



探寻产业发展“新引擎”·特色产业集群

从快递小镇到多元供应链 详解中国物流产业的“青浦样本”

■本报记者 金婉霞

当前,在人们的日常生活中,快递已经成为像水电煤一样的存在。快递寄送越来越方便,覆盖区域越来越广,价格也越来越实惠。国家邮政局统计数据显示,2024年,我国快递业务量达到1745亿件,连续11年稳居世界第一;同时,快递平均单价降至8元。2014年时,这一数字还分别是140亿件、14元以上。快递业已成为一张亮丽的中国名片。

或许很多人并不知道,在这些数据背后,是上海市青浦区为我国物流行业高质量发展注入的澎湃动力。记者注意到,地处上海市西郊的青浦区辖内拥有大大小小共计400多家物流企业,其中不乏中通快递有限公司、中通快递集团(以下简称“中通”)、圆通速递有限公司(以下简称“圆通”)、上海韵达速递(物流)有限公司(以下简称“韵达”)、极兔速递有限公司(以下简称“极兔”)、顺丰控股股份有限公司等头部企业的全国总部或区域总部。2024年,青浦全区实现快递业务量20.5亿件。

上海市青浦区委书记王平认为,现代物流一头连着生产,一头连着消费,是经济的“经络”,也是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑。在上海加快“五个中心”建设,实现高质量发展的征程中,现代物流更是重要的支撑。产业走向下半场,青浦区要推动快递物流高端化智慧化发展,数字经济与先进制造业深度融合,积极构建具有国际竞争力的现代产业体系。

其实,早在千禧年初,圆通、中通等一众快递公司就已纷纷相中彼时还是一片油菜田的青浦区,并为之开垦拓荒。为什么快递企业偏爱扎堆青浦区?面对用地紧张、用工成本上升、环保压力大等难题,青浦区又有何思考?日前,《证券日报》记者对青浦区快递产业进行了走访调研,力图解读物流产业中“青浦样本”的奥秘。

尊重市场 把区位优势做成独家生态

说起快递企业“扎堆”青浦的原因,见证了青浦物流产业发展的华新镇工业园区经理沈国辉表示:“最主要的还是区位优势,快递企业在发展早期主要以简单的仓储配送、人工分拣为主,是典型的劳动密集型产业,对于运输成本极为敏感。能离高速近一点就意味着少跑几公里,省下来的费用就是利润。”

打开上海市地图就能发现,青浦区紧邻上海虹桥国际综合交通枢纽,区内G2、G15、G50三条高速穿城而过,奔腾不息的车流踏出了长三角的发展节点;区内东北部的华新镇则因靠近高速公路,成为了青浦区物流产业的重要承载区。

“华新镇紧邻虹桥国际综合交通枢纽,临空临铁,镇内还有四条高速高架路网,1小时半径可覆盖长三角广阔腹地,既有通达世界的区位优势,也方便总部管理人员差旅出行。”圆通副总裁叶锋表示。据悉,圆通于2003年入驻华新镇,是青浦区第一家民营快递公司。

韵达上海转运中心负责人孟超介绍,建于青浦区的韵达上海转运中心可辐射江浙沪地区内超1000家网点,大大提高了韵达在长三角地区物流的转运效率。

如果说物流产业在青浦的落地、萌芽,是得益于区位的先天优势,那么如何把区位优势转化为独家生态,考验的则是公共治理的深度功夫。从青浦经验来看,其中最重要的是,相信并尊重市场的力量,并一以贯之。

比如,最初在面对民营快递业这一新生事物时,青浦区将其视为初生的幼苗,通过服务规范,引导民营快递业有序发展。沈国辉回忆说,民营快递业大约起步于千禧年初,当时的快递行业多以“夫妻店”居多,对经济和税收的贡献有限,同时还伴随着大量流动人口涌入、环境脏乱等问题出现,因此很多地区对快递业都不太欢迎。

“尤其是2009年

以前,新修订的《中华人民共和国邮政法》尚未施行,民营快递业处在灰色地带。”华新镇党委副书记黄涛表示,“任何新生事物在快速发展过程中总会产生这样或那样的问题,华新镇的做法是不打扰、不干预,看看再说。这给了企业自由生长的空间。”

再比如,2025年,为进一步释放区内现代物流产业的发展潜力,青浦区成立了物流工作专班,抽调专人推进区内物流产业发展。在走访调研时,物流工作专班主任马臣说得最多的是“向企业学习”,因为产业规划不能闭门造车,要以市场需求为导向。上任以来,马臣几乎有一半的工作时间是在企业调研,有时一家企业的一个部门就要去调研好几次。

“不打扰、不干预”不等于不作为,甘当“金牌小二”是青浦区的态度。在服务层面,青浦区事无巨细,总能积极响应企业诉求:为解决物流车多导致拥堵的问题,华新镇持续加大路网基础设施建设和维护,全力整治周边环境;应对货车停车难、卡车司机难管理,华新镇又想方设法开辟出临时停车场,增配司机服务网点;在完善路网建设方面,青浦区形成商贸服务型国家物流枢纽建设规划,累计投入约300亿元,助力企业实现“一脚油门上高速”;对于快递总部扩能常被“土地红线”限制的情况,华新镇提出“减量化+盘活存量”的新策略,为企业发展腾地,总部项目则试行“拿地即开工、容缺受理”,让建设进度不被审批拖后腿等。

调研时记者注意到一个细节。今年3月份,优化营商环境8.0华新实践方案出台,华新镇副镇长徐晓兰强调,第八版的方案旨在确保物流企业政策红利直达快享。“政府始终用服务者姿态陪伴企业,‘有求必应、无事不扰’。这样企业只需专注主业,自然加快布局,促成了区位优势、产业实力和制度供给的三重叠加。”

对此,中通副总裁张建锋感慨:“‘有求必应、无事不扰’的营商环境和一以贯之、以心换心的安商氛围,是我们这些快递企业选择在这里发展的重要原因。”

如今,青浦区华新镇“快递小镇”的金字招牌越擦越亮。记者由北向南走在华新工业园区内,第一家企业是中通总部,马路对面是顺丰华东区域总部,再往南过一条马路就来到圆通总部,周边还有极兔、安能等快递物流企业。极兔速递于2023年入驻青浦区华新镇,其区域经理沈冬直言:“之所以落户青浦华新,就是因为老大哥们在这里安营扎寨这么多年,营商环境肯定没问题。”

数字化引领 传统快递跑出科技感

在圆通总部的大数据中,记者看到,智慧大屏上实时跳动着快件全生命周期的可视化管理系统数据,从揽收派送的包裹数据,到集运中心的忙碌场景,再到数万辆货车的行驶状况一目了然。

进入圆通的智能仓储园区,自动化产线给记者留下了深刻印象。只见海量的快递包裹在卸车完成后进入到自动传送带,通过DWS(智能尺寸、重量、条码监测装备)准确识别快递包裹的详细信息,分流至繁密的轨道,再经由无人供件车将快递包裹按需求分类。据了解,圆通每台无人供件车的额定产能可达每小时超3000件,目前该园区内一天处理的快递量接近300万件。2024年,圆通又在总部落地了垂直模型“智多星”,将信息化、智能化管理从一线生产进一步扩大至后台的综合管理及运营。

今年3月份,一架载着进口商品的无人机从成都市青白江区的国际铁路港综合保税区起飞,飞行20多分钟后,无人机降落在了位于新都区的中通分拣中心;紧接着,无人车开始接力,将快递包裹送达末端驿站。中通成都市新都公司直链负责人卢亚中介绍,公司自从采用“无人机+无人车”联运模式后,快递配送效率提升了50%,而运营成本比传统配送降低了近三分之一。

充满科技感的快递投送方式让人啧啧称奇,而控制无人机与无人车的“大脑”就在青浦。据中通智能装备实验室相关负责人朱剑伟介绍,目前,公司的研发团队已逾1000人,自研软件系统和数字化工具逾100个。除产线设备的自动化、信息化、智能化覆盖外,公司还开发了配备自动驾驶系统的无人车、无人机等“黑科技”,以期打通快递运输在山区、农村等复杂



图①圆通干线车行驶在哈萨克斯坦的公路上
图②位于上海青浦的虹桥花谷
图③中通载货无人机路线试飞
图④位于上海青浦的极兔速递大楼

企业供图

路况下的“最后一公里”。“目前,中通快递全网已有超250个网点约1000辆无人车投入运营,覆盖全国180多个城市,累计行驶里程超1000万公里。”朱剑伟说。

除包裹揽收、转运、分拣的智能外,韵达也在积极探索低空经济这一新商业模式。“物流行业是低空经济重要的应用场景,依托于场景优势,韵达已实现了多样化应用。”韵达无人机负责人马忠寅表示,比如,在医疗应急领域,韵达无人机为嘉兴市南湖区凤桥镇中心卫生院运送医疗用品,对于陆运需要20分钟以上的距离,无人机飞一趟仅需六七分钟;在物流领域,韵达启动了杭州市临平区仓前网点至余杭梦想小镇的无人飞机送航线,与陆运相比无人机的配送效率提升了40%;在文旅领域,今年3月30日,韵达无人机护航2025杭州梦想小镇半程马拉松,为比赛提供了应急物资和急救设备运输服务等。

在走访调研过程中,记者了解到,我国快递增量、提效、降本的背后,不只是快递干线里程的堆叠,更是如何把“物流”做成“供应链”,把“供应链”做成“生态圈”的系统工程。如今,青浦区内的百余家物流企业已完成自动化分拣线布局,可视化远程管理系统串联起了总部与全国各业务点的管理调度,无人车、无人机等一系列新技术的应用正在改写传统物流快递的面貌。

“在今天的快递物流企业已摘掉了‘劳动密集型’的帽子,成了名副其实的高科技公司。”中通媒体事务负责人程绩表示。

青浦区物流行业发展的见证者,华新镇腾溪公司总经理张菊华表示:“不遗余力地进行数字化改造,是青浦区物流产业得以崛起的又一秘诀。正如其他产业一样,快递物流发展壮大也是一波三折。2010年前后,电商行业快速发展,快递行业既吃到了发展红利,同时又不可避免陷入了价格战困境中。”数据显示,2010年,全国民营快递企业数量达1万多家。“怎么办?如果仍靠人海分拣、夜跑国道,企业一定会在新一轮竞争中边缘化。想要实现高质量可持续发展,就要向信息化、数字化转型,达到降本增效。”张菊华称。

从“服务者”变身“激励者”,青浦区政府陪伴企业熬过转型阵痛期。面对大规模设备转型升级,青浦区财政设立现代服务业专项资金,专向补助智能化技改和数字平台搭建,并牵头银行等投融资平台开辟绿色通道;发起建设“长三角数字干线”,依托龙头链主企业吸引各类数字经济企业聚集,由此形成紧密合作的创新链和产业链,赋能转型发展;2022年,虹桥数字物流装备港正式揭开面纱,旨在围绕现代物流的产业链上下游做文章。

竞争压力倒逼企业转型升级,制度供给托底智能化改造,两股力量在青浦区形成了闭环,助力快递物流产业做大做强,更增强了行业竞争力。数据显示,2024年,中通的单票运输成本为0.41元,同比下降8.8%;圆通的单票运输成本为0.42元,同比下降9.41%;韵达的单票运输成本为0.42元,同比下降28.06%。同期,青浦全区实现快递服务收入

3099.5亿元,成为千亿元量级产业。

流得动也留得住 附加值在链上生长

场外,一辆辆印有韵达LOGO的车辆有序排队入园;场内,全自动分拣流水线马力全开,分拣机设备精准识别各个包裹,通过信息系统自动判断指令,完成自动分拣……位于青浦区华新镇的韵达上海转运中心,科技化、智能化的氛围令人惊叹。

据韵达上海转运中心负责人孟超介绍,去年投入使用的韵达上海转运中心操作面积近10万平方米,主要承担韵达在上海及江浙地区进出港快件操作。中心引入自动化分拣、装车伸缩机、卸货机、六面扫全动态秤等行业先进的智能设备,可通过多批次、小批量的分拣模式,不断提升快件时效。目前,韵达上海转运中心辐射江浙沪地区内超1000家网点,大大提高韵达在长三角地区物流的转运效率,为客户带来良好的快递服务体验。

站在新的起点上,物流企业和青浦区都在思考一个全新的课题:行业进入千亿元级规模和体量后,下一步的增长点会在哪里?

光明食品产业投资(上海)有限公司总经理王伟直言,今年,青浦区物流行业又走上了新的发展阶段。物流行业天生擅长“流量”——货物跑得越多、越快,数字就越漂亮;但真正的价值并不应该只在于“流”,而在于能否把“流量”留住,让企业在每一单货的流动轨迹中持续创造附加值,形成可以反哺发展的服务闭环。

马臣表示,近两年,青浦区政府在政策端做“加法”,一方面,鼓励区内龙头企业向冷链、跨境、低空经济等更高附加值的新业态延伸,出台专项扶持政策,助力企业进行设施改造,提升运营能级;另一方面,则在产业规划里把“快递赛道”和“供应链赛道”并列列为“两条主攻线”,引导企业从“快递运营商”升级为“供应链集成商”。

“圆通国际化步伐按照‘随着全球贸易走出去、随着华人企业走出去、随着跨境电商走出去’的思路,依托自有航空运力、自建关务团队及自研智慧物流系统,不断构建全链路核心能力。”叶锋表示。目前,圆通已在全球累计开通150多条货运航线,拥有20多个国际集运中心。2024年6月,圆通联合哈萨克斯坦邮政首次开通中哈跨境快递物流业务,并设立合资企业,在阿拉木图州启动分拣中心建设工作,未来这里既是圆通走进中亚市场的重要海外仓,也会衍生出集保税、展会、商品交易等更多可能于一体的特殊贸易区。

脱胎于美的集团的安得智联供应链科技股份有限公司,打通了从原材料到工厂再到成品,从成品下线到分销门店的全链路,其客户横跨家电家居、3C电子、日化酒水、食品饮料等多个行业;上海安能聚创供应链管理有限公司则开了快

运行业的“货运合作商平台”模式,分拨和干线运输的关键环节自营,将揽件、派件交给加盟完成,并逐步成为了中国零担快运“领跑者”……记者发现,除快运、跨境、制造供应链外,还有各种各样的物流形态自然而然地从青浦这片土壤上“冒”了出来,长成了丰富多样的行业“生态雨林”。

如果说传统物流只是“运输”,园区仓储只是“堆箱子”的场所,那么今天的青浦区正欲通过模式再造跑出更多可能性。

王伟向记者描绘了这样一幅蓝图:保税仓与拍卖大厅、数字分拨中心将被放在同一屋檐下;在这里冻品、咖啡豆到港即入保税仓,线上竞价成交后可原箱出口或现场分割加工,销售商不仅省掉中转,还能就地申请供应链金融,仓储租金、交易佣金、加工差价和金融服务费都会留在园区内。位于青浦区的上海西郊国际农产品交易中心中心内,每天凌晨开始,就有来自全国各地乃至全球70多个国家和地区的农产品冷链货车鱼贯驶入。经食品安全检测后,新鲜蔬菜、水果直接批发至各大商超、农贸市场、供应链公司;分割肉加工台则把整片肉按客户订单切片打包。

上海西郊国际农产品交易中心总经理顾惠良表示:“这里将不再只是批发市场,我们将以‘一级批、全覆盖、国际化、现代化’为目标,把昔日的城市‘菜篮子’升级为全球优质食品登陆、展示、体验、交易的平台。”就这样,物流的一头连接了产地,一头连接终端,真正做到了将通道红利转化为产业价值。

在上海西郊国际农产品交易中心几公里外的杨家庄,这里已汇聚了近200家花卉企业,日均可向华东地区300座城市输送苗木、盆栽和鲜花。上海虹桥花谷生态科技有限公司董事长徐波表示,公司正以“三链融合”战略推动花卉产业升级,上游深化国际合作,与云南头部花卉企业即将合作建成上海虹桥花谷国际花卉拍卖交易中心,成为“云花入沪”的首站;中游打造集冷链仓储、花卉拍卖、对手交易、时尚会展于一体的现代化花卉综合体,引入区块链溯源系统保障品质;下游延伸文旅消费场景,规划七彩花海、奇花异草主题科普馆、沉浸式婚庆广场、打造樱泽山、生态岛,配套建设五星级花卉主题酒店等。“预计三年内,公司将跻身全球花卉交易百强枢纽,年交易额将突破50亿元,带动周边形成300亿元级的花卉产业集群,真正实现‘一朵鲜花撬动百亿元产业’。”徐波信心满满地说。

从最初以“劳动密集型”模式起步,到后来迈入“数字化”阶段,再到如今的面向国际、高端供应链,青浦区现代物流产业是区层叠加制度、技术叠加制造、通道叠加价值的实践探索。这一产业也正用一条“流得动、留得住”的进阶曲线,去创造物流价值的更多可能性。

