证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2025-012

奥飞娱乐股份有限公司 2024年度董事会工作报告

奥飞娱乐股份有限公司全体股东：

在2024年期间，公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的规定，本着对全体股东负责的态度，认真履行股东大会赋予的职责，勤勉尽责地开展各项工作，不断完善公司治理，提升规范运作水平，积极推动公司各项业务发展。现将公司董事会2024年度工作情况汇报如下。

一、报告期内董事会会议召开情况

报告期内，公司召开了6次董事会会议。会议的通知、召集、召开和表决程序均符合有关法律法规和《公司章程》的规定，具体情况如下：

（一）公司第六届董事会第十次会议于2024年1月15日在公司会议室以现场和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《关于转让控股子公司股权的议案》
2、《关于转让控股子公司股权后被动形成财务资助的议案》
3、《关于对经销商融资提供担保的议案》
4、《关于提请召开公司2024年第一次临时股东大会的议案》
5、《关于签署合作框架协议的议案》

（二）公司第六届董事会第十一次会议于2024年4月28日在公司会议室以现场会议和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《2023年度董事会工作报告》
2、《2023年度总经理工作报告》
3、《2023年年度报告及摘要》
4、《2023年度财务决算报告》
5、《2023年度利润分配预案》
6、《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》
7、《2023年度内部控制自我评价报告》
8、《2023年度社会责任报告》
9、《2023年度募集资金存放与使用情况专项说明》
10、《关于续聘会计师事务所的议案》
11、《关于未来三年股东分红回报规划(2024—2026年)的议案》
12、《关于修订＜财务管理制度＞的议案》
13、《关于修订＜关联交易制度＞的议案》
14、《关于修订＜对外担保管理制度＞的议案》
15、《关于修订＜远期外汇交易业务管理制度＞的议案》
16、《关于制定＜选聘会计师事务所专项制度＞的议案》
17、《反舞弊制度》
18、《内部审计制度》
19、《关于变更董事会秘书的议案》
20、《关于＜公司2024年第一季度报告＞的议案》
21、《关于提请召开公司2023年度股东大会的议案》

（三）公司第六届董事会第十二次会议于2024年8月16日在公司会议室以现场和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《＜2024年半年度报告＞及其摘要》
2、《董事会关于募集资金2024年半年度存放与使用情况的专项报告》
3、《关于2021年度非公开发行股票募投项目整体结项并将节余募集资金永久补充流动资金及注销相关募集专户的议案》
4、《关于独立董事任期届满暨聘任独立董事的议案》
5、《关于调整远期外汇套期保值业务的议案》
6、《关于召开2024年第二次临时股东大会的议案》

（四）公司第六届董事会第十三次会议于2024年10月29日在公司会议室以现场和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《2024年第三季度报告》
2、《关于对参股公司提供财务资助的进展情况及调整还款计划的议案》

（五）公司第六届董事会第十四次会议于2024年12月3日在公司会议室以现场和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《关于申请金融机构授信额度及为全资子公司、孙公司提供担保的议案》
2、《关于开展2025年度远期外汇套期保值业务的议案》

（六）公司第六届董事会第十五次会议于2024年12月27日在公司会议室以现场和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《关于制定＜市值管理制度＞的议案》

二、董事会专门委员会及独立董事专门会议在报告期内履行职责情况

1.董事会审计委员会履职情况

董事会下设审计委员会，由3名独立董事组成，并以会计专业人士身份的独立董事担任召集人，主要负责公司内部审计、外部审计的沟通、监督和检查工作。报告期，审计委员会按照《审计委员会年报工作规程》、《董事会审计委员会实施细则》等规定和要求，勤勉尽责的履行了以下工作职责：报告期内，公司审计委员会共召开了4次会议，主要讨论审议公司定期报告、续聘审计机构等议案，并听取、审议了内审部每个季度关于公司内部管理和财务状况等相关事项的内部审计报告，对公司内审部工作进行指导。在年报审计工作中，审计委员会按照公司《审计委员会年报工作规程》规定与审计机构协商确定年度财务报告审计工作时间安排，对公司财务报表进行审阅并形成书面意见；督促审计工作进展，保持与会计师的联系和沟通，就审计过程中发现的问题及时交换意见，确保审计的独立性和审计工作的如期完成。此外，审议了《选聘会计师事务所专项制度》，并对审计机构的年报审计工作进行总结和评价、建议续聘，形成决议提交董事会。

2.董事会薪酬与考核委员会履职情况

董事会下设薪酬与考核委员会，由3名董事组成，其中2名为独立董事，并由1名独立董事担任召集人，主要负责制定公司董事及经理人员的考核标准并进行考核、制定和审查公司董事及经理人员的薪酬政策与方案等。报告期内，薪酬与考核委员会主要审议了董事会秘书薪酬相关事项。

3.董事会战略委员会的履职情况

董事会下设战略委员会，由3名董事组成，其中1名为独立董事，主要负责公司长期发展战略和重大投资决策研究并提出建议。报告期内，战略委员会严格按照《董事会战略委员会实施细则》的规定履行职责，2024年共召开1次会议，就公司2024年经营战略规划与公司管理层进行讨论，切实履行战略委员会委员的责任和义务。

4.董事会提名委员会的履职情况

董事会下设提名委员会，由3名董事组成，其中2名为独立董事，并由1名独立董事担任召集人，主要负责对公司董事、高级管理人员的人选、选择标准和程序进行审核并提出建议。2024年度提名委员会共召开2次会议，主要审议提名董事会秘书人选、审核独立董事候选人任职资格等相关事项。

5.独立董事专门会议的履行职责情况

报告期内，独立董事根据有关规定，共召开5次独立董事专门会议，对公司提供担保、募集资金使用管理、开展外汇套期保值业务、续聘会计师事务所等重要事项进行审议并发表明确同意的审核意见，确保相关事项决策程序合法合规，切实维护了全体股东尤其是中小股东的合法权益。

三、报告期内公司经营情况

报告期内，公司实现营业收入271,530.60万元，利润总额-26,317.14万元，归属于上市公司股东的净利润-28,528.80万元。

四、2025年公司发展战略及计划

（一）行业格局趋势及公司发展战略

1.年轻消费力驱动下的产业革新与机遇。

近年来，IP衍生消费和年轻消费逐渐成为趋势，细分市场供给扩容，势必驱动新一轮产业革新与升级。如何深度挖掘年轻消费者的个性化需求，如何基于年轻消费者的多元IP需求、IP价值观以及生活价值观，进行内容与商业化双赛道的全面布局将成为关键。

公司顺应行业发展趋势，重点围绕"年轻向"战略发展方向，聚焦资源布局泛人群，积极推进年轻向相关业务布局和落地，旨在满足年轻消费者的多样化需求。公司有"喜羊羊与灰太狼""铠甲勇士""巴啦啦小魔仙"等多个持续运营十多年的经典IP，已陪伴了大量粉丝用户成长。公司将继续聚焦核心IP，持续发力创作精品内容，并适时推出更符合当代年轻人需求喜好和情绪价值的内容和类型，以此满足不同用户的情绪价值需求。同时重点关注年轻用户群体在线上线下的主要聚集场景，借力年轻化场景实现跨界合作，采用粉丝见面会、巡展、快闪等更多时下年轻人喜欢的方式，逐步提升IP品牌在年轻圈层的影响力与价值。公司"玩点无限"潮玩品牌以"挖掘无限玩点、创造无限快乐"为理念，"唤醒更多玩心，创造无限玩点"为发展目标，以年轻人为目标群体进行产品开发，致力于打造高品质、高性价比的IP衍生周边。

2.风险与机遇并存的玩具与婴童用品市场，发展潜力无限。

近年来国际环境不断变化，通货膨胀、需求收缩、产品同质化问题等压力对玩具企业的成本控制、精益生产、内部运营等方面精细化管理的能力提出了新的要求。与此同时，随着我国玩具和婴童市场的不断规范和发展，加之国家政策措施的相继出台，正为行业的发展发挥积极推动作用。因此，在风险与机遇并存的玩具与婴童用品市场，我国企业仍具备较强的发展潜力。

公司将持续聚焦打造爆品项目，深耕用户运营，在玩具品类、母婴品类建立核心竞争优势，致力于提升内容及实体产品的产品力，提供给用户独特的价值体验，聚焦打造精品，争做品类或细分领域第一；通过差异化定位和策略，通过精准化营销、精细化运营，打造爆品。同时，将构建具备国际化视野的产品设计与研发团队，推广及落地爆品方法论、工具和模板，形成可持续、可复制的爆品项目打造能力，以核心IP或品类为基础，围绕用户价值、颜值和性价比进行产品的开发、升级和快速迭代。在多年建立的渠道及消费者触达优势的基础上，深度挖掘下沉市场的消费潜力和市场空间，寻求新的发展增量。

（二）2025年经营计划

1.IP内容板块

公司将聚焦优质内容创作，加宽加深IP"护城河"，进一步夯实核心IP价值优势。除了打造动画剧集以及动画电影，还将根据用户需求做好内容创新，以现有用户圈层为核心拓展新生代喜好的内容，洞察新生代用户需求，通过内容开发促使经典IP二次焕新。

在持续巩固K12用户基本盘的同时，重视年轻向与泛人群用户市场，以不同IP类别及衍生业务划分，积极推动年轻向内容的规划创作以及运营，不断提升IP热度与影响力，赋能IP内容与商业化的持续优化升级。

2.实体产业

（1）潮玩业务

公司将以"品牌塑造+产品深耕"为核心战略，聚焦品牌势能提升、产品矩阵优化及渠道布局拓展，打造差异化核心竞争力，持续提升潮玩业务规模。

"玩点无限"潮玩品牌将锚定Z世代为核心客群，一方面通过线上融合社交平台、短视频等构建传播矩阵，线下举办主题快闪店、联动艺术展览等场景深化沉浸式体验，进一步强化品牌认知；另一方面围绕用户分层运营，建立"核心玩家培育+会员体系+全域社群"的立体化运营模式，通过专属权益、UGC内容共创等提升用户黏性，实现品牌与消费者的深度情感联结。

产品研发方面，在巩固叠叠乐品类优势的基础上，尝试拓展毛绒玩偶盲盒、可动玩偶、智能潮玩等新品类，同时开放式探索"喜羊羊与灰太狼""巴啦啦小魔仙"等IP的潮玩化运营，提升自有IP产品贡献。渠道拓展主要寻找酒店、游乐场、礼品零食连锁店等各类型新渠道，并加快下沉三四线渠道，深化市场渗透。

在智能产品方面，公司以"IP情感连接+AI技术赋能"为核心，持续打造智能化、场景化的AI毛绒产品。技术层面，深度接入各类型多模态交互大模型平台，实现智能语音对话、情感识别、个性化内容推荐等功能，并通过动态数据训练持续优化交互体验。产品层面，围绕"喜羊羊与灰太狼"等知名IP打造矩阵化智能产品线，开发喜羊羊、懒羊羊等角色专属AI玩偶，强化IP角色的情感陪伴与智能属性。?渠道层面，积极开拓B端市场，例如与电信运营商联合推出流量套餐绑定款智能玩具，为企业客户提供定制化礼赠品解决方案等。

（2）玩具业务

玩具业务将以变革、聚焦为主基调，集中资源实现玩具大品类经营与突破，加快产品迭代升级，重点提升产品力和全渠道的综合营销能力，拓宽消费人群。在自有IP项目中，"超级飞侠"项目聚焦变形品类，巩固学龄前变形玩具优势，升级产品及玩法，持续拓展爆款产品；"铠甲勇士"项目聚焦可动人偶系列爆款，并逐步实现品牌年轻化升级；潮流竞技类项目如"爆裂飞车"、"飓风战魂"将进行长线化操作，持续产品迭代及保持热度，延长项目存续周期，维持常态销售与推广；此外，公司将大力拓展卡牌新品类项目，构建"IP内容赋能+玩法创新驱动+产业链生态共创"发展策略，开发具备收藏价值与社交属性的"喜羊羊与灰太狼"等IP的主题卡牌系列产品，同步整合渠道社群化运营体系，加快提升竞争力和影响力、寻求业绩新增长点。

在外部IP合作项目中，依托全球知名IP势能，聚焦重点品类赛道开发产品，除了"变形金刚"系列超可动人偶产品体系外，还将精心打造女生向潮品线，例如推出"三丽鸥"系列潮玩向魔法棒、"小马宝莉"创意小场景盲盒等。

同时，公司将重点落实渠道品牌营销变革，通过终端形象焕新升级，以"奥迪双钻"品牌形象与定位为核心，打造全新的终端形象和消费体验。在货盘陈列方面，将根据不同渠道的类型，提供适销产品指引，以及端架、多层货架、特装货柜等多样化的陈列样式，并提供展箱、试玩台、视频机等种类丰富的形象物料支持。

（3）婴童用品业务

Babytrend婴童用品将主要围绕"品类拓展+市场渠道"双轮战略，积极开展业务经营。在产品研发方面，一方面加强固有优势品类的持续创新，另一方面快速扩张新品类，例如计划推出可转化推车及背带、多功能推车等产品；在渠道和销售方面，在保持原有核心渠道稳步增长的同时持续拓展新渠道，深挖仓储式、会员式、百货类等不同类型渠道客户，并积极推动线上电商业务发展；在市场区域方面，加快开发诸如南美洲、澳洲等海外市场，积极开拓国际线业务通路。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二五年四月二十九日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2025-013

奥飞娱乐股份有限公司 2024年度监事会工作报告

奥飞娱乐股份有限公司全体股东：

公司监事会全体成员在2024年期间严格按照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》等相关规定的要求，认真履行监督职责，依法独立行使职权，促进公司规范运作，切实维护公司利益和全体股东权益。现将公司监事会2024年度工作情况汇报如下。

一、报告期内监事会会议召开情况

报告期内，公司召开了4次监事会会议。会议的通知、召集、召开和表决程序均符合有关法律法规和《公司章程》的规定，具体情况如下：

（一）公司第六届监事会第十次会议于2024年1月15日在公司会议室以现场和通讯表决方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《关于转让控股子公司股权后被动形成财务资助的议案》

（二）公司第六届监事会第十一次会议于2024年4月28日在公司会议室以现场会议和通讯会议方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《2023年度监事会工作报告》
2、《2023年年度报告及其摘要》
3、《2023年度财务决算报告》
4、《2023年度利润分配预案》
5、《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》
6、《2023年度内部控制评价报告》
7、《2023年度募集资金存放与使用情况专项说明》
8、《关于续聘会计师事务所的议案》
9、《关于未来三年股东分红回报规划(2024—2026年)的议案》
10、《关于＜公司2024年第一季度报告＞的议案》

（三）公司第六届监事会第十二次会议于2024年8月16日在公司会议室以现场及通讯的会议方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《＜2024年半年度报告＞及其摘要》
2、《董事会关于募集资金2024年半年度存放与使用情况的专项报告》
3、《关于2021年度非公开发行股票募投项目整体结项并将节余募集资金永久补充流动资金及注销相关募集专户的议案》

（四）公司第六届监事会第十三次会议于2024年10月29日在公司会议室以现场及通讯的会议方式召开，会议审议通过了如下议案：

1、《2024年第三季度报告》

二、监事会对2024年度公司相关事项的意见

2024年，公司监事会严格按照《公司法》、《公司章程》等的规定，认真履行监事会职责，对公司的经营管理、财务状况、内部控制等事项进行了全面的监督、检查和审核，认为：

1、公司依法运作情况

2024年公司监事会成员共计列席了报告期内的6次董事会会议，参加了3次股东大会。对股东大会、董事会的召集召开程序、决议事项、董事会对股东大会决议的执行情况、董事、经理和高级管理人员履行职责情况进行了全过程的监督和检查。监事会认为：公司的决策程序严格遵循了《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件以及《公司章程》的相关规定；公司不断完善治理结构，并结合实际情况不断健全完善内部控制制度；三会运作规范、决策合理、程序合法，董事会认真执行股东大会的各项决议，忠实履行诚信义务；公司董事、高级管理人员在执行职务时不存在违反有关法律法规及《公司章程》或损害公司利益的行为。

2.检查公司财务情况

监事会成员通过听取公司财务人员及内审人员的专项汇报，审议公司定期报告，审查会计师事务所审计报告等方式，对公司财务运作情况进行检查、监督。监事会认为：公司财务制度健全，内控体系完善，财务运作规范，财务状况良好。财务报告真实、准确、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量情况，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。经具有证券业务资格的华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对公司的财务报告进行审计，并出具了标准无保留意见的审计报告，认定公司会计报告符合《企业会计准则》的有关规定，真实地反映了公司2024年度的财务状况和经营成果。

3、公司募集资金实际使用与存放情况

报告期内，监事会对公司募集资金使用情况进行了监督检查，认为公司严格按照相关规定对募集资金进行存放和使用管理，保证了募集资金存储安全、使用合理，未发生变相改变募集资金投向、损害公司股东利益的情形；公司募集资金实际投入项目与承诺投入项目一致，2021年度非公开发行股票募投项目整体结项并将节余募集资金永久补充流动资金事项的决策程序合法合规，不存在损害股东和公司利益的情形。

4、关联交易情况

监事会对公司报告期内发生的关联交易进行了监督和核查，认为公司发生的关联交易是基于公司正常生产经营需要而产生的，相关关联交易事项合理、交易价格公允、决策程序合法，不存在损害公司和其他股东利益的情形。

5、对公司内部控制自我评价的意见

公司已经基本建立了健全的内部控制制度，能够适应当前公司管理的要求和发展的需要，且各项内部控制制度在营运环节中得到了有效执行。董事会出具的《2024年度内部控制评价报告》真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及执行情况。

6、对内幕信息知情人管理制度的建立和实施的意见

公司能够按照《内幕信息知情人登记管理制度》的要求做好内幕信息管理和登记工作，切实防范内幕信息泄露，防止内幕交易，有利于保护广大投资者的合法权益。报告期内，未发现相关人员利用内幕信息从事内幕交易的情况。

奥飞娱乐股份有限公司

监　事　会

二〇二五年四月二十九日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2025-015

奥飞娱乐股份有限公司 2024年度财务决算报告

公司2024年财务报表已经华兴会计师事务所(特殊普通合伙)审计，出具了华兴审字[2025]24014400021号标准无保留意见的审计报告。华兴会计师事务所认为，公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司2024年12月31日的财务状况以及2024年度的经营成果和现金流量。现将2024年度财务决算的有关情况汇报如下：

一、2024年度公司主要财务指标及其变动情况

项目	2024年	2023年	同比增减
1.营业收入(万元)	271,530.60	273,875.92	-0.86%
2.利润总额(万元)	-26,317.14	9,471.43	-377.86%
3.归属于上市公司股东的净利润(万元)	-28,528.80	9,364.26	-404.66%
4.基本每股收益(元)	-0.19	0.06	-416.67%
5.加权平均净资产收益率	-9.01%	2.84%	-11.85%
6.每股经营活动产生的现金流量(元)	0.17	0.13	30.77%
项目	2024年末	2023年末	同比增减
7.总资产(万元)	437,807.53	500,651.61	-12.55%
8.归属于上市公司股东的权益(万元)	300,529.35	332,913.77	-9.73%
9.归属于上市公司股东的每股净资产(元)	2.03	2.25	-9.78%

二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

（一）资产负债情况

截至2024年12月31日，公司总资产437,807.53万元，较上年同期减少62,844.08万元，减幅12.55%。主要是报告期内商誉、长期股权投资、使用权资产以及其他权益工具投资账面价值减少所致。

本年度流动资产减少2,355.23万元，主要增减项目如下：

1、货币资金减少3,837.56万元，减幅6.55%，主要是报告期内归还银行借款所致。
2、存货减少5,739.54万元，减幅8.96%，主要是报告期内婴童用品及影视片库存减少所致。
3、交易性金融资产增加2,000万元，增幅100%，主要是报告期内新增理财产品所致。
4、应收账款增加2,349.61万元，增幅5.59%，主要是报告期内婴童用品销售增长所致。
5、其他应收款增加2,683.94万元，增幅77.14%，主要是报告期内新增股权转让款所致。

本年度非流动资产减少60,488.85万元，减幅18.56%，主要增减项目如下：

1、商誉减少18,694.07万元，减幅12.65%，主要是报告期末对部分商誉进行减值处理所致。
2、长期股权投资减少22,519.85万元，减幅48.05%，主要是报告期内对部分参股公司计提减值准备所致。
3、使用权资产减少6,043.33万元，减幅29.11%，主要是报告期内租赁合同部分终止所致。
4、其他权益工具投资减少4,226.21万元，减幅11.36%，主要是报告期内公允价值变动所致。

本年末公司负债总额135,605.38万元，较上年末减少30,115.44万元，减幅18.17%，其中流动负债减少24,675.27万元，减幅16.77%，主要因报告期末短期银行借款减少所致；非流动负债减少5,440.16万元，减幅29.33%，主要是报告期末租赁负债减少所致。

（二）股东权益情况　　单位:万元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
股本	147,869.97	0.00	0.00	147,869.97
资本公积	244,828.05	1,217.34	263.68	245,781.71
其他综合收益	-9,896.62	-4,811.58	-333.00	-14,375.20
盈余公积	25,218.87	25.80	0.00	25,244.67
未分配利润	-75,106.49	-28,528.80	356.51	-103,991.80
归属上市公司股东的权益	332,913.77	-32,097.24	287.18	300,529.35

说明：处置权益法核算长期股权投资导致资本公积-其他资本公积增加1,217.34万元。

采用权益法核算的长期股权投资本期资本变动导致资本公积-其他资本公积减少263.68万元。

（三）经营情况

2024年公司实现营业总收入271,530.60万元，同比无较大变化。

本年度营业毛利率42.15%，同比上涨4.43%，主要是：①影视类业务毛利同比上升，主要是因为高毛利项目收入占比增加所致；②公司婴童业务稳步增长，通过精细化成本管控、优化生产效率等措施取得显著的降本效果。

本年度销售费用为36,253.50万元，同比涨幅9.06%，主要是报告期内海外婴童业务市场推广费用增加所致；管理费用为41,206.36万元，同比增幅6.79%，一方面是因海外婴童业务拓展，人员薪酬增加；另一方面因国内玩具业务架构精简调整补偿金增加所致；研发费用为18,231.63万元，同比增幅20.96%，主要是报告期内新产品设计费增加所致。

本年度财务费用为978.25万元，同比减少1,058.61万元，同比减幅51.97%，主要是报告期内借款利息支出减少所致。

本年度资产减值损失为40,027.24万元，同比增加35,336.80万元，同比增幅753.38%，主要是报告期内部分商誉及长期股权投资减值损失增加所致。

本年度利润总额-26,317.14万元，同比减幅377.86%；归属母公司净利润-28,528.80万元，同比减幅404.66%。受商誉、长期股权投资等长期资产计提减值损失的影响，报告期内业绩达成情况不理想。

（四）现金流量分析

2024年度，公司经营活动产生的现金流量净额为25,047.08万元，同比增加5,372.09万元，主要是报告期内购买商品接受劳务支付的现金减少所致。

本年度投资活动产生的现金流量净额-2,222.82万元，同比减少3,588.96万元，主要是报告期内购买理财产品增加所致。

本年度筹资活动产生的现金流量净额-28,072.77万元，同比增加7,128.23万元，主要是报告期内归还银行借款同比减少所致。

本年度现金及现金等价物净增加额-4,673.20万元，主要是报告期内归还银行借款所致。

（五）主要财务指标1、偿债能力指标

项目	2024年	2023年	同比增减
流动比率(倍)	1.41	1.19	18.49%
速动比率(倍)	0.93	0.75	24.00%
资产负债率(%)	30.97%	33.10%	-2.13%
利息保障倍数(倍)	-10.4	3.22	-422.98%

截至2024年末，公司流动比率为1.41倍，速动比率为0.93倍，同比增幅18.49%及24.00%；资产负债率30.97%，较上期略有下降，主要是本报告期银行借款减少所致。

本年末利息保障倍数为-10.4倍，主要因报告期内公司亏损所致。

2、营运能力指标

项目	2024年	2023年	同比增减
应收账款周转率(次)	6.28	7.10	-11.55%
存货周转率(次)	2.57	2.34	9.83%

本年度应收账款周转率6.28次，同比减幅11.55%，主要是报告期内海外婴童业务收入增加导致应收账款增加所致；存货周转率2.57次，同比增幅9.83%，主要因报告期内存货减少所致。

3、现金流量指标

本年度每股经营活动现金净流量为0.17元，同比增加0.04元，主要是报告期内购买商品接受劳务支付的现金减少所致。

4、盈利能力指标

项目	2024年	2023年	同比增减(%)
基本每股收益(元)	-0.19	0.06	-416.67%
加权平均净资产收益率(%)	-9.01%	2.84%	-11.85%

本年度公司基本每股收益-0.19元，同比减幅416.67%；本年度加权净资产收益率-9.01%，同比减幅11.85%，主要是报告期内公司亏损所致。

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二五年四月二十九日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2025-016

奥飞娱乐股份有限公司 关于2024年度拟不进行利润分配的专项说明

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、截至2024年12月31日，公司合并报表未分配利润为-1,039,917,968.79元，母公司未分配利润为450,130,472.82元。公司拟定2024年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

2、公司2024年度利润分配预案不会触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示的相关情形。

一、审议程序

奥飞娱乐股份有限公司(以下简称"公司"或"奥飞娱乐")于2025年4月25日召开了第六届董事会第十七次会议和第六届监事会第十五次会议，审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》，本议案尚需提交公司2024年度股东大会审议。

二、利润分配方案的基本情况

根据华兴会计师事务所(特殊普通合伙)出具的公司《2024年年度审计报告》(华兴审字[2025]24014400021号)，公司2024年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为-285,288,015.74元，2024年度母公司报表实现净利润为2,580,305.11元；截至2024年12月31日，公司合并报表未分配利润为-1,039,917,968.79元，母公司报表未分配利润为450,130,472.82元。

鉴于公司2024年度业绩亏损且合并报表未分配利润为负值，为保障公司持续、稳定、健康发展，公司拟定2024年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、现金分红方案的具体情况

（一）2024年度利润分配预案不触及其他风险警示情形

1、相关数据指标

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(元)	0	0	0
回购注销总额(元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	-285,288,015.74	93,642,611.74	-171,401,074.13
合并报表本年度末累计未分配利润(元)	-1,039,917,968.79		
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)	450,130,472.82		
上市是否满三个完整会计年度	是		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	0		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0		
最近三个会计年度平均净利润(元)	-121,015,492.71		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	0		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形	否		

2、根据《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定，出现"最近一个会计年度净利润为正值，且合并报表、母公司报表年度末未分配利润均为正值的公司，其最近三个会计年度累计现金分红金额低于最近三个会计年度年均净利润的30%，且最近三个会计年度累计现金分红金额低于5000万元"情形的上市公司将被实施其他风险警示。

鉴于公司近三年合并报表未分配利润均为负值，不满足公司实施现金分红的条件，因此不会触及上述其他风险警示情形。

（二）现金分红方案合理性说明

根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《公司章程》以及《未来三年股东回报规划(2024年-2026年)》等相关规定，由于公司2024年度合并报表未分配利润为负值，不满足公司实施现金分红的条件，同时综合考虑公司长期发展规划以及外部环境实际情况，为更好地保障公司生产经营有现金流的稳定性，增强抵御风险的能力，实现持续、稳定、健康发展，公司拟定2024年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、董事会意见

公司2024年度合并报表未分配利润为负，根据相关法律法规的要求，公司不满足现金分红的条件。为保障公司正常经营和持续发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司拟定2024年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。本次利润分配预案符合相关法律法规以及公司制度的规定，同意将该议案提交公司2024年度股东大会审议。

五、独立董事专门委员会审核意见

独立董事专门会议审核意见如下：公司2024年度利润分配预案符合公司当前实际情况以及整体战略发展要求，有利于保障公司生产经营的正常运行，未违反《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，不存在损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。因此，同意本次利润分配预案。

六、监事会意见

经审议，监事会认为：公司《2024年度利润分配预案》符合相关法律、法规以及《公司章程》等相关规定，符合公司的实际情况和全体股东的长远利益，有利于公司的正常经营和健康持续发展。监事会同意该利润分配预案。

七、备查文件

1、公司第六届董事会第十七次会议决议；
2、公司第六届监事会第十五次会议决议；
3、第六届董事会独立董事专门会议2025年第一次会议审核意见。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二五年四月二十九日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2025-017

奥飞娱乐股份有限公司 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

奥飞娱乐股份有限公司(以下简称"公司"或"奥飞娱乐")于2025年4月25日召开了第六届董事会第十七次会议和第六届监事会第十五次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，本议案尚需提交公司2024年度股东大会审议，现将相关情况公告如下：

一、情况概述

经华兴会计师事务所(特殊普通合伙)出具的公司《2024年年度审计报告》(华兴审字[2025]24014400021号)，公司2024年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为-285,288,015.74元，截至2024年12月31日合并报表未分配利润为-1,039,917,968.79元，公司实收股本为1,478,699,697股，未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》《公司章程》等相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

二、亏损的主要原因

公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一，主要原因包括：

1、在2020年度至2022年度期间，公司部分涉及线下终端销售、体验的业务受到宏观经济波动和市场消费需求减弱等因素影响，以及海外婴童用品业务面临海运价格费用上涨等情况，公司未能实现预期经营业绩。

2、公司根据实际经营情况以及相关会计准则要求，对部分商誉资产组、长期股权资产计提减值，以及部分参股公司经营业绩波动造成投资损失等事项，对公司利润造成较大影响。

三、公司为弥补亏损拟采取的措施

（一）行业格局趋势及公司发展战略

1、年轻消费力驱动下的产业革新与机遇。

近年来，IP衍生消费和年轻消费逐渐成为趋势，细分市场供给扩容，势必驱动新一轮产业革新与升级。如何深度挖掘年轻消费者的个性化需求，如何基于年轻消费者的多元IP需求、IP价值观以及生活价值观，进行内容与商业化双赛道的全面布局将成为关键。

公司顺应行业发展趋势，重点围绕"年轻向"战略发展方向，聚焦资源布局泛人群，积极推进年轻向相关业务布局和落地，旨在满足年轻消费者的多样化需求。公司有"喜羊羊与灰太狼""铠甲勇士""巴啦啦小魔仙"等多个持续运营十多年的经典IP，已陪伴了大量粉丝用户成长。公司将继续聚焦核心IP，持续发力创作精品内容，并适时推出更符合当代年轻人需求喜好和情绪价值的内容和类型，以此满足不同用户的情绪价值需求。同时重点关注年轻用户群体在线上线下的主要聚集场景，借力年轻化场景实现跨界合作，采用粉丝见面会、巡展、快闪等更多时下年轻人喜欢的方式，逐步提升IP品牌在年轻圈层的影响力与价值。公司"玩点无限"潮玩品牌以"挖掘无限玩点、创造无限快乐"为理念，"唤醒更多玩心，创造无限玩点"为发展目标，以年轻人为目标群体进行产品开发，致力于打造高品质、高性价比的IP衍生周边。

2、风险与机遇并存的玩具与婴童用品市场，发展潜力无限。

近年来国际环境不断变化，通货膨胀、需求收缩、产品同质化问题等压力对玩具企业的成本控制、精益生产、内部运营等方面精细化管理的能力提出了新的要求。与此同时，随着我国玩具和婴童市场的不断规范和发展，加之国家政策措施的相继出台，正为行业的发展发挥积极推动作用。因此，在风险与机遇并存的玩具与婴童用品市场，我国企业仍具备较强的发展潜力。

公司将持续聚焦打造爆品项目，深耕用户运营，在玩具品类、母婴品类建立核心竞争优势，致力于提升内容及实体产品的产品力，提供给用户独特的价值体验，聚焦打造精品，争做品类或细分领域第一；通过差异化定位和策略，通过精准化营销、精细化运营，打造爆品。同时，将构建具备国际化视野的产品设计与研发团队，推广及落地爆品方法论、工具和模板，形成可持续、可复制的爆品项目打造能力，以核心IP或品类为基础，围绕用户价值、颜值和性价比进行产品的开发、升级和快速迭代。在多年建立的渠道及消费者触达优势的基础上，深度挖掘下沉市场的消费潜力和市场空间，寻求新的发展增量。

（二）2025年经营计划

1.IP内容板块

公司将聚焦优质内容创作，加宽加深IP"护城河"，进一步夯实核心IP价值优势。除了打造动画剧集以及动画电影，还将根据用户需求做好内容创新，以现有用户圈层为核心拓展新生代喜好的内容，洞察新生代用户需求，通过内容开发促使经典IP二次焕新。

在持续巩固K12用户基本盘的同时，重视年轻向与泛人群用户市场，以不同IP类别及衍生业务划分，积极推动年轻向内容的规划创作以及运营，不断提升IP热度与影响力，赋能IP内容与商业化的持续优化升级。

2.实体产业

（1）潮玩业务

公司将以"品牌塑造+产品深耕"为核心战略，聚焦品牌势能提升、产品矩阵优化及渠道布局拓展，打造差异化核心竞争力，持续提升潮玩业务规模。

"玩点无限"潮玩品牌将锚定Z世代为核心客群，一方面通过线上融合社交平台、短视频等构建传播矩阵，线下举办主题快闪店、联动艺术展览等场景深化沉浸式体验，进一步强化品牌认知；另一方面围绕用户分层运营，建立"核心玩家培育+会员体系+全域社群"的立体化运营模式，通过专属权益、UGC内容共创等提升用户黏性，实现品牌与消费者的深度情感联结。

产品研发方面，在巩固叠叠乐品类优势的基础上，尝试拓展毛绒玩偶盲盒、可动玩偶、智能潮玩等新品类，同时开放式探索"喜羊羊与灰太狼""巴啦啦小魔仙"等IP的潮玩化运营，提升自有IP产品贡献。渠道拓展主要寻找酒店、游乐场、礼品零食连锁店等各类型新渠道，并加快下沉三四线渠道，深化市场渗透。

在智能产品方面，公司以"IP情感连接+AI技术赋能"为核心，持续打造智能化、场景化的AI毛绒产品。技术层面，深度接入各类型多模态交互大模型平台，实现智能语音对