证券代码：301199　　证券简称：迈赫股份　　公告编号：2025-017

迈赫机器人自动化股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为大信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以133,340,000.00为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迈赫股份	股票代码	301199
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢中庆	王海兰	
办公地址	山东省潍坊市诸城市舜泰街1398号	山东省潍坊市诸城市舜泰街1398号	
传真	0536-6431139	0536-6431139	
电话	0536-6431139	0536-6431139	
电子信箱	mhauto@mhauto.cn	mhauto@mhauto.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)行业发展概况

按照行业分类，公司处于国家重点支持的智能装备制造业领域，智能装备制造业是高端装备制造业的核心领域，集成了人工智能、物联网、大数据等前沿信息技术，促进了制造业向自动化、数字化、智能化的转型。公司具体业务主要围绕智能制造系统整体解决方案展开布局，涵盖高端智能装备系统、智慧物联系统、规划设计业务，专业从事基于机器人和物联网技术的高端智能装备系统和智慧物联系统的研发设计、制造集成、销售和智慧运维等服务。

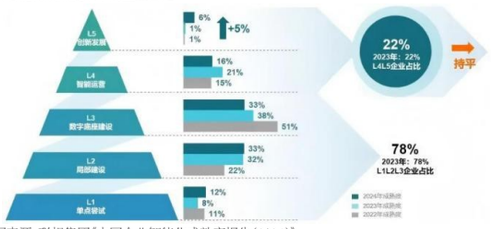
1)智能制造行业的发展阶段

在国家政策、市场需求、数字技术等因素的共同推动下，全球智能制造装备产业快速发展，尽管自2022年起，受疫情影响以及全球经济增速减缓的双重作用，智能制造装备产业的增长速度亦呈现出逐渐减缓的趋势，但仍呈正比例增长的态势。据Statista数据，2023年全球智能制造装备产业市场规模为1.72万亿美元，增速为1%左右。当前，以AI为首的新一代信息技术的持续突破持续推动全球制造装备的智能化升级，从而使得全球智能制造装备产业需求继续保持增长。

智能制造装备是制造业发展的重要基础产业，其安全和自主可控关乎着我国制造业的安全和健康发展。我国制造业的高端化转型以及国家安全自主需求必将推动我国智能制造装备产业的蓬勃发展，根据《2025年国务院政府工作报告》的数据，2024年度，高技术制造业和装备制造业的增加值将分别实现8.9%和7.7%的增长。

根据联想集团有限公司发布的《中国企业智能化成熟度报告(2024)》，2024年企业智能化转型步伐开始出现分化，领先企业正在加速迈进创新发展新阶段，为行业变革注入新动力。达到创新发展水平(L5)的企业比例同比提升5个百分点，达到6%。不过，整体而言，智能化的发展空间有待进一步开拓，仍有78%的企业处于L1~L3的早中期。

不同智能化成熟度水平的企业占比



数据来源：联想集团《中国企业智能化成熟度报告(2024)》

2)智能制造行业的技术驱动与创新

智能制造行业的技术驱动与创新是推动制造业向高效、柔性、绿色方向升级的核心动力。在当前技术飞速发展的背景下，智能制造行业正经历一场深刻的技术驱动与创新变革。云计算、大数据、物联网、人工智能等前沿技术的有机结合，为智能制造提供了坚实的技术基础。云计算平台凭借其高效的资源调度和灵活的计算能力，助力制造企业实现数据的集中存储、高效处理和深度分析，推动生产过程的智能化转型。大数据技术则通过挖掘海量数据中的潜在价值，助力企业优化生产策略、提升运营效能。物联网技术的广泛应用，使得生产设备、产品及人员之间的互联互通成为现实，构建起一个高度智能化的生产生态系统。人工智能技术在智能制造领域的应用日益广泛，其应用使得智能系统能够实现智能决策与控制。

随着市场竞争的日益激烈，众多企业纷纷加大研发投入，推动技术创新和产品升级。它们通过引进先进的研发设备和人才，不断提升自身的核心竞争力，以应对日益激烈的市场竞争。这些企业在技术创新方面不断探索，致力于开发出更加高效、环保、智能的产品，以满足市场的多样化需求。

同时，产学研合作也成为推动智能制造技术创新的重要途径。高校、科研机构与企业之间的深度合作，加速了科技成果的转化和应用，推动了智能制造技术的快速发展。政府政策的支持和引导也为智能制造行业的技术创新提供了有力保障。通过制定相关政策和规划，政府为智能制造行业的发展指明了方向，提供了资金、税收等方面的优惠政策，激发了企业的创新活力。

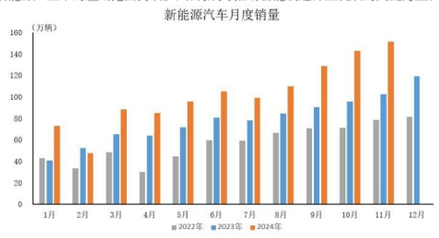
此外，智能制造业也在积极推动与其他行业的深度融合。通过智能化技术的应用，智能制造业正在改变传统制造业的生产模式，提高生产效率和产品质量，这种跨行业的合作模式为经济的持续增长注入了新的活力，推动了整个社会的创新发展。

3)智能制造行业的市场需求与增长动力

智能制造下游应用场景丰富，涵盖了纺织、造纸、新能源产业、通用/专用设备制造、电气机械和器材制造等多个行业，为工业智能化生产管理提供数控机床、成套设备等智能制造装备，基于数字化车间/智能工厂设计、产品研发及工艺设计、生产作业、仓储配送、设备运维、安全管控、能源与环保、经营管理等应用场景提供智能制造系统解决方案。

近年来，新能源产业迎来了爆发式的增长，特别是在新能源汽车领域的生产线建设中，智能制造系统解决方案的需求显著增加。2024年，新能源汽车年产量突破1300万辆。这些生产线对智能制造系统的需求不仅集中在生产线自动化和智能化改造上，还扩展到了对生产全流程的深度优化上，智能制造系统在新能源产业中的应用范围持续扩大，将成为推动智能制造行业发展的关键力量。

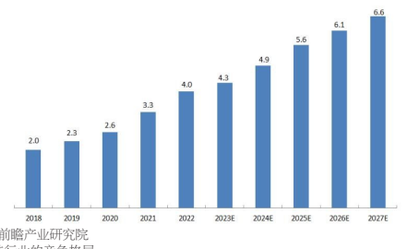
新能源汽车月度销量



资料来源：中国汽车工业协会

近些年，智能制造下游行业固定资产投资持续增长，行业数字化、智能化水平不断提升，支撑我国智能制造万亿市场规模，2023年，我国智能制造行业市场规模(包括智能制造装备及智能制造系统解决方案)为4.3万亿元，预测到2027年，我国智能制造行业市场规模将达到6.6万亿元，其中智能制造装备市场规模约5.4万亿元，智能制造系统解决方案市场规模约1.2万亿元。

2018年—2027年中国智能制造行业市场规模及前景预测(万亿元)



数据来源：前瞻产业研究院

4)智能制造行业的竞争格局

目前，智能制造行业的竞争格局正在逐渐形成。国内外众多企业纷纷布局智能制造领域，通过技术创新和市场拓展，不断提升自身的竞争力。在国际市场上，德国、美国、日本等发达国家在智能制造领域处于领先地位，拥有众多世界知名的智能制造企业和先进的技术产品。这些企业凭借其在自动化、信息化、智能化等方面的优势，占据了全球智能制造市场的大部分份额。

从五力竞争模型角度分析，目前我国智能制造行业企业数量较多，但具有较强品牌优势的企业数量相对较少，且智能制造企业提供的产品具有一定的差异性，竞争压力较大；上游产品供应数量较多，但由于国内智能制造行业整体技术水平落后国外先进企业，部分关键零配件被少数国外企业控制，国内市场依赖进口，使得上游供应企业对智能制造行业议价能力较强；下游和中游链接紧密，智能制造市场需求旺盛，消费者议价能力一般；智能制造是未来制造业转型的重要发展方向，目前尚不存在替代品，替代品威胁较弱；新进入者方面，由于目前我国制造业智能化转型的大趋势已成，且有国家政策的大力扶持，新进入者的威胁较大。

未来，随着智能制造技术的不断发展和应用领域的不断拓展，智能制造行业的竞争格局将会更加复杂多变。

(2)公司主要业务、产品及其用途

公司是一家专注于为用户提供高端智能装备系统、智慧物联系统的高新技术企业，专业从事基于机器人和物联网技术的高端智能装备系统和智慧物联系统的研发设计、制造集成、销售和智慧运维等服务。公司下设全资子公司迈赫设计院及迈赫优沃。其中，迈赫设计院主要从事规划设计业务，迈赫优沃辅助公司开展智慧物联系统相关业务。

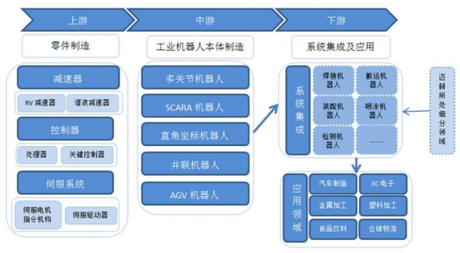
公司所从事的具体工作是一个完整的“技术+产品+服务”的过程，利用数字化、信息化技术赋能传统制造业的转型升级，从而为客户提供智能制造与智慧物联系统整体解决方案，是先进制造技术与信息技术、数字化技术的高度集成。其次，公司也十分注重规划设计业务的发展，早在2011年就设立了全资子公司迈赫设计院，打通了上游设计业务与下游智能制造环节，形成了更为完整的智能制造一体化产业链。

公司主要产品是智能装备系统及动力能源供应系统、规划设计业务。其中公司智能装备系统及动力能源供应系统产品包含智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统以及公用动力及装备能源供应系统。产品及服务主要应用于汽车、工程机械及其零部件等行业领域。由公司全资子公司迈赫设计院开展的规划设计业务，主要服务内容包括工业工艺规划设计和建筑设计等。迈赫设计院具备机械行业甲级、建筑行业(建筑工程)甲级、城乡规划乙级等设计资质，能够为建筑、机械、军工、农业、物流等行业领域提供可行性分析、总体规划、总图及物流规划、方案设计、施工图设计及建设工程(EPC)总承包业务的技术与管理服务。

(3)公司产品的市场地位、竞争优势与劣势

1)公司产品的市场地位

公司产品主要应用于汽车智能装备制造领域，所处的细分行业为智能制造项下的智能制造系统解决方案范畴，公司产品在工业机器人产业链中所处的环节具体详见下图：



公司不但同时涉足智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统等三大类智能装备系统的设计、制造、安装及集成，并在各自细分市场收获了一定的行业知名度。还通过全资子公司迈赫设计院打通了上游工业设计服务、建筑设计服务，形成了更为完整的智能制造一体化产业链。此外，公司利用自身多年在智能装备系统集成领域积累的技术和项目经验，通过物联网、大数据等先进技术的应用，为精准掌握市场需求、生产出更加符合客户要求的产品提供了智能化支持，为成为高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商打造了坚实的基础。

现代、高效、专业的经营管理体系保证了公司在同行业中拥有强大的竞争优势，公司始终坚持技术创新，增强创新能力，在坚持技术创新的基础上推动产品创新，并把技术攻关计划与科技成果产业化紧密结合起来，保证了公司主要产品的行业领先地位。

2)竞争优势

近年来随着公司产品线不断增加，公司核心竞争力与行业地位持续提升。同时，凭借产品质量优势、高端人才储备优势、技术研发优势、管理优势及整体解决方案服务优势等，快速响应客户需求，促成更具智慧的商业对话，加速销售增长。

①产品质量优势

公司始终将产品质量视为企业的生命线，严格把控从原材料采购至产品交付的每一个环节。凭借贯穿产品设计研发、材料采购、生产安装、验收检验等全过程的质量控制，公司已通过了严格的质量体系认证，并获得了客户的普遍认可。此外，公司还建立了完善的售后服务体系，能够迅速响应客户反馈，及时提供技术支持与解决方案，进一步增强了客户对产品的信任与满意度。自公司成立之初，即专注于产品质量，致力于集中资源把产品做好，十年如一日，为公司赢得了良好的口碑和更强的生命力。

②高端人才储备优势

技术人才是智能装备制造行业的核心竞争力，公司始终重视人才“引、育、留”工作。截至2024年12月31日，公司拥有设计技术人员438人，硕士及硕士以上学历32人，本科学历410人。为了更精准的招引高精尖人才，公司在上海成立了分公司，在济南设立了全资子公司迈赫优沃，在天津设立了全资子公司迈赫设计院，并分别在济南、青岛、潍坊、无锡设立了分院。另外，为了最大限度的吸引、留住人才，公司还分别在济南市及潍坊市建立了研发中心，充分有效地利用了场地、人员、公共基础设施等各方面的优势，增强了公司高端人才的储备。同时，公司也积极组织技术人员培训、开展智能制造及机器人领域相关的课题研究、学习国外先进技术并消化利用、挖掘下游客户个性化需求等方式培育人才，以保证技术人员更好的学习到行业前沿技术。此外，公司不但为人才提供了饮食、住宿、交通、娱乐等方面的便利条件还利用员工持股平台使人才和公司发展直接挂钩，这种大利益观的人才发展体制为公司留住人才奠定了坚实的基础。

③技术研发优势

研发是现代企业持续发展、构筑竞争实力的核心。公司自成立以来，在技术研发方面持续投入，通过自主研发、积累，形成了坚实的核心技术实力。公司作为高新技术企业，先后荣获了国家博士后科研工作站、国家智能制造系统整体解决方案供应商、国家两化融合管理体系贯标试点企业、国家级专精特新“小巨人”企业、山东省优秀企业、山东省工业机器人实验室、山东省智能制造“1+N”标杆企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省单项冠军企业、山东省工业互联网标杆企业、山东省企业技术中心、山东省技术创新示范企业、山东百年品牌重点培育企业、山东省高端装备制造业领军(培育)企业、省级工业设计中心、山东省“一企一技术”研发中心等多项荣誉。2024年，公司的“黑灯工厂之汽车智能焊装主线”产品荣获山东省第五届“省长杯”工业设计大赛金奖，“全方位重载多功能激光导航自动移动AGV项目”荣获潍坊市科技进步奖二等奖。截至2024年12月31日，公司拥有发明专利51项、实用新型专利146项、外观专利7项、软件著作权44项。经过多年的持续努力，公司构建了一套自主创新体系，在行业展现出了较强的竞争力。

公司设有专业的研发团队，不断攻克技术难关，在保证现有产品质量稳中有升的前提下，持续加大研发创新。公司2024年度的研发投入为4,941.54万元，2024年新增研发项目：多车型快速切换的焊装新型输送系统；新能源汽车制造智能控制系统研发项目；物联网边缘侧数据集成及处理系统研发项目等，较好地完成了年度新产品和新技术的研发任务。持续的研发创新为公司发展提供了强有力的支撑，提升了公司的市场竞争力，从而为公司的进一步发展创造了有利条件。

公司不断在新型车身连接工艺、智能化装配技术等方面进行研发投入，保持持续的行业先进水平；在能源优化、高柔性调度等方面进行不断创新，促进节能减排与效率提升；在人工智能、数字孪生等新技术上不断探索，推动公司产品智能化升级。

2023年，公司根据市场预判与自身经营情况，开启了优沃工业互联研发升级扩建项目的建设。以创新为动力，以技术突破为手段，以客户体验为导向，致力于构建企业与客户共享的价值体系。通过打通产业链各环节的数据孤岛，实现数据的传递、共享和应用，从而为企业发展提供智能化支持。

自2024年以来，优沃工业互联研发升级扩建项目部分项目开发执行人员陆续到位，先后投入到软件前后端、嵌入式、产品设计等领域的开发工作中。构建了统一认证中心，实现了多端单点登录与权限管控体系，客户侧提供了企业认证、团队协作、产品订阅及客户支持等服务，管理端实现了用户管理、产品发布、数据看板等后台管控功能。

④管理优势

近几年，公司持续推进落实管理团队“年轻化”的战略部署，强化战略定力与发展韧性，激活内生动力，促进公司持续稳定发展。提升管理团队年轻人才比例，不仅有利于公司团队结构优化，促进培育和建设专业化、年轻化的人才梯队，同时在日趋激烈的市场竞争环境下，也有利于公司的健康、高速发展，公司因此具备较强的管理优势。

公司注重管理团队的培训与提升，定期组织专业技能和管理能力的培训，确保管理团队具备前瞻性的战略眼光和高效的管理能力。此外，公司还建立了完善的管理制度和流程，确保各项决策能够迅速、准确地得到执行，提高了整体运营效率。通过不断优化管理流程，公司实现了资源的合理配置和高效利用，进一步巩固了管理优势。

⑤整体解决方案服务优势

公司同时涉足智能焊装装备系统、智能涂装装备系统、智能总装装备系统等三大类智能装备系统的设计、制造、安装及集成，不仅能够提供单一装备系统的解决方案，还能根据客户的实际生产需求，提供包括智能焊装、智能涂装、智能总装在内的全方位一体化服务。这种全面的服务模式，有效提升了客户的生产效率，显著降低了运营成本，并大幅增强了客户的市场竞争能力。

公司所提供的整体解决方案服务，不仅涵盖了智能装备系统的设计、制造、安装与集成，还深入到了工业设计、建筑设计的上游环节，这种端到端的服务模式，极大地提升了项目执行的效率和质量。通过迈赫设计院平台，公司能够快速响应客户的多样化需求，从源头上保障项目的创新性和实用性。

在智能制造一体化产业链中，公司还注重各环节之间的协同与配合，通过物联网、大数据等技术的应用，实现了对市场需求、生产过程的精准把控，这种智能化的管理方式，不仅提升了产品的市场竞争力，还为客户提供了更为贴心、高效的服务体验，为成为高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商打造了坚实的基础。

未来，公司将继续深化在智能制造领域的探索与创新，不断拓宽整体解决方案服务的内涵与外延，致力于成为行业领先的高端智能装备系统与智慧物联系统整体解决方案服务商。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是□ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	1,091,008,374.64	974,882,387.90	974,882,387.90	11.91%	702,396,128.52	702,396,128.52
归属于上市公司股东的净利润(元)	86,133,070.40	28,266,494.86	28,266,494.86	204.72%	21,495,907.12	21,495,907.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	53,085,722.22	7,113,834.35	7,113,834.35	646.23%	5,902,808.19	5,902,808.19
经营活动产生的现金流量净额(元)	169,073,834.76	24,761,067.77	24,761,067.77	582.82%	-101,295,122.16	-101,295,122.16
基本每股收益(元/股)	0.6460	0.2120	0.2120	204.72%	0.1612	0.1612
稀释每股收益(元/股)	0.6460	0.2120	0.2120	204.72%	0.1612	0.1612
加权平均净资产收益率	4.78%	1.61%	1.61%	3.17%	1.24%	1.24%
	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额(元)	3,051,257,423.12	3,289,011,455.54	3,289,011,455.54	-7.23%	3,050,553,672.72	3,050,553,672.72
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,839,768,112.41	1,762,533,274.25	1,762,533,274.25	4.38%	1,745,679,532.19	1,745,679,532.19

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2024年12月，财政部发布了《关于印发(企业会计准则解释第18号)的通知》，明确不属于单项履约义务的保证类质量保证金的会计处理，应当根据《企业会计准则第13号——或有事项》规定，在确认预计负债的同时，将相关金额计入营业成本，并根据流动性列示预计负债。本公司在首次执行日，对此项会计政策变更采用追溯调整法，调整了比较财务报表相关项目列示，调增2023年度营业成本5,742,759.10元，调减销售费用5,742,759.10元，本次调整对2023年度营业收入、归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的净资产无影响。

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	374,366,136.04	270,513,237.44	254,788,828.63	191,340,172.53
归属于上市公司股东的净利润	28,782,163.44	12,176,359.92	26,048,075.60	19,126,471.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,657,411.17	7,843,460.06	21,213,939.62	370,911.37
经营活动产生的现金流量净额	-19,599,164.58	28,163,388.26	74,673,573.18	85,836,037.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,443	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,006	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
山东迈赫投资有限公司	境内非国有法人	57.37%	76,500,000.00	76,500,000.00	不适用	0.00			
潍坊赫力投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.50%	10,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
徐烟田	境内自然人	5.62%	7,500,000.00	5,625,000.00	不适用	0.00			
王绪平	境内自然人	3.37%	4,500,000.00	3,375,000.00	不适用	0.00			
张韶辉	境内自然人	1.12%	1,500,000.00	1,125,000.00	不适用	0.00			
兴业银行股份有限公司－华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.22%	295,202.00	0.00	不适用	0.00			
#葛素贞	境内自然人	0.21%	281,900.00	0.00	不适用	0.00			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	-境外法人-	0.20%	272,373.00	0.00	不适用	0.00			
#陈浩	境内自然人	0.19%	249,200.00	0.00	不适用	0.00			
沈道义	境内自然人	0.13%	175,400.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用								

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☑适用 □不适用

单位：股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
维坊赫力投资中心(有限合伙)	9,307,400.00	6.98%	692,600.00	0.52%	10,000,000.00	7.50%	0.00	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

详见公司2024年年度报告全文第六节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。

证券代码：301206　　证券简称：三元生物　　公告编号：2025-033

山东三元生物科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以200,450,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利10.00元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三元生物	股票代码	301206
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高尧	黄玲	
办公地址	山东省滨州市滨北梧桐十路101号	山东省滨州市滨北梧桐十路101号	
传真	0543-3529850	0543-3529850	
电话	0543-3529859	0543-3529859	
电子信箱	sdsyzq@bzsanyuan.com	sdsyzq@bzsanyuan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事赤藓糖醇、阿洛酮糖、优质甜菊糖(莱鲍迪苷M)等功能糖及其复配产品的研发、生产和销售。

1、赤藓糖醇

赤藓糖醇是一种天然的糖醇类甜味剂，在自然界中广泛分布，其甜味纯正，口感清凉，无不良口感，具有低热值，耐受高，抗氧化，抗龋齿性，不能被人体酶系统消化分解，不参与糖代谢，不引起血糖变化，对糖尿病人安全等特点的功能性糖醇。

公司赤藓糖醇产品根据目数大小可分为不同规格，复配糖产品根据赤藓糖醇添加复配物的不同有20余种品种，目前公司销售的复配糖主要有以下几类：

产品名称	主要成分	主要规格	工艺
罗汉果复配糖	赤藓糖醇、罗汉果甜苷	甜度倍数、目数均可定制	干混、共晶
甜菊糖复配糖	赤藓糖醇、甜菊糖苷	甜度倍数、目数均可定制	干混、共晶
三氯蔗糖复配糖	赤藓糖醇、三氯蔗糖	甜度倍数、目数均可定制	干混、共晶

根据赤藓糖醇特性，目前已经开发出的主要应用领域情况如下表所示：

应用领域	特性
餐桌糖、调味糖、饮料	1、利用其天然、接近零热量、口味纯正特点，可作为餐桌糖直接食用，也可以代替蔗糖添加到饮料中； 2、利用其甜味协调性好特点，可与高倍甜味剂复配有效解决高倍甜味剂不良口味问题，利用其甜度为蔗糖70%左右的特点，作为填充剂通过配比定制复配糖甜度，提升复配糖使用便捷性。
糖果、巧克力类食品	1、与高倍甜味剂复配，可模拟蔗糖风味，大幅降低热量； 2、利用其低吸湿性，减少糖果起霜现象，提升糖果贮存期限； 3、利用其溶解吸热多特性，可赋予糖果清凉口感； 4、利用其稳定性好特性，减少糖果加工过程中传统蔗糖的褐变或分解现象。
烘焙类食品	1、利用其低能量值、甜味纯正等特性，在保留原有风味、口味的基础上，降低热量值更加健康； 2、利用其低吸湿性，有助于防潮延长食品货架寿命。
保健类食品	1、利用其不参与糖代谢、不导致血糖变化的特点，代替蔗糖制作适合肥胖、高血压、糖尿病人群食用的无糖产品； 2、利用其抗龋齿功能，可制成对口腔健康有益的糖果和口香糖。
医药类用品	1、利用其溶解吸热多特性，用作药片包衣，提高药片适口性； 2、利用其吸湿性弱特性，提升药品的贮存时间。
化妆品类用品	1、利用其低吸湿性特性，代替甘油的部分作用； 2、利用其非营养性特点，可防止化妆品因微生物繁殖变质。
化工类制品	1、可以用作热能存储的相变材料，应用于废热回收利用、太阳灶、吸收式制冷机、汽车冷却液废热回收系统等； 2、可作为有机合成的中间体，以及制造电解液、油漆、炸药等产品的原料。

2、阿洛酮糖

阿洛酮糖是一种在自然界中天然存在但含量极少的稀有单糖，其甜味及口感与蔗糖相近，热量趋近于零，稳定性高，抗氧化能力强，不被人体代谢，不致龋齿，食用安全性高，有抑制血糖，是对肥胖以及糖尿病患者十分友好的一种功能性单糖。

根据阿洛酮糖特性，目前已经开发出的主要应用领域情况如下表所示：

应用领域	特性
糖果、饮料	天然、趋近零热量、口感柔和细致与高纯度蔗糖极为相似，其甜度为蔗糖70%左右。不会随温度变化而变化，在各种温度下，均可表现出纯正的甜味。
烘焙	可以发生美拉德反应，通过美拉德反应不但形成较好的交联结构，改善食品质构，而且生成具有较高抗氧化作用的物质，可在食品加工和贮藏中减少氧化损失。在充气食品中添加阿洛酮糖可以增强蛋清蛋白的起泡功能，并随着搅拌时间的增加而提高，在蛋糕中，阿洛酮糖通过美拉德反应会产生大量的抗氧化成分，从而有效改善蛋糕品质，能够在烘焙过程中代替蔗糖。
医药、保健	1、抑制脂肪肝酶和肠道α-葡萄糖苷酶，降低体内脂肪的积累和抑制血糖浓度的上升，提高血浆胰岛素浓度，增加肝糖原含量，对胰岛细胞有活化作用； 2、对6-羟基多巴胺诱导的细胞凋亡有神经保护的作用，同时还能抑制高浓度葡萄糖诱导下的单核细胞趋化蛋白MCP-1的表达，预示着D-阿洛酮糖具有治疗神经组织退化和动脉粥样硬化等相关疾病的潜在功能。
化妆品	作为化妆品原料，可增强皮肤的抗氧化性和保湿性。

3、优质甜菊糖(莱鲍迪苷M)

公司优质甜菊糖，又称莱鲍迪苷M，是以普通的甜菊糖苷为原料，采用合成生物学方法聚合成莱鲍迪苷M(也称酶转化法)，彻底解决了普通甜菊糖苷的后苦味，使甜味更加纯净，甜度达到蔗糖的350倍。甜菊糖苷因其甜度高、热量低、口味纯正、稳定性好、安全性高等特点，成为性价比最高的天然甜味剂，被广泛应用于饮料、食品、酒类、医药等领域，成为全球甜味剂生产企业争相研发的重点产品。

优质甜菊糖(莱鲍迪苷M)可与赤藓糖醇、阿洛酮糖等复配使用，不仅能够进入人们的餐桌，还可广泛应用于各种食品的调配，以满足消费者对甜味和健康的双重需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

元

	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	4,805,251,739.12	4,810,426,435.78	4,807,533,905.12	-0.05%	4,869,919,341.29	4,869,919,341.29
归属于上市公司股东的净资产	4,491,208,199.82	4,538,022,505.51	4,535,129,974.85	-0.97%	4,620,776,046.41	4,620,776,046.41
	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	712,904,207.78	499,500,775.41	499,500,775.41	42.72%	674,905,595.63	674,905,595.63
归属于上市公司股东的净利润	104,951,340.17	58,874,449.10	55,981,918.44	87.47%	163,686,641.34	163,686,641.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,481,790.83	57,682,647.72	54,790,117.06	87.04%	162,331,457.53	162,331,457.53
经营活动产生的现金流量净额	-13,649,510.39	57,310,770.18	57,310,770.18	-123.82%	84,264,654.04	84,264,654.04
基本每股收益(元/股)	0.52	0.29	0.28	85.71%	0.82	0.82
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.29	0.28	85.71%	0.82	0.82
加权平均净资产收益率	2.31%	1.29%	1.23%	1.08%	3.80%	3.80%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

会计差错更正情况：

2025年2月26日，公司收到中国证券监督管理委员会山东监管局出具的《关于对山东三元生物科技股份有限公司采取责令改正措施的决定》([2025]8号)(以下简称“《决定书》”)。《决定书》指出2023年末，公司采用收益法对沛学生物长期股权投资进行减值测试的相关会计处理不准确等问题。根据《决定书》所认定的情况，公司对相关年度财务报告数据进行了严格自查，并针对《决定书》中涉及的事项进行自查整改工作。

根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定和要求，公司以《决定书》为依据，结合自查情况，并基于审慎性原则，对上述问题产生的前期会计差错采用追溯重述法进行更正调整。于2025年4月28日召开了第五届董事会第六次会议、第五届监事会第六次会议，会议审议通过了《关于前期会计差错更正及追溯调整的议案》，同意公司对前期相关财务报表和相关附注进行会计