

“苏超”爆火“川超”“粤超”跟进 体育经济热潮起

■本报记者 舒娅疆 蒙婷婷

随着“苏超”(江苏省城市足球联赛)火爆出圈,“川超”“粤超”也脚步渐近。

近日,有网友通过问政四川平台留言,呼吁四川举办类似“苏超”的足球赛事。对此,四川省体育局答复称,“川超”联赛将借鉴“苏超”联赛的健康发展经验,完善赛事体系,强化监管,推动公平竞赛,并动员社会力量参与,促进群众足球与校园足球发展,助力全民健身。此外,广东省足协也于近日发布了“粤超”相关赛程安排。

接受《证券日报》记者采访的分析人士表示,“苏超”爆火,在带动产业经济和相关消费等方面产生了显著且积极的影响,同时也为“川超”“粤超”提供了诸多值得借鉴之处。目前,以“苏超”为代表的体育经济已在A股市场引发广泛关注,相关产业处于快速发展的黄金时期,未来发展前景广阔。

“苏超”提供有益参考

自5月10日开赛以来,“苏超”火爆“出圈”,部分场次的上座率甚至超过中超联赛。

公开信息显示,此次“苏超”为期7个月,共85场比赛,分为常规赛和淘汰赛两个阶段。门票价格普遍在10元左右,几乎场场都是售罄状态。从观赛人次来看,自5月10日至5月25日的12场“苏超”比赛,场均观众达8798人,超过了今年中甲联赛的场均6467人。5月31日徐州队主场对连云港队的比赛,更是涌入了22198位球迷,“苏超”的火爆程度超出预期。不仅如此,开赛以来,南京、苏州、无锡、常州四大赛区周边酒店预订量同比增长210%。

眺远咨询董事长兼CEO高承远在接受《证券日报》记者采访时表示:“‘苏超’的成功之处在于赛事组织、宣传和运营的精细化,以及对球迷文化的深度挖掘。其关注度和广泛的参与度,带动了周边餐饮、住宿、旅游、体育用品等多产业的协同发展,形成完整的消费链条。”

伴随着“苏超”的成功出圈,“川



超”“粤超”等也将陆续到来。据悉,

2025年四川“三大球”城市联赛(足球项目)暨“巴蜀雄起杯”四川省业余足球联赛分赛区拟于6月21日至7月6日进行,总决赛时间为9月5日至9月27日,竞赛分为男子组和女子组,实行十一人制足球比赛。此外,广东省足协官网发布通知,2025赛季“粤超”计划于7月份至10月份举行。

盘古智库高级研究员江瀚向《证券日报》记者表示,“苏超”的成功举办体现了地方政府与社会资本合作的重要性,也为其他地区提供了可复制的模式,“川超”“粤超”等赛事可以从增强品牌建设、拓展赞助渠道以及提升赛事组织能力等方面进行借鉴。

体育经济被看好

从资本市场来看,相关产业链上市公司股价表现活跃。其中,江苏共创人造草坪股份有限公司的股价于近期连拉7个涨停板,截至6月13日收

盘,公司股价自本次“苏超”开赛以来已翻倍;江苏金陵体育器材股份有限公司的股价近期三度实现“20cm”涨停;随着“川超”来了的消息受到关注,成都新天府文化旅游发展股份有限公司的股价在6月13日盘中涨停,截至当日收盘,该公司股价上涨7.27%,报收于4.87元/股。

“‘苏超’对资本市场的催化效应体现了体育产业与金融市场的深度融合。相关概念股股价的上涨,反映出市场对体育赛事商业价值的高度认可和对未来盈利预期的乐观态度,这说明体育赛事的影响力正在转化为可量化的经济价值,吸引着大量资金流入相关产业。资本的涌入将有助于加速体育产业的升级和扩张,但与此同时,也需要加强监管,防止泡沫的产生。”高承远说。

我国体育经济的发展前景也备受市场关注。根据中国银河证券发布的研报,自2019年《体育强国建设纲要》发布以来,体育竞赛表演活动增长强

劲,总产值由2019年的309亿元增长至2024年的752亿元,复合年均增长率约为23%。

今年4月份,中国人民银行等四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》指出,要强化体育基础设施建设金融保障,支持体育场馆、体育服务综合体、冰雪运动场地、高质量户外运动目的地等体育基础设施建设和运营,加大体育用品制造业、体育服务业等领域金融供给力度,发挥金融促进体育消费增长功能,支持金融赋能职业体育、冰雪经济发展,提升体育赛事金融服务质效。

苏商银行特约研究员付一夫向《证券日报》记者表示:“体育经济作为现代服务经济的关键组成部分,正呈现出强劲的增长动能与广阔的发展前景。除了政策支持外,随着居民收入水平提升与健康消费观念深化,体育参与人口规模持续扩容,将持续增强产业发展动能。”

民营房企重启境外融资 新城发展拟发行3亿美元优先票据

■本报记者 陈 潢

6月12日晚,新城控股集团股份有限公司(以下简称“新城控股”)母公司新城发展控股有限公司(以下简称“新城发展”)在港交所公告称,与国泰君安、海通国际等机构签署协议,拟发行3亿美元、2028年到期的优先票据,所得资金将主要用于同步购买要约。

“当前,只有具备实力和稳定发展的企业才能在国际市场进行发债。”中指研究院企业研究总监刘水向《证券日报》记者表示,此举为其他民营房企重启境外融资提供参考,有助于修复国际资本市场对中国民营房企的风险预期,提振行业信心。

公告显示,该笔票据发行所得款项总额约2.94亿美元,将用于为同步购买要约提供资金,预期票据发行将于2025年6月26日完成。6月12日,新城发展发布的另外一份公告显示,公司将

通过现金购买其尚未偿还的2025年到期4.45%优先票据(2025年7月票据),未偿还本金金额为3亿美元。

“新城发展倾向于借助美元债优化债务结构,偿还到期债务,该策略在当前环境下具有稳健性,通过‘以新债旧’可避免短期债务集中到期引发的流动性风险,保障公司运营。”刘水表示,若发行成功且市场反应良好,能以相对合理成本筹资,提升资本市场信心,为后续改善融资环境创造条件。

从票据利率来看,新城发展此次发债年利率达11.88%。“从融资成本看,本次美元债询价区间在11%—13%,在当前环境中偏高。这一方面源于美元利率维持高位及美联储观望态度;另一方面反映房地产行业复苏过程中,投资者对部分民营房企债务仍要求较高风险溢价。”刘水表示。

值得一提的是,近期,新城系上市公司融资动作频频,除本次美元债外,

新城系上市公司新城控股5.63亿元“吾悦广场”相关ABS也于6月初获上交所受理。

新城发展公告显示,公司2024年全年营业额约892.27亿元,其中商业物业管理服务及租金收入约120.33亿元,同比增长13.9%,但公司权益持有人的净利润仅为4.9亿元,同比下降44.1%。

不过,新城发展仍具备一定的现金流支撑能力,尤其在商业资产运营方面表现稳健。截至2024年底,公司在全国开业及在建的吾悦广场城市综合体达200座,已开业数量达173座,出租率达97.97%,为债务偿还提供较强的经营性现金流支持。

“当前民营房企的偿债能力对销售回款依赖较高,销售端的不确定性是主要变量。”上海易居房地产研究院副院长严跃进在接受《证券日报》记者采访时表示,但新城发展这类具备稳定商业运营能力的企业,凭借“租金现金流+资产再

融资”的组合路径,有望更缓慢缓解资金压力。

在行业层面,此次新城发展的成功发债也为市场注入信心。早在今年年初,绿城中国控股有限公司(以下简称“绿城中国”)就曾发行5亿美元债,在行业调整期,率先为房企美元融资“探路”。不过,相较于拥有央企大股东背景的绿城中国,新城发展作为纯民营背景企业进行美元债发行,具有更强的信号意义。

严跃进认为,未来,随着市场情绪改善与政策持续加码,有望带动更多优质民营房企重新进入境外融资市场。但整体来看,这一进程仍将是渐进性的,短期内尚难出现大规模集中发债潮。

刘水表示,绿城中国、新城发展之后,预计更多优质民营房企可能重启境外美元融资,但进程取决于市场环境、政策导向及企业自身资质多重因素。

撤销其他风险警示 红太阳正式“脱帽”

■本报记者 李春莲 见习记者 梁傲男

6月13日,南京红太阳股份有限公司(以下简称“红太阳”)股票自开市起撤销其他风险警示,股票简称由“ST红太阳”变更为“红太阳”,撤销其他风险警示后,公司股票交易日的涨跌幅限制由5%变更为10%。

在业内人士看来,随着ST标签的移除,红太阳股票流动性和市场关注度将显著提升。

红太阳公告显示,截至公司2020年年报披露时,因公司存在被原控股股东南京第一农药集团有限公司及其关联方非经营性资金占用的情形;同时,公司存在2020年度被出具否定意见的内部控制审计报告。根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定,公司股票自2021年5月6日开市起被实施其他风险警示,股票简称由“红太阳”变更为“ST红太阳”。

红太阳表示,公司因2020年至2023年度均被出具否定意见的内部控制审计报告,公司存在最近一年(2023年度)被出具否定意见的内部控制审计报告而触及的其他风险警示情形,公司股票被实施其他风险警示。2024年度公司内部控制审计报告的意见类型为“标准无保留意见”,且公司2023年度内部控制审计报告否定意见涉及事项影响已消除。

今年4月26日,红太阳发布2024年年度报告,宣布通过实施重整计划,彻底解决了资金占用和业绩补偿等历史遗留问题。控股股东变更为云南合奥产业合伙企业,实际控制人转为曲靖高新区管委会,公司正式成为国有企业,并已申请撤销风险警示。

川财证券首席经济学家陈雳对记者表示,“摘星脱帽”是上市公司通过整改满足监管要求、改善运营的结果,未必代表其基本面根本好转或问题得

到实质解决,还需结合公司历史状况、现有及可持续经营能力等信息来客观评价。

红太阳所属行业为化学原料和化学制品制造业中的化学农药制造。农药是重要的农业生产资料,在应对病虫害、保障粮食安全、稳产和农业丰产、丰收方面有着重大作用。申万宏源证券研报显示,2025年以来,农药行业逐步回归理性,农药周期触底持续回升,重点关注规模企业强者恒强。

2024年,公司实现营业收入30.07亿元,归母净利润3.88亿元,实现扭亏为盈。2025年第一季度,公司实现营业收入8.48亿元,同比增长0.24%;净利润为2925.99万元,同比增长45.74%。

有券商分析师对《证券日报》记者表示,我国农药行业长期存在行业集中度低的情况,同时市场需求受农业种植结构、气候条件、病虫害发生频率等因素影响,波动较大。行业竞争激

烈,“价格战”可能导致利润下降。新兴生物农药和绿色农业的兴起,可能对传统化学农药市场造成冲击。红太阳需及时调整策略,关注市场行情;创新品类,聚焦细分领域;依托传统农药产业,通过向上游延伸“生物质新能源”,向下游延伸“生化农业数字供应链”等措施的实施,为投资者带来持续回报。

红太阳在年报中指出,2025年将确保四地“七大”刚需项目顺利建成,从而将科技成果优势转化为竞争优势与盈利能力。具体包括:曲靖总部基地推动建成年产5万吨新吡啶碱循环经济产业链项目、年产10万吨木薯生物乙醇项目、年产6000吨氯虫苯甲酰胺循环经济产业链项目,东至基地年产1万吨生物L-草铵膦项目,当涂基地吡啶碱技改项目,万州基地2,3-二氯吡啶产业链技改项目、氯虫苯甲酰胺扩产和毒死蜱产业链技改工作。

恒勃股份拟推限制性股票激励计划 强化核心团队稳定性

■本报记者 邬霁霞 见习记者 王 楠

6月13日,恒勃控股股份有限公司(以下简称“恒勃股份”)发布2025年限制性股票激励计划(草案)。公司拟向激励对象授予权益总计不超过111.375万股,其中58.875万股为第一类限制性股票,首次授予价格为43.13元/股;52.50万股为第二类限制性股票,授予价格为51.75元/股。本激励计划拟首次授予的激励对象不超过89人,包括公司公告时在公司(含子公司)任职的高级管理人员、中层管理人员及核心技术(业务)骨干。

公告显示,此次激励计划设置业绩考核,恒勃股份通过设定目标值和触发值的方式,在体现高目标、严要求的同时,亦有利于保障预期激励效果和充分调动员工的积极性、主观能动性,有力保障未来发展战略和经营目标的顺利实现,为股东带来更高效、更持久的回报。

除公司层面的业绩考核外,恒勃股份还针对事业部(黏性子公司)所属激励对象设置了分年度业绩指标,在达到一定业绩目标的前提下,各激励

对象所属事业部/子公司整体获授第一类限制性股票/第二类限制性股票方可按设定的比例解除限售/归属。同时,公司对激励对象个人还设置了较为严格的绩效考核指标,能够对激励对象的工作绩效作出较为准确、全面的综合评价。

中国民协新质生产力委员会秘书长吴高斌对《证券日报》记者表示,恒勃股份通过将净利润增长目标与多维绩效考核相结合,把企业发展路径与员工个人成长深度绑定,增强员工的责任意识与归属感。覆盖管理层与核心技术骨干的激励机制,有助于激发多层次人才的积极性与创造力,提升组织执行效率与团队稳定性。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅对《证券日报》记者表示,在新能源汽车行业技术门槛不断提高、市场格局快速演变的背景下,恒勃股份以股权激励稳固核心团队,有助于增强组织稳定性与人才黏性,推动技术迭代与战略落地。不过,他也提醒,需在激励强度与财务可承受力之间取得平衡,确保制度激励真正转化为业绩增长和长期竞争力。

浙江荣泰完成狄兹精密51%股权收购 推进机器人业务布局

■本报记者 冯思婕

6月13日,浙江荣泰电器器材股份有限公司(以下简称“浙江荣泰”)发布收购进展公告称,近日,上海狄兹精密机械有限公司(以下简称“狄兹精密”)已完成相关工商变更手续,并取得上海市松江区市场监督管理局换发的营业执照。本次工商变更完成后,公司持有狄兹精密51%股权。

狄兹精密的经营范围包括智能机器人研发、工业机器人制造、微特电机及组件制造、机床功能部件及附件制造等,其专注于滚珠丝杠、行星滚柱丝杠、车用丝杠、精密对位平台等产品的研发、生产和销售,在精密传动产品领域具有较高的知名度和影响力。

公告显示,狄兹精密在精密丝杠产品领域的技术积累和生产能力有助于浙江荣泰快速进入精密传动、智能装备、人形机器人等新兴领域,进而有效增强公司的盈利能力、抗风险能力以及可持续发展能力。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛在接受《证券日报》记者采访时表示,此次收购将推动浙江荣泰的业务从绝缘材料向下游智能装备领域延伸,形成“云母制品+机器人”的协同布局。与此同时,狄兹精密并表也将直接增加营收规模,未来有望通过产业链成本优化进一步提升企

业盈利。

事实上,浙江荣泰在机器人业务领域早有布局。今年5月份,浙江荣泰发布公告称,公司拟出资2000万元投资设立全资子公司浙江荣泰智能机器人有限公司,经营业务涉及电机及控制系统研发、通用零部件制造、人工智能硬件与智能机器人的制造与销售等方面,此举旨在加快推进机器人业务市场化、产业化进程。

在近日召开的业绩说明会上,公司相关负责人还透露,公司在机器人市场的战略布局正在积极有序推进中。与国内外主要机器人客户相关人形机器人项目的研发、生产、交付相关工作推进顺利。

从业绩来看,2024年浙江荣泰实现营业收入11.35亿元,同比增长41.80%;归属于上市公司股东的净利润2.30亿元,同比增长34.02%。核心业务新能源产品营收达8.98亿元,同比增长56.24%,营收占比提升至79.12%。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅在接受《证券日报》采访时表示,机器人等新业务将与浙江荣泰现有业务形成协同效应。市场拓展方面,现有业务积累的客户资源、销售渠道及品牌影响力可为机器人业务提供支撑;生产管理方面,机器人技术的应用将提升整体生产效率,进一步增强公司市场竞争力。

阿斯利康与石药集团达成战略合作

■本报记者 孙文青

6月13日,跨国药企阿斯利康与港股药企石药集团有限公司(以下简称“石药集团”)共同宣布达成战略合作。双方将聚焦高优先级靶点,合作推进新型口服候选药物的发现和开发。

根据协议,石药集团将获得1.1亿美元的预付款,并有资格获得最高16.2亿美元的潜在研发里程碑付款及最高36.0亿美元的潜在销售里程碑付款,以及基于有关产品年净销售额的潜在个位数销售提成。同时,阿斯利康将有权行使选择权,以获得在全球范围内开发和商业化候选药物的独家授权。

公开资料显示,石药集团是一家集药物研发、生产和销售为一体的药企。财报显示,公司2025年一季度实现收入约70.15亿元,同比减少21.9%;股东应占溢利约14.78亿元,同比减少8.4%。

早在今年5月底,石药集团已对外预告合作事宜。根据彼时公告,石药集团正与若干独立第三方就三项潜在交易进行磋商。这些交易主要涉及集团若干产品,其中包括表皮生长因子受体抗体药物偶联物(EG-FR-ADC)以及由集团技术平台开发的其他药品。在开发、生产及商业化方面,这些产品将进行授权及合作。对于每项潜在交易,第三方应付予集团的潜在首付款、潜在开发里程碑付

款及潜在商业化里程碑付款合计可能达到约50亿美元。

受此消息影响,石药集团股价自5月底以来表现突出,并在6月10日盘中创下年内新高。截至6月13日港股收盘,公司股价报收8.84港元/股。

值得一提的是,在此次与阿斯利康的战略合作中,石药集团将利用其AI引擎驱动的高效药物发现平台开展研究。该平台将运用AI技术分析靶点蛋白与现有化合物分子的结合模式,并进行针对性优化,旨在筛选出高效且具有优异开发潜力的小分子。

国内某AI制药企业负责人在接受《证券日报》记者采访时表示,AI其实在过往一些first-in-class(同类首创)药物研发过程中已经有所运用,并且确实帮助药企加快实现寻找新的靶点、设计化合物等。今年年初以来,DeepSeek作为开源模型,进一步满足了AI制药灵活适配和开发需求。

此外,阿斯利康此次与石药集团达成战略合作,也是其继今年3月份在华投资25亿美元布局研发中心后的又一动作。

深圳高资本控股有限公司管理合伙人刘盛宇此前向《证券日报》记者表示,中国创新药企经过这些年发展,研发技术、开发成本和研发团队等都已经和全球接轨,所以达成BD(商务拓展)合作是意料之中的。