公司代码：600774 公司简称：汉商集团

汉商集团股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

结合公司战略发展规划并综合考虑公司经营情况和未来发展资金需求等因素，公司拟定2024年度不进行现金分红，不送红股，也不以资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汉商集团	600774	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张慎海	曾宪钢
联系地址	湖北省武汉市汉阳大道134号	湖北省武汉市汉阳大道134号
电话	027-68849191	027-84843197
传真	027-84842384	027-84842384
电子信箱	hsjt600774@126.com	hshsl@126.com

2、报告期公司主要业务简介

(一)医药业务

医药制造行业是关系国计民生、经济发展的战略性产业。近年来，我国加大力度推进医药工业发展，不断完善政策体系，推动医药工业一批龙头企业规模壮大、产业链供应链韧性水平和创新能力不断提升。根据国家统计局统计数据，2024年规模以上医药工业企业实现营业收入25,298.5亿元，同比持平；实现利润3,420.7亿元，同比下降1.1%；医药制造业营收增速低于整体工业企业，但利润增速高于后者。

在人口结构老龄化趋势愈发明显的社会背景下，国内化学药品与中成药需求市场总体较为稳定。中药产业规模不断扩大，供应保障能力不断增强，在医药产业中的占比超过五分之一，已成为我国医药产业的重要组成部分和核心竞争力的重要体现。随着行业格局优化与产业升级，同时医药制造行业需求刚性特征突出，不存在明显的周期性特征，因此医药制造行业发展的长期向好趋势不变。

2024年是“十四五”发展时期的第四年，工信部数据显示，“十四五”以来，我国医药工业主营业务收入年均增速为9.3%，利润总额年均增速为11.3%，发展基础更加坚实、产业体系进一步优化，医药工业不断提质增效。国家发布多份规划性文件，对今后带量采购、挂网准入等工作的开展作出顶层规划，保障了药企发展所需的良好外部环境。同时推动医药产业转型升级，更好满足人民群众医疗卫生需求，为医药行业长期稳健发展提供沃土。

(二)医疗器械

中国医疗器械行业近十年呈现跨越式发展态势，市场规模从2015年6,300亿元跃升至2025年预计1.88万亿元，年均复合增速11.5%，显著高于全球平均水平。这一增长由三大核心驱动力支撑：人口老龄化催生持续医疗需求，居民健康消费持续升级，以及国家战略层面的政策赋能。特别是“十四五”期间《医疗装备产业发展规划》等政策的实施，推动行业向高端化、智能化方向加速转型。

在政策引导与市场竞争的双重作用下，国产替代进程全面提速。国家集采政策已覆盖冠脉支架、人工关节等核心高值耗材领域，2024年第五批国采数据显示，国产品牌在主流品种市占率持续攀升。以人工关节领域为例，国产报量份额从首次集采反超进口到2024续约时再增19个百分点，头部企业市场集中度显著提升。据《中国医疗器械蓝皮书2024》统计，骨科耗材国产CR3/CR5较2021年分别提升5.3和9个百分点，产业集群化发展和产业链协同效应日益显现。当前行业正经历从规模扩张向价值创造的深刻变革，技术创新与政策红利共同构筑起头部企业的竞争护城河，为行业高质量发展注入持久动能。

(三)商业运营业务

2024年，中国经济继续保持总体稳定增长，增速虽较2023年有所放缓，但消费市场逐步回暖，服务消费和商品零售均呈现增长态势，全国商业市场经济进一步巩固了2023年的复苏势头。国家统计局数据显示，2024年全年社会消费品零售总额达到487,895亿元，同比增长3.5%。固定资产投资规模超52万亿元，比上年增长约3.1%，内需对经济增长的贡献率进一步提升至69.7%，显示出内需驱动经济增长的强劲动力。消费市场在2024年继续成为经济增长的主要动力，全年最终消费支出拉动经济增长2.2个百分点，对经济增长的贡献率达到44.5%。消费的基础性作用更加显著，消费品质和内涵得到进一步提升，消费增长更加可持续。

2024年，政府继续出台一系列政策以促进消费和商业发展。先后印发《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》，发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，《零售业创新提升工程实施方案》等，持续发力促消费，一系列举措立足当前、着眼长远，既利企业、更惠民生。着重优化消费环境、提升消费品质、促进新型消费等，进一步激发市场活力。

另一方面，国内大循环的畅通和全国统一大市场的建设也为商业行业提供了广阔的发展空间，新兴消费模式和技术的应用为行业带来新的增长点。

(四)会展运营业务

2024年，国内会展行业在政策支持、市场需求和技术创新的多重驱动下，实现了全面复苏和高质量发展。根据《中国展览经济发展报告2024》，2024年中国境内共举办经贸类展会3844场，展览总面积达1.55亿平方米，展览面积同比增长10.1%，其中，工业与科技类展会数量占比达27.7%，共1064项，同比增长63.4%，成为拉动行业增长的核心动力。此外近60%的会展主办机构从数字化服务中获益，数字化收入成为行业新的增长点。未来三年，会展行业将进一步从“单点突破”转向“系统重构”，实现数据、场景、商业闭环，显示出行业的创新动力及强劲恢复态势。

随着国内消费市场的复苏和外贸需求的增长，会展业成为企业拓展市场、展示创新成果、链接外贸供应链和国内消费市场的重要平台，有效推动了经济高质量发展。2024年，国务院办公厅和国家发展改革委相继转发《关于恢复和扩大消费的措施》，明确提出促进文娱体育会展消费，推动会展消费成为经济增长新引擎，支持重点展会如进博会、广交会、服贸会等，地方政府亦将展会作为招商引资载体，进一步推动了会展业的复苏。截至2024年底，中国已有265个展会项目通过国际展览业协会(UFI)认证，比上年增长超过20%。

2024年中国会展业在政策、技术与市场的协同驱动下，已形成“量质齐升”的复苏态势。工业科技类展会的崛起、数字化服务的盈利化、国际合作的深化，共同构建了行业新生态。我国展览业将继续保持稳步发展的良好态势，在推动中国经济高质量发展、促进国际合作与对外开放中发挥重要作用。

(一)医药业务

1.主营业务及产品

公司医药业务主要为药品的研发、生产和销售。公司医药产品在售药品92种，主要围绕消化系统、呼吸系统、抗感染等领域布局。主要产品包括雷贝拉唑钠肠溶片、通窍鼻炎颗粒、阿莫西林胶囊、盐酸吡格列酮片、人工牛黄甲硝唑胶囊、氨咖黄敏胶囊等。其中，雷贝拉唑钠肠溶片为新一代质子泵抑制剂，主要用于治疗活动性十二指肠溃疡、良性活动性胃溃疡、食管反流症及幽门螺旋杆菌症状等多种消化道系统症状；通窍鼻炎颗粒是一种用于治疗慢性鼻炎、过敏性鼻炎及鼻塞的现代中成药颗粒；阿莫西林胶囊是一种关键化合物为阿莫西林的胶囊化学药品，主要用于治疗各种因敏感菌株引发的感染。

2.经营模式

公司医药产品以自产自销为主。采购方面整体执行“以产定购”的采购模式，通过建立严格的供应商筛选和管理体系，对供应商进行筛选检查，确保其符合相关监管要求，同时严格遵循GMP管理规范下的质量标准，确保对原材料的质量控制；生产方面整体执行“以销定产”的生产模式，根据市场需求和产品库存情况制定生产计划并根据GMP标准、国家食品药品监督管理局颁布的相关质量标准建立公司质量控制政策，严格按照操作规范组织生产，严格执行产品生产各环节的质量控制，保证药品生产各阶段的安全性和有效性；销售方面，根据产品类别和特点的不同，采用不同的销售模式，以完成专业化药品销售。近年来，公司持续加强自有零售渠道销售团队建设，以自有的OTC销售团队为核心，开发拓展终端市场，在全国各省大力推广OTC药品，扩大市场份额。

3.公司市场地位

公司全资子公司迪康药业是集研发、制造和营销于一体的医药高新技术企业。迪康药业产品包括大量医保目录内药品，涵盖消化系统、呼吸系统、抗感染等众多领域。核心产品通窍鼻炎颗粒、赖氨肌醇维B12口服溶液在细分领域市场占有率位居行业前列。

根据米内网数据显示，2023年公司在全国医院渠道已上市的通窍鼻炎颗粒企业中，以销售规模1.2亿元、市场占有率83.6%排名第一。根据中国非处方药物协会及中国药店公布的相关数据，通窍鼻炎颗粒连续多年荣登非处方药物综合统计排名-年度耳鼻科中成药第二名，也连续多年获得中国药店店员推荐率最高耳鼻喉类药品品牌。

(二)医疗器械业务

1.主营业务及产品

公司医疗器械业务主要为医疗器械的研发、生产与销售业务，拥有以可吸收生物医学材料为主，生物活性创面修复、微创及介入治疗器械为补充的产品体系。主要包括以聚乳酸材料制备的可吸收医用膜、可吸收骨折内固定螺钉，该等产品适用于骨科、妇科、产科、普外、生殖、心胸外科等手术治疗过程，可在手术后随身体恢复过程自然代谢，不对患者进行二次手术伤害，具有较强的市场竞争力。此外公司还拥有包括医用冷敷贴、一次性止血夹、功能性敷料(贴敷剂)、功能性敷料(凝胶剂)在内的多种医疗器械产品，以及聚乳酸材料(PDLLA及PLLA)和生物活性玻璃等原材料销售。

2.经营模式

公司医疗器械业务采用“以研助产”、“以销定产”的经营模式。在研发方面，公司以自有研发团队为核心，以技术突破和专利储备为目标，围绕着可吸收材料进行多种填充类产品研发，不断强化公司医疗器械产品管线。在销售方面，公司以市场为导向、以客户需求为依据，通过广泛的学术推广，辅以直销模式进行产品销售。其中，公司主要通过学术推广，将产品精准推广至目标群体，再由配送商提供配送服务，建立起一套专业、规范、有序的销售体系。当前医疗器械销售业务主要覆盖骨科、妇科、产科、普外、生殖、心胸外科、泌尿、不孕不育、肛肠科等细分领域。

3.公司市场地位

公司医疗器械业务主要由下属公司迪康中科经营，迪康中科是国家生物医学材料、新型医疗器械、药物控制释放等研发、产业化基地及学术推广中心，致力于可吸收医用材料的产品研发、生产制备和工艺优化，为国内可规模化生产医用级聚乳酸材料的龙头生产商。

随着骨科金属材料不断集采、可吸收材料得到临床青睐，可吸收骨折内固定螺钉近三年来实现持续增长。可吸收医用膜在妇科、产科、普外、骨科领域不断拓展，随着止血防粘连材料逐渐进入省级集采，公司可吸收医用膜在河南、云南、江苏徐州等省市均顺利中选，后续该产品将成为公司持续增长点。

(三)商业运营业务

1.主营业务及产品

公司商业板块主要从事购物中心及专业市场的商业运营管理业务，即在集合了众多零售店铺和服务设施的建筑物内或区域内，向品牌商、租赁商户、消费者等多类客户提供综合服务。目前公司主要运营项目包括21世纪购物中心、武展购物中心、汉商银座购物中心、武汉婚纱照材城。

2.经营模式

公司商业运营业务以购物中心业态为主，经营模式包括联营、租赁、品牌代理等。门店位置均集中在城市或区域商业中心，经营品类包括时尚类商品、各种专业店、专卖店、食品店、杂品店以及各种文化教育和服务娱乐设施等。此外，公司基于医疗产业基础和商业物业区位优势，逐步将传统商业转型为与医疗产业相关的经营性物业，充分利用和挖掘潜在商业物业价值，将医疗产业价值赋能商业运营业务。

3.公司市场地位

公司是湖北省内规模较大的百货零售商业运营商，在武汉市核心地段拥有21世纪购物中心、武展购物中心、汉商银座购物中心及武汉婚纱照材城等多处优质商业物业资产。报告期内，各购物中心积极应对数字化营销时代商业模式革新和消费升级现状，结合实际，启动调改升级，满足新的商业需求。各大卖场环境、商品、营销、服务焕新升级。

(四)会展运营业务

1.主要业务及产品

公司会展运营业务主要依托于自持的武汉国际会展中心，向客户提供会展运营及配套服务，包括会展活动的组织、策划、宣传推广和招商，以及展位搭建、展场广告宣传、广场活动组织、会议服务、展具租赁、停车等服务。武汉国际会展中心围绕“增效益”“促发展”两条主线，全力实施经营创新和转型升级。公司依托会展中心品牌优势、区位优势，助力全国首家“比亚迪品牌体验中心”于2023年5月20日在武汉国际会展中心盛大开业，成为公司会展业务打造新能源产业矩阵，突围发展瓶颈的成功尝试。此外，联手武汉客厅中国(武汉)文化博览中心，充分发挥双馆联动和错位经营优势，努力构建武汉市高端商贸会展集聚地和室外广场活动的第一高地。

2.经营模式

公司是会展运营商和会展配套服务提供商，主要作为展会活动的主办方或承办方，向客户提供展览工程服务、管理咨询等会展配套服务，通过收取展厅使用费、配套服务费等费用取得收入。公司还推进自办展业务，通过自招、自管实现高于其他业务形式的利润，未来计划进一步扩大自办展规模提高会展业务毛利率。公司继续受托管理中国(武汉)文化博览中心，与武汉国际会展中心双馆联动。

3.公司市场地位

公司是湖北地区具有展会活动主办、承办能力的区域型专业会展运营商。旗下会展场馆武汉国际会展中心股份有限公司是中国展览馆协会副理事长单位，武汉市会展行业协会创会会长。武汉国际会展中心兴建于新中国最早四家展馆之一的武汉展览馆原址，是一家坐落于武汉繁华的航空路商圈中心点的现代化专业展览场馆，周边配套服务设施齐全。作为武汉市标志性建筑之一、武汉市举办各类展会的重要场所之一，武汉国际会展中心被称为武汉的名片和“城市会客厅”。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	3,524,394,269.57	3,694,821,482.47	-4.61	3,518,929,925.59
归属于上市公司股东的净资产	1,660,506,874.47	1,675,094,041.05	-0.87	1,666,741,386.04
营业收入	1,175,401,780.87	1,389,601,286.62	-15.41	1,386,976,174.51
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,175,401,780.87	1,389,601,286.62	-15.41	1,386,976,174.51
归属于上市公司股东的净利润	-14,587,166.58	61,206,384.07	不适用	90,333,223.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-38,089,846.38	37,693,074.00	不适用	44,699,593.43
经营活动产生的现金流量净额	192,778,247.22	247,182,519.46	-22.01	242,346,281.77
加权平均净资产收益率(%)	-0.87	3.67	不适用	5.48
基本每股收益(元/股)	-0.0494	0.2075	不适用	0.3062
稀释每股收益(元/股)	-0.0494	0.2075	不适用	0.3062

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	336,558,236.01	289,396,690.07	277,831,777.39	271,615,077.40
归属于上市公司股东的净利润	12,671,739.22	-4,160,896.51	-6,017,872.09	-17,080,137.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,539,174.30	-15,623,510.62	-7,591,919.36	-27,373,544.03
经营活动产生的现金流量净额	54,745,928.03	31,271,014.00	49,967,645.77	56,793,659.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

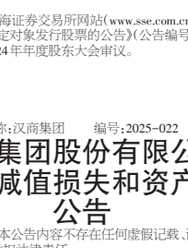
单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	16,728
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,547
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)	

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
武汉市汉阳投资发展集团有限公司	0	79,444,603	26.93		无		国有法人
卓尔控股有限公司	2,950,400	48,339,995	16.38		质押	30,540,000	境内非国有法人
阎志	0	44,254,715	15.00		质押	24,960,000	境内自然人
费吉军	-1,930,000	3,350,000	1.14		无		境内自然人
新天科技股份有限公司	-2,090,000	3,060,000	1.04		无		境内非国有法人
青岛市科技风险投资有限公司-青岛华资汇金投资合伙企业(有限合伙)	0	2,230,483	0.76		无		境内非国有法人
南昌腾邦投资发展集团有限公司	0	2,180,483	0.74		无		境内非国有法人
柯荣卿	357,500	2,044,700	0.69		无		境内自然人
周升俊	-1,692,500	1,440,900	0.49		无		境内自然人
徐铭	73,000	1,270,000	0.43		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	卓尔控股有限公司和阎志为一致行动人，其他股东未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入1,175,401,780.87元，同比减少15.41%。药品类业务实现营业收入790,630,187.56元，同比下降20.54%，医疗器械业务实现营业收入82,574,608.46元，同比增长14.57%，主要是医疗器械销售模式变更，直销业务逐步转变为经销业务。商业运营业务实现营业收入188,341,918.76元，同比下降12.94%；会展业务实现营业收入70,245,750.09元，同比增长3.81%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：600774 股票简称：汉商集团 编号：2025-019

汉商集团股份有限公司 第十二届监事会第二次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

汉商集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月18日发出关于召开第十二届监事会第二次会议(以下简称“本次会议”)的通知，本次会议于2025年4月29日在公司会议室召开，应出席监事3人，实际出席3人。会议分别审议通过了以下议案：

1、公司2024年度报告及摘要

同意3票，反对0票，弃权0票。

监事会对公司2024年年度报告及摘要进行了审核，认为：公司2024年度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的有关规定；所披露的信息真实、完整地反映了公司本年度的经营管理和财务状况等事项；公司2024年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》和《公司内部控制制度》的各项规定；公司监事会在提出本意见之前，未发现参与年报编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

2、公司监事会2024年度工作报告

同意3票，反对0票，弃权0票。

公司监事会本着对公司和股东负责的原则，认真履行有关法律、法规赋予的职权。在报告期内通过事前审阅会议资料，召开、出席和列席会议，听取公司各项重要提案和决议，充分履行了监事会的职能，维护公司和股东的合法权益。

3、2025年第一季度报告

同意3票，反对0票，弃权0票。

监事会对公司2025年第一季度报告进行了审核，认为：公司2025年第一季度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的有关规定；所披露的信息真实、完整地反映了公司2025年第一季度的经营管理和财务状况等事项；公司2025年第一季度报告的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》和《公司内部控制制度》的各项规定；公司监事会在提出本意见之前，未发现参与第一季度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

4、关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票相关事宜的议案

同意3票，反对0票，弃权0票。

具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《汉商集团关于提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的公告》(公告编号：2025-024)。

以上第1、2、4项议案将提交2024年年度股东大会审议。

特此公告。

汉商集团股份有限公司监事会

2025年4月30日

证券代码：600774 股票简称：汉商集团 编号：2025-022

汉商集团股份有限公司 关于计提信用减值损失和资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

汉商集团股份有限公司(以下简称“公司”)根据《企业会计准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，对公司及子公司截至2024年12月31日公司合并报表范围内存在减值迹象的资产进行了减值测试，并对其中存在减值迹象的资产相应计提了减值准备。

一、本次计提资产减值准备概述

公司对2024年期末合并报表范围内的应收账款、其他应收款、存货、金融工具、长期股权投资等各类资产进行了全面清查，并对存在减值迹象的资产相应计提了减值准备。

单位:人民币元

项目		计提金额	
信用减值准备	应收账款坏账准备	5,075,556.95	
	其他应收款坏账准备	-3,916,319.27	
	合计	1,159,237.68	
资产减值准备	存货跌价准备	3,884,777.64	
	固定资产减值损失	6,829,810.76	
	无形资产减值损失	2,054,138.36	
	商誉减值损失	159,272.17	
	合计	12,927,998.93	
合计		14,087,236.61	

二、计提资产减值准备依据及构成

(一)信用减值准备

根据《企业会计准则》以及公司会计政策的规定，公司需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等。此外，对部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

2024年，公司计提应收账款坏账准备5,075,556.95元，公司转回其他应收款坏账准备3,916,319.27元。

(二)资产减值准备

根据《企业会计准则》以及公司会计政策的规定，公司在资产负债表日根据成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的差额计提存货跌价准备；对于已售存货，结转成本时相应的存货跌价准备予以转销。对于固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产，以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

本期公司合并报表层面计提存货跌价准备3,884,777.64元；固定资产减值损失6,829,810.76元；无形资产减值损失2,054,138.36元；商誉减值损失159,272.17元。

三、计提减值准备对公司的影响

报告期内，公司根据《企业会计准则》等相关要求，基于谨慎性原则对公司各项资产计提减值准备，减少2024年利润总额14,087,236.61元。

四、本次计提减值准备履行的程序

(一)董事会审计委员会审议意见

审计委员会2025年第二次会议的审核意见：公司2024年度的计提资产减值准备符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定。公司计提减值准备依据充分合理，体现了公司会计政策的稳健、谨慎。本次计提资产减值准备后，财务报表能够更加公允地反映公司的资产状况。审计委员会同意本次计提信用减值准备和资产减值准备并提交董事会审议。

(二)董事会审议情况

公司于2025年4月29日召开第十二届董事会第三次会议，审议通过了《关于计提信用减值损失和资产减值准备的议案》。本议案无需提交股东大会审议。

特此公告。

汉商集团股份有限公司董事会

2025年4月30日

证券代码：600774 股票简称：汉商集团 编号：2025-023

汉商集团股份有限公司 关于续展及新增担保额度的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担法律责任。

重要内容提示：

1、担保范围：汉商集团股份有限公司(以下简称“公司”)与控股子公司或控股子公司之间相互提供担保，包括：成都迪康药业股份有限公司、武汉国际会展中心股份有限公司、重庆迪康中药制药有限公司、重庆迪康中科生物材料有限公司、重庆迪康长江制药有限公司、成都芝草堂中药材有限公司、拉萨迪康医药科技有限公司、拉萨迪康生物材料有限公司、成都迪康中科生物医学材料有限公司、汉商康养(湖北)有限公司、湖北黄龙湖分散式禅意酒店管理有限公司、武汉华科生殖妇产医院有限责任公司、汉商粮油科技(湖北)有限公司

2、担保金额：自2024年年度股东大会审议通过之日起至2025年年度股东大会召开之日止，公司与控股子公司或控股子公司之间相互提供担保不超过80,000万元，其中为资产负债率低于70%(不含本数)的被担保方所提供担保的额度合计不超过60,000万元；为资产负债率70%以上(含本数)的被担保方所提供担保的额度合计不超过20,000万元；截至公告日，公司及其控股子公司对上述子公司提供的担保余额为43,546.80万元。

3、对外担保逾期的累计数量：无

4、本次预计续展及新增担保额度并非新增的实际担保金额，实际担保金额尚需以实际签署并发生的担保合同为准。

一、担保情况概述

公司根据2025年经营计划，自2024年度股东大会通过之日起预计续展及新增担保额度不超过人民币80,000万元，以用于包括：

公司与控股子公司或控股子公司之间相互提供担保，担保期限以协议约定为准。

其中，公司为控股子公司、控股子公司之间相互提供担保的情形中，为资产负债率低于70%(不含本数)的被担保方成都迪康药业股份有限公司、重庆迪康中科生物材料有限公司、重庆迪康长江制药有限公司、拉萨迪康医药科技有限公司、拉萨迪康生物材料有限公司、成都迪康中科生物医学材料有限公司、汉商康养(湖北)有限公司、所提供担保的额度合计不超过等值人民币60,000万元；为资产负债率70%以上(含本数)的被担保方武汉国际会展中心股份有限公司、重庆迪康中药制药有限公司、成都芝草堂中药材有限公司、湖北黄龙湖分散式禅意酒店管理有限公司、武汉华科生殖妇产医院有限责任公司、汉商粮油科技(湖北)有限公司所提供担保的额度合计不超过等值人民币20,000万元。

如根据业务发展需要，前述为资产负债率70%以上(含本数)的被担保方提供的担保额度尚有余额未使用的，该等余额可调剂用于为资产负债率低于70%(不含本数)的被担保方提供担保。

同时，拟提请股东大会授权公司管理层及/或其授权人士在报经批准的上述额度内，根据实际经营需要，确定、调整具体担保事项并签署有关法律文件。

担保期限：本次续展及新增担保额度有效期自2024年度股东大会通过之日起至下列二者最早之日期止：

(1)公司2025年度股东大会召开日；

(2)公司任何股东大会通过决议撤销或更改本议案所述授权之日。

二、被担保人基本情况

序号	企业名称	法定代表人	注册资本	成立日期	统一社会信用代码	企业地址	经营范围
1	成都迪康药业股份有限公司	王东川	12000万元	2015-01-09	91510100327485652R	成都高新区(西区)迪康大道一号	研发药品；生产：颗粒剂、片剂、硬胶囊剂、溶液剂(外用)、合剂、酊剂(含外用)、煎膏剂、糖浆剂、口服溶液剂、鼻用制剂(滴鼻剂)、搽剂、耳用制剂(滴耳剂)、栓剂、软膏剂(含中药前处理提取)、原料药；研发医疗器械；生产医疗器械(取得相关行政许可后方可经营)；生物制品、生物材料、医用高分子材料、医用敷料、医疗包装制品、保健用品(不含食品)、消毒用品、日化用品(不含危险品)、化工用品(不含危险品)的研发、生产、加工、销售；农副产品的收购、加工、销售(不含粮、棉、油、生丝、蚕茧等国家专项规定的项目)；企业管理咨询服务；市场营销策划；租赁服务(国家有专项规定的除外)；技术咨询、转让服务；货物及技术进出口业务。(凭药品生产许可证在有效期内经营)(凭消毒产品生产企业卫生许可证在有效期内经营)(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。
2	武汉国际会展中心股份有限公司	陈寒华	22600万元	2000-01-28	91420100717956544Y	江汉区解放大道696号	组织主办会议、展览、展销及展览翻译设计；发布路牌、灯箱、霓虹灯广告；广告设计、制作；场地设施及展具设备出租；停车服务；自有房屋租赁；百货、五金交电、针纺织品、工艺美术品、农付产品、金属材料、建筑材料、装饰材料、电器机械及器材、其他食品批发兼零售；劳保用品、通讯器材、家具、玉器零售；羽毛球、壁球、乒乓球、蓝球、室内足球、台球、攀岩、飞镖、游乐服务(国家有专项规定按规定执行)。兼营汽车出租；信息网络、装饰装璜工程、化工原料、中西药、保健食品、图书报刊零售兼批发；金银首饰零售；家用电器维修；快餐饮食；健身娱乐；旅游开发；客运票务代理；汽车运输；住宿(兼营部分公司自身不得经营，仅供有许可证的分支机构经营)。
3	重庆迪康中药制药有限公司	芦达	10000万元	2022-08-29	91500101MABXKGTJXH	重庆市万州区经开大道108号	许可项目：药品生产；药品委托生产；药品批发；药品零售；药用辅料销售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目：生物基材料技术研发；生物基材料聚合技术研发；生物基材料销售；新材料技术研发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；地产中草药(不含中药饮片)购销。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)
4	重庆迪康中科生物材料有限公司	芦达	3000万元	2024-07-22	91500101MADQ6YUQ3W	重庆市万州区高峰街道经开大道118号	一般项目：生物基材料技术研发；生物基材料聚合技术研发；生物基材料销售；生物基材料制造；新材料技术研发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)
5	重庆迪康长江制药有限公司	宋明万	5000万元	1998-10-23	91500101711601670G	重庆市万州区龙井沟1号	许可项目：生产散剂、小容量注射剂、冻干粉针剂、大容量注射剂(含三层共挤输液用袋)、硬胶囊剂(含青霉素类、头孢菌素类)、片剂(含头孢菌素类)(按许可证核定期限从事经营)。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)
6	成都芝草堂中药材有限公司	芦达	200万元	2017-05-15	91510124MA6CPUP14K	成都高新区迪康大道1栋101至1号(自编号)	中药材种植(另择场地从事经营活动)，收购(国家禁止的除外)；销售农产品(不含生丝、棉麻、蚕茧)；(以上范围不含国家法律、行政法规、国务院决定限制或禁止的项目，依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。
7	拉萨迪康医药科技有限公司	廖绍均	3000万元	2005-08-09	91540091741927591F	拉萨经济技术开发区区内路5号工业中心5号楼4层	许可项目：药品批发；第二类医疗器械经营(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门许可证件为准)一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；市场调查(不含涉外调查)；企业管理咨询；信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)；会议及展览服务；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。
8	拉萨迪康生物材料有限公司	廖绍均	1000万元	2019-01-15	91540091MA6TCW4X0Q	拉萨市拉萨经济技术开发区B区国际路5号工业中心5号楼4层	一般项目：研发、开发、生产、销售Ⅰ类、Ⅱ类医疗器械；医疗器械技术咨询、技术转让、技术服务；日用口罩、医用口罩、消毒用品、劳保用品、电子产品的生产及销售；货物进出口；化妆品经营(除依法须经批准的项目外，自主开展法律法规未禁止、限制的经营活动)
9	成都迪康中科生物医学材料有限公司	姚晖	3800万元	2000-03-20	91510100720036154l3	成都高新区西部园区迪康大道1号	许可项目：第二类医疗器械生产；第二类医疗器械生产(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批