

# 多地布局首店经济助推商业提质升级

■本报记者 郭霁霞  
见习记者 王楠

当前,“首次发行”“首家门店”已然成为吸引消费者的“强磁体”,这类元素既以独有的新鲜感与稀缺性精准击中大众对新奇体验的向往,又为品牌构建话题矩阵,引爆市场热度提供了天然契机。盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员江瀚向《证券日报》记者表示,首店经济的快速发展反映了消费者对新鲜、独特购物体验的需求日益增长。随着消费升级,消费者已不再满足于传统商业模式,而是寻求更多个性化、差异化的产品和服务。

## 首店效应催热商业活力

截至目前,已有多家上市公司和头部品牌纷纷加快首店布局,在强化市场影响力和品牌形象的同时,带动当地商业活力。此前,杭州解百集团股份有限公司旗下门店解百商业与杭州博物馆达成合作,以“浙江第一店”的身份参与“百万收藏”城市主题展,还落地了“Boom Boom RichIP”浙江首展、“初见解百”蝶恋花艺术美陈等一系列美陈展。公司相关负责人在投资者互动平台上表示,公司将首店经济发展要求积极融入企业日常经营,旗下商场在品类调整和品牌焕新过程中,积极引入新

品牌的首店落位和经营,确保与商场整体定位和经营策略协同发展。武商集团股份有限公司同样不断以“首店”“首展”制造话题并吸引客流。今年7月份,公司旗下武商梦时代迎来全球智能影像品牌影石 Insta360 湖北首家旗舰店落户,理想汽车湖北首台i8纯电展车也在此首发并开启预售。同月,武商梦时代独家举办了“喜羊羊与灰太狼20周年·奇思妙想嘉年华”华中首展。

在上海,徐家汇商圈同样借助首店效应聚集人气。2025年6月22日,中国美妆品牌花西子将全新线下门店落地港汇恒隆广场,这是其在上海的首家门店,也是全国首个进驻购物中心的门店,成为该商圈引流与消费升级的又一亮点。

中国民协新质生产力委员会秘书长吴高斌向《证券日报》记者表示,对于上市公司和大型品牌而言,首店不仅是业务布局的起点,更是形象展示的窗口。“从以往经验来看,首店往往承载着品牌的最高标准,有助于塑造高端形象,并通过差异化体验加快市场拓展,提升市场份额。”

## 政策引导效果显著

政策引导是首店经济快速发展的关键力量,今年以来,已有多地相继推出相关鼓励政策。例如,近日,浙江省商务厅等



目前有多家上市公司和头部品牌纷纷加快首店布局,在强化市场影响力和品牌形象的同时,带动当地商业活力

七部门联合印发《加快推进首店经济发展三年行动方案(2025—2027年)》明确,力争到2027年,全省新增城市品牌首店2000家以上,其中华东区域以上高能级首店200家;打造首店集聚区、首店孵化区、首店提升区50个以上。

深圳市商务局、深圳市投资促进局3月份发布《2025年深圳商务投促领域支持政策要点》提出,支持首店、首发经济,对引入国内外知名品牌的运营企业,每

个品牌奖励20万元,最高奖励500万元。

在政策引导下,多地纷纷加入到布局首店经济队伍当中。例如,上海南京西路通过集中引入国际高端品牌首店,打造“全球新品首发示范区”,不断提升区域消费品质和商业影响力;重庆依托解放碑商圈出台专项扶持政策,引导国内外品牌首店入驻,带动商圈消费结构优化。

“首店经济的价值主要体现在

提升城市能级、推动产业升级、促进消费升级。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林告诉记者,政府出台的支持政策能提振外来企业信心,为首店落地创造有利条件。其中包括基础设施、政策优待和商业生态。未来,首店经济将呈现一线城市向县域市场下沉,以及政策与消费升级双轮驱动两大趋势,并将催生出生文商旅融合、数字化赋能、县域特色和跨界融合等新模式。

# 浙江起草新规护航具身智能机器人产业发展

■本报记者 郭霁霞

近日,浙江省杭州市人民政府网站显示,为了促进杭州市具身智能机器人产业高质量发展,推动具身智能科技创新和产业创新深度融合,打造人工智能创新高地,市发展改革委负责起草了《杭州市促进具身智能机器人产业发展条例(草案)》,市司法局负责审查修改,并向社会公开征求意见。上述条例共设七章四十八条,涵盖总则、基础设施、技术创新、产业发展、应用赋能、安全管理和附则等七个方面。

努曼陀罗商业战略咨询创始人霍虹屹向《证券日报》记者表示,杭州此次起草地方性条例,将产业扶持从“鼓励性政策”上升到“法定保障”,这不仅能为浙江省具身智能机器人产业提供“法律+政策”的双重护航,同时也更具有长期稳定性和可预期性。

## 政策支持体系持续完善

作为新兴产业的创新高地,浙江省人民政府早在2017年便出台了《浙江省“机器人+”行动计划》,大力推进机器人应用和产业发展,孕育“机器人+”新模式、新业态,提高制造方式的智能化与生活方式的智能化水平,为浙江省高水平推进全面小康和现代化建设提供重要支撑。

随着人工智能技术的持续演进,机器人产业也不断“焕新升级”。基于此,浙江省抢抓发展机遇,自2024年起陆续出台《浙江省人形机器人产业创新发展实施方案(2024—2027年)》《关于支持人工智能创新发展的若干措施》等专项政策,对人形机器人、具身智能产业发展进行针对性引导,推动具

身智能机器人产业政策体系的逐步完善。

事实上,浙江在具身智能机器人产业发展上拥有显著优势。据中国电子商务专家服务中心副主任郭涛介绍,浙江拥有深厚的技术基因,在人工智能、精密制造等领域积累雄厚,能够为机器人等前沿技术突破提供支持。此外,浙江还拥有多元化的资金支持,这能为企业发展提供充足融资渠道。

“稳定的政策环境能让企业和资本在研发、试制、量产、市场推广等阶段形成持续投入的闭环。随着政策支持体系的不断完善,浙江省已有的发展优势将进一步被放大,其具身智能机器人产业的发展进程将加速推进。”霍虹屹表示。

## 产业加速成链成群

健全的支持体系为企业发展

提供了肥沃土壤。近年来,多家具身智能机器人产业领军企业已在浙江生根发芽。例如,杭州宇树科技股份有限公司拥有从核心零部件到具身智能整机的全栈技术能力,是全球首家公开零售高性能四足机器人并最早实现行业落地的公司。公司已于今年7月份正式启动上市程序,最快有望于今年10月份完成上市辅导。

杭州云深处科技有限公司(以下简称“云深处科技”)则更聚焦于具身智能机器人在细分行业的应用推广。作为全球商用具身智能机器人的先行者与领导者,云深处科技已成功落地600余个行业项目。

不仅如此,浙江省的具身智能机器人供应链体系也日益完善。例如,宁波拓普集团股份有限公司将新能源汽车电驱技术应用至人形机器人关节模组制造;

浙江三花智能控制股份有限公司将在家电领域积累的精密制造经验迁移至仿生机器人机电执行器研发;长华控股集团有限公司则凭借精密金属加工技术,生产出高精度的人形机器人滚柱丝杠。

福州公孙策公关咨询有限公司合伙人詹军豪认为,浙江省整机制造与零部件供应企业“齐头并进”,不仅能完善产业链,降低生产成本,还有助于提高产业竞争力,推动区域产业集群加速形成。

“作为具身机器人产业高地,浙江的发展模式还能为全国提供可复制经验,带动产业链跨区域协作。”郭涛进一步表示,通过技术溢出与标准引领,浙江经验不仅推动我国具身机器人产业实现整体升级,还有助于其国际竞争力的进一步提升。

# 中天科技拟斥资约5.74亿元在海外设立公司

■本报记者 曹卫新

8月13日,江苏中天科技股份有限公司(以下简称“中天科技”)发布公告称,为进一步完善公司全球化战略布局,推动中东地区海洋、电力业务属地化建设,公司拟通过全资子公司ZTT HONGKONG LIMITED投资的全资子公司HAITENG HONGFAN PTE.LTD(新加坡)在沙特阿拉伯投资设立一家全资子公司。

公开资料显示,中天科技及其子公司主要从事通信、电力、海洋、新能源等领域产品的生产与销售,以及海洋工程施工等经营活动。

近年来,公司通过科技创新不断增强发展新动能,持续推出高技术、高附加值的产品,致力于成为全球领先的能源网络解决方案服务商。数据显示,截至2024年底,中天科技已设立13个海外营销中心和40个海外办事处,运营设立在印度、巴西、印尼、摩洛哥、土耳其的5家境

外工厂,产品出口160多个国家和地区。2024年公司海外市场营业收入73.28亿元,毛利率20.14%,比2023年增加2.67个百分点。2025年,公司以“全球思维、全球布局、全球服务”理念加速产业全球化布局。

公告显示,在沙特“2030愿景”战略框架引领下,当地正在经历科技、基建等领域的全面转型和升级。

此次中天科技拟在沙特阿拉伯投资设立的公司名称暂定为ECO MARINER COMPANY(中文

名称为艾科马林纳公司),主营业务为海底电缆、OPGW、陆缆的生产制造及销售,以及海缆运维服务中心,投资总额8000万美元,折合人民币约5.74亿元,由公司自有资金出资。

中天科技相关负责人向《证券日报》记者表示:“公司持续优化全球销售与服务体系,本次投资完成后,将在沙特实现海缆、陆缆、OPGW和海缆运维服务的全面赋能。通过本地化生产中心、智能

交付网络及专业运维体系的协同部署,将有效推动中东地区能源互联网的智能化升级,彰显中国高端制造企业在全球能源转型进程中的战略价值。”

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林向《证券日报》记者表示,中天科技在沙特布局海缆等业务,有助于完善公司全球化战略布局。未来公司可从项目生态视角出发,联合其他中国企业共同开拓沙特市场,形成协同效应。

此外,西南证券同时披露了半年度利润分配方案,以截至2025年6月30日总股本66.45亿股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.1元(含税),实际分配现金利润6645.11万元。

## 首份A股上市券商半年报亮相

# 西南证券上半年营收、净利同比双增

■本报记者 周尚任

8月14日晚间,西南证券披露2025年半年报,成为首家交出上半年“成绩单”的A股上市券商。财报显示,公司上半年经营业绩稳步提升,实现营业收入15.04亿元,同比增长26.23%;归母净利润4.23亿元,同比增长24.36%。

资本实力方面,截至2025年6月30日,西南证券总资产921.04亿元,净资产257.38亿元,母公司净资产167.14亿元,加权平均净资产收益率1.63%。

聚焦西南证券主营业务发展情况,经纪业务持续夯实基础底

盘,上半年实现营业收入8.19亿元,公司聚焦打造特色差异化竞争优势,不断积蓄发展动能。截至2025年6月30日,公司证券分支机构106家,客户总资产超5500亿元。上半年公司债券资产规模同比增长超95%;非货币基金规模和融资类业务期末余额同比增长均超30%;中间业务收入同比增长超20%。

自营业务表现稳健,上半年实现营业收入4.59亿元,西南证券坚持“稳中求进”的经营原则和长期稳健的投资风格,不断深耕优势业务,稳步开拓创新业务,各项业务取得积极成效。权益自营投资方

面,公司逐步建立了“多策略”的配置模式,取得了较为稳健的投资回报;固收自营投资方面,公司通过合理控制久期、及时调整持仓结构,成功把握市场节奏,持续获取收益。

资管业务加速改革转型,上半年实现营业收入962.36万元,西南证券持续推进深化改革,加速优化业务体系,积极扩大朋友圈,资产管理规模实现快速提升。截至2025年6月末,公司资管(本部)存续资产管理计划48只,其中,集合资管计划23只,单一资管计划21只,专项资管计划4只,合计管理规模176.59亿元,较去年末增长

28%。投行业务方面,上半年实现营业收入9069.24万元,公司积极践行“金融服务实体”的本源使命,培育各个板块的优质企业和储备优质项目,在股权融资、并购重组、债券融资三大类业务上精准发力,提高市场竞争力和品牌形象。

对于下半年业务规划,西南证券已明确多维度发力方向。经纪业务将继续以客户为中心,深化服务体系,加强投研服务,提升产品覆盖率,拓展机构合作,强化综合服务赋能;投行业务将发挥公司服务金融国企禀赋优势,统筹重庆地区股债业务团队协作,全力推进川渝地区并购重组业务、股权债权业

# 冲进新能源“主流圈” 甲醇汽车跑起来了

(上接A1版)

## 撬动产业链大资本

就像电动车普及依赖充电桩网络一样,甲醇汽车想跑得远,先得让燃料“流得畅”。上游绿色甲醇产能将直接决定甲醇汽车规模扩张的“天花板”。

国金证券研报显示,中长期看,绿色运输将带动甲醇交通工具需求快速增长,今年年底或迎来批量需求,预计2030年全球绿色甲醇需求量将超4000万吨。

需求推动之下,多家央企能源巨头率先入局。中国能源建设集团有限公司(以下简称“中国能建”)、中国广核集团有限公司、上海电气集团股份有限公司等已相继“落子”绿色甲醇项目。远景能源有限公司、浙江吉利控股集团(以下简称“吉利”)、金风科技股份有限公司等民营企业紧随其后。其中,中国能建2024年签约的“哈尔滨市双城区风光氢氨醇一体化项目”投资预算达300亿元,双鸭山生物质绿色甲醇及绿色航油一体化项目总投资约208亿元。

产业链上游燃料供应量提升了,应用端开始大放异彩。从跑上路的甲醇汽车品类来看,甲醇商用车在实际运营中优势突出。

在调研过程中,有司机向记者反馈,甲醇轻卡作为新能源车型,可上绿牌并享受新能源路权政策,有效解决传统燃油车的路权限制问题。在成本层面,轻卡运营里程长、燃油消耗大,而甲醇价格相对低廉,其燃料费用比传统轻卡柴油燃料低,折算后每公里可节省1元,大幅降低物流运输成本。

商业模式跑通后,头部车企开始加大投资力度。例如,吉利在甲醇汽车领域深耕20多年,投入资金不计其数。据其披露数据,截至目前,公司投入运营甲醇汽车5万台,累计行驶里程超230亿公里。

吉利高级副总裁兼CTO沈源向《证券日报》记者透露:“公司协同生态伙伴已形成‘醇、站、动、车、抽’的循环运营模式——以绿色甲醇制备为基础,在国内加速甲醇加注站布局,通过技术和产品迭代形成甲醇发动机及醇氢动力链。”

中国重型汽车集团有限公司、陕西重型汽车有限公司、一汽解放集团股份有限公司(以下简称“一汽解放”)、潍柴控股集团有限公司(以下简称“潍柴”)和广西玉柴机器集团有限公司等商用车和零部件企业,也相继在甲醇重卡及相关动力链领域展开探索。一汽解放还推出了甲醇牵引车,潍柴生产的甲醇发动机已覆盖甲醇矿卡、甲醇挖掘机等。

头部车企斥重金押注,应用场景多点开花后,这一曾经小众的产业链快速扩展,吸引了众多企业及资本涌入。比如,7月20日,浙江醇氢科技有限公司(以下简称“醇氢科技”)宣布完成超2亿美元的第三轮融资。此轮融资将重点投向醇氢产品技术研发与生态体系建设,进一步推动液态阳光醇氢电技术在商用领域的高质量落地。而早在2024年12月份,醇氢科技宣布完成1.35亿美元的Pre-A+轮融资,引入多家战略投资者,当时公司估值就超过了15亿美元(约109亿元人民币)。

再比如,今年1月份,氢醇超混电动汽车生产基地及绿色运力项目签约落地苏州宿迁工业园区。该项目由深圳市氢能氢醇能源创新研究院、深圳市金德华投资发展有限公司及陕西长庆专用车制造有限公司牵头,大型央企、上市公司及国内知名基金等共同投资建设,总投资30亿元。此外,2024年10月份,远程与银河创新资本管理有限公司宣布,双方将合作成立醇氢电动分支产业母基金,围绕甲醇制备、甲醇加注、醇氢电动车辆推广及醇氢生态上下游产业链进行投资,母子基金总规模20亿元。

而在日前举行的2025中国汽车论坛上,醇氢电动生态联盟正式成立。该联盟由远程、博世商用车集团、采埃孚集团、国轩高科股份有限公司、滨海公交及全球甲醇行业协会等多方共同倡议组建,旨在通过上下游产业链协同,强化技术交流与资源整合,为醇氢生态注入协同动能。

## 多措并举破解低渗透率困局

资本注入、产业协同、应用拓展等领域持续突破,但在大规模市场渗透方面,甲醇汽车仍存阻力,核心症结在于推广内生动力不足。

“每趟能多赚多少钱”“跑车时少操心”是司机的核心诉求,这部分用户需求尚未被充分满足。多数司机因“企业要求”或“政府试点”被动接受驾驶甲醇汽车,而非其主动选择。

黄河科技学院客座教授张翔在接受《证券日报》记者采访时直言,两大现实问题制约甲醇汽车提升市场竞争力:一是甲醇加注站数量偏少,影响使用便利性;二是绿色甲醇产能不足,导致车企需要长期补贴以维持加注站等配套设施运转,隐性推高车辆定价。甲醇汽车若要凭借成本优势从新能源车中脱颖而出,还需要从绿色甲醇生产至车辆制造整条产业链实现规模化效应,才能在2元/升的低价燃油基础上,进一步降低购车成本。

对加注站数量偏少问题,政策层面已释放积极信号支持其扩张发展。2024年7月份,中共中央、国务院印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出,要完善充(换)电站、加氢(醇)站、岸电等基础设施网络,加快建设城市智慧交通管理系统。

同时,目前投建的多个绿色甲醇项目意味着甲醇汽车基础设施建设即将迎来突破。例如,远程已在加紧建设甲醇加注站。据悉,远程旗下醇氢加注品牌“远醇”与中国石油化工集团有限公司、中国石油天然气集团有限公司合作改造的甲醇加注站已在多地投建,其单站改造费用仅需5万元至10万元,远低于加氢站、换电站及超快充站的投资成本。截至目前,远醇在全国重点区域和重点路线已建设900多座甲醇加注站。按照其规划,到2027年底,“远醇”将在全国建成4000个甲醇加注站,大幅提升使用便利性。

值得期待的是,在重塑全球能源格局的变革中,中国甲醇产业凭借完整的产业体系、领先的技术储备及广阔的应用场景,正有望以先发优势占据关键位置,让甲醇汽车跑得安全、跑得更稳、跑得更远,推动醇氢生态从政策驱动向市场驱动加速转型。