

# 六部门印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》

提升金融机构专业化服务能力,扩大消费领域金融供给

■本报记者 刘 琪

6月24日,中国人民银行发布消息,为完善扩大消费长效机制,更好满足消费领域金融服务需求,近日中国人民银行、国家发展改革委、财政部、商务部、金融监管总局、中国证监会等六部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》(以下简称《意见》)。

业内专家在接受《证券日报》记者采访时表示,提振消费是扩内需、稳增长的关键点。当前,外部环境剧烈变化,高度不确定性持续压制全球需求,外需对经济增长的支撑作用趋弱,我国经济正在加速向以内需为主导的增长模式转型,消费已成为构建新发展格局的重要

引擎,对拉动国民经济增长具有重大作用。

《意见》从支持增强消费能力、扩大消费领域金融供给、挖掘释放居民消费潜力、促进提升消费供给效能、优化消费环境和政策支撑保障等六个方面提出19项重点举措。

在支持增强消费能力,培育消费需求方面,《意见》提出,要夯实宏观经济基础,稳定消费预期;支持居民就业增收,增强消费信心;支持优化保障体系,提升消费意愿。其中明确,加大实体经济支持力度,强化金融与财政、产业等政策协同联动。强化民营和小微企业、个体工商户等吸纳就业能力强的经营主体金融服务。鼓励金融机构研发符合参加人养老需求、具有长期限特征且具有一定收益率的个人养老金专属产

品,促进养老财富储备和稳健增值。

在着力提升金融机构专业化服务能力,扩大消费领域金融供给方面,《意见》提出五项举措。其一,发挥信贷支持主渠道作用。创新优化信贷产品,加大对符合条件的消费行业经营主体首贷、续贷、信用贷、中长期贷款支持力度,满足消费领域多样化金融需求。其二,强化结构性货币政策工具激励。鼓励引导金融机构针对批发零售、住宿餐饮、文体娱乐、旅游、教育、居民服务等消费重点领域的各类经营主体发放贷款,支持其提升服务消费供给质效。其三,加大债券市场融资支持力度。鼓励符合条件的科创企业通过债券市场募集资金,推动智慧养老、智能医疗等消费产品提质升级。其四,

积极发展股权融资。支持生产、渠道、终端等消费产业链上符合条件的优质企业通过发行上市、“新三板”挂牌等方式融资。其五,拓展多元化消费融资渠道。发挥汽车金融公司专营特色功能,丰富居民购车消费信贷产品供给,做好对汽车经销商的信贷支持。

在加大消费重点领域金融支持,助力挖掘释放消费潜力方面,《意见》提出,推动扩大商品消费,鼓励金融机构多渠道、多方式做好消费用品以旧换新金融服务;支持发展服务消费,增加对批发零售、餐饮住宿、家政服务、养老托育等领域信贷投放;助力培育新型消费,探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式。(下转A3版)



探寻产业发展“新引擎”

## 低空物流产业链正加速形成

■本报记者 王镜茹

近年来,低空经济加速起飞,并悄然融入人们的日常生活。其中,低空物流作为率先落地的应用场景之一,正成为重塑物流体系的重要变量。从城市上空的“分钟级配送”,到山区乡村的“最后一公里”,无人机等新型飞行器正被快速纳入物流网络,推动物流流动从地面二维延伸至空中三维。

在政策、资本、技术三重驱动下,一条涵盖无人机制造、运营、空域服务与末端场景的低空物流产业链正加速形成。如何降低成本、实现运营闭环,成为决定赛道成败的关键。

近日,《证券日报》记者深入产业一线,通过梳理政策演进方向、企业布局情况与行业发展挑战,试图勾勒低空物流从“飞起来”到“飞得久”“飞得稳”的全链路发展图景。

### 从“概念秀”走向实用化 低空物流解锁新场景

低空物流,是指借助无人机、eVTOL(电动垂直起降飞行器)等飞行器,在低空空域内完成高效物资配送。近年来,这一新兴物流模式加速落地,正为传统物流行业带来全新解法。

今年6月份,中国香港首条无人机配送航线投入运营。一架无人机载着外卖,从香港科学园起飞,跨海飞行5分钟后,降落在马鞍山海滨长廊。“在地形复杂、交通受限的区域,无人机优势尤为明显,能有效解决传统物流无法覆盖的盲区。”美团副总裁、无人机业务负责人毛一一说。

视角转向河南信阳的陡岭山路,清明节的茶山一派忙碌景象,采摘时间以分钟计算。顺丰控股股份有限公司(以下简称“顺丰控股”)相关负责人向《证券日报》记者透露,丰翼无人机采用抗风抗震设计,并配备恒温货仓,有效控制了茶叶的鲜度损耗。“过去靠车辆运输,颠簸至少一个半小时。现在只需三分钟,鲜叶就能准时送下山。”

无人机在医疗急救领域也打通了一条“低空生命线”。今年3月份,一架挂载咽喉部肿瘤组织的TR9S-A无人机从西安九八六

在政策、资本、技术三重驱动下,一条涵盖无人机制造、运营、空域服务与末端场景的低空物流产业链正加速形成

如何降低成本、实现运营闭环,成为决定赛道成败的关键



医院南区紧急起飞,经过1分35秒精准抵达医院北区停机坪。“其搭载了智能感知与自主避障系统,配备双摄像头,具备气象和电磁干扰能力,载重9公斤,单次航程可达30公里。”杭州迅蚁网络科技有限公司(以下简称“迅蚁科技”)相关负责人介绍。

显然,低空物流不再只是空中“概念秀”,从“急、难、险、贵”垂直领域到即时配送、乡村“最后一公里”等高频场景,其已成长为一个可见、可感、可运营的新兴市场。

据测算,eVTOL在物流运输中可节省40%至60%的配送时间,规模化后单位成本可下降约50%。“对于人力短缺、高成本、高密度、突发性强的场景而言,低空物流正提供一种更优解。”深圳市前海排排网基金销售有限公司研究部副总监刘华对《证券日报》记者表示。

政策“组合拳”也在持续发力。2024年1月份,《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》正式实施,为无人机运行提供法律依据;同年3月份,“低空经济”首次被写入《政府工作报告》,此后多地相继出台补贴政策、优化空域机制、建设起降平台,为低空物流落地创造更优环境。

在中国数实融合50人论坛智库专家洪勇看来,低空物流正为传统物流行业提供一条“价值突围”新路径。

“相较于以价格比拼为主的地面快递,低空物流强调‘高时效+高可靠’的差异化服务能力,尤其是在医疗冷链、跨境高频通勤、生鲜精准配送等细分场景。这有利于快速企业从同质化竞争中突围,实现服务分层与价值升级。”洪勇说。

中国物流与采购联合会数据显示,截至2024年底,我国新开通低空物流航线超过140条,覆盖北京、深圳、成都等主要城市。顺丰

控股、迅蚁科技等企业正加快向常态化运营过渡,年配送量达百万级别。

**新势力入局  
打破传统物流“封闭链条”**

低空物流产业链正呈现出物流企业、电商平台、无人机制造商“三方竞逐”的新格局。

“三方在技术路径与战略重点方面存在明显差异。”沙利文大中华区高级咨询顾问刘枫桐对《证券日报》记者介绍,传统物流企业更重视与现有配送网络的融合,重点投入调度系统与空地协同;电商平台则强调配送体验与数据闭环,聚焦调度算法、运力整合与多渠道履约;而无人机制造商则倾向以平台为中心,从飞控安全、通信链路等底层技术出发,由设备提供商向系统集成商转型。(下转A2版)

因素,这也一定程度上影响了企业赴港上市热情。今年以来,在南向资金以及海外避险资金的共同推动下,港股流动性显著改善,推动AH股价差大幅收敛。此外,数据显示,5月份港股IPO市场6家公司实现上市首日“零破发”,平均收涨近30%。这些利好因素同样推动众多A股上市公司更加积极主动地考虑赴港上市。

展望未来,随着制度红利的持续释放、新经济产业的加速集聚以及跨境资本流动的日益便利,港交所有望在“制度创新—产业升级—资本赋能”的良性循环中,进一步强化吸引全球新经济企业的竞争优势。而这也将为人民币国际化 and 中国经济高质量发展提供更强大的金融支撑。

## 港交所重夺IPO融资额全球冠军背后的三重逻辑

■ 谢 岚

今年上半年,港股IPO市场持续火热。近日,港交所披露了一系列抢眼数据:截至6月20日,年内港交所上市项目共31单,融资规模累计达到884亿港元,已超过去年全年的融资额。这也使得港交所超越其他交易所,IPO融资额重回全球第一。

在笔者看来,这一“成绩单”,不仅让中国香港国际金融中心地位得到进一步巩固和提升,背后也折射出中国资本市场深化改革,推动科技、资本与产业良性循环的积极成效。

首先,制度创新激活港交所融资动能,成为吸引企业登陆的关键引擎。一是优化上市规则。比如,通过特专科技公司上市机制允许未盈利科技企业融资,为新经济公司搭建了一条

快车道;香港证监会与港交所联合简化A股公司上市申请审批流程,为宁德时代新能源科技股份有限公司(以下简称“宁德时代”)、江苏恒瑞医药股份有限公司(以下简称“恒瑞医药”)等巨头打开了高效融资的通道。二是审批效率大幅提升。2024年以来,企业赴港上市周期明显缩短,如宁德时代从2025年2月11日递交香港上市A1申请,仅用2个月即通过港交所聆讯,用时不到100天便完成了上市。与此同时,中国证监会持续提升境外上市备案质效,为企业境外上市提供更加透明、高效、可预期的监管环境。

其次,龙头标杆效应显著,新经济和科技巨头是助力港交所成为IPO融资额全球冠军的主导力量。

近年来,不少A股上市公司尤其是新经济、生物医药等领域的龙头企业,加快国际化

发展和提升品牌影响力的需求日益强烈,赴港上市成为其关键“跳板”。面对国内新经济蓬勃发展和科技创新浪潮,港交所积极响应服务实体经济、推动国家高质量发展的时代命题,推动市场结构转型,港股生态加快从金融、地产等传统行业转向新兴行业。

进入2025年,这一趋势愈发明显。上半年,全球IPO融资额前十名榜单中,港交所独占四席,分别是宁德时代、恒瑞医药、佛山市海天调味食品股份有限公司和浙江三花智能控制股份有限公司。在龙头企业的示范作用下,越来越多的新经济和科技企业加入赴港上市行列。

最后,港股市场流动性改善与估值修复,提升IPO吸引力。

在此前相当长一段时间内,提到H股,很多人都会联想到流动性短缺、折价发行等不利

因素,这也一定程度上影响了企业赴港上市热情。今年以来,在南向资金以及海外避险资金的共同推动下,港股流动性显著改善,推动AH股价差大幅收敛。此外,数据显示,5月份港股IPO市场6家公司实现上市首日“零破发”,平均收涨近30%。这些利好因素同样推动众多A股上市公司更加积极主动地考虑赴港上市。

展望未来,随着制度红利的持续释放、新经济产业的加速集聚以及跨境资本流动的日益便利,港交所有望在“制度创新—产业升级—资本赋能”的良性循环中,进一步强化吸引全球新经济企业的竞争优势。而这也将为人民币国际化 and 中国经济高质量发展提供更强大的金融支撑。



今日导读

多种货币政策工具协同发力  
保持流动性充裕

A2版

年内新成立发起式基金146只  
快速布局科技、医药等领域

A3版

科创板ETF纳入  
基金投顾配置范围

B1版

第九届南博会闭幕:  
外贸订单纷至沓来

B2版

聚焦主业优化资源配置  
多家上市公司出售资产“瘦身”

B3版

合理比价! 国家医保局将持续更新  
全国医疗服务价格“一览表”

新华社北京6月24日电(记者徐鹏航、彭韵佳)国家医保局24日发布通知,进一步强化医疗服务价格管理责任,优化医疗服务价格管理流程,明确将持续更新全国医疗服务价格“一览表”,引导各地做好横向比较和区域协同。

医疗服务价格关乎人民群众看病就医,也关系医疗机构健康发展。根据《国家医疗保障局办公室关于优化医疗服务价格管理流程的通知》,各省级医保部门要结合本地区经济发展水平、医疗技术进步程度、各方承受能力等实际情况,兼顾省际间比价关系,加强区域间横向比较,协同保持合理比价。

通知明确,各省级医保部门应定期开展医疗服务价格动态调整评估,严禁在医药费用增速过快或医保基金收不抵支等不具备条件的情况下,仍开展增支性调价。

对于地方政策与宏观政策取向相悖、重要事项报告内容失实、落地价格实践与报告不符等情况,国家医保局将采取约谈、通报批评、责令限期整改等处置措施,推动医疗服务价格政策平稳有序落地实施。

据悉,医疗服务价格实行属地管理,其中医疗服务价格项目由省级医保部门管理,医疗服务价格水平由省级医保部门和具有价格管理权限的地市级医保部门管理。

更多精彩内容,请见——

证券日报新媒体



证券日报之声



证券日报APP

本版主编:陈 炜 责编:白 杨 制作:曹秉琛  
本期校对:包兴安 曹原赫 美 编:崔建岐