公司代码：688509　　公司简称：正元地信

正元地理信息集团股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险，敬请参阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关内容。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是　√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2025年4月28日召开第二届董事会第三十八次会议，审议通过了《关于公司2024年度利润分配方案的议案》。经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2024年度实现归属于上市公司股东的净利润为-17,349.90万元，母公司实现净利润-12,863.55万元，截至2024年12月31日，母公司的未分配利润为-11,920.82万元，合并报表未分配利润为16,803.61万元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》中利润分配的相关规定，由于公司2024年度亏损，实现的可分配利润为负值，不满足利润分配条件，公司2024年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

该利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用　√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	正元地信	688509	/

1.2 公司存托凭证简况

□适用　√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋彦策	于江宾
联系地址	北京市顺义区汇海中路3号院1号楼-1至9层101内1至6层	北京市顺义区汇海中路3号院1号楼-1至9层101内1至6层
电话	010-50863173	010-50863173
传真	010-50863220	010-50863220
电子信箱	zyxp@cmgb.cn	zyxp@cmgb.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1. 主营业务

公司主营业务由测绘地理信息、地下管网和新型智慧城市三大业务板块组成。分别由航遥公司、地球物理公司、正元数科公司三家专业公司支撑。公司以地下空间安全智慧化应用为切入点，坚持大力拓展新兴业务，坚持发挥地理信息的行业优势，加快以精细化城市管理和行业公共安全应用为核心的智慧化和专项应用解决方案整合能力建设，持续提升面向行业应用的智慧城市建设运营和服务能力。

报告期内，智慧城市板块实现营业收入9,017.95万元，占主营业务收入的比重为13.83%，占比较上年同期下降7.10个百分点；板块毛利率32.01%，较上年同期下降0.22个百分点。主要完成宜城市地下管网地理信息系统和安全运行监测系统运维-管线探测、高坪智慧燃气平台建设项目在线监测平台系统、余姚市巍星路暗渠清淤及排查服务采购等项目。

地下管网板块实现营业收入35,697.70万元，占主营业务收入的比重为54.73%，占比较上年同期提高13.01个百分点；板块毛利率27.04%，较上年同期下降6.66个百分点。主要完成台州市路桥区路桥街道“污水零直排区”建设深度排查服务、海安市建成区部分区域排水管网工程管网疏通、排查测漏检测二期、北京市鼎新新技术有限责任公司地剖制管道综合检测辅助现场检测和数据整理等项目。

测绘地理信息板块实现营业收入20,507.51万元，占主营业务收入的比重为31.44%，占比较上年同期下降5.92个百分点；板块毛利率12.07%，较上年同期下降8.73个百分点。主要完成江苏省无锡市不动产登记数据整合(二期)、2023年江苏省基础航空摄影(分包三)、通山县富水水库划界确权项目(二期)等项目。

2. 主要产品或服务

(1)智慧城市建设运营业务

公司基于自主研发的三维地理信息平台、时空信息云平台、城市信息模型(CIM)基础平台、物联网大数据综合管理平台等持续深化研发，提升公司基础平台层能力。集成创新物联网、大数据、云计算和人工智能技术应用，研发城市燃气泄漏巡检车、AI供水漏损监测仪等智能装备，形成城市生命线安全风险监测预警平台、城市震防减灾预警系统、数字孪生智慧化工园区、城市运行管理服务平台、区域碳核算平台、无人机智能分析平台、智慧矿山管理系统、智慧工厂管理系统、智慧林草管理系统、水生态治理业务协同系统等产品，持续完善公司智慧城市建设运营服务领域产品体系。

图1：智慧城市“1+1+N”顶层架构

公司持续深化城市安全、城市治理、环境保护和企业数字化转型等业务板块的产品研发，快速提升核心产品竞争力。其中基础平台包括城市信息模型(CIM)基础平台、数字孪生可视化平台、二三维基础地理信息平台和融合集成数字平台等。城市安全方向包括城市安全风险综合监测预警平台、城市生命线安全监测预警平台、城市地下管线风险评估系统、排水设施管理与健康诊断系统、燃气管网安全在线监管系统、智慧井盖智能监控装置与监控预警管理系统、供水设施动态监管系统、智慧化工园区、城市震防监测预警、林草管理系统等；城市治理方向包括城市一网统管平台、城市运行管理服务平台、城市运行监测系统、综合评价系统、决策建议系统、数据汇聚与数据治理系统、城市多发违法形态监管系统和数字执法智慧系统等；环境保护方向包括：一是水利水务内容，涉及黑臭水体综合监管平台、污水提质增效动态监管系统和流域防洪应急指挥系统、城市防汛内涝管理系统等，二是“双碳”管理内容，形成了区域碳核算管理平台、“零碳”园区管理平台、绿色低碳建筑管理系统、企业碳核算系统、能碳监管与碳资产管理系统、碳绩效评价系统等；三是水生态内容，包括流域水生态综合治理管控平台、水生态多专题场景应用平台、水生态统一业务监管平台、水生态感知监测系统、水生态协同监管系统、水生态研判分析系统、重大事故环境应急系统等；企业数字化转型方向包括：一是智慧矿山内容，涉及矿山综合管控平台、矿山选洗闭地质保障平台、地质保障一张图系统、隐蔽致灾系统、地测防治水系统、选煤厂一体化智能管控平台、选煤厂智能设备管理及故障诊断系统、矿山透明管网智能管控系统、矿山边坡安全监测系统、矿山灾害综合防治系统等；二是智能工厂建设，涉及智能运营中心、高级报警管理系统、智能巡检系统、智能设备管理及故障诊断系统、机泵群监测及故障诊断系统、制造执行系统、特殊作业许可与过程管理系统等；三是数据资产运营方面，涉及数据智能处理系统、融合时空引擎、运维管理系统、一站式AI开发平台、智能构建平台、遥感数字地球云盘等。产品及服务特点突出地理信息+及数字孪生平台优势，基于大数据和人工智能大模型等新技术，建立智慧化专项场景应用。

图2：城市信息模型(CIM)基础平台架构图

图3：城市安全数字孪生一张图系统

图4：排水设施管理与健康诊断系统

图5：城市运行管理服务平台

图6：园区综合管理系统

图7.1：生态水环境监管

图7.2：生态水环境监管

(2)地下管网安全运维保障技术服务

针对当前污水处理、黑臭水体治理、河湖保护等地下管网安全运维保障相关需求，公司通过不断创新、完善业务链，在地下管线探测服务地下管线信息化建设基础上，形成了地下管线探测建库和病害治理、智能化监控的“四措并举”一体化专业技术优势，可以服务于城市和厂区园区的地下管网安全运维，也可为地下管线专业权属单位提供探测建库、病害修复与智能监控一体化服务，为地下市政设施综合管理、城市生命线安全预警管理、城市运行综合管理以及厂区园区的总图管理，提供地下管网安全运维保障和智能化建设的解决方案。主要研发产品包括地下管线数据处理电子手簿、地下空间智能量测系统、管线巡检装置、管线探测便携式接收机、管道清淤装置等管线探测业务产品，地下管线数据处理与智能成图系统、地下管线信息管理与共享交换系统、地下管线隐患评估系统、地下管线健康档案管理系统、排水管道检测缺陷智能识别系统和正元地下市政基础设施综合管理信息平台等管线信息系统。服务特点彰显基于管网信息化的一体化、智能化，突出了线上线下相结合的管网安全运维保障。

图8：“四措并举”智慧管网解决方案

(3)测绘地理信息技术服务

公司不断创新包括地面移动测量、中低空航测遥感、海洋测绘和地球物理探测在内的技术手段和地理信息数据加工处理与三维建模技术，可以提供摄影测量与遥感、地理信息系统工程、工程测量、不动产测绘、海洋测绘、互联网地图服务，并形成以地面移动测量、中低空航测遥感、地下管线探测内外业一体化服务的全空间地理空间数据协同生产与服务优势，可以为不同行业、企业厂区园区，提供定制化的地上地下全空间二三维地理时空数据生产加工与应用服务，可为实景三维中国、智慧城市数字孪生数字底座、城市大脑和一网统管、空间规划一张图提供地理时空数据生产加工与更新服务。自主研发产品包括高分辨率影像解析与三维建模系统、基于无人机航摄的应急指挥决策系统、基于倾斜摄影测量和LiDAR技术的房地一体项目数据采集系统等航测遥感业务产品，正元三维地理信息系统、正元地理信息时空信息云平台、专题数据采集建库系统软件、正元不动产、自然灾害、农房一体化信息数据采集系统等定制软件。服务特点突出了地上地下相互协同、海陆空地“四位一体”。

2.2 主要经营模式

公司在地理信息行业领域深耕多年，形成了稳定、高效的商业模式。

公司主要通过公开招标、商业洽谈和合作运营等方式获取业务订单，按照客户对产品和服务的要求完成项目的设计、实施、交付以及相关的售后服务。公司通过在测绘地理信息技术、地下管网安全运维保障技术和智慧城市建设运营领域自主知识产权和长期的经验积累，为客户提供多样化的地理信息数据、软件产品和全产业链的一站式服务。

1、采购模式

公司采购主要包括服务采购和物资采购。服务采购内容包括劳务和租赁服务。劳务采购主要包括作业过程中辅助性数据采集、加工以及配套服务所需的劳务采购；租赁服务采购主要包括航摄飞机、海洋测绘船只、地面作业车辆以及同行场地租赁。物资采购内容主要为专业仪器设备和耗材。

公司针对对外提供产品和服务的需要，根据自身生产能力及项目进度对包括辅助性劳务和技术服务、工程、软件开发等技术含量较低的辅助性工序通过集中或分散采购的方式进行对外采购。公司拥有满足管理业务需要的采购管理程序，确保采购管理合规高效。

公司的采购流程为采购申请、供应商选择、签订合同、实施采购、验收评估。

2、生产及服务模式

公司主要采取订单式生产和服务模式，即通过投标、商业洽谈和直接接受委托方式取得业务项目订单。按照双方合同约定交付产品和服务的要求，完成设计、产品生产、交付或提供服务。

公司主营业务测绘地理信息、地下管网安全运维保障和智慧城市建设运营技术服务的生产服务环节主要包括：签订合同、项目立项、技术设计、施工作业、验收及成果交付、质保服务六个阶段。依据公司内控程序完成合同评审和签订，并交由项目实施部门进行技术设计，组织施工作业，完成产品的生产并向专业机构申请验收，项目生产服务过程按质量管理体系实现项目全过程质量控制。验收合格后进行成果交付；公司对已移交的产品提供售后保证服务。

3、销售模式

公司采取多渠道掌握行业发展动态和客户需求，通过多种形式推介公司品牌和业务能力、技术实力与服务水平，通过商业洽谈、投标取得订单。报告期内，公司根据市场环境变化、行业发展形势调整市场销售体系，优化覆盖全国主要地区的营销网络。目前公司客户群主要为政府职能部门和相关企事业单位，按照如下流程进行推广销售：

(1)通过走访、网站、展会、技术研讨等方式，收集了解行业发展动态与客户需求，向行业与客户宣传推介公司技术与业务，积极维系老客户，寻求增值新服务，努力开发新客户，建立服务联系，获取商业合作信息。

(2)取得商业合作信息后，由公司市场营销中心进行投标、商业洽谈。对于招投标项目，经过招标文件评审，确定投标后组织编制投标文件，并按规定进行投标，中标后开展沟通、洽谈、项目合同评审与签订。无需投标直接进行商业洽谈的项目，根据客户需求展示和证明公司实力，沟通洽谈合作事项与要求，经过合同评审后签订项目合同。

(3)通过与地方拥有特许经营权的企业成立合资公司，采取市场化竞争的方式持续获取与公司主营业务相关的业务订单，实现城市基础设施本地化运维服务。

2024年，公司营销模式逐步转换。抓住超长期特别国债政策机遇，关注国债投向与公司业务契合度，积极与国债投向地区业务主管部门互动沟通，做好在城市生命线安全、化工园区节能降碳、城市新型基础设施建设等领域协助申债工作，推动营销模式从“被动承接项目”到“主动提供服务”转变，从销售推介向战略合作转型。

4、盈利模式

公司主要通过为客户提供测绘地理信息技术服务、地下管网安全运维保障技术服务及智慧城市建设运营服务来取得收入。公司根据客户需求提供定制化服务方案，综合考虑技术难度、服务要求、服务成本等因素制定竞价方案参与市场竞争，通过采取先进技术手段、高效组织管理等提高效率获取合理收益。近年来，公司通过创新商业模式，整合资源深化合作，积极开展央地、校企合作，探寻新的经济增长点。

5、研发模式

公司已建立起高效的研发体系，成立数字科技研究院，并建立以数字科技研究院为引擎的内部协同研发体系，设立城市治理分院、地下空间分院、空天信息分院，紧盯数字经济关键核心技术研究，形成一院统揽、分院协同、优势互补、同向发力的科研新格局。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

2024年数字经济增长韧性和发展活力持续彰显，数据要素、数字产业化、产业数字化等数字经济新赛道系统布局步伐加快，各地方围绕中国式数字经济发展路径探索，协同推进生态升级和细化实施，规模和占比持续提升。2023年我国数字经济规模达53.9万亿元，占GDP比重达42.8%，2024年，我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%左右。

地理信息产业作为我国数字经济的重要组成部分，与大数据、云计算、5G、人工智能、数字孪生、物联网、虚拟现实等新技术深度融合，相互赋能，智能化、泛在化、普适化的特征越来越明显。具有多学科交叉、技术密集型、数据驱动、应用广泛和政策依赖性强等特点。主要技术门槛包括数据采集与处理、GIS技术、网络与云计算、人工智能与大数据、物联网技术、标准与互操作性以及安全与隐私保护等方面。随着技术的不断进步，地理信息产业将继续向智能化、自动化和广泛应用的方向发展。

一是技术创新与融合加速。包括人工智能与大数据的深度应用、与互联网的深度融合，云计算与边缘计算的推动等。二是深化传统领域，加速拓展新兴领域。在自然资源管理、城市管理、交通规划、环境监测等传统领域，地理信息的应用将更加深入和精细化；加速融入自动驾驶、智能电网、共享经济等新兴业态传统领域。三是市场规模持续增长。中国地理信息产业2024年总产值达到7524亿元，近十年复合增长率达17.5%。四是政策支持不断涌现。国家提出了一系列关于数字经济、智慧城市建设的战略规划，明确将GIS技术作为重要支撑之一。自然资源部等部门也通过发布《新一代地理信息公共服务平台(天地图)建设总体实施方案》《地理信息公共服务平台管理办法》等通知，推动地理信息资源开放共享，提升公共服务能力。

公司通过其在测绘地理信息、地下管网安全运维、智慧城市建设、自然灾害防御等领域的核心功能，为城市和社会的数字化转型提供了全面的技术支持和解决方案。公司凭借其强大的技术实力和创新能力，已成为国内地理信息产业和智慧城市建设的重要力量。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国家首批获得甲级测绘资质的大型地理信息企业，拥有覆盖地上地下全空间数据获取、软件开发、信息系统集成的多项高等级资质。凭借其强大的技术实力、广泛的业务覆盖、持续的创新能力以及显著的市场影响力，在地理信息行业中占据重要地位。在测绘地理信息服务、地下管网运维服务和智慧城市建设运营服务等核心业务领域具有独特竞争优势。

公司业务足迹遍布全国，服务领域覆盖城建、规划、国土、铁路、交通、水利、环保、农林、海洋等各行业。公司是第一届既合国世界地理信息大会首批战略合作伙伴，体现了在国际地理信息领域的领先地位。公司现有科研平台21个，其中院士工作站1个、工程技术中心5个、企业技术中心5个、其他科研平台10个，截至报告期末，累计拥有有效专利101项和软件著作权944项。公司主持制定行业标准3项、地方标准3项，参与制定国家标准7项、行业标准7项、团体标准21项、地方标准11项。目前在编标准21项，其中主持制定国家标准1项、团体标准1项，参与制定国家标准8项、行业标准1项、团体标准8项、地方标准2项。

近年来，公司相继被评为“十二五”中国智慧管网领军企业、联合国世界地理信息大会战略合作伙伴、“十三五”化工园区优秀服务商、科技创新型优秀单位、2021智慧城市行业信息化领军企业、2024化工园区高质量发展服务商、企业信用评价AAA级信用企业、中国测绘学会科技创新型优秀单位、2023北京高精尖百强企业、AAA级诚信经营示范单位、AAA级重合同守信用企业、北京市“专精特新”企业等。产品先后荣获2021年度华夏建设科学技术奖、第二届中国新型智慧城市创新应用大赛最具潜力奖、2023年测绘地理信息自主创新奖、卓越贡献奖、2023年智慧城市先锋榜优秀软件奖、2023数字孪生技术应用典型实践案例、宿州市智慧管网项目-优秀应用案例奖、中国测绘学会全国优秀测绘工程奖、2024地理信息科技进步、2024年“数据要素x”大赛福建分赛优秀奖等众多奖项。

公司作为中国卫星导航定位协会副会长单位、中国应急管理学会石油石化安全与应急工作委员会副主任委员单位、中国地理信息产业协会常务理事单位、中国测绘学会常务理事单位和中国社区发展协会常务理事单位、中国市政工程协会会员单位和北京总部企业协会副会长单位等，积极参与相关技术和产业研究，推动行业技术进步，实现产业持续发展。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，地理信息行业的新技术发展情况：一是数据采集与处理技术方面，国产GIS(地理信息系统)与大数据、人工智能、三维处理、虚拟现实、分布式跨平台、遥感影像处理、全线开发等技术深度融合，不断增强云原生、大数据治理、智能应用、全空间三维、分布式协同、信创软硬件适配、遥感GIS一体化服务能力。二是定位导航技术方面北斗高精度定位已成为车载导航、手机、穿戴设备等一系列智能产品的标配。三是时空智能技术方面，时空人工智能结合大数据、机器学习和空间计算等技术，为城市、园区、商圈和门店等不同颗粒度的智能决策提供服务。

报告期内，地理信息行业的新产业发展情况：一是商业航天方面，卫星互联网作为商业航天的核心部分，正在迎来发展的黄金时代。预计到2030年，与空间计算相关的市场将达到3400亿元。二是低空经济方面，低空经济融合了无人机等低空飞行器的广泛应用，正在成为推动多领域协调发展的新质生产力，预计将开拓第二互联网经济空间。根据招商证券不完全统计，自2024年以来至少已有16个省级行政区的四套班子“一把手”参与了关于低空经济的调研、会议等活动，约20个省级行政区的2024年政府工作报告提出了积极发展低空经济的各项政策。三是智能网联汽车方面，智能网联汽车从基础辅助驾驶向高阶智能驾驶跨越，全场景NOA预计将在2025年进入集中上车量产阶段。

报告期内，地理信息行业的新业态发展情况：一是数字营销方面，电商平台运用数字孪生、增强现实(AR)、元宇宙等地理信息技术为消费者打造“人货场”新交互场景，提供沉浸式线上购物体验。二是数字零售方面，一是线下零售业态与数字平台协同联动形成即时零售，依托地理信息服务平台，就近为消费者实现快速送达服务；二是地理信息技术让自助式消费模式得到普及。三是时空数据服务方面，时空数据服务深度融入生活方方面面，如电力、交通运输、自然资源等基础设施，带动了商业航天、低空经济、自动驾驶等融合型新业态发展。

报告期内，地理信息行业的新模式发展情况：一是数据资产运营方面，建立健全测绘地理信息公共数据有偿使用和收益分配机制，鼓励更多社会力量进行增值开发利用。二是智能化测绘方面，借助人工智能等新技术，将数字化测绘提升为智能化测绘，其在新型基础测绘、遥感影像智能解译、精细化城市三维模型智能建模、数字孪生城市、智慧城市建设、智能交通发展、城市基础设施健康诊断等方面，是不可或缺的核心科技力量。三是众源测绘方面，以智能网联汽车、智能手机等移动终端为数据源的众源测绘模式，可大幅降低测绘成本，提升地图更新频率。

我国地理信息产业已经进入高质量发展阶段，随着国家政策的陆续出台以及北斗导航系统等国家重大项目的持续推进，将进一步优化产业发展环境。未来我国地理信息产业发展的趋势主要体现在三个方面：一是技术创新与融合加速。新一代信息技术将加速发展和深度应用，技术跨界融合，数据融合应用成为不可逆转的发展态势。测绘地理信息数据与其他信息数据融合，会形成可用性更强、作用更大、价值更高的信息数据，也催生出更多的新产品、新服务、新业态。二是应用场景不断拓展。地理信息行业将不断拓宽新质生产力发展的新领域新赛道，进一步融入数字经济、智慧城市、智能交通、智慧文旅等更多领域，为经济社会发展提供更有力的支撑。三是产业规模持续扩大。地理信息产业作为战略性新兴产业，已成为我国数字经济新增长极，未来将继续保持快速增长，产业规模不断扩大。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	3,439,673,885.93	3,594,484,258.97	-4.31	3,972,087,227.99
归属于上市公司股东的净资产	1,305,713,712.32	1,478,485,510.62	-11.69	1,521,659,242.39
营业收入	661,073,177.79	892,977,952.95	-25.97	1,316,428,710.37
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	652,231,587.71	872,079,589.92	-25.21	1,311,782,821.21
归属于上市公司股东的净利润	-173,498,955.81	-33,415,325.19	-419.22	28,607,344.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-182,232,042.37	-41,781,348.37	-336.16	18,751,772.13
经营活动产生的现金流量净额	-184,580,512.77	15,176,129.83	不适用	-66,967,761.02
加权平均净资产收益率(%)	-12.47	-2.22	减少10.24个百分点	1.89
基本每股收益(元/股)	-0.2253	-0.0434	-419.12	0.0372
稀释每股收益(元/股)	-0.2253	-0.0434	-419.12	0.0372
研发投入占营业收入的比例(%)	8.77	7.10	增加1.67个百分点	5.97

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	117,557,434.41	175,026,127.53	103,460,057.30	265,029,558.55
归属于上市公司股东的净利润	-31,837,896.32	-27,820,341.18	-18,875,102.05	-94,965,616.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-33,898,432.79	-29,583,007.19	-21,218,789.87	-97,531,812.52
经营活动产生的现金流量净额	-118,918,371.04	-57,671,050.70	-55,114,682.55	47,123,591.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,606
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,902
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国冶金地质总局	0	385,207,800	50.03	385,207,800	无	0	国有法人
烟建集团有限公司	-5,479,713	20,338,922	2.64	0	无	0	其他
中地信私募基金(北京)有限公司-宁波中地信壹号投资管理合伙企业(有限合伙)	-30,266,954	10,030,000	1.30	0	无	0	其他
吴培侠	1,850,000	6,850,000	0.89	0	无	0	境内自然人
尚飞	146,401	6,465,628	0.84	0	无	0	境内自然人
杭建平	1,800,162	5,350,200	0.69	0	无	0	境内自然人
俞培波	394,974	5,221,055	0.68	0	无	0	境内自然人
邹永德	2,807,885	4,496,660	0.58	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司-华夏中证500指数增强型证券投资基金	未知	4,412,100	0.57	0	无	0	其他
黄国强	820,000	3,570,000	0.46	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国冶金地质总局、中地信私募基金(北京)有限公司-宁波中地信壹号投资管理合伙企业(有限合伙)、烟建集团有限公司之间不存在关联关系或一致行动人关系；未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。公司未知上述其他股东是否有关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

□适用　√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用　√不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本节“管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：688509　　证券简称：正元地信　　公告编号：2025-009

正元地理信息集团股份有限公司 2024年度募集资金存放与实际使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会于2021年5月21日出具的《关于同意正元地理信息集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2021〕1785号)核准，并经上海证券交易所同意，公司首次公开发行人民币普通股(A股)17,000万股。募集资金总额334,900,000.00元，扣除承销及保荐费、律师费、审计费等合计46,432,700.90元后，募集资金净额为288,467,299.10元。

上述募集资金于2021年7月26日到账，并经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审验，于2021年7月27日出具了“天健验〔2021〕1-45号”《验资报告》。

(二)以前年度已使用金额、本年度使用金额及当前余额

1、以前年度已使用金额

截至2023年12月31日，公司首发募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)累计投入募集资金194,085,410.17元，尚未使用的金额为103,387,672.58元(包括累计收到的银行存款利息)。

2、本年度使用金额及结项节余余额

2024年度，公司首发募投项目投入募集资金55,541,678.94元。报告期内，募投项目达到预定可使用状态并结项，募投项目累计投入募集资金总额249,627,089.11元，募集资金节余金额48,520,489.57元(包括累计收到的银行存款利息)。

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理制度及执行情况

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者权益，报告期内，公司依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》有关规定及相关格式指引的规定，并在所有重大方面如实反映了公司2024年度募集资金的存放和实际使用情况。

七、保荐机构对公司年度募集资金存放与使用情况所出具的专项核查报告的结论性意见

保荐机构认为：公司2024年度募集资金存放和使用符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法规和文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，截至2024年12月31日，正元地信不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，不存在违规使用募集资金的情形。保荐机构对公司2024年度募集资金存放与使用情况无异议。

特此公告。

正元地理信息集团股份有限公司董事会

2025年4月29日

附表：

募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金总额				28,846.73				本年度投入募集资金总额				5,554.17	
报告期内变更用途的募集资金总额				0.00				已累计投入募集资金总额				24,962.71	
累计变更用途的募集资金总额				0.00									
累计变更用途的募集资金总额比例				0.00%									
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集承诺投资额	调整后投资总额(1)	资诺总额	截至期末承诺投入金额(2)	本年投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(4)=(2)/(1)(%)	项目可行性发生重大变化	项目达到预定可使用状态日期	本年实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性发生重大变化
正元智慧城市专项解决方案创新与应用项目	是	21,991.08	10,256.45	10,256.45	1,495.44	8,816.49	-1,439.96	85.96	2024年6月	不适用	不适用	不适用	否
正元地上地下全空间三维时空信息协同生产和应用服务体系建设项目	是	15,027.66	6,481.30	6,481.30	3,059.36	5,231.35	-1,249.95	80.71	2024年6月	不适用	不适用	不适用	否
正元市政管网健康与安全监控智能化建设与创新项目	是	9,134.87	4,489.43	4,489.43	965.79	3,295.70	-1,193.73	73.41	2024年6月	不适用	不适用	不适用	否
补充流动资金	是	12,800.00	7,619.55	7,619.55	33.59	7,619.17	-0.38	99.99	不适用	不适用	不适用	不适用	否
合计	—	58,953.61	28,846.73	28,846.73	5,554.17	24,962.71	-3,884.02	86.54	—	—	—	—	—

(续上表)

未达到计划进度原因(分具体项目)	不适用
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况	公司于2023年8月24日召开了第二届董事会第十一次会议和第二届监事会第六次会议，审议通过《关于公司及子公司使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司使用额度不超过人民币15,000.00万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、发行主体为有保本约定的金融机构的投资产品，使用期限为董事会审议通过起12个月内。为进一步提高募集资金使用效率、合理降低财务费用、增加存储收益，公司在募集资金存储银行办理了协定存款和通知存款业务，有效期不超过12个月。协定存款和通知存款安全性强、流动性好，不会影响募集资金投资计划正常进行，同时可增加资金存储收益，保障公司股东利益。
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	不适用
募集资金结余的金额及形成原因	上述募投项目已达到预定可使用状态、募集资金结余约4,852.05万元(含利息收入扣除手续费净额)，在募投项目实施过程中，公司严格按照募集资金使用的相关规定，本着节约、合理及有效