证券代码：000100　　证券简称：TCL科技　　公告编号：2025-037

TCL科技集团股份有限公司 2024年度计提资产减值准备的公告

TCL科技集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次计提资产减值准备情况概述

（一）资产减值准备计提情况

根据《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定，为了更加真实、准确地反映公司截至2024年12月31日的财务状况和资产价值，公司对合并报表范围内各类资产进行了全面清查和减值测试，基于谨慎性原则，对截至2024年12月31日存在减值迹象的相关资产计提相应的减值准备。经测试，具体情况如下：

单位：千元

项目	期初余额	企业合并增加	本年增加	本年减少		汇率及其他变动	期末余额
				转回	转销或核销		
坏账准备	742,054	93,272	118,736	108,477	9,885	-7,210	828,490
存货跌价准备	2,833,331	1,088,563	5,592,073	752,503	4,660,615	14,603	4,115,452
合同资产减值准备	18,151	-	8,983	44	-	-	27,090
长期股权投资减值准备	1,502,488	-	-	-	1,423,586	-27,955	50,947
投资性房地产减值准备	67,891	-	-	-	-	17	67,908
固定资产减值准备	1,605,118	834,533	231,500	-	23,709	8,901	2,656,343
无形资产减值准备	148,707	-	9,967	-	-	529	159,203
在建工程减值准备	13,127	277,475	862	-	2,127	2,965	292,302
使用权资产减值准备	-	61,597	-	-	-	658	62,255
商誉减值准备	28,967	-	918,405	-	-	-	947,372
其他资产减值准备	54,828		43,778	37,955	-	-27,493	33,158
合计	7,014,662	2,355,440	6,924,304	898,979	6,119,922	-34,985	9,240,520

注：尾差系数据四舍五入取整所致。

（二）本次计提资产减值准备的确认标准及计提方法

1、环账准备

（1）应收账款

本公司对存在客观证据表明本公司将无法按原有条款收回款项的应收账款单独确定其信用损失。当在单项工具层面无法获取以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为账龄组合、电费组合、光伏组合、其他硅材料组合等，在组合基础上计算预期信用损失。

（2）其他应收款

本公司对存在客观证据表明本公司将无法按原有条款收回款项的其他应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法获取以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

2、存货跌价准备

期末存货按成本与可变现净值孰低计量，对可变现净值低于存货成本的差额，按单个存货项目或存货类别计提存货跌价准备，计入当期损益。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

3、长期资产减值

本公司对除金融资产、递延所得税资产外的资产减值，按以下方法确定：

资产负债表日，如果有证据表明资产被闲置、有终止使用计划或市价大幅下跌、外部环境发生重大变化时，需对资产进行减值测试，按资产的可收回金额低于其账面价值的差额，确认资产减值损失，计入当期损益，计提相应的资产减值准备。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额，如果难以对单项资产的可回收金额进行估计，以该资产所属资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产减值损失确认后，减值资产的折旧或摊销费用在未来期间作相应调整。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

商誉减值的处理：对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值按照合理的方法分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在进行减值测试时，先按照不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，确认相应的资产减值损失，再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，确认相应的商誉减值损失。

二、本次计提资产减值准备的合理性说明

本次计提资产减值准备遵循《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定，计提资产减值准备依据充分、公允地反映了公司资产状况，使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，具有合理性。

三、单项计提资产减值准备的具体说明

公司2024年12月末存货跌价准备余额为4,115,452千元，2024年度计提存货跌价准备5,592,073千元，转回752, 503千元，转销4,660,615千元，2024年度公司存货减值损失减少利润总额合计为178, 955千元。具体说明如下：

人民币：千元

资产名称	存货
账面金额	21,709,585
资产预计可收回金额	17,594,133
资产可收回金额的计算过程	产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。
本次计提资产减值准备的依据	《企业会计准则》及公司相关会计政策
2024年度计提的减值准备金额	5,592,073
2024年12月31日减值准备余额	4,115,452

四、本次计提资产减值准备对公司的影响

2024年度，公司计提各项资产减值准备合计6,924,304千元，减值损失共减少利润总额1,364,710千元，考虑所得税及少数股东损益影响后，将减少公司2024年度归属于母公司所有者的净利润295, 977千元，相应减少归属于母公司所有者权益295,977千元。

特此公告。

TCL科技集团股份有限公司

董事会

2025年4月28日

证券代码：000100　　证券简称：TCL科技　　公告编号：2025-039

TCL科技集团股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告

TCL科技集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

TCL科技集团股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司")于2025年4月27日召开的第八届董事会第十次会议，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，同意续聘容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2025年年度财务报告及内部控制审计机构。本议案尚需提交公司2024年年度股东大会审议，现将相关事项公告如下：

一、拟续聘会计师事务所事项的情况说明

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"容诚"或"容诚事务所")是一家具有从事证券、期货相关业务资格的会计师事务所，具备多年为上市公司提供优质审计服务的丰富经验和强大的专业服务能力，能够较好满足公司建立健全内部控制以及财务报告审计工作的要求，具备足够的独立性、专业性及投资者保护能力。

在2024年年度的审计工作中，容诚遵循独立、客观、公正、公允的原则，顺利完成了公司2024年年度财务报告及内部控制审计工作，表现了良好的职业操守和业务素质，2024年度上述审计机构审计酬金为人民币433.1万元(含税)。

为保持审计工作的连续性，根据公司业务发展需要，经综合评估及审慎研究，公司拟继续聘任容诚为公司2025年年度财务报告及内部控制审计机构。

二、拟续聘会计师事务所的基本信息

（一）机构信息

1、基本信息

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)由原华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)更名而来，初始成立于1988年8月，2013年12月10日改制为特殊普通合伙企业，是国内最早获准从事证券服务业务的会计师事务所之一，长期从事证券服务业务。注册地址为北京市西城区阜成门外大街22号1幢10层1001-1至1001-26，首席合伙人刘维。

2、人员信息

截至2024年12月31日，容诚会计师事务所共有合伙人212人，共有注册会计师1552人，其中781人签署过证券服务业务审计报告。

3、业务规模

容诚会计师事务所经审计的2023年度收入总额为287,224.60万元，其中审计业务收入274,873.42万元，证券期货业务收入149,856.80万元。

容诚会计师事务所共承担394家上市公司2023年年报审计业务，审计收费总额48,840.19万元，客户主要集中在制造业(包括但不限于计算机、通信和其他电子设备制造业、专用设备制造业、电气机械和器材制造业、化学原料和化学制品制造业、汽车制造业、医药制造业、橡胶和塑料制品业、有色金属冶炼和压延加工业、建筑装饰和其他建筑业)及信息传输、软件和信息技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，科学研究和技术服务业，批发和零售业等多个行业。容诚会计师事务所对公司所在的相同行业上市公司审计客户家数为282家。

4、投资者保护能力

容诚会计师事务所已购买注册会计师职业责任保险，职业保险累计赔偿限额不低于2亿元，职业保险购买符合相关规定。

近三年在执业中相关民事诉讼承担民事责任的情况：

2023年9月21日，北京金融法院就乐视网信息技术(北京)股份有限公司(以下简称乐视网)证券虚假陈述责任纠纷案[(2021)京74民初111号]作出判决，判决华普天健咨询(北京)有限公司(以下简称"华普天健咨询")和容诚会计师事务所(特殊普通合伙)共同就2011年3月17日(含)之后曾买入过乐视网股票的原告投资者的损失，在1%范围内与被告乐视网承担连带赔偿责任。华普天健咨询及容诚收到判决后已提起上诉，截至目前，本案尚在二审诉讼程序中。

5、诚信记录

容诚会计师事务所近三年(最近三个完整自然年度及当年)因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚0次、监督管理措施14次、自律监管措施6次、纪律处分2次、自律处分1次。

63名从业人员近三年(最近三个完整自然年度及当年)因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚3次(同一个项目)、监督管理措施21次、自律监管措施5次、纪律处分4次、自律处分1次。

（二）项目信息

1、基本信息

项目合伙人：陈泽丰，2020年成为注册会计师，2012年开始从事上市公司审计，2024年开始在容诚会计师事务所执业；近三年签署过创维数字、澳弘电子等多家上市公司审计报告。

项目签字注册会计师：陈志浩，2021年成为中国注册会计师，2016年从事上市公司审计业务，2024年开始在容诚会计师事务所执业；近三年签署过上市公司骏亚科技审计报告。

项目质量控制复核人：谭代明，2006年成为中国注册会计师，2005年开始从事上市公司审计业务，2019年开始在容诚会计师事务所执业；近三年复核过华利集团、三态股份、深圳机场等多家上市公司审计报告。

2、上述相关人员的诚信记录情况

项目合伙人陈泽丰、签字注册会计师陈志浩、项目质量控制复核人谭代明近三年内未曾因执业行为受到刑事处罚、行政处罚、监督管理措施和自律监管措施、纪律处分。

3、独立性

容诚会计师事务所及上述人员不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

4、审计收费

2024年度审计费用433.10万元(含内控审计费50万元)，系按照容诚所提供审计服务所需工作人日数和每个工作人日收费标准收取服务费用。工作人日数根据审计服务的性质、繁简程度等确定；每个工作人日收费标准根据执业人员专业技能水平等分别确定。上期公司年度审计费用427.1万元，本期审计费用较上期审计费用增加6万元。

三、拟续聘会计师事务所履行的程序

1、审计委员会意见

公司董事会审计委员会对容诚事务所从业资质、专业能力及独立性等方面进行了认真审查，认为容诚作为公司2024年年度审计机构，在执业过程中坚持独立审计原则，切实履行了审计机构应尽的职责，为公司提供了专业、严谨、负责的审计服务，认可容诚事务所的独立性、专业性、投资者保护能力，同意继续聘任容诚事务所为公司2025年年度财务报告及内部控制审计机构，并将《关于续聘会计师事务所的议案》提交公司董事会以及股东大会审议。

2、公司于2025年4月27日召开第八届董事会第十次会议，以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，同意继续聘任容诚为公司2025年年度财务报告及内部控制审计机构。

3、本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司2024年年度股东大会审议，并自公司股东大会审议通过之日起生效。

四、备查文件

1、第八届董事会第十次会议决议公告；

2、第八届监事会第六次会议决议公告；

特此公告。

TCL科技集团股份有限公司

董事会

2025年4月28日

证券代码：000100　　证券简称：TCL科技　　公告编号：2025-023

TCL科技集团股份有限公司 2024年年度报告摘要

2025年4月

奋楫扬帆 激流勇进

2024年年报董事长致辞

2024年，国际经济形势错综复杂，全球供应链加速重构，给企业发展带来诸多不确定性。面对复杂的外部环境，公司始终保持战略定力，聚焦半导体显示、新能源光伏和半导体材料三大核心业务，专注做好自己的事情，提高相对竞争力。2024年，公司实现营业收入1,648亿元，归属上市公司股东净利润15.6亿元，经营性现金流295亿元，整体经营稳健。

TCL华星的半导体显示业务维持供需基本平衡的产业格局，并抓住产品大尺寸化和AI应用拓展带来的新商机，持续优化发展战略、业务和产品结构，提高相对竞争力，积极完善全球化布局。公司显示业务全年实现营业收入1,043亿元，实现净利润62.3亿元，同比改善显著。液晶产品业务竞争力取得领先地位，TV产品市场份额稳居全球前二，商显产品市场份额位列全球前三。公司收购了LGD广州LCD面板及模组工厂，进一步加强在液晶产业的竞争力。中小尺寸业务快速成长，显示器市场份额升至全球第二，电竞显示器及LTPS笔电、平板产品市场份额全球第一。柔性OLED业务竞争力增强，产品结构优化，业绩明显改善。公司将努力增强在NB、车载、专显业务的竞争力，积极布局MLED。公司有信心在本年度继续保持显示业务较快增长，进一步提高经营效益。

新能源光伏全球装机量保持增长，但中国产业链各环节竞争加剧，市场供需错配，全行业亏损。TCL中环的光伏业务受行业周期下行影响，且自身经营战略偏差、业务结构存在短板以及一些经营决策失误，导致经营业绩恶化。报告期内公司实现营业收入284亿元，同比下滑52%；归属股东净利润-98.2亿元。公司正在努力转变经营理念、优化组织流程、推进业务变革、重塑核心能力。今年一季度的经营业绩环比改善，公司有信心在本年度实现业绩增长。

中环领先半导体材料业务在报告期内取得30%的营收增长，市场份额提高，公司将继续巩固和增强在全球硅材料产业中的竞争力。公司其他业务经营稳健，各项工作稳步推进。

公司2024年研发投入88.7亿元，占营业收入的比例为5.4%。TCL华星聚焦新型显示技术和材料领域的研究，在印刷打印OLED技术和材料、装备取得突破。TCL中环把握产业技术升级机遇，以知识产权及专利商业化运作构建全新BC合作生态。报告期内公司新增PCT专利申请433件，申请发明专利2,582件。

全球经济贸易格局调整，给企业经营带来较大冲击，预期对半导体显示业务和半导体材料业务的影响基本可控，对新能源光伏业务的影响较大。公司正在调整全球产业布局，强化核心能力应对挑战。

展望未来，公司将以全球领先为目标，坚持战略引领、创新驱动、先进制造、全球经营，聚焦主业，提高相对竞争力，奋楫扬帆、激流勇进。

公司一贯重视股东回报，董事会提议2024年度每10股现金分红0.5元，与全体股东共享企业价值成长。感谢各位股东长期以来的信任和支持！感谢所有合作伙伴的携手共进！感谢全体员工的辛勤付出！

李东生

2025年4月27日

2025年4月27日

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以18,779,080,767股为基数(如权益分派时公司存在回购库存股，则该部分股份不参与分派)，向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税)，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	TCL科技	股票代码	000100
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖骞		
办公地址	广东省深圳市南山区1001号TCL科学园国际E城G1栋10楼		
电话	0755-3331 1666		
电子信箱	ir@tcl.com		

2、报告期主要业务或产品简介

关于本公司业务的详尽讨论，请参见本报告第四节"董事会报告"。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 □☑ 否

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入(元)	164,822,832,863	174,366,657,015	-5.47%	166,552,785,829
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,564,109,407	2,214,935,302	-29.38%	261,319,451
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	298,355,801	1,021,080,065	-70.78%	-2,698,210,800
经营活动产生的现金流量净额(元)	29,526,569,404	25,314,756,105	16.64%	18,426,376,609
基本每股收益(元/股)	0.0842	0.1195	-29.54%	0.0174
稀释每股收益(元/股)	0.0833	0.1179	-29.35%	0.0168
加权平均净资产收益率	2.95	4.27	同比下降1.32个百分点	0.52
	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产(元)	378,251,915,923	382,859,086,727	-1.20%	359,996,232,668
归属于上市公司股东的净资产(元)	53,167,609,357	52,921,867,086	0.46%	50,678,520,477

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	39,908,458,083	40,315,278,879	42,804,760,985	41,794,334,916
归属于上市公司股东的净利润	239,970,389	755,241,144	530,108,230	38,789,644
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,716,493	488,040,568	169,910,967	-430,312,227
经营活动产生的现金流量净额	6,596,505,932	6,036,215,781	9,367,992,823	7,525,854,868

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	816,731	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	734,938	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
持股5%以上的股东或前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
							股份状态 / 数量
李东生							不适用 / 0
宁波九天联成股权投资合伙企业(有限合伙)	境内自然人/一般法人	6.74%	1,265,347,805	1,294,616	673,839,802	591,508,003	九天联成质押 / 293,668,015
香港中央结算有限公司	境外法人	4.76%	894,191,711	-143,420,832	0	894,191,711	不适用 / 0
惠州市投资控股有限公司	国有法人	2.85%	535,767,694	-281,686,130	0	535,767,694	不适用 / 0
中国证券金融股份有限公司	境内一般法人	2.19%	410,554,710	0	0	410,554,710	不适用 / 0
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	基金、理财产品等	1.73%	324,194,370	184,156,640	0	324,194,370	不适用 / 0
武汉光谷产业投资有限公司	国有法人	1.33%	249,848,836	-282,154,180	0	249,848,836	质押 / 120,070,000
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	基金、理财产品等	1.19%	223,634,265	171,032,050	0	223,634,265	不适用 / 0
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)-高毅晓峰2号致信基金	基金、理财产品等	1.06%	199,799,980	-26,936,532	0	199,799,980	不适用 / 0
中国银行股份有限公司－华泰柏瑞中证光伏产业交易型开放式指数证券投资基金	基金、理财产品等	0.94%	175,597,970	-28,481,790	0	175,597,970	不适用 / 0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中李东生先生与宁波九天联成股权投资合伙企业(有限合伙)因签署《一致行动协议》成为一致行动人，其中李东生先生持股898,453,069股、宁波九天联成股权投资合伙企业(有限合伙)持股366,894,736股，合计持股1,265,347,805股，为公司第一大股东。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用						
前10名股东中存在回购专户的特别说明(如有)	不适用						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☑适用 □不适用

单位：股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	140,037,730	0.75%	136,900	0.001%	324,194,370	1.73%	0	0%
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	52,602,215	0.28%	125,900	0.001%	223,634,265	1.19%	0	0%
中国银行股份有限公司－华泰柏瑞中证光伏产业交易型开放式指数证券投资基金	204,079,760	1.09%	1,602,800	0.01%	175,597,970	0.94%	0	0%

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

□适用 ☑ 不适用

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额(万元)	利率
TCL科技集团股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第三期)(品种二)	24TCLK4	148804.SZ	2024-07-04	2024-07-08	2029-07-08	100,000.00	2.46%
TCL科技集团股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第三期)(品种一)	24TCLK3	148803.SZ	2024-07-04	2024-07-08	2029-07-08（注1）	100,000.00	2.29%
TCL科技集团股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第二期)	24TCLK2	148683.SZ	2024-04-09	2024-04-11	2029-04-11（注2）	150,000.00	2.69%
TCL科技集团股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第一期)	24TCLK1	148600.SZ	2024-01-30	2024-02-01	2026-02-01（注3）	150,000.00	2.64%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司按约定兑付本息。						

注1：TCL科技集团股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第三期)(品种一)期限5年，到期日为2029年7月8日，附第3年末发行人赎回选择权、调整票面利率选择权及投资者回售选择权。如发行人赎回选择权、投资者回售选择权行权，则行权部分债券到期日为2027年7月8日。

注2：TCL科技集团股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第二期)期限5年，到期日为2029年4月11日，附第3年末发行人赎回选择权、调整票面利率选择权及投资者回售选择权。如发行人赎回选择权、投资者回售选择权行权，则行权部分债券到期日为2027年4月11日。

注3：TCL科技集团股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(数字经济)(第一期)于2025年2月5日根据投资人回售选择权行权结果发放回售资金，并于2025年2月6日至2025年3月5日对回售债券实施转售。转售实施完毕后，本期债券余额为150,000.00万元，到期日为2026年2月1日。

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

无变化

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	64.92%	62.06%	2.86%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(万元)	29,836	102,108	-70.78%
EBITDA全部债务比	12.85%	15.03%	-2.18%
利息保障倍数	0.18	1.80	-90.00%

三、重要事项

报告期内，公司的经营情况未出现重大变化，亦未发生对公司经营有重大影响的事项。

四、董事会报告

（1）报告期内公司所处行业情况

2024年，世界政治局势动荡多变，地缘冲突仍未平息，产业链供应链深化重构；同时，海外高利率、高通胀继续影响全球经济增长。面对外部复杂经营环境，公司聚焦半导体显示、新能源光伏和半导体材料三大核心业务，坚持长期战略牵引，强化经营韧性，追求可持续的高质量发展。2024年，公司实现营业收入1,648亿元，归属于上市公司股东净利润15.6亿元，经营现金流净额295亿元，同比增长16.6%。

公司业绩的主要影响因素为：报告期内，显示行业供给侧格局继续优化，需求侧的大尺寸化和AI应用开拓驱动面板需求及附加值增长，行业供需关系进一步改善，主流产品价格整体高于去年同期。通过积极优化商业策略和业务结构，公司半导体显示业务全年营收创下历史新高至1,043亿元，同比增长25%，实现净利润62.3亿元，较2023年增长62.4亿元。光伏行业产能集中释放导致主产业链产品价格持续下跌，TCL中环的光伏业务受行业周期下行影响，且自身经营战略偏差、业务结构存在短板以及一些经营决策失误，经营业绩大幅下降，TCL中环全年实现营业收入284亿元，影响TCL科技归母净利润-29.4亿元。随着行业自律推动竞争格局优化，产品价格已逐步企稳回升，TCL中环积极转变经营理念、优化组织流程、推进业务变革、重塑核心能力，经营业绩已迎来季度环比改善。

以科技创新为核心驱动，加大原创性技术储备，深度融合人工智能与工业自动化，提升先进制造全链条效能。公司2024年研发投入88.7亿元，占营业收入的比例为5.4%。半导体显示业务完善前沿技术布局，加快MLED的创新研发，推动印刷OLED顺利实现量产，引领全球进入商业化阶段；在量子点显示领域的技术和材料专利申请数量达2,913件，居全球第二。新能源光伏业务持续促进自主技术创新和Know-how工艺积累，推动光伏材料向N型及大尺寸升级，通过知识产权及专利商业化运作构建BC合作生态，把握新技术迭代机遇。公司聚焦人工智能与先进制造融合创新，综合运用机器视觉与大模型等各类AI技术，重塑研发设计、生产制造和职能运营等流程，系统性提升效率效益与综合竞争力。

优化产能与产品结构布局，夯实规模优势和行业地位。公司半导体显示业务优化产能与产品结构，助力下游品牌客户在消费电子、汽车和家电等领域打造多款旗舰产品；报告期内，公司电视面板出货全球第二，显示器面板全球第二，LTPS笔电及LTPS平板全球第一，LTPS车载出货面积全球第三，柔性OLED手机面板全球第四。截至报告期末，公司新能源光伏业务单晶产能提升至190GW，光伏材料产品出货约125.8GW，同比增长10.5%，硅片市占率18.9%居行业第一。

深化全球化经营体系，积极开拓全球市场，完善全球产业布局。公司半导体显示业务积极构建海外销售服务体系，通过深度触达客户开拓全球市场；通过海外模组基地实现区域产能嵌合，建设属地化服务生态，进一步打开海外市场空间。公司新能源光伏业务坚定地推动全球化战略，积极评估、探索全球重点国家或区域产业机会，提升全球产销能力与品牌形象。

坚持长期战略牵引，基于业务规模和市场地位，持续提升相对竞争力，优化各要素的互相耦合和赋能，构建具备全球领先优势的产业发展飞轮。公司大尺寸业务充分发挥G11高世代线技术优势，提升超大尺寸、超高清和高刷新产品占比；中尺寸业务市场逐步完善，通过Oxide、LTPS与A-Si的全技术别协同和产品矩阵，市场份额快速跻身头部阵营；小尺寸业务聚焦OLED高端化和战略客户定制化。公司新能源光伏业务依托晶体晶片规模化智造筑牢成本护城河，拓宽组件产品矩阵并焕新品牌，完善业务布局，携手战略客户共筑行业可持续发展生态。

（2）报告期内公司从事的主要业务

公司聚焦半导体显示业务、新能源光伏和半导体材料业务的核心主业发展，致力实现全球领先的战略目标。

（一）半导体显示业务

2024年，全球LCD电视零售需求保持平稳，海外体育赛事、中国"家电以旧换新"政策推动大尺寸化进程加速，电视平均尺寸同比提升约1吋，面板需求面积持续增长。供给侧落后产能的有序退出进一步优化行业竞争格局，供需关系趋于均衡，行业保持良性健康发展。电视面板价格经过上半年温和上涨、三季度小幅回调、至年底企稳，产线稼动率及全年均价继续同比上升。

中小尺寸领域，技术创新驱动结构性增长机遇，AIPC、智能驾驶、折叠屏等趋势推动高端显示需求扩容。柔性OLED面板加速向智能手机中端市场渗透，并在中尺寸领域拓展应用场景，需求维持高速增长。中小尺寸产品价格整体表现平稳。

TCL华星发挥规模和高效经营优势，持续优化业务和产品结构，并受益于主要产品价格上涨，经营业绩大幅改善。报告期内，半导体显示业务实现营业收入1,043亿元，同比增长25%；净利润62.3亿元，同比改善62.4亿元；全年经营现金流同比增长36%达到274亿元。

大尺寸领域，TCL华星发挥高世代线产能与客户结构优势，引领电视面板大尺寸化及高端化趋势。依托高世代线的制造效率和制程优势，TCL华星主导大尺寸产品画质升级与节能创新，协同战略客户推动超大尺寸和高端电视产品的渗透率持续提升。报告期内，公司产品结构持续优化，电视面板业务55吋及以上尺寸产品面积占比提升至82%，65吋及以上占比提升至56%，85吋、98吋产品快速放量；公司电视面板市场份额稳居全球前二，其中55吋、65吋、75吋份额全球第一；商显领域交互白板、广告机等产品竞争力强化，份额居全球前三。

中尺寸领域，TCL华星加强IT及车载等业务多元布局，深化与核心客户的战略合作，提升产品竞争力和市场份额。i9产线按计划推进产能爬坡和品牌客户导入，6代LTPS产线加快业务结构调整。随着产能布局的完善，公司在IT显示领域已实现A-Si、OXIDE、LTPS、OLED全技术覆盖，满足客户多样化和差异化需求。公司显示器整体出货排名提升至全球第二，其中电竞显示器市场份额全球第一；笔电和平板产品出货量稳步增长，其中LTPS笔电和平板位列全球第一；车载领域紧抓大屏化与高端化趋势，LTPS车载屏供货多家头部车企高端车型，出货面积提升至全球第三。

小尺寸领域，TCL华星聚焦高端市场，持续优化产品和客户结构，柔性OLED产品出货大幅增长。公司LTPS手机面板出货量全球第二，柔性OLED手机面板市占率提升至全球第四。公司完成i4产线LTPO和Tandem产能改造升级，推进更低功耗产品的技术迭代，提升高阶产品占比，LTPO产品出货量同比增长185%，折叠屏出货份额提升至全球第三。公司在柔性OLED的折叠、Pol-Less低功耗、FIAA极窄边框等新技术达到行业领先水准，供应头部客户旗舰手机。公司通过产品高端化、工艺优化和良率提升推动小尺寸业务经营改善。

TCL华星以技术创新驱动业务发展，围绕印刷OLED、MLED等前沿技术加大研发投入和产品开发。TCL华星发布全新APEX技术品牌，围绕显示画质改善与功耗降低持续投入，全年研发投入超70亿元。在新技术领域，公司坚持原创性创新，21.6吋印刷OLED医疗专业显示器已量产出货，创造了首个由中国企业引领进入商用的全球显示新技术；在Micro-LED、Mini-LED直显以及硅基Micro-LED技术取得突破，与客户积极推进AR眼镜、Mini-LED等产品在多个业务领域的应用推广。

TCL华星积极把握AI科技革命对显示产业带来的转型升级机会，深度融合AI技术与制造场景，迈向智能化、高效化的全新发展阶段。TCL华星基于全球领先的面板产线布局，积极推进AI技术与制造场景的深度融合，积累了丰富的工业数据和应用经验，AI智能制造能力处于行业领先地位。目前AI大模型主要服务于公司研发和制造，同时向供应链、品质、销售、HR等领域扩展中，已实现了从研发设计到生产制造等的全面应用，通过综合运用人工智能各类算法，系统性地提升业务全链路的效率效益与综合竞争力。

TCL华星近期完成收购乐金显示(中国)有限公司100%股权和乐金显示(广州)有限公司100%股权，自2025年二季度纳入合并报表范围，此次交易完成后，TCL华星将实现显示技术矩阵的多元化升级，拓宽客户基础，并通过制造协同提升规模效应和经营效益。