

走民企说创新

和远气体:以“绿色+智能+循环”开启高端化升级新征程

本报记者 李万晨曦

在国民经济体系中,工业气体作为不可或缺的基础工业要素,广泛应用于钢铁、化工、石油等传统产业。而其细分领域电子特种气体(以下简称“电子特气”),在半导体、信息技术、新能源、新材料等新兴产业中发挥着关键作用,被誉为精密制造的“高端血液”。

在这一领域深耕二十余载的湖北和远气体股份有限公司(以下简称“和远气体”),正以创新为驱动,开启从传统工业气体向电子特气及硅基功能性新材料高端气体升级之路,构建综合型业务发展新格局。

和远气体如何在高端化升级新征程上稳步前行?又如何创新布局循环产业园,赋能行业高质量发展?近日,《证券日报》记者带着上述问题走进和远气体,实探公司“绿色+智能”的循环产业基地。

向高技术领域进军

踏入和远气体的信息化中心,映入眼帘的是一块巨大的智能调度屏幕,车间里的设备运转数据随时随刻跳动,运输车辆的位置在电子地图上缓缓移动,终端客户的用气状态以数据流的形式静静闪烁。

这块屏幕如同一位24小时不眠的“智慧管家”,将从生产源头到客户终端的全流程牢牢“攥”在掌心,织就一张闭环的在线管理网络。每一个数字的跳动都暗藏精准的调度逻辑,每一次状态的更新都连着安全的红线,洁净的气体在看不见的数字脉络里高效奔涌,稳稳当当地抵达需求终端。数据显示,和远气体目前前年销售瓶装气500余万瓶、液态气体近100万吨,管道供气规模达6亿立方米,运营400余个现场供气项目,稳居行业领先地位。

“我同气体行业结缘于1999年,当时宜昌修三峡工程,需要用大量气体,我便到三峡大坝开始了气体的个体经营,2003年带领团队成立了宜昌亚太气体有限公司,这正是和远气体的前身。”和远气体董事长杨涛向《证券日报》记者介绍。

经过多年深耕,和远气体已成为国内领先的综合型气体公司,并于2020年1月13日在深交所主板上市,开启了企业发展的新篇章。

上市后,公司管理团队敏锐捕捉到市场新机遇。随着国内半导体、光伏、液晶显示等高端制造业的快速崛起,电子特气作为工业气体中的高端细分领域,市场需求急剧增长。然而,国内电子特气市场长期以来被外资气体公司把控。面对这一形势,杨涛果断决策,在巩固传统工业气体、尾气回收业务的基础上,借助资本市场力量,向电子特气等高新技术领域进军。

“核心技术是企业竞争力的重要基础。我们坚持创新发展,对电子特气发展的关键技术和产业瓶颈进行重点攻关,目标就是要将公司打造成能与国外气体公司同台竞技的专业化、创新型、综合型气体公司,为中国半导体等新兴工业的崛起提供保障和配套。”杨涛表示。

依托气体合成、分离、深冷、提纯等核心技术,公司构建“人才+资金+平台”创新体系。在人才队伍建设上,引进电子特种气体、电子材料等多领域技术专家及专业工程师,组建近200人的核心研发团队。

平台创新方面,公司与北京化工大学、湖北大学等高校开展产学研合作,深化技术创新与成果转化。资金创新方面,公司投入1.5亿元建成国内领先的研发检测中心,开展电子特气及硅基新材料领域技术研究与产业化应用,大幅提升研发创新和检测能力。

“这些技术积累助力公司成功进军电子特气及新材料等高附加值领域。”杨涛说,“自2020年起,公司创新打造全产业链循环体系,形成了电子特气及电子化学品、硅基功能性新材料、大宗气体等六大业务协同发展的新格局。”

持续完善产业链条

近年来,在半导体等新兴行业的驱动下,电子特气等相关气体品种市场呈现快速增长态势。QYR数据显示,2017年至2023



图1管道氮气及仪表空气供应 图2气体分析检测实验室 图3生产控制中心 图4研发检测中心

公司供图

年,我国特种气体市场规模由175亿元增长至496亿元,年复合增长率为18.96%。预计到2026年,中国特种气体行业的市场规模将达到约808亿元,进一步印证了特种气体市场的强劲增长潜力。

中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平在接受《证券日报》记者采访时表示,近年来,我国半导体产业规模不断壮大,为电子特气行业发展带来了广阔的需求空间和广阔前景。

在“绿色+智能+循环”发展理念指引下,和远气体打造的循环产业园展现出强劲活力。同时,公司以规模化生产为抓手,持续完善产业链条,朝着打造全球领先的电子特气产业集群目标稳步迈进。

和远气体董事会秘书李吉鹏在接受《证券日报》记者采访时表示:“公司投建的宜昌、潜江两大电子特气与功能性材料产业园,不仅具备资源禀赋、规模化、集中化的显著优势,更承载着公司向循环产业升级、打造‘产业新高地’的雄心壮志。”

步入宜昌电子特气及功能性材料产业园,一座极具现代感的智能工厂屹立在眼前。在产业园生产控制中心的巨大监控屏上,产业园建设全貌一览无余。目前,该产业园一期项目已基本完工,二期项目正在建设中。在这里,所有装置的生产运行均由控制中心精准调控。

透过监控屏幕,记者清晰地看到,8万吨三氯氢硅生产装置、5000吨硅烷装置有条不紊地试生产。“依托宜昌高新区白洋化工园丰富的硅、氢、氯等资源,公司采用先进的工艺,让硅烷与园区富余的盐酸发生奇妙‘化学反应’,合成一系列硅基电子特气和硅基新材料。同时,还巧妙利用园区富余的磷化氢伴生的氟资源生产三氟化氮、六氟化钨等氟基电子特气。”和远气体首席专家江罗向记者介绍。

未来,这里规划有全球规模最大的电子级硅烷产能,配套建设硅烷存储罐区和充装区,具备3万吨乙炔产能以及8万立方米/小时氮气供应能力,通过管道供气管网,为周边企业稳定供应管道氮气、硅烷、乙炔,助力宜昌打造全球一流硅烷氟极产业园。

而在潜江电子特气产业园内,也是一派繁忙景象,处处彰显着现代化工业的磅礴气势:40000立方米小时的高纯氢提纯车间内,设备精密运转,20组氢气装车充装车间整齐排列,100余台氢气装车“严阵以待”。不远处,2万吨的高纯氢精馏塔巍然耸立,一辆辆满载高纯氢的车辆正准备奔赴各地。尾气回收高纯一氧化碳、高纯甲烷车间,标气车间,以及高纯氯气、高纯氯化氢、电子级羰基硫工厂里,设备高速运转,将各种气体“变废为宝”。

“依托潜江经济开发区河口工业园丰富的氨、氯、氢等资源,公司构建起高纯氢气、工业氨合成及超纯氨纯化的一体化产业链生产体系。”李吉鹏表示,当前,潜江电子特气产业园生产的一系列电子特气,能满足满足半导体、显示面板、LED、光伏等行业的需求。

“我们不仅在生产气体,更在构建一个可持续发展的工业生态。随着电子特气市场的蓬勃发展与国产化进程的加速推进,和远气体正向着打造具有国际竞争力的综合型气体公司的目标稳步迈进。”杨涛说。

“上海凭借庞大的经济规模、完善的基础设施以及丰富的资源和人才储备,持续保持着较强的房地产投资吸引力,房企积极将区位优势优越的高品质地块收入囊中,既增加了自身的优质土储,又将向市场持续提供优质住宅产品。”张文静表示,随着土拍市场热度的传导,叠加优质新房供应的加快,上海房地产市场的稳定态势或将持续得到有力支撑。

“从成交表现来看,当前上海土拍市场热度已较过去明显回升。”上海易居房地产研究院副院长严跃进向《证券日报》记者表示,一方面,核心区优质地块的稀缺性及其对房企未来利润空间的支撑,促使企业积极出手;另一方面,上海新房市场需求稳中有升。

“中海地产则以超百亿元总价一举拿下两幅地块,成为市场焦点。其中,静安区东斯文里地块成交均价53.63亿元,成交楼面价为90390元/平方米,溢价率10.10%;普陀区真如多用途组团用地成交均价65.25亿元,成交楼面价为58823元/平方米,溢价率14.17%。”

“从成交表现来看,当前上海土拍市场热度已较过去明显回升。”

“我们不仅在生产气体,更在构建一个可持续发展的工业生态。随着电子特气市场的蓬勃发展与国产化进程的加速推进,和远气体正向着打造具有国际竞争力的综合型气体公司的目标稳步迈进。”杨涛说。

“我们不仅在生产气体,更在构建一个可持续发展的工业生态。随着电子特气市场的蓬勃发展与国产化进程的加速推进,和远气体正向着打造具有国际竞争力的综合型气体公司的目标稳步迈进。”杨涛说。

“我们不仅在生产气体,更在构建一个可持续发展的工业生态。随着电子特气市场的蓬勃发展与国产化进程的加速推进,和远气体正向着打造具有国际竞争力的综合型气体公司的目标稳步迈进。”杨涛说。

“我们不仅在生产气体,更在构建一个可持续发展的工业生态。随着电子特气市场的蓬勃发展与国产化进程的加速推进,和远气体正向着打造具有国际竞争力的综合型气体公司的目标稳步迈进。”杨涛说。

“我们不仅在生产气体,更在构建一个可持续发展的工业生态。随着电子特气市场的蓬勃发展与国产化进程的加速推进,和远气体正向着打造具有国际竞争力的综合型气体公司的目标稳步迈进。”杨涛说。

“我们不仅在生产气体,更在构建一个可持续发展的工业生态。随着电子特气市场的蓬勃发展与国产化进程的加速推进,和远气体正向着打造具有国际竞争力的综合型气体公司的目标稳步迈进。”杨涛说。

“我们不仅在生产气体,更在构建一个可持续发展的工业生态。随着电子特气市场的蓬勃发展与国产化进程的加速推进,和远气体正向着打造具有国际竞争力的综合型气体公司的目标稳步迈进。”杨涛说。

暑期档单日票房连续破亿元 动画电影释放潜力

本报记者 李豪悦

灯塔专业版数据显示,截至7月25日记者发稿,电影市场工作日单日票房已连续5天破亿元。其中,7月25日当天票房有望冲击2亿元。

数据显示,目前暑期档电影总票房已达45.78亿元。《南京照相馆》《长安的荔枝》《戏台》《罗小黑战记2》位于单日票房吸金榜前四。

值得一提的是,历史片在今年暑期档热度颇高。其中,7月25日上映的《南京照相馆》单日吸金1.31亿元,打破过去三年暑期档战争片首映日票房纪录,该片的主要出品方包括中国电影、幸福蓝海、横店影视、万达电影、上海电影等多家上市公司。档期内同类型影片还有《东极岛》《山河为证》等,在市场上都具有极高关注度。

除此之外,国产动画方面也出现“黑马备选”。一方面,中文在线、猫眼娱乐等上市公司参与出品的《罗小黑战记2》口碑持续发酵,票房稳定增长;另一方面,由上海电影主要出品的《浪浪山小妖怪》近期已开启点映,市场口碑持续上升,该片为2023年爆款动画番剧《中国奇谭》的衍生电影。

7月25日,国家版权局发布第八批重点作品版权保护预警名单,两部动画电影位列其中,分别是《浪浪山小妖怪》以及将于8月中旬上映的《非人哉:限时玩家》。其中,《非人哉:限时玩家》主要出品方包括大麦娱乐、光线传媒、中国电影3家上市公司,同时,该片也是动漫IP《非人哉》的衍生电影。

中国动漫集团创作策划中心主任宋磊向《证券日报》记者表示:“暑期档是动画电影集中上映的大档期,市场期待在《哪吒之魔童闹海》之后有更多具有竞争力的动画作品涌现。”

“当前海内外诞生的高票房动画电影几乎都是IP续作,因此今年国内动画电影普遍围绕有粉丝基础的IP展开制作。”一位动画制片人向《证券日报》记者表示,动画电影市场的竞争本质是IP竞争,未来,行业或加速对有粉丝基础的动画电影的开发。

中邮证券研报介绍,伴随7月份至8月份国产重磅影片的密集上映,票房有望迎来爆发式增长。

海伦钢琴控制权拟变更 新实控人具备数字化背景

本报记者 吴奕萱

7月25日,海伦钢琴股份有限公司(以下简称“海伦钢琴”)发布公告称,公司控股股东拟向全拓卓戴(上海)企业管理有限公司(有限合伙)(以下简称“全拓卓戴”)转让23.83%公司股份。交易完成后,海伦钢琴实际控制人将变为崔永庆。

海伦钢琴相关负责人对记者表示,全拓卓戴取得上市公司控制权后,会将自身资源与上市公司进行整合,推动海伦钢琴业务向数字化、智能化转型。

公告显示,7月24日,海伦钢琴控股股东宁波北仑海伦投资有限公司(以下简称“海伦投资”)及四季香港投资有限公司(以下简称“四季香港”),实际控制人陈海伦、金海芬及陈朝峰与全拓卓戴签署了《海伦钢琴股份有限公司股份转让协议》,陈海伦、金海芬及陈朝峰拟将合计间接持有的6026.06万股上市公司股份转让给全拓卓戴。

同时,海伦投资、陈海伦、金海芬及陈朝峰还与全拓卓戴签署了《表决权放弃协议》。根据协议,自股份交割日起,海伦投资将放弃其持有的1517.33万股上市公司股份对应的股东表决权,至崔永庆不再为上市公司实际控制人或实际控制上市公司表决权与海伦投资持股比差超过10%之日止。

上述交易完成后,海伦投资方的持股比例与表决权比例将由27.41%分别降至20.56%和14.56%,四季香港将不再持有海伦钢琴的公司股份。同时,全拓卓戴将获得23.83%的公司股权与表决权,持有全拓卓戴65%股权的崔永庆将获得海伦钢琴实际控制权。

公开资料显示,崔永庆拥有多年科技企业经营经验,其旗下的全拓科技(杭州)股份有限公司(以下简称“全拓科技”)聚焦数据要素流通和AI大模型研发,是国内数据应用领域的领军企业之一。

对于此次“联手”,海伦钢琴董事长陈海伦表示:“此次公司股权转让是海伦钢琴和全拓卓戴互相赋能、强强联合的结果,海伦钢琴品牌未来将继续保留。股权转让完成后,我个人还将借给海伦钢琴2亿元用于改善公司现金流,保障公司更好地发展与服务广大智能乐器用户。”

近年来,乐器行业正经历数字化、智能化转型浪潮。就钢琴产业而言,AI、VR和大数据的应用为钢琴产业带来了新的机遇,在传统钢琴市场增长放缓的情况下,智能钢琴市场保持良好增长态势。

基于这一背景,海伦钢琴近年来积极布局智能乐器领域。今年4月份,其研发的智能钢琴产品已投入市场销售,有望为公司钢琴产品业绩带来助力。据悉,目前公司正在研发智能电吹管系列产品,计划在今年10月份上海国际乐器展亮相,公司还计划开发智能无线吉他和智能乐器产品。

同时,为进一步保障智能电钢琴的销售,海伦钢琴在已有线下网点渠道的基础上,积极推进线上电商平台建设。一方面通过直播、旗舰店等方式全面拓展线上销售渠道,另一方面利用“品质+内容+互动”的运营策略增加品牌曝光,为产品的线上线下销售提供全面助力。

崔永庆丰富的数据应用经验能进一步完善海伦钢琴的渠道建设。海伦钢琴相关负责人表示:“股权转让之后,新晋第一大股东将对公司智能乐器的线上销售进行赋能,赋能方面包括全电商平台渠道建设与运营、精准营销与用户获取、产品与服务优化、数据中台建设等,助力公司完成智能化转型。”

国际注册创新管理师、鹿客岛科技创始人兼CEO卢克林表示:“借助全拓科技的B端资源,海伦钢琴的智能电钢琴产品还可直接嵌入智慧教室、文旅演艺及老年康养场景,打开政府采购和订阅租赁的新通路。”

上海第六批次集中供地揽金超289亿元 核心区多宗地块高溢价成交

本报记者 陈滢

7月24日至25日,上海迎来年内第六批次集中供地,共推出8宗地块,最终,7宗地块溢价成交,1宗地块底价成交,共计揽金289.6亿元,市场热度延续。

从溢价率来看,此次土拍整体溢价率普遍在10%以上,个别热门地块溢价率超过40%。其中,徐汇衡复地块以20.03万元/平方米的楼面价刷新全国纪录,虹口北外滩、浦东唐镇等地同样引发激烈争夺,房企对核心区稀缺土地资源争夺愈加白热化。

多位业内人士认为,在“稳楼市”政策框架下,供地结构与节奏正持续优化,上海土拍市场成为一

线城市房地产信心修复的重要风向标。

具体来看,7月25日,徐汇区衡复地块经过28轮竞价,最终由上海祺祥旺宇置业有限公司以总价12.25亿元竞得,成交楼面价20.03万元/平方米,溢价率22.38%,创下全国住宅用地楼面价新高。

“徐汇区衡复地块容积率仅为1.3,是风貌别墅地块。该地块享受便利的轨交以及丰富的高品质商业,附近即是上海TOP级商圈之一的徐家汇商圈。”中指研究院上海数据总经理张文静向《证券日报》记者表示。

此外,7月25日成交的虹口区北外滩地区地块、浦东新区唐镇地块也表现不俗,均触发中止价。

其中,虹口区北外滩地区地块吸引了保利发展控股集团股份有限公司(以下简称“保利发展”)、中海企业发展集团有限公司(以下简称“中海地产”)、绿城中国控股有限公司(以下简称“绿城中国”)等7家竞买人参与现场竞价,最终绿城中国以总价64.72亿元以及相应的其他条件竞得地块,成交楼面价12.66万元/平方米,溢价率46.33%。

“虹口区北外滩地块原为商办用地,2025年4月份调整为住宅用地,未来将为北外滩增添高品质住宅。”张文静表示,该地块周边路网稠密,交通十分便利,同时尽享优质教育、医疗、商业配套。

浦东新区唐镇地块吸引了保

利发展、绿城中国等7家开发商参与竞价,最终中旅(海南)投资发展有限公司和招商局蛇口工业区控股股份有限公司联合体以总价27.3亿元以及相应的其他条件竞得地块,成交楼面价52360元/平方米,溢价率40.00%。

除此之外,7月24日的土拍中,中海地产则以超百亿元总价一举拿下两幅地块,成为市场焦点。其中,静安区东斯文里地块成交均价53.63亿元,成交楼面价为90390元/平方米,溢价率10.10%;普陀区真如多用途组团用地成交均价65.25亿元,成交楼面价为58823元/平方米,溢价率14.17%。

“从成交表现来看,当前上海土拍市场热度已较过去明显回

酒企多举措谋“出海” 上半年白酒出口总额同比增超三成

本报记者 梁傲男

7月25日,中国食品土畜进出口商会酒类进出口商分会发布2025年上半年酒类进出口情况。总体来看,上半年我国酒类进出口市场呈现“进口弱、出口强”态势。

从进口来看,今年上半年,进口酒整体延续弱势,进口总额为17.3亿美元,同比下降13.6%;进口总量3.6亿升,同比下降2.5%。

其中,烈酒进口金额增速明显放缓,进口数量增速扩大,重回进口酒第一大类别,并呈现威士

忌、白兰地、白酒“三分天下”格局。上半年,烈酒进口总额7.2亿美元,同比下降27.9%;进口总量5422万升,同比增长10.3%。葡萄酒进口金额急转直下,进口数量加速下行,上半年,葡萄酒进口总额为7.1亿美元,同比下降0.1%;进口总量为11亿升,同比下降12.7%。啤酒进口表现更趋疲弱,上半年,啤酒进口总额为2.4亿美元,同比下降2.2%;进口总量18亿升,同比增长2.5%。

山东省个体私营企业协会酒业分会秘书长欧阳千里表示,国内

酒类消费场景正经历深刻变革,过去在高端商务宴请、节日礼品市场占据主导的进口洋酒,逐渐被国产酒替代。

从出口来看,上半年我国酒类出口延续高速增长态势。出口总额10.6亿美元,同比增长21.5%;出口总量4.8亿升,同比增长34.0%。其中,烈酒(白酒)与啤酒涨势喜人。

具体来看,上半年,白酒出口总额5.3亿美元,同比增长30.9%;出口总量831万升,同比增长7.4%。上半年,啤酒出口总额为2.8亿美元,同比增长25.8%;出口

总量4.0亿升,同比增长23.8%。葡萄酒出口总额2635万美元,同比增长174%;出口总量203万升,同比增长176%。

中国酒业协会发布的《2025中国白酒市场中期研究报告》显示,2025年,有63.9%的白酒企业均已布局或正在拓展海外市场。白酒企业“出海”目的地以亚太地区为主,韩国、日本、澳大利亚、新加坡、马来西亚等是比较热门的“出海”目的地。

白酒行业分析师、知趣咨询总经理蔡学飞表示,伴随着中国国际

影响力的提升,中国酒类逐渐走向国际是大势所趋。驱动这一进程的,不仅有外部环境的助力,更有行业内部的主动革新。

欧阳千里表示,未来,中国酒企推进海外布局需从以下多方面着手:首先,针对海外市场需求推出低度产品,以适应当地消费者口味偏好;其次,积极选择海外代言人、经销商进行产品推介,借助本土力量提升品牌曝光度;最后,可适时收购或入股海外酒类品牌及贸易公司,通过资本与资源的整合,为海外战略布局开辟新的赛道。