

广发证券股份有限公司 关于苏州清越光电科技股份有限公司 2024年年度持续督导跟踪报告

根据《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关法律、法规的规定,“广发证券股份有限公司(以下简称“广发证券”“保荐机构”“持续督导机构”)作为“苏州清越光电科技股份有限公司(以下简称“清越科技”“公司”)首次公开发行股票持续督导保荐机构,负责清越科技上市后的持续督导工作,并出具本年度持续督导跟踪报告。

2024年度,广发证券对清越科技的持续督导工作情况总结如下:

一、持续督导工作情况

序号	工作事项	实施情况
1	建立健全有效执行持续督导工作制度,并对执行持续督导工作制度、内部控制制度的执行情况进行持续督导。	保荐机构已建立健全有效执行持续督导工作制度,内部控制制度,并持续督导清越科技执行。
2	根据中国证监会颁布的《保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。	保荐机构已根据中国证监会颁布的《保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。
3	通过日常沟通、定期回访、现场走访等方式,持续督导清越科技履行持续督导义务。	保荐机构通过日常沟通、定期回访、现场走访等方式,持续督导清越科技履行持续督导义务。
4	持续督导清越科技,根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。	保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。
5	持续督导清越科技,根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。	保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

保荐机构已根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,持续督导清越科技履行信息披露义务,并督促其按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露有关信息。

PMOLED产品主要集中于工业控制设备、医疗仪器、家居显示、车载辅助屏及低端穿戴设备等领域,且其增长速度的放缓,具有客户集中度、价格敏感性强及技术迭代空间有限等特点,存在市场竞争形势严峻。未来,若公司“产品技术研发创新能力不足,无法跟上行业技术迭代步伐,导致产品竞争力下降,产品市场占有率下降,可能会受到其他显示技术的冲击,从而导致公司PMOLED业务仍可能无法在其他显示技术领域的竞争中保持领先地位。

2.电子纸模组存在重大客户及供应链依赖风险
公司电子纸模组业务目前对大客户依赖程度较高,存在客户群体不够广泛、供应链整合力度不够等不利因素,导致毛利率不达预期。若未来公司不能持续拓展和丰富客户群体,加强供应链资源整合力度不够而导致成本不能有效降低,产能利用率不能有效提升等,公司电子纸模组业务毛利率可能面临下降甚至长期低水平运行的风险。

同时,电子纸模组产品作为电子纸模组产品的主要原材料之一,其技术是全球电子纸模组的主要供应商,鉴于电子纸行业目前的市场格局与发展态势,目前由元太科技供应的关键原材料电子纸模组在短期内尚缺乏可靠的替代供应渠道。公司对于电子纸模组产品主要原材料的供应,元太科技存在较大依赖性,若未来公司不能持续与元太科技保持良好的合作关系,导致电子纸模组的供应得不到保障,则会对公司电子纸模组业务造成较大不利影响。

3.基于OLED技术难度高、工艺复杂,实现高良率量产耗时较长,且面临着与同行业其他企业的市场竞争,需要在诸多方面进行持续持续投入。目前公司8英寸硅基OLED微显示器生产线的良率,产能尚处于量产初期,需要在不断的工艺改进下实现逐步爬坡,完全达产尚需较长时间。目前,市场尚有新企业,该领域原有企业都不断加大投入,且部分企业已实现一定规模的量产,与此同时,市场有新的企业加入竞争行列。若经过长期投入,公司仍无法在市场中占有一席之地,则可能面临无法有效提升市场占有率或市场开拓力度不足从而丧失发展机会的风险,甚至存在净利润空间无法得到保障从而无法覆盖成本的风险。

(三)财务风险
1.应收账款管理风险
公司应收账款一贯执行严格的坏账准备计提政策,计提坏账准备的金额为:逾期1至30天计提比例10%,逾期31至60天计提比例20%,逾期61至90天计提比例30%,逾期91至120天计提比例50%,逾期121至150天计提比例70%,逾期151至180天计提比例90%,逾期181天以上计提比例100%。报告期末,公司应收账款余额为18,171.74万元,计提的坏账准备金额为350.52万元。若未来市场环境发生主要客户信用状况不佳而出现逾期,出现重大应收账款不能收回的情况,则会对公司计提坏账准备计提金额有所上升,从而会对公司财务表现造成不利影响。

2.存货跌价风险
报告期末,公司存货账面金额为27,566.32万元,占总资产15.13%。一方面,公司产品主要用于消费电子领域,受终端需求波动影响较大,存在库存积压风险;另一方面,公司产品生产周期较长,且下游客户对产品需求一般具有季节性特点,若公司存货不能及时消化,则会导致存货跌价风险增加。另一方面,受显示行业供求关系波动影响,若PMOLED、硅基OLED、电子纸模组价格持续走低,同样会导致公司存在存货跌价的风险,进而会对生产经营造成不利影响。

3.政府补助无法持续获得的风险
公司所获的显示器件研发费用归入属于“新一代信息技术产业”之“电子核心产业”,属于国家产业政策鼓励发展产业。公司及公司所从事的技术研发等工作一直受到各级政府部门的扶持,如果未来公司不能持续获得政府补助或者获得的政府补助金额显著降低,将对公司当期经营业绩产生不利影响。

(四)行业风险
1.行业政策调整风险
新一代信息技术产业属于国家大力支持发展的战略性新兴产业之一,根据国家计划布局的战略新兴产业分类(2018)、“显示器件行业”属于“新一代信息技术产业”之“电子核心产业”。近年来,国家出台了多项支持新型显示产业发展的规划规划及产业政策,国家相关产业政策的支持,为显示产业的发展提供了良好基础,包括各地政府的招商引资、产业培育资金支持、政府补贴或税收优惠等。但若未来国家对相关产业政策进行调整,或者相关产业政策的支持力度或方向不如预期,可能会对公司的业务发展和生产经营造成不利影响。

2.行业周期性波动风险
在需求疲软前提下,由于显示行业的产能投资庞大、建设周期长,一段时间内产能集中释放,导致周期性供大于求,行业利润率持续收缩。公司PMOLED、电子纸模组等产品行业景气度及宏观经济周期性波动的影响,在经济形势波动、消费疲软及经济活动下降,下游市场需求减少,下游显示模组产品的需求减少,在经济形势波动、消费疲软及经济活动下降,下游市场需求减少,从而会导致下游显示模组产品的需求减少或降低。若未来国内宏观经济发生剧烈波动,导致多个下游领域的市场需求下降,或者新型显示行业发生巨大波动或下行趋势,将对公司的业务发展和经营业绩造成不利影响。

3.汇率波动风险
1.汇率波动风险
境外采购中部分设备、材料、服务等以外币计价,受汇率波动影响,汇率波动会影响公司汇兑损益,进而影响公司生产经营。政治经济、货币政策等因素发生变化,使得外币汇率大幅波动,将对公司经营业绩产生不利影响。

2.关税政策不确定性风险
基于目前国际关税政策的变动趋势,公司可能面临境外客户(尤其是以UICO等为代表的美国客户)需求下降的风险,相关订单可能存在受政策影响暂停或取消的风险,对公司经营业绩可能产生不利影响。

四、重大诉讼事项
截至本报告出具之日,除在“报告二”、“保荐机构对保荐代表人发现的主要问题及整改情况”及“三、重大风险事项”说明的相关事项外,未发现公司2024年存在重大诉讼事项的情形。

五、主要财务指标变动原因及合理性
2024年度,公司主要财务数据如下所示:

主要财务指标	2024年	2023年	同比增减(%)
营业收入	75,338.08	66,107.55	13.96
净利润	6,107.55	6,107.55	0.00

2024年度,公司营业收入较2023年度增加9,230.54万元,增幅为13.96%;归属于上市公司股东的净利润较2023年度增加9,230.54万元,增幅为13.96%。

六、核心业务的数据情况
2024年度,公司核心业务未发生重大不利变化。

七、研发投入及研发成果
2024年度,公司研发投入情况如下所示:

研发投入情况	2024年	2023年	同比增减(%)
研发投入金额	6,063.95	6,063.95	-19.16
研发投入占营业收入比例	8.06%	9.18%	-12.31

2024年度,公司研发投入金额较2023年度减少1,117.00万元,降幅为18.27%。

八、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

九、募集资金使用情况
2024年度,公司募集资金使用情况如下所示:

十、公司治理情况
2024年度,公司治理情况如下所示:

十一、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

十二、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

十三、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

十四、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

十五、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

十六、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

十七、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

十八、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

十九、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

二十、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

二十一、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

二十二、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

二十三、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

二十四、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

二十五、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

二十六、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

二十七、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

二十八、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

二十九、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

三十、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

三十一、其他重要事项
2024年度,公司其他重要事项如下所示:

(上接C70版)

2.公司同行业可比公司同类业务毛利率变动情况如下:

项目	2024年度		2023年度	
	收入金额(万元)	毛利率(%)	收入金额(万元)	毛利率(%)
今天国际	155,960.72	23.34	215,497.94	25.42
普华永道	100,518.71	24.20	121,226.33	20.16
普华永道	32,466.27	19.29	317,471.29	20.16
普华永道	127,438.45	15.95	93,080.71	18.92
中核资源	147,965.32	22.14	99,024.31	27.43
普华永道	20.58	20.58	-	22.34
普华永道	112,536.60	30.74	89,239.66	32.42

备注：上表收入统计口径为各公司智慧物流系统收入。

如上表所示公司近两年主营业务毛利率变动和行业可比公司同类业务变动趋势一致，2024年度毛利率较2023年度下降。

备注:上表收入统计口径为各公司智慧物流系统收入。
如上表所示,公司近两年主营业务毛利率变动和同行业可比公司同类业务变动趋势一致,2024年度毛利率变动2023年度下降。

2023年度,2024年度,公司毛利率整体水平较同行业公司可比公司,主要原因系:
①DPO以来,公司募投项目陆续投产,产能释放的规模效应降低了项目成本,公司已在多个领域成功实施全流程智能化物流解决方案,丰富的项目实施经验及较高的项目交付能力降低了施工成本;

②公司研发和定制化生产能力突出,通常会结合下游客户的需求与下游客户进行定制化设计、开发生产,向下游客户提供定制化需求的产品与服务,产品定价相对较高。

3.代运营业务毛利率高于机器人智慧物流系统等业务的原因
公司2024年度代运营业务毛利率50.84%,机器人智慧物流系统业务毛利率30.74%,代运营业务毛利率高于机器人智慧物流系统业务毛利率20.11个百分点。代运营业务毛利率高于机器人智慧物流系统业务毛利率780余万元(计算过程:19,074.612/30*(50.84%-30.74%)),与前期投入设备金额8935万元比例为8.73%,为公司资金成本相匹配。另外,代运营业务资金回款周期较长,公司需要承担整个代运营期的业务波动风险。因此毛利率水平相对直接销售业务较高,符合业务的实际情况。

(六)补充说明因产品产能保证计提减值准备及依据、计提比例确定依据、上市以来有无变化原因,和合同条款等科目匹配性,公司计提减值准备是否合理、充分
公司在收入确认之后的报告期内,为公司计提减值准备,发生的产品维护费用均作为售后服务费支出,公司参考历史实际发生的售后服务费,对于质保期内预计可能发生的售后服务费用按照主营业务收入金额的1.24%计提售后服务费。上市以来各年度公司实际发生的质保费用占收入比重未发生重大变化,故按照比例上市以来未发生变化。

2024年度,公司售后服务费计提和实际发生情况如下:

单位:万元	项目	期初	本期发生	本期计提	期末
期初	1,025.56	1,025.56	1,346.83	1,312.83	

由2024年度发生,计提的售后服务费可看出,公司预计负债计提比例较为合理。
2024年度,2023年度,公司计提减值准备与合同资产“余额”具体情况如下:

项目	2024年度	2023年度	变动率(%)
合同资产	1,312.83	1,025.56	28.01
减值准备	22,587.09	22,015.63	1.16

备注:合同资产余额中包含包含其他非流动资产的其他非流动资产。
由上表可知,公司预计负债余额变动与合同资产余额,其他非流动资产余额变动趋势一致。

综上,公司计提的售后服务费计提费用能够覆盖收入确认后发生的成本费用,与售后服务支出相匹配。公司计提了减值准备,充分。

(七)说明公司销售和研发费用内部构成及变动情况,相关人数和薪酬变化、市场开拓和研发成果等,结合销售费用和研发费用变动的合理性及合理性
1.2024年度,2023年度,公司销售和研发费用明细情况如下:

项目	2024年度	2023年度	变动率(%)
销售费用	4,669.97	51.70	3,078.35
研发费用	1,000.00	1,000.00	0.00

备注:销售费用中包含包含其他非流动资产的其他非流动资产。
由上表可知,公司销售和研发费用明细情况如下:

项目	2024年度	2023年度	变动率(%)
销售费用	4,669.97	51.70	3,078.35
研发费用	1,000.00	1,000.00	0.00

2024年度,2023年度,销售和研发费用占营业收入的比例分别为6.71%、6.14%。2024年度占比上升,主要系公司业务规模增长,职工薪酬、广告宣传费用增加所致。具体情况如下:

(1)职工薪酬
2024年度,2023年度,公司职工薪酬费用明细情况如下:

项目	2024年度	2023年度	变动率(%)
职工薪酬	4,669.97	51.70	3,078.35
广告宣传费用	32.66	32.66	0.00

职工薪酬增长较快主要因为公司抓住行业发展带来的业务机会及开拓海外市场,加强了营销的建设和人才储备。

(2)广告宣传
广告宣传费用主要为参与展会费用,2024年度,2023年度,公司计入销售费用的广告宣传费金额分别为1,010.61万元、420.88万元,2024年度较2023年度增长140.12%,主要系公司今年加强海外市场开拓力度,积极参与海外展会所致。面对全球新能源汽车行业发展迅速,公司基于海外布局的优先优势积极推出全球化战略,重点开拓欧洲、亚洲等海外市场。公司海外业务开发进展顺利,实现泰国、墨西哥、加拿大等重点市场的订单突破,成功实现跨境贸易、泰国、新加坡项目开发。2024年海外市场开拓进展顺利,新增海外项目2.4亿元,较2023年度增长281%。

综上所示,2024年度,公司销售和研发费用明细情况如下:

项目	2024年度	2023年度	变动率(%)
销售费用	4,669.97	51.70	3,078.35
研发费用	1,000.00	1,000.00	0.00

2024年度,2023年度,销售和研发费用占营业收入的比例分别为6.71%、6.14%。2024年度占比上升,主要系公司业务规模增长,职工薪酬、广告宣传费用增加所致。具体情况如下:

(1)职工薪酬
2024年度,2023年度,公司职工薪酬费用明细情况如下:

项目	2024年度	2023年度	变动率(%)
职工薪酬	4,669.97	51.70	3,078.35
广告宣传费用	32.66	32.66	0.00

职工薪酬增长较快主要因为公司抓住行业发展带来的业务机会及开拓海外市场,加强了营销的建设和人才储备。

(2)广告宣传
广告宣传费用主要为参与展会费用,2024年度,2023年度,公司计入销售费用的广告宣传费金额分别为1,010.61万元、420.88万元,2024年度较2023年度增长140.12%,主要系公司今年加强海外市场开拓力度,积极参与海外展会所致。面对全球新能源汽车行业发展迅速,公司基于海外布局的优先优势积极推出全球化战略,重点开拓欧洲、亚洲等海外市场。公司海外业务开发进展顺利,实现泰国、墨西哥、加拿大等重点市场的订单突破,成功实现跨境贸易、泰国、新加坡项目开发。2024年海外市场开拓进展顺利,新增海外项目2.4亿元,较2023年度增长281%。

综上所示,2024年度,公司销售和研发费用明细情况如下:

项目	2024年度	2023年度	变动率(%)
销售费用	4,669.97	51.70	3,078.35
研发费用	1,000.00	1,000.00	0.00

2024年度,2023年度,销售和研发费用占营业收入的比例分别为6.71%、6.14%。2024年度占比上升,主要系公司业务规模增长,职工薪酬、广告宣传费用增加所致。具体情况如下:

(1)职工薪酬
2024年度,2023年度,公司职工薪酬费用明细情况如下:

项目	2024年度	2023年度	变动率(%)
职工薪酬	4,669.97	51.70	3,078.35
广告宣传费用	32.66	32.66	0.00

职工薪酬增长较快主要因为公司抓住行业发展带来的业务机会及开拓海外市场,加强了营销的建设和人才储备。

(2)广告宣传
广告宣传费用主要为参与展会费用,2024年度,2023年度,公司计入销售费用的广告宣传费金额分别为1,010.61万元、420.88万元,2024年度较2023年度增长140.12%,主要系公司今年加强海外市场开拓力度,积极参与海外展会所致。面对全球新能源汽车行业发展迅速,公司基于海外布局的优先优势积极推出全球化战略,重点开拓欧洲、亚洲等海外市场。公司海外业务开发进展顺利,实现泰国、墨西哥、加拿大等重点市场的订单突破,成功实现跨境贸易、泰国、新加坡项目开发。2024年海外市场开拓进展顺利,新增海外项目2.4亿元,较2023年度增长281%。

综上所示,2024年度,公司销售和研发费用明细情况如下:

项目	2024年度	2023年度	变动率(%)
销售费用	4,669.97	51.70	3,078.35
研发费用	1,000.00	1,000.00	0.00

2024年度,2023年度,销售和研发费用占营业收入的比例分别为6.71%、6.14%。2024年度占比上升,主要系公司业务规模增长,职工薪酬、广告宣传费用增加所致。具体情况如下:

(1)职工薪酬
2024年度,2023年度,公司职工薪酬费用明细情况如下:

项目	2024年度	2023年度	变动率(%)
职工薪酬	4,669.97	51.70	3,078.35
广告宣传费用	32.66	32.66	0.00

职工薪酬增长较快主要因为公司抓住行业发展带来的业务机会及开拓海外市场,加强了营销的建设和人才储备。

(2)广告宣传
广告宣传费用主要为参与展会费用,2024年度,2023年度,公司计入销售费用的广告宣传费金额分别为1,010.61万元、420.88万元,2024年度较2023年度增长140.12%,主要系公司今年加强海外市场开拓力度,积极参与海外展会所致。面对全球新能源汽车行业发展迅速,公司基于海外布局的优先优势积极推出全球化战略,重点开拓欧洲、亚洲等海外市场。公司海外业务开发进展顺利,实现泰国、墨西哥、加拿大等重点市场的订单突破