证券代码：300790 证券简称：宇瞳光学 公告编号：2025-025

东莞市宇瞳光学科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以371,005,481为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宇瞳光学	股票代码	300790
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈天富	许丹虎	
办公地址	广东省东莞市长安镇靖海东路99号宇瞳光学董事会办公室	广东省东莞市长安镇靖海东路99号宇瞳光学董事会办公室	
传真	0769-89266656	0769-89266656	
电话	0769-89266655	0769-89266655	
电子信箱	chentianfu@ytot.com	tzb-1@ytot.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司是专业从事光学镜头等产品设计、研发、生产和销售的高新技术企业，产品主要应用于公共安防监控设备、智能家居、车载摄像头、机器视觉等高精密光学系统。其中安防领域为公司的主营领域，已形成超星光系列、一体机系列、4K系列、变焦系列、星光级定焦系列、通用定焦系列、大角度定焦系列、鱼眼系列、CS系列等众多系列产品；公司夯实汽车光学业务发展基础，智能驾驶市场广阔，成长动力充足，未来将形成安防光学与汽车光学双主业驱动格局。

（二）主要产品及用途

产品大类	细分系列	代表型号	特点及用途	产品图例
安防镜头类	通用定焦系列	YT10017、YT10052、YT10075、YT10085、YT10100、YT10102、YT10119、YT10135、YT10137、YT10162、YT10165、YT10171、YT10172等	安防镜头的主流规格设计，具备高清分辨率、IR-CUT日夜切换、结构稳定、高低温性能优异等特点。产品性价比突出、性能稳定可靠，适用于大多数摄像机	
	高分辨率系列	YT10070、YT10071、YT10051、YT10131、YT10095、YT10092等	在安防镜头主流规格的基础上，提高分辨率性能，设计像素高达1600万像素，可支持4K模式监控的需求。成像画质清晰，细节分辨能力高、具备IR-CUT日夜切换功能	
	星光级系列	YT10081、YT10089、YT10096、YT10098、YT10105、YT10123、YT10131、YT10132、YT10147、YT10148、YT10149、YT10150、YT10215、YT10216、YT10218、YT10230等	在安防镜头主流规格的基础上，加大通光量，光圈值F1.6-F1.3，在同样照明的光照环境下，成像画面明显优于普通镜头。为夜视的全彩画面与高色彩对比度提供了基本支持	
	超星光全彩系列	YT10093、YT10110、YT10112、YT10115、YT10116、YT10118、YT10136、YT10138、YT10140、YT10143、YT10151、YT10152、YT10153、YT10196、YT10197、YT10206、YT10207等	在星光级镜头的基础上进一步提高通光量，最大光圈可达F0.8，在无光的夜晚仍能实现全彩图像输出	
	鱼眼系列	YT70001、YT70002、YT70005、YT70003、YT70006、YT70009、YT70012、YT70021、YT70023、YT70025等	公司为满足市场开发多款鱼眼镜头，有效视场角可达200°，同时可达到4K的高清分辨率。可用于多个领域的大广角需求。产品支持IR-CUT日夜切换功能	
	微型定焦系列	YT10119、YT10021、YT10120、YT10126、YT10145、YT10245等	通过卓越的光学设计在保证不降低光学参数指标的情况下，减小镜头总长，压缩镜头提及，满足行业的微小化、便捷化。产品支持IR-CUT日夜切换功能，广泛应用于智能家居、智能终端等领域	

安防镜头类	手动变焦系列	YT30005、YT30010、YT30013、YT30015、YT30018、YT30021、YT30028、YT30040等	连续可变的焦距，手动调节焦距变化，支持可见光与红外光波段成像，提供IR-CUT模块及自动光圈模块选择	
	电动变焦系列	YT30010-ZT、YT30035-ZT、YT30017-ZT、YT30021-ZT、YT30005、YT30022、YT30028、YT30033、YT30035、YT30040、YT30042、YT30045、YT30046、YT30048等	通过电机驱动，可实现镜头自动变焦与聚焦的功能，满足对不同距离事物的监控，提供IR-CUT模块及自动光圈模块选择	
	CS-系列	YT30011CS、YT30017CS、YT30016CS、等	在保证镜头存在支持焦距连续可变的条件下，导入工业CS接口，满足多条件搭配，手动变焦、锁配自动光圈	
	一体机系列	YT50002、YT50003、YT50005、YT50006、YT50010、YT50011、YT50013、YT50016、YT50017、YT50018、YT50019、YT50020、YT50027、YT50028、YT50030、YT50032、YT50033、YT50035、YT50036、YT50037、YT50038、YT50039等	产品可实现大倍率的光学连续变焦，通过FI位移传感器，以及超高精度步进电机，确保镜头的精准变焦、快速响应、持续稳定等多功能	
	智能家居	YT10102、YT10100、YT10030、YT10066、YT10081、YT10108等	极高的性价比、镜头景深的稳定性与使用中的可维修性，让此类型产品在智能家居市场、三大运营商流通市场上成为明星产品	
	门禁系统类	YT10038、YT10067、YT70006、YT70009、YT10108、YT70009、YT10113、YT10139、YT10158、YT10159等	轻便小巧的体积结合大视场角、高清成像等功能，让此系列产品完美适配门铃、智能门禁、楼宇等市场的需要	
激光雷达光学部件	视讯长期变焦系列	YT10075、YT10120、YT10126、YT10145、YT10163、YT10167、YT50026、YT50035、YT10245等	通过对镜头畸变的绝对管控，使镜头本身达到无畸变装调，在成像过程中不会实生任何的像面发形感极小的像面识别，使得产品可充分应用于视频会议、人脸识别等领域	
	一体式金属件镜总成	CL006、CL014等	具备高指向精度、高转速稳定性、可靠性能稳定优异等特点，针对半固态激光雷达开发，主要应用于高转速高精度的车载激视差雷达	
	贴片式镜总成	CL013、CL019等	主流极简的转镜设计方案，高性价比的，针对固态激光雷达开发，主要应用于车载激光雷达	
	TX BX镜头	CL011、CL012、CL017、CL018、CL021、CL022等	激光雷达Flash方案光学镜头，具备防抖、防尘、防水等特性，以及出色的像高精度能力，主要应用于车载激光雷达Flash方案	
	MOD光学部件	塑粒自由曲面镜反射镜	F0002、F0005、F0014、F0017、F0024、F0025、F0027、F0028等	具备高精度、低畸变、高反射率等优异的特点，主要应用于车载MOD系统上
		玻镜自由曲面镜反射镜	G1011、G1013、G1014等	具备高精度、低畸变、高反射率及振型高稳定性、高可靠性等优异特点，主要应用于车载MOD系统上
	微单自动相机镜头	AFC-C系列	UW80013、UW80018、UW82720	产品为微单卡幅自动聚焦镜头，具有重量轻、小尺小、聚焦速度快、性价比高等特点
	微单手动相机镜头	大光圈镜头类	25mmF0.95、35mmF0.95、50mmF0.95	产品为微单卡幅手动聚焦镜头，景深浅、焦外柔和，能够让拍摄主体从周围环境脱颖而出，同时超大的光圈使其在低照度的环境中也能轻松作业
消费类	超广角镜头类	12mmF2.8、9mmFS.6	产品为微单全幅手动聚焦镜头，具有大视场、小畸变、高分辨率的特点，适合户外大场景拍摄、星空拍摄等	
	鱼眼镜头	6.5mmF2.0、8mmF4.0、12mmF2.8	产品角度超过180°，成像靶面大，分辨率高，适用各种大角度场景拍摄	
	微距镜头类	微距85mm、微距60mm等	产品为微单手动聚焦镜头，能够近距离拍摄作业，呈现微小主体细节，也可以远距离拍摄作业，对主体进行特写呈现	
	移轴镜头类	移轴50mmF1.4、移轴85mmF2.8	产品为微单全幅手动镜头，能够使镜头光轴发生平移、倾斜，同时镜头还可以沿光轴360度旋转，适用多种离轴场景拍摄需求	
	通用镜头类	25mmF1.8、35mmF1.4、50mmF1.7、55mmF1.4等	产品为微单全幅手动镜头，适配各种微单卡幅卡口相机，价格便宜、性价比高	

电影镜头类	定焦	35mmT2.1、50mmT2.1、75mmT2.1	产品为S30电影镜头，畸变小、分辨率高，同时对镜头做好切边校正，保证不同物距切换时拍摄过程画面无明显缩放，满足电影拍摄需求	
	变焦	24-96mmT2.9	产品为变焦电影镜头，分辨率高、畸变小、并做好切边校正和PL卡口，可实现24mm-96mm连续变焦成像	
航拍镜头类		25mm、35mm、40mm、55mm	产品为航拍相机镜头，具有畸变小、分辨率高、体积小、重量轻的特点，广泛应用于各种航拍领域	
ADAS（高级辅助驾驶）		CA002、CA003、CA010、CA204、CA205、CA307、CA309、CA804、CA812、CA813等	产品具备高清晰度、高通光量、优异的高低温性能等特点，通过可控的杂光和鬼影，在改善强光干扰，提高驾驶安全性及辅助驾驶等方面有重要作用	
AVM/AVP（360环视）		JZ-9171、CP001、CP005、CP107、CP109、CP112、CP303、CP306、CP308、CP309等	产品具有防水、防雾、防尘等特点，轻便小巧的体积结合大视场角，可有效减少盲兔盲区，识别车辆及周围车辆情况，提高行车安全性	
CMS（电子后视镜）		JZ-0189、JZ-0354、CA008等	产品不受环境因素影响，可动态调整视野，通过高分辨率知高敏感度的摄像机，实时监测车辆周围环境，可向自动驾驶技术相结合，为驾驶员提供舒适直观的驾驶体验	
SVC（周/倒视）		JZ-0356、JZ-9209、CA008等	产品具有高清晰度、大通光量等特点，安装在车辆倒方，可提供广阔的倒方视野，常用于自动驾驶领域	
DVR（行车记录仪）		JZ-0244、JZ-0246、JZ-0230、JZ-0320、CD314、CD316、CD318、CD321等	产品集数字录像、监控等功能于一体，具有小型化、防震、高清晰度等特点	
DMS（驾驶员监控）		JZ-0342、CM006、CM103、CM107、CM109、CM111、CM207等	产品具有小型化、高解像力等特点，可用于监控驾驶员状态，对于提升驾驶安全性具有重要作用	
OMS（乘客监控）		JZ-9178、JZ-9208、CM208、CM210、CM502、CM503等	产品具有高清晰度、较好的环境稳定性及收集稳定性等特点，可适配不同车型，在驾驶安全保护、乘员安全保护、财产安全保障方面有重要作用	
IVC（倒车后视）		JZ-9095、JZ-9105、JZ-9112、JZ-9116、JZ-9198、JZ-9183、JZ-9203、CA101等	安装在车辆后方，兼备防水、防雾、防尘以及倒车辅助等功能，其大视场角、高清画质等特点，可为驾驶员提供实时准确的后方环境信息	
IXM（流媒体后视）		JZ-0361、JZ-0362等	通过采集显示技术，将摄像头与车内后视镜相结合，实时摄视车后图像，可有效减少视觉盲点	
机器视觉镜头类		YT60010、YT60012、YT60013、YT60015、YT60016、YT60017、YT60018、YT60019、YT60020、YT60021、YT60022、YT60027、YT60033、YT60036、YM0039、YM0041、YM0042、YM0046、YM0047、YM0049、YM0050、YM0051-A、YM0052-A、YM0054-A、YM0055-A、YM0056-A、YM0057-A、YM6058-A等	产品适配机器视觉设备常用的焦距段，最大支持1.1英寸感光元件，具备分辨率高、畸变小、成本低、工作范围宽等特点	
头盔显示目镜类		YT90006、YT90033、YT90002、YT90029、YM0037等	产品具有支持畸面大、畸变小、分辨率高等特点，适用于VR/AR类产品，可根据客户需求定制	
其他类		YT90011、YT90019、YT90020、YM0038（红外镜头）；YT90027（医疗镜头）；YT60035、YM0045（沙雕镜头）、YM0050（物镜）	该类产品目前包含红外镜头、医疗镜头、沙雕镜头、物镜镜头，其中红外镜头广泛应用于野外防范、室内/外防火、工业测温和温体测温等场景，具备低成本，高质量的优势；医疗镜头具有长景深高清、耐用性强、尺寸小等特点，适用于新冀式内窥镜；沙雕镜头可以对整个脉斜目标及野范围清晰成像，景深远超普通定焦镜头，常应用与3D检测；物镜具有高分辨率，日夜共兼特点，通常应用于成像高上的精确识别和翻拿	

（三）经营模式

1、盈利模式

公司的盈利主要来源于光学镜头产品的销售，即公司凭借先进的技术水平、稳定的产品品质、优质的营销服务、良好的地理区位、差异化的产品定位以及对客户需求的深度理解等优势获取下游客户订单，通过原材料、自有的生产装置设备以及相关专利技术，生产制造符合客户需求的产品，并履行销售订单约定的权利义务。

2、采购模式

公司采用“以产定购”的模式，由生管部向采购部提交次月所需物料的采购申请，通过审批后，采购部根据需求进行承办，向供应商询价/议价，采购实施与跟踪，以及由仓库收货清点。

3、生产模式

（1）自主生产

公司主要采用按单生产的模式，其主要操作模式为：订单确认后，生管部负责生产资源调配，安排生产计划，同时由采购部配合所需材料的采购，然后进行生产、出货。生管部于每月指定日期前布置次月生产计划，作为次月生产人员及生产机器分配的依据。

（2）委外加工

公司的业务包括公共安防、智能家居、智能驾驶、机器视觉、视讯、摄影器材、投影光机、职业教育等领域，产品分为定焦镜头和变焦镜头。出于经济性和资源优化配置考虑，公司将部分附加值较低及自动化程度不高的生产环节，如部分定焦镜头及少量塑胶镜片和塑胶部件采用委托加工的方式完成。

4、销售模式

公司境内外均主要采用直销的销售模式，由公司市场运营中心具体负责公司市场开拓、产品销售、客户维护、资金回款等。市场运营中心通过参加展会、电话、拜访、接待来访、转介绍等方式进行产品推广；在获取一定的潜在客户资源后，公司送样给客户进行检测，检测结果通过后，客户下单。公司与客户直接沟通，及时、准确地了解客户需求以及市场动态。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

（四）主要的业绩驱动因素

2024年度，宏观经济依然面临多重困难，行业竞争依旧激烈，公司以战略眼光布局未来，以技术突破驱动发展，以精细化管理提升效能，在传统安防镜头、车载镜头、玻璃非球面镜片等业务量取得增长。报告期内，公司实现营业收入274,335.54万元，同比增长27.90%；归属于上市公司股东的净利润为18,356.12万元，同比增长494.92%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	5,309,987,341.18	5,055,839,501.43	5.03%	4,275,106,219.82
归属于上市公司股东的净资产	2,407,131,238.35	1,881,112,559.06	27.96%	1,800,252,978.46
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	2,743,355,449.04	2,144,987,827.40	27.90%	1,846,170,347.30
归属于上市公司股东的净利润	183,561,223.51	30,854,897.28	494.92%	144,162,328.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	159,434,532.99	18,267,899.99	772.76%	103,547,716.90
经营活动产生的现金流量净额	337,818,094.76	546,213,754.95	-38.15%	401,793,617.96
基本每股收益（元/股）	0.56	0.1	460.00%	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.1	460.00%	0.4407
加权平均净资产收益率	9.40%	1.63%	7.77%	8.41%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	568,652,493.05	679,969,709.85	744,815,767.28	749,917,478.86
归属于上市公司股东的净利润	40,261,642.91	44,294,403.46	48,752,413.89	50,252,763.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,902,353.07	39,384,363.35	49,114,694.91	35,033,121.66
经营活动产生的现金流量净额	98,407,982.90	-2,459,084.36	82,950,061.14	158,919,135.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,435	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,919	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张品光	境内自然人	11.41%	42,674,341.00	33,235,441.00	质押	25,000,000.00
张伟	境内自然人	3.45%	12,915,713.00	10,283,319.00	不适用	0.00
金永红	境内自然人	2.79%	10,444,092.00	7,675,569.00	质押	7,160,000.00
何敏超	境内自然人	2.33%	8,727,463.00	0.00	质押	6,221,900.00
姜先海	境内自然人	2.31%	8,649,658.00	8,356,830.00	质押	5,100,000.00
林炎明	境内自然人	2.24%	8,366,166.00	6,208,999.00	质押	5,850,000.00
谭家勇	境内自然人	2.23%	8,357,364.00	0.00	质押	3,440,000.00
张浩	境内自然人	2.14%	8,021,407.00	0.00	质押	6,780,000.00
东莞市宇科技股份有限公司-2023年员工持股计划	其他	1.79%	6,714,900.00	0.00	不适用	0.00
谷晶晶	境内自然人	1.64%	6,124,858.00	6,124,858.00	质押	3,440,000.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东不存在关联关系，也不属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

自 2022 年 9 月 20 日起，公司不存在实际控制人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

详见公司2024年年度报告全文第六节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。

证券代码：300888 证券简称：稳健医疗 公告编号：2025-004

稳健医疗用品股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

（1）公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以582,329,808股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

（2）公司2024年度累计现金分红总额378,514,375.20元（含税），占2024年度归属于上市公司普通股股东的净利润比例为54.43%，其中：（1）2024年中期向全体股东每10股派发现金股利4.00元（含税），合计派发现金股利232,931,923.20元（含税）；（2）本次向全体股东每10股派发现金股利2.50元，合计派发现金股利145,582,452.00元（含税，尚需股东大会审议批准）。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	稳健医疗	股票代码	300888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈惠选	徐佳、刘燕香	
办公地址	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层	
电话	0755-28066858	0755-28066858	
电子信箱	investor@winnermedical.com	investor@winnermedical.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务

稳健集团以“呵护健康、关爱生命、保护环境，让世界更美好”为愿景，旗下拥有“winner稳健医疗”和“Purcotton全棉时代”两大主品牌，深耕医疗和消费板块。随着持续创新和不断拓展产业边界，公司产品覆盖伤口护理、感染防护、手术室耗材、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多个细分领域。公司一直秉承着“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，以“产品领先，卓越运营，全球视野”为发展战略，致力于为全球用户提供安全、高品质、高性价比、强体验感的产品和服务。

1、医用耗材业务

20世纪90年代，国际医用敷料市场由欧美企业主导技术标准与市场份额，我国本土产品因生产规范滞后及质量稳定性不足缺乏竞争力。在此产业背景下，稳健集团创始人李建全先生基于“让中国医用敷料走向世界”的宏愿，于1991年创立“winner稳健医疗”品牌。经过三十四年发展，稳健医疗已经建立起“原料采购-核心材料研发-产品生产-终端销售”的全产业链体系。经过持续的研发与升级，公司产品结构日益优化，目前已涵盖传统伤口护理与包扎、高端伤口敷料、手术室耗材、感染防护、健康个护等多个品类。稳健医疗以严苛的质量标准贯穿发展历程，在行业内较早建立起国际级的质量管理体系，产品通过欧盟CE认证、美国FDA认证以及日本厚生省认证等国际权威认证，产能遍布中国、美国、越南、多米尼加等全球各地，奠定了专业医疗品牌的全球公信力和供应能力。渠道端，“winner稳健医疗”坚持“海外业务+国内严肃医疗+日用消费医疗”三线并进发展，通过OEM、ODM、自主品牌等模式远销全球110多个国家和地区。“winner稳健医疗”品牌以高品质在国内市场赢得医院的广泛认可和广大消费者的信赖，从而获得较高的知名度和美誉度。展望未来，稳健医疗将加速在生物医学和组织工程方面的研发，坚持技术向外，产品向上，产品领先、基础材料先行的创新理念；把中国制造与全球供应链结合，拓展全球市场，持续向“医用耗材一站式解决方案”的战略目标迈进。

2、消费品业务

为解决棉纱布易掉纱线头和绒毛的全球性行业难题，稳健医疗团队经过数千次试验，研发出全棉水刺无纺布工艺并获得全球发明专利。基于棉纤维具有天然、柔软、透气、可自然降解、环保等优点，2009年，集团创新性地推出以医疗级标准生产日用消费品的全棉产品，并同时创建“Purcotton全棉时代”品牌。全棉时代品牌创立之初便坚持选用全球优质棉花，严格把控产品品质，以打造国民信赖的民族品牌为目标，以“全棉改变世界”为愿景，持续推广棉花的好处，并开创了棉柔巾、全棉全表层卫生巾、全棉全表层尿裤等十多项全新品类。目前，全棉时代已在全国100余个城市开设数百家品牌门店，在主流电商平台、兴趣电商平台、全国知名连锁超市等建立全渠道销售网络。凭借“医疗背景，全棉理念，品质基因”的核心优势，塑造了“舒适、健康、环保”的产品心智，赢得了广大消费者的喜爱。未来，全棉时代将继续坚持“只做棉，做好棉，将一朵棉花做到极致”的初心，打造和引领“安心、幸福、可持续”的全棉生活方式。

（二）公司主要产品及用途

医疗板块的产品类别分为传统伤口护理与包扎、高端伤口敷料、手术室耗材、感染防护、健康个护和其他产品；消费板块的产品类别分为干湿棉柔巾、卫生巾、其他无纺制品、婴童服饰及用品、成人服饰和其他有纺制品。

公司医疗板块的主要产品种类及部分产品图示如下：

公司消费板块的主要产品种类及部分产品图示如下：

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	18,391,855,961.52	17,112,022,449.97	7.48%	18,252,727,626.66
归属于上市公司股东的净资产	11,151,279,644.56	11,533,224,328.00	-3.31%	11,719,585,811.13
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	8,977,853,631.73	8,185,022,057.20	9.69%	11,351,331,545.08
归属于上市公司股东的净利润	695,378,928.72	580,403,232.37	19.81%	1,650,717,282.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	590,858,058.78	412,027,497.25	43.40%	1,561,049,828.29
经营活动产生的现金流量净额	1,265,755,266.70	1,063,326,232.23	19.04%	2,983,472,230.27
基本每股收益（元/股）	1.19	0.98	21.43%	2.79
稀释每股收益（元/股）	1.19	0.98	21.43%	2.79
加权平均净资产收益率	6.07%	5.03%	1.04%	14.87%

注1：本年扣非后净利润较上年增长43.4%，主要系：1、上年商誉减值损失较大；2、上年处置感染防护产品及相关设备损失较大。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,909,017,281.07	2,124,487,823.26	2,036,537,874.74	2,907,810,652.66
归属于上市公司股东的净利润	182,424,811.95	201,725,567.26	168,816,611.93	142,411,937.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,201,815.60	182,713,299.22	144,916,756.25	119,026,187.71
经营活动产生的现金流量净额	-163,462,761.04	356,796,277.80	294,326,265.64	778,095,484.30

注：2024年第四季度收入增长但利润下跌，主要系第四季度计提商誉减值损失9,074万元。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,053	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,410	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
稳健集团有限公司	境外法人	69.83%	406,614,387.00	406,614,387.00	不适用	0.00
厦门华源投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.77%	10,316,844.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.95%	5,537,745.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.86%	5,017,513.00	0.00	不适用	0.00
厦门裕华投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.83%	4,851,982.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.67%	3,901,460.00	0.00	不适用	0.00
瑞众人寿保险有限责任公司-自有资金	其他	0.63%	3,685,440.00	0.00	不适用	0.00
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	其他	0.61%	3,578,240.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	3,220,760.00	0.00	不适用	0.00
厦门慧康投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.50%	2,916,327.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☑适用 □不适用

单位：股

股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	2,848,729	0.48%	52,700	0.01%	5,017,513	0.86%	0	0.00%
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	1,335,940	0.22%	386,000	0.07%	3,220,760	0.55%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

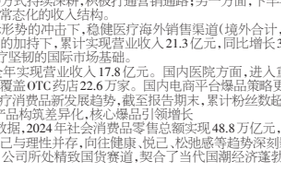
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

（一）财务业绩分析

2024年，面对复杂多变的外部环境，稳健集团定位于医疗及消费板块协同发展的大健康企业，始终保持战略定力，在“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”三大核心经营原则的指导下，积极进取，开拓创新。年内，公司始终坚持“产品领先，卓越运营，全球视野”的发展战略，坚持基础材料自主创新研发，不断提高产品竞争力，围绕核心爆品，深耕渠道发展，带动品牌知名度、美誉度不断提高。2024年公司累计实现营业收入89.8亿元，同比增长9.7%（剔除感染防护产品，公司实现营业收入86.2亿元，同比增长18.6%）；全年实现归属于上市公司股东净利润7.0亿元，扣除非经常性损益归属于上市公司股东的净利润5.9亿元，同比分别增长19.8%和43.4%。总体上，下半年摆脱了公共卫生事件对经营工作的影响，公司发展回归到常态化的向上之路。

（1）医用耗材业务：高基数影响逐渐减弱，“内生+外延”双重驱动发展

近年来，在全球医疗监管趋严、老龄化、慢病化进程加快等因素的影响下，医疗器械行业迎来快速发展的黄金期。其中，医用耗材领域，以其使用频率之高、行业集中度较低等特性，处于快速发展阶段。而相比于全球市场，中国医用耗材市场在规模及增速方面都更为可观。

公司旗下医用耗材品牌—winner稳健医疗，深耕行业三十四年，稳步穿越多轮经济及行业发展周期。在前几年公共卫生事件过程中，医用耗材业务得以高速发展，事件结束后，2023年从市场洞察出发升级了业务模式、产品结构优化、组织架构更新、重点人才培养及外部引入等一系列深度调整，相较2019年，医用耗材业务的品类构成、渠道能力以及品牌知名度与美誉度都迈上一个新台阶。2024年，医疗板块战略清晰、打法明确，全年整体实现营业收入39.1亿元，在去年第一季度感染防护产品（6.2亿元）带来的高基数的情况下，全年同比仍然保持了正增长（同比增长1.1%），体现出业务发展的长期韧性。公司通过“内生+外延”双重方式驱动发展，通过整合并购，补充了海外产能，拓展了销售渠道，向着“医用耗材一站式解决方案”的发展战略持续迈进。

① 产品方面

致力于发展成为“医用耗材一站式解决方案”的品牌，稳健医疗产品涵盖传统伤口护理与包扎产品、高端伤口敷料产品、手术室耗材产品、感染防护产品及健康个护产品等。公司重视研发投入，医疗产品注册证数量优势突出，形成了稳健医疗的竞争壁垒。截至报告期末，医疗板块共持有各项研发专利1087项，医疗产品注册证649项（