

李强出席2025年夏季达沃斯论坛开幕式并致辞

新华社天津6月25日电（记者朱超、李鲲）6月25日上午，国务院总理李强在天津出席2025年夏季达沃斯论坛开幕式并致辞。厄瓜多尔总统诺沃亚、新加坡总理黄循财、吉尔吉斯斯坦总理卡瑟马利耶夫、塞内加尔总理松科、越南总理范明政，以及来自90多个国家和地区的1700余名各界代表出席。

李强表示，当前国际经贸格局正在发生深刻变化。经贸体系更趋多元，全球南方力量快速崛起；传统贸易增速放缓，新兴贸易逆势增长；全球性机制受到冲击，区域协作日渐

增多；跨境投资波动下行，产供应链碎片化风险上升。我们应当顺应正道和大势，拿出智慧和担当，采取积极的态度和建设性的行动，坚定不移拥抱普惠包容的经济全球化，维护自由贸易和多边主义，促进世界经济稳定发展。一是在平等协商中解决矛盾分歧。中国愿与世界各国一起持续努力，筑牢国际经贸合作的信任基础。二是在互惠合作中维护共同利益。中国将继续积极参与亚太经合组织、上海合作组织、金砖、二十国集团等多边合作，推动高质量共建“一带一路”。三是在

拓展增量中实现相互成就。中国愿进一步强化与各国产业协作，做大合作蛋糕，分享发展成果。

李强表示，中国将继续积极融入全球市场，为世界经济所需贡献中国经济所能。多年来，中国经济之所以是世界经济增长的重要引擎，不仅在于自身的稳定性和高成长性，还在于中国经济的开放性和与世界经济的联动性。中国经济持续稳健增长，将为世界经济加快复苏提供有力支撑。中国市场持续扩容提质，将为国际经贸扭转颓势创造增量空间。中

国创新持续突破跃升，将为全球发展摆脱动能不足注入新的活力。

李强强强调，这次论坛以“新时代企业家精神”为主题，具有重要现实意义。新时代需要企业家们发挥更大作用、展现更大作为。希望大家多行大道之事，多干开拓之事，多做共赢之事。中国政府将持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，也将始终敞开怀抱，热忱欢迎各国企业投资中国、深耕中国，与中国一起发展，共创更加美好的未来。

陈敏尔、吴政隆出席开幕式。

今日导读

稳就业政策持续加码
求职旺季迎多重利好
.....A2版

全面创新的资本市场生态
正在形成
.....A3版

让体育赛事成为
地方经济发展新动力
.....A4版

无人驾驶出租车
商业化进程提速
.....B2版

央行开展3000亿元MLF操作
连续4个月加量续作

■本报记者 刘 琪

6月25日，中国人民银行(以下简称“央行”)以固定利率、数量招标方式开展了3653亿元逆回购操作。由于当日有1563亿元逆回购到期，以逆回购口径计算，央行公开市场实现净投放2090亿元。

除了逆回购操作外，6月25日央行还以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展3000亿元MLF(中期借贷便利)操作，以保持银行体系流动性充裕。对冲本月到期的1820亿元MLF后，实现净投放1180亿元。截至目前，央行已连续4个月加量续作MLF。

“年中时点，流动性供求矛盾往往较为突出，市场对流动性的关注度比较高，叠加今年扰动因素增多，央行通过多种手段呵护流动性的意愿较强。”民生银行首席经济学家温彬在接受《证券日报》记者采访时表示，临近年末，本周面临万亿元存单集中发行，同时政府债净缴款攀升至高位，跨季银行负债端维持平稳仍依赖央行投放。因此，在买断式逆回购之外，央行通过MLF延续超额续作来投放中长期资金，进一步稳定市场预期、助力资金面平稳跨季，并缓解银行体系中中长期资金压力。

中信证券首席经济学家明明认为，6月份、3个月期、6个月期买断式逆回购分别在月初和月中操作并提前公布招标信息，两次操作后实现共计2000亿元资金净投放。考虑到6月份政府债发行压力仍然存在，6月份央行通过MLF与买断式逆回购组合操作的方式对冲短期资金面压力。总体上，中长期流动性实现净投放，央行维持资金面延续稳定宽松格局的态度明确。

展望后期资金面，温彬分析称，7月份，缴税大月与政府债券发行缴款对资金面的压力将显著增加，流动性缺口或达10000亿元，仅靠市场自发调节或难以有效应对，央行的政策支持力度仍是关键变量。同时，从政府债发行节奏看，预计8月份至9月份将再迎年内供给高峰，月均净融资规模或达1.5万亿元至1.6万亿元，届时银行承接压力加大，负债端对稳定资金的需求升温。

明明表示，5月份降息降准落地，再考虑到三季度政府债发行和前期流动性工具到期带来的资金缺口规模不小，不排除央行延续维持MLF净投放、买断式逆回购净投放的可能性。但从当前节奏来看，预计央行仍将以灵活公开市场操作对冲扰动，在维持流动性合理充裕的同时，加强对市场预期的引导，政策重心更多向优化结构、增强传导效率倾斜。

小小潮玩撬动IP大市场 中国制造走向中国创造

■本报记者 李豪悦

“一代人有上一代人的茅台，只是这一代人的‘茅台’是潮玩。”这句在网络上流行起来的话正在资本市场和消费市场得到印证。

2025年上半年，多家潮玩企业扎堆IPO，潮玩赛道头部企业北京泡泡玛特文化创意有限公司(以下简称“泡泡玛特”)市值一度突破3400亿港元，旗下搪胶毛绒玩偶“LABUBU”更是引发全球消费者争相购买。

中国潮玩IP正以破竹之势刷新着世界对中国创造的认识。一只不到手掌大的小玩具，折射出中国IP经济“弯道超车”的新图景：从代工订单的薄利多销到原创IP的全球溢价，小小玩具背后，是一场由制造力、创造力与情感力共同驱动的产业革命。

从无人问津到争相入局 跨界并购、扎堆上市涌现

此前几年，潮玩赛道在资本市场可以说是无人问津。

二级市场机构投资者张凌(化名)向《证券日报》记者介绍，几年前，潮玩企业融资非常不易，资本市场不愿意给估值，低谷期甚至对潮玩商业模式和持续性出现过许多质疑。“然而，今年IP、潮玩企业已经开始扎堆IPO。”张凌说。

2025年上半年，卡游有限公司(以下简称“卡游”)、北京乐自天成文化发展股份有限公司(以下简称“52TOYS”)、杭州铜师傅文化(集团)股份有限公司陆续在香港递交招股书。

一家年营收超10亿元的潮玩品牌创始人向《证券日报》记者透露，公司马上也要启动IPO。

在一级市场，年轻潮玩品牌逐渐获得更多关注。天风证券分析师曹睿告诉《证券日报》记者：“三月兽、漫库等年轻潮玩品牌的融资关注度之后都会提高。”

最近，大消费IP产业研究员纪晓蒙与几个投资人见面后发现，这些投资人都在寻找标的想要入局潮玩赛道，但价格已经超出想象。“第二梯队潮玩品牌的市盈率(PE)已经从2024年的8倍涨到15倍。”纪晓蒙向《证券日报》表示。

投资方突然将目光投向潮玩领域，得益于以泡泡玛特为首的潮玩企业展示出的超强掘金能力。6月12日，泡泡玛特股价盘中创历史新高，达283.4港元/股，与年初相比涨幅超200%。而2020年泡泡玛特上市时的发



行价仅为38.5港元/股。

“泡泡玛特证明了潮玩赛道的商业价值，这是一个很年轻消费领域，并且还有很多衍生赛道可以挖掘，拥有很强的发展潜力。对许多投资方来说，投不到第一名，那找到未来的‘第二名’也很好。”张凌表示。

今年已有热门IP品牌被上市公司“收编”。近日，美股上市潮玩企业量子之歌集团(以下简称“量子之歌”)披露，3月25日，公司用现金总对价2.35亿元完成对深圳熠起文化有限公司(以下简称“Letsvan”)约61%股权的控股收购。记者观察到，Letsvan旗下热门IP“WAKUKU”被国内明星带动，引起销量暴增。“618”天猫盲盒热销榜排名显示，WAKUKU三个系列产品分别包揽榜单前三名。

量子之歌有关人士向《证券日报》记者表示：“公司长期看好潮玩赛道，正在加快业务布局，借助收购热门IP，争取在潮玩赛道上跑出加速度，把这一业务做大做强。”

上市公司跨界布局潮玩赛道正在成为常态。2025年初，蜜雪冰城在郑州开设全球旗舰店，二楼特设周边售卖区，线上也设立旗舰店售卖潮玩周边。公开信息显示，积木盲袋、萌粒盲袋等月销量在“5000+”以上。

无独有偶，今年5月份，万达电影股份有

限公司联合中国儒意控股有限公司共同向52TOYS投资1.44亿元，双方拟在IP玩具产品的开发及售卖、市场营销和其他相关领域展开战略合作。

在消费市场，潮玩企业受众群体也在不断壮大。TOYHEART玩心展负责人刘成龙向《证券日报》记者表示：“以前购买展会门票参展用户主要以年轻人为主，但是今年很多家长带着孩子来逛。他们都很愿意让小朋友接触这个领域的设计。”

“现在潮玩领域的行业展明显变多了，甚至展会变得更加垂直细分。以今年端午节期间的玩心展为例，参展商达到200多家，创历史新高。大娃、盲盒、搪胶毛绒、卡牌、雕像等细分赛道的头部企业基本都参加了。与此同时，奔驰、美团、抖音等非潮玩行业的企业也加入到展会中来。”刘成龙说。

盘活线下实体经济 传统产业焕发新生

潮玩IP除了在资本市场和消费市场引发热潮，也在盘活传统实体行业，让传统产业焕发新生。

潮玩品牌超级元气工厂相关负责人阿棱告诉《证券日报》记者，潮玩产品非常依赖

线下门店销售，线下能提供产品的真实触感，是兴趣共同爱好者的社交据点，因此实体店成为年轻人不可替代的体验场和社交带。

上海、北京、广州、郑州等多个城市的传统商场在引入二次元潮玩门店后，为商场注入了消费新活力。以上海百联ZX创趣场为例，其前身是南京东路上的华联大厦，面积仅1.1万平方米，此前深陷经营困局。2023年1月份，该店完成“二次元”主题改造后，18个月内累计客流超1500万人次，销售额超5亿元。

曹睿表示，一些商场靠着IP经济起死回生。上海百联集团股份有限公司旗下的创趣场如今成了“中国秋叶原”(秋叶原是日本东京全球最大二次元消费中心)。还有很多商场借此成功转型，形成了连锁业态，如上海的静安大悦城、北京的王府井喜悦等。

“除此之外，很多下沉市场的小商贩、文具店、零食连锁店也获得了发展机会。过去这些社区小店产品单一，无非是售卖一些学生文具、小零食。但在潮玩市场崛起后，布鲁可的积木人、卡游等产品开始为小店贡献收入。对于线下的中小商家而言，这些玩具投入小、回本快，对实体经济发展提供了助力。”曹睿说。

(下转A2版)

“金”举措精准滴灌 助力释放消费潜力

■ 择 远

提振和扩大消费再迎重磅政策支持。近日，中国人民银行、国家发展改革委、财政部、商务部、金融监管总局、中国证监会等六部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》(简称《意见》)，从六个方面提出19项重点举措。

消费作为最终需求，带动了生产和投资，也连接着供给和需求，是经济增长的重要引擎。大力提振消费，既是当前扩内需、稳增长的重要抓手，也是应对外部环境变化、畅通国内大循环、提升居民生活品质的关键。《意见》明确了当前金融支持消费增长的方向和重点：

聚焦商品消费、服务消费和新型消费三大重点领域，通过信贷、债券、股权融资等“组合拳”，为释放消费增长潜能、更好发挥消费对经济发展的基础性作用提供全方位的金融支持。

这体现了金融支持消费的“精准滴灌”。比如，在“支持发展服务消费”方面，《意见》提出，“围绕文化旅游、体育、娱乐、教育培训、居住服务等领域创新融资模式，在依法合规、风险可控前提下结合产业发展周期适当延长贷款期限，积极开展应收账款、知识产权等质押融资业务，促进激发改善型服务消费活力”。

在笔者看来，随着这些“金”举措持续、精准发力，将有效激发消费潜力的释放，有助于形成“金融赋能消费、消费拉动增长”的良性循环，为经济高质量发展注入持久动力。

我国消费潜力巨大。最新数据显示，5月份，社会消费品零售总额41326亿元，同比增长6.4%，比4月份加快1.3个百分点，为2024年以来月度最高水平。实现超预期增长的背后，是消费品以旧换新政策叠加“618”网购促销活动提前，激发了居民消费热情，带动市场销售走高。

但也要看到，居民消费能力和消费意愿仍有提升空间，消费增长的内生动力也有挖掘潜力。因此，需要多措并举，推动消费市场持续回升向好、稳定发展。在此过程中，金融机构要勇挑大梁、勇担重任，通过不断完善金融服务体系，提升金融服务能力，聚焦消费重点领域和环节加大金融支持力度。

《意见》提出的六个方面19项重点举措，明确了金融促消费的“路线图”。金融机构要积极推动，落实好具体要求，从消费供给和需求两端强化金融服务，满足各类主体多样化融资需求，推动扩大高质量消费供给，让金融活水源源不断地流向消费领域，助力释放消费增长潜能。

遇事无难易，而勇于敢为。可以预期的是，多部门共同发力、各项政策发力显效以及消费需求不断释放，将为更好发挥消费对经济发展的基础性作用提供有力支撑，为中国经济高质量发展注入充沛动能。

今日视点

本版主编：姜楠 责编：白杨 制作：曹秉琛
本期校对：包兴安 曹原赫 美编：崔建岐 魏健祺

更多精彩内容报道，请见——

证券日报新媒体



证券日报之声