

聚焦·国民经济运行情况

4月份国民经济顶住压力稳定增长 延续向新向好发展态势

■本报记者 孟珂

5月19日,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在国新办举行的新闻发布会上介绍2025年4月份国民经济运行情况时表示,4月份,面对外部冲击影响加大、内部困难挑战叠加的复杂局面,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,扎实推动高质量发展,加紧实施更加积极有为的宏观政策,有力有效应对外部冲击,生产需求平稳增长,就业形势总体稳定,新动能积聚成长,国民经济顶住压力稳定增长,延续向新向好发展态势。

国内需求稳步扩大

“今年以来,国际环境复杂严峻,外部挑战加大,国内经济循环还存在一些堵点卡点。大力提振消费,有利于有效应对外部挑战、

畅通国内大循环、推动经济向好,也有利于改善民生、增强发展活力。”付凌晖表示,国内需求稳步扩大。从消费来看,消费品以旧换新政策效应持续释放,市场销售保持稳定增长。从投资来看,“两重”“两新”政策效应持续显现,投资规模持续扩大。

数据显示,市场销售稳步回升。从累计看,以商品销售为主的社会消费品零售总额和以服务消费为代表的服务零售额均呈现了回升势头。前4个月,社会消费品零售总额同比增长4.7%,比一季度加快0.1个百分点。服务零售额同比增长5.1%,增速也比一季度加快0.1个百分点,连续两个月加快。

消费品以旧换新相关商品销售大幅增长。在消费品以旧换新加力扩围带动下,对相关商品销售带动作用比较明显。4月份,限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、通讯器材类商品零售额同比分别增长38.8%、33.5%、26.9%和19.9%,均明显快于商品零售额增速,有力支

撑市场销售增长。投资保持总体稳定增长。随着“两重”建设和“两新”政策的发力显效,投资潜能持续激发,固定资产投资保持稳定。前4个月,固定资产投资增长4%。在大规模设备更新带动下,前4个月设备购置投资增长18.2%,对全部投资增长贡献率达到64.5%。

制造业投资较快增长。随着我国产业结构向中高端迈进,传统产业改造升级,新兴产业加快发展,带动制造业投资较快增长。前4个月,制造业投资同比增长8.8%,明显快于全部投资增长。

外贸多元化稳步推进

“4月份,外部环境发生急剧变化,外贸压力加大。但是,我国外贸克服困难,保持了平稳增长,彰显出强大韧性和国际竞争力。”付凌晖说。

数据显示,前4个月,我国货物进出口总额增长2.4%,比一季度加快1.1个百分点。从当月来看,4

月份,我国货物进出口总额增长5.6%,其中,出口增长9.3%,保持了较快增长。

具体来看,对东盟和共建“一带一路”国家的进出口增长加快。4月份,尽管对美国贸易出现下滑,但外贸多元化发展,对东盟和共建“一带一路”国家的进出口加快,有力支撑了外贸持续增长。前4个月,我国和东盟进出口总额同比增长9.2%,比一季度加快2.1个百分点;我国对共建“一带一路”国家进出口增长3.9%,加快1.7个百分点。

民营外贸企业进出口增长较快。面对外部冲击,民营外贸企业积极应对,通过市场多元化策略等有效应对,效果比较明显。前4个月,民营企业进出口同比增长6.8%,比一季度加快1个百分点,好于整体外贸形势。

机电产品出口增势较好。我国产业升级发展,技术含量较高的机电产品市场竞争力不断增强,成为出口的重要增长点。前4个月,我国机电产品出口额同比增长9.5%,比一季度加快。

付凌晖表示,在外部冲击加大的背景下,我国外贸能够顶住压力持续增长,一是反映出了产业基础坚实的支撑能力。我国产业体系完整,制造业升级发展,在全球产业链当中占据重要地位,在国际竞争中具有较强优势。二是体现出外贸快速调整的应变能力。我国外贸多元化发展稳步推进,外贸企业开拓市场能力增强,在贸易摩擦、供应链波动当中,具备较强的调整能力。三是展现出外贸政策的保障能力。面对外部冲击,各地区、各部门强化对外贸企业的支持,加大出口退税、金融支持、贸易便利化等政策力度,为外贸发展创造了良好的政策环境。

付凌晖表示,当前,国际环境依然复杂严峻,单边主义、保护主义抬头,严重冲击国际经贸秩序,制约全球经济增长。但国际合作共赢的大势不会改变,我国坚定扩大对外开放也不会改变,外贸多元化稳步推进,促进外贸发展的政策持续显效,将继续支持外贸稳健发展。

政策效果继续显现 房地产市场止跌回稳迈进

■本报记者 孟珂

5月19日,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在国新办举行的新闻发布会上表示,去年四季度以来,各地区、各部门认真贯彻落实党中央关于“促进房地产市场止跌回稳”的决策部署,出台了多项稳楼市政策,支持刚性和改善性住房需求,降低购房成本,取得积极成效。今年以来,政策效果继续显现,房地产市场继续朝着止跌回稳的方向迈进。

中指研究院指数研究部总经理曹晶晶对《证券日报》记者表示,市场仍需要政策持续发力,进一步巩固稳定态势,预计各项政策有望继续加快落实,具体政策主要聚焦城中村改造、高品质住房供给、收购存量房等方面。

房价运行总体稳定

从环比来看,4月份,70个大中

城市中,一线城市新建商品住宅销售价格环比由3月份上涨0.1%转为持平。其中,北京和上海分别上涨0.1%和0.5%,广州和深圳分别下降0.2%和0.1%。二线城市新建商品住宅销售价格环比持平,与3月份相同。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.2%,降幅与3月份相同。

4月份,一线城市二手住宅销售价格环比由3月份上涨0.2%转为下降0.2%。二、三线城市二手住宅销售价格环比均下降0.4%,降幅比3月份分别扩大0.2个百分点和0.1个百分点。

从同比来看,4月份,70个大中城市中,各线城市的商品住宅销售价格同比降幅继续收窄。其中,一、二、三线城市新建商品住宅销售价格同比分别收窄0.7个百分点、0.5个百分点和0.3个百分点;二手住宅销售价格同比收窄0.9个百分点、0.5个百分点和0.4个百分点。

58安居客研究院院长张波在接受《证券日报》记者采访时表示,从数据看,各线城市一二手房价格处于阶段性调整阶段,核心城市需求韧性显现,部分区域温和上涨,政策优化空间充足,市场依然存在较强的蓄力特征。尽管短期市场承压,但价格调整、政策蓄力与需求升级的叠加效应,正为房地产行业迈向高质量发展创造新机遇。

张波分析称,一线城市内部出现分化。北京和上海的新房新建商品房价格上涨,显示出这两个城市的房地产市场仍有一定的支撑因素,尤其是上海整体价格的微涨,一方面得益于其独特的城市地位和市场需求结构,同时也和其强化核心区域新房供给有一定关系。二线城市整体相对稳定,值得关注的是二手房市场的交易活跃度;二手住宅销售价格同比收窄0.9个百分点、0.5个百分点和0.4个百分点。

线城市的下行压力持续存在。是由市场库存高、需求释放不充分等中长期性因素有关。

市场交易基本平稳

随着各项稳楼市政策陆续落地生效,房地产销售有所回稳,部分城市市场交易呈现积极变化。前4个月,新建商品房销售面积下降2.8%,降幅比前3个月收窄0.2个百分点。从40个重点城市的情况来看,前4个月,新建商品住宅销售面积和销售额同比分别增长0.1%和12%。

与此同时,房地产库存和新开工有所改善。随着房地产销售回暖,房地产企业商品房库存减少,开工建设出现改善。4月末,商品房待售面积比3月末继续减少,连续两个月减少。前4个月,全国房屋新开工面积同比降幅比前3个月收窄0.6个百分点。

从资金来源看,前4个月,房企

到位资金3.26万亿元,同比下降4.1%,国内贷款同比由降转增。

“总的来看,在各项促进房地产市场止跌回稳政策作用下,4月份房地产市场基本稳定。”付凌晖表示,从未来看,居民对绿色、智能、安全的好房子需求不断扩大,老旧小区改造升级、房地产建设提质增效前景广阔。但也要看到,当前房地产市场总体仍在调整转型过程中,刚性和改善性需求仍待进一步释放,部分地区房地产去化压力较大,促进房地产回稳仍需要继续努力。

付凌晖表示,下阶段,要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极主动适应房地产市场供求关系发生重大变化的现实,强化政策协同发力,持续加大“好房子”建设供应力度,积极推动城市更新行动和保障房建设,加快构建房地产发展新模式,更好满足人民群众美好居住的需求,促进房地产市场平稳健康发展。

从“出口”到“出海” “新三样”企业彰显强大韧性与国际竞争力

■本报记者 刘萌 郭冀川 韩昱

作为中国制造的新名片,近年来中国企业“新三样”(即电动载人汽车、锂离子电池、太阳能电池)相关产品出口势头迅猛。而从外贸整体情况看,今年4月份,外部环境发生急剧变化,外贸压力加大。但是,我国外贸克服困难,保持了平稳增长,彰显出强大韧性和国际竞争力。与此同时,从外贸的特点来看,我国产业升级发展,技术含量较高的机电产品市场竞争力不断增强,成为出口的重要增长点。

那么,当前我国“新三样”相关产品出口情况具体怎样?外贸出口“新动能”成长情况如何?面对新的挑战,企业又如何答好从“出口”到“出海”这道题目,在全球市场中破浪前行?对此,记者采访了业内专家、企业及从业人员,以期解答。

“新三样”持续走俏 增长势头强劲

5月18日,海关总署公布的最新数据显示,今年1月份至4月份,我国电动载人汽车、锂离子电池、太阳能电池的出口累计金额分别达1254.7323亿元、1554.0229亿元、622.4071亿元,分别比去年同期增长10.8%、25.1%和-26.5%。虽然太阳能电池的出口金额比去年同期有所下降,但相关产品出口数量呈现明显增长势头。数据显示,1月份至4月份,太阳能电池的出口数量达346332万个,同比增长50.0%。从4月份单月表现看,我国电动载人汽车、锂离子电池、太阳能电池的出口量分别达308087辆、36086万个、83789万个,同比分

别增长37.8%、25.8%和66.6%。

在受访专家看来,我国“新三样”形成规模优势,与持续的技术创新、完善的产业链支撑以及政策的持续发力密不可分。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示,“新三样”相关企业持续加大研发投入力度,提升产品竞争力;我国完整的工业体系提供高效低成本的供应链;政府对新能源产业的重视和政策措施等因素,共同推动“新三样”形成显著的规模效应。

记者注意到,地方的“新三样”出口成绩单也颇为亮眼。例如,据湖南省人民政府网站消息,长沙海关5月14日发布数据显示,今年前4个月,湖南省电动汽车、锂离子电池、光伏产品“新三样”产品出口增长势头强劲,合计出口49.3亿元,同比增长(下同)69.2%。其中,锂离子电池出口20.3亿元,增长198.4%;电动汽车出口27亿元,增长32.8%。

北京大学汇丰商学院副教授叶韦明对《证券日报》记者表示,我国“新三样”出口快速扩张,中国已成为全球绿色技术市场的领先力量,全球对降碳的需求是关键驱动力,技术创新则是我国企业保持竞争力的核心。当前,企业正在大力投资下一代解决方案,如固态电池和高效率太阳能电池板,以保持在国际竞争中的前沿地位。

从“出口”到“出海” 企业完善全球化布局

前述湖南省“新三样”出口数据显示,墨西哥、美国、巴西为前三大出口市场。前4个月,湖南省“新

三样”产品对墨西哥、美国、巴西分别出口9.4亿元、6亿元、4.8亿元。长沙海关建议,推动企业进一步完善全球化布局,通过海外建厂、协同出海、共建供应链等方式,开拓东南亚、欧洲、中东等地区储能市场。

记者注意到,从“出口”到“出海”,多方正在发力。叶韦明认为,许多企业正从简单的产品出口转向生态系统扩张模式,包括海外建厂和建立技术合作伙伴关系等。

例如,在全球降碳的大背景下,氢能行业站上了新风口,正在成为这一领域出口的“新力量”。“去年8月份,我们迎来了一个重要的合作伙伴——天空塔投资公司。双方一拍即合,决定在沙特干一件大事:建一个集研发、生产、系统解决方案于一体的氢能总部基地。”中氢新技术有限公司董事长周明强在接受《证券日报》记者采访时兴奋地谈道,这个项目紧紧围绕沙特“2030发展愿景”,利用当地丰富的风能、太阳能资源,打造一个世界级的分布式制氢平台。整个项目预计总投资10亿美元,不仅涵盖氢能设备的研发生产,还包括可再生能源、氢交通、氢能健康市场等全链条的应用与服务。

在周明强看来,中国企业“新三样”产品“出海”势头迅猛,这背后离不开强大的自主研发能力。以中氢新能为例,其在甲醇重整制氢、储氢技术以及氢能发电系统等方面,已经积累130多项技术专利。“这些专利技术就是开拓海外市场的‘金钥匙’。”周明强坦言。

在企业积极布局的同时,地方政府也在进一步加大支持力度。比如,4月份,南京海事局与宁波海事局签署“新三样”出海“直通车”服务

合作备忘录,全面深化“新三样”产品海运出口服务保障领域的交流合作,建立常态化、制度化、一体化的互信合作机制,实施“新三样”出口“直通车”服务。据了解,南京作为长江经济带门户枢纽,2024年“新三样”货物吞吐量近9万标箱,宁波港作为中国乃至全球最具影响力的港口之一,为“新三样”货物提供高效中转通道。两地联动将有助于提升长三角地区海事服务的整体效能,优化区域营商环境。

在电动载人汽车方面,长城汽车相关负责人对《证券日报》记者表示,2025年是“一个长城”品牌战略发展的元年,通过“生态出海+本地化深耕”,长城汽车将融入全球各地。该负责人表示,从企业层面看,头部车企正加速全球化战略升级,从整车出口转向“本地化生产+合资合作+生态共建”的多元化模式,这些举措都体现了中国车企国际化战略的成熟度提升。

“新三样”所涉行业 未来发展空间广阔

展望未来,“新三样”相关行业的发展空间如何?商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源对《证券日报》记者表示,现阶段绿色能源清洁转型已成为保障全球能源安全的重要途径,各国对可再生能源和环保产品的需求不断增加,纷纷出台政策支持可再生能源和环保产业的发展,将推动全球对“新三样”等产品的需求持续增长,我国“新三样”相关行业必将迎来更广阔的市场空间。

记者注意到,地方政府也积极支持“新三样”出口工作。例如,山西省在2025年山西省政府工作报告

中表示,2024年山西省“新三样”出口增长两倍以上。2025年将“加快内外贸一体化发展,培育海关高级认证企业和外贸综合服务企业,支持自营进出口,拓展‘新三样’、中间品贸易,建设运营好海外仓。”

企业如何更好“走出去”?宋思源认为,一是应持续加大研发投入,推动技术创新和产品升级,提高产品质量和性能,加强品牌建设,提升品牌知名度和美誉度,增强国际竞争力;二是要优化供应链管理,通过与供应商建立长期稳定的合作关系,确保原材料供应的稳定性 and 质量可靠性;三是要积极拓展国际市场渠道,通过参加国际展会、建立海外销售网络、开展跨境电商等方式拓展市场份额,同时加强与国际客户的沟通和合作,了解市场需求和变化,及时调整产品策略和市场策略;四是要加强风险管理,建立完善的风险预警和应对机制,降低市场风险和经营风险。

可喜的是,企业已从上述方面发力。比如,长城汽车相关负责人对记者表示,我国拥有全球最完整的新能源汽车产业链,从电池、电机、电控系统到整车制造,形成了高度协同的产业集群。在成本方面,中国新能源汽车厂商在生产成本控制方面具有显著优势。得益于规模效应、本地化供应链以及较低的人工成本,中国新能源汽车的价格更具竞争力,能够满足不同层次消费者需求。同时,近年来,中国企业在新能源汽车技术方面取得了显著进展。例如,宁德时代的CTP(无模组电池包)技术、蜂巢能源的短刀热复合飞梭技术等,均处于全球领先地位。中国在智能网联、自动驾驶等领域的研发也处于国际前沿。

科创债迎来三周年“生日”

科技与金融深度融合再添澎湃动能

(上接A1版)

多措并举支持科创债发展 金融构成一类发行主体是亮点

技术从萌芽到落地,需要经历反复验证与迭代,研发周期长,因此科创企业更青睐长期、稳定的资金。党的二十届三中全会明确提出,要加快多层次债券市场建设,构建同科技创新相适应的科技金融体制。

在此背景下,科创债政策迎来全面升级。2025年5月7日,中国人民银行、中国证监会联合发布关于支持发行科创债有关事宜的公告,从丰富科创债产品体系和完善科创债配套支持机制等方面,对支持科创债发行提出多项重要举措。

随后,沪深北证证券交易所和交易商协会跟进发布细化举措,从拓宽发行主体、丰富产品设计、优化发行管理流程、完善投资交易机制、强化增信支持和优化信息披露与评级等方面,全方位赋能科创债市场“更上层楼”。

以拓宽发行主体为例,在前期科创企业类、科创升级类、科创投资类和科创孵化类四类企业基础上,结合科创资金特点,新增金融机构作为一类科创债发行主体。

东方金诚研究发展部执行总监冯琳对《证券日报》记者表示,交易所市场方面,新增支持商业银行、证券公司、金融资产投资公司等金融机构作为科创债发行主体,这将增强金融机构支持科技型企业全生命周期、各类融资的能力,撬动更多金融资源投向科技创新领域;支持股权投资机构募集资金用于私募股权投资基金的设立、扩募,有助于带动更多资金投早、投小、投长期、投硬科技。银行间市场方面,新推出的科创债适用科技型企业的范围明显拓宽。

据《证券日报》记者不完全统计,截至目前,至少12家券商披露公开发行科技创新公司债券的公告,合计拟发行总额不超过177亿元;浦东银行、兴业银行和杭州银行等3家商业银行发行300亿元科创债;此外,还有14家股权投资机构完成发行、11家股权投资机构开展注册,注册发行金额合计约200亿元,发行人已覆盖北京、上海、广东、江苏等地。

大公国际首席宏观分析师刘祥东对《证券日报》记者表示,科创债升级后,将成为驱动我国科技发展与经济转型的强劲引擎,在前沿科技突破领域,将重点向量子计算、人工智能等战略性新兴产业倾斜,通过加大研发资金投入,助力我国抢占全球科技竞争制高点;在绿色经济转型方面,将为绿色科技企业开辟专项融资渠道,加速能源、制造业等重点行业的绿色化升级进程,为实现“双碳”目标注入金融动能;在国际资本融合层面,将积极探索跨境发行与投融资新模式,同步构建更适配的评级体系,推动国际资本与科技创新深度耦合,提升我国科技产业的全球资源配置能力。

助力科技金融新蓝图 科创债市场潜力巨大

站在新的历史节点,科创债的未来图景已清晰可见。随着政策体系的持续完善与市场机制的深度革新,这一金融工具将以更立体的维度、更澎湃的动能,推动科技与金融的深度融合向纵深发展。

在此进程中,唯有紧扣理论逻辑与实践场景的融合脉络,在关键结合点上深化探索,方能构建起“理论突破驱动制度创新、制度创新引领实践升级、实践升级反哺理论深化”的螺旋式上升闭环,让科创债真正成为科技金融生态迭代的核心引擎。

在刘祥东看来,未来需要在风险定价、市场衔接与工具协同三方面下功夫。首先,通过构建多层次风险收益产品体系,充分满足多元化投资者的差异化配置需求,进一步完善市场化定价机制,推动形成更加有效的风险定价体系。其次,可借鉴国外市场的分层逻辑,将科创债市场细分为基础层、成长层、领先层,分别对应种子期、成长期和成熟期企业,构建覆盖科创企业全生命周期的融资链条,实现多层次资本市场的无缝衔接与功能互补。最后,构建“股债联动”的协同融资机制,通过可转债、认股权证等结构化产品设计,实现债权融资与股权融资的有机衔接,同时探索“科创债+知识产权证券化+风险补偿基金”等创新的复合模式,建立覆盖“募投管退”全链条的协同规则,实现风险收益的跨周期平衡。

高慧珂对《证券日报》记者表示,可考虑逐步统一科技创新公司债券和科创票据的发行规则,以减少对科创债发行和投资带来的不便;创新科创企业特色化信用风险评估体系。

冯琳建议,着眼于“市场机制优化”,可从发行、交易、风控全流程提升市场效率。她认为,可通过适度放宽发行端和投资端的评级限制,优化私募债发行机制,配套规则以及信息披露制度,进一步完善一级市场运行机制;通过培育做市机构,发展电子交易平台、培育多元化投资者,畅通二级市场交易机制,提高市场流动性;推行合格投资者制度,强化投资者保护。

未来,随着市场分层机制的完善与工具协同生态的成熟,这场始于债券市场的创新实践,终将在理论突破与实践探索的双向赋能中,塑造具有中国特色的科技金融新范式,为创新驱动发展战略提供源源不断的资本动能。

申领新闻记者证人员名单公示

序号	姓名
1	姜帆
2	郭之宸
3	梁傲男
4	杨笑露
5	于宏
6	刘晓一
7	金婉霞
8	张乐普
9	王雪儿

《证券日报》社有限责任公司
2025年5月20日