终坚持全球本地化战略,目前业务覆盖全球120多个国家和地区,形成了完善的销售服务网络。不仅如此,在跨境支付领域,公司已取得香港MSO牌照,正式具备合规的跨境资金结算与外汇兑换资质。

“这是我们布局跨境支付业务的重要里程碑。”陈建良表示,公司将充分发挥支付牌照、客户资源等支付业务的在位优势,加快构建“境内+境外”一体化资金通道,进一步完善支

付业务生态布局。

当前,推进全域数字化转型成为智慧城市建设的重要方向。据悉,广电运通正深度挖掘数据要素价值,已在全国十余个城市打造智慧城市样板,助力城市管理及政企单位完成从分散式管理到全域智能化管理的跨越。以城市积水治理场景为例,过去依赖网格员现场采集数据、事后处置,如今城市大脑借助AI技术快速调度气象、城管、卫健等多部门实时数据,模拟事件发展态势并优化应急预案,显著提升城市治理效率。

在智慧交通领域,广电运通结合AI视觉、物联网与边缘计算,深化在智慧安检、车路协同、数字公路等场景的整合应用,通过多模态分析提升通行效率与安全水平,打造“感知—管控—服务”一体化的交通治理新范式。

据介绍,该公司在多地部署的智慧安检、绿波项目,实现了车流量的实时感知与信号灯的智能调控,让通行时间大幅缩短;新一代人工智能登机闸机,集成高精度三维视觉感知算法与一体化高速证件核验等关键技术,旅客出示相关证件即可自动完成核验通行,且相比同类产品,通道占地面积减少30%、通行效率提升50%。

陈建良表示,接下来公司将围绕金融科技、城市智能、智慧交通三大主业,推动AI从“单点应用”走向“系统赋能”,打造具有行业标杆意义的融合场景,推动AI解决方案向标准化、可复制、高黏性方向发展,持续提升各主板块的“科技含金量”与市

场竞争力。

## 资本为翼: 构建产业与资本协同生态

“‘产业+资本’双轮驱动是公司长期以来坚持的战略,2026年,公司将以‘AI in all’为主线,强化资本在技术布局、产业链协同和生态构建中的纽带作用,推动形成‘技术—产业—资本’的正向循环。”陈建良表示。

一方面,广电运通将围绕AI平台、智能体、多模态感知、具身智能等核心方向,系统开展投资与并购布局,重点投资具备技术独特性、场景协同潜力的创新企业,快速补充关键能力,拓展业务边界。另一方面,广电运通将进一步加强与生态协同,推动被投企业与广电运通在技术研发、产品融合、市场渠道等方面深度合作,打造从技术到场景的“共生型”创新联合体。

面向“十五五”,陈建良表示,公司将加快算法、算力、数据、场景四大要素协同发力,推动科技创新与产业创新深度融合,构建“传统产业稳底座、新兴产业强支柱、未来产业蓄潜能”的梯次格局,推动公司高质量发展。

从技术深耕到场景赋能,从国内领跑到全球布局,广电运通正以“AI in all”为罗盘,以技术创新为舟楫,稳步驶向“人工智能行业应用领军企业”的目标。未来,随着各项战略的深入落地,广电运通将持续强化技术根基,拓展场景纵深,强化资本协同,推动自身实现战略升级与价值跃升。

## 中国高铁驶向世界舞台

(上接A1版)

依托不断加密的高铁线路,城市群内逐步形成1小时至2小时交通圈,跨区域大城市间实现当日往返或朝发夕至;从节假日探亲返乡到跨省商务往来,高铁让“距离”被重新定义;越来越多的人流动,从过去的“计划出行”,转变为更高频、更灵活的“日常往返”。

这种变化不只体现在出行效率上,更深刻影响着区域发展格局。2026年初,成渝中线高铁重庆段隧道全部贯通,有力打破了川渝两地山水阻隔,为成渝地区双城经济圈发展注入新动能。高铁单点成线、织线成网,大大强化了中心城市对周边地区的辐射和带动作用,促进了沿线各种生产要素和消费要素的优化配置和集聚发展,推动各区域间的经济交流和产业协同。

## 技术领跑 全产业链自主可控

高铁的快速发展,表面看是线路里程和列车速度的不断突破,更深层的支撑则来自一条高度自主、协同高效的产业链体系。

在高铁诸多核心技术中,列车运行控制系统(以下简称“列控系统”)被视为“最关键的大脑”和“中枢神经”。列车能否安全高速运行,能否在复杂线路条件下实现精准调度,根本取决于列控系统的可靠性和自主可控水平。长期以来,这一领域曾是我国高铁技术体系中最受制约的环节之一。

如今,这一局面已被彻底改写。中国铁路通信信号股份有限公司(以下简称“中国通号”)有关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示,公司自主研发的CTCS-3级列控系统实现了从硬件到软件的100%国产化。

从电路板到控制程序,从系统架构到安全逻辑,每一个核心环节都掌握在自己手中。自主化列控系统让我国高铁具备了独立定义技术标准 and 运行规则的能力,也为后续系统升级和功能拓展打开了空间。

在实际运行中,CTCS-3级列控系统通过地面设备精确控车、车载设备精准控速以及车地信息实时交互的协同机制,实现了高速运行条件下的安全防护和精准控制。“即便是在时速350公里的运行状态下,列车依然能够保持稳定运行,并实现厘米级精度的停站。这一能力,为春运等高强度运输场景下的高密度组织提供了关键保障。”该负责人说。

如果说列控系统保障了高铁“跑得快”,那么列车装备的持续迭代,则决定了高铁“跑得快、跑得久”。中国中车集团有限公司(以下简称“中车集团”)作为我国高铁装备制造的核心力量,见证并推动了中国高铁核心技术引进到自主创新,再到持续领跑的全过程。

从早期引进消化吸收国外技术,到启动中国标准动车组研发,再到形成拥有完全自主知识产权的复兴号系列动车组,我国用十余年时间走完了西方国家数十年的发展路程。

2017年,时速350公里的CR400动车组投入运营,标志着中国高铁进入自主标准时代。2024年底,CR450动车组样车发布,标志着我国铁路在世界上首次构建了时速400公里动车组顶层指标体系,进一步巩固扩大了我国高铁的领跑优势。

《证券日报》记者从中国中车集团了解到,CR450动车组技术实现全面迭代升级,突破了减阻降耗、减振降噪、全

要素轻量化系统集成三大成套技术,大功率永磁牵引、时间敏感列车网络通信、多级控制制动三大系统技术,以及高临界速度、高安全转向架等多项关键技术,为推动世界高铁技术创新发展注入新活力。

“我国高铁不仅在运营里程上稳居世界第一,而且在技术标准、运行速度、安全保障等方面也达到了国际先进水平。”盘古智库高级研究院高级研究员余丰慧对《证券日报》记者表示,在核心优势方面,我国不仅拥有完整的产业链和强大的制造能力,同时也具备了自主研发与创新能力,能够实现从设计到施工的全流程自主可控。

高铁建设投资规模大、建设周期长,除大型国有企业外,民营资本作为补充主体也在积极进入这一领域。中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于加快建设统一开放的交通运输市场的意见》明确提出,鼓励和引导社会资本依法依规参与铁路建设运营。

2022年1月份,国内首条民营控股的高铁杭台高铁(杭绍台铁路)正式开通;2024年9月份,国内第二条民营控股的高铁杭温高铁一期正式开通运营,有效带动了沿线地区经济发展。

## 联通世界 从技术输出到标准引领

在国内形成成熟稳定的技术体系和运行能力后,中国高铁正逐步走向更广阔的国际舞台。与早期单纯依靠设备出口不同,如今中国高铁“走出去”,更多体现为技术体系、工程经验和标准方案的整体输出。

高铁能否实现国际化,核心不在于速度参数,而在于关键系统的可靠性和可复制性。以列控系统为例,上述中国通号负责人介绍,CTCS-3级列控系统作为中国高铁核心技术,相较国际同类列控系统形成了安全冗余更完善、场景适配更全面、自主可控性更强、工程实用性更优的核心优势与特色。其被采纳为国际标准,更是中国高铁从“技术输出”向“标准输出”跨越的关键标志,为中国高铁“走出去”筑牢技术根基。

上述国铁集团负责人表示,近年来,国铁集团加快推动中国铁路技术标准国际化,目前国铁集团制定的企业技术标准达1219项,基本形成了系统完备、先进适用的中国铁路技术标准体系,中国铁路的国际影响力和话语权进一步提升,为世界高速铁路持续健康发展贡献了中国智慧和方案。

比如,“十四五”期间,中国和印度尼西亚共建“一带一路”合作的“金字招牌”——雅万高铁开通运营,雅加达至万隆的旅行时间由3个多小时缩短至46分钟,每日开行动车组列车由开通初期的14列增至目前的62列,累计发送旅客超1300万人次,催生了“同城效应”,促进了雅万高铁经济走廊加速形成。

“一带一路”建设也极大推动了我国铁路专用设备企业“走出去”。中铁电气装备股份有限公司方面表示,未来,公司将围绕国家战略,密切跟踪市场新动向,准确把握市场新机遇,全力打造轨道交通牵引供电系统的“中国标准”,使公司的整体实力进一步加强。

展望未来,从规划设计、工程建设到装备制造、人员培训,中国高铁将以更加开放的方式参与国际合作,以成体系、可落地的解决方案服务更多国家基础设施建设需求。

## 从“AI红包大战”透视互联网流量重构

(上接A1版)这将重塑数字流量分发权,未来用户或许只需少数几个AI助手就能满足所有线上需求。

这也意味着,传统的流量入口格局将被彻底打破。比如,阿里凭借千问打通了淘宝、饿了么、飞猪等生态,打造“AI+消费”的服务闭环;腾讯则试图复刻2015年微信红包的成功,利用社交裂变让元宝AI借道微信生态快速破圈。

最后,流量生态的规则重塑,从“渠道为王”转向“生态协同”。

过去一年,AI发展如火如荼,“AI红包大战”已成为观察各方AI商业化落地的重要窗口。透过这场大战,清晰地展现了“生态协同”对流量获取的决定性作用。

事实上,红包只是序幕,留存才是真正的考验。当用户对红包的新鲜感褪去,只有能解决办公、学习、生活服务实际需求的AI产品,才能实现从

“一时热闹”到“长期复用”的跨越。同时,这场大战不仅是用户对习惯的培养,更是对AI产品商业化能力的压力测试——倒逼巨头们将技术优势转化为实实在在的场景区价值。这意味着,在AI时代,单一渠道的优势已不复存在,跨产品、跨场景的生态协同能力,才是决定流量争夺胜负的关键。

这场春节“AI红包大战”,无疑是AI技术迈向全民级应用的验证窗口。硝烟散去后,真正的竞争才刚刚开始——补贴终将退潮,唯有那些能将流量转化为持续服务能力的AI产品,才能在这场流量重构中笑到最后。对于整个互联网行业而言,正从“流量博弈”进入“AI智能生态”的全新竞争阶段。这不仅是一场营销战役的升级,更是一次从流量思维到用户思维、从工具属性到生态融合的深度变革。

## A股上市公司密集披露大额订单

本报记者 曹卫新

近期,A股上市公司密集披露签订大额订单、重大合同以及重大工程中标等相关公告,掀起一波“晒单”热潮,相关公司涉及半导体、基建、船舶制造、油气工程等多个领域。

2月6日,无锡市太极实业股份有限公司发布公告,近日,公司子公司信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司(以下简称“十一科技”)与上海建工四建集团有限公司组成的联合体中标华虹宏力半导体(无锡)有限公司“华虹FAB9B项目工程总承包”项目。该项目投标报价为37.78亿元,预计十一科技合同工作量占比为98.46%,对应金额约为37.19亿元。

2月5日,新疆北新路桥集团股份有限公司对外宣布,由公司及其全资子公司组成的联合体中标皖江散货砂石集散(公、铁)联运中心码头工程二标段中标人;公司子公司安徽北新建设工程

有限公司与长江武汉航道工程局、河北哲典建筑工程有限公司组成的联合体被确定为该项目一标段中标人。上述两个合同段中标金额总计约11.45亿元。

海外市场的订单披露同样密集。2月5日,中船海洋与防务装备股份有限公司(以下简称“中船防务”)对外宣布,公司控股子公司中船黄埔文冲船舶有限公司与EVERGREEN MARINE (ASIA)PTE.LTD.签订16艘支线集装箱船建造合同,合同交易总金额在7.36亿美元至8.96亿美元之间,预计将对中船防务现金流及后续经营业绩产生积极影响。

同日,华油惠博普科技股份有限公司(以下简称“惠博普”)发布公告,近日,公司与NK Petroleum Company Limited及其伊拉克分公司于伊拉克签订完成NafiKhana油田复产项目合同,合同金额为2.25亿美元(约合15.96亿元),占公司2024年度经审计营业收入的61.20%。若本项目合同顺利履行,预计将对公司

2026年度、2027年度以及未来年度的经营业绩产生积极影响,有利于进一步提升夯实惠博普在中东地区的市场地位,提升公司的竞争力和市场份额。

2月4日,金属复合材料领域上市公司银邦金属复合材料股份有限公司(以下简称“银邦股份”)发布公告,公司于2026年2月3日收到HOLTECASIAPRIVATELIMITED公司(以下简称“Holtec公司”)的《销售订单》,将根据Holtec公司的实际经营计划,向其供应铝钢复合材料和铝铝复合材料产品。以近期铝锭价格、美元汇率为参考,预计订单金额约2.8亿元(不含税)。

公告显示,Holtec公司注册地在印度,主营空气冷凝器的设计与制造,用于太阳能、石化、地热和化石能源发电等领域。2022年至2024年,该公司与银邦股份发生过类似交易,销售金额分别为519.62万元、3667.51万元和3126.46万元。银邦股份预计订单生效后,将提升上市

公司2026年及2027年的营业收入和营业利润。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示:“大额订单能提升企业营收确定性,增加客户黏性,优化毛利率,为研发和全球化布局提供资金支持。在全球资源整合层面,上市公司突破地域壁垒,实现全球范围内的订单获取与资源整合项目落地,彰显了其在信息获取、市场拓展、供应链管理等维度的能力进阶。”

众和昆仑(北京)资产管理有限公司董事长柏文喜表示:“海内外大额订单的落地,不仅是企业短期业绩的重要催化剂,更标志着我国优势产业实现两大关键跨越——从‘单点技术突破’走向‘系统能力输出’,从‘全球价值链参与者’迈向‘价值链组织者和规则影响者’。这一转变对保障产业链供应链安全稳定、推动制造业高端化跃升具有深远的战略意义,也将对产业链高端化、全球化发展产生乘数效应。”