



2025世界移动通信大会 四大主题全面展示科技创新强劲势能

本报记者 贾丽 李乔宇

清晨的浦东还笼罩在薄雾中,上海新国际博览中心馆外已排起蜿蜒长队。早上8点整,一辆黑白涂装的L4级无人驾驶车辆精准停靠,车门自动滑开。这辆未来座驾,在5G-A网络低时延等能力的助力下,为来往嘉宾提供沉浸式体验。6月18日—20日,2025世界移动通信大会(以下简称“MWC25上海”)举行,包括AI+、行业互联、赋能互联、5G融合四大主题,全面展示中国及整个亚太地区科技创新的强劲势能。

全球移动通信系统协会(以下简称“GSMA”)首席执行官洪耀庄表示,移动通信的下一阶段将由5G-Advanced(5G-A)、5G独立组网以及AI共同定义。中国企业将通过这一平台对接全球市场,并依托MWC全球系列展会以及GSMA会员计划的跳板作用,获得更广阔的发展机遇。中国在通信基础协议层掌握的话语权持续提升。

通信技术与AI深度“交融”

中国作为全球最大的5G市场,已经在5G演进技术5G-A领域领跑“全球市场”。GSMA《中国移动经济展望2025》报告显示,2025年,中国5G网络覆盖超过95%的人口。预计到2030年,中国5G连接数将占全球总量近三分之一。移动技术将为中国经济贡献2万亿美元。

同时,中国多地也已经跃升为这些技术演进和创新的策源地。在华为技术有限公司(以下简称“华为”)展台,一块实时更新的全球5G-A网络部署地图吸引众多参观者驻足。大会数据显示,截至目前,已有300多个城市实现5G-A覆盖。“现在无人机送货的定位精度能达到厘米级,就像给低空安装了交通信号灯。”展台的工作人员介绍说。

展会期间,华为联合国内三大运营商发布5G-A体验经营、AltoX商用创新成果。华为副董事长、轮值董事长徐直军表示,通信行业已经进入稳定发展期,同时也面临5G增长难题。对此,各方要探索新路径。比如,到2030年,5G车联网占比可达到95%,要让5G连接每一辆车,抓住智能网联汽车增长的机遇。

随着通信技术与AI深度“交融”,AI智能体、AI大模型也成为本

次展会上的热词。

此次大会上,中国移动通信集团有限公司重点展示了AI物联水利大模型,依托水利推理模型、水利智能体等能力,用户能够实现防洪调度等任务智能分解、自动识别洪涝灾害及水利工程形变等问题,提升跨部门协同能力以及流域防洪辅助决策效率。

中国电信集团有限公司将AI应急大模型和化工园区运营管理大模型搬至展台,助力提高灾害综合风险监测预警智能化水平,并构建化工安全生产全方位监管体系。

在中国联合网络通信集团有限公司(以下简称“中国联通”)装备制造行业大模型的展台上,中国联通装备制造军团工业人工智能高级产品经理吴林涛向《证券日报》记者介绍:“在装备制造领域,传统运维面临‘知识散、响应慢’等痛点。装备制造大模型通过外挂企业专有知识库,结合RAG技术构建智能体,大幅提升工作效率。”

在联想集团有限公司(以下简称“联想集团”)展区,搭载新一代人机交互入口天禧个人超级智能体的机械臂正在识别参观者人像并为其“作画”。与此同时,展区内的卷轴屏、透明屏笔记本、“三折叠”概念AI PC均成为行人体验的热门领域。

联想集团执行副总裁兼中国区总裁刘军表示,在AI的加持下,基于多模态、强推理大模型构建的智能体正在实现从“创造”到“行动”的跨越。

“空天地海”构建立体交通网

今年展会新增的GSMA创新高地展区成为亮点,在无人驾驶系统驱动下的“地上跑的天上飞的”多个创新终端及体系,展现出“立体交通”图景。

走进N2馆创新高地展区,一台如同机械蜻蜓般舒展多翼的“空中出租车”惹人注意。这是由峰飞航空科技(昆山)有限公司(以下简称“峰飞航空科技”)自主研发的大型eVTOL飞行器,兼备直升机垂直起降与固定翼飞机式水平巡航的能力。

峰飞航空科技政府及大客户开拓经理顾佳慧向《证券日报》记者表示:“此次参展飞行器在飞控航电、电机电控及核心零部件均实现了自主可控,与通信技术结合,可以运用于



图1图2图3 2025世界移动通信大会现场

李乔宇/摄

山区海岛物流、医检样本运输等场景。目前,车载物类及工业应用类不同型号的飞行器已经实现批量商业交付,预计明年大型载人eVTOL飞行器也将进入大众视野。”

长安汽车带来了有三个大旋翼臂的“飞行书包”,可以实现单人垂直起降的机动梦想。“这款飞行器最高可以飞1000米,时速80公里,可以飞20分钟,未来将应用于消防、游乐等多个领域。”展区工作人员介绍说。

广州小马智行科技有限公司的自动驾驶仿真模拟系统正上演“虚实共生”大戏,展示了自动驾驶场景的VR眼镜让体验者身临其境。据工作人员介绍,这套系统依托5G-A网络小于5毫秒的时延,将真实路况数据实时映射至虚拟空间。

上海卓益得机器人有限公司(以下简称“卓益得机器人”)副总经理李海明向《证券日报》记者介绍,公司正与中兴通讯股份有限公司基于5G-A通感算一体化技术,构建基站侧分布式算力与机器人运动控制相结合的具身智能解决方案。未来,随着5G-A的发展,公司将推出空地一体化天线,能够覆盖地面和600米以下的低空,相当

于给无人机修了条“空中高速公路”,与运营商一起助力智慧城市、低空经济发展。

中信科移动通信技术股份有限公司相关负责人向记者透露,公司联合产业链企业已经在星地融合、超维度天线等6G技术上取得积极的研究进展和成果。

“星地融合”加速

全球数字化进程发展迅猛的同时,亦面临发展不均衡、通信与AI技术应用断层加剧等问题。卫星通信、通信技术演进等成为弥合数字鸿沟的关键技术,产业链上市公司与头部企业在“星地融合”的星辰大海中,加速联合创新与突破。

广东通宇通讯股份有限公司副总裁吴美璇对《证券日报》记者表示,未来通信应实现无死角,所以公司布局了“星—地—端”全链条,用卫星互联网来填补这些地方的通信空白。同时,随着5G-A的发展,公司推出了空地一体化天线,能够覆盖地面和600米以下的低空,相当

于给无人机修了条“空中高速公路”,与运营商一起助力智慧城市、低空经济发展。

中信科移动通信技术股份有限公司相关负责人向记者透露,公司联合产业链企业已经在星地融合、超维度天线等6G技术上取得积极的研究进展和成果。

泰泰智能科技(上海)有限公司(以下简称“泰泰科技”)所带来的“星鸿系列”基带芯片方案也很亮眼,其单颗芯片即可支持多模多星。地面无线直连功能,在偏远山区、茫茫大海等无信号区域,也能保障通信畅通。泰泰科技高级副总裁赵春雷表示:“星地融合通信将成为未来万物智联的重要基石。”

与此同时,多地也以链主企业为牵引,促进产业链“强链、补链、延链”。比如,上海浦东展区聚集超百家企业,集中体现其在AI6G、卫星互联网等领域的集聚效应。

如今,MWC25上海不仅是全球技术展示的重要窗口,更成为各地产业链创新成果向国际标准化转化的重要输出端口,并成长为连接中国与全球科技生态的超级接口,助力中国数字经济加速走向全球。

无人物流车批量“上岗” 推动快递物流降本增效

本报记者 丁蓉

正值“618”物流配送高峰,你的快递最多多久收到?多地无人物流车批量“上岗”,推动快递物流降本增效。

近日,在广东省深圳市坪山大工业区格兰达物流产业园内,美团自动驾驶车、顺丰无人物流配送车、京东第六代无人配送车等共计40余台自动驾驶车集中进行了“联调联试”,以保证“618”期间使用。据悉,深圳市功能型无人车目前上路车辆近300台,预计到2025年底将突破1000台,增长势头强劲。

智慧物流正“驶”入生活。盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员江瀚告诉《证券日报》记者:“目前无人物流车主要承担着货物‘最后一公里’的配送任务,能够自动完成从仓储中心到客户手中的运输,可以实现24小时不间断工作,大大提高了物流配送效率和覆盖范围。尤其对于夜间配送服务而言,无人物流车能够填补人力不足带来的空缺,推动快递末端配送降本。”

未来市场空间广阔

据悉,深圳无人物流车产业快速发展,不仅打造了全国首个面向规模化应用的自动配送创新体系,而且针对功能型无人车“申请审批、上路通行、数据接入、车辆标识”等关键环节,创新性提出并严格落实“六个必须”与“五个统一”的要求。深圳依托深圳市智能网联交通协会、组织美团、顺丰、新石器、京东、白犀牛、九识等头部企业共同签署行业公约,发挥行业自律作用,共同维护市场秩序与安全底线。此外,还依托深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司的TransPaas平台数据底座,初步建成功能型无人车管理调度平台。该平台支持企业进行线上申报审批,实现统一接入监管和道路评估能力,整合多元交通信息,实现道路路权动态管理,提供路侧信息安全保障,拓展公共运力撮合功能。

除了深圳之外,全国多地无人物流配送车批量“上岗”。6月份,山东省济南市首批25辆无人快递车正式上路。数据显示,无人快递车单日均可完成5个往返,日均行驶里程达6240公里,每日运输快件量高达8万票。最为关键的是,通过无人化作业,运输单票成本显著下降了1.32元,综合效率提升30%。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对《证券日报》记者表示:“无人快递车多地投用,逐步融入市民生活。规模化运营后,单件配送边际成本递减,叠加电力驱动优势,可优化成本结构。长期看,技术成熟将推动物流全链条降本增效,缩短配送时长、降低错误率,并通过数据沉淀优化仓储与运输资源配置,形成‘效率提升—成本下降’的良性循环。”

国金证券研报显示,由于应用端技术的进步,无人物流车价格下降,助力需求侧降本增效。无人物流车已广泛应用于快递、外卖、B2C零售、商超便利及生鲜宅配等多个领域,对可替代的是城配市场运力,而城配市场是万亿元级的市场,无人物流车市场空间广阔。

上市公司积极布局

在无人物流车的制造端和应用端,苏州天准科技股份有限公司(以下简称“天准科技”)、重庆长安汽车股份有限公司(以下简称“长安汽车”)、顺丰控股股份有限公司(以下简称“顺丰控股”)、传化智联股份有限公司(以下简称“传化智联”)等多家A股上市公司在产业链中发挥着重要作用。

在制造端,天准科技从2018年开始从事无人物流车控制器相关业务,服务国内主流无人物流车客户。天准科技方面介绍,公司具有软硬一体的全栈能力,包括底层软件和中件件,为客户的算法、应用或大模型运算提供强有力的支撑。公司交付的产品形态均为高性能的控制盒。公司凭借长期在无人物流车和智能驾驶领域的深耕,构建了完善的工具和生态。长安汽车旗下品牌长安凯程把无人物流车作为未来重点布局的业务方向之一。目前,长安凯程已对接物流行业头部企业需求进行相关产品的开发和试运行,为智慧物流生态发展提供创新解决方案。

在应用端,传化智联已在部分公路港内投入无人物流车,根据园区内场景需求试点无人配送。例如,在宁波公路港,公司通过无人物流车实现二层存储与一层专线档口之间的运输配送,实现“上仓下运”的场景落地,单趟作业时间从原先的20分钟降低至8分钟,并解决了叉车作业存在的安全隐患。传化智联方面表示,随着业务进一步磨合,成本效率优势将逐步体现,后续计划将推动杭州、金华、温州等地场景落地,同步对接车企优化设备适配性,扩大试点范围。

顺丰控股在中转场和网点间的支线运输环节、网点和收派区域间的接驳运输环节,已经投入使用定制化无人车,以提升效率并降低成本。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊在接受《证券日报》记者采访时表示:“上市公司可进一步探索无人物流车在更多场景中的应用,如工业园区、港口、机场等封闭或半封闭场景的物流运输。产业链上下游的无人物流车制造商、零部件生产商以及物流企业等,须结成紧密合作,形成产业联盟,有利于推动新技术在快递物流行业的普及,助力快递物流行业高质量发展。”

通信数字产业亟待迈过三大门槛

贾丽

2025世界移动通信大会(以下简称“MWC25上海”)不仅是一场技术盛宴,更折射出中国在全球数字经济变革中的角色跃迁。从5G-A的规模化落地到低空经济的生态构建,从AI智能体的行业渗透到6G标准的提前卡位,中国已经从“技术跟随者”转向“规则定义者”,以创新实践打破全球数字发展的边界,在全球治理中贡献中国方案。

笔者认为,站在面向未来的关键节点,通信与数字企业亟待迈过三大门槛,将技术优势转化为持久

的市场竞争力。

其一,建立“场景孵化器”,推动技术、市场双轮驱动。

目前,中国5G-A用户已突破千万,eVTOL飞行器、人形机器人等创新产品频现,但规模化商用仍受限于成本、法规和用户习惯。例如,低空经济需突破空域管理瓶颈,AI智能体面临数据隐私与伦理争议。对此,各地可以联合企业设立低空经济、AI智能体等专项示范区或者共享试验场,简化审批流程,允许试错容错。例如,在上海外滩划定无人飞行器航线,在苏州工业园区开放AI运维机器人全场景应

用。同时,可以设立场景创新基金,对中小企业商业化落地给予补贴,鼓励技术及应用“百花齐放”。

其二,组建相应“产业标准联盟”,输出中国技术范式。

目前,多个企业已构建从芯片到终端的全链条能力,但行业标准仍呈现“诸侯割据”的现状,与此同时数字鸿沟仍然存在。以5G-A为例,运营商、设备商、车企各自推动技术路线,可能导致重复投入和兼容性难题。可以尽快组建细分领域的“产业标准联盟”,加速制定5G-A与低空经济等统一接口标准,鼓励企业以“开源共享”方式释放专利

池,以MWC等国际平台为纽带,吸引全球开发者共建生态,降低全球化应用门槛。

其三,充分激活集群效应,让技术普惠下沉。

各地应联合加快构建区域产业云脑,充分激活地方联动效能,比如,以上海为枢纽,联动长三角的芯片与算法优势、粤港澳的终端制造能力、成渝的算力基础设施,通过工业互联网平台实现产能智能调度。同时,针对低空经济等新业态,支持先行试点,形成可复制的闭环模式。新型信息技术与AI的融合在下沉市场仍有巨大空间待激活,各

上市公司积极参与股权收购 切入高成长赛道是重要因素

本报记者 陈潇

近期,上市公司股权收购并购动作频频,不少上市公司借助股权收购,完善产业布局,提高市场占有率。与此同时,也有上市公司借此切入光通信、人形机器人等新兴高成长赛道,培育第二增长曲线。

据《证券日报》记者不完全统计,仅6月份以来,就有京东方科技集团股份有限公司(以下简称“京东方A”)、苏州东山精密制造股份有限公司(以下简称“东山精密”)等多家上市公司先后发布股权收购相关公

告,交易金额达数百亿元,涉及多个新兴领域。

南开大学金融学教授田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示,股权收购并购相较于自身研发可以大幅降低试错风险,快速切入高成长赛道。同时,通过收购有望直接获取成熟技术、团队或市场资源,借助标的企业的渠道或品牌,快速打开新市场,提升市场占有率。

具体来看,完善产业布局,提高市场占有率,是近期上市公司股权收购的重要考虑因素。例如,6月17日晚间,京东方A公告称,为紧抓产业格局整合演进机遇,进一步提升公司

竞争力,公司拟收购彩虹股份所持彩虹光电30%股权。

切入高成长领域亦是股权收购并购的重要因素。例如,6月14日,东山精密发布的公告显示,公司全资子公司拟合计投资不超过59.35亿元,收购Source Photonics Holdings(Cayman) Limited(以下简称“索尔思光电”)100%股份。通过收购索尔思光电,东山精密能够快速切入光通信市场,借助其技术和市场优势,完善在电子信息产业的战略布局。

6月13日,浙江荣泰电器材料股份有限公司(以下简称“浙江荣泰”)亦发布收购进展公告称,上海

狄兹精密机械有限公司(以下简称“狄兹精密”)已完成相关工商变更手续,公司持有狄兹精密51%股权。公告显示,狄兹精密在精密丝杠产品领域的技术积累和生产能力有助于浙江荣泰快速进入精密传动、智能装备、人形机器人等新兴领域。

通过收购并购亦有助于扩张海外市场,例如,6月10日,武汉光庭信息技术股份有限公司公告称,拟购买成都楷码科技股份有限公司(以下简称“楷码科技”)100%股权,交易作价为3.6亿元。资料显示,在信息技术服务领域,楷码科

技面向日本企业客户,主要提供软件开发测试、IT解决方案等产品服务。

多位业内人士认为,在结构优化和产业升级背景下,当前,部分企业主业增长承压,通过股权收购已成为实现转型提速、寻找新增量的重要路径。整体来看,当前上市公司收购普遍聚焦三类目标,一是技术壁垒高、应用场景广的“硬科技企业”,如光通信模块、精密传动等;二是具有成熟客户资源和交付能力的公司,利于快速拓展市场;三是掌握关键资产或产能的公司,便于提升核心竞争力。