

证监会修订上市公司治理准则并公开征求意见

进一步强化“关键少数”责任

■本报记者 吴晓璐

7月25日,中国证监会就《上市公司治理准则(修订征求意见稿)》(以下简称《治理准则》)公开征求意见。

据悉,为贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于完善中国特色现代企业制度的意见》,进一步规范上市公司董事、高级管理人员和控股股东、实际控制人行为,推动提升上市公司治理水平,中国证监会对《治理准则》进行了修订,向社会公开征求意见。

此次修订拟完善董事、高级管理人员任职、履职和离职管理制度;健全上市公司激励约束机制;规范控股股东、实际控制人行为。

据证监会介绍,现行《治理准则》在总结境内外上市公司治理相关经验基础上,围绕股东与股东会、董事与董事会、高级管理人员与公司激励约束机制、控股股东及其关联方、利益相关者和信息披露等,对上市公司治理架构及相关各方的行为进行了规范,在推动健全现代企业制度、提升上市公司规范运作水平等方面发挥了重要作用。

随着市场的不断发展,《公司法》《关于完善中国特色现代企业制度的意见》等对进一步完善公司治理提出新要求。为督促公司经营管理层忠实、勤勉地履行职责,防范控股股东、实际控制人滥用控制地位损害公司及股东利益,有必要进一步强化董事、高级管理人员及控股股东、实际控制人等“关键少数”的责任,形成更加有效的激励约束机制。

此次修订重点有四个方面:首先,完善董事、高级管理人员任职、履职和离职管理制度。一是明确董事、高级管理人员的任职资格以及董事会提名委员会的审核责任,防范不适格主体任职;二是细化董事、高级管理人员的忠实勤勉义务。强化董事、高级管理人员从事同业竞争、利用公司商业机会等行为的披露要求,要求董事作出决策前充分收集信息、谨慎判断;三是强化对董事、高管离职的管理,要求上市公司在聘任董事、高级管理人员时对离职后的追偿追偿做出安排,在董事、高级管理人员离职时对其未尽义务做好审查。

其次,健全上市公司激励约束机制。一是要求上市公司建立薪酬管理制度,合理确定董事、高级管理人员的薪酬结构和水平;二是规定董事、高级

管理人员薪酬与公司经营业绩、个人业绩相匹配,激励董事、高级管理人员积极为公司创造价值;三是完善董事、高级管理人员薪酬追付追索等支付机制,鼓励建立递延支付机制。

再次,规范控股股东、实际控制人行为。一是严格限制可能对上市公司产生重大不利影响的同业竞争,强化对非重大不利影响同业竞争的披露要求,增强透明度;二是进一步完善董事会对关联交易的识别、审议要求。

最后,做好与现行规则的衔接。根据《证券法》完善公开征集股东权利的规定;根据《上市公司独立董事管理办法》,完善董事会提名委员会、薪酬考核委员会职责等规定;根据《上市公司信息披露管理办法》,完善自愿性信息披露、发布可持续发展报告等规定。

证监会推出小额遗产继承便民措施

■本报记者 毛艺融

7月25日,中国证监会发布实施《关于简化办理已故投资者小额遗产继承程序的通知》(以下简称《通知》),明确了办理5万元以内的小额遗产继承业务,不再要求进行公证,第一顺序继承人、公证遗嘱确定的继承人或受遗赠人可凭借死亡证明、有效亲属关系证明等材料直接办理。这是自小额存款提取简化以来,金融行业推出的又一项重要便民举措。

据了解,证券基金行业沿用行业惯例,在办理已故投资者遗产继承时通常需要继承人提交由公证机构出具的继承公证书。该做法在防范遗产冒领、保护继承人利益方面发挥了重要作用。

随着经济水平的不断发展,继承人为了继承总价值不高的小额遗产,要花费大量时间精力办理公证,还要支付额外的公证费用,成本收益并不匹配。

近期,有群众陆续通过多种方式提出建议,表示当前证券基金行业办理小额遗产继承的便利性较差,建议尽快出台简化措施。

前期,证监会会同中国结算就小额遗产继承开展了调研。整体来看,近年来投资者办理小额遗产继承业务的数量有所增长,部分投资者反映的便利性较差的问题确实存在。

证监会在充分调研的基础上研究形成了本次《通知》,《通知》以场内交易涉及的证券、资金为出发点,进一步扩大覆盖面,将公募基金等场内外资管产品也涵盖进来,统一了证券基金行业小额遗产继承业务办理要求。

31省份外贸“半年报”出炉: 22省实现正增长 外贸大省挑大梁

■本报记者 刘萌 张梦逸

日前,全国31个省(自治区、直辖市)陆续披露了2025年上半年外贸进出口“成绩单”。从各省发布的数据来看,今年上半年,我国外贸规模稳中有增,呈现外贸大省挑大梁、沿边省份潜力释放、中西部地区势头良好的特点。

从同比增速来看,22个省(自治区、直辖市)实现同比正增长,河南、湖北、青海、新疆等18个省(自治区、直辖市)跑赢2.9%的全国平均线。其中,青海上半年进出口总值增长57.7%,在上述31个省份中排名第一。

“各省上半年外贸顶住了外部环境压力,展现出强大的增长韧性与发展活力,为我国经济稳增长提供了有力支撑。”商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源对《证券日报》记者表示。

外贸大省发挥“压舱石”作用

今年上半年,我国外贸取得了亮眼成绩。海关总署7月14日发布数据显示,以人民币计,今年上半年,我国货物贸易进出口总值21.79万亿元,创历史新高,同比增长2.9%。广东、江苏、浙江2025年上半年进出口总值分别为45491.5亿元、28148.5亿元、27326.9亿元,位居全国前列。

出口方面,广东2025年上半年出口总值28908.3亿元,排名第一;浙江20734.2亿元,排名第二;江苏18809.1亿元,排名第三。进口方面,广东2025年上半年进口16583.1亿元,排名第一;北京进口12307.5亿元,排名第二;上海进口11976.6亿元,排名第三。

海关总署副署长王令浚7月14日在国新办发布会上介绍,上半年,广东、江苏、浙江、上海、山东进出口值合计占全国进出口总值的64.1%,同比增长4.8%,高出全国整体增速1.9个百分点,拉动进出口整体增长3个百分点。

宋思源表示,广东、江苏、浙江等外贸大省的引领作用凸显,充分发挥了外贸“压舱石”作用,为全国外贸稳增长作出巨大贡献。这些大省凭借完善的产业体系、强大的企业竞争力和便捷的物流交通等优势,持续巩固着外贸领先地位。

中西部省份潜力逐步释放

分区域来看,今年上半年,我国中西部省份潜力逐步释放,四川、河南等中西部省份进入进出口总值前十名。

《通知》在兼顾便利性和安全性的基础上,大幅简化了小额遗产继承的办理程序和材料要求,提高了业务办理效率,为群众带来了实实在在的便利,主要包括以下要点:一是申请人范围。申请人为已故投资者的第一顺序继承人(配偶、子女、父母),以及公证遗嘱指定的继承人、受遗赠人时,可以申请办理小额遗产继承。

二是金额计算口径。已故投资者在同一证券公司开立的账户项下的全部净资产,或者持有的由同一公募基金管理人管理的公募基金等资管产品,或者在同一基金销售机构开立的账户项下的公募基金等资管产品不超过5万元人民币的,均可以适用简化办理流程。

三是申请材料。申请人可凭已故投资者死亡证明、亲属关系证明材料或公证遗嘱、身份证明文件、承诺书等材料申请办理,无需提交公证机构出具的继承公证书。

四是办理方式。申请人向证券公司申请办理小额遗产继承的,应当前往已故投资者开户证券公司的营业场所进行现场办理。申请人向公募基金管理人、基金销售机构申请办理小额遗产继承的,应当按照相关机构要求办理。

整体来看,《通知》按照普惠金融理念,简化了小额继承业务办理流程、节省了公证的费用,实打实提高了金融服务效率、减轻了继承人负担,给群众带来便利和实惠。

证监会表示,下一步,将持续关注政策实施情况,持续完善相关业务流程,督促证券基金行业持续听取群众呼声,加大便民利民力度,切实为群众做好事、办实事、解难事,提供更加优质便捷的金融服务。

在外贸规模稳中有增的同时,各省的外贸发展也呈现出产业结构优化、特色产品激增的特点。以青海为例,新能源产品成为其核心增长极,上半年出口18亿元,同比增长5.6倍。其中,锂离子蓄电池出口14.4亿元,增长32倍。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对《证券日报》表示,以青海为代表的部分内陆或沿边省份外贸实现高速增长,也体现了新兴市场开拓、政策驱动和边境贸易潜力释放的新趋势。此外,政策红利持续释放,落实跨境贸易便利化和区域自贸政策,积极拓展区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国市场和共建“一带一路”国家、推动外贸多元化等多重因素共同支撑了中西部省份外贸的快速崛起。

以西藏为例,今年上半年,西藏自治区贸易伙伴拓展至110个国家或地区,对共建“一带一路”国家进出口额达32.7亿元,同比增长18.1%。

在宋思源看来,中西部地区的基础设施、营商环境、资源要素等不断完善,青海、河南等外贸“黑马”省份积极培育特色产业优势、开拓新市场,通过挖掘自身特色资源、优化产业结构、积极开拓新市场、积极承接东部产业转移等方式,有效强化了国内外市场联系,展现出强劲的发展势头,为全国外贸发展注入新动能。

积极布局培育新动能

下半年,推动外贸稳量提质仍是各省份重点关注的工作。“下半年各地应加快推动产业升级,通过基础设施互联互通强化协同效率,培育外贸竞争新优势,通过梯度化产业布局和共享展会资源,共建新兴市场通道,拓展新兴市场,稳定外贸出口的国际份额。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东建议。

洪勇表示,下半年,各省份应形成内陆与沿海、东部与西部协调共进的格局。一方面,外贸大省继续发挥龙头带动作用,提升贸易数字化水平,扩大高附加值产品出口;另一方面,中西部地区和东北地区要持续完善对外开放基础设施,加强与外贸大省的产业链协作,打造优势互补、错位发展的贸易新格局。

宋思源建议,各省要探索和推动跨境电商、市场采购贸易、外贸综合服务企业等贸易新业态新模式发展。同时,加强政策协调和经验交流,完善相关配套设施和服务体系,为新业态新模式发展创造良好环境,培育外贸发展新动能。



洞察经济新趋势

从“贴”近生活到“穿越”考古

文创产品玩出科技新花样 新消费体验别样精彩

■本报记者 郭冀川 张梦逸 韩 昱

暑期是文旅消费的重要时段,走进各地景区,游客不难发现,不少地方景区的标志性建筑化作“巧克力冰激凌”、敦煌飞天的飘带变成了可拆解的夜光冰箱贴、三星堆的一件件文物在VR设备中变得触手可及——中国文创产业正经历一场由科技驱动的范式变革。

国家文物局发布的报告显示,2024年全国博物馆文创产品销售收入34.28亿元,同比增长63.7%。这一数字背后,是文化符号向消费热点转化和AI、VR和AR等前沿技术深度赋能文创产业创新的体现。

受业内人士认为,文创产业的兴起不仅推动了文化消费的增长,也为地方经济发展注入了新活力,市场前景广阔。

科技邂逅文创 构筑文化生活新陪伴

在文创产业的快速发展中,AI、VR和AR等前沿技术的巧妙引入,让博物馆能够借助智能推荐、个性化定制等创新手段,为游客呈上更为精准、贴心的文化服务。《证券日报》记者近期探访天津的国家海洋博物馆时,便领略了AR导览租用设备的神奇魅力。戴上这些设备后,原本静止陈列的展品瞬间灵动起来,仿佛被赋予了生命,极大地增强了观众的沉浸式体验,恍若置身历史与文化的浩瀚海洋之中。

AR技术独具匠心地将虚拟信息叠加于现实展品之上,为观众营造出一种超越真实世界感受的奇妙体验。观众只需戴上特制眼镜,悠然漫步于展馆之内,便能看到和听到远超展板内容丰富多样、妙趣横生的故事。不仅如此,观众甚至还能亲眼看到那些早已灭绝的海洋动物,仿佛“穿越时空”置身于它们曾经繁衍生息的场景之中。

AR技术还为文创产品开辟了全新的体验路径。以AR冰箱贴为例,它不仅具备实际的装饰功能,还能通过手机扫描,栩栩如生地展示文物的3D模型。

北京深元科技有限公司CEO威耀文向记者透露,公司为北京天坛公园官方AR文创冰箱贴精心打造了以四季为主题的解决方案,该产品曾创下日销1500余个的“战绩”。一枚原本普普通通的冰箱贴不再局限于静态的装饰属性,通过手机扫描就能瞬间“幻化”为动态的历史场景,引人入胜的文化故事或趣味十足的互动游戏。这种颠覆传统认知的独特体验助力AR冰箱贴迅速在文旅消费市场崭露头角。

AR冰箱贴仅仅是科技赋能文创产业的一个缩影。博物馆和景区通过这些科技加持的全新文创产品,将馆藏、景区IP巧妙转化为可感知、可互动的生活化符号,成功打破自身与公众之间的“距离感”,通过“文化解构+现代表达”的独特方式,让文化符号从博物馆展柜中“走出”,走进厨房、办公室等日常生活场景,成为人们生活中不可或缺“文化陪伴”。

记者注意到,文创产业与AI、VR和AR等前沿技术融合发展,也得到了地方政策的大力支持。北京市商务局等四部门6月份印发的《北京市扩大时尚消费专项行动方案》明确提出,鼓励企业积极应用虚拟现实、人工智能、元宇宙等新技术,创新推出VR购物、AR试穿、虚拟模特、元宇宙体验等时尚消费场景。推动

2024年全国博物馆文创产品销售收入34.28亿元, 同比增长63.7%

这一数字背后,是文化符号向消费热点转化和AI、VR和AR等前沿技术深度赋能 文创产业创新的体现



崔建斌/制图

科技赋能旅游服务、商业服务等场景,鼓励文旅场所、商业单位等运用人工智能技术提升服务水平。

此外,河南省人民政府办公厅5月份印发的《河南省提振消费专项行动实施方案》在“新型消费拓展行动”中提出,鼓励旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等打造“人工智能+智慧文旅”沉浸式体验新空间,推动5G+AR/VR技术在文旅消费场景应用。

浙江工商大学旅游与城乡规划学院教授乔光辉在接受记者采访时表示,AI正加速把博物馆文创从传统的“纪念品”升级为“跨场景体验入口”。借助知识图谱与AIGC技术,文物元素能够被即时拆解、巧妙重组,转化为教育游戏、NFT数字藏品、时尚联名纹样等丰富多样的形式。同时,AI能够精准捕捉不同年龄、地域用户的审美与教育需求,反向推动博物馆与科技企业、潮牌、学校携手共建“内容共创—数据共享—收益分成”的良性生态闭环,让文物故事在课堂、秀场和社交平台之间无缝衔接、自由流动,实现文化价值与商业价值的双赢。

破除同质化困局 开辟科技文化融合新路

文创产业的蓬勃发展倚重于科

技与文化的深度交融,需深度挖掘消费需求,引入新颖的科技手段以凸显产品特色,否则便有可能陷入同质化竞争的泥沼。

如当下各大公园热销的文创雪糕,部分地方巧妙地将自身景区特色融入雪糕造型设计,选用独具本地风味的特色口味,成功推动产品“破圈”出彩。然而,像钥匙扣、书签、玩偶等文创产品,设计千篇一律、功能单调乏味,同质化严重,容易导致消费者逐渐产生审美倦怠。

乔光辉表示,市场反响参差不齐的根源在于“技术炫技”与“文化叙事”的脱节。部分项目将AI作为吸引眼球的噱头,互动形式花哨却缺乏故事深度,观众打卡之后便匆匆离去;另一些项目则因数据壁垒森严、IP授权模糊不清以及成本收益错配失衡,导致优质内容难以持续输出。

《证券日报》记者曾现场体验过三星堆的考古挖掘,坐在VR考古舱内,戴上VR眼镜,手持控制柄,记者仿佛化身身为现场的考古人,真切领略四川三星堆考古遗址的风貌。游客无需亲临实地,便能身临其境地感受考古舱的内部构造与环境,这无疑是一次极具意义的文物保护与传承之旅。

该项目运营单位中创文保科技发展有限公司(北京)有限公司讲解员梁博伦向记者表示,游客体验VR考古,在沉浸于

外,智能设计的工具还能很快地生成各种各样的设计方案,给设计师参考,大大缩短产品设计和上市周期。

不仅如此,增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等新技术的运用,为传统文化赋予了鲜活的生命力。例如,在中国国家博物馆琳琅满目的文创产品中,考瑞皇后凤冠金属AR冰箱贴格外引人注目,游客只需用手机一扫,就能全方位欣赏凤冠的全貌。这种科技与文化的深度融合,让原本只有可观的文物变得触手可及、生动有趣。从销售数据来看,这款冰箱贴短短3个月月售出14.5万个,成为近20年来国博文创“销冠”,充分展示了科技赋能下文创产品的市场吸引力和

科技“帮手”让文创产品上新又上心

■ 苏诗钰

近年来,文化消费市场愈发火热。文创产品把传统文化和现代的生活连接起来,并得到了越来越多消费者的喜欢。在这背后,科技的力量功不可没,它不但能让文创产品不断有新花样,还能让这些产品实实在在地走进消费者的心坎里。

现代科技给文创产品“出新”提供了强大的动力和支持。在设计环节上,数字化技术的运用,给市场带来了诸多变化。通过对老手工艺等传统文化进行数字化的收集、处理和 분석,设计师得以准确抓住其内涵和特色,从中获得丰富的创作素材。此