

商务部：进一步扩大开放 放宽外资市场准入

■本报记者 刘萌

“今年以来，我们出台稳外资行动方案，推出20项务实举措，围绕推动服务业扩大开放综合试点，制定155项试点任务；也依托国家级经济技术开发区、自贸试验区等开放平台推出有吸引力的外商投资促进措施，为外资企业打造投资兴业的沃土。”6月13日，商务部国际贸易谈判代表李詠箴在国新办新闻发布会上表示，举办第六届跨国公司领导人青岛峰会，是坚定不移推动高水平对外开放和高质量发展的务实举措，将向世界传递出中国持续扩大开放、欢迎外资的

积极信号。

据了解，由商务部和山东省人民政府共同主办的第六届跨国公司领导人青岛峰会将于6月18日至20日在青岛举行。本届峰会的主题是“跨国公司与中国—链接世界 合作共赢”，将举办1场开幕式暨跨国公司高质量发展论坛，3场主题活动和涵盖四大板块的多场平行论坛，既有聚焦政策解读的闭门会议，也有旨在共商开放合作的平行论坛，峰会还将继续发布《跨国公司在中国》系列研究报告。

多年来，中国与跨国公司的合作积累了诸多成果。谈及下一步中国将如何进一步扩大高水平对

外开放，继续支持外资企业投资中国、深耕中国，李詠箴表示，将按照二十届三中全会的部署，主要从以下几个方面推进高水平对外开放和开展工作，支持外资企业投资中国、深耕中国。

一是进一步扩大开放，放宽外资市场准入。商务部将与有关部门一起落实好《2025年稳外资行动方案》，在云计算、生物技术、独资医院等领域加快开放试点，有序扩大其他服务领域的自主开放。要用好现有的开放平台，比如自由贸易试验区、国家级经济技术开发区、国家服务业扩大开放综合试点示范等，稳步扩大制度型开放。还

将修订并扩大《鼓励外商投资产业目录》，研究制定鼓励外资企业境内再投资政策，为外资企业在中国投资新兴领域和未来产业提供更多的机遇。

二是维护市场公平竞争，保障外资企业的国民待遇。落实好《公平竞争审查条例》，做到内外资企业一视同仁。确保外资企业在华生产的产品按照法律规定平等参与政府采购，支持外资企业平等参与大规模设备更新、消费品以旧换新，让外资企业充分享受中国市场规模持续增长的红利。

三是加强外商投资服务保障，营造一流的营商环境。针对外资

企业重点关注的议题，商务部将通过外资企业圆桌会议、重点外资项目工作专班、服务保障进外企等方式，协调解决实际问题。将会继续擦亮“投资中国”品牌，高水平办好各项活动，包括与地方省市在境内外开展投资促进活动。加快推动重点外资项目落地建设，鼓励金融机构为外资企业提供融资服务，引导各类基金与外资企业开展股权投资合作等。

“中国式现代化将为跨国公司提供更多投资机遇，我们诚挚欢迎跨国公司扎根中国市场，扩大长期与价值投资，实现互利共赢。”李詠箴说。

国家市场监督管理总局：企业并购信心持续回升 市场活力进一步释放

■本报记者 韩昱

据国家市场监督管理总局(以下简称“市场监管总局”)官方微信公号消息，6月13日上午，市场监管总局召开2025年二季度例行新闻发布会。

市场监管总局新闻发言人、新闻宣传司司长王秋苹在新闻发布会上通报了经营者集中审查情况。王秋苹介绍，今年1月份至5月份，市场监管总局收到经营者集中申报289件，审结280件，同比分别增长9.9%和12.0%。平均审结周期缩短到24.6天，审批效能与市场活跃度实现双提升。对3起经营者集中提出竞争关注，督促企业提出附加限制性条件承诺方案，减少集中对竞争的不利影响。有关数据显示，企业并购信心持续回升，市场活跃度稳步提高，市场活力进一步释放。

此外，《中华人民共和国民营经济促进法》于5月20日起正式施行。就市场监管部门在促进民营经济发展方面的具体举措，王秋苹表示，《中华人民共和国民营经济促进法》的出台是我国民营经济发展史上的里程碑，标志着党和国家对民营经济“平等对待、平等保护”的要求，正式上升为法律制度。这部法律中有10项条款直接关联市场监管职能，涉及登记注册、竞争政策、信用监管等核心业务领域，为经营主体健康发展提供了法治化保障。

“今年4月份，市场监管总局印发《贯彻落实民营企业座谈会精神重点举措清单》，提出了37项举措，打出一套‘组合拳’。”王秋苹介绍，在破壁垒、促公平方面，推动实施《公平竞争审查条例实施办法》，完善经营者集中监管规则，部署开展整治依法滥用行政权力排除、限制竞争专项行动和公平竞争审查抽查，坚决破除阻碍依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍，以制度之“剪”修去市场枝蔓，厚植公平沃土，让规则阳光普照每家企业，共育竞争生肌。

在强监管、治乱象方面，出台《涉企收费违法违规行为处理办法》，制定网络交易平台收费行为合规指南，开展整治涉企乱收费专项行动，健全以信用为基础的新型监管机制，开展“守护知识产权”专项执法行动，纵深推进服务型执法，动态调整市场监管行政违法行为首违不罚、轻微免罚清单，像“清道夫”般清除各种形式的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”，以有为监管托举有效市场。

在优服务、助成长方面，开展广告合规助企、“信用+服务”、小微企业质量认证提升、检验检测促进产业升级等行动，开展全国“质量月”、质量技术帮扶“你点我帮”、计量服务中小企业行等活动，组织“名特优新”个体工商户风采巡礼展，深化经营主体信用体系建设创新试点，鼓励民营企业积极参与制修订标准，像“及时雨”般润物无声，助力企业拔节生长。

“下一步，我们将继续当好市场秩序的‘守护者’、企业发展的‘服务员’，把‘法治红利’转化为‘发展动力’，让‘政策春风’催生‘创新活力’，让民营经济在法治化、国际化、便利化的营商环境中茁壮成长。”王秋苹说。

国家税务总局：5月份高技术产业销售收入延续较快增长势头

■本报记者 韩昱

6月13日，国家税务总局发布的最新增值税发票数据显示，5月份经济保持平稳增长并呈现三方面亮点。

一是，实体经济持续壮大，制造业“压舱石”作用凸显。数据显示，5月份，制造业销售收入占全国企业销售比重为30.1%，保持基本稳定，为经济增长提供重要支撑。其中，装备制造业销售收入同比增长7.5%，特别是铁路船舶航空航天设备、计算机通信设备、电气机械器材制造销售收入同比分别增长15.1%、13.1%和8.6%，保持较快增长。

中国商业经济学会副会长宋向清表示，制造业的稳定发展可以带动上下游众多产业的协同发展，从原材料供应到产品销售等环节都能保持活跃度，制造业作为“压舱石”的作用得到充分发挥，这为整体经济的稳定提供了有力支撑。

二是，新动能不断积蓄，新质生产力加快培育。数据显示，5月份，我国高技术产业销售收入同比增长15%，延续较快增长势头。数字经济核心产业销售收入同比增长11.2%，企业采购数字技术金额同比增长10.9%，反映数实融合持续深化。

“上述数据显示，我国在技术创新各环节均取得了成效，新质生产力正在加速培育。”陕西巨丰投资资讯有限责任公司投资顾问总监郭一鸣对《证券日报》记者表示。

“从数据不难看出，新质生产力加快培育，高技术产业和数字经济等新兴产业快速增长，体现了我国经济结构正在向高端化、智能化、数字化方向优化。”宋向清分析称，高技术产业销售收入同比增长15%，表明新质生产力相关产业处于蓬勃发展的阶段。这也反映出企业在技术研发、创新成果转化等方面的效率在提高，进一步推动了新质生产力的发展。

与此同时，我国在人工智能领域的突破应用推动智能化产品加快落地。5月份，工业机器人制造、特殊作业机器人制造销售收入同比分别增长13.2%和28.3%，反映“人工智能+”行动深入推进，自身智能等加快商业化进程。

宋向清表示，工业机器人制造、特殊作业机器人制造销售收入的快速增长，是人工智能技术突破应用的一个体现。自身智能等概念加快商业化进程，也意味着人工智能不再局限于软件层面，而是开始与硬件设备深度融合，能够为工业生产、特殊作业等场景提供更具有适应性和灵活性的解决方案。

三是，民营经济发展向好，销售增速快于全国。数据显示，5月份，民营企业销售收入增速较全国企业平均增速快0.9个百分点，占全国企业销售收入比重为72.3%。其中，制造业、高技术产业民营企业销售收入增速较全国同行业企业分别高1.3个和0.7个百分点。

郭一鸣表示，前述增值税发票数据彰显了我国经济发展的良好态势。制造业销售收入占比保持基本稳定，装备制造等关键领域保持较快增长。同时，民营经济活力满满，销售收入增速超全国企业平均增速，在制造业与高技术产业中表现亮眼。一系列数据表明，去年9月底以来一揽子存量政策和增量政策持续显效，这也为经济稳健增长筑牢了基础。

证监会拟修订期货公司分类评价标准

对不同类别的期货公司不同程度倾斜监管资源

■本报记者 吴晓璐

6月13日，证监会就《期货公司分类评价规定(征求意见稿)》(以下简称《规定》)公开征求意见。

证监会表示，为有效实施对期货公司的监督管理，合理配置监管资源、提高监管效率，引导期货公司合规经营、专注主业，提升风险管理能力和服务实体经济能力，证监会对《期货公司分类评价规定》进行修订，形成了《规定》，向社会公开征求意见。

《规定》共44条，重点针对近年来期货市场形势和期货行业状况的发展变化，进一步明确期货公司分类评价的扣分标准，优化了加分标准，简化了评价流程。证监会将根据公开征求意见情况，进一步修改完善后发布实施。

坚持三大修订原则

2009年，证监会发布《期货公司分类监管规定(试行)》，建立期货公司分类监管制度，并历经2011年、2019年、2022年三次修订。分类监管制度实施以来，在促进期货公司合规经营、稳健发展，聚焦主责主业、做优做强，全面提升期货行业服务能力和竞争力等方面发挥了重要的引领和导向作用。

近年来，随着市场形势和行业状况的发展变化，分类监管制度在评价期货公司合规风控状况、反映期货公司经营发展质量、引导期货公司服务实体经济等方面的不足逐渐显现。为更好发挥分类评价的引领和导向作用，证监会拟对《期货公司分类监管规定》进行系统修订。

据证监会介绍，此次修订坚持三大原则：一是贯彻落实党中央关于金融工作的决策部署。按照党的二十届三中全会和中央金

融工作会议精神，以及《中华人民共和国期货和衍生品法》(以下简称“期货和衍生品法”)要求，通过完善分类监管制度，全面反映期货公司持续合规状况、风险管理能力、市场竞争力和服务实体经济能力，对不同类别的期货公司不同程度倾斜监管资源，引导期货公司合规经营、专注主业，不断提升业务水平，增强服务实体经济和国家安全战略能力。

二是坚持客观、公正反映期货公司合规和风险状况。明确持续合规状况和风险管理能力主要根据监管措施进行评价，并对不同监管措施设置不同的扣分分值，提升评价的客观性和公正性；将期货公司股权管理、法人治理、经营活动的全过程纳入评价。

三是力求精准、有效引导期货公司提升自身竞争力和服务实体经济。根据期货公司的业务类型重塑市场竞争力评价指标，优化服务实体经济能力评价指标，整合专项评价指标，全面反映期货公司综合实力、服务实体经济风险管理能力和长期资金入市情况，引导期货公司聚焦主责主业，全面提升期货行业服务能力和竞争力，实现高质量发展。

完善扣分标准

在明确、优化和完善扣分标准方面，一是明确除特定情形外，原则上需按照监管措施等扣分。明确与期货公司日常风控相关，具有客观、明确标准的特定情形无需监管措施即可扣分，主要包括风险监管指标不达标、保证金预警等。除上述情形外，原则上均需按照监管措施等扣分。按照监管措施、行政处罚、刑事处罚不同，扣分分值分别从0.5分至10分不等。另外，对于期货公司在评

价期内被采取监管措施，但涉及的违法违规行为发生在评价期内，且采取措施单位认为有必要的，可以纳入本评价期评价，以及时反映公司最新风控合规状况。

二是调整部分扣分安排。删除市场竞争力加分的最低合规分位数，调整为期货公司开展业务过程中存在严重违法违规行为或发生重大风险的，对应市场竞争力指标不予加分；若期货公司评价期内因风险监管指标不达标被扣分的，月均剩余净资产指标不予加分；对于期货公司和从业人员涉及同一违规事项的，不再重复扣分，而是择其重者扣分。

三是删除部分评价指标。明确产业客户、中长期资金客户定义，对评价期内期货公司服务产业客户、中长期资金客户情况进行评价，突出对产业客户参与商品期货市场以及中长期资金客户参与金融期货市场的支持。

二是重塑市场竞争力加分体系。根据期货和衍生品法规定的期货公司业务范围，将市场竞争力指标调整为三大类9项指标，全面评价期货公司各项业务开展情况、整体盈利水平和资本实力。除净利润指标保持不变外，将原业务收入指标按具体业务类型拆分为经纪业务净收入和期货交易咨询业务净收入指标，并增加期货做市、衍生品交易业务等指标。将对资产管理业务的评价指标由期货资产管理产品日均衍生品权益调整为期货资产管理产品日均持仓保证金，将年末剩余净资产指标调整为月均剩余净资产指标，作为市场竞争力评价的一部分。

三是删除部分评价指标。删

《期货公司分类评价规定(征求意见稿)》共44条

重点针对近年来期货市场形势和期货行业状况的发展变化，进一步明确了期货公司分类评价的扣分标准，优化了加分标准，简化了评价流程



崔建斌/制图

期价内被采取监管措施，但涉及的违法违规行为发生在评价期内，且采取措施单位认为有必要的，可以纳入本评价期评价，以及时反映公司最新风控合规状况。

二是调整部分扣分安排。删除市场竞争力加分的最低合规分位数，调整为期货公司开展业务过程中存在严重违法违规行为或发生重大风险的，对应市场竞争力指标不予加分；若期货公司评价期内因风险监管指标不达标被扣分的，月均剩余净资产指标不予加分；对于期货公司和从业人员涉及同一违规事项的，不再重复扣分，而是择其重者扣分。

优化加分标准

优化加分标准方面，一是优化完善服务实体经济能力指标。将“机构客户日均持仓”指标调整为“产业客户日均持仓”，增加“中长期资金客户日均持仓”指标，并

明确产业客户、中长期资金客户定义，对评价期内期货公司服务产业客户、中长期资金客户情况进行评价，突出对产业客户参与商品期货市场以及中长期资金客户参与金融期货市场的支持。

二是重塑市场竞争力加分体系。根据期货和衍生品法规定的期货公司业务范围，将市场竞争力指标调整为三大类9项指标，全面评价期货公司各项业务开展情况、整体盈利水平和资本实力。除净利润指标保持不变外，将原业务收入指标按具体业务类型拆分为经纪业务净收入和期货交易咨询业务净收入指标，并增加期货做市、衍生品交易业务等指标。将对资产管理业务的评价指标由期货资产管理产品日均衍生品权益调整为期货资产管理产品日均持仓保证金，将年末剩余净资产指标调整为月均剩余净资产指标，作为市场竞争力评价的一部分。

三是删除部分评价指标。删

除“加权调整后日均机构客户权益总额”，以避免与经纪业务评价重复；删除“成本管理能力”“净资产收益率”两项指标，鼓励期货公司加大投入，规模化经营；删除“期货公司加权调整后日均客户权益总额排名行业中位数以下的，不得评为A类”等限制性条件，以适应期货公司业务范围的增加。

四是调整专项评价。将“保险+期货”由服务实体经济评价转移至专项评价，作为服务国家战略专项评价的一部分；将党建与文化建设专项评价写入《规定》，并将交易者教育并入党建与文化建设专项评价。

五是调整特殊情形激励评价。对期货公司配合监管部门开展风险处置、期货公司最近3个评价期内(含当前评价期)持续合规状况和风险管理能力无任何扣分、期货公司与其他期货公司合并等情形予以加分激励。

政策护航资本助力 深市民企发力新型消费

■本报记者 张芃逸

在全方位扩大国内需求的背景下，支持新型消费加快发展成为提振消费的重要环节。近期，在《中华人民共和国民营经济促进法》(以下简称“民营经济促进法”)护航下，深圳证券交易所市场(以下简称“深市”)民营上市公司向“新”聚力，以新技术、新产品、新模式驱动，开展在新型消费领域的探索。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力在接受《证券日报》记者采访时表示，通过采用新技术重构价值链，打造新模式赋能供应链等探索，民营企业将成为新型消费浪潮中活跃的“弄潮儿”。

制度型保障稳定预期

5月20日起正式施行的民营经济促进法提出，“促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长”，“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”。

致同审计合伙人王娟认为，民营企业的健康发展对稳定经济大

盘、促进创新、保障就业意义重大。民营经济促进法为民营经济高质量发展构筑了坚实的法治屏障。该法围绕公平竞争、投融资促进、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护六大维度，着力打造稳定、透明、可预期的营商环境。

“民营经济促进法将民营经济政策上升为法律规范，消除‘政策周期’顾虑，确立制度型保障，稳定市场预期，充分激发了民营经济的潜力。”三只松鼠股份有限公司(以下简称“三只松鼠”)有关负责人表示，公司对民营经济促进法中“促进民营经济健康发展”这一提法深感振奋，并对中国民营经济及食品产业的未来充满信心。

福建万辰生物科技集团股份有限公司(以下简称“万辰集团”)有关负责人表示，民营经济促进法以法律确定性消除政策波动隐忧和隐性壁垒，保障产权与公平竞争，为民营经济深度参与中国式现代化建设奠定根本制度基石。它还强化权益保护，降低经营风险，激励企业专注创新与可持续发展。

融资瓶颈一直是民营企业发展中的难题。民营经济促进法在投资融资促进方面提出，健全多层次资本市场体系，支持符合条件的

民营经济组织通过发行股票、债券等方式平等获得直接融资。

“资本市场发挥其资源配置、风险定价和激励约束的核心功能，打造更适配创新特质的金融生态，能让真正有成长性、有核心竞争力的企业获得及时融资。”朱克力表示，资本市场将为具有创新潜力的民营企业持续向新突破提供坚实的资本后盾。

向“新”聚力优化发展路线

民营经济促进法明确，支持民营经济组织加强新技术应用，开展新技术、新产品、新服务、新模式应用试验，发挥技术市场、中介服务机构作用，通过多种方式推动科技成果应用推广。

朱克力表示，新型消费的核心驱动力是消费者对品质、个性化、便捷性、体验感和价值观认同的更高追求。民营经济促进法鼓励的“四新”(新技术、新产品、新服务、新模式)，直指民营企业提升供给质量的关键路径。

在制度引领下，深市民企积极提升自主创新能力，创新商业模式，迎合基于新型消费下的消费行为和消费方式。

关注消费品情感价值的“悦己经济”是新型消费的一大特征。据广东潮宏基实业股份有限公司(以下简称“潮宏基”)有关负责人介绍，潮宏基精准把握年轻消费群体的喜好，深耕时尚黄金品类，在产品研发设计上一直保持较高的投入，围绕“非遗花丝”“国潮串珠”和“流行IP”三大差异化打造国潮珠宝典范，以“年轻、时尚、会玩”的品牌形象深入人心，打造独具特色的产品差异化竞争力。

万辰集团也创新商业模式，力求激活内需。记者了解到，万辰集团搭建起超1亿人次的会员社区平台，融合行业洞察、数字化能力与IP资源满足消费情绪。通过线下主题营销、IP活动、互动游戏提升体验与复购。

还有企业发力打造供应链新模式，以数字化赋能生产经营。三只松鼠有关负责人对《证券日报》记者表示，公司打造了数字化供应链系统“云造”，可快速把销售计划转换成生产计划，实现多区域多厂协同生产，并通过订单源和汇聚，合理地规划使用原材料，分配工厂和物流产能，从而实现松鼠供应链生态网络的

高效协同运作，为消费者提供体验好且新鲜的产品。公司还基于“高端性价比”总战略，构建“全球原料直采+区域集约基地”新供应链版图。集约基地实现了从原料、加工、检测、物流等的一体化，大幅提升供应链效率与成本领先。

展望未来，万辰集团有关负责人表示，在扩内需、促消费政策下，理性消费兴起，高性价比的量贩模式迎来契机。公司将通过仓储与智能供应链优化县域布局，深化供应链合作满足敏捷生产需求。同时精准布局年轻消费群体需求，通过IP联名潮玩等近百款新产品，满足Z世代对社交互动及陪伴感的需求。

“新型消费趋势下，健康化、个性化产品占比将大幅提升，与公司产品战略高度契合。”三只松鼠有关负责人表示，公司坚定产业发展信心，正以新质生产力为导向，以“全球原料直采+区域集约基地”重构供应链版图，并引入数字化工具，实现总成本领先与供应链全链路效率提升。

探“赢”深市 向“新”而生