

2024年度信息披露

2025年6月20日 星期五
制作: 闫 亮 电话: 010-83251716 E-mail: zqrb9@zqrb.sina.net

证券日报

证券代码: 688369 证券简称: 致远互联 公告编号: 2025-0027

北京致远互联软件股份有限公司 关于2024年年度报告的信息披露监管 问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

北京致远互联软件股份有限公司(以下简称“致远互联”、“公司”或“上市公司”)于近日收到上海证券交易所关于北京致远互联软件股份有限公司2024年年度报告的信息披露监管问询函(上证公函【2025】0183号，以下简称“《问询函》”)，公司会同以上会计事务所立即针对该问询函(以下简称“《问询函》”)立“立信”或“毕马威会计师事务所”)就问询函中所提问题逐条进行了认真分析，现将相关回复具体内容公告如下：

本回复中出现出现计数数据与所列数值和底数不符的情况，均为四舍五入所致。如无特别说明，本回复中使用的简称或名称释义与《北京致远互联软件股份有限公司2024年年度报告》(以下简称“2024年年报”)一致。

基于商业机密和商业敏感信息，根据相关法律法规、规范性文件及公司《信息披露管理制度与豁免事务管理制度》，公司对本次问询函回复中关于经营战略、名称等事项进行豁免披露处理。

问题1. 关于业绩预告及快报更正

年报显示，公司实现营业收入8.47亿元，同比下降18.97%；实现归母净利润-2.36亿元，同比大幅下滑-371.00%；扣非后归母净利润为-2.41亿元，同比大幅下滑-310.98%。公司于4月22日披露业绩预告和快报的更正公告，实际情况为：上述财务指标较前期披露的业绩数据和快报收入进一步减少，利润降幅与前期披露一致。公司和主要为基于审慎原则调整收入，并相应调增相关成本费用，同时对公司营业收入进行调整。此前，公司2023年年报已出现业绩预告和快报更正，主要涉及部分项目因收入确认依据不充分导致收入不能确认，计提部分项目的外来成本等。

请公司：(1)逐笔说明涉及调整的营业收入具体情况，包括但不限于涉及的经销商、终端客户、合同主要条款、交易金额、产品类型、销售模式、收入确认时点以及截至目前前相关交易的具体情况；(2)调减收入的原因、相关交易业务实质是否与客户采购收入确认政策存在差异及原因，以及前期业绩是否存在应调减未调减的情形，是否发生重大交易或收入跨期确认情形；(3)近年业绩波动及业绩调减出现的背景、相关责任人在前期开展的具體工作，说明财务内部控制制度是否存在缺陷或漏洞，公司有无进一步完善财务会计制度、内部控制制度的计划及具体措施。请年审会计师对问题(1)(2)(3)发表意见。

【公司回复】

(1)逐笔说明涉及调整的营业收入具体情况，包括但不限于涉及经销商、终端客户、合同主要条款、交易金额、产品类型、销售模式、收入确认时点以及截至目前前相关交易的具体情况。公司2024年度营业收入金额为84,652.58万元，较2025年5月28日披露的业绩快报营业收入减少7,130.07万元，其中经销收入减少6,964.90万元，直销收入减少125.21万元，其他业务收入减少39.96万元。

1.经销收入调减情况

公司采取直销与经销相结合的销售模式，经销模式作为公司销售业务的重要补充，目的是加大对不同区域、行业和不同规模企业客户的营销覆盖力度，提升公司产品及服务市场占有率，充实完善公司在各业务体系方面的资源覆盖能力，以便更好地为最终用户提供本地化服务。

经销模式是指公司将产品以买断方式销售给经销商，并由经销商直接与终端用户签署产品服务合同并履行交付和售后服务。公司坚持经销商伙伴性业务中的产品研发、品牌推广建设、业务拓展、包括业务培训和技术支持。根据公司相关管理制度及与经销商签订的经销合作协议约定，公司向经销商销售时未提供折扣或折扣进行，公司根据经销商预付货款金额和售后服务条件授予不同级别、并授予不同级别的代理权，经销商在授权范围内开展业务。经销商向公司下达订单时需提供最终终端客户信息。公司在会计年度结束后1个月内，对当年经销业务最终客户向客户提供定期报告，并相应调整经销收入。公司于2024年12月30日更换了财务负责人，由于该期间已接近报告期末，且未充分交接，导致对于该期间后核实调整收入，此外，业绩快报披露后，公司发现报告期内业绩快报比例以前年度略高，反映出经销业务受经济环境影响较大，终端客户需求下降，因此公司加大对相关核算的力度，发现报告期内客户销售需将订单明细调整，主要系经销商在报告期末未享受折扣和优惠导致未能及时调减收入，因此收入确认金额不准确。公司调减了经销收入，共涉及194家经销商，调减收入金额6,508.87万元，其中金额在50万元以上的33家(金额3,401.06万元)，所调减收入原确认时间均为2024年度。公司于2025年4月22日发布了业绩更正公告，公告后的营业收入与2024年年度报告披露的营业收入不存在差异。调减金额在50万元以上的经销商明细如下：

序号	经销商名称	交易金额(调减金额)	关 系	产品类型
1	经销通1	376.59	无	A6、A8、C6等
2	经销通2	221.24	无	A6、A8、C6等
3	经销通3	176.99	无	A6、A8、C6等
4	经销通4	169.96	无	A6、A8、C6等
5	经销通5	154.08	无	A6、A8、C6等
6	经销通6	147.12	无	A6、A8、C6等
7	经销通7	139.06	无	A6、A8、C6等
8	经销通8	135.39	无	A6、A8、C6等
9	经销通9	113.43	无	A6、A8、C6等
10	经销通10	107.32	无	A6、A8、C6等
11	经销通11	106.43	无	A6、A8、C6等
12	经销通12	102.65	无	A6、A8、C6等
13	经销通13	102.12	无	A6、A8、C6等
14	经销通14	88.50	无	A6、A8、C6等
15	经销通15	88.28	无	A6、A8、C6等
16	经销通16	86.51	无	A6、A8、C6等
17	经销通17	84.56	无	A6、A8、C6等
18	经销通18	79.65	无	A6、A8、C6等
19	经销通19	77.92	无	A6、A8、C6等
20	经销通20	76.95	无	A6、A8、C6等
21	经销通21	74.29	无	A6、A8、C6等
22	经销通22	70.58	无	A6、A8、C6等
23	经销通23	63.90	无	A6、A8、C6等
24	经销通24	60.00	无	A6、A8、C6等
25	经销通25	59.87	无	A6、A8、C6等
26	经销通26	57.98	无	A6、A8、C6等
27	经销通27	56.68	无	A6、A8、C6等
28	经销通28	55.62	无	A6、A8、C6等
29	经销通29	54.87	无	A6、A8、C6等
30	经销通30	53.60	无	A6、A8、C6等
31	经销通31	53.34	无	A6、A8、C6等
32	经销通32	52.86	无	A6、A8、C6等
33	经销通33	52.70	无	A6、A8、C6等
小计		3,401.06		

公司对上述经销商调减于2025年1-5月确认的收入金额为1,397.30万元。另外，部分市场环境变化影响，经公司特批部分两家经销商为了提供售后服务，导致调减经销收入450.03万元。

公司与经销商签署的合作协议主要条款约定如下：

内容	主要条款
第一条 经销授权及期限	1. 乙方授权甲方在 省、市、县、镇范围内经销乙方产品。本协议有效期为一年，自 年 月 日起至 年 月 日止(下称“授权期限”)。本协议有效期满后，乙方有权选择续签或终止。2. 乙方授权甲方在 省、市、县、镇范围内经销乙方产品。本协议有效期为一年，自 年 月 日起至 年 月 日止(下称“授权期限”)。本协议有效期满后，乙方有权选择续签或终止。
第二条 甲方义务	1. 甲方应遵守乙方制定的《经销商管理办法》及《经销商考核办法》。2. 甲方应遵守乙方制定的《经销商考核办法》及《经销商考核办法》。3. 甲方应遵守乙方制定的《经销商考核办法》及《经销商考核办法》。
第三条 甲方义务	1. 甲方应遵守乙方制定的《经销商管理办法》及《经销商考核办法》。2. 甲方应遵守乙方制定的《经销商考核办法》及《经销商考核办法》。3. 甲方应遵守乙方制定的《经销商考核办法》及《经销商考核办法》。
第四条 甲方义务	1. 甲方应遵守乙方制定的《经销商管理办法》及《经销商考核办法》。2. 甲方应遵守乙方制定的《经销商考核办法》及《经销商考核办法》。3. 甲方应遵守乙方制定的《经销商考核办法》及《经销商考核办法》。

2.直销收入调减情况

公司2024年度直销收入为2.36亿元，同比下降18.97%。分产品看，协同管理软件中A8系列产品销量下降为6.09亿元，占直销收入的72%。同比下降-20.64%；技术驱动型产品收入为1.24亿元，占比14.6%，同比下降-28.75%。分销售渠道看，经销模式直销收入为1.17亿元，同比下降14.64%，毛利率为78.29%，直销毛利率为61.93%的毛利，但较上年减少14.32个百分点。费用方面，最近一销销售费用率和管理费用之比为5.62亿元，占营业收入的比例为66.40%，同比增加14.73个百分点。

请公司：(1)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险；(2)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

【公司回复】

(一)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(二)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(三)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(四)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(五)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(六)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(七)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(八)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(九)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(十)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(十一)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(十二)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(十三)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(十四)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(十五)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(十六)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(十七)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(十八)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(十九)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(二十)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(二十一)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

(二十二)结合上下游市场、主要客户变动、产品价格和销量及成本变动等，按照企业会计准则、大型、中型、小型、微型、业务类型、航空及空铁业务等分析产品收入及毛利率变动的具体驱动因素，说明直销毛利率下降且毛利下降、直销毛利率下降的原因，并分析产品收入下降、毛利率下降是否具有合理性，后续是否存在持续下降风险。

门更正事项进行沟通和现场沟通，组织编制更正公告。

(3)业绩快报及业绩预告更正后，公司将严格执行的统计。

董事长兼总经理徐石全反思信息沟通和财务管理等方面的作用，担任专项整改工作小组组长，牵头负责协调整改工作；督促董事办公室提供信息披露资源，完善信息披露工作机制；加强财务管理团队建设，明确财务端加强沟通工作。项目、采购管理、强化内控管理；要求各部门“简化协同、加强内部控制”；增加相关法律法规培训，提升自身合规意识和风险防范能力。

财务负责人王长安与业务部门沟通明确直接销售收入的确认原则，并严格落实执行，强化财务核算和财务信息披露的准确性；加强财务团队建设，尤其是业务财务团队的建设，给财务人员创造更多的内外部学习机会，以业务带动财务人员提升专业与综合能力，参与合规培训，积极主动地推进与年审机构沟通，并与年审机构保持充分沟通。

董事办会积极联动进一步提升信息披露质量，督促相关人员学习法律、规则、案例知识，提升监管合规意识和能力和工作人员专业水平；优化信息披露审核流程；完善沟通协调机制，主动跟进涉及信息披露相关事项的进展。

3.财务会计制度和内部控制制度的风险或缺陷

公司按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《公司章程》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等规定，建立了财务会计制度和内部控制制度。公司设立了董事会审计委员会、内部审计机构，并按照内控机制要求开展日常工作。对于2024年发现的财务报告内部控制缺陷采取“取现、即整、即改”的策略，已启动相关程序，负责人及进行了整改。根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的北京致远互联软件股份有限公司2024年度内部控制审计报告(信会师报字[2025]第ZB1087号)，我们认为公司于2024年12月31日财务报告(企业内部控制制度和)和相关内控在所有重大方面保持有效的财务报告内部控制。公司的财务会计制度和内部控制制度不存在重大风险缺陷。

4.完善财务会计制度和内部控制制度的计划及具体措施

(1)完善财务会计制度：公司将持续完善财务会计制度，财务人员对于逆流交易抵销取消的文档处理流程，后续管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(2)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(3)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(4)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(5)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(6)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(7)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(8)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(9)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(10)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(11)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(12)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(13)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(14)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(15)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(16)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(17)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(18)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(19)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(20)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(21)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(22)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(23)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(24)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(25)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(26)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(27)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(28)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(29)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(30)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(31)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(32)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(33)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(34)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(35)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(36)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(37)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(38)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(39)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(40)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(41)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(42)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(43)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(44)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(45)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(46)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(47)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

(48)完善内部控制制度：公司将持续完善内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。董事办会牵头整改工作小组，进一步完善财务会计制度，内部控制制度，提升管理信息是否及时更新。

经销	11,700.47	2,541.54	78.29	20,327.45	1,260.85	92.30
合计	84,410.03	30,225.15	64.20	10,465.00	32,909.95	68.44

直销模式下，公司直接面对客户进行销售，负责实施交付和售后服务，客户的产品定制化要求较多，因此，该部分涉及更多的项目实施和定制化服务，导致成本较高，毛利率相对较低。直销模式下，主要业务的是A8、C6等系列产品，服务的客户相对比较多样化，包括中小企业、政府机构、科研院所和医院等。

经销模式下，产品以买断方式销售给经销商，而且产品标准化程度高，公司通过合作伙伴完成部分交付和售后服务。下游客户采购量大，经销模式下，主要业务的是A6、A8、C6等系列产品，主要的经销商。经销模式下的客户相对比较多样化，包括中小企业、政府机构、科研院所和医院等。

公司同行业可比企业按照业务模式拆分的毛利率呈现列示如下：

单位名称	直销	经销
------	----	----