证券代码：605266　　证券简称：健之佳

健之佳医药连锁集团股份有限公司 2025年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元币种：人民币

项目	本报告期（2025年1-3月）	上年同期（2024年1-3月）	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,294,216,877.71	2,313,981,509.90	-0.85
期间费用	764,843,337.97	730,253,470.06	4.74
归属于上市公司股东的净利润	33,525,576.37	52,259,604.68	-35.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,988,116.51	50,432,131.86	-38.55
经营活动产生的现金流量净额	180,297,093.28	101,194,323.06	78.17
基本每股收益（元/股）	0.22	0.34	-35.29
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.34	-35.29
加权平均净资产收益率(%)	1.22	1.81	减少0.59个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	10,114,515,355.63	10,623,265,828.75	-4.79
归属于上市公司股东的所有者权益	2,739,267,852.58	2,797,247,891.58	-2.07

注：2024年，公司实施年度利润分配方案，分派现金股利、以资本公积金转增股本，导致归属于上市公司股东的所有者权益降低、股份数量增加。公司按照《企业会计准则第34号—每股收益》及应用指南的规定对上年同期每股收益进行重述。

上述数据相关说明：

1、根据国家统计局数据，3月社会消费品零售总额同比增长4.6%，较上年同期4.7%的增长下降0.1%，其中中西药品类同比增长仅2.1%；CPI较上年同期下降0.1%，PPI较上年同期下降2.3%。

2025年一季度GDP增速5.4%的背景下，人均医疗保健支出同比增速3.0%，较2024年的3.6%增速进一步下降，占人均消费支出比重进一步下降至8.4%。外部环境变化带来的不利影响持续加深，国内长期积累的一些深层次结构性矛盾集中显现，内需不振、预期偏弱等问题交织叠加，保持经济社会平稳运行的难度加大等困难和挑战凸显，复杂性、严峻性及不确定性持续。

2、2024年至今，医药改革政策持续推行，行业营业收入增长停滞、利润承受下滑压力。公司医保结算收入占实体门店业务收入比例由2024年的44%下降至本期的41%，政策探索延续。行业发展体现如下特点：

变：医药分业改革探索期，政策不断探索、调整、完善，对顾客行为、监管方、医药零售从业者的影响不稳定，医药健康消费受抑制。

不变：人口及年龄结构变化大趋势、消费者健康需求、医药分业、持续强监管、统一大市场等确定性要求、改革趋势不变；

3、2025年，公司快业务转型，通过强化非药业务转型弥补因政策带来的医保收入下降，主营业务收入增长0.9%，保持持续增长态势；提升门店促销效率，医药零售毛利率提升2.22%；强化费用管控，费用增长4.74%大幅低于上年同期19.98%以及全年13.42%的增幅，控费增效成果逐步体现，业绩环比有所改善。

（二）非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位：元　币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,448,645.10	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,252,230.67	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	168,853.19	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00	
减：所得税影响额	295,366.55	
少数股东权益影响额（税后）	36,902.55	
合计	2,537,459.86	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用　√不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	2025年3月31日/2025年一季度(元)	2024年12月31日/2024年一季度(元)	变动额(元)	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	33,525,576.37	52,259,604.68	-18,734,028.31	-35.85	具体内容详见“一、主要财务指标”之“主要会计数据和财务指标”说明
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,988,116.51	50,432,131.86	-19,444,015.35	-38.55	
基本每股收益(元/股)	0.22	0.34	-0.12	-35.29	
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.34	-0.12	-35.29	
交易性金融资产	30,000,000.00	50,000,000.00	-20,000,000.00	-40.00	主要系期初理财产品本期到期赎回所致
存货	2,825,299,981.31	3,127,884,662.94	-302,584,681.63	-9.67	期初备货本期销售，以及公司通过品类调整、加强促销清理等模式，为业务转型、引进和推广新商品释放货架、仓储、资金等关键资源、提升存货周转效率，存货余额大幅降低
应付票据	762,973,830.82	1,146,680,934.80	-383,707,103.98	-33.46	主要系本期偿付期初银行承兑汇票，票据账户规模减少所致
其他流动负债	87,142.31	60,951.29	26,191.02	42.97	主要系待转销项税减少所致
库存股	189,276,519.02	97,807,917.94	91,468,601.08	93.52	主要系公司本期通过专项贷款支持实施股份回购方案，本期回购股份增加所致
其他综合收益	84,934.93	121,949.22	-37,014.29	-30.35	系香港公司外币报表折算差额本期下降所致
税金及附加	5,946,691.40	10,841,143.45	-4,894,452.05	-45.15	主要系上年同期增值税影响导致附加税及印花税较高所致
利息收入	961,442.52	1,712,523.31	-751,080.79	-43.86	主要系本期存款利息下降所致
资产处置收益	1,459,563.74	371,254.28	1,088,309.46	293.14	主要系租赁合同提前终止业务本期增加、使用权资产处置业务影响所致
营业利润	39,700,306.59	59,991,039.35	-20,290,732.76	-33.82	具体内容详见“一、主要财务指标”之“主要会计数据和财务指标”说明
营业外支出	602,532.55	147,610.08	454,922.47	308.19	主要系本期支付违约金所致
利润总额	39,858,247.10	60,494,312.59	-20,636,065.49	-34.11	具体内容详见“一、主要财务指标”之“主要会计数据和财务指标”说明
净利润	33,544,104.45	51,884,935.45	-18,340,831.00	-35.35	
持续经营净利润	33,544,104.45	51,884,935.45	-18,340,831.00	-35.35	
归属于母公司股东的净利润	33,525,576.37	52,259,604.68	-18,734,028.31	-35.85	
综合收益总额	33,507,090.16	51,884,935.45	-18,377,845.29	-35.42	具体内容详见“一、主要财务指标”之“主要会计数据和财务指标”说明
归属于母公司所有者的综合收益总额	33,488,562.08	52,259,604.68	-18,771,042.60	-35.92	
收到其他与经营活动有关的现金	12,339,074.69	29,624,516.79	-17,285,442.10	-58.35	主要系收到的代收款减少所致
支付的各项税费	50,119,658.52	111,041,477.10	-60,921,818.58	-54.86	主要系上年度利润下降导致本期缴纳期初企业税等税款金额下降所致
经营活动产生的现金流量净额	180,297,093.28	101,194,323.06	79,102,770.22	78.17	主要系上期利润下降本期较上期税款支付少，净额就增加
收回投资收到的现金	20,002,138.30	50,000,000.00	-29,997,861.70	-60	主要系本期赎回理财产品金额下降所致
取得投资收益收到的现金	0.00	331,506.85	-331,506.85	-100	主要系上年同期理财产品取得投资收益较高所致
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	88,812.00	25,061.70	63,750.30	254.37	主要系报废固定资产同比增加所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	42,550,633.82	69,901,800.25	-27,351,166.43	-39.13	主要系门店拓展放缓，本期门店装修改造及资产购置下降所致
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	255,340.52	-	255,340.52	不适用	主要系本期收购香港健之佳医药国际有限公司（原名：君仁医药有限公司）所致
取得借款收到的现金	449,155,451.36	245,477,492.61	203,677,958.75	82.97	主要系日常经营所需资金贷款增加所致
收到其他与筹资活动有关的现金	177,272,566.20	129,779,154.83	47,493,411.37	36.6	主要系本期贴现金额增加所致
偿还债务支付的现金	353,550,295.77	169,764,000.00	183,786,295.77	108.26	主要系本期偿还贷款金额增加所致

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,350	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			0	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市畅思行实业发展有限公司	境内非国有法人	23,439,968	14.96	0	无	0
蓝波	境内自然人	21,572,958	13.77	0	无	0
王雁萍	境内自然人	15,463,319	9.87	0	质押	1,450,000
云南祥群投资有限公司	境内非国有法人	13,818,299	8.82	13,818,299	质押	13,818,299
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	7,394,800	4.72	0	无	0
田泽训	境内自然人	2,176,600	1.39	0	无	0
健之佳医药连锁集团股份有限公司—2024年员工持股计划	境内非国有法人	2,051,152	1.31	0	无	0
郝培林	境内自然人	1,360,172	0.87	0	无	0
苏州和聚汇益投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1,275,368	0.81	0	无	0
苏州和聚融益投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1,267,513	0.81	0	无	0
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
深圳市畅思行实业发展有限公司	23,439,968	人民币普通股	23,439,968			
蓝波	21,572,958	人民币普通股	21,572,958			
王雁萍	15,463,319	人民币普通股	15,463,319			
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	7,394,800	人民币普通股	7,394,800			
田泽训	2,176,600	人民币普通股	2,176,600			
健之佳医药连锁集团股份有限公司—2024年员工持股计划	2,051,152	人民币普通股	2,051,152			
郝培林	1,360,172	人民币普通股	1,360,172			
苏州和聚汇益投资合伙企业（有限合伙）	1,275,368	人民币普通股	1,275,368			
苏州和聚融益投资合伙企业（有限合伙）	1,267,513	人民币普通股	1,267,513			
中国农业银行股份有限公司—工银瑞信战略转型主题股票型证券投资基金	1,263,559	人民币普通股	1,263,559			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司实际控制人为蓝波、舒畅夫妇；蓝波、舒畅夫妇合计持有畅思行66.67%股权，为畅思行实际控制人； 2、蓝波、舒畅夫妇与畅思行为一致行动人； 3、昆明南之图、昆明春佳伟、昆明云健宏为公司员工持股平台，均受蓝波管理和控制，持有公司1.84%的股份； 4、蓝波先生的女儿蓝抒悦、蓝心悦女士分别直接持有公司0.67%、0.06%的股份； 5、祥群投资为蓝波100%持股的公司，直接持有公司8.82%股份； 6、苏州和聚汇益投资合伙企业（有限合伙）、苏州和聚融益投资合伙企业（有限合伙）均为苏州和正股权投资基金管理企业（有限合伙）同一控制下企业，合计持股占公司总股本的1.62%，为一致行动人。 除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或者属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。					
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	前10名股东及前10名无限售股东田泽训持股2,176,600股，持股比例为1.39%，其中融资融券账户中持股1,160,000股，持股比例为0.74%。					

备注：截至2025年3月31日，前10名股东及前10名无限售股东中健之佳医药连锁集团股份有限公司两个回购专用证券账户持股合计为6,384,860股，持股比例为4.08%。具体内容详见公司于2025年2月6日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：2025-006）

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用　√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用　√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用　□不适用

（一）在连锁门店服务网络建设方面

1、公司门店变动情况

面对医药分业改革、行业集中度提升等长期趋势确定，以及强监管、政策探索期导致的短期冲击和阶段性调整、分化，公司保持谨慎、积极的态度，继续放缓门店扩张速度。以提升门店经营效率和盈利能力为核心，优化存量门店结构，结合各地门诊统筹、医保资质的使用要求，确定差异化的门店扩张策略。

2025年1-3月，公司自建门店20家，因发展规划及经营策略调整关闭门店16家，期末门店总数为5,490家；较2024年1季度末同比增长4.31%。

经营业态	地区	2024年末	2025年1-3月			2025年3月末	净增门店数	门店增长率(%)	医药门店数量结构占比(%)	较2024年3月末同期增长	
			自建	收购	关店					2024年3月末	门店增长率(%)
医药零售	云南省	2,922	16	0	2	2,936	14	0.48	56.65	2,836	3.53
	贵州省	19	0	0	0	19	0	0.00	0.37	0	-
	云贵地区	2,941	16	0	2	2,955	14	0.44	57.01	2,836	4.20
	四川省	386	1	0	4	383	-3	-0.78	7.39	307	24.76
	广西自治区	279	0	0	0	279	0	0.00	5.38	267	4.49
	重庆市	597	1	0	0	598	1	0.17	11.54	599	-0.17
	川渝桂地区	1,262	2	0	4	1,260	-2	-0.16	24.31	1,173	7.42
	河北省	516	2	0	4	514	-2	-0.39	9.92	492	4.47
	辽宁省	454	0	0	0	454	0	0.00	8.76	417	8.87
	冀辽地区	970	2	0	4	968	-2	-0.21	18.68	909	6.49
	小计	5,173	20	0	10	5,183	10	0.19	100.00	4,918	5.39
便利零售	云南省	313	0	0	6	307	-6	-1.92	-	345	-11.01
	合计	5,486	20	0	16	5,490	4	0.07	-	5,263	4.31

2、医药零售门店区域分布及坪效

店型	门店数量	结构占比	门店经营面积(㎡)	本期日均坪效(元/㎡)	上年同期日均坪效(元/㎡)
省会级	1,431	27.61%	164,838.41	48.58	48.15
地市级	2,040	39.37%	226,727.72	37.55	39.75
县市级	1,429	27.57%	155,793.17	31.33	34.07
乡镇级	283	5.46%	24,380.93	31.21	33.46
合计	5,183	100.00%	571,740.23	38.77	40.32

（二）在商品品类规划及供应商提供专业服务，提升经营业绩方面

1、营业收入以行业划分的情况

1）2025年一季度，按业务类型划分的营业收入、毛利率情况分析：

单位：元币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入占比(%)	营业收入同比增减(%)	营业成本同比增减(%)	毛利率比上年增减(%)
医药零售	2,116,697,707.32	1,366,742,779.15	35.43	92.26	1.26	-2.11	2.22
便利零售	83,761,132.76	78,936,206.47	5.76	3.65	-7.50	-1.69	-5.57
医药批发	4,539,750.73	3,865,293.21	14.86	0.20	-	-	-
为医药、便利供应商提供专业服务	89,218,286.90	41,739,617.80	53.22	3.89	-32.95	-1.33	-14.99
合计	2,294,216,877.71	1,491,283,896.63	35.00	100	-0.85	-1.81	0.63

2）剔除医药批发及不便于分解至品类，为医药、便利供应商提供的专业服务收入，对公司零售终端的品类结构变动情况分析如下表：

单位：元币种：人民币

品类划分	本期主营业务收入	结构占比(%)	上年同期主营业务收入	结构占比(%)	结构占比增减(%)
处方、非处方合计（中西成药）	1,717,740,783.38	78.06	1,685,615,707.19	77.29	增加0.77个百分点
其中：处方药	789,989,496.00	35.90	769,532,348.48	35.28	增加0.62个百分点
其中：非处方药	927,751,287.38	42.16	916,083,358.71	42.00	增加0.16个百分点
中药材	76,842,285.44	3.49	80,183,457.49	3.68	减少0.18个百分点
保健食品	107,931,637.59	4.90	93,879,718.69	4.30	增加0.60个百分点
个人护理品	20,937,056.81	0.95	24,619,148.16	1.13	减少0.18个百分点
医疗器械	170,410,254.51	7.74	172,148,957.35	7.89	减少0.15个百分点
生活便利品	105,158,141.45	4.78	122,588,176.10	5.62	减少0.84个百分点
体检服务	1,438,680.89	0.07	1,887,118.20	0.09	减少0.02个百分点
主营业务合计	2,200,458,840.07	100.00	2,180,922,283.18	100.00	-

备注：结构占比因四舍五入存在尾差。

3）结合前表，对2025年一季度公司零售终端分品类结构的营业、成本、毛利率变动情况分析如下表：

单位：元币种：人民币

品类划分	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中西成药	1,717,740,783.38	1,140,518,661.54	33.60	1.91	-1.93	2.60
其中：处方药	789,989,496.00	550,533,569.59	30.31	2.66	-5.09	5.69
其中：非处方药	927,751,287.38	589,985,091.95	36.41	1.27	1.21	0.04
中药材	76,842,285.44	42,762,732.17	44.35	-4.17	-7.45	1.97
保健食品	107,931,637.59	76,978,511.84	28.68	14.97	20.63	-3.35
个人护理品	20,937,056.81	12,639,887.82	39.63	-14.96	-28.48	11.42
医疗器械	170,410,254.51	93,893,354.38	44.90	-1.01	-1.30	0.16
生活便利品	105,158,141.45	77,631,159.30	26.18	-14.22	-13.13	-0.93
体检服务	1,438,680.89	1,254,678.56	12.79	-23.76	-2.75	-18.84
主营业务合计	2,200,458,840.07	1,445,678,985.61	34.30	0.90	-2.09	2.00

注：结合上述业务类型、品类结构的营业、毛利率数据，进一步延伸分析：

本期公司零售的主营业收入较上年同期增长0.9%，综合毛利率35%较上年同期增长0.63%，具体原因系：

（1）公司强抓医院品种引进和资源争取，中西成药销售收入较上年同期增长1.91%，结构占比提升至78.06%，增长0.77%。

（2）继续探索“健康与美丽”服务，丰富个人护理品和医疗器械中综合毛利率较高的功能性护肤品品类，其销售收入占比为3.81%，加大OEM品牌、LSI等PB商品的开发、引进、推广力度，香港子公司引进的欧洲LSI系列护肤产品报告期实现销售额372万元；

短期内受市场环境以及医保政策影响，中药材、个人护理品、生活便利品销售收入较上年同期有所下降。公司积极竞价抢占市场份额，让利顾客，保健食品销售较上年同期增长14.97%。

（3）一季度，贴牌商品销售额较上年同期增长6.80%，高于营业收入整体增幅，占主营业务收入的比例为16.33%，较上年同期提升0.87%，带动综合毛利率恢复提升，具体情况如下：

季度	销售额(不含税)	占主营业务收入的比例(%)
2025年1-3月	36,011.71	16.33%
2024年1-3月	33,719.56	15.46%

2、全渠道专业服务能力提升

单位：万元

线上业务项目	2025年1-3月营业收入		2024年1-3月营业收入		金额较上年同期增减变动
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
第三方平台B2C业务	19,394.05	8.45%	17,759.15	7.67%	9.21%
第三方平台O2O业务	29,770.46	12.98%	23,596.92	10.20%	26.16%
自营平台业务	16,906.12	7.37%	12,742.55	5.51%	32.67%
合计	66,070.62	28.80%	54,098.62	23.38%	22.13%

积极探索渠道销售新模式，报告期开展直播57场，整体销售达2,631万元，同比增长45.8%；跨境购业务渠道，订单超1.6万笔，实现销售额超400万。

2025年1-3月，线上渠道实现营业收入66,070.62万元，较上年同期增长22.13%，占营业收入比重为28.80%，线上线下全渠道服务模式稳健、快速发展。

3、新出台行业政策及影响

2025年一季度，国家医疗保障局发布《关于开展2025年定点医药机构违法违规使用医保基金自查自纠工作的通知》，对2023—2024年医保基金使用情况开展自查自纠，聚焦医保基金使用动态监管，打击欺诈骗保，是规范市场秩序的关键举措，有利于强化企业内部管理，加速零售规范化，有利于规范基础较好的上市公司发展。

《关于加强药品追溯码在医疗保障和工伤保险领域采集应用的通知》部署医保药品耗材追溯码信息采集工作，有利于提升药品安全性，优化库存管理并提高物流效率。

（三）结合一季度经营情况和2025年年度计划，公司2025年后续期间主要经营策略

直面现实和未来的机遇与挑战，公司回归零售本质，围绕国民全生命周期的健康需求打造服务体系。面对行业短期压力和中长期转型挑战，公司对2025年度工作保持谨慎、积极的态度，以坚持强化自身核心能力，审慎应对风险、持续微调经营策略应对外部变化。

1、深入转型

公司推动业务转型调整，明确自身定位，坚定中西成药核心业务不动摇，同时深入挖掘目标顾客除严肃医疗之外慢病和常见病治疗、预防和健康管理类产品及服务需求，从“依赖医保”销售、药品价格竞争模式主动向强化专业药学服务、健康管理服务、差异化商品品类管理能力转型，从“满足顾客需求”向“激发顾客需求”转型。

以更坚决、主动的策略专注强化核心竞争力，提升管理和营运效率，控费增效，通过精细化运营管理提升单店收益。

2、放缓扩张、提质增效，提升店效、人效

适当放缓门店扩张速度；

加强与监管部门协调，针对限制新开门店、无法获取变更医保资质的障碍，突破全国统一大市场在公平竞争、市场准入方面遇到的卡点堵点，在规划区域“自建+收购”有序拓展；

高租金、高亏损门店整改扭转、保留证照资质“腾笼换鸟”迁址；

细化门店管理，加强门店层级管控，提升新店次新店培育效率及收购店整合效果，改善存量成熟门店单店产出；赋能执业药师和员工提升专业服务能力，提高奖金和人效。

3、主动合规，推进统筹政策落地、逐步实施

医保稽核、处方强管控系统完善提升，药品追溯码全场景应用部署，有效降低员工操作风险，积极配合监管部门主动提高药监、医保合规水平；

积极与医保等部门协调，争取政策落地；推进与互联网医院合作争取通过医保平台获取流转处方，规划和推进基层医疗机构设立，以“诊所+药店”模式，依靠基层医疗机构开展门诊统筹业务。

4、全面控费增效，强化降租控租；

中后台部门全面冻结编制，严控资本性支出项目，以保障现金流健康和资金安全，确保公司业务和业绩稳定。

5、品类规划调整以支持转型，强化供应链能力，提升存货周转效率

坚持贯彻采购五大策略，规划并与工业企业共同打造GB商品品类船长；挖掘和塑造高品质的PB商品，发挥“以品类管理为核心驱动”规划的商品“拉力”与执业药师、店长、店员的专业化“推力”相结合，“营采合一”可持续、高效能驱动销售增长的营销体系效能。

境外采购业务体系拓展品牌商品引进、跨境购业务潜力，为公司转型升级、门店业绩和员工收入提升赋能。

加强受医保影响小的处方药、OTC，以及不受医保影响的非药品类的规划、引进和销售，激发顾客需求；充分挖掘专科门店等现有差异化专业解决方案对转型和业绩提升的机会点。

通过品类调整、加强促销清理等模式，为业务转型、引进和推广新商品释放货架、仓储、资金等关键资源，提升存货周转效率。

高质量创新发展是公司的变革方向，健之佳以更坚决、主动的策略专注强化营运力、商品力和专业力，提升管理和营运效率，控费增效、积极竞价，与医药工业企业联合加大促销和专业推广力度，力争为顾客提供极致性价比服务和产品的核心经营策略高效贯彻、执行，以价换量、提升营业额、抢夺市场份额，提升店效、人效、品效。

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用　√不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2025年3月31日

编制单位：健之佳医药连锁集团股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2025年3月31日	2024年12月31日
流动资产：		
货币资金	711,633,479.11	776,050,445.72
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	30,000,000.00	50,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	442,672,967.87	425,751,481.31
应收款项融资		
预付款项	56,937,922.36	47,168,345.52
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	62,053,677.79	60,683,905.41
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	2,825,299,981.31	3,127,884,662.94
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	168,941,332.59	194,964,423.04
流动资产合计	4,297,539,361.03	4,682,503,263.94
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	28,951,170.59	30,543,098.34
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	888,101,224.62	898,414,519.07
在建工程	254,799,641.46	253,851,584.99
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,375,337,250.69	1,445,021,725.15
无形资产	82,222,563.93	85,355,991.96
其中：数据资源		
开发支出	5,449,659.76	5,449,659.76
其中：数据资源	5,449,659.76	5,449,659.76
商誉	2,456,269,421.18	2,456,061,666.40
长期待摊费用	445,060,603.49	479,847,451.90
递延所得税资产	273,469,563.54	280,171,285.05
其他非流动资产	7,314,895.34	6,045,582.19
非流动资产合计	5,816,975,994.60	5,940,762,564.81
资产总计	10,114,515,355.63	10,623,265,828.75
流动负债：		
短期借款	1,901,691,081.00	1,603,841,723.27
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	762,973,830.82	1,146,680,934.80
应付账款	1,484,598,612.34	1,711,724,420.79
预收款项	3,323,153.74	3,013,414.21
合同负债	26,274,725.26	25,232,822.78
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	140,126,970.22	142,842,129.45
应交税费	43,242,248.18	45,109,561.54
其他应付款	142,281,490.52	149,615,899.31
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	647,032,931.51	639,157,342.43
其他流动负债	87,142.31	60,951.29
流动负债合计	5,151,632,185.90	5,467,279,199.87
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,100,806,259.52	1,189,597,226.04
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	874,777,856.72	909,265,371.06
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	11,407,907.55	11,526,432.03
递延所得税负债	253,287,229.82	265,032,172.71
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,240,279,253.61	2,375,421,201.84
负债合计	7,391,911,439.51	7,842,700,401.71
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	156,660,808.00	156,660,808.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,397,208,560.09	1,397,208,560.09
减：库存股	189,276,519.02	97,807,917.94
其他综合收益	84,934.93	121,949.22
专项储备		
盈余公积	140,163,163.69	140,163,163.69
一般风险准备		
未分配利润	1,234,426,904.89	1,200,901,328.52
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,739,267,852.58	2,797,247,891.58
少数股东权益	-16,663,936.46	-16,682,464.54
所有者权益(或股东权益)合计	2,722,603,916.12	2,780,565,427.04
负债和所有者权益(或股东权益)总计	10,114,515,355.63	10,623,265,828.75

公司负责人：蓝波主管会计工作负责人：李恒会计机构负责人：宋学金

合并利润表

2025年1—3月

编制单位：健之佳医药连锁集团股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、营业总收入	2,294,216,877.71	2,313,981,509.90
其中：营业收入	2,294,216,877.71	2,313,981,509.90
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本