证券代码：603777　　证券简称：来伊份　　公告编号：2025-038

上海来伊份股份有限公司 关于2024年度拟不进行利润分配的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

上海来伊份股份有限公司（以下简称“公司”）2024年度利润分配预案：公司拟定2024年度不进行现金股利及股票股利分配，也不进行资本公积转增股本。

● 公司2024年度利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

公司不触及《上海证券交易所股票上市规则（2024年4月修订）》（以下简称《股票上市规则》）第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

上海来伊份股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年04月27日召开第五届董事会第十六次会议、第五届监事会第十五次会议，审议通过了《关于2024年度拟不进行利润分配的议案》，本议案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。具体情况公告如下：

一、2024年度利润分配预案的内容

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度合并报表中归属于母公司股东的净利润为-75,267,602.29元。截至2024年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币220,774,256.55元。公司拟定2024年度不进行现金股利及股票股利分配，也不进行资本公积转增股本。

二、是否可能触及其他风险警示情形

鉴于公司2024年度实现归属于母公司股东的净利润为负值，因此不触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。具体如下：

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额（元）	0.00	17,164,555.31	30,626,951.63
回购注销总额（元）	0.00	0.00	0.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	-75,267,602.29	57,045,371.69	102,029,467.92
本年度末母公司报表未分配利润（元）	220,774,256.55		
最近三个会计年度累计现金分红总额（元）	47,791,506.94		
最近三个会计年度累计现金分红总额是否低于5000万元	是		
最近三个会计年度累计回购注销总额（元）	0.00		
最近三个会计年度平均净利润（元）	27,935,745.77		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（元）	47,791,506.94		
现金分红比例（%）	171.08%		
现金分红比例（K）是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

三、2024年度不进行利润分配的情况说明

根据《公司章程》、中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、上海证券交易所上市公司现金分红指引》及相关规定，公司实施现金分红应当至少同时满足条件“公司该年度实现盈利，且该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润）、累计可分配利润均为正值。

公司最近三年内实施现金分红总额合计47,791,506.94元，占年均归属于上市公司股东净利润的比例已超过30%，符合有关法规及《公司章程》的规定。鉴于2025年公司需持续拓展加盟业务，并加大力度发展社区团购等业务需一定的资金支持，为确保公司拥有必要的、充足的资金以应对当前外部宏观经济环境变化可能产生的经营风险，结合公司财务状况及经营发展实际需要，公司拟定2024年度不进行现金股利及股票股利分配，也不进行资本公积转增股本。

公司未分配利润主要用于满足日常经营需要，支持各项业务的开展以及流动资金需求，为公司持续稳健经营及发展提供保障，公司将严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》和监管部门的要求，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发，综合考虑与利润分配相关的因素，致力于为股东创造长期的投资价值。

四、公司履行的审议程序

（一）董事会审议情况

公司于2025年04月27日召开第五届董事会第十六次会议，审议通过了《关于2024年度拟不进行利润分配的议案》。公司董事会认为：公司2024年度利润分配预案基于考虑公司经营发展实际需要，符合公司的实际经营情况和未来发展规划，符合公司和全体股东的利益，符合《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关法律法规、规范性文件的规定，同意将该议案提交公司2024年年度股东大会审议。

（二）监事会审议情况

公司于2025年04月27日召开第五届监事会第十五次会议，审议通过了《关于2024年度拟不进行利润分配的议案》。公司2024年度利润分配预案符合公司实际情况，符合证券监管部门关于上市公司现金分红的相关规定以及公司章程的规定，具备合法性、合规性、合理性，有利于公司持续、稳定、健康发展，监事会同意该议案。

五、相关风险提示

本次利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东大会审议，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海来伊份股份有限公司董事会

2025年04月29日

证券代码：603777　　证券简称：来伊份　　公告编号：2025-039

上海来伊份股份有限公司 关于续聘2025年度财务审计机构和内部控制审计机构的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 拟聘任的会计师事务所名称：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1、基本信息

立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“立信”）由我国会计泰斗潘序伦博士于1927年在上海创建，1986年复办，2010年成为全国首家完成改制的特殊普通合伙制会计师事务所，注册地址为上海市，首席合伙人为朱建弟先生。立信是国际会计网络BDO的成员所，长期从事证券服务业务，新证券法实施前具有证券、期货业务许可证，具有H股审计资格，并已向美国公众公司会计监督委员会（PCAOB）注册登记。

截至2024年末，立信拥有合伙人296名、注册会计师2,498名、从业人员总数10,021名，签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数743名。

立信2024年度业务收入（经审计）47.48亿元，其中审计业务收入36.72亿元，证券业务收入15.05亿元。

2024年度立信为693家上市公司提供年报审计服务，审计收费8.54亿元，主要行业涉及电子设备制造业、医药制造业、设备制造业等，同行业上市公司审计客户3家。

2、投资者保护能力

截至2024年末，立信已提取职业风险基金1.71亿元，购买的职业保险累计赔偿限额为10.50亿元，相关职业保险能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任。

近三年在执业行为相关民事诉讼中承担民事责任的情况：

起诉（仲裁）人	被诉（被仲裁）人	诉讼（仲裁）事件	诉讼（仲裁）金额	诉讼（仲裁）结果
投资者	金亚科技、周旭辉、立信	2014年报	尚余500万元	部分投资者以证券虚假陈述责任纠纷为由对金亚科技、立信所揭起民事诉讼。根据有权人民法院作出的生效判决，金亚科技对投资者损失的12.29%部分承担赔偿责任，立信所承担连带责任。立信投保的职业保险足以覆盖赔偿金额，目前生效判决均已履行。
投资者	保千里、东北证券、银信评估、立信等	2015年重组、2015年报、2016年报	1,096万元	部分投资者以保千里2015年年度报告；2016年半年度报告、年度报告；2017年半年度报告以及临时公告存在证券虚假陈述为由对保千里、立信、银信评估、东北证券提起民事诉讼。立信未受到行政处罚，但有权人民法院判令立信对保千里在2016年12月30日至2017年12月29日期间因虚假陈述行为对保千里所负债务的15%部分承担补充赔偿责任。目前性诉投资者对立信申请执行，法院受理后从事务所账户中扣划执行款项。立信账户中资金足以支付投资者的执行款项，并且立信购买了足额的会计师事务所职业责任保险，足以有效化解执业诉讼风险，确保生效法律文书均能有效执行。

3、诚信记录

立信近三年因执业行为受到刑事处罚无、行政处罚5次、监督管理措施43次、自律监管措施4次和纪律处分无，涉及从业人员131名。

（二）项目成员信息

1、基本信息

项目	姓名	注册会计师执业时间	开始从事上市公司审计时间	开始在本所执业时间	开始为本公司提供审计服务时间
项目合伙人	吴霆东	2007年	2000年	2007年	2023年
签字注册会计师	陈栋杰	2010年	2012年	2010年	2018年
质量控制复核人	王法亮	2007年	2009年	2009年	2023年

（1）项目合伙人近三年从业情况：

姓名：吴霆东

时间	上市公司名称	职务
2019-2022	光明房地产集团股份有限公司	质量控制复核人
2020-2023	深圳汇洁集团股份有限公司	质量控制复核人
2022-2023	华菱科技股份有限公司	质量控制复核人
2021-2024	桂林西麦食品股份有限公司	质量控制复核人
2024	上海水星家用纺织品股份有限公司	质量控制复核人
2024	凯龙高科技股份有限公司	质量控制复核人
2024	宁波合力科技股份有限公司	质量控制复核人
2023-2024	上海岩山科技股份有限公司	签字合伙人
2023-2024	上海来伊份股份有限公司	签字合伙人

（2）签字注册会计师近三年从业情况：

姓名：陈栋杰

时间	上市公司名称	职务
2020-2024	上海来伊份股份有限公司	签字注册会计师
2019-2020	上海来伊份股份有限公司	重要子公司负责人
2018-2019	上海来伊份股份有限公司	重要子公司负责人

（3）质量控制复核人近三年从业情况：

姓名：王法亮

时间	上市公司简称（证券代码）	职务
2024年度、2023年度	惠泰医疗（688617）	签字合伙人
2023年度	准油股份（002207）	签字合伙人
2022年度	仁度生物（688193）	签字注册会计师
2023年度、2022年度	泰格医药（300347）	签字合伙人
2024年度、2023年度、2022年度	征和工业（003033）	签字合伙人

2、诚信记录。

项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年不存在因执业行为受到刑事处罚，受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施，受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的情况。

3、独立性

立信及项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核合伙人不存在可能影响独立性的情形。

4、审计收费

（1）审计费用定价原则

主要基于专业服务所承担的责任和需投入专业技术的程度，综合考虑参与工作员工的经验和级别相应的收费率以及投入的工作时间等因素定价。

（2）审计费用同比变化情况

立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司提供的2024年度财务审计服务报酬为人民币120万元，2024年度内部控制审计服务报酬为人民币50万元，两项合计为人民币170万元。本期审计费用较上一期审计费用同比无变化。

公司董事会提请股东大会授权公司管理层根据2025年度的具体审计要求和审计范围与立信会计师事务所（特殊普通合伙）协商确定相关审计费用。

二、拟续聘会计事务所履行的程序

（一）审计委员会审议意见

公司董事会审计委员会对立信会计师事务所（特殊普通合伙）的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等进行了审查，认为立信会计师事务所（特殊普通合伙）具有从事证券相关业务的资格，其有着严谨求实、独立客观的工作态度，恪守职业道德，勤勉尽责，能够客观、公正、公允地反映了公司的财务状况、经营成果，实事求是地发表审计意见。考虑到公司审计工作的持续和完整性，审计委员会同意向董事会提议续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度财务及内部控制审计机构。

（二）董事会的审议和表决情况

公司于2025年04月27日召开第五届董事会第十六次会议，审议通过了《关于聘任公司2025年财务报告审计机构和内部控制审计机构的议案》，同意续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度的财务及内部控制审计机构，聘期均为一年。

（三）生效日期

本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司2024年年度股东大会审议，自公司股东大会审议通过之日起生效。

特此公告。

上海来伊份股份有限公司董事会

2025年04月29日

公司代码：603777　　公司简称：来伊份

上海来伊份股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司2024年实际经营和盈利情况，公司拟定2024年度不进行利润分配，预案如下：

公司2024年度合并报表中归属于母公司股东的净利润为-75,267,602.29元。截至2024年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币220,774,256.55元。鉴于2025年公司需持续拓展加盟业务，并加大力度发展社区团购等业务需一定的资金支持，为确保公司拥有必要的、充足的资金以应对当前外部宏观经济环境变化可能产生的经营风险，结合公司财务状况及经营发展实际需要，公司拟定2024年度不进行现金股利及股票股利分配，也不进行资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	来伊份	603777	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	林云
联系地址	上海市徐汇区古宜路90号来伊份管理总部
电话	021-51760952
传真	021-51760955
电子信箱	corporate@laiyifen.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业市场规模

近年来，我国消费者休闲娱乐支出占比逐步提升，我国休闲食品市场行业规模也随之快速增长，休闲食品行业呈现出上升发展的态势。据头豹研究院2024年3月发布的报告显示，2018年至2022年休闲食品市场规模从12,323.1亿元增长到16,715.8亿元，预测2027年中国休闲零食市场规模达到23,859.9亿元。

（二）行业政策与法规

近年来，消费一直是我国经济增长的重要抓手。2024年，消费领域政策密集出台，多部门围绕消费新场景、新型与传统消费等持续发力，首发经济、假日经济等新型消费潜力加快显现。政府工作报告把扩大国内需求摆在首位，强调“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”，凸显内需对我国经济发展的重要意义，为国内消费市场回暖奠定了主基调。

2024年3月，国家卫生健康委、市场监管总局联合发布《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024），这是该标准的第六次修订，距离上一版《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》（GB 2760-2014）的发布已有十年。我国以制定食品安全国家标准《食品添加剂使用标准》（GB 2760）的形式，对食品添加剂的使用进行严格的管控。

2024年6月，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》的通知，提出推动科技成果在消费领域加快应用，进一步培育和壮大消费新增长点。

2024年6月，中央经济工作会议强调，培育壮大新型消费，稳定和扩大传统消费，更加充分发挥新型消费和传统消费的“双轮驱动”效应，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

2024年9月，国务院办公厅发布《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》，到2035年，全面建成多元化食物供给体系，提升食物产业质量效益，满足人民群众多元化食物消费和营养健康需求。

2024年12月，中央经济工作会议将提振消费提到了首要位置。在具体举措方面提出，创新多元化消费场景，扩大服务消费等。积极发展首发经济、银发经济，其中“首发经济”一词，首次在中央经济工作会议上被提及。

2025年3月，中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》。文件提出，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。

（三）行业发展趋势

在未来居民对休闲食品的消费需求扩大之下，我国休闲食品行业市场规模将保持稳步发展。前瞻研究院预计，2023年至2028年，我国休闲食品行业市场规模年复合增长率约10%，到2028年规模可达到2.6万亿元。伴随市场规模扩张的同时，休闲食品行业的发展趋势也在不断革新：

1、高质价比产品受关注

随着经济持续发展与消费水平提升，新生活方式、新消费理念不断出现，消费者需求迭代速度加快。整体上来看，消费者对休闲零食的需求发生改变，在保证安全、美味、多元的基础上，不断追求极致性价比。

质价比是在品质领先、原材料优鲜的前提下，实现价格优势和差异化。在消费分级趋势下，越来越多的竞争并不只是价格的竞争，而是价值和品质的竞争。休闲食品企业不仅需要快速响应不断涌现的新需求、更要把控产、供、销全链条的产品品质与交付质量，这势必考验休闲零食企业的全渠道、全产业链的资源整合能力与运营效率。

2、消费者提出健康新诉求

随着居民生活水平的提高和健康意识的提高和不断细分的人群需求、消费场景使得休闲零食行业呈现产品种类愈发丰富，健康化趋势愈发明显。低热量、低糖、低盐、高纤维、健康蛋白质的食品，成为了休闲食品企业的主要发展方向。根据CBNData数据显示，消费者在购买零食时安全健康的关注点占比达到61%。而对于高品质的休闲零食，消费者为此愿意支付溢价的意愿高达80%以上。

休闲食品在满足人们基本休闲需求以及娱乐需求的同时，甚至已成为日常饮食中的“第四餐”。因此休闲食品企业应当在保证休闲食品原本口感以及风味的基础上，展开进一步的创新完善，优化整体生产工艺，提升休闲食品的营养性，保证营养均衡，使休闲食品逐渐向着健康型、功能型的方向发展，这也是休闲食品企业未来的主要发展方向。

3、线上线下渠道融合成未来发展趋势

随着物联网、人工智能、大数据等技术的渗透率稳步提升，传统零售渠道格局，从商超、便利店到专卖店、杂货铺，都在经历着脱胎换骨的变革，线上线下渠道逐渐打通融合。社交媒体、直播平台凭借其种草属性，成为休闲食品推广的热门平台，共同构建起休闲食品线上销售与推广的重要通路，不仅拓宽了消费群体覆盖面，还提供了便捷购物体验与多样互动形式。而线下，除了商超卖场、连锁店铺、自动售货机，仓储会员店也崭露头角。线上线下紧密协同，线上通过微信送礼等趣味互动为线下引流，提高线下客流量与转化率；线下则凭借真实体验、优质服务，弥补线上不足，共同提升消费者购物体验。

4、“首发经济、首店经济”模式有望成为消费新风尚

首发经济是指企业首次发布新产品，推出新业态、新模式、新服务和新技术等。这些产品和服务都具有时尚、新潮、高品质等特征，有效契合消费者多样性、高品质的需求。

“首发经济依托全新消费场景或消费业态，能够很好地迎合消费者对于个性化、品质化的需求，与消费者形成情感链接。同时，首发经济属于引领新潮流的先锋，往往能吸引大量年轻消费者关注，从而带动相关行业增长。首发经济自带时尚、品质、新潮、稀缺等属性，对消费者尤其是年轻人有着独特的吸引力，很容易成为城市和商圈的“流量制造器”。

（一）报告期内公司所从事的主要业务

作为一家科技赋能的实业+投资双轮驱动的产业生态型公司，公司围绕“以消费者为导向”的核心理念，进行相关多元化的生态平台布局，积极推进全国化、全渠道布局。同时秉承“整合资源--共创共建--精益管理--做强平台”的主题，充分链接产业链和合作伙伴，夯实基础能力，共同建设多业态消费场景的家庭生活生态大平台，致力于为消费者创造更多有爱的产品，满足用户在家庭生活需求全天候各类场景下不同需求。

报告期内，主营业务没有发生重大变化。

（二）报告期内公司所从事的产品

公司依托扎实的研发基础，不断加大全球食品直采，扩充产品品类体系，为消费者寻找全球美食。公司产品来自全球五大洲20多个国家和中国25个省市地区，主要覆盖坚果炒货、肉类零食、糕点饼干、果干蜜饯、果蔬零食、豆干小食、海味即食、糖巧果冻、膨化食品、进口食品、冲调速食、礼文化、饮料13大核心品类，1,500余款OEM商品。其中：来吃鸭、居司令、嗨吃无骨、百年好核、扭伊牛、芒太后、脆爷等产品品牌化商品已成为各细分品类的大单品代表。2025年公司将继续推进品名品牌化，增设重点分类的品牌名。

结合对行业前沿趋势的捕捉及消费者需求的洞察，公司产品不断推陈出新。2024年累计上市新品超600款（不含仓储店与生活店），打造了甜酷辣脱骨凤爪、柚香碧根果仁、黄金烤鱿鱼、高坑风味牛肉片、维也纳烟熏香肠、低脂鳕鱼蟹味柳、原色松子、潮卤牛腱（卤香味）等高潜力新品。此外，公司开发的“老卤鸭翅”与“藜麦奶香松籽仁”荣获iSEE全球美味奖；“宝儿蛋（溏心蛋）”与“干嚼咖啡块”荣登第六届iSEE创新品牌百强榜；“无核酵素西梅”荣获第七届天然新势力卓越体验奖；“乐享上海优选套餐”荣获“2024上海金榜伴手礼”称号；“53°醉爱经典酱香酒”斩获“2024中国酒类热产品·品类典范”奖；“蟹黄味瓜子仁108g”在第14届美狮杯包装创新及可持续发展大奖评选中荣获技术创新奖；《坚果仁裹衣烘烤关键技术创新及产业化》荣获中国食品工业协会坚果果干专业委员会颁发的产品、工艺进步奖二等奖，至此公司产品力得到进一步升级。

为了更好地赋能产品开发，公司专注研发核心的配方和工艺技术，不断提升企业创新能力，截至2024年12月，公司已取得著作权646项，专利47项。其中，发明29项，实用新型7项，外观设计11项。

老品的迭代升级和新品的别具匠心，为忠实用户体验全场景全时段的家庭生活生态大平台保驾护航。

公司坚持守正创新，为实现家庭生活生态大平台战略，从消费者的需求和痛点出发，持续开发与拓展创新品类，架设第二增长引擎，包括酒水饮料、乳制品、现制咖啡、锁鲜卤味、冷藏糕点、预制菜、水果生鲜、粮油调味等品类，创新品类业绩实现非线性增长。仓储店与生活店的布局将持续驱动创新品类的发展。

此外公司积极探索和布局非食品类和跨境品类，挖掘消费者在日用百货、数码产品、美妆护肤等品类的诉求，有效满足了不同消费者群体在不同场景下的多元化需求。

在门店全温度带战略业务布局上，公司2024年持续发力冷藏冷冻温度带，围绕消费者的一日三餐及休闲娱乐场景，布局冷藏食品、冰淇淋、冷冻食品等系列产品，冷风柜、冷冻柜及相关产品已覆盖数百家门店，进一步丰富了门店的消费场景。

公司基于童食健康理念，以4至12岁儿童及其家长为目标人群，孵化了51款儿童系列零食，并在线下门店设立儿童系列零食专区，打造儿童零食行业标杆。公司“童食健康”项目，为构建我国完整的饮食教育体系赋能，助力《“健康中国2030”规划纲要》目标的实现，获评“2024上海市社会组织品牌项目”与“2024年度臻善案例”。

顺应健康消费趋势，基于“低糖、低脂、低卡、低盐、低GI”的五低健康零食标准，面向注重个人健康的都市白领人群，公司开发了50款健康轻负担系列零食，更好地满足不同人群差异化的消费需求。

不仅如此，为帮助优质农产品送上城市“餐桌”，公司通过各类活动和渠道积极主动对接并开发西双版纳的普洱茶、花糯小玉米、雨林蜂蜜、雨林露耳，云南昭通的山椒罗汉笋、小土豆等特色产品。2024年，公司与云南农垦集团合作“云品入沪”项目，探索“云南产品、上海市场”的产业协作新模式，扩充消费帮扶生活馆商品池，持续发挥渠道优势、管理优势、品控优势，推动帮扶地区产业发展。

（三）公司的经营模式

作为休闲食品连锁行业的先行者和领导者，公司始终专注于对品牌运营、线下线上全渠道网络建设与协同发展、商品研发、产品质量管控、供应链管理等核心环节的精细化管理，致力于推动休闲食品行业的标准化建设、现代技术应用、信息化发展及产业升级。通过和上游原材料供应商、加工厂商、产品研发机构、下游物流服务商、线上第三方平台等密切合作、资源整合，共同建设休闲食品产业生态圈。

1、采购模式

公司建立了以消费者需求为导向、契合自身商业模式的采购体系，从品类规划、新品开发、供应商引进、需求计划、采购计划、商品管理、质量管理、供应商管理考评、商品淘汰等环节，对商品进行全生命周期管理，全方位品质保证。

在品类战略规划、新品开发方面，公司依托于大数据分析及多年市场经验，及时推出引领消费潮流，符合消费者需求的新产品，并在完成产品研发、样品试吃品评、质量标准、产品定型等环节后，委托供应商进行生产。

供应商引进方面，公司质量管理中心从产品质量、口味、生产环境、生产能力、质量管控能力、供货能力、原料采购质量等多维度，对供应商进行综合考评，确定最终合作供应商，并有一票否决权。

在商品采购方面，公司推进产品经理负责制，以市场为导向推进供应链采购端变革。产品经理负责产品开发、设计及销售预测等。产品经理根据公司各渠道销售目标，进行销售任务分解，制定产品开发计划、产品销售计划和内部供销衔接。公司供应链管理部以销预产，调节供应商产量、库存原料和辅料包材，以促进商流最优化，同时，实时监控商品动销，提升库存整体周转时效。

2、全渠道销售模式

公司形成了直营门店、加盟门店、特通渠道、电子商务和来伊份APP平台等全渠道终端网络经营服务体系，建立了与消费者全时段、多场景的触点，实现了线下线上全渠道商品、支付、会员、库存、推送、促销等全方位的业务协同及精准营销。公司主要销售模式的情况如下：

（1）线下销售模式

1.1 直营连锁模式

公司直营连锁模式是在各区域市场开设具有统一经营理念、企业标识、经营商标、标准服务的门店，经营“来伊份”系列品牌的休闲食品，对门店统一管理，实现了终端的标准化、规模化、系统化、数据化。

1.2 特许经营（加盟）连锁模式

公司特许经营连锁模式是公司为加盟商提供商标、商号、商品、管理营运方法、信息系统工具等在内的特许经营系统，通过授权许可经营，由加盟商开设门店向终端消费者销售来伊份系列商品。加盟商按照公司提供的操作手册进行规范操作。公司秉持“合作共赢”的发展理念，注重加盟商的价值实现及品牌市场的覆盖，大力发展加盟事业。采取单店、区域多店等特许加盟模式来提升来伊份品牌的市场占有率和影响力。

1.2.1 社区团购

社区团购业务长期服务于全国会员的家庭生活，达到“人+货+场”平台化，并实现家庭生活生态大平台的愿景。

2022年上海整体社区业务快速崛起，初步搭建了社区团长体系，并完成了来伊份自建的社区购平台初步架构。2023年公司结合有效工具，拉通公司系统内外各类业务场景，链接周边社区拓展社区团长，借助分销模式快速突破，创造并超越现有业务的新零售场景。2024年，公司借助平台流量结合品牌资源配合营销策略，内外部团长分销力量，做大店外销售；通过私域直播、门店自播、抖音直播小时达三大渠道，提升业绩增量；通过用户权益及用户生命周期管理，降低流失与沉睡用户，下发导购任务执行，提升会员转化；引入仓储店货盘，扩大门店的可售品类数量，全面支持社区生活所需的高品质商品。

1.2.2 经销业务

经销特通模式：公司设有特通渠道业务经销中心，经销特通模式具有较强的针对性和特定消费场景，能够精准触达目标消费群体，提升品牌影响力，致力于积极布局声量传播第一现场，带来新的增长机会和市场空间，包括但不限于以下几种场景：机场、高铁站、邮轮、酒店等。

大客户团购：经销事业部对于大批量采购或定制采购需求，可根据客户要求对产品包装或产品组合等进行定制安排，以满足其个性化需求。主要包括经销商模式、直营模式、KA模式等。经销商模式：持续培养大经销商制，借助经销商的销售网络，拓展产品销售和渠道下沉。直营模式：扩大对国央企的合作，满足企业个性化需求。KA模式：公司与商超、大卖场、便利店等零售商合作，通过在它们的渠道内设立专柜、专架的方式，向终端消费者销售来伊份系列商品。

（2）线上销售模式

主要包括B2B模式、B2C模式，具体如下：

2.1 B2B模式

公司将产品批量运送至经销商仓库，C端消费者通过线上平台（如：天猫、京东、拼多多、唯品会）进行购买，经销商通过第三方物流将产品向C端消费者发出。

2.2 B2C模式

公司B2C模式分为平台旗舰店模式和自营APP平台模式两种。

公司与抖音、快手、小红书、视频号等平台签订服务协议，在前述平台开设来伊份旗舰店，为消费者提供适合的产品和优质的服务，同时根据销售流水向平台支付一定比例的平台服务费，平台则负责提供商城基础设施运营、整体推广和数据分析等服务。

来伊份APP平台：作为公司自主研发的移动端销售平台，来伊份APP已具备休闲食品、生鲜等商品销售、支付、会员、娱乐互动、外卖、线下门店联动等功能，形成以用户为核心、数据为资产、体验为导向的智慧平台，实现了线上线下有效融合。通过APP资源整合，延展到家、到店业务，成为公司新零售业务发展的重要载体。通过加强自生态私域流量建设，提升了会员粘性、忠诚度、活跃度，并有效实现了社区店的销售与服务能力，构建了有效的社区生态。

3、仓储物流模式

公司在上海总部自建了自动化、数字化的仓储物流基地，通过自有库存管理系统、物流管理系统（WMS&TMS）实现全方位、一体化的数字化智能仓储管理，并与邮政、中通、顺丰等承运商密切合作，为各终端提供物流服务。另外，公司在南京、济南、北京、杭州、东莞等地设立了多个RDC分仓，同时还与其它第三方服务商进行合作。在采购、仓储、物流配送等环节，基于采购端和销售端大数据分析，公司构建了数字化、可视化的智慧供应链管理体系，实现了全渠道预测补货、订单集成、库存共享，并借助更智能化的物流WMS系统、实时监控的TMS系统，智能派车系统实现了商品配送全程在途管控和冷链温度监控，进一步保证了商品的质量，提升了商品的供给效能。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减（%）	2022年
总资产	3,164,288,546.69	3,375,087,056.83	-6.25	3,688,669,214.40
归属于上市公司股东的净资产	1,733,448,502.54	1,839,959,821.39	-5.79	1,810,702,473.52
营业收入	3,370,482,716.38	3,977,182,869.39	-15.25	4,382,393,132.14
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,348,665,983.28	3,950,062,902.68	-15.22	4,344,357,477.11
归属于上市公司股东的净利润	-75,267,602.29	57,045,371.69	-231.94	102,029,467.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-90,029,772.94	11,696,234.66	-869.73	59,779,436.95
经营活动产生的现金流量净额	304,365,787.09	353,554,287.56	-13.91	663,626,441.84
加权平均净资产收益率（%）	-4.23	3.10	减少7.33个百分点	5.84
基本每股收益（元／股）	-0.23	0.17	-235.29	0.30
稀释每股收益（元／股）	-0.23	0.17	-235.29	0.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	1,061,228,453.17	731,239,335.46	730,703,919.04	847,311,008.71
归属于上市公司股东的净利润	61,311,791.78	-46,387,308.16	-57,548,058.79	-32,644,027.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	47,182,864.25	-56,071,639.34	-66,261,517.04	-14,879,480.81
经营活动产生的现金流量净额	55,416,375.28	49,632,561.76	115,437,355.11	83,879,494.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

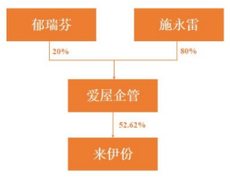
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	45,571						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	43,093						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海爱屋企业管理有限公司	3,988,300	177,109,500	52.62	0	冻结	41,800,000	境内非国有法人
郁瑞芬	0	10,773,000	3.20	0	无		境内自然人
上海海永德于管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	8,555,400	2.54	0	无		其他
上海迎水投资管理有限公司－迎水巡洋10号私募证券投资基金	0	6,700,000	1.99	0	无		其他
施辉	0	4,073,000	1.21	0	无		境内自然人
上海德永润城管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	2,784,600	0.83	0	无		其他
朱彬	2,002,800	2,002,800	0.60	0	无		境内自然人
上海来伊份股份有限公司－第二期员工持股计划	1,646,538	1,646,538	0.49	0	无		其他
MORGAN STANLEY & CO.INTERNATIONAL PLC.	1,067,465	1,068,990	0.32	0	无		境外法人
BARCLAYS BANK PLC	1,065,654	1,065,654	0.32	0	无		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	爱屋企管为施永雷先生、郁瑞芬女士共同出资设立的有限责任公司，爱屋企管为本公司的控股股东。施永雷先生、郁瑞芬女士和施辉先生为公司的实际控制人，其中：施永雷先生和郁瑞芬女士为夫妻关系，施辉先生和施永雷先生为父子关系，郁瑞芬女士为海永德于普通合伙人，施辉先生为德永润城普通合伙人。前十名股东中，爱屋企管、郁瑞芬女士、施辉先生、海永德于、德永润城5名股东存在关联关系，属于一致行动人；郁瑞芬女士与施辉先生、迎水巡洋10号私募基金为一致行动人。其余股东，本公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

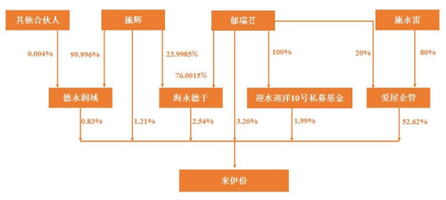
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用


其他合伙人
施辉
郁瑞芬
施永雷
0.004%
99.996%
23.9985%
76.0015%
100