证券代码：301580　　证券简称：爱迪特　　公告编号：2025-015

爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以7,611,7527万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利6.5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱迪特	股票代码	301580
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邵雨	朱梦涵	
办公地址	河北省秦皇岛市经济技术开发区都山路9号	河北省秦皇岛市经济技术开发区都山路9号	
传真	0335-8691180	0335-8691180	
电话	0335-8901545	0335-8691180	
电子信箱	investor@aidite.com	investor@aidite.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

公司是国内领先的口腔修复材料及口腔数字化设备提供商。自2007年成立起，公司始终致力于自主研发、生产、销售具有国际竞争力的氧化锆瓷块等口腔修复材料，并依托对口腔医疗行业的深入理解和良好的客户基础，设计及销售口腔数字化设备，通过技术创新和数字化改造传统齿科，助力口腔行业的数字化转型和智能化发展。

公司为义齿技工所和口腔医疗门诊、口腔医院等口腔医疗服务机构提供高效、安全、优质的一站式数字化口腔综合服务，其由口腔修复材料、口腔数字化设备两大类产品组成。此外，针对口腔医疗服务机构，公司打造了椅旁修复系统、隐形矫正等，满足口腔医生的实际需求，帮助其开展数字化口腔修复、口腔种植与口腔正畸等业务。

经过多年的发展，公司在国内口腔医疗行业形成了较高的知名度，业务已经覆盖全国各主要省、市、自治区，收入规模不断提升；同时公司在全球口腔医疗器械领域也取得了较好的成绩，报告期内，公司产品远销欧美、日韩等口腔医疗行业重要市场。

报告期内，公司作为口腔修复材料和口腔数字化设备领域的标杆性企业，紧抓市场机遇，实现业务规模快速增长，并以口腔数字化为切入点，打通临床端与技工端，围绕终端消费者的临床需求，构造公司、义齿技工所、口腔医疗服务机构合作的新业态。

（二）公司业务和主要产品或服务

公司销售的产品主要包括口腔修复材料、口腔数字化设备等。近年来，随着公司业务的发展以及产品的创新，公司同时也在口腔正畸、口腔预防及治疗领域推出了多款新型产品。报告期内，公司上市多款新材料和设备产品，实现主营业务收入实现88,689.70万元，较上年同期增长13.81%，其中口腔修复材料毛利率从去年的57.62%增长到60.14%，各板块业务稳定增长，同时经营水平日益提升。公司于2024年5月完成韩国沃兰的控股收购，并积极拓展中国地区的口腔种植市场和渠道建设，致力于进一步提升口腔种植业务服务品质，强化产品核心技术和品牌知名度。

类别	产品	类型	优势	适应症	图片
口腔修复材料	氧化锆	白盘、单色、渐变	美观舒适：具有近似真牙的美观性、舒适性和咀嚼感受； 加工效率高：30分钟快速烧结，提高义齿加工效率，缩短出货周期和患者等待时间； 稳定性好：从原料到生产，以及客户端的应用配套的全流程质量控制，保证产品加工出品的一致性以及可靠性； 公司丰富的产品线全面覆盖不同细分市场需求，从白盘、单色、到仿生渐变氧化锆，为客户提供精准适配的氧化锆修复材料	嵌体、贴面、全冠/桥、内冠/桥、种植牙的牙冠/桥	
	玻璃陶瓷/免烧结玻璃陶瓷	VITA 16色，漂白色4色	即刻修复，更高效快速； 边缘稳定，可做超薄贴面，实现做创不留牙； 具备高仿生的美学特性； 透度可调，满足多种修复需求； 公司生产的玻璃陶瓷凭借其高强度、美学效果、生物相容性和快速加工能力，成为口腔修复领域的优质选择，尤其适合对美观和功能性有较高要求的患者	贴面、嵌体、全冠，尤其适合前牙美学修复	
	可切削树脂块	VITA16色，OM1/OM2/OM3 *P1/P2/P3/P4/P5	不刺激口腔黏膜； 强度高，更耐用； 数字化加工，替代传统手工方式，还原咬合功能，实现高美学、佩戴舒适的全口活动义齿修复	数字化全口义齿	
	弹性瓷	HT/LT	无需烧结，满足快速加工、快速修复临床需求； 磨耗性能与天然牙接近； 持久的美学效果，抗染色性能好	贴面、嵌体、全冠	
	3D打印材料	基托树脂、种植导板树脂、冠桥树脂	不含MMA和THF-MA；高韧度性能打印后的修复体尺寸稳定性佳，低粘度和优异的固化深度提升打印效率和材料消耗；优异的机械性能和抗磨性，耐磨性和抗染色性强； 新型稳定性高，清洁过程快速、简单，具有广泛的自然美观颜色，吸水率低，不会变色	全口义齿、局部义齿、种植导板、牙科模型、冠桥、贴面、嵌体、铸造蜡型等	
	口腔扫描仪	有线口内扫描仪、无线口内扫描仪	无需吹模，便捷高效； 实现无线传输、无线充电、提想控制以及与公司云平台的数据传输与存储	常规口腔建模；正畸治疗的诊断和计划； 帮助制定种植、贴面等个性化的治疗方案	
	切削设备	技工端 A系列切削机、临床端 C系列切削机	根据使用场景分，可分为技工端系列及临床端系列； **技工端：**适配多种齿科修复材料及加工类型，可实现数字化高精度铣匠加工，满足大批量订单需求，减少人工误差，提升生产效率； **临床端：**可触式操作面板，交互界面简洁智能；设备小型化，占地面积小，适配诊所空间环境；配合数字化设计软件实现精准便捷切削，大幅缩短诊疗周期，提升诊疗效率	主要用于加工氧化锆、玻璃陶瓷、树脂、钛柱、钛盘等齿科材料的CAD/CAM加工	
	烧结设备	快速烧结炉、烤瓷炉	精准控温均匀加热，搭配多条可编辑内置曲线完美烧结全瓷修复义齿；高效节能设计缩短烧结周期，提升产能	用于全瓷修复体的烧结	
	3D打印机	EZPRINT-F1 3D打印机、EZPRINT-P1 3D打印机	根据使用场景分，可分为技工端系列及临床端系列； **技工端：**16K（像素数量）超高分辨率，95%光均习度，大幅提高速打印，兴总技工所综合生产成本低； **椅旁端：**椅旁高速打印，流程自种出和应用打印，操作简单无需学习成本	用于模型、牙龈、导板等技工与临床用树脂材料的打印	
种植体	IU种植体	/	减少皮质骨的应力，有效地分散应力，抑制早期骨吸收； 上下双锥度设计，更好的初期稳定性，同时能够让手术操作更简洁； SLA（大颗粒喷砂酸蚀表面处理技术）技术智加骨结合面积和强度，促进成骨细胞附着和生长，具备一定抗菌性； V型螺纹设计更利于植入，提高种植体固定力的稳定性	适用于口腔种植	
	IT种植体	/	内八角连接，增强摩擦力，减少滑动； 菱螺纹，激效的应力分布以减少牙槽骨吸收； SLA（大颗粒喷砂酸蚀表面处理技术）技术智加骨结合面积和强度、促进成骨细胞附着和生长、具备一定抗菌性； 渐进式螺纹，逐渐增加螺纹深度有助于初始稳定性； 自攻切削凹槽，便于术操作简便易行	适用于口腔种植	
	种植工具盒	/	钻针中空设计，备洞同时保留自体骨屑； 菲环辅助定位，精准植入，避免误差； 布局合理，医生操作简易，快速上手	适用于口腔种植	

（三）公司主要业务经营模式

1.生产模式

公司已获得相关产品的《医疗器械注册证》和《医疗器械生产企业许可证》，主要产品由公司自主生产完成，公司具备独立的生产体系。公司采用以销定产及备货生产相结合的模式开展生产经营。公司结合合同以及对市场分析制定销售和生产计划，并定期召开产销协调专项会议对实际的市场和销售变化情况，及时地调整库存和生产计划，兼顾订单交付时效和存货周转效率的平衡。

2.采购模式

公司根据拟采购的物资实施分类控制，根据重要性原则将拟采购物资划分为主要材料、辅料、其他物资、周转物料以及商品类产品。对不同采购物资采取定量不定期采购的方式，动态测算安全库存，保证采购原材料充足。

公司对采购环节的质量控制制定了合格供应商评价标准和管理制度。采购部根据产品研发、生产、销售等环节需求，通过对产品的品质评价、交期评价、价格评价、服务评价等进行比较，选择合格的供应商，并根据"供应商综合评价准则"，每年对供应商进行一次跟踪评价。

3.销售模式

报告期内，公司采用"直销+经销"的销售模式。针对境内客户，公司主要采用直销模式，直销客户主要包括义齿技工所、口腔医院、口腔诊所等；针对境外客户，公司以经销模式为主，与各国家核心经销商合作进行产品的销售。报告期内，公司整合产品或产品组合，充分利用渠道优势，将新材料或者设备产品组合销售给合作的客户。

目前，公司主要通过参与行业展览会，在行业报刊或杂志上投放广告、组织产品和技术培训、客户拜访等途径进行市场开发。通过海外子公司开展售前售后的服务，持续提升客户满意度和合作黏性。

4.研发模式

公司根据目标市场和客户的实际需求以及相关技术、工艺的发展趋势，并结合国家产业政策及发展规划，制定公司中长期技术研发和产品开发规划，明确各阶段研发目标。

为了保证研发的质量和效率，公司通过组建产品开发团队，形成多部门联动执行产品概念、计划、开发、验证、发布和生命周期管理的开发流程。

（四）报告期内公司业绩主要驱动因素

1.技术创新、产品升级、数字化转型

报告期内，公司持续投入研发，围绕口腔产业链上下游形成了以新型口腔修复材料、数字化设备、口腔种植系统、数字化全口义齿、口腔正畸、口腔预防等产品研发体系。公司口腔数字化设备业务与口腔修复材料形成协同效应，为客户构建降本增效的产品和服务体系，显著提升其市场竞争力；同时积极推动传统齿科行业的数字化转型进程，有效增强客户黏性与合作稳定性。

2.市场需求增长

老龄化与口腔健康意识提升：随着人口老龄化的加剧和人们对口腔健康重视程度的提升，口腔医疗服务的需求将持续增长。老年人口腔牙体结构逐步退化、功能持续衰减，对口腔修复与治疗类医疗器械的需求呈现刚性增长态势；随着生活水平的提高和健康意识的增强，人们越来越注重口腔健康，中青年人群对口腔美容的需求也在不断增加，将推动口腔医疗器械市场的持续扩大。

国内种植体集采政策推动：集采政策的推进降低了种植牙的价格，提高了市场准入门槛，刺激了市场需求。公司通过收购韩国沃兰种植体公司，完善了种植系统产品布局，创建了新的增长动能。

3.全球化布局与市场拓展

海外市场的强劲表现：公司在欧美、日韩等成熟市场建立了子公司，通过本地化运营提升了品牌知名度和客户满意度。2021年至2024年，公司境外营收占比从44.5%提升至61.85%，海外本土运营团队复合增长138.7%，海外市场成为公司业绩增长的重要驱动力。

新兴市场的开拓：公司积极开拓口腔医疗器械领域的新兴市场，如东南亚、中东和澳洲等地区，进一步扩大了市场份额。

4.行业渗透率提升

种植牙渗透率：我国种植牙的渗透率仍处于较低水平（约5%～10%），而国际水平已达到20%以上。随着渗透率的提升，市场需求将持续扩大。

5.客户黏性与服务优化

一站式解决方案：公司提供涵盖牙修复、牙种植、牙矫正、牙预防等多领域的产品生态系统，满足不同客户的需求。

本地化服务与培训：公司通过设立海外子公司和培训中心，提供本地化服务和专业培训，增强了客户黏性。

公司凭借在技术创新、市场需求增长、全球化布局、行业渗透率提升以及客户黏性优化等方面的突出表现，业绩持续增长。尽管市场竞争日趋激烈，政策环境复杂多变，公司凭借在口腔修复材料和数字化设备领域的核心技术优势与行业领先地位，持续深化全球市场布局。凭借强大的技术研发能力与多元化的业务拓展策略，公司未来发展前景广阔，有望在全球口腔医疗市场中开拓更广阔的增长空间。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	2,287,843,452.73	1,291,720,904.45	77.12%	1,121,118,406.98
归属于上市公司股东的净资产	1,988,525,265.46	1,071,142,657.12	85.65%	911,359,706.55
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	888,165,246.91	780,383,700.00	13.81%	602,734,692.18
归属于上市公司股东的净利润	150,491,664.18	146,959,201.90	2.40%	115,803,884.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	146,710,120.83	134,208,485.72	9.32%	104,502,293.06
经营活动产生的现金流量净额	150,098,058.16	140,091,445.87	7.14%	213,265,005.53
基本每股收益（元/股）	2.26	2.57	−12.06%	2.03
稀释每股收益（元/股）	2.26	2.57	−12.06%	2.03
加权平均净资产收益率	9.84%	14.83%	−4.99%	13.68%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	173,961,209.07	240,473,048.47	226,695,467.26	247,035,522.11
归属于上市公司股东的净利润	23,299,888.83	53,489,482.37	34,308,729.94	39,393,563.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,473,369.44	54,763,824.60	33,447,019.15	36,025,907.64
经营活动产生的现金流量净额	−12,958,838.82	45,704,453.17	27,402,225.76	89,950,218.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,584	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,036	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
天津源一企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	17.91%	13,630,000.00	13,630,000.00	不适用	0.00			
天津文迪企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	10.99%	8,363,918.00	8,363,918.00	不适用	0.00			
康拓有限公司	境外法人	7.51%	5,713,534.00	5,713,534.00	不适用	0.00			
Schroders Capital Private Equity Asia Hong Kong 1 Limited	境外法人	6.53%	4,968,290.00	4,968,290.00	不适用	0.00			
苏州君联欣康创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.22%	3,974,632.00	3,974,632.00	不适用	0.00			
ASP Hero SPV Limited	境外法人	4.24%	3,229,389.00	3,229,389.00	不适用	0.00			
中金启辰（苏州）新兴产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.54%	2,696,128.00	2,696,128.00	不适用	0.00			
天津戒盈企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.52%	2,682,900.00	2,682,900.00	不适用	0.00			
上海甲辰投资有限公司—嘉兴辰幂德股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.65%	2,013,414.00	2,013,414.00	不适用	0.00			
中信证券投资有限公司	境内非国有法人	2.27%	1,726,804.00	1,726,804.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、李洪文、李斌、天津源一、天津文迪共同签署了《一致行动协议》，约定公司股东大会、董事会作出决议时，各方采取一致行动，并以李洪文先生或天津源一的意见为准，天津文迪为天津源一的一致行动人。 2、天津源一和天津戒盈的执行事务合伙人均为李洪文。 3、君联欣康和康拓有限公司为朱立南、陈浩、王能光、李家庆共同控制的企业。								
持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况									

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

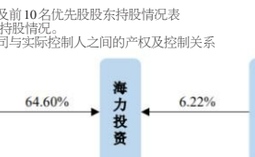
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

无

证券代码：301155　　证券简称：海力风电　　公告编号：2025-011

江苏海力风电设备科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以217,391,478为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.9元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海力风电	股票代码	301155
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于鸿鑫	陈震	
办公地址	江苏省如东经济开发区金沙江路北侧、井冈山路东侧	江苏省如东经济开发区金沙江路北侧、井冈山路东侧	
传真	0513-80152666	0513-80152666	
电话	0513-80152666	0513-80152666	
电子信箱	hlgf@jshlfd.com	hlgf@jshlfd.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司业务及产品

（1）主要业务

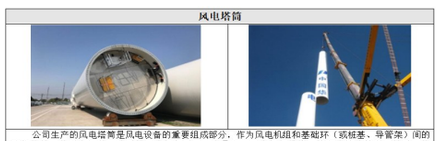
公司以"海上+海外"双轮驱动战略为指引，构建设备制造、新能源开发、施工及运维三大业务板块。作为国内领先的海上风电装备供应商，主营业务聚焦风电设备零部件的研发、生产和销售，主要产品为风电塔筒、桩基、导管架及升压站等，尤以海上风电设备零部件产品为主，目前产品全覆盖国内外12MW以上大功率等级产品。

同时，公司以技术创新驱动"两海"战略落地，重点研发布局深远海市场产品，包括深水导管架、海洋牧场、换流站、漂浮式基础等。此外，公司还将持续拓展在新能源开发和风电场施工、运维领域的布局发展。

（2）主要产品及用途

公司主要产品简要情况如下：

风电塔筒



公司生产的风电塔筒是风电设备的重要组成部分，作为风电机组和基础环（或桩基、导管架）间的连接构件，传递上部数百吨重的风电机组重量，也是实现风电机组维护、输变电等功能所需的重要构件。其内部有爬梯、电缆梯、平台等内件结构，以供风电机组的运营及维护使用。

桩　基

公司生产的桩基是海上风电设备的支撑基础，其上端与风电塔筒连接，下端深入数十米深的海床地基中，用以支撑和固定海上的风电塔筒以及风电机组，其对海床地质和水文条件要求较高。

导管架

公司生产的导管架是海上风电设备的组合式支撑基础，由上部钢制桁架与下部多桩组配而成，上端与风电塔筒相连、下端嵌入海床地基中，起到连接和支撑作用，适用于复杂地质地貌的海洋环境。

（二）行业发展情况

海上风电是利用安装在海上的风力发电机来获取风能并转化为电能。与陆地风力发电相比，海上风力发电具有风速稳定且强劲、占用土地资源面积少、资源丰富、海上风机寿命更长、发电效率高、距用电负荷中心近、噪音和视觉污染小等优势。海上风电的出现源于对清洁能源的追求以及对环境保护的重视。20世纪90年代初，丹麦建设了世界上第一个海上风电场，标志着这一新型能源利用方式的诞生。此后，欧洲其他国家纷纷效仿，逐渐形成了较为成熟的海上风电产业链。目前，海上风电行业的发展呈现如下趋势：

（1）海上风电机组大型化趋势

随着全球能源结构的调整和海上风电技术的飞速发展，风电机组的大型化趋势尤为明显，单机容量从早期的4-6 MW跃升至如今的15-20 MW级别。随着单机容量的增加，发电效率有效提升，单位发电量所需的设备成本、安装成本以及后期维护成本等都得到了有效分摊，使得度电成本不断降低。

海上风电机组的大型化发展是技术进步和市场需求共同作用的结果。这一趋势不仅推动了度电成本的下降，提高了海上风电的经济性和竞争力，还为全球能源转型和可持续发展做出了积极贡献。

（2）海上风电向更深更远发展

《中国风电和太阳能发电潜力评估》（2024）指出我国近海和深远海150米高度、离岸200公里内且水深小于100米的海上风能资源技术可开发量为27.8亿千瓦，实际装机容量利用率不足4%和0.9%，未来开发潜力巨大。

2024年以来，浙江、广东、海南等地均出台相应政策以及提供资金支持，加快推进深远海风电开发，同时陆续启动海上风电场址修编工作，将海上风电场址全面向30公里以上的深远海推进。预计到2025年后，国内百万千瓦级、千万千瓦级海上风电项目将主要位于深远海，深远海将是十五五时期海风的确定性发展方向。同时，深远海风电项目的经济性有望增强。据《能源转型展望》预测，到2050年，漂浮式海上风电成本将下降近80%，逐步具备平价商业化开发条件。因此，海上风电场向深远海布局，既是近海资源利用趋于饱和后的一种大势所趋，也是当前产业深度降本之后的一种经济支撑。随着十五五时期即将到来，国内深远海项目竞配量有望持续提速，深远海规划也将持续完善。

（3）"海上风电+"融合发展模式将成为未来发展热点

自然资源部印发的《关于进一步加强海上风电项目用海管理的通知》提出，鼓励新增海上风电项目用海采用"风电+"的综合开发利用模式实现"一海多用"，通过统一设计、统一论证，建设一定比例的网箱养殖、海洋牧场、海上光伏、波浪能发电、制氢、储能等设施，切实提高海上风电场区海域资源利用效率。

国家能源局印发的《加快油气勘探开发与新能源融合发展行动方案（2023-2025年）》明确要求，开展海上风电与海洋油气田深度融合发展示范。广东、海南、江苏、辽宁等省陆续出台地方海域使用权立体分层设权文件，鼓励对海上风电用海进行立体设权。如今，除分布式海上风电为油气平台供电外，企业利用地理空间重叠的条件，对集中式海上风电与油气勘探开发融合发展模式进行探索。

（三）行业地位

风电行业，按照供应链层级划分，大致包含原材料供应商、零部件制造商、风电整机厂商、风电场施工商、风电场运营商等层级。公司专注于风电设备零部件制造层级，服务于风电场施工商、风电场运营商和风电整机厂商。

目前，能完全配套塔筒、桩基、导管架、升压站等海上风电设备生产的企业不多，竞争格局良好。行业竞争体现在技术工艺、客户品牌、自有码头、产能布局等方面。公司自成立以来重点发展海上风电产品，凭借持续的技术开发、严格的质量控制、先进的生产工艺和成熟的经营管理，公司在行业内建立了良好的产品口碑及企业形象，先后与中国交建、龙源振华、天津港航、华电重工、中天科技、海洋水建、烟台打捞局、中铁大桥局、中国铁建、保利长大、华西村海洋工程等风电场施工商，国家能源集团、中国华能、中国大唐、中国华电、国家电投、华润电力、中广核、中国三峡、上海申能、中国绿发、江苏国信、江苏交控、山东能源、浙能集团等风电场运营商，以及中国海装、上海电气、金风科技、远景能源、明阳智能、运达风电、中车株洲所、东方风电等风电整机厂商建立紧密的业务合作关系。同时，公司积极拓展市场，寻求技术合作，完善产能结构，优化业务组合，在巩固风电设备零部件行业地位的同时，计划通过设备制造、新能源开发以及施工及运维三大板块发挥协同效应，不断推动公司的可持续发展。未来，公司也将依据海风市场动态，持续优化战略方向，凭借市场开拓、技术创新、产能提升、产业链拓展等方式进一步增强企业竞争力，加强在行业内的领先优势。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	9,520,243,704.13	7,525,892,549.76	23.23%	7,097,105,247.89
归属于上市公司股东的净资产	5,405,593,511.08	5,344,873,191.65	1.14%	5,410,952,325.89
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,354,510,829.70	1,685,311,354.83	−19.63%	1,632,735,416.09
归属于上市公司股东的净利润	66,111,953.10	−88,051,248.66	175.08%	204,789,209.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,729,670.69	−117,003,473.28	149.34%	48,723,686.76
经营活动产生的现金流量净额	80,685,338.49	9,858,145.81	718.46%	−129,389,348.91
基本每股收益（元/股）	0.30	−0.41	173.17%	0.94
稀释每股收益（元/股）	0.30	−0.41	173.17%	0.94
加权平均净资产收益率	1.23%	−1.64%	2.87%	3.81%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	124,179,576.68	237,556,954.36	699,103,943.17	293,670,355.49
归属于上市公司股东的净利润	73,655,367.64	33,975,413.29	−20,829,142.86	−20,689,684.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,862,440.50	28,712,062.92	−21,714,193.53	−22,130,639.20
经营活动产生的现金流量净额	−172,897,171.54	−144,437,058.22	290,761,721.47	107,257,846.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,465	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,513	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
许世俊	境内自然人	31.92%	69,399,876	52,049,907	不适用	0			
许成辰	境内自然人	14.45%	31,413,615	23,560,211	不适用	0			
沙德权	境内自然人	9.99%	21,721,050	16,290,787	不适用	0			
南通海力股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.70%	5,860,374	0	不适用	0			
如东县新天和资产管理有限公司	境内非国有法人	1.46%	3,165,787	0	不适用	0			
赵小兵	境内自然人	1.17%	2,544,785	0	不适用	0			
陈海骏	境内自然人	1.15%	2,491,760	1,868,820	不适用	0			
香港中央结算有限公司	境内非国有法人	0.89%	1,936,348	0	不适用	0			
沈飞	境内自然人	0.88%	1,906,115	0	不适用	0			
中国建设银行股份有限公司—贝莱德中国新视野混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.77%	1,680,000	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	许世俊、许成辰系父子关系，许世俊为南通海力股权投资中心（有限合伙）执行事务合伙人，许成辰、沙德权为南通海力股权投资中心（有限合伙）有限合伙人。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。								
持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况									

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

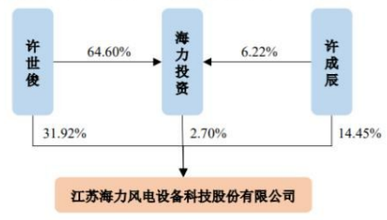
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

江苏海力风电设备科技股份有限公司

董事长：许世俊

2025年4月28日

证券代码：301499　　证券简称：维科精密　　公告编号：2025-004

上海维科精密模塑股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以138,254,866为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.72元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	维科精密	股票代码	301499
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄琪	傅妙妙	
办公地址	上海市闵行区北横沙河路598号	上海市闵行区北横沙河路598号	
传真	021-64960208	021-64960208	
电话	021-64960228	021-64960228	
电子信箱	IR@vico.com.cn	IR@vico.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司拥有独立完整的采购、生产和销售系统，经过多年发展，已形成一整套完整高效的原材料采购、产品生产、新产品开发和销售模式。

1.采购模式

公司主要采用"以产定采"的采购策略。物流部根据客户订单或订单预测及库存情况，预测未来一定期间的原材料需求，提交采购申请。采购部完成审核后，向供应商提交采购订单，并持续跟踪进度直至货物交付。品质管理部负责原材料质量控制检验，检验合格后办理入库。

2.生产模式

公司生产模式以"以销定产"为主。汽车电子业务由于具备定制化特点，公司严格根据客户订单和订单预测安排生产。非汽车电子业务具备一定的通用性特点，公司