

D847信息披露

2025年4月29日 星期二
制作:王敬涛 电话:010-83251716 E-mail:zqrb9@zqrb.sina.net

证券日报

证券代码:688400

证券简称:凌云光

凌云光技术股份有限公司

2025年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

公司董事、监事及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人魏毅、主管会计工作负责人顾定兴及会计机构负责人(会计主管人员)解利红保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 V 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动(%)
归属于上市公司股东的净利润	614,435.118.5	443,427.489.50	38.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,508,031.45	-6,075,129.86	不适用
归属于上市公司股东的净利润	7,031,836.00	-11,873,856.56	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-123,843,736.17	-39,761,239.88	不适用
归属于上市公司股东的净利润	0.03	-0.01	不适用
归属于上市公司股东的净利润	0.03	-0.01	不适用
归属于上市公司股东的净利润	113,340,663.49	103,546,765.36	增幅0.55个百分点
归属于上市公司股东的净利润	18.53	33.35	减少4.82个百分点
归属于上市公司股东的净利润	5,891,280,985.36	5,458,597,353.36	增幅0.78%
归属于上市公司股东的净利润	3,923,756,257.93	3,900,013,008.67	0.40

2025年第一季度公司实现营业收入6.14亿元,同比增长38.57%;归母净利润1,498.50万元,同比增长5.45%。主要原因为:1)公司“视觉+AI”产品组合不断完善,工业智能制造赛道的高质量“投资+运营”模式,2)国货品牌影响力持续提升,带动产品销量提升,3)公司研发的JAI系列产品在消费电子领域实现突破,收入实现大幅增长,4)公司研发的JAI系列产品在年初顺利完成交割,并表,相关业务在快速迭代中,协同中。

(二)非经营性损益项目及金额

V适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动(%)
归属于上市公司股东的净利润	614,435.118.5	443,427.489.50	38.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,508,031.45	-6,075,129.86	不适用
归属于上市公司股东的净利润	7,031,836.00	-11,873,856.56	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-123,843,736.17	-39,761,239.88	不适用
归属于上市公司股东的净利润	0.03	-0.01	不适用
归属于上市公司股东的净利润	0.03	-0.01	不适用
归属于上市公司股东的净利润	113,340,663.49	103,546,765.36	增幅0.55个百分点
归属于上市公司股东的净利润	18.53	33.35	减少4.82个百分点
归属于上市公司股东的净利润	5,891,280,985.36	5,458,597,353.36	增幅0.78%
归属于上市公司股东的净利润	3,923,756,257.93	3,900,013,008.67	0.40

2025年第一季度公司实现营业收入6.14亿元,同比增长38.57%;归母净利润1,498.50万元,同比增长5.45%。主要原因为:1)公司“视觉+AI”产品组合不断完善,工业智能制造赛道的高质量“投资+运营”模式,2)国货品牌影响力持续提升,带动产品销量提升,3)公司研发的JAI系列产品在消费电子领域实现突破,收入实现大幅增长,4)公司研发的JAI系列产品在年初顺利完成交割,并表,相关业务在快速迭代中,协同中。

对公司将“公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益”中未列示的项目认定为非经常性损益项目及金额大的,以及将“公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益”中未列示的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

V适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况、原因

V适用 □不适用

(一)股东信息

二、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况

单位:股

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动(%)
归属于上市公司股东的净利润	614,435.118.5	443,427.489.50	38.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,508,031.45	-6,075,129.86	不适用
归属于上市公司股东的净利润	7,031,836.00	-11,873,856.56	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-123,843,736.17	-39,761,239.88	不适用
归属于上市公司股东的净利润	0.03	-0.01	不适用
归属于上市公司股东的净利润	0.03	-0.01	不适用
归属于上市公司股东的净利润	113,340,663.49	103,546,765.36	增幅0.55个百分点
归属于上市公司股东的净利润	18.53	33.35	减少4.82个百分点
归属于上市公司股东的净利润	5,891,280,985.36	5,458,597,353.36	增幅0.78%
归属于上市公司股东的净利润	3,923,756,257.93	3,900,013,008.67	0.40

2025年第一季度公司实现营业收入6.14亿元,同比增长38.57%;归母净利润1,498.50万元,同比增长5.45%。主要原因为:1)公司“视觉+AI”产品组合不断完善,工业智能制造赛道的高质量“投资+运营”模式,2)国货品牌影响力持续提升,带动产品销量提升,3)公司研发的JAI系列产品在消费电子领域实现突破,收入实现大幅增长,4)公司研发的JAI系列产品在年初顺利完成交割,并表,相关业务在快速迭代中,协同中。

对公司将“公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益”中未列示的项目认定为非经常性损益项目及金额大的,以及将“公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益”中未列示的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

V适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况、原因

V适用 □不适用

(一)股东信息

二、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况

单位:股

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动(%)
归属于上市公司股东的净利润	614,435.118.5	443,427.489.50	38.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,508,031.45	-6,075,129.86	不适用
归属于上市公司股东的净利润	7,031,836.00	-11,873,856.56	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-123,843,736.17	-39,761,239.88	不适用
归属于上市公司股东的净利润	0.03	-0.01	不适用
归属于上市公司股东的净利润	0.03	-0.01	不适用
归属于上市公司股东的净利润	113,340,663.49	103,546,765.36	增幅0.55个百分点
归属于上市公司股东的净利润	18.53	33.35	减少4.82个百分点
归属于上市公司股东的净利润	5,891,280,985.36	5,458,597,353.36	增幅0.78%
归属于上市公司股东的净利润	3,923,756,257.93	3,900,013,008.67	0.40

2025年第一季度公司实现营业收入6.14亿元,同比增长38.57%;归母净利润1,498.50万元,同比增长5.45%。主要原因为:1)公司“视觉+AI”产品组合不断完善,工业智能制造赛道的高质量“投资+运营”模式,2)国货品牌影响力持续提升,带动产品销量提升,3)公司研发的JAI系列产品在消费电子领域实现突破,收入实现大幅增长,4)公司研发的JAI系列产品在年初顺利完成交割,并表,相关业务在快速迭代中,协同中。

对公司将“公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益”中未列示的项目认定为非经常性损益项目及金额大的,以及将“公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益”中未列示的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

V适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况、原因

V适用 □不适用

(一)股东信息

二、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况

单位:股

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

前10名普通股股东持股数

就全球来看,机器视觉的发展史可追溯到20世纪60年代末。与国外机器视觉的发展历史相比,中国的机器视觉行业起步较晚,1995年才开始有初步应用。发展至今,机器视觉在消费电子、工业制造、医疗、农业和智能制造等领域得到了广泛的应用。机器视觉领域的芯片、相机、光源等核心器件,国内企业正在逐步实现国产化替代,基本实现了在中低端市场实现国产替代。当前国内的机器视觉企业在消费电子、智能制造等行业,在应用技术和市场份额方面平分秋色,甚至超越了国外同行企业,正处于由中低端市场向高端市场的拓展期。中国的机器视觉3C产业中的手机核心发展起来,并以此为契机开发了中国的机器视觉企业的能力,因此中国的机器视觉区别于国外机器视觉的多元化发展路线,走了一条从专用领域为起点的发展道路,随着中国制造业产业升级需求和机器视觉技术的提升,国内机器视觉的应用范围逐步扩大,逐步扩展到新能源、汽车、半导体等领域。机器视觉行业具有长坡厚雪的特点,随着中国机器视觉企业技术和产品在行业通用性、产品易用性等方面与国外企业逐步缩小差距,中国机器视觉企业在国内外市场大有可为。

机器视觉作为智能制造的关键环节,国家颁布了一系列支持政策,以推动工业生产方式的变革,逐步实现数字化、网络化、智能化。2023年工业和信息化部《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》中指出我国传统制造业“大而不强”“全而不精”问题仍然突出,低端供给过剩和高端供给不足并存,创新能力不强,产业链基础不牢固,要加快传统制造业转型升级工程,推动传统制造业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向转型升级,要进一步壮大人工智能、大数据、云计算、5G、物联网等信息技术与