公司代码:688360

德马科技集团股份有限公司 2024年年度报告摘要

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

相关风险已在本报告"第三节管理层讨论与分析"之"四、风险因素"中详细描述,敬请投资者予以

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。 5、中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1 公司拟向令体股东每10股派发现金股利150元(令税) 藏至2024年12月31日 公司总股本 188,389,762股,以此计算合计拟派发现金红利28,258,464.30元(含税),本年度公司现金分红比例为

2.公司拟向全体股东以资本公积金每10股转增4股,截至2024年12月31日,公司总股本188,389,762股,以此计算预计转增75,355,905股,转增后预计公司总股本增加至263,745,667股。 转增股份过程中产生的不足1股的零碎股份,按照中国证券登记结算有限公司上海分公司零碎

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动,公司拟维持分配和转增总额不变,相应

调整每股分配和转增比例,将另行公告具体调整情况。 公司本次不送红股,本次利润分配及资本公积转增股本预案尚需提交股东大会审议。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

第二节 公司基本情况

1、公司简介 1.1 公司股票简况 √活用 □不活用

公司股票简况						
股票和类 股票上市交易所及板 股票简称 股票代码 变更前股票额						
A股	上海证券交易所科创 板	德马科技	688360	不适用		
1.2 公司友托凭证签退						

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系	フェ	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄海	何菁菁
联系地址	浙江省湖州市埭溪镇上强工业区	浙江省湖州市埭溪镇上强工业区
电话	0572-3826015	0572-3826015
传真	0572-3826007	0572-3826007
电子信箱	ir@damon-group.com	ir@damon-group.com

2、报告期公司主要业务简介

报告期内,公司的主要业务、主要产品未发生重大变化。

公司主要从事智能物流系统、关键设备及其核心部件的研发、设计、制造、销售和服务,是国内智 能物流装备领域的领先企业。公司研发、制造的智能物流装备广泛应用于国内外电商、新零售、快递、服装、医药、烟草,以及各行业智能制造工厂等国民经济重点领域。通过智能装备的应用,可切实有效 提高物流系统和制造工厂的数字化和智能化水平,降低社会物流运行和生产制造成本,提高经济运行

公司充分发挥在高端智能装备上研发和制造的核心优势,以同心圆多元化的方式,紧紧围绕高端 恕能装备 快速拓展行业应用 大力提升在恕能物溢 恕能制造 新能源 工业及服务机器人等行业的 核心部件和关键产品研发、制造、应用和服务能力和竞争能力,以创新技术、数字化的智能产品和解决 方案能力来获取公司业绩的持续增长。

器人、拆码垛机器人、智能物流搬运机器人等,以及穿梭机器人为核心的智能化密集存储货到人拣选 一体化系统,配合公司开发的基于物联网和云技术、大数据技术和AR(增强现实)技术的远程维护和 诊断系统,已经接人AI大模型,为客户提供更先进和更效率的输送分拣一体化的解决方案

经过二十余年的发展,公司积累了先进的机器人、软件、输送分拣、智能驱动、新能源装备等关键 主之二,不中心之次,以为"以为",为这是为"以的"、"为"以为"、"制造之为"、"目的2000,不同的2000。" 标心技术、形成了标心部件设计、关键设备制造、转件开发、系统的一体化产业接套争优势,对物流装备制造商、系统集成商和终端客户提供从核心部件、关键设备到系统集成的完整解决方案,是 覆盖自动化物流输送分拣装备全产业链的科技创新企业。

公司的主要产品及服务为核心部件、关键设备和智能物流系统三部分。



2.1智能物流核心部件

·司的智能物流核心部件主要包括输送据管、智能驱动单元、直驱电机等。是物流自动化装备和 掌握先进的直驱型电机技术、驱动及控制技术等智能物流装备核心部件的关键技术。公司获取直驱 型电机技术、驱动及控制技术和研发人员,可以加速产品迭代和丰富产品类型,可以降低成本,能够扩 大产品和服务在快递物流输送分拣市场的应用,增强竞争优势。







智能驱动系列产品 † .







智能直驱电机系列产品 †

2.2智能物流关键设备 公司的关键设备主要包括智能机器人、智能输送设备(箱式、托盘、垂直等)、智能分拣设备(交叉带式、滑块式、落袋式、转向轮式、机器人等)等产品。该系列产品的主要客户以智能物流系统集成商

为主,包括今天国际、新松机器人、中集空港、法孚、瑞仕格、范德兰德、大福公司等国内外知名物流系 智能物流关键设备类主要产品如下:















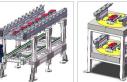












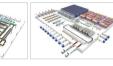




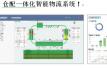
模块化工业组装系列产品 †

公司为商业流通及生产制造客户提供自动化、数字化的智能物流整体解决方案。公司拥有行业 内资深的规划专家和实施团形、包括智能仓储、柔性概运、高速输送与分拣、智能拣选、物流机器人应用以及智能物流信息系统,应用在仓配一体化中心、生产制造等各个环节、覆盖众多细分领域。核心用户包括Amazon、E-Bay、Shopee、Coupang、拼多多、希音、得物、京东、华为、顺丰、菜鸟、安踏、百丽、新 秀丽、九州通、广州医药等众多国内外行业标杆企业。





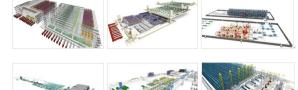
仓配一体化智能物流系统↑



IIIIII Liiti

智能软件系统 1

2.4 智能工厂物流系统解决方案 随着工业4.0的快速发展,传统物流模式已难以满足现代智能制造对高效、精准和季性的需求 德里上亚亚加州及达及亚克(1950年)。 德里角曾能厂工物流系统解决方案通过集成物联网(laft),人工智能(AI),自动化设备和大数据分析技术,为企业打造全流程数字化、智能化的物流管理体系,显著提升生产效率和运营水平。典型客户 有宁德时代、新能安、华为、卡特彼勒、爱仕达、格力、伊莱克斯、欧普、金字火腿、五芳斋、森森、美的等



智能工厂物流系统 1

2.2 主要经营模式

报告期内,公司的经营模式未发生重大变化。 1、销售模式

公司主要采用直接销售的模式面向国内和海外市场销售,根据客户对系统的定制化需求进行设

公司在销售端利用CRM信息化系统 助力公司实现恕能化数字化的销售管理变革 在深度賦能 的基础上对客户和市场拓展进行精细化和数字化管理。优化销售流程、缩短销售周期、提升客户服务

系统项目的获取方式主要通过招投标获取方式,获得项目信息后,公司组建包含销售、规划设计, 书或报价单。对于协商获取方式,客户向公司发送产品需求,通过比较技术方案、询价、比价的方式确

方案规划和设计是系统、关键设备业务销售模式中的核心重点,也是公司获取项目的核心竞争力 之一,方案规划分为项目的整体方案规划设计阶段、系统的仿真设计阶段、方案的细化设计等阶段。包含了相关设备的机械设计、整体系统的电控设计和系统的控制软件设计,形成完整的,机电软一体 的智能化输送分拣系统设计方案。

公司目前已经实现了从项目售前阶段到项目实施阶段以及售后阶段的全过程数字化。项目信息 设计、生产、安装和调试阶段被不断丰富;实时保存在一个相同数据平台中。项目可以基于这些数据作为基础,在PLM、ERP、BPM、控制系统及供应链管理中实现了无缝的信息互联,从而实现了一个可

2、研发和创新模式 2.1公司设计和开发来源于市场预测、和全球领先企业沟通合作或技术调研。对于新产品需求及新技术、营销中心根据公司的战略规划及发展趋势,对市场现有产品及所需产品通过对市场调查结果 的分析,并结合知识产权部门对产品专利数量、关键技术、地域分布等相关信息的结合,提出《市场预 测报告》;对于合同评审,主要为有技术开发需求的合同或订单(包括技术协议);对于技术调研,主要 为根据内外反馈的信息提出产品开发、技术开发建议。 对研发需求进行初步审核后,研究部门将指派 为代表的证据是《编写行性分析报告,并组织相关专家进行评审,如通过则予以立项。 2.2 项目立项后,将成立研发项目组,项目经理组织跨部门团队,按要求编写项目总体方案和进度

表。项目总体方案通过申核后,项目经理进行任务分配和计划按排。技术负责人根据产品开发计划。组织研发人员进行新产品设计,按管理要求输出全套设计文件并对文件的质量负责,采购部进行物料 采购规划。项目经理按项目管理计划进行项目监控,保障项目有序推进。对于部分关键技术、关键零 部件设计,需先行通过实验验证、优化。详细设计包括电控设计、机械设计、软件开发、文档资料编写 等环节,各职能部门按要求输出阶段交付物,详细设计完成后需提交评审和审核,如通过,则进行产品

2.3 产品试制阶段,项目组提出测试要求,采购人员根据设计输出的BOM清单以及《项目计划下 推表》,完成物料采购;质量部门进行物料的来料检验,保障新产品物料质量;物料到厂后,生产部门及时安排样机试制,技术人员全程指导;工艺负责人组织工艺工程师进行制造工艺设计;样机试制完成后,由质量部门进行样机的安装质量检测,保障样机质量,测试人员协同试制负责人编写测试方案,相 关测试方案通过评审后,将进行零件加工、装配、调试、测试等。如试制过程中出现问题,则可能变更产品设计。通过不断测试,产品最终得以定型。产品设计确认后,研发项目管理(专员)发起新产品技术发布流程,完成新产品技术发布,在后续生产运用中,将根据客户的需求,安全及环境性能的改变及 时进行设计更新和持续改进。

对于系统 关键设备类业务 公司宪行项目管理制 以错定产 根据客户需求进行设计 制造和销 对丁系统、美键设备卖业务、公司实行项目管理制,以调定产、根据各户需求进行设计、制造和销售,在获取项目后,公司的生产过程可以分为生产加工、现场实施、售后服务三个阶段。 对于核心部件业务、公司实行"以销定产"的生产模式进行核心部件的生产。制造部门制定详细 的生产计划,进行生产调度、管理和控制,及时处理订单在执行过程中的相关问题。确保生产计划能够 顺利完成。"以销定产"的生产模式可使公司根据订单情况来安排生产和原材料采购,有效控制原材料 的库存量和采购成本,减少资金占用,最大限度提高公司的经营效率。

、 公司主要采用"以产定购"的采购模式。公司采购的原材料主要包括单机(如电机、皮带机等)。电

气元件、金属材料,以及其他机械零部件等。 公司按照质量管理体系的要求,制定了严格的采购管理制度,从供应商选择、物料计划编制、采购 计划编制、采购工作方式等方面对物料采购工作进行管理。供应商管理部门负责供应商的评审、采购 价格的协商、合格供应商质量能力的保持和持续改进,生产部门按照物料计划实施具体采购订单的下

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛 报告期内,公司的主营业务为智能装备的研发,设计、制造、销售和服务、智能装备包括智能物流系统、物流机器人等关键设备、核心部件。公司主要产品属于《战略性新兴产业分类与国际专利分类参照关系表(2021)(试行)》中"高端装备制造产业"中的"智能制造装备产业";属于《数字经济及其核

参照大系式(2017)时间,同类表面的原子业中的。宣配的原来设计型:满面1数子至可及共核心产业统计分类(2021)时"智能制造"中处。 当今世界,现代物流系统已成为集物流、信息流和价值流于一体的离散、随机和并发的复杂系 统。在全球化、互联网技术和电子商务的多重推动下、小批量、多批次、高频率物流服务成为物流产业发展的必然趋势。信息技术成为现代物流行业的核心、物流智能化和自动化、资源整合和全过程优化 更成为了发展方向。高密度存储、高效输送、分拣和拣选、巨大订单日外理量、降低劳动强度和节省用 工数量,已成为现代物流行业发展的重要目标。物流作为国民经济的动脉系统,其发展水平已成为衡 量国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。毫无疑问,物流业是国民经济发展中不可或缺的基

智能物流装备行业发展良好,市场需求规模仍有较大空间 等现状都在倒逼现代物流服务业在仓储配送环节走向存储密度高、自动化搬运、智能化订单履行、主

智能物流裝备和信息系统是实现智能仓储的关键。目前,中国大部分行业在智能仓储方面的布局尚处于早期阶段,随着智能仓储在商业物流领域的成功,和工业应用领域的渗透不断加深,智能仓 储市场需求规模不断壮大、稳健增长。其中,输送、分拣及穿梭车等设备是智能物流系统中最关键也 值印切而未死晚中的工人、结理理证。共中,制造、刀球及手位半等以首定宣能的流步统于取天建记 是最基础的设备,是现代智能物流系统的关键组成部分,市场需求仍有很大发展空间。根据头豹研究 院的《2023年中国智能分拣系统行业概览》预测,中国市场智能物流分拣市场规模仍在不断扩大,市场 规模由2022年的308.6亿元人民币提高至2024年的414.8亿元,年复合增长率为15.4%;预计2027年将增长至630.6亿元,年复合增长率为15.36%。 与发达国家相比,我国物流装备市场仍有巨大提升空间。2024年我国社会物流总费用是19.0万

亿元,同比增长4.1%;社会物流总费用与GDP的比率为14.1%,比上年下降0.3个百分点,物流费 本仍然相对较高。而美国、日本等发达国家的物流总费用与GDP的比率稳定在8%-9%左右、相比美 日发达国家中国的社会物流总费用占GDP比率仍然经验,包括仓储在内的流流系布节效率提升空间巨大。仓储环节是物流全流程的关键节点,而智能仓储的应用是仓储环节降本增效的关键。 政策助力行业高质量发展,智能物流装备升级换代在即

2020年,发改委、工信部等14部门联合发布《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》,提 出到2025年,物流业在促进实体经济降本增效、供应链协同、制造业高质量发展等方面作用显著增 强。2021年、工信部等 8 部门联合发布("十四五"智能制造发展规划)、大力发展智能制造装条,加强产学研联合创新,突破一批"卡脖子"基础零部件和装置,发展建设智能多层多向穿梭车、智能大型立 体仓库等智能物流装备。2023年、《国务院政府工作报告》中提到,发展外贸新业态,新设152个跨境 体也是可可能物品或解析。2023年,1027年,1027年2015年,2021年,2021年,1021年, 引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。物流是实体经济的"筋络"、取接生产和消费、内贸和外贸、必须有效降低全社会物流成本、增强产业核心竞争力,提高经济运行效率。2024年3月,高务部 等9部门联合发布了《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》。意见指出"用5年时间,基本建成设 等之间,则以自及河上入了上部从外市也间间的加强人来的关系的思考。从思想到出一部之中可问,这种不是现象的能完善,主体无敌、洗涤哪种的,服务高效的农村电商服务体系。在全国销育100个七石农村电商"股级",电商对农村产业的促进作用进一步增强。培育1000家左右县域数字流通龙头企业,传统商贸流 通企业数字化、网络化、智能化转型取换制的设性进展。打造1000个左右县域直播电商基地直播电商应用水平进一步提升。培育10000名左右农村电商带头人、农村电商就业创业带动能力进一步提 高。"2024年5月,交通运输部等13部"J联合发布(交通运输大规模设备更新行动方案),强调实施邮政快递老旧设备替代、物流设施设备更新改造、标准提升七大行动。到2028年,在邮政快递领域邮件快件智能安检设备广泛推广使用,寄递领域安检能力大幅提升。新一轮"大规模设备更新"的推动,有效 降低全社会物流成本,对于智能物流装备的升级换代至关重要,是降本增效、推动供应链体系高质量

跨境电商带动智能物流需求,海外市场前景广阔 跨境电商是国际贸易发展的一大趋势,中国的供应链优势已逐步从价格优势转化为产品优势 商出海及全球化成为必然趋势。根据艾瑞咨询《中国跨境出口电商行业研究报告》预计,2025年中国 跨境出口电商行业规模将达 10.4 万亿、近三年复合槽速超 15%。跨境电商迎来高速增长期。其中以 Shein、Temu、Tiktok 为代表的中国跨境电商平合崛起;2021年 Shein 超过亚马逊成为美国下载量最高 的购物 APP 之一, Shein 的 GMV 从 2022 年 290 亿美元增长到 2024 年的 630 亿美元。自 2022 年 9 月上 线以来,Temu已经进入全球50个国家和地区,汇丰调查报告估算,Temu已贡献拼多多总收入的23%, 预计2027年Temu的GMV将增长至1400亿美元,将超过Shein、Tiktok等跨境电商平台。中国跨境电 商平台具有国内成熟互联网运营经验机优质供应链加持,迅速在海外扩张。为了提高时效性和开户满意度,跨境电商平台将物流中心重心从国内向国外转移,计划在海外建立更多的大型配送中心,将 带动智能物流需求提升。2024年,公司与多家跨境电商巨头达成进一步的合作关系,为其全球多个区

自动化物流装备是现代物流系统中的重要组成部分,公司拥有自主研发的"从核心软硬件到系统集成"的完整技术链条、输送分拣技术、驱动技术两大类关键核心技术处于国际先进水平,产品涉及机 械、自动化控制、信息技术等多项软硬件技术领域,其结构复杂,技术含量高,对产品设计开发的要求 版、自己们还即,后述这个许多少级人或自己人们要求,这个自私间,对自己从的发表。 高。公司已完成对真实油的扩展,莫安迪掌握了先进的直跟型电机,驱劝及控制技术等智能物源差 核心部件的关键技术,进一步增强公司的技术实力和研发创新能力。物流设备及系统服务不仅需要 熟练掌握物流装备系统的理论和设计基础了解各等组件的性能匹配,还需对下游客户提出的个性化需求进行引导。这不仅需要各领域专业人才的紧密配合,还需要长时间的技术和工程实践经验积累、 沉淀。新的行业进入者较难在短期内通过快速仿制的方式掌握相关核心技术,也无法迅速积累针对 不同客户需求的定制化工程经验,为客户提供个性化的产品及服务

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况 公司所外的自动化物流装备行业,除了标准化模块化的关键设备和核心装备外,主要为客户提供 物流輸送分拣和供智能仓储等系统解决方案,根据客户对系统的定制化需求进行设计、制造、销售、交 付和服务

(1)产品技术品牌逐步增强,公司优势地位不断夯实 公司作为国内物流装备行业的领先企业,始终将技术创新视为企业的核心竞争力,全面布局

物流输送分拣和恕能会储装各产业链 和极格研发成果向产业化转化 左核心部件 关键设备 至 统集成等方面取得了领先的科研成果,具备较强的技术竞争优势。自主研发并积累了国际先进的输 送分拣技术, 驱动技术, 机器人技术等关键核心技术, 形成了核心部件设计, 关键设备制造, 软件开发

司主要面向全球各行业优质头部客户;主要多为中高端国际知名企业及大型控股企业、覆盖电商、快递、服装、医药、新零售、智能制造等各个行业。

速、服装、医药、新零售、智能制造等各个行业。 公司在物流装备细分行业的产品性能、技术水平、品牌影响力等方面具有较强竞争力、公司凭借 在物流输送分拣制造领域技术、工艺和数字化制造的领先优势,上榜"国家服务型制造示范企业"、公司产品主要应用于物流领域、电商领域等高端领域并拥有较高的市场份额。公司物流装备系列产品 已应用于国内并出口至全球多个国家和地区。随着公司应用行业的进一步扩大以及公司面向不同行业、不同领域新业态的不断推出、公司产品销售规模及市场占有率正在持续、稳步扩大。 (2)数字化赋能降本增效 打造公司核心音争力

月凭借20多年的发展基础和智慧积聚,将互联网、物联网、大数据、人工智能技术,与制造技术 深度融合:加强数字孪生技术在智能物流,智能制造系统上的应用研发,将以人工智能+物联网为代表 的智能化和数字化技术应用于德马输送分拣等产品中,打造新一代的具备人工智能和物联的技术的物流装备产品,启动了以物联网技术和数字孪生技术为核心的"天玑系统"在全球项目中的应用,利用 数字化虚拟技术突破物理界限,保障了公司在全球各项目中智能化系统的顺利安全运行。发布了智能托盘输送机、数字化辊筒等具备数字化技术的新一代产品。 通过信息流自动化将各系统之间集成,形成了从市场、项目招投标、商务合同、订单处理、研发设

计、工艺规划到生产制造。Ph. 公市公司 (1987年) 1987年 数字化工厂生产效率。随着公司数字化技术不断的升级迭代,高效、精益的制造能力将进一步提升公 司行业地位。同时,基于公司自身数字化转型相关技术成果和应用案例,公司已将数字化工厂整体解 决方案业务迅速商业化落地,数字化工厂对外实施的实力得到客户的认可。

(3)打造海外制造销售网络、加强全球市场竞争力 公司是行业内最早提出全球化战略并走出去的企业之一,已经有十余年海外业务经验,2024年海 外业务占比为26.10%。报告期内公司提出最新的全球化2.0战略,在此战略的引领下,公司积极部署全球营销服务+制造网络,目前已经形成了"中央工厂+全球区域工厂+本地合作组装工厂"的创新布局,在澳大利亚、罗马尼亚设有全资的区域工厂,在美国、马来西亚等地与当地合作商建立了本地合作 务提供可靠保障,以"本地服务本地"的策略快速响应客户需求。此外,公司拥有覆盖全球各大洲的销 售服务网络,在澳大利亚、罗马尼亚、新加坡、日本、美国、巴西等地设立了海外子公司,成立了区域营 销中心,同时在印度、泰国、智利、俄罗斯、南非、印尼等国家设有合作的营销服务中心,在全球各大洲

均能提供本地化的销售与售后服务,在海外客户中积累了良好的口碑。 (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势 全球市场空间广阔,跨境电商发展带动新需求。从市场格局来看,全球快递包裹业务在各个区域 内依旧处于发展阶段,规模底盘由电商市场发达和活跃的国家贡献。2024年中国快递业务量在全球 占比接近70%,连续11年稳居世界第一。北美、欧洲的快递业务量规模低于亚太,快递包裹业务量在 地区发展不平衡的情况特别突出,这也意味着国内智能物流渗透率存在显著差净。近年来、跨域市进入高质量发展期,根据艾瑞咨询《中国跨境出口电商行业研究报告》预计,2025年中国跨境出口电商 行业规模将达10.4万亿。 跨境电商蓬勃发展带动海外智能仓储物流需求激增,同时加快国内智能物流装备企业走出去的步伐。 德马在海外有十余年海外业务经验,形成了"中央工厂+全球区域工厂+本地合作组装工厂"的创新布局,可以及时、高效服务国内跨境电商企业。

随着电商快递的快速发展,客户降本增效的要求及个性化需求也越来越多样化,中国的物流装备行业将会进入全方位的数字化时代,物流数字化科技将会以移动技术、大数据和传感器、人工智能、物 联网、云服务架构为基础、渗透到物流全环节中。公司作为自动化物流装备供应商、数字化是公司的战略发展方向之一,报告期内、公司加强了数字孪生技术在智能物流、智能制造系统上的应用研发,将以人工智能+物联网为代表的智能化和数字化技术应用于德马输送分拣等产品中,打造新一代的具备 人工智能+物联网技术的物流装备产品,报告期内公司加快了以物联网技术和数字孪生技术为核心的 天玑系统"在全球项目中的应用,利用数字化虚拟技术,突破了物理界限,保障了公司在全球各项目

中智能化系统的顺利安全运行。 算法(如端到端大模型)上取得重大突破,发展快速,年均增速将高于全球平均水平。据GGII预测 2024 年全球人形机器人销量 11867 台,市场规模为10.17 亿美元,2024 中全球人形机器人标准 2026 年全球人形机器人特量 11867 台,市场规模为10.17 亿美元,2024 -2030 年 CAGR 将超过56%。其中2024 年中国人形机器 人销量3996台,市场规模为21.58亿元;到2030年中国人形机器人销量271214台,市场规模将达到 379.7亿元,2024-2030年CAGR将超过61%。面对人形机器人的发展趋势和未来空间,以及可预见机 器人和人形机器人未来在智能物流行业内的大量应用,德马积极布局"机器人及人形机器人"产业生 京信息科技大学等高等院校就人形机器人核心技术研发及应用进行战略合作,整合外部优势资源,形 成了"自主研发+联合开发"的产学研深度合作模式,未来将在智能工厂及智能物流场景中对人形机器 人进行全面测试与深度应用,打造出人形机器人在智能物流领域的应用场景方案,为人形机器人在物 流行业的大规模应用奠定坚实基础。 3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

华瓜:元 山村:	VCECI II			
	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,842,515,132.82	2,537,552,626.50	12.02	1,724,112,025.95
归属于上市公司股东 的净资产	1,384,292,433.48	1,325,525,671.91	4.43	993,779,953.33
营业收入	1,457,416,341.84	1,384,245,548.60	5.29	1,529,747,569.25
归属于上市公司股东 的净利润	92,519,155.14	87,585,231.81	5.63	81,678,428.47
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	83,169,338.77	74,947,112.26	10.97	63,109,468.81
经营活动产生的现金 流量净额	177,705,816.06	58,396,102.09	204.31	149,062,884.41
加权平均净资产收益 率(%)	6.84	8.03	减少1.19个百分点	8.49
基本每股收益(元/ 股)	0.49	0.49	-	0.68
稀释每股收益(元/ 股)	0.49	0.49	-	0.68
研发投入占营业收入 的比例(%)	6.44	5.04	增加1.40个百分点	4.27
3.2 报告期分季	度的主要会计数据			

单位:元 币种:人民	計			
	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	279,559,928.41	414,919,257.33	423,711,819.36	339,225,336.74
归属于上市公司股东的净 利润	21,214,731.43	63,651,123.38	31,915,265.49	-24,261,965.16
归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益后的净利 润	18,461,626.37	53,874,556.84	27,574,639.51	-16,741,483.95
经营活动产生的现金流量 净额	-56,391,635.72	29,557,176.62	82,847,753.78	121,692,521.38
季度数据与已披露:	定期报告数据差异说	(1)		

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10 单位: 股

年度报告披露日前上一	月末表决权恢复	夏的优先股股东	总数		0		
截至报告期末持有领	幸驯 表 本 权 股 份	的股布总数(户)			0		
年度报告披露日前上一					0		
		3股东持股情况(不含通过转	融通出借股份)		
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数	质押、标记 と 股份	7.	股东性质
(3544)				量	状态	数量	1.12.04
湖州德马投资咨询有限 公司	19,209,670	67,233,844	35.69	0	无	0	境内非国有 法人
王凯	3,900,246	12,750,908	6.77	8,666,349	无	0	境内自然人
湖州力固管理咨询有限 公司	2,588,150	9,058,526	4.81	0	无	0	境内非国有 法人
湖州创德投资咨询合伙 企业(有限合伙)	2,549,287	8,922,504	4.74	0	无	0	其他
陈海华	3,831,356	3,831,356	2.03	0	无	0	境内自然人
徐国新	3,623,501	3,623,501	1.92	0	无	0	境内自然人
宋广生	915,233	2,835,274	1.51	0	无	0	境内自然人
曲准德	672,376	2,353,317	1.25	1,647,322	无	0	境内自然人
陈亮	555,441	1,944,044	1.03	1,360,831	无	0	境内自然人
上海隼慧企业管理合伙 企业(有限合伙)	413,170	1,446,096	0.77	1,012,267	无	0	其他
上述股东关联	· 关系或一致行动!	的说明		至和创德投资同 制人卓序持有治 力[固执行董事	0	
			2、土凯及手	性 控制的上海 合计持有	总企业官公司7.54%	埋合伙企》 的股份。	业(有限合伙)

存托凭证持有人情况

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√活用 □不活用 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用 5. 公司债券情况

第三节 重要事项

7. 公司公司公司 根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入1.457,416,341.84元,归属于上市公司股东净利润92,519,155.14元,同比增长5.63%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为83,169,338.77元,同比增长

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终 □适用 √不适用

德马科技集团股份有限公司 关于召开2024年年度股东大会的通知 本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其

证券代码:688360 证券简称:德马科技 公告编号:2025-006

内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

股东大会召开日期:2025年5月19日 ullet 本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

(一)股东大会类型和届次

2024年年度股东大会 (二)股东大会召集人:董事会 (三)投票方式:本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

召开日期时间:2025年5月19日14点00分

网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间:自2025年5月19日 至2025年5月19日

采用上海证券交易所网络投票系统,通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的 交易时间段,即9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开 (六)融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票,应按照《上海证券 交易所科创板上市公司自律监管指引第1号一规范运作》等有关规定执行。 (七)涉及公开征集股东投票权

本次股东大会审议议案及投票股东类型

议案名称

6	《关于2024年年度报告及其摘要的议案》	V
7	《关于董事2025年度薪酬方案的议案》	V
8	《关于监事2025年度薪酬方案的议案》	V
9	《关于2024年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》	V
10	《关于续聘会计师事务所的议案》	V
11	《关于提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票相 关事宜的议案》	\checkmark
12	《关于修改《公司章程》并办理工商变更登记的议案》	V
13	《关于修改<监事会议事规则>的议案》	V

1、说明各议案已披露的时间和披露媒体 本次提定股票大会审议的议案已经公司2025年4月28日召开的第四届董事会第二十三次会议及第四届监事会第十六次会议审议通过,具体内容详见公司于2025年4月29日在上海证券交易所网站(www.sse.com.en)以及(证券日报)披露的相关公告及文件。

2、特别决议议案:议案11、议案12、议案13

3、对中小投资者单独计票的议案:议案7、议案9、议案10、议案11

4、涉及关联股东回避表决的议案:议案7、议案8 应回避表决的关联股东名称:湖州德马投资咨询有限公司、湖州力固管理咨询有限公司、湖州创 德投资咨询合伙企业(有限合伙), 卓序

5、涉及优先股股东参与表决的议案:不适用 、股东大会投票注意事项

(一) 本公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的,既可以登陆交易系 统投票平台(通过指定交易的证券公司交易终端)进行投票,也可以登陆互联网投票平台(网址:vote.

四、会议出席对象

sinfo.com)进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的,投资者需要完成股东身份认证。具体 操作请见互联网投票平台网站说明 (二)同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的,以第一次投票结果

(三)股东对所有议案均表决完毕才能提交。

(一)股权登记日下午收市时在中国登记结算有限公司上海分公司登记在册的公司股东有权出 席股东大会(具体情况详见下表),并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不

必是公司股东

(二)公司董事、监事和高级管理人员 (三)公司聘请的律师。

五、会议登记方法

(一)登记时间:2025年5月16日(上午9:30-12:00,下午13:00-17:00) (二)登记地点:浙江省湖州市吴兴区埭溪镇上强工业园区德马科技集团股份有限公司一楼会议

1 注人股东应由注定代表人或其委托的代理人出席会议。由注定代表人出席会议的 应持营业 执照复印件(加盖公司公章)、本人身份证和法人股东账户卡至公司办理登记;由法定代表人委托代理 人出席会议的,代理人应持营业执照复印件(加盖公章)、本人身份证、法定代表人依法出具的授权委

托书和法人股东账户卡至公司办理登记。 2、自然人股东本人出席会议的,应持本人身份证和股东账户卡至公司办理登记;委托代理人出席 会议的,代理人应持本人身份证,授权委托书和股东账户卡至公司办理登记。 3、异地股东可以信函或传真方式登记,信函上请注明"股东大会"字样,须在登记时间送达,信函

或传真登记需附上述1、2款所列的证明材料复印件,出席会议时需携带原件。 六、其他事项

(一)会议联系方式 会议地址,浙江省湖州市吴兴区埭溪镇上强工业园区德马科技集团股份有限公司一楼会议室

邮政编码:313023 传真:0572-3826007

邮箱:ir@damon-group.com 联系人: 黄海

(二)参会股东请提前半小时到达会议现场办理签到。

(三)本次股东大会拟出席现场会议的股东自行安排食宿及交通费用。 特此公告

德马科技集团股份有限公司董事会 2025年4月29日 附件1:授权委托书

德马科技集团股份有限公司, 兹委托 先生(女士)代表本单位(或本人)出席2025年5月19日召开的贵公司2024年年度股东

委托人持普通股数: 委托人持优先股数: 委托人股东账户号

大会,并代为行使表决权。

《关于温事 2025 年度新爾万条的以 《关于 2024 年度和润分配及资本公积转增股本 《关于续聘会计师事务所的汉案》 《关于提请股东大会授权董事会以简易程序向特

委托人签名(盖章): 委托人身份证号: 受托人身份证号: 委托日期: 年月日

证券代码:688360 证券简称:德马科技 公告编号:2025-013

委托人应在委托书中"同意"、"反对"或"弃权"意向中选择一个并打"√"、对于委托人在本授权委 托书中未作具体指示的,受托人有权按自己的意愿进行表决。

德马科技集团股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告 本公司董事全及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载。误导性陈述或者重大遗漏。并对

其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。 ● 拟聘任的会计师事务所名称:中汇会计师事务所(特殊普诵合伙)(以下简称"中汇会计师事务

海马科技集团股份有限公司(以下简称"公司")于2025年4月28日召开第四届董事会第二十二 次会议,审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》,公司拟续聘中汇会计师事务所为公司2025年度

审计机构,该议案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。现将相关事项公告如下: 、拟续聘会计师事务所的基本情况

(一)机构信息				
1.基本信息				
事务所名称	F	・汇会计师事务	听(特殊普通合伙)	
成立日期	2013年12月19日		组织形式	特殊普通合伙
注册地址	杭州市江		华联时代大厦A幢	601室
首席合伙人	高峰		度末合伙人数量	116人
上年末执业人员数量		E册会计师	694人	
工牛木扒业人页数单	签署过证券服务业务审计报告的注册会计师			289人
2024年业务收入(经审	业务收入总额	101,434万元		
计)	审计业务收入	89,948万元		元
F1 7	证券业务收入	45,625万元		
	客户家数	180家		
	审计收费总额	15,494万元		
2023年上市公司(含A、B 股)审计情况	涉及主要行业	(1)制造业-电气机械及器材制造业 (2)信息传输,软件和信息技术服务业-软件和信息技术 (3)制造业-专用设备制造业 (4)制造业-计算机,通信和其他电子设备制造业 (5)制造业-医劳制造业		3业-软件和信息技术服务业 设备制造业 其他电子设备制造业

中汇会计师事务所未计提职业风险基金, 购买的职业保险累计赔偿限额为3亿元, 职业保险购买 符合相关规定。

中汇会计师事务所近三年(最近三个完整自然年度及当年,下同)在已审结的与执业行为相关的 民事诉讼中均无需承担民事责任赔付。 中汇会计师事务所近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚1次、监督管理措施9次、自律监管措施7次和纪律处分1次。42名从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚1次、监

督管理措施9次、自律监管措施10次和纪律处分2次。 (二)项目信息

1.基本信	息					
项目组成员	姓名	何时成为注 册会计师	何时开始从事 上市公司审计	何时开始在本所执 业	何时开始为本公 司提供审计服务	近三年签署或复核 上市公司审计报告 情况
项目合伙人	陈晓华	2001年	1999年	2020年11月	2021年	近三年签署过超过 10家上市公司和挂 牌公司审计报告
签字注册会计	陈晓华	2001年	1999年	2020年11月	2021年	近三年签署过5家上 市公司审计报告
师	陈龙	2011年	2010年	2021年12月	2021年	近三年签署过1家 上市公司审计报告
质量控制复核	林鹏飞	2004年	2008年	2004年4月		近三年签署过3家上 市公司和挂牌公司

项目合伙人、签字注册会计师近三年不存在因执业行为受到刑事处罚,受到证监会及其派出机 构、行业主管部门的行政处罚、监督管理措施,受到证券交易场所、行业协会等自律组织的自律监管措 施、纪律处分的情况。 项目质量控制复核人近三年存在因执业行为受到证监会及其派出机构、行业主管部门的行政监

督管理措施的情况。具体情况详见下表

内蒙古证监局

上述人员能够在执行本项目审计工作时保持独立性,不存在违反《中国注册会计师职业道德守 则》对独立性要求的情形。

行政监管措施

用为10万元。定价原则主要基于公司的业务规模、所处行业和会计处理复杂程度等多方面因素,并 根据审计人员配备情况和投入的工作量以及事务所的收费标准确定。 公司董事会提请股东大会授权董事长及其授权人士根据公司业务规模、所处行业等因素,综合考 虚参与审计的工作人员在审计工作中所负责任的程度,工作量及所需的工作技能,与中汇会计师事务 所协商确定2025年度审计费用(包括财务报告审计费用和内部控制审计费用),并签署相关服务协议

公司2024年度的审计费用为人民币98万元,其中财务报告审计费用为88万元,内部控制审计费

二、拟续聘会计事务所履行的程序

2023年12月29日

林鹏飞

4. 审计收费

(一)董事会审计委员会的审查意见

公司董事会审计委员会对中汇会计师事务所(特殊普通合伙)的专业胜任能力、投资者保护能力、 诚信状况。独立性进行了充分的了解和审查,在查阅了中汇会计师事务所的基本情况、资格证照和诚 信记录等相关信息后,认为其具备证券、期货相关业务执业资格,具备审计的专业能力和资质,在为公 司提供审计服务期间,坚持独立审计原则,勤勉尽责,客观、公正、公允地反映公司财务状况、经营成 果,切实履行了审计机构应尽的职责。一致同意将续聘中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2025年度审计机构事项提交公司董事会审议。 (二)董事会的审议和表决情况

2025年4月28日,公司召开了第四届董事会第二十三次会议,会议审议通过了《关于续聘会计师

事务所的议案》,同意继续聘请中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2025年度审计机构,聘期为 -年,并同意将本议案提交公司2024年年度股东大会审议。 (三)生效日期 本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司2024年年度股东大会审议,并自公司股东大会审议通

特此公告 德马科技集团股份有限公司董事会 2025年4月29日