

证券代码:003011 证券简称:海象新材 公告编号:2025-015

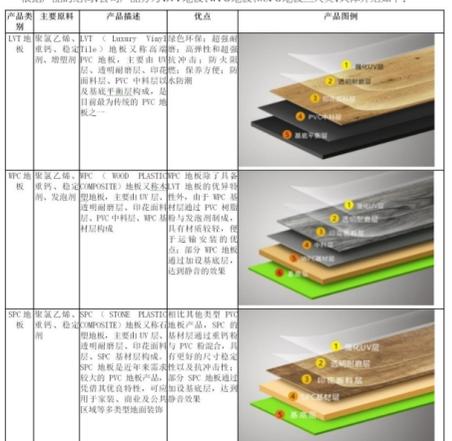
浙江海象新材料股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定信息披露平台详细阅读年度报告全文。

Table with 2 columns: 事项名称, 是否适用. Rows include 董事会决议通过的本报告期利润分配预案, 是否存在会计政策变更, etc.

2. 报告期主要业务或产品简介 (一)公司主要产品及用途 公司是业内领先的PVC地板生产及出口商之一,主要从事PVC地板的研发、生产和销售。

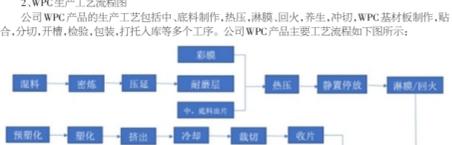
主要产品 1. LVT产品工艺流程图 公司LVT产品的生产工艺包括:配料制作、热压、静置停放、淋膜、回火、养生、冲切、开槽、检验、包装、打托入库等多个工序。



2. WPC生产工艺流程图 公司WPC产品的生产工艺包括:配料制作、热压、淋膜、回火、养生、冲切、WPC基材制作、贴合、分切、开槽、检验、包装、打托入库等多个工序。



3. SPC生产工艺流程图 根据生产工艺的不同,公司SPC产品生产工艺可以分为连续复合生产方式、ABA/AB热压生产方式和AB贴合热压生产方式。



(二)公司主要经营模式 1. 采购模式 公司生产所需原材料主要为PVC树脂粉、印花面料、耐磨层等,能源动力主要为电力。

2. 生产模式 公司主要为国外PVC地板生产商、贸易商以及建材零售商提供ODM产品,公司主要采用订单生产的生产模式。

3. 销售模式 (1)销售推广 公司营销中,负责产品销售与市场推广,公司的产品绝大部分销售到美国、欧盟、加拿大、澳洲等国家。

(2)售后服务 公司在境内设有售后服务部,负责为客户提供售前、售中、售后技术支持。

(3)物流配送 公司在境内设有多个物流配送中心,负责为客户提供物流配送服务。

(4)品牌运营 公司通过参加国内外展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(5)渠道建设 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(6)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(7)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(8)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(9)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(10)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(11)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(12)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(13)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(14)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(15)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(16)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(17)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(18)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(19)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(20)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(21)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(22)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(23)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(24)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(25)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(26)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

FISHER, BEAULIEU CANADA, ENGINEERED FLOORS and HORNBUCH等国际知名地板品牌,建材零售渠道建立了良好的合作关系。

2) 资源 (1)采购模式 公司销售给客户的性质可以分为两类,一类是公司向地板品牌商、建材零售商直接销售,公司主要通过参加国内外展会、线上推广、客户拜访、电话和邮件往来以及委托第三方等方式开发客户。

(2)定价策略 公司主要采用随行就市定价策略,不同产品之间的定价策略无重大差异。

(3)销售渠道 公司主要通过参加国内外展会、线上推广、客户拜访、电话和邮件往来以及委托第三方等方式开发客户。

(4)品牌运营 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(5)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(6)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(7)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(8)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(9)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(10)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(11)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(12)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(13)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(14)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(15)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(16)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(17)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(18)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(19)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(20)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(21)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(22)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(23)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(24)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(25)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(26)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(27)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(28)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(29)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(30)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(31)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(32)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(33)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(34)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(35)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(36)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(37)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(38)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(39)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(40)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(41)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(42)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(43)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(44)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(45)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(46)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(47)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(48)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(49)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(50)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

(51)市场开拓 公司通过参加国际展会、线上推广等方式,开拓海外市场。

(52)品牌建设 公司通过参加行业展会、线上推广等方式,提升品牌知名度和影响力。

(53)渠道拓展 公司通过建立经销商网络,拓展销售渠道,提升市场占有率。

(54)客户维护 公司通过定期回访、客户培训等方式,维护客户关系,提升客户满意度。

1. 2024年10月,公司收到董事鲁国强先生发出的通知,董事鲁国强先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过800,000股。

2. 2024年12月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

3. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

4. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

5. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

6. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

7. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

8. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

9. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

10. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

11. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

12. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

13. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

14. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

15. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

16. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

17. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

18. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

19. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

20. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

21. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

22. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

23. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

24. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

25. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

26. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

27. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

28. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

29. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

30. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

31. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

32. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

33. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

34. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

35. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

36. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

37. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

38. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

39. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

40. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

41. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

42. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

43. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

44. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

45. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

46. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

47. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

48. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

49. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

50. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

51. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

52. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

53. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

54. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

55. 2025年1月,公司收到董事沈兴先生发出的通知,沈兴先生计划以集中竞价方式减持持有的公司股份不超过500,000股。

表一:本次股东大会提案编码表

Table with 4 columns: 提案编码, 提案名称, 是否对中小投资者表决单独计票, 备注. Rows include 100 总议案, 1.00 关于2024年年度报告及其摘要的议案, etc.

上述议案经公司第三届董事会第八次会议、公司第三届监事会第七次会议审议通过,具体内容详见公司同日披露于证券时报、证券日报和巨潮资讯网上的公告。

上述议案,经股东大会审议通过,具体内容详见公司同日披露于证券时报、证券日报和巨潮资讯网上的公告。

三、会议登记事项 1. 登记方式 (1) 自然人股东持本人身份证、股东账户卡;由代理人代个人股东出席本次会议的,应出示委托

(2) 法人股东由法定代表人代表出席本次会议的,应出示本人身份证明、法定代表人身份证明书、单位营业执照复印件(加盖公章)、股东账户卡等证明材料;法人股东委托非法定代表人出席会议的,应出示受托人身份证、加盖公章的授权委托书及法定代表人签署的书面委托书。

(3) 办理登记手续,可用电子方式方式进行,但不受理电话登记。 2. 登记时间:2025年5月13日上午8:30-11:30,下午13:00-17:00 3. 登记地点:公司证券事务部 4. 联系方式: 联系电话:0573-80776666 联系传真:0573-82729999 联系人:沈淑芳 联系地址:浙江省宁波市海曙街道海丰路380号3幢 邮编:314400 联系人:沈淑芳

5. 本次会议期间,将与会议交流、食宿费用自理。 6. 参加网络投票的具体操作流程 在本次股东大会上,股东可通过深交所交易系统或互联网投票系统(地址为http://wlp.cninfo.com.cn)参加投票,参加网络投票涉及具体操作需阅读的内容和程序详见附件1。

五、备查文件 1. 浙江海象新材料股份有限公司第三届董事会第八次会议决议; 2. 浙江海象新材料股份有限公司第三届监事会第七次会议决议; 特此公告。 浙江海象新材料股份有限公司董事会 2025年4月29日

浙江海象新材料股份有限公司 浙江海象新材料股份有限公司 浙江海象新材料股份有限公司 浙江海象新材料股份有限公司

浙江海象新材料股份有限公司 浙江海象新材料股份有限公司 浙江海象新材料股份有限公司 浙江海象新材料