

重塑企业估值 A股公司数据资产“入表”提速扩围

■本报记者 田鹏 吴澍

随着2024年1月1日《企业数据资源相关会计处理暂行规定》落地实施，一场关乎数据价值觉醒的变革在A股市场悄然上演。

对比2024年一季度和2024年年报可以看到，A股公司数据资产“入表”正提速扩围；参与企业数量已从17家跃升至92家；披露规模从0.79亿元狂飙至24.95亿元。同时，涉及行业领域也快速扩围，由之前的6类行业拓展到目前的12类行业。这一趋势不仅重塑了企业资产结构，更催生出数据治理、资产评估、金融服务等新兴细分市场，成为撬动万亿元级数据要素市场的强劲杠杆。

多位业内专家在接受《证券日报》记者采访时表示，数据资产“入表”正从政策驱动的阶段性探索迈向常态化实践。随着企业对数据价值认知的深化，更多企业将主动披露数据资产，形成从头部企业示范到全行业覆盖的扩散效应，同时，市场需求的爆发式增长将加速产业链生态重构，构建起覆盖技术支撑、标准制

定、金融服务的完整服务体系。

规模与行业齐扩围 “入表”进程加速跑

2024年，A股上市公司数据资产“入表”进程实现跨越式突破。

据Wind资讯数据，2024年一季度，仅有17家上市公司将数据资产纳入财务报表，合计规模为0.79亿元；而到了年末，这一数字发生显著变化，多达92家上市公司完成数据资产“入表”，披露规模飙升至24.95亿元。

从行业分布来看，根据2024年年报，信息技术、制造业和基础设施行业上市公司依旧是“入表”的主力军。数据显示，2024年，信息技术（27家）、制造业（19家）和基础设施（9家）领域上市公司数据资产“入表”规模分别为17.53亿元、4.78亿元和0.25亿元，合计占比达90.42%。其中，三大运营商披露规模合计为13.66亿元，占比高达54.75%。

与此同时，新兴行业“入表”实践也取得实质

性进展。与2024年一季度仅有6类行业参与数据资产“入表”不同，2024年年报披露时，新增了“租赁和商务服务业”“批发和零售业”“科学研究和技术服务业”“金融业”“采矿业”和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”等6大行业类别。

从规范程度来看，上市公司对于数据资产的会计处理正从初期的多元化探索逐步迈向规范化应用阶段。2024年一季度中，公司对数据资产的披露较为简略，仅在财务报表中以概括性文字提及数据资产的存在；而年报披露阶段，众多公司主动升级披露标准，不仅新增了数据资产摊销方法的详细说明，明确直线法、产量法等具体摊销方式的适用场景，还对数据资产的初始计量、后续计量、使用寿命评估等关键环节进行细化披露，构建起一套较为完整的会计处理和信息披露体系。

这种规范化趋势在典型企业实践中得到充分印证。以每日互动股份有限公司与河南中原高速公路股份有限公司为例，尽管两家企业均对数据资

产设定5年摊销年限，但基于行业数据特性差异采取了不同策略。前者所处行业技术迭代快、数据时效性强，因此采用加速摊销法，以更快速度匹配数据资产价值的衰减节奏；而后者依托交通出行场景积累的静态数据，在较长周期内仍具备稳定使用价值，故而选用直线摊销法，实现数据资产价值的均衡分摊。

谈及A股上市公司2024年数据资产“入表”大步向前的原因时，中山大学岭南学院教授韩乾对《证券日报》记者表示，政策推动无疑是核心驱动力，《企业数据资源相关会计处理暂行规定》等政策为数据资产确权、计量和披露提供了制度框架，直接降低了企业数据资产“入表”的合规风险。此外，随着数字化转型深化，企业对数据资产的价值认知从“成本项”转向“资产项”，金融、交通等非传统行业通过数据资产优化财务报表、提升融资能力的需求上升。

（下转A4版）



“五一”特刊	A2-A3 版
A股上市公司2024年“成绩单”出炉：创新“浓度”高 回报能力强	A4 版
首只险资私募证券投资基金重仓股揭晓 超千亿元长钱“在路上”	B1 版
上市公司抢滩数字农业赛道 “农把式”长出“智慧脑”	B2 版

“A+H”队伍加速扩容 超40家A股公司拟赴港上市

■本报记者 毛艺融

A股公司赴港上市队伍进一步扩大。仅4月22日至4月28日，就有8家A股公司向香港交易及结算所有限公司（以下简称“港交所”）递表。《证券日报》记者根据公司公告及递表情况统计，截至5月5日，有46家A股公司拟赴港上市。其中，已向港交所递表并获得中国证监会境外发行上市备案通知书的A股公司有7家。

在政策支持、港股吸引力提升等多重因素推动下，越来越多的公司谋求赴港上市，以期拓展国际业务版图、优化融资渠道、提升全球影响力。

消费、科技公司占多数

上述拟赴港上市的A股公司大多来自消费、科技等行业。例如，佛山市海天调味食品股份有限公司、东鹏饮料（集团）股份有限公司、安井食品集团股份有限公司都是国内知名的消费品公司。宁德时代新能源科技股份有限公司、蓝思科技股份有限公司、浙江三花智能控制股份有限公司、江苏恒瑞医药股份有限公司则来自新能源、芯片、医药等科技产业。

“消费零售企业赴港上市的主要驱动因素包括企业的国际化扩张战略、吸引国际投资者优化股东结构，以及香港资本市场在后续融资和股权激励方面更具灵活性等。”高盛亚洲（除日本外）消费零售主管兼并购主管Sushil Bathija表示，多数消费零售企业现金流充沛、盈利能力强、增长性高。

此外，A股半导体产业链的公司也陆续宣布拟赴港上市，例如，存储领域“头部玩家”深圳市江波龙电子股份有限公司、高性能集成电路芯片设计企业苏州纳芯微电子股份有限公司、无线通信模组和解决方案提供商深圳市广和通无线股份有限公司（以下简称“广和通”）、模拟集成电路设计企业杰华特微电子股份有限公司、AMOLED半导体显示面板企业上海和辉光电股份有限公司（以下简称“和辉光电”）。这些企业集体赴港上市的背后，是半导体产业技术变革的加快，尤其是



AI、5G、智能汽车等领域的爆发式增长。

意在强化全球化布局

强化全球化布局是拟赴港上市A股公司的共同目标。浦银国际首席策略分析师赖烨表示，一方面，赴港上市公司能够显著提升公司在境外市场的融资能力，优化资源配置效率；另一方面，还能助力公司在国际市场中进一步拓展业务版图，获取更大的竞争优势，增强其全球影响力。

作为细分领域的龙头企业，A股上市公司“出海”业务广泛，海外收入规模也相当可观。以中伟新材料股份有限公司（以下简称“中伟股份”）为例，相较于2017年2.02亿元的海外收入，公司在2024年实现178.84亿元的海外收入，占总营收的44.5%，海外市场已成为核心增长引擎。

中伟股份在4月22日正式递表。招股书显示，本次公司寻求港股上市，旨在推进国际

化战略，建立国际股权融资平台，优化全球品牌形象，并提升综合竞争实力。

类似的A股上市公司还有很多，比如4月23日递表的和辉光电，根据公司2024年年度报告，其境外营业收入约13.53亿元，占报告期营业收入比例为27.29%。广和通4月18日披露的2024年年报显示，2024年境外销售收入占同期营业收入60.72%。海外布局上，公司始终坚持全球化发展战略，目前已建立辐射逾30个国家和地区的销售体系。广和通在赴港上市公司公告中称，此次赴港上市计划，主要是为加速全球化发展，提升品牌知名度及综合竞争力。

港股市场吸引力提升

政策层面，A股公司赴港上市迎来很多支持。去年10月份，港交所优化了A股公司赴港上市的审批流程，并且降低了A股公司发行H股的门槛。

港股再融资机制也对A股公司具有相当大的吸引力。锦天城律师事务所高级合伙人李云龙介绍，港股的融资审批流程相对简化，融资效率较高。比如，H股上市公司在上市6个月锁定期结束后即可通过“闪电配售”快速融资，并且支持“先旧后新”操作，即大股东先行转让股份获取资金，上市公司再增发新股回购股份，实现资金快速到账；配售股份无锁定期，定价较市价最高折让20%，有效提升投资者参与意愿。

此外，港股市场汇聚了全球资本，投资者类型涵盖国际机构、主权基金、对冲基金及个人投资者等。今年3月4日，比亚迪股份配售筹资总额达435亿港元，吸引了中东主权基金及国际长线投资者参与，如此多元化的投资者基础为A股公司提供了更广阔的融资渠道和定价参考空间。

赖烨认为，近期，AH股溢价呈现不断收窄的态势，这有利于赴港上市的公司A股公司在港股获得更合理且更高的估值。

民营企业该如何答好这两个时代命题

■ 闫立良

4月30日，十四届全国人大常委会第十五次会议表决通过民营经济促进法，自2025年5月20日起施行。笔者认为，这一方面顺应了新时代民营经济发展的需要，另一方面也对民营经济组织经营者（以下简称“民营企业”）提出了更高要求，就是要与新时代同频共振，在新征程上对中国式现代化建设进行更多层面的探索。

“火车跑得快，全靠车头带”。民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，而民营企业是民营经济发展的“火车头”，需要在创新发展上多下功夫，在推动科技创新和产业创新融合发展的进程中，孵化出新产品、新模式，催生出新动能。

在依法合规经营取得显著经济效益的同时，民营企业要保持敢闯、敢干的精神特质，尤其是在扩大就业和完善分配上要进行更多的探索。这是民营企业必须要答好的两个时代命题。

在民营经济促进法中“就业”和“分配”各出现了三次，分布于总则、规范经营和服务保障三章。规范经营一章中的要求更具体，比如“在发展经济、扩大就业、改善民生、科技创新等方面积极发挥作用”“支持民营经济组织通过加强技能培训、扩大吸纳就业、完善工资分配制度等，促进员工共享发展成果”。

这些要求切中了当前的社会痛点。今年以来，有关民营经济“就业”和“分配”的话题频繁成为社会焦点。比如，4月21日，京东创始人刘强东在参与外卖配送之后，请骑手们吃火锅

时表示：京东工作稳定，五险一金全交，退休金5000元以上，大病医保全报，现有员工超71万人，四年之内有望超过100万人（不包括外卖员）……刘强东在与外卖骑手讲这些话的时候，充满了底气和豪气，这次讲话也将成为京东发展史上重要的一笔。

再如今年3月28日，胖东来创始人于东来透露，2024年胖东来基层员工平均月薪为8315元，今年前两个月，基层员工的工资为9886元……最近几年，胖东来已经成为一种现象，而这种现象可以用一句话概括，就是集中精力办好卖场的事——卖好的产品，提供好的服务、把员工当家人。

京东和胖东来在“就业”与“分配”问题上走在时代前列不是偶然的。笔者认为，京东与胖东来的共同点之一就是对行业发展和社会

趋势有着精准把握，坚持“以人为本”，将员工权益、社会保障放在企业发展中进行通盘考虑，并且能够不折不扣地予以执行。这是民营企业在社会效益上的体现，也是对民营企业精神的弘扬。

“落其实者思其树，饮其流者怀其源”。京东和胖东来深知自己的财富来自哪里，所以才会逐渐形成这样的就业理念和分配机制。可以想见，在民营经济促进法的指导下，未来会有更多民营企业和民营企业家在搞好经营的同时，思考、创新、实践具有新时代特征的就业与分配机制，为满足人民日益增长的美好生活需要贡献力量。



更多精彩内容报道，请见——

证券日报新媒体



证券日报之声

本版主编：沈明 责编：吴澍 制作：刘雄
本期校对：郑源源 美编：王琳