证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2025-024

奥飞娱乐股份有限公司
关于2024年度计提资产减值、信用减值准备及核销资产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）依据《企业会计准则》及公司相关会计政策的规定，将公司本次计提资产减值、信用减值准备和核销资产的具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值和信用减值准备情况概述

（一）、本次计提资产减值和信用减值准备的原因

根据《企业会计准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定的要求，为了更加真实、准确的反映公司截至2024年12月31日的财务状况、资产价值及经营成果，基于谨慎性原则，公司根据相关规定，对各类资产进行了全面检查和减值测试，并对截至2024年12月31日合并报表范围内的可能发生资产减值损失有关资产计提相应的减值准备。

（二）、相关资产范围和总金额

经公司对截至2024年12月31日存在可能发生减值迹象的资产，范围包括应收账款、其他应收款、长期应收款、存货、固定资产、无形资产、长期股权投资、商誉等，进行全面清查和资产减值测试后，对各项资产是否存在减值进行评估和分析，本次计提资产减值准备和信用减值损失的资产项目为商誉、长期股权投资、固定资产、无形资产、存货、应收账款、长期应收款及其他应收款，具体明细如下：

单位：人民币万元

资产类别	2024年度计提额	减值原因
商誉减值准备	21,480.46	主要系对含商誉的资产组采用收益法预计未来现金流量现值进行减值测试，按照账面净值高于其可收回金额的差额，计提减值准备
长期股权投资减值准备	12,422.38	主要系对部分参股公司计提资产减值准备，按照账面净值高于其可收回金额的差额，计提减值准备
存货跌价准备	5,716.15	主要系对公司存货预计其成本不可收回的部分计提跌价准备
应收账款及其他应收款、长期应收款坏账准备	1,174.00	主要系以预期信用损失为基础，对应收账款及其他应收款、长期应收款采用单项或组合的方式进行减值测试，确定坏账准备
固定资产减值准备	270.41	主要系按公允价值减去处置费用后的净额进行减值测试，按照账面净值高于其可收回金额的差额，计提减值准备
无形资产减值准备	137.84	主要系对资产组采用收益法的现金流量折现法进行减值测试，按照账面净值高于其可收回金额的差额，计提减值准备
合计	41,201.24	

本次计提资产减值损失、信用减值损失计入的报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。

（三）、本次计提资产减值准备的依据、数据和原因说明

1、商誉资产组减值情况

单位：人民币万元

资产组	项目	期末账面净值	减值准备金额	账面价值
Funny flux资产组	商誉	24,891.75	19,276.31	5,615.44
贝肯熊资产组	商誉	2,204.15	2,204.15	0.00
	无形资产	2,736.99	137.84	2,599.15
合计		29,832.89	21,618.30	8,214.59

各项商誉减值准备的依据和原因

1.1 Funnyflux资产组：

（1）商誉的形成

2017年8月28日，公司取得Funny flux Co.,LTD(以下简称“Funny flux”)60.02%股权，合并成本约34,809.62万港币，合并日Funny flux可辨认净资产公允价值约13,211.99万港币，形成归属于上市公司股东商誉26,879.78万港币，2024年12月31日折合人民币为24,891.75万元。

（2）目前经营情况

Funny flux作为本公司儿童动画工作室之一，和公司联合开发超级飞侠、萌鸡小队、量子战队等动画内容，并承接上述动画的部分内容制作。

2024年初Funny flux致力于通过开展降本增效措施，提升公司盈利能力；打造多元化的收入模式，实现可持续发展；整合内外部资源，通过国内外强推广，扩大品牌影响力，以达到盈利目标。在上述经营方针下，Funny flux2024年动画制作成本管控取得一定成果，其通过一系列的活动如快闪、超级飞侠夏令营、10周年生日庆典、跨界联名等推广活动使得超级飞侠在媒体平台上维持稳定的热度。但由于少龄前玩具市场下行，超级飞侠玩具收入达成率低于50%，未达到预期效果，预计少龄前玩具市场趋势短期难以扭转。

公司2023年下半年推出全新IP量子战队，2024年量子战队实现玩具营收过亿，作为初创IP，呈现出较好发展的势能。

（3）商誉减值测试方法及过程

根据本次评估对象、评估目的及《以财务报告为目的的评估指南(试行)》的相关规定，本次评估所选用的价值类型为资产组可收回金额，以被评估资产组市场价值（公允价值）减去处置费用后净额或预计未来现金流量现值确定可收回金额。

不选取市场法路径的公允价值减处置费用的原因：被评估企业的规模较小，与可比上市公司的差异较大，无法在资本市场和产权交易市场可以找到足够的与评估对象相同或相似的上市公司或可比企业交易案例。

不选取收益法路径的公允价值减处置费用的原因：采用收益法估算公允价值减处置费用时，因结果低于资产组预计未来现金流量现值，故可收回金额按现值确定。

因此，可收回金额按预计未来现金流量的现值确定。

（4）资产预计未来现金流量的现值

本次采用资产预计未来现金流量的现值对Funny flux与商誉相关资产组进行评估，将预计未来现金流选择恰当的折现率折现后的金额作为评估值。即以未来若干年度内的资产组自由现金流量作为依据，采用适当折现率折现后加总计算得出与商誉相关资产组的可收回金额。

资产预计未来现金流量的现值评估模型选用资产组自由现金流量，合理编制未来5年（“明确预测期”）的现金流量预测，并合理推算明确预测期之后的自由现金流量，按照全部资本加权平均成本确定计算可收回金额所用的折现率为9.84%及11.01%（不同折现率是受韩国所得税政策影响），折现后加总计算得出资产组自由现金流现值之和，减去期初营运资金，计算得出与商誉相关资产组的可收回金额。

（5）商誉减值测试结论

报告期末，预计未来现金流量的现值参考了专业评估机构中同华(广州)资产评估有限公司出具的资产评估报告中的评估依据、评估参数及评估结果。在保持现有用途持续经营前提下，Funny flux与商誉相关的资产组在评估基准日2024年12月31日的可收回金额为1,925,099.32万韩元，折合人民币为9,506.14万元，发生减值32,116.47万元，根据60.02%的占股比例，本期计提商誉减值准备19,276.31万元。

1.2 贝肯熊资产组：

（1）商誉的形成

2016年10月14日公司取得广州贝肯文化有限公司55%股权，成本2,750万元，合并日广州贝肯文化有限公司可辨认净资产公允价值545.85万元，形成商誉2,204.15万元。截止2024年12月31日广州贝肯文化有限公司与资产组相关商誉为2,204.15万元。

（2）目前经营情况

广州贝肯文化有限公司主要负责贝肯熊IP的内容创作和版权运营。

贝肯文化营收主要来源于动画剧集的发行收入以及版权收入，近年来其发行收入不足以覆盖制作成本。2024年，团队采取一系列降本增效措施，并未使经营成果得到显著改善。在不考虑整体系列电影、TV的海外媒体发行的一次性确认收入的情况下(该收入不具有可持续性)，贝肯文化营收明显下滑，利润为负。

基于公司聚焦头部IP的战略，结合考虑外部市场竞争情况及公司资源现状，决定短期内停止开发贝肯熊动画剧集、动画电影等新内容，预计自25年起贝肯文化内容发行收入会大幅下滑，对资产组盈利能力产生不利影响。同时，为了贝肯熊IP的长久发展，公司将持续创作贝肯熊短视频及衍生内容，并于社交媒体平台进行营销和推广，探索IP发展新的盈利模式。

（3）商誉减值测试方法及过程

根据本次评估对象、评估目的及《以财务报告为目的的评估指南(试行)》的相关规定，本次评估所选用的价值类型为资产组可收回金额，以被评估资产组市场价值（公允价值）减去处置费用后净额或预计未来现金流量现值确定可收回金额。

不选取市场法路径的公允价值减处置费用的原因：被评估企业的规模较小，与可比上市公司的差异较大，无法在资本市场和产权交易市场可以找到足够的与评估对象相同或相似的上市公司或可比企业交易案例。

不选取收益法路径的公允价值减处置费用的原因：采用收益法估算公允价值减处置费用时，因结果低于资产组预计未来现金流量现值，故可收回金额按现值确定。

因此，可收回金额按预计未来现金流量的现值确定。

（4）资产预计未来现金流量的现值

本次采用资产预计未来现金流量的现值对广州贝肯文化有限公司与商誉相关资产组进行评估，将预计未来现金流选择恰当的折现率折现后的金额作为评估值。即以未来若干年度内的资产组自由现金流量作为依据，采用适当折现率折现后加总计算得出与商誉相关资产组的可收回金额。

资产预计未来现金流量的现值评估模型选用资产组自由现金流量，合理编制未来5年（“明确预测期”）的现金流量预测，并合理推算明确预测期之后的自由现金流量，按照全部资本加权平均成本确定计算可收回金额所用的折现率为12.24%，折现后加总计算得出资产组自由现金流现值之和，减去期初营运资金，计算得出与商誉相关资产组的可收回金额。

（5）商誉减值测试结论

报告期末，预计未来现金流量的现值参考了专业评估机构中同华(广州)资产评估有限公司出具的资产评估报告中的评估依据、评估参数及评估结果。在保持现有用途持续经营前提下，广州贝肯文化有限公司与商誉相关的资产组在评估基准日2024年12月31日的可收回金额为人民币2,599.15万元，资产组发生减值2,341.99万元，根据100.00%的占股比例，本期分别计提商誉减值准备2,204.15万元、无形资产减值准备137.84万元。

2、长期股权投资减值情况

单位：人民币万元

减值资产名称	期末账面净值	减值准备金额	账面价值
北京灵龙文化发展有限公司	5,968.61	3,196.94	2,771.67
广东嘉佳卡通影视有限公司	3,509.96	1,940.99	1,568.97
上海起酷网络科技有限公司	4,174.59	3,571.47	603.12
广州卓游信息科技有限公司	2,611.44	2,611.44	–
深圳市山水原创动漫文化有限公司	1,101.54	1,101.54	–
合计	17,366.14	12,422.38	4,943.76

各项长期股权投资减值准备的依据和原因如下：

2.1 北京灵龙文化发展有限公司

北京灵龙文化发展有限公司主要从事影视IP版权开发运营、承接影视内容制作、影视剧本创作等业务。

2024年灵龙文化影视制作及授权收入较以前年度大幅下滑，实际利润达成仅为预测的12%，远不及预期，存在减值迹象。

后续灵龙文化将新增头部影视IP制作、剧本创作和IP授权开发，并对IP版权业务进行更多维度的合作，包括不限于投资、影视片改编以及IP衍生品开发业务等，拓展新的盈利模式。

报告期末，公司参考专业评估机构中同华(广州)资产评估有限公司出具的资产评估报告中的评估依据、评估参数及评估结果。采用预计未来现金流量现值法，对北京灵龙文化发展有限公司长期股权投资在2024年12月31日的可收回金额进行了评估。通过预计未来现金流量现值法计算过程，在评估假设及限定条件成立的前提下，北京灵龙文化发展有限公司可收回金额为19,450.33万元。根据14.25%的持股比例，本期计提长期股权投资减值准备3,196.94万元。

2.2 广东嘉佳卡通影视有限公司

嘉佳卡通以卫视播出平台为核心，集动画剧集、电影宣发、动漫IP推广、栏目产业化运作、广告营销、活动策划执行为一体，致力于创建亲子成长产业生态链。

受新媒体发展的持续冲击，嘉佳卡通2024年广告业务收入同比下降54%，动画片播出收入同比下降32%，经营压力进一步加剧，24年首次出现亏损，存在减值迹象。

后续嘉佳卡通将通过减少落地费，降低运营成本，大力拓展频道宣推业务，一方面为不同的品牌、IP、渠道打造宣传声量，为客户建立强有力的整体营销体系，另一方面聚焦广东高质量发展和绿美广东宣传推广等政宣主题内容，扩大频道影响力；同时加快新媒体业务布局，建立投放服务矩阵以及配合整合营销推广，整合频道内外资源，研发自制内容，尝试新营收模式。

公司参考专业评估机构中同华(广州)资产评估有限公司出具的资产评估报告中的评估依据、评估参数及评估结果。采用预计未来现金流量现值法，对广东嘉佳卡通影视有限公司长期股权投资在2024年12月31日的可收回金额进行了评估。通过预计未来现金流量现值法计算过程，在评估假设及限定条件成立的前提下，广东嘉佳卡通影视有限公司可收回金额为3,565.80万元。根据44.00%的持股比例，本期计提长期股权投资减值准备1,940.99万元。

2.3 上海起酷网络科技有限公司

上海起酷主要从事雕像、合金成品机甲、可动人偶、手办、谷子等研发、设计及销售业务。

上海起酷营收比例最大的产品为外部IP授权高端雕像，2024年由于该外部IP授权合同处于到期续约周期，导致该系列产品存在数月无法销售，收入大幅下滑，目前该授权已完成续约，但对业绩已产生的影响预计短期内很难逆转。另因全球经济下行，上海起酷原核心业务属于高客单价产品，就目前营销数据已出现一定程度的下滑趋势。

上海起酷为了应对经营大环境的变化，正通过减少场地、仓库、人力成本优化等方案控制成本，同时进行业务转型，开拓低客单价市场，合作国内大流量IP产品，减少开发周期和回款周期长的项目。基于以上原因，出于谨慎考虑，按照上海起酷的净资产所占份额确认长期股权投资的可回收金额。

2.4 广州卓游信息科技有限公司

卓游主要从事手机网络游戏研发、发行与运营业务。

2024年卓游重点项目《航海王》上线不成功，实际收入情况大幅低于预期。另外《地下城与领主》因游戏设定机制问题，上线后流水下滑幅度较大，无法长线运营持续贡献利润。后续重点项目《龙珠》受监修进度影响推延上线，对未来业绩具有较大不利影响。

原项目《水浒Q传》收入出现下滑，该项目已持续运营多年，后期将持续通过高频次内容迭代更新及加大买量投放力度等措施来提升该项目营收。且卓游资产负债率接近70%，面临较大的偿债压力。

综合分析卓游经营及负债情况，公司认为卓游未来已很难实现投资价值，几乎已不可能收回投资成本，故全额计提减值准备。

2.5 深圳市山水原创动漫文化有限公司

深圳山水主营业务动画项目承制，2024年在保持核心TV剧制作的基础上，拓展了电影项目制作，但制作中途由于委托单位项目调整而终止合作，导致本期收入不及预期、成本超标，深圳山水业务稳定性受到影响同时面临资金短缺危机，截至目前尚未有新项目承制，存在资金流动性风险。

综上所述，公司认为深圳山水未来已很难实现投资价值，几乎已不可能收回投资成本，故全额计提减值准备。

3、固定资产减值准备情况

2024年室内乐园业务从采购降本、线上引流、产品更新等维度发力进行运营策略调整，仍无法改变亏损现状，因此在年底对室内乐园门店制定了战略性处置计划。根据各室内乐园门店实际具体处理方式，对门店固定资产的可收回金额按公允价值减去处置费用后的金额确认，公允价值和处置费用的确定方式参考相关资产市场报价，确认本期计提资产减值损失为270.41万元。

二、本次核销资产的情况概述

根据《企业会计准则》、《关于进一步提高上市公司财务信息披露质量的通知》等相关规定，公司对部分无法收回的应收账款、其他应收账款进行清理，并予以核销。本次核销应收账款、其他应收账款总额共计817.76万元。具体情况如下：

单位：人民币万元

资产类别	核销资产金额	核销原因
应收账款	469.65	已确认无法收回
其他应收款	48.11	已确认无法收回
长期应收款	300.00	已确认无法收回
合计	817.76	

本次核销的应收账款和其他应收款均已在以前年度计提全额的信用减值损失，故不会对公司2024年度的损益和财务状况产生影响。

三、本次计提资产减值、信用减值准备的确认标准及计提办法

1、长期股权投资跌价准备计提方法：

长期股权投资无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

长期股权投资资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

2、存货跌价准备计提方法：

（1）实物存货计提跌价准备的确认标准和计提方法

公司于每年中期期末及期末在对存货进行全面盘点的基础上，对遭受损失，全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本的存货，根据存货成本与可变现净值孰低计量。

存货跌价准备按单个存货项目的成本与可变现净值计量，但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量，可以合并计量成本与可变现净值；对于数量繁多、单价较低的存货，可以按照存货类别计量成本与可变现净值。

可直接用于出售的存货，其可变现净值按该等存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算；企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。对于存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，提取存货跌价准备。

（2）影视片计提跌价准备的确认标准和计提方法

公司在每年末根据各动漫影视作品当年收入实现情况来检查动漫影视作品是否有减值迹象，考虑是否需要计提减值准备，当需要计提减值准备时，将需要计提减值准备的动漫影视作品的尚未摊销完毕的成本根据测试结果的金额转入资产减值损失。

3、应收账款及其他应收款坏账准备计提方法：

本次计提的信用减值损失为应收账款、其他应收款，公司考虑所有合理且有依据的信息，以预期信用损失为基础，采用单项或组合的方式进行减值测试，确认信用减值损失。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

4、长期应收款坏账准备计提方法：

本公司长期应收款包括应收融资租赁款、应收质保金及其他长期应收款。

对由《企业会计准则第21号——租赁》规范的交易形成的应收融资租赁款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对其他长期应收款，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与合理的前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。

本公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量长期应收款减值损失。除了单项评估信用风险的长期应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
应收融资租赁款	以预计存续期基础计量的预期信用损失率
应收质保金	以预计存续期基础计量的预期信用损失率
其他长期应收款	以预计存续期基础计量的预期信用损失率

5、商誉减值准备计提方法：

公司每年对商誉进行减值测试，按照《企业会计准则第8号——资产减值》(以下简称资产减值准则)的要求，将商誉分摊至相关资产组后，对含商誉的资产组采用收益法的现金流量折现法进行减值测试。现金流量折现法测试模型要求对资产组未来净经营现金流量作出预测，公司结合并购以来对并购项目资产组相关业务的整合情况，按照当下宏观经济的景气程度和相关资产组所处行业的发展趋势，对并购项目资产组预测期(通常为5年)的经营现金流量作出预计，各业务类型增长率、毛利率及其他相关费用，管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定相关关键假设。同时收益法的测试模型要求采用恰当的资本成本作为折现率，因此公司在谨慎并充分地考虑下述条件后，得出标的公司的资本成本：①公司选择税前加权平均资本成本(RWACC)作为折现率；②以多家同行业公司在评估基准日的无杠杆调整β值的平均值，经资本结构修正后作为本次评估β值的取值；③考虑到股权投资一般并非短期投资行为，选取发行期限为50年的国债到期利率加权平均值为无风险收益率；④根据我国证券市场的相关历史数据，测算得到评估基准日时中国市场风险溢价；⑤在对比参照企业后，考虑并购标的公司生产经营的优势和劣势确定特定风险调整系数；⑥按照标的公司的融资能力及债务融资环境对债务成本作出合理预计。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

四、公司对本次计提资产减值、信用减值准备及核销资产的审议程序

根据《企业会计准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及公司会计政策的相关规定，本次计提资产减值、信用减值准备及核销资产事项需履行信息披露义务，无需提交董事会及股东大会审议。

五、计提资产减值、信用减值准备及核销资产的合理性说明

本次计提信用减值损失、资产减值损失和核销资产事项符合《企业会计准则》等相关规定，计提减值损失及核销资产依据充分，体现了会计谨慎性原则，有利于客观、公允地反映公司资产价值和财务状况，使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，具有合理性。

六、本次计提资产减值、信用减值准备及核销资产对公司的影响

公司本次计提各项资产减值、信用减值准备合计41,201.24万元，本次核销资产合计817.76万元，本次计提资产减值、信用减值准备及核销资产减少公司2024年度合并利润报表净利润41,201.24万元。

本次计提各项资产减值、信用减值准备和核销资产已经会计师事务所审计。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十九日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2025-025

奥飞娱乐股份有限公司
关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“公司”）本次会计政策变更属于根据法律、行政法规或国家统一的会计制度要求进行的变更，无需提交公司董事会和股东大会审议。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，具体情况如下：

一、会计政策变更概述

1、变更原因

2023年10月，财政部发布了《企业会计准则解释第17号》(财会[2023]21号)，对“关于流动负债与非流动负债的划分”、“关于供应商融资安排的披露”、“关于售后租回交易的会计处理”进行了规范，自2024年1月1日起施行。

2024年12月，财政部发布了《企业会计准则解释第18号》(财会[2024]24号)，对“关于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产的后续计量”、“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”进行了规范，该解释规定自印发之日起施行，允许企业自发布年度提前执行。

2、变更日期

公司根据财政部上述文件规定对原会计政策进行相应变更，并自2024年1月1日起执行《企业会计准则解释第17号》(财会[2023]21号)以及《企业会计准则解释第18号》(财会[2024]24号)。

3、变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。

4、变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司将按照财政部发布的《企业会计准则解释第17号》、《企业会计准则解释第18号》要求执行。除上述政策变更外，其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

二、本次会计政策变更主要内容

1、根据《企业会计准则解释第17号》的要求，本次会计政策变更的主要内容如下：

（1）关于流动负债与非流动负债的划分

解释第17号明确了贷款安排中的“契约条件”对流动性划分的影响，在资产负债表日没有将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的实质性权利的，该负债应当归类为流动负债。在首次执行本解释的规定时，应当按照本解释的规定对可比期间信息进行调整。

（2）关于供应商融资安排的披露

解释第17号明确了企业供应商融资安排的范围和在现金流量表以及根据金融工具准则的相关风险信息披露要求。企业在进行附注披露时，应当汇总披露与供应商融资安排有关的信息，以有助于报表使用者评估这些安排对该企业负债、现金流量以及该企业流动性风险敞口的影响。在识别和披露流动性风险信息时也应当考虑供应商融资安排的影响。在首次执行本解释的规定时，无需披露可比期间相关信息。

（3）关于售后租回交易的会计处理

解释第17号明确了承租人在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不得导致其确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。在首次执行本解释的规定时，应当对《企业会计准则第21号——租赁》首次执行日后开展的售后租回交易进行追溯调整。

本公司执行解释第17号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

2、根据《企业会计准则解释第18号》的要求，本次会计政策变更的主要内容如下：

（1）关于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产的后续计量

解释第18号明确了保险公司对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产，在符合投资性房地产准则有关采用公允价值模式进行后续计量的相关规定时，可以选择全部采用公允价值模式或者全部采用成本模式对其进行后续计量，且选择采用公允价值模式后不得转为成本模式。对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产原已采用公允价值模式进行后续计量的，不得转为成本模式，且应当对在浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产全部采用公允价值模式计量。除上述情况外的其余投资性房地产应当按照有关规定，只能从成本模式和公允价值模式中选择一种计量模式进行后续计量，不得同时采用两种计量模式，且采用公允价值模式计量需要符合投资性房地产准则有关采用公允价值模式进行后续计量的规定。执行《企业会计准则第25号——保险合同》的企业在首次执行本解释的规定时，对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产原来按照成本模式进行后续计量，在首次执行本解释时转为公允价值模式的，应当作为会计政策变更进行追溯调整。

（2）关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理

解释第18号明确了不属于单项履约义务的保证类质量保证应当按照或有事项准则的规定确认预计负债，在对保证类质量保证确认预计负债时，借方科目为“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，并在利润表中的“营业成本”项目列示，规范了预计负债在资产负债表中的列报，应当根据情况区分流动性，在“其他流动负债”、“一年内到期的非流动负债”、“预计负债”等项目列示。在首次执行本解释的规定时，应当作为会计政策变更进行追溯调整。

本公司执行解释第18号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

三、本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部相关规定进行的变更，符合相关法律法规的规定和公司实际情况，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十九日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2025-014

奥飞娱乐股份有限公司
2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥飞娱乐	股票代码	002292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高丹	李霞明	
办公地址	广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际37楼	广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际37楼	
传真	020-38336260	020-38336260	
电话	020-38983278-3826	020-38983278-3826	
电子信箱	invest@gdalpha.com	invest@gdalpha.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司以婴幼儿（0-3岁）和儿童（K12）为核心目标用户并逐步覆盖年轻人群体（K12-30岁），以IP为核心驱动力，成功打造集动画、电影、婴童用品、玩具、潮玩手办、衍生品授权、实景娱乐等业务为一体的IP全产业链平台，并始终致力于构筑以动漫IP为核心的文化产业生态。

公司主营业务根据类型可划分为IP内容业务以及实体产业两大板块。

1、IP内容业务

公司坚定以IP为核心战略，持续深耕精品内容创作体系，并强化IP全生命周期管理，持续为全球家庭创造优质动漫内容。公司多年来持续打造并积累了众多优质IP资源，构建了优质的全年龄段IP矩阵，包括但不限于“超级飞侠”、“喜羊羊与灰太狼”、“巴啦啦小魔仙”、“铠甲勇士”、“量子战队”、“萌鸡小队”、“贝肯熊”、“飓风战魂”、“爆裂飞车”、“火力少年王”等。公司一方面聚焦资源弃失K12领域内容优势，构建优质IP生态系统；另一方面重视年轻向与泛人群用户市场，加快现有核心IP覆盖跨代际用户，包括但不限于现有IP的年轻向内容规划及创作，IP角色升级、运营等。

公司依托全产业链优势，通过IP周边产品营销、IP版权全产业授权、主题商业等模式开启多业态联动；聚焦用户需求并积极探索产业升级模式，形成“IP+产业”商业闭环，构筑内容创作企业的核心壁垒的同时提升IP最大化商业价值。

2、实体产业

（1）婴童业务：基于0-3岁幼童的用品需求

公司通过北美一线婴童品牌“Babytrend”和中国母婴品牌“澳贝”双品牌驱动，充分发挥各自在区域市场的优势，实现品类与渠道的互补，持续深耕大母婴市场。双品牌关注母婴健康全场景需求，逐步覆盖行、用、护、玩四大场景，聚焦不同关键成长阶段的消费需求，致力于提供全方位的呵护。

（2）玩具业务：基于3-12岁儿童的娱乐、教育需求

经过多年业务深耕和运作，公司已成功搭建涵盖设计、开发、制造、营销于一体的玩具产业运营平台，多元化发展增强品牌效益。通过“奥迪双钻”“维思积木”双线并行，以差异化定位、资源共享、联合营销等策略，满足不同年龄段消费群体的玩乐需求。

（3）潮玩业务：基于12+青少年、年轻人的情绪消费需求

公司前两年提前布局了年轻潮玩业务，以年轻群体为目标用户，通过“玩点无限”品牌实现潮玩产品的市场销售。公司与米哈游、网易、腾讯、叠纸心意等知名企业品牌达成合作，主要围绕相关知名IP及多品类体系深度开发潮玩产品，已陆续开发推出盲盒、叠叠乐、糖果粒等品类产品。“玩点无限”在研发产品时坚持以“提升潮流玩具的可玩性”为目的，将“玩点叠叠乐”这一品类持续巩固提升，建立和巩固行业地位、提升用户对品牌的认知和黏性。持续为用户带来更丰富更有情绪价值的产品体验。

（二）报告期内经营情况

报告期内，公司实现营业收入271,530.60万元，利润总额-26,317.14万元，归属于上市公司股东的净利润-28,528.80万元。

1、IP与内容业务

（1）聚焦核心IP精品内容创作，积极探索年轻向内容布局

报告期内，陆续推出“超级飞侠”第16-17季、“铠甲勇士”第六季、“量子战队”第二季、“爆裂飞车”第五季、“萌鸡小队”第六季、“巴啦啦小魔仙”第十季(上部)、“喜羊羊与灰太狼”羊村守护者系列《心世界奇遇》、《疯狂超能营》以及动画大电影《喜羊羊与灰太狼之守护》等。其中，《心世界奇遇》、“萌鸡小队”(第五季)荣腾2023年度国家广电总局优秀国产电视动画片，“超级飞侠”(第16季《电能集结》)荣腾2024年第二季度优秀国产动画片。

公司积极探索年轻化内容打造，尝试通过短剧、二次元剧、衍生剧等内容类型满足不同用户的情绪价值需求，拓宽受众圈层。例如“喜羊羊与灰太狼”20周年衍生短剧《二十年后重回羊村》，以当下流行的“重生”方式重现经典片段，凭借“抽象”的无厘头画风，巧妙融入当下热梗和彩蛋，其中特别篇《一觉睡醒我掉进了古古怪怪界》更首次以唯美“拟人古风”呈现，为观众带来耳目一新的观看体验。该系列短片在喜羊羊社媒账号上线后，迅速引爆全网，累计播放量破亿，迅速在年轻观众群体中引发热烈反响。此外，筹划“超级飞侠”首部衍生剧集，将突破现有剧集的单元剧形式，为剧集添加更丰富的连续性，通过内容创新和用户体验的双向提升满足用户对优质内容的核心需求。

（2）聚焦资源布局泛人群IP运营，提升IP热度并赋能商业化变现

公司重点关注年轻用户群体在线上线下的主要聚集场景，通过开展跨界合作，在相关消费及体验场景中再现IP经典元素，唤醒用户回忆，逐步提升IP品牌在年轻圈层的影响力与价值。例如“巴啦啦小魔仙”与健身软件“Keep”合作开展一系列跑步挑战赛，推出魔法棒奖牌等联名产品；与闪耀暖暖、和平精英、元梦之星、QQ炫舞、奥比岛等知名游戏联动，分别打造各类主题外观套装；“巴啦啦能量·魔仙集结”快闪活动以及“铠甲勇士15周年全国巡展”活动等，以年轻人多元多维度的情绪价值为锚点尝试年轻化运作模式，通过解构和再创作赋予传统IP不息的生命力以及年轻化破圈。

（3）“IP+文旅”诠释文化IP新符号，带动“文化+商业”的深度融合

报告期内，主题实景业务相关文旅项目稳步持续推进。公司延续“IP+公益”的创作理念和精神，增强民族文化自信，促进文化传承与创新。在“超级飞侠”十周年之际，特别策划“超级飞侠”打卡国内十大城市地标的文旅融合活动，计划以其著名IP形象融合各城市文化，焕发城市新风采、激发新活力。接下来计划继续推出“超级飞侠”公益特别篇，深挖自然保护区的生态资源、历史文化和底蕴内涵，践行公司对用户多年不变的责任与价值传递，增强对中华优秀传统文化的认同感和归属感。

2、实体业务

（1）加快拓展潮玩业务，共生共荣与破圈突围

公司“玩点无限”潮玩品牌以叠叠乐、盲盒、糖果粒为主要品类，协同三福百货、名创优品、凯蓝、杂物社、KKV、X11等知名潮玩渠道，增加产品的覆盖面和可触及性。除了“喜羊羊与灰太狼”等自有IP产品以外，还与米哈游、叠纸、网易、B站、腾讯、阿里娱、起重集、奇门遁甲和双叶社等合作，陆续推出了崩坏：星穹铁道、未定事件簿、恋与制作人、第五人格、蛋仔派对、天官赐福、王者荣耀、三丽鸥、粉红兔子、暹罗屋普、蜡笔小新等相关产品。“玩点无限”通过具