证券代码：300866　　证券简称：安克创新　　公告编号：2025-016

安克创新科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以权益分派前总股本531,410,776股为基数，向全体股东每10股派发现金红利15元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

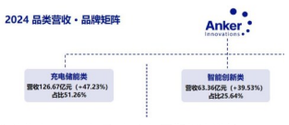
1、公司简介

股票简称	安克创新	股票代码	300866
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张希	曹璐	
办公地址	长沙高新开发区尖山路39号长沙中电软件园	长沙高新开发区尖山路39号长沙中电软件园	
传真	0731-8870 9537	0731-8870 9537	
电话	0731-8870 6606	0731-8870 6606	
电子信箱	ir@anker-in.com	ir@anker-in.com	

2、报告期主要业务或产品简介

作为全球领先的智能硬件科技企业，安克创新当前正锚定战略发展目标，加速向“多品类全球化智能硬件科技企业”转型升级。2024年，公司全面升级组织使命与愿景，系统构建面向未来的发展战略框架。公司以“极致创新，激发可能”为使命，致力于超越消费者的本质需求，着力打造具有突破性体验的智能硬件产品矩阵；以“搭建一个互相激发的创造者乐园，成为全球消费者热爱的品牌”为愿景，通过搭建跨文化、跨领域的协同创新机制，提供“有机会，有成长，有回报，有意义”的人才培育体系，汇聚全球创造者，打造全球化研发及运营体系，促进跨区域、跨品类的知识共享与技术融合。

安克创新始终坚持前瞻性战略与创新驱动发展，聚焦智能用电、智能家居自动化、智能影音等三大产业方向，现已形成数码充电、消费级储能、智能清洁、智能安防、智能音频、智能投影等核心业务矩阵，获得全球市场的广泛认可。依托深厚的硬件技术积累，以及成熟的产品化与市场化能力，安克创新在科技行业新浪潮的背景下，持续加大对新兴领域的投入，进一步引领全球技术创新变革。



2024年度，公司实现营业总收入247.10亿元，与上年同期相比增长41.14%；实现归属于上市公司股东的净利润21.14亿元，同比增长30.93%。

报告期内，公司三大品类的主要业务及产品情况发展如下：

（1）充电储能类

公司充电储能类产品主要涵盖Anker品牌的数码充电设备及其配件，以及Anker SOLIX系列的家用光伏和储能产品。作为公司最早推出的产品品类，充电类产品一直是公司持续突破并抓住市场机会的重要领域。

报告期内，该类产品实现收入126.67亿元，营收同比增长47.23%，占总营收的比例为51.26%。在充电领域，公司不仅保持现有产品的竞争力，还持续基于第一性原理深入洞察用户需求，研发适配多元化充电场景的新技术和新产品，不断迭代创新以提升用户体验。凭借技术领先和产品创新，公司进一步扩大了在充电解决方案领域的影响力。

① 数码充电领域

Anker品牌秉持对创新技术、卓越品质和极致用户体验不懈追求的理念，持续推动产品迭代与场景化创新。报告期内，Anker深入洞察用户需求，推出了一系列创新产品。

Anker Prime旗舰系列：2024年8月推出多款拥有超百瓦的快充性能的产品，为用户带来更极致的桌面充电体验。其中，Anker Prime 250W智能多口桌充，配备六个输出口与250W输出性能，内置2.26英寸多功能信息屏，实时显示全局与单口输出功率，并引入智能控制旋钮，为用户提供精准电源管理体验；Anker Prime 100W三口充电器，刷新同等功率下多口充电器的最小体积记录，兼顾高效与便携；Anker Prime充电线，耐弯折30万次，耐久度达行业平均水平的数倍。

Anker MagGo磁吸无线充系列：通过2024年两次重磅发布，不断拓展无线充应用场景。2024年1月推出多款Qi2.0认证的Anker MagGo超快磁吸无线充电产品，其中Anker MagGo三合一无线充为全球首款Qi2.0可折叠三合一充电器，集成设计提升便捷性与效率。

同年9月推出多款新品，其中Anker小飞碟三合一无线充，融合Qi2与Made for Watch官方认证，极致轻巧的折叠设计为用户提供安心便携的充电体验；同期发布的Anker MagGo磁吸充电宝，以超薄设计与10K容量，重新定义便携充电标准。

Anker Nano系列：持续为用户带来专业可靠，精致小巧的创新充电产品。2024年5月推出安克三合一能量棒，集充电线、充电宝、充电器于一体，满足用户长途差旅与高频充电需求。6月推出亲肤编织充电线，在确保耐用性的同时，为用户带来舒适柔软触感。

Anker Zolo系列：深入探索年轻化市场需求，2024年5月推出自带双线旅行充电宝，内置USB-C与Lightning耐用编织线，全面兼容安卓与苹果设备，并通过苹果MFi认证，支持30W快充，以轻巧设计为用户带来便捷旅行体验。

全球知名IP联名：2024年4月，Anker面向中国区市场与经典IP《猫和老鼠》联名推出7款新品，包括磁吸充电宝、三合一能量棒及六口桌面充等。该系列产品设计融合了经典角色形象，以趣味性吸引年轻消费者，进一步扩大品牌影响力。

② 消费级储能领域

公司持续探索可持续发展，消费级新能源品牌系列Anker SOLIX旨在提供家庭和户外全场景的绿色能源解决方案。在保持充电储能等核心业务领先优势的基础上，公司着力培育新能源技术研发能力，形成覆盖能源获取、存储、使用的完整技术闭环，为全球市场提供更全面的新能源生活场景解决方案。

报告期内，公司储能业务持续专注优化技术研发流程，提升产品性能和用户体验，推出一系列创新产品，覆盖了便携式储能业务（包含家庭备电和移动储能系列、户外露营系列）、阳台光伏储能解决方案、户用储能解决方案。在阳台光储领域，公司持续引领品类创新，已实现阳台储能销售额全球领先。

2024年度，公司储能业务全年实现营收达30.20亿元，同比增长184.00%，品牌市场份额持续显著提升，行业地位进一步巩固。未来，安克创新将进一步深化家庭能源智能化布局，为用户打造更极致的创新体验。

A 便携式移动储能业务

家庭备电和移动储能系列：2024年1月，Anker SOLIX F3800发布，作为行业首台实现AC耦合技术并可联动并网光伏，支持6,000W和120V/240V裂相输出的便携式储能产品，可实现全屋备电及电动汽车有线充电。3月，Anker SOLIX推出Home Power Panel，与F3800搭配组建成为业内最易安装的家庭备电解决方案，满足用户不同程度的家庭备电需求。

户外露营系列：2024年2月，Anker SOLIX推出了全球首款内置三种露营灯模式的户外电源——Anker SOLIX C800 Plus，创新融合储能产品与露营照明概念，满足用户在户外及应急场景下的多功能用电需求。8月，Anker SOLIX C300系列推出。其中，C300 DC具备90,000mAh（0.3度电）的大容量，配备7个接口，是全球首款搭载140W PD 3.1双向快充USB-C的0.3度电，全面满足多场景充电需求。该产品创新采用竖版ID设计，并融合便携背带与内置露营灯，实现极致便携体验。同步还上市了C300和C200 DC产品，通过丰富的产品组合为用户带来更便捷可靠的用电保障。

家庭备电和移动储能系列

户外露营系列

B 阳台光伏储能解决方案

2024年5月，Anker SOLIX Solarbank 2代Pro和Plus在德国发布，旗舰Pro机型引入行业首创的一体化设计，支持高达2400W的光伏输入和9.6kWh的模块化扩容，搭配智能电表实现精准供电，最小化能源浪费最大化用户收益。

8月，Anker SOLIX推出了柔性光伏板，轻量化可折叠的产品设计，易于安装和携带，特别适合安装空间有限的城市公寓人群。

11月，Anker SOLIX Solarbank 2 AC在德国发布，为品牌首个采用了交流耦合的阳台储能产品，100%兼容不同型号的阳台光伏，让光伏用户轻松升级光储解决方案。

C 户用储能解决方案

2024年4月，Anker SOLIX X1在北美发售，实现品牌在户用储能领域的全新突破；9月在欧洲正式发售X1直流耦合方案。该款新品以极简超薄和灵活的模块化设计，以及在极端温度下的稳定性和10毫秒内并离网切换能力，为用户提供极致性能的家用能源解决方案。

（2）智能创新类

公司智能创新品类主要为eufy（悠飞）智能家居品牌，在欧美澳市场具有显著知名度和影响力。eufy品牌覆盖Security、Clean、Mom & Baby、eufyMake等多个产品系列，安防和清洁为其两大核心产品线；eufy Security深耕智能家庭安防系统，使用“人脸识别+智能算法”全方位守护家庭安全；eufy Clean专注家庭智能深度清洁解决方案，运用智能技术提供更全面、深入的家庭清洁服务，守护家庭健康。

报告期内，公司智能创新类产品实现收入63.36亿元，营收同比增长39.53%，占总营收的比例为25.64%。

① 智能安防领域

在智能家用安防领域，公司专注于中高端市场，致力于通过一系列安全、可靠且高品质的产品，构建一个创新的家庭安防产品矩阵。公司当前产品矩阵涵盖了智能可视门铃、智能门锁以及智能无线安防摄像头等，旨在为用户提供全方位的家庭和隐私安全保障。通过不断的技术创新和产品升级，公司力求为用户打造一个更加安全、便捷和智能的居住环境，确保用户能够享受到无忧无虑的家居安防体验。

公司于2024年上半年上市了eufy 4G LTE Cam S330，以创新的太阳能与4G LTE双连接技术，结合4K超高清分辨率和360度全景AI追踪，提供了一种无需订阅服务即可实现高清监控的户外安全解决方案，并配有强大的9,400mAh电池和太阳能充电能力确保了在偏远或无电源地区也能持续运行，为用户带来更长续航的家庭安防服务。

7月上线eufy Smart Lever Lock C33，这是eufy首款指纹把手锁，以把手形态、指纹奇点为核心打造室内室外都能用的便捷门锁，将指纹集成在把手上，指纹把手一握即开，极大地提高了用户开门的便捷性。

9月，eufyCam S3 Pro上市，应用4K摄像头和MaxColor Vision2技术，可在每一帧中捕捉到黑夜如白昼般清晰全彩的监控镜头；结合雷达和被动红外(PIR)的双重运动检测系统可以准确识别人体运动，提升报警正确率；同时，用户可搭配HomeBase S380基站，为设备配备自学习AI，实现智能管理，轻松控制群组设置，守护用户的数据和隐私安全。

② 智能清洁领域

在智能清洁领域，公司主要专注于eufy Clean系列清洁产品，致力于为用户提供深度、便捷的清洁解决方案。自2022年品牌重塑以来，公司不断积累技术创新能力，推动产品向中高端市场定位转移。

2024年2月，公司上市发售eufy X10 Pro Omni全能基站扫地机，聚焦深度清洁，集扫拖、全能基站于一体，配备了高速双涡轮动力MopMaster?2.0、8000Pa吸力。3月，公司推出eufy S1 Pro全能洗地机器人，具备高效自清洁系统、智能高频洗拖、3DMatrixEye?模拟人眼成像、一次感知30万立体像素等功能，从而实现精准的环境感知和导航，为用户带来更加便捷、高效和智能的家居清洁体验。10月，旗舰新品eufy扫地机器人Omni S1上市，延续了S系列颠覆性自清洁滚筒系统设计，清洁更多面积的同时轻松去除拖布顽固污渍，并采用自研图像算法AI.See避障模块，实现轻松识别100+种物体、在黑暗中实时退避各种障碍等功能。

（3）智能影音类

报告期内，公司的智能影音类产品主要包括soundcore（声阔）品牌的无线蓝牙耳机、无线蓝牙音箱等系列产品，Nebula（安克星云）品牌的激光智能投影系列产品，以及AnkerWork品牌的无线蓝牙麦克风、会议摄像头等系列产品。

2024年度，公司智能影音类实现收入56.92亿元，营收同比增长32.84%，占总营收的比例为23.04%。

① 智能音频领域

在无线蓝牙耳机领域，soundcore相继发布多款适合不同场景和需求的创新产品。2024年4月，soundcore Sleep A20在Kickstarter开启众筹，该产品专为高质量深度睡眠设计，小巧亲肤，专利双层耳帽搭配独家抑鼾音频，并可根据环境噪声变化进行智能音量调节，为用户深度遮噪还原宁静夜晚。9月发布新一代开放式耳机soundcore AeroFit 2，该款产品以4档可调节的柔软耳挂和双曲面均衡支撑架构，打造出完美适配大小耳的舒适佩戴体验，同时通过可调节贴近耳道口传声设计，搭配双低音增强腔体和定制高动态扬声器，为用户提供澎湃的听音效果。同月，soundcore Space One Pro正式上市，该款头戴式耳机搭载行业首创的蛇骨头梁专利设计，轻旋折叠即可将体积压缩50%，随身收纳不占地；同时搭载四重降噪技术，能够全方位遮蔽全带宽噪声，为用户带来纯净、专注的聆听体验。

10月，旗舰新品Liberty 4 Pro在美国和日本市场上市，自研自适应降噪算法搭配同轴双单元喇叭，并结合数字分频技术，实现降噪与音质极致双突破。同月，soundcore C40i耳夹式耳机上市，采用超弹记忆钛丝C桥结合零压感设计，全天候佩戴舒适稳固。同时，17mm×12mm跑道型喇叭配合复合振膜，搭载低音BassUp低音增强技术，为用户带来动感澎湃的听音体验。

在无线蓝牙音箱领域，soundcore于2024年3月和5月分别推出soundcore Boom 2及其plus户外便携蓝牙音箱，主打震撼低音效果，支持IPX7防水，让用户可在户外无拘束自由享受高品质音乐。

② 智能投影领域

公司NEBULA品牌的户外智能投影产品目前涵盖两个系列：Cosmos系列，专注于极致影音体验；Capsule系列，强调极致便携。

公司于2024年8月推出全球最小搭载Google TV的智能投影仪——NEBULA Capsule Air。该产品沿用经典可乐罐设计，配备Power Bank Tripod和Snap-On Base等多种配件，同时搭载NEBULA IEA 4.0（Intelligent Environment Adaptation智能环境适应技术），让用户随时随地享受流畅的投影体验。

此外，公司还推出了NEBULA Cosmos 4K SE投影仪，以4K超清画质和Dolby Vision技术呈现影院级视觉震撼效果。其搭载的自研NebulaMaster画质引擎与独特的HybridBeam混光技术，在超高亮度与广色域表现下，使每一帧画面都栩栩如生，带来沉浸式大屏观影体验。

③ 智能会议领域

公司AnkerWork品牌聚焦智能办公领域，于2024年3月推出AnkerWork S600，该扬声器是全球首款整合了声纹识别降噪技术的创新产品，提供了五合一的解决方案，可满足日常充电、手机支架、音乐享受、通话拾音和噪声消除的多种需求；同时引入了新Qi2.0无线充电技术、四颗高灵敏度麦克风，配备自研AI声学模型，为用户提供沉浸式会议体验。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	16,603,707,262.71	12,776,701,177.48	29.95%	10,132,611,269.27
归属于上市公司股东的净资产	8,958,043,370.63	7,999,919,607.54	11.98%	6,843,266,479.45
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	24,710,080,329.34	17,507,203,144.25	41.14%	14,250,519,798.29
归属于上市公司股东的净利润	2,114,429,526.95	1,614,871,961.81	30.93%	1,143,486,217.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,887,765,741.40	1,343,566,088.93	40.50%	781,709,064.54
经营活动产生的现金流量净额	2,745,458,716.91	1,429,913,364.18	92.00%	1,423,925,484.01
基本每股收益（元/股）	3.9939	3.0562	30.68%	2.1641
稀释每股收益（元/股）	3.9712	3.0496	30.22%	2.1641
加权平均净资产收益率	24.87%	21.88%	2.99%	17.81%

2024年5月，本公司完成资本公积转增股本，共发行新股121,957,567股，在计算上述基本每股收益及稀释每股收益时，已追溯调整2023年及2022年的加权平均普通股股数。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,377,729,053.27	5,270,598,168.54	6,800,327,623.69	8,261,425,483.84
归属于上市公司股东的净利润	310,694,250.33	561,431,935.84	599,435,456.26	642,867,884.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	315,422,980.49	450,342,331.28	536,912,586.32	585,087,843.31
经营活动产生的现金流量净额	180,906,236.00	660,395,044.92	809,898,983.77	1,094,258,452.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,009	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,231	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
阳萌	境内自然人	43.78%	232,666,200.00	174,499,650.00	不适用	0.00			
赵东平	境外自然人	11.91%	63,310,000.00	47,482,500.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	9.00%	47,825,994.00	0	不适用	0.00			
吴文龙	境内自然人	4.23%	22,476,797.00	0	不适用	0.00			
贺丽	境内自然人	3.68%	19,535,100.00	0	不适用	0.00			
全国社保基金一一四组合	其他	1.58%	8,385,014.00	0	不适用	0.00			
高灿	境内自然人	1.37%	7,305,228.00	7,298,009.00	不适用	0.00			
张山峰	境内自然人	1.28%	6,790,003.00	5,092,502.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.09%	5,798,532.00	0	不适用	0.00			
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.07%	5,700,474.00	0	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，阳萌先生和贺丽女士二者为夫妻关系。其余股东之间，未知是否存在关联关系或属于一致行动人。								

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☑适用 □不适用

单位：股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	2,249,059	0.55%	86,000	0.02%	5,798,532	1.09%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

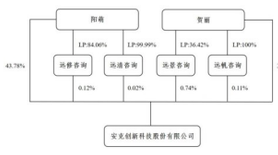
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

安克创新正加速推进全球化战略布局，致力于打造具有跨区域运营能力的全球化企业。报告期内，公司在欧美日等主力市场及中国大陆等潜力市场增速均超过30%。

在北美、欧洲、日本等主力市场，公司持续深化产品创新突破与区域定制化运营，强化品牌心智建设，着力构建用户忠诚度与消费粘性体系，通过多品牌多品类的联动和协同持续释放市场增长势能。尤其在欧洲市场，公司精细化运营和新区域开拓策略成效显著。

面向中国大陆、澳大利亚、东南亚等潜力市场，公司建立了本地化消费生态深耕机制，积极探寻与目标客群建立深度互动关系的创新路径。通过精准匹配各区域市场特征的运营模式，公司正系统性推进全球化进程，致力于成为全球消费者所热爱的品牌。

报告期内，公司持续推进“线上+线下”全渠道多元化销售发展战略，不断完善全球销售网络，并根据不同区域市场特性，分设专业化销售团队，针对性地满足各区域消费者的差异化需求，形成线上线下的协同效应，有效助力全球化商业布局。

线上渠道方面，公司凭借在电商领域深耕多年沉淀的线上经营经验，通过第三方平台与自有独立站双轨并进的精细化运营模式持续扩大市场份额。公司在第三方平台的销售收入以亚马逊为主，同时积极拓展京东、天猫、速卖通、eBay、抖音等主流电商平台的深度合作，不断探索新的线上业务增长点。同时，伴随公司对独立站持续加强建设、会员体系不断完善以及公司复杂品类产品占比提升，公司七大独立站（Anker、Anker SOLIX、eufy、soundcore、Nebula、AnkerWork、eufyMake）贡献亮眼业绩表现，报告期内合计实现收入25.04亿元人民币，同比增长101.34%。

线下渠道方面，公司依托线上业务积累的品牌影响力及用户口碑，持续加速构建全球化线下销售网络。在北美市场，已成功进驻沃尔玛、百思买、塔吉特、开市客等国际知名零售渠道；日本市场则与7-11等本土零售巨头建立战略合作关系；欧洲、澳大利亚及东南亚等区域市场亦通过拓展深化渠道布局，新增多个合作渠道。以东南亚市场为例，公司在全区域新增多个城市的市场覆盖，实现渠道网络大幅升级，并成功入驻多家核心商超连锁系统，多渠道的渗透显著提升了品牌的市场触达与消费者可见度，有效助力公司全球化商业布局。

报告期内，公司分渠道的营业收入情况如下：

销售渠道	销售模式	平台名称	2024年1-12月		2023年1-12月		收入同比变动(%)
			收入（万元）	占总营业收入比	收入（万元）	占总营业收入比	
线上	第三方平台	亚马逊	1,341,771.65	54.30%	999,625.24	57.10%	34.23%
		其他	167,884.42	6.79%	106,710.76	6.10%	57.33%
	自有平台	独立站	250,369.54	10.13%	124,353.81	7.10%	101.34%
	线上收入小计		1,760,025.61	71.23%	1,230,689.81	70.30%	43.01%
线下	线下收入小计		710,982.42	28.77%	520,030.50	29.70%	36.72%
合计			2,471,008.03	100.00%	1,750,720.31	100.00%	41.14%

证券代码：300084　　证券简称：海默科技　　公告编号：2025-024

海默科技（集团）股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海默科技	股票代码	300084
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙鹏	赵菁	
办公地址	甘肃省兰州市城关区张苏滩593号	甘肃省兰州市城关区张苏滩593号	
传真	0931—8553789	0931—8553789	
电话	0931—8559807	0931—8553529	
电子信箱	securities@haimo.com.cn	securities@haimo.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务简介

公司主要从事油气田高端装备制造、油气田技术服务和油气田数字化业务，致力于为油气田增产、生产优化和油气藏管理提供创新的技术、产品和服务，为油气田和相关行业数字化转型提供整体解决方案。

2、主要产品和服务

（1）多相计量产品及相关服务

公司的多相计量产品可以对油气井产出的油、气、水的流量、组分和其他过程参数进行准确、可靠、实时的测量，满足油气田开发者对油气作业井评价、生产井计量、勘探井试油和移动测试的需求，是石油公司获得开发管理关键数据的重要技术手段之一。公司的多相计量产品分为陆地油田、海上钻井平台和海洋油田水下安装使用三大类。

多相计量产品相关服务主要是设备维护以及公司利用自主研发生产的多相计量产品，通过移动式的油气井勘探测试、评价测试及生产测试，向客户提供数据和数据评价分析的油田服务业务。

（2）井下测/试井、增产仪器和工具及相关服务

公司的井下测/试井仪器和工具主要包括勘探测井、完井测井、生产测井及试井所使用的仪器和工具；增产仪器和工具主要是在油气井生产开发过程中所使用的一系列提高产能与采收率的仪器、仪表和工具。按照用途分为注水工艺仪器、采油气工艺仪器、动态监测测井仪器和油气增产工程技术仪器，主要用于油气勘探开发。

井下测/试井及增产仪器、工具相关服务主要是公司利用自主研发生产的井下测/试井仪器和工具为石油公司提供勘探测井、完井测井、生产测井及试井服务，对油井（包括勘探井、采油井、注水井、观察井等）从钻完井开始到投产后直至报废的整个生产过程中进行井下测试，以获取相应地下信息、评价油管内外流体的流动情况和井的完成情况，可帮助石油公司有效降低石油勘探和采储的风险，提高生产效率。

（3）压裂设备及相关服务

压裂设备主要是压裂泵液力端、高压流体元件、高压管汇及相关部件，压裂泵液力端是压裂车三大模块之一，属于高值易损件，主要应用于油气勘探开发过程中对油气井的压裂作业，而且是页岩油、页岩气、致密油气等非常规油气勘探开发过程中必须使用的设备。

压裂设备相关服务主要是指压裂泵液力端和相关配件产品租赁服务，旨在帮助和配合用户做好成本管理与优化。

（4）油田特种车辆、环保设备及油气销售业务

油田环保设备主要是压裂返排液处理设备，主要用于处理油气井压裂作业过程中产生的压裂返排液。油田特种车辆业务主要是生产销售测井车、试井车、测试井架车等油田专业作业车。油气销售业务系公司在美国从事页岩油气勘探开发，全资子公司海默油气是美国德克萨斯州政府许可的油气开发独立作业者，在油气区块以联合作业和独立作业的方式开采页岩油气，报告期内公司以联合作业方式开采页岩油气。

3、经营模式

公司主要业务采取“研发+制造+销售+服务”的一体化经营模式。公司经营过程中的主要环节，均可以自主完成。公司设有专门的技术研究和产品开发部门、产品制造部门、销售团队和服务团队，并建立了广泛而稳定的销售渠道。公司充分利用国内人才和生产成本优势，研发和制造立足国内，销售和服务面向全球石油公司和油气服务公司。同时，公司积极和国内外科研机构、产业上下游企业开展研发和生产合作，不断提高研发效率、降低生产成本、扩大销售渠道，将部分低附加值的产品生产制造环节外包、部分零部件直接从外部采购。

4、公司的行业地位

公司是国际领先的油气田多相计量和生产优化解决方案的主流提供商、国内知名的井下测/试井、增产仪器和工具制造商和压裂泵液力端制造商。

在多相计量领域，公司多相计量产品一直面向全球市场销售，在阿曼、阿联酋和国内海洋油田占有较大市场份额，公司长年服务于中海油以及沙特阿美、阿曼石油等国际油气行业巨头，产品及技术得到下游客户的广泛认可。公司自主创新研发的水下多相流量计和湿气流量计等系列产品打破了国外垄断、实现进口替代，为我国深水油气资源开发解决了一项重要的“卡脖子”技术难题。

在井下测/试井、增产仪器和工具领域，子公司思坦仪器是国内该领域的知名企业，在国内具有较高品牌知名度和市场认可度，产品及服务遍布国内主要油田。公司近年来顺应油田数字化趋势，通过持续的自主创新，开发出智能分层注水系统等油田数字化产品，取得了一系列专利并实现批量商业化应用。

在压裂设备领域，子公司清河机械是国内知名的压裂泵液力端产品制造商，是中石油集团各大石油钻探工程公司、中石化下属各大石油工程公司、压裂车制造厂以及压裂施工服务企业的主要供应商。

5、业绩的主要驱动因素

公司经营业绩的主要驱动因素包括全球油气开发投资情况、行业竞争格局和产品市场需求等。

（1）全球油气开发投资情况：2024年，国际原油价格在高位区间宽幅震荡，全球油气勘探开发投资略有下降，但区域性特征明显。中东、北非地区油气勘探开发投资在当地政府对油气行业数字化和本地化政策的持续推动下稳步发展；北美市场整体趋于成熟，技术更迭和对高端设备需求上升，但美国政府采取的贸易保护主义政策增加了出口美国商品的成本压力和经营不确定性；南美部分国家具备资源优势，但投资环境具有一定不确定性。我国油气开发在国家能源安全保障政策支持下，受国际油价波动影响较小，油气设备服务行业市场空间较为稳定。

针对油气开发投资的区域性特点，公司仍聚焦于中东、北非等境外主要市场和国内市场，加强地方性合作，进一步巩固区域市场基础；对北美市场政策、技术、产品需求保持关注，适时调整出口策略，把握市场机会；在南美地区，公司维持一定市场份额并谨慎开拓当地市场。

（2）行业竞争格局：国内外油气设备服务行业市场竞争激烈，大型油气设备服务企业占据主导地位，同时国内油气开采企业成本控制进一步强化，公司作为中小型油气设备服务企业参与竞争，在获取市场份额、保证合理利润空间等方面面临更高挑战。针对愈加激烈的市场竞争格局，公司加大技术创新力度，提升产品和服务质量，赢取客户认可，保证合理的利润水平。

（3）产品市场需求：油气设备的更新迭代以及下游客户需求的变化使得公司部分产品销售收入下降，对公司报告期整体收入水平产生负面影响。公司根据市场发展趋势和客户需求调整产品重心，着力维护市场份额。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	2,234,266,441.08	2,059,287,322.85	8.50%	2,066,736,650.20
归属于上市公司股东的净资产	1,309,588,896.35	1,077,417,935.47	21.55%	1,030,373,721.09
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	599,825,845.99	743,869,749.92	-19.36%	627,441,020.13
归属于上市公司股东的净利润	-228,434,241.24	32,517,752.63	-802.49%	13,986,718.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-229,347,228.40	27,606,147.95	-930.78%	5,902,145.17
经营活动产生的现金流量净额	98,666,246.84	158,210,954.59	-37.64%	40,195,499.91
基本每股收益（元/股）	-0.5656	0.0845	-769.35%	0.0363
稀释每股收益（元/股）	-0.5656	0.0845	-769.35%	0.0363
加权平均净资产收益率	-22.73%	3.09%	-25.82%	1.36%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	65,467,445.11	98,634,766.23	136,663,244.87	299,060,389.78
归属于上市公司股东的净利润	-21,174,829.07	-16,502,474.54	-16,577,136.04	-174,179,801.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,906,903.41	-17,665,658.29	-17,011,987.67	-172,762,679.03
经营活动产生的现金流量净额	42,955,200.71	-9,654,879.68	-4,330,015.73	69,695,941.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 18,045 | 年度报告披露日前一