广东太力科技集团股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市网上路演公告

保荐人（主承销商）：民生证券股份有限公司 MINSHENG SECURITIES CO.,LTD.

广东太力科技集团股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行2,707.0000万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已经深圳证券交易所上市审核委员会审议通过，并已经中国证券监督管理委员会同意注册（证监许可〔2025〕308号）。

本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

发行人和保荐人（主承销商）民生证券股份有限公司（以下简称“保荐人（主承销商）”）将通过网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标。

本次公开发行股票2,707.0000万股，占发行后总股本的比例为25.00%，本次公开发行后总股本为10,828.0000万股。

本次发行初始战略配售数量为406.0500万股，占本次发行数量的15.00%。其中，发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划预计认购数量不超过本次发行数量的10.00%，即不超过270.7000万股，且认购金额不超过5,000万元；保荐人相关子公司跟投（如有）的初始战略配售数量预计为135.3500万股，占本次发行数量的5.00%（如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金和职业年金基金、符合《保险资金运用管理办法》等相关规定的保险资金和合格境外投资者资金报价的中位数、加权平均数孰低值，保荐人相关子公司将按照规定参与本次发行的战略配售）；最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将首先回拨至网下发行。

回拨机制启动前，网下初始发行数量为1,610.7000万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的70.00%；网上初始发行数量690.2500万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的30.00%。最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量，网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。最终网下、网上发行数量及战略配售情况将在2025年5月12日（T+2日）刊登的《广东太力科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行初步配售结果公告》中予以明确。

为了便于投资者了解发行人的有关情况、发展前景和本次发行申购的相关安排，发行人和本次发行的保荐人（主承销商）将于2025年5月7日（T-1日）举行网上路演，敬请广大投资者关注。

1、网上路演时间：2025年5月7日（T-1日，周三）14:00-17:00；

2、网上路演网址：全景路演（https://rs.p5w.net）；

3、参加人员：发行人管理层主要成员和保荐人（主承销商）相关人员。

《广东太力科技集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》及相关资料已于2025年4月24日（T-7日）披露于中国证券监督管理委员会指定网站（巨潮资讯网，网址www.cninfo.com.cn；中证网，网址www.cs.com.cn；中国证券网，网址www.cnstock.com；证券时报网，网址www.stcn.com；证券日报网，网址www.zqrb.cn；经济参考网，网址www.jjckb.cn；中国金融新闻网，网址www.financialnews.com.cn；中国日报网，网址www.chinadaily.com.cn）。

敬请广大投资者关注。

发行人：广东太力科技集团股份有限公司
保荐人（主承销商）：民生证券股份有限公司
2025年5月6日

山东威高血液净化制品股份有限公司
首次公开发行股票并在主板上市
网上路演公告

保荐人（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司

山东威高血液净化制品股份有限公司（以下简称“威高血净”、“发行人”或“公司”）首次公开发行人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）并在主板上市的申请已经上海证券交易所上市审核委员会审议通过，并已经中国证券监督管理委员会同意注册（证监许可〔2025〕526号）。

本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

发行人与保荐人（主承销商）华泰联合证券有限责任公司（以下简称“保荐人（主承销商）”）将通过网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价。

本次拟公开发行股份4,113.9407万股，占本次公开发行后总股本的10.00%。本次发行初始战略配售发行数量为411.3940万股，占本次发行数量的10.00%，最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将首先回拨至网下发行。战略配售回拨机制启动前，网下初始发行数量为2,591.7967万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的70.00%；网上初始发行数量为1,110.7500万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的30.00%。最终网下、网上发行合计数量为本次发行数量扣除最终战略配售数量，网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

为便于投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排，发行人和保荐人（主承销商）将就本次发行举行网上路演，敬请广大投资者关注。

1、网上路演时间：2025年5月7日（T-1日）9:00-12:00

2、网上路演网站：

上证路演中心：http://roadshow.sseinfo.com

上海证券报·中国证券网：https://roadshow.cnstock.com

3、参加人员：发行人管理层主要成员和保荐人（主承销商）相关人员。

本次发行的《山东威高血液净化制品股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股意向书》全文及备查文件资料可在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）查询。

敬请广大投资者关注。

发行人：山东威高血液净化制品股份有限公司
保荐人（主承销商）：华泰联合证券有限责任公司
2025年5月6日

股票简称：瀚蓝环境　股票代码：600323　编号：临2025-027

瀚蓝环境股份有限公司
关于重大资产重组进展的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、本次交易概述

瀚蓝环境股份有限公司（以下简称“公司”或“瀚蓝环境”）拟通过控股子公司瀚蓝（香港）环境投资有限公司（以下简称“瀚蓝香港”），以协议安排方式私有化香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）上市公司粤丰环保电力有限公司（以下简称“粤丰环保”或“标的公司”），从而使粤丰环保成为瀚蓝香港控股子公司并从香港联交所退市（以下简称“本次交易”）。本次交易将达到《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组标准，构成重大资产重组。具体内容详见公司于2024年11月20日和2024年12月10日于上海证券交易所网站www.sse.com.cn披露的《重大资产购买报告书（草案）》及《重大资产购买报告书（草案）》（修订稿）。

截至本公告披露日，本次交易的所有先决条件均已达成。

二、本次交易的进展情况

标的公司审议私有化相关事项的股东大会将于2025年5月12日召开，具体内容详见公司于2025年4月17日于上海证券交易所网站www.sse.com.cn披露的《关于重大资产重组进展的公告》。

2025年4月30日，瀚蓝香港与标的公司股东AEP GREEN POWER LIMITED（以下简称“AEP”）签署了意向书。截至意向书签署之日，AEP持有标的公司88,374,678股股份，占已发行总股本的3.62%。根据意向书，AEP向瀚蓝香港确认，其有意在标的公司相关股东会议上行使所有投票权，以支持本次交易的私有化建议、退市以及可交换债券修订等相关提案获得通过。该意向不具有法律约束力。

公司将继续推进本次交易相关工作，严格按照相关法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

瀚蓝环境股份有限公司
董事会
2025年4月30日

证券代码：601992　证券简称：金隅集团　编号：临2025-026

北京金隅集团股份有限公司
关于披露冀东水泥2025年第一季度报告的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北京金隅集团股份有限公司（以下简称“本公司”）控股子公司唐山冀东水泥股份有限公司（以下简称“冀东水泥”）于2025年4月30日在《中国证券报》和《证券时报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公布《冀东水泥2025年第一季度报告》。

《冀东水泥2025年第一季度报告》亦可参阅本公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的本公告附件。

特此公告。

北京金隅集团股份有限公司
董事会
二〇二五年五月一日

证券代码：600228　证券简称：*ST返利　公告编号：2025-034

返利网数字科技股份有限公司
股票交易异常波动公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 返利网数字科技股份有限公司（以下简称“公司”）股票价格于2025年4月28日、2025年4月29日、2025年4月30日连续3个交易日内日收盘价格跌幅偏离值累计超过12%，根据《上海证券交易所交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动情形。

● 经公司董事会自查及发函问询控股股东及实际控制人，截至本公告披露日，除公司已披露的事项外，公司、控股股东及实际控制人确认不存在其他应披露而未披露的重大信息。

● 风险提示详见本公告“三、相关风险提示”，公司敬请广大投资者注意风险，理性决策，审慎投资。

一、公司股票交易异常波动的具体情况

公司股票价格于2025年4月28日、2025年4月29日、2025年4月30日连续三个交易日内日收盘价格跌幅偏离值累计超过12%，根据《上海证券交易所交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动情形。

二、公司关注并核实的相关情况

（一）生产经营情况

电商格局变动、流量竞争加剧、消费市场阶段性调整、渠道成本增加、投放平台政策等因素对公司生产经营均产生一定影响。

2025年，公司以聚焦高质量发展、应对退市风险为战略目标，明确业务增长方向。前期业务投入、测试、人员招聘等导致成本和费用有所增加，公司预期这些投入将为后续业绩稳定增长打下坚实基础，在未来逐步兑现业务潜力，推动整体经营情况向更健康、更稳定的方向发展。

公司相关增长点业务在2025年第一季度均显现增长趋势；公司海外导购业务营业收入、订单数、订单金额等方面环比增幅明显，且增速比前一季度有所扩大；在效果广告业务方面，公司在客户拓展、业务测试和扩大团队等方面加大了投入，已初步完成了团队能力提升及市场投放优化目标。2025年第一季度新拓效果广告业务客户带来的业务收入超过1,200万。

2025年，公司将聚焦高质量发展的战略目标，明确业务增长方向，全力提升经营韧性，积极应对退市风险，切实维护投资者权益。

（二）重大事项情况

经公司自查并向公司控股股东等相关方核实，截至本公告披露日，除公司已披露的事项外，公司、公司控股股东等相关方不存在其他应披露而未披露的重大信息，包括但不限于重大资产重组、发行股份、上市公司收购、债务重组、业务重组、资产剥离、资产注入、股份回购、股权激励、破产重整、重大业务合作、引进战略投资者等重大事项。

（三）媒体报道、市场传闻、热点概念情况

经公司初步自查，近期部分财经媒体对公司被实施退市风险警示、二级市场股票波动等进行了报道，该类信息均是针对公司已披露信息及股价波动的描述。此外，公司暂未发现明显需要予以重点澄清或说明的媒体报道事项。

因公司2024年度净利润为负，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于3亿元，根据《上海证券交易所股票上市规则》规定，公司《2024年年度报告》披露后，公司股票被上海证券交易所实施退市风险警示。除前述事项外，公司尚未发现可能或已经对公司股票交易价格产生直接影响的媒体报道、市场传闻或涉及热点概念的事项。

（四）其他股价敏感信息

经公司初步核查，公司未发现其他可能对公司股价产生较大影响的重大事件。公司董事、监事、高级管理人员、控股股东及其一致行动人在公司本次股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票的情况。

三、相关风险提示

（一）市场交易风险

公司股票连续3个交易日内日收盘价格跌幅偏离值累计超过12%，上市公司股价波动受多种因素影响，公司股票市场价格可能出现波动幅度加大、股票交易异常波动、涨跌趋势骤变等情形。公司提醒广大投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。

（二）被实施退市风险警示的风险

公司于2025年4月25日披露《2024年年度报告》，因公司2024年年度净利润为负，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于3亿元，公司股票被实施退市风险警示。公司股票被退市风险警示后，如果2025年年度业绩再次出现净利润为负，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于3亿元的情形，公司股票将被终止上市。若公司2025年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为正值，或营业收入在3亿元以上，并且同时不存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的其他退市情形；公司可以向上海证券交易所申请撤销对公司股票实施的退市风险警示。

针对以上风险，公司将积极提高经营效率，提升收入规模，控制经营风险，与全体员工携手努力，采取各类措施努力化解、积极应对退市风险，促进公司持续稳定高质量发展，维护公司及全体股东的利益。

（三）业绩波动风险

2025年第一季度，公司营业收入5,359.66万元，归属于上市公司股东的净利润-1,398.14万元。电商格局变动、流量竞争加剧、消费市场阶段性调整、渠道成本增加、投放平台政策等因素对公司生产经营产生一定影响，公司面临受相关不确定性影响导致业绩波动的风险。公司提醒投资者注意相关风险。

针对以上风险，公司将持续做好导购业务、效果营销、平台技术服务业务群三大业务单元的精细化运营，根据自身优势，立足各项主要业务服务质量提升及服务场景拓宽。

（四）重大事项进展风险

1.以集中竞价交易回购股份相关风险

公司依据2024年第三次临时股东大会决议，计划以集中竞价交易方式回购公司股份，用于注销并减少公司注册资本，具体内容详见公司分别于2024年10月31日、2024年11月16日披露的《关于以集中竞价交易方式回购股份的预案》《2024年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-077、2024-083）。截至2025年3月31日，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份226万股，详见公司于2025年4月3日披露的《关于股份回购进展公告》（公告编号：2025-017）。截至本公告披露日，公司尚未完成前述股份回购方案，最终结果及具体时间进展存在不确定性。该回购方案存在回购方案实施风险、回购资金调配风险及其他变动风险，公司提醒投资者注意相关风险。

2.股权激励相关风险

公司依据2024年第二次临时股东大会决议，实施2024年股票期权与限制性股票激励计划，2024年10月23日，公司完成本次激励计划股票期权及限制性股票的首次授予事项。2025年4月23日，公司第十届董事会第九次会议、第十届监事会第七次会议，审议通过了相关议案。因部分激励对象离职、2024年公司层面业绩考核指标未达到激励计划设定的相关考核目标，公司拟回购并注销限制性股票339,950股，本次事项需经过公司股东会审议，面临审议结果不确定等风险。公司提醒投资者注意相关风险。

（五）媒体报道等不确定性风险

公司不排除后续可能存在媒体报道、市场传闻等可能引发股票交易异常波动或市场投资者普遍关注的信息，公司将密切关注媒体报道或市场传闻事项，及时根据实际情况进行公开澄清或说明。公司提醒广大投资者应当提高风险意识，理性审慎投资，公司所有重大信息均以公司指定信息披露媒体上公告的信息为准。

（六）行业风险

公司主营的在线导购及广告业务属于互联网电商下游行业，当上游客户需求较大幅度下滑或下游消费者需求萎缩，可能会导致公司相关客户企业缺乏足够预算购买电商导购服务、广告展示服务及其他互联网增值服务，或导致公司产品的用户活跃等数据下降。互联网增值服务受到国家相关法律、法规及政策的监管，监管政策的变动亦可能会致使公司经营策略发生变化或调整。公司提醒投资者关注相关风险。

（七）股东相关风险

截至本公告披露日，公司持股5%以上股东江西昌九集团有限公司（以下简称“昌九集团”）累计质押公司股票共计38,733,394股，占昌九集团所持公司股份总数的100%，其整体质押比例较高，不排除极端情形下可能面临质押纠纷等风险。公司提醒投资者注意相关风险。

（八）其他风险

因已知信息范围、风险识别程度相对有限，仍可能存在未被判断或识别的风险，如公司后续发现明显且重大实质影响的风险事项，公司将按规定分阶段予以披露，公司提醒投资者注意相关风险。

四、董事会声明

公司董事会确认，截至目前，除公司已披露的信息以外，公司没有任何根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的事项或与该等事项有关的筹划、商谈、意向、协议等，董事会也未获悉根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

公司所有信息均以公司指定的信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的信息为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

返利网数字科技股份有限公司董事会
二〇二五年五月一日

证券代码：605080　证券简称：浙江自然　公告编号：2025-029

浙江大自然户外用品股份有限公司
关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●委托现金管理受托方：中国农业银行股份有限公司天台县支行；

●委托现金管理本金金额：共计人民币5,000万元；

●现金管理产品名称：对公客户人民币大额存单；

●产品期限：三年（公司拟根据实际资金需求安排，持有不超过12个月）；

●履行的审议程序：浙江大自然户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月25日以现场结合通讯的表决方式召开公司第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司在保证不影响募集资金投资项目实施、确保募集资金安全的前提下，使用最高不超过人民币8,500万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，使用闲置募集资金用于购买投资安全性高、流动性好的保本型理财产品。自第三届董事会第六次会议审议通过之日起12个月内有效。在前述额度及期限范围内，公司可以循环滚动使用。具体内容见公司2025年4月29日披露的《浙江自然关于使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的公告》（公告编号：2025-024）。

●特别风险提示：公司使用闲置募集资金购买的理财产品为安全性高、流动性好的保本型理财产品，但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资受市场波动风险、利率风险、流动性风险、政策风险、信息传递风险、不可抗力风险等风险的影响，收益率将产生波动，理财收益具有不确定性。敬请广大投资者谨慎决策，注意防范投资风险。

一、本次使用部分闲置募集资金进行现金管理的基本情况

（一）现金管理目的

为提高资金使用效率、降低财务费用、增加股东回报，在确保不影响募集资金投资项目建设和公司正常经营的前提下，合理利用闲置募集资金进行现金管理，为公司及股东获取良好的投资回报。

（二）资金来源

1、资金来源：部分闲置的募集资金

2、募集资金基本情况：

经中国证券监督管理委员会《关于核准浙江大自然户外用品股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕1200号）核准，公司首次公开发行人民币普通股2,528.09万股，发行价格为31.16元/股，募集资金总额为78,775.28万元，扣除各项发行费用（不含税）人民币6,325.64万元后，实际募集资金净额为人民币72,449.64万元。2021年4月27日立信会计师事务所（特殊普通合伙）对上述募集资金到位情况进行了验资并出具“信会师报字[2021]第ZF10609号”《验资报告》。公司开立了募集资金专用账户，对上述募集资金进行专户存储。

（三）本次理财产品的基本情况：

受托机构	产品类型	产品名称	本金金额（万元）	预计年化收益率	产品期限	收益起算日	到期日	是否构成关联关系
中国农业银行股份有限公司天台县支行	银行理财产品	对公客户人民币大额存单	2,000	2.35%	三年（公司拟根据实际资金需求安排，持有不超过12个月）	2024年1月4日	2027年1月4日	否
中国农业银行股份有限公司天台县支行	银行理财产品	对公客户人民币大额存单	3,000	3.1%		2023年1月4日	2026年1月4日	否
合计			5,000	备注：此处本金金额、预计年化收益率、收益起算日及到期日均为票面信息。公司于2025年4月29日由前手转让时购入。				

（四）公司对委托现金管理相关风险的内部控制

1、公司董事会授权公司董事长或董事长指定的其他人员在额度范围内根据实际情况行使该项投资决策权并签署相关合同文件办理相关事宜，包括但不限于：选择合格的专业金融机构、明确现金管理金额、期间、选择产品/业务品种、签署合同及协议等；

2、公司财务部门负责组织实施具体现金管理活动，及时分析和跟踪现金管理产品投向、项目进展情况，一旦发现或判断有不利因素，必须及时采取相关的保全措施，控制投资风险。公司财务部必须建立台账对现金管理产品进行管理，建立健全会计账目，做好资金使用的财务核算工作；

3、公司独立董事、监事会有权对现金管理资金使用情况进行监督和检查，必要时可聘请专业机构进行审计；

4、公司将严格根据中国证监会和上海证券交易所的相关规定，及时履行信息披露的义务，在定期报告中披露报告期内购买现金管理产品的具体情况及相应的收益情况。

三、本次现金管理的具体情况

（一）合同主要条款

产品名称	中国农业银行股份有限公司对公客户人民币大额存单
产品编号	1M00KH
产品性质	对公客户人民币大额存单
本金金额	2,000万元
收益起算日	2024年1月4日
产品期限	三年（公司拟根据实际资金需求安排，持有不超过12个月）
产品到期日	2027年1月4日
预期年化收益率	2.35%
备注	此处本金金额、预计年化收益率、收益起算日及到期日均为票面信息。公司于2025年4月29日由前手转让时购入。

产品名称	中国农业银行股份有限公司对公客户人民币大额存单
产品编号	1M0KPH
产品性质	对公客户人民币大额存单
本金金额	3,000万元
收益起算日	2023年1月4日
产品期限	三年（公司拟根据实际资金需求安排，持有不超过12个月）
产品到期日	2026年1月4日
预期年化收益率	3.1%
备注	此处本金金额、预计年化收益率、收益起算日及到期日均为票面信息。公司于2025年4月29日由前手转让时购入。

（二）使用募集资金现金管理的说明

本次使用募集资金进行现金管理购买的产品为对公客户人民币大额存单产品，产品期限为三年（公司拟根据实际资金需求安排，持有不超过12个月），符合安全性高、流动性好的使用条件要求。公司不存在变相改变募集资金用途的情况，本次使用募集资金进行现金管理不影响募投项目的正常进行，不存在损害股东利益的情况。

四、风险控制措施

1、公司将严格按照《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等相关法律法规、规章制度对投资理财产品事项进行决策、管理、检查和监督，严格控制资金的安全性，规范使用募集资金。公司将建立台账，及时分析和跟踪资金的运作情况，加强风险控制和监督，严格控制资金安全。并严格根据中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的相关规定，及时履行信息披露的义务。

2、公司将严格遵守审慎投资原则，公司财务部相关人员将及时分析和跟踪理财产品投向、项目进展情况，如评估发现或判断有不利因素，将及时采取相应措施，严格控制投资风险。

3、独立董事、监事会有权对理财资金使用情况进行监督与检查。必要时可以聘请专业机构进行审计。

4、公司将通过以上措施确保不会发生变相改变募集资金用途及影响募集资金投资项目投入的情况。

五、本次委托现金管理受托方的情况

本次委托现金管理受托方为中国农业银行股份有限公司天台县支行，与公司、公司控股股东、实际控制人之间不存在关联关系。

六、对公司的影响

（一）公司最近一年又一期的主要财务情况如下：

单位：万元

主要会计数据	2024年12月31日（经审计）	2025年3月31日（未经审计）
资产总额	235,002.49	243,240.03
负债总额	31,002.76	29,319.63
归母净资产	203,416.57	213,179.40
	2024年1-12月（经审计）	2025年1-3月（未经审计）
经营活动产生的现金流量净额	15,680.38	1,294.57

公司不存在负有大额负债的同时购买大额理财产品的情形，公司本次使用暂时闲置募集资金购买理财产品本金金额5,000万元，占公司最近一期期末货币资金的比例为16.17%。公司本次使用暂时闲置募集资金进行现金管理是在确保不影响募集资金正常使用，并有效控制风险的前提下实施，不影响公司募投项目的正常运转。通过进行适度的低风险投资理财，可以提高募集资金使用效率，进一步增加公司收益，符合全体股东的利益。

（二）根据《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》规定，公司现金管理本金计入资产负债表中货币资金、交易性金融资产，利息收益计入利润表中财务费用或投资收益项目。具体以年度审计结果为准。

七、风险提示

公司本次购买的理财产品为对公客户人民币大额存单产品，属于低风险投资产品。但金融市场受宏观经济的影响，不排除该投资受政策风险、市场风险、不可抗力及意外事件风险等因素影响，存在一定的投资风险。敬请广大投资者谨慎决策，注意防范投资风险。

八、截至本公告日，公司最近十二个月使用募集资金进行现金管理的情况

单位：万元

序号	理财产品类型	实际投入本金	实际收回本金	实际收益	尚未收回本金金额
1	银行理财产品	1,000	1,000	18.995800	0
2	银行理财产品	2,000	2,000	33.705200	0
3	银行理财产品	3,000	3,000	53.4750	0
4	银行理财产品	7,000	7,000	95.832528	0
5	银行理财产品	1,000	1,000	4.373611	0
6	银行理财产品	5,000	-	-	5,000
合计		19,000	14,000	206.382139	5,000
最近12个月内单日最高投入本金				7,000	
最近12个月内单日最高投入本金/最近一年归母净资产（%）				3.44	
最近12个月现金管理累积收益/最近一年归母净利润（%）				1.11	
目前已使用的现金管理额度				5,000	
尚未使用的现金管理额度				3,500	
总现金管理额度				8,500	

特此公告。

浙江大自然户外用品股份有限公司董事会
2025年5月6日

证券代码：603881　股票简称：数据港　公告编号：2025-019号

上海数据港股份有限公司
关于参加2024年度沪市主板人工智能专题集体业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海数据港股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月30日14:00-17:00在上海证券交易所上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/）及上海证券报·中国证券网路演中心（网址：https://roadshow.cnstock.com/）以上证路演中心视频直播和网络互动方式参加2024年度沪市主板人工智能专题集体业绩说明会。关于本次说明会的召开事项，具体内容详见2025年4月24日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）披露的《上海数据港股份有限公司关于参加2024年度沪市主板人工智能专题集体业绩说明会的公告》（公告编号：2025-014号）。

一、本次业绩说明会召开情况

2025年4月30日，公司总裁王信菁女士、独立董事曾昭斌先生、副总裁李华女士、董事会秘书王臆凯先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

1. 投资者提问：请问过去3年的经营业绩比较稳健，对2025年的经营业绩展望如何？

公司回答：感谢您对我们公司的关注。数据港作为国内领先的第三方数据中心服务提供商，专注于数据中心全生命周期管理服务，主营业务涵盖IDC业务、IDC解决方案业务、云服务销售业务三大类。其中，IDC业务（即服务器托管）占据核心地位，由此形成以批发型业务为主，零售型业务为辅的经营模式。目前，批发类业务收入占公司整体收入的98%，这一收入结构决定了公司的经营情况相对稳健。

在客户结构方面，公司的批发型业务主要服务于世界级互联网客户，2024年度我们直接、间接来自于第一大客户的收入占比为98%，且过去几年该比例均稳定在90%以上。我们与核心客户的合作采用“先订单、后建设、再运维”的模式，服务合同期限通常为十年，前两年采用随起随租的灵活计费方式，从第三年起进入我们所讲的“24+”模式，即不论实际上架率是多少，均按照满载上架率的95%来计费。这个模式确保了我们在建设初期即可锁定未来8至10年的稳定现金流，保证了股东相对稳定的经营回报，符合公司作为国有企业的稳健经营策略。

我们预期公司2025年的收入和利润在原有订单持续履约的基础上，仍然会呈现出稳健的经营结果来回报全体股东，同时我们管理层也将持续关注主业投资，寻求机会扩大产业规模，维护公司行业地位，以争取交上一份业绩平稳增长的答卷。如果后续我们有新的重大投资或者重大合同签约，公司也将严格遵循交易所相关规定履行信息披露义务。

谢谢！

2. 投资者提问：请问过去一直在聚焦主业布局，能否交流一下在主业这一块未来的发展计划？是否要拓展新业务？

公司回答：好的，谢谢您的提问。首先，我们数据港成立以来，借助了云计算的东风，经历了产业规模快速扩张，直到今天我们已建成了35座数据中心，北至乌兰察布、张北，南至广东深圳、河源，主营业务规模达到了371兆瓦。

深度融入国家数字经济战略布局始终是我们公司发展的核心方向。数据中心作为数字经济的重要基础设施，《“十四五”数字经济发展规划》，提出目标到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%，彰显国家层面对数字经济的战略重视。在具体实施方面，我们积极响应2023年12月五部委联合发布的《关于深入实施“东数西算”工程加快构建全国一体化算力网的实施意见》，其中提出国家枢纽节点地区各类新增算力占全国新增算力的60%以上，国家枢纽节点算力资源使用率显著超过全国平均水平。基于此战略背景，目前公司已实现了京津冀、长三角、粤港澳大湾区东部枢纽及西部相应核心区域的前瞻战略布局，已建成的数据中心的战略卡位基本100%位于“东数西算”的核心节点之上。展望未来，我们将持续深化在国家规划的八大枢纽节点布局，通过精准把握政策导向与市场需求的双轮驱动，构建符合国家新型基础设施战略的数据中心集群。

未来我们还是会持续聚焦主业，在稳步扩大业务规模的基础上，同时做好公司收并购项目的准备，目前正积极考察市场中绿地、棕地和成熟项目，在审慎评估市场环境与公司战略匹配度的前提下，通过科学布局巩固行业领先地位。同时，公司自2024年被评为“国务院国资委双百企业”后，对我们未来的发展提出了更高的要求。我们已制定针对性战略规划，举两个例子，一方面着力夯实战略客户基础，推进销售渠道多元化拓展，探索轻资产运营方向，将公司的软实力转化为新的经济增长点；另一方面全面强化标准化智能运维体系，重点推进运维开发平台的功能模块优化，升级打造具有数据港特色的智能运维平台，系统性提升服务响应效率与质量。

3. 投资者提问：请问公司所处的行业与数字经济紧密相关，能否从行业角度展望一下行业整体需求以及未来发展趋势？

公司回答：谢谢您的提问。公司所在的IDC产业最主要的收入是服务器托管业务，通俗地讲就是为数据、算力提供房子，主要负责服务器以外的数据中心整体投资，保证电力、网络、温度、湿度等外部环境7*24小时稳定，并提供相应的运维管理服务，是“数字经济”的算力底座。其余的技术改造、场景应用、产业链延伸的业务，就像机房技改、轻资产运维、云销售、算力租赁等，都是围绕算力底座进行的业务布局。所以从这个行业定位来看，绝大部分的IDC行业企业是重资产投资的，且有一定的建设周期。

此外，行业生态也有很大的关系，早年间客户群体可能还比较分散，IDC企业通过直签、运营商合作等模式与零售客户建立合作关系，但自从2015年云计算需求爆发以来，后续短视频、数智化、AI智算等多浪叠加的需求催化，使得互联网大厂的需求超过其他客户需求成为绝对的主力，在此期间也演绎了很多企业的发展逻辑，数据港也是其中之一。

刚才提到的重资产加需求集中给行业带来了周期性发展的特点，2023、2024年的AI再次催化了行业新一轮的大周期，这一轮IDC大周期与以往相比我认为有三个特点：

一是需求的增长比以往更大。上一轮的需求爆发，我们看到的一般都是小几百兆瓦的体量，这一轮需求可能头部互联网客户一家的需求都需要以GW衡量，是真正的需求爆发，这得益于人工智能AI带来的数据量增长和新需求、新场景的未来落地催生的底层产业链景气。从我们自身的体感来说，上游像柴发等大价值量且有一定产能瓶颈的单品，在去年今年遇到了很明显的供需紧张、供货周期拉长的情况，说明IDC建设正在如火如荼的开展。在传统基建领域，有“要想富、先修路”的逻辑，在新基建领域，网络和数据中心就是算力的地基与道路。

二是数据中心规模化、规范化。不仅服务器单体机柜功率增长，目前互联网客户要求的算力中心规模也在提升，导致行业整体从零售向批发转型，也带来了一些行业整合发展的机遇，此外，国家通过“东数西算”“全国算力一体化布局”等政策要求，逐渐把大规模数据中心转向八大节点、十大集群，最大化科学规划算力应用，提高算力效率，搭建区域性和全国性的算力网络，同时，不断提升的算力规模对能源消耗也不断增加，国家对绿色低碳提出行业化需求，pue能耗管控成为数据中心的重要竞争力。

三是业务模式多样化发展。这一轮的行业需求增长因为其需求快，特点明显，除了催动传统IDC行业发展，也带来了算力租赁的兴起，一些新的玩家涌入这个赛道。此外，源网荷储等一体化规划也在西部、北方地区出现了一些落地的试点。未来，数据港也将持续关注行业变化趋势，不断关注智算业务、轻资产运营等多种新业态模式，评估实施落地可能性，积极拥抱产业变化。谢谢！

4. 投资者提问：请问随着数据中心行业竞争加剧，数据港如何评估自身在机柜出租率、客户续约率等关键指标上的行业竞争力？与万国数据、光环新网等竞争对手相比，公司的核心优势与短板分别体现在哪些方面？

公司回答：好的，谢谢您的提问。数据港目前的经营模式是以批发型为主、零售型为辅，98%的收入均来自于批发型收入。我们与核心客户的合作采用“先订单、后建设、再运维”的模式，服务合同期限通常为十年，前两年采用随起随租的灵活计费方式，从第三年起进入我们所讲的“24+”模式，即不论实际上架率是多少，均按照满载上架率的95%来计费。这个模式确保了我们在建设初期即可锁定未来8至10年的稳定现金流，保证了股东相对稳定的经营回报。

目前来看，我们已建成运营的项目均在22年底前交付了，所以在25年已经全部进入了“24+”满载计费模式，您刚才提到的出租率就可以认为大部分的数据中心已经达到95%了，同时，我们都是8-10年的长合同，所以在合同期内的项目，可以认为客户每年都是续约的。这其实也是我们做批发型的初衷，大客户相对稳定，且机房整体定制出租给一个客户，可以保证较高的稳定上架率。

与友商相比，其实也分为两个层次，一个是与行业平均相比，那就是刚才我们王总提到的我们更有效的成本控制能力、更快速的建设交付能力、更领先的绿色节能能力、更稳定的运维管理能力和更杰出的技术创新能力。

另外一个层次就是相对头部的友商，那我们认为核心竞争优势至少有两点，一个是更为稳健的财务资金状况，公司2024年度的资产负债率在56%左右，货币资金加上交易性金融资产超过17个亿，经营活动产生的现金流量净额持续向好，且公司借助国资背景和稳定的财务情况，近几年不断创新融资工具，降低综合融资成本，节约财务费用，资金情况持续优化，为公司未来规模化扩张奠定了良好