证券代码：603719　　证券简称：良品铺子　　公告编号：2025-014

良品铺子股份有限公司 2025年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第3号行业信息披露：第四号——零售》相关要求，良品铺子股份有限公司（以下简称“公司”）现将2025年第一季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、报告期内门店变动情况

详见附表1。

二、报告期内已签约待开业门店情况

地区	经营业态	直营门店				加盟门店			
		门店家数	门店来源	建筑面积（㎡）	预计开业时间	门店家数	门店来源	建筑面积（㎡）	预计开业时间
甘肃省	零售	0	/	/	/	4	租赁	214	2025年第二季度
广东省	零售	3	租赁	232.8	2025年第二季度	0	/	/	/
海南省	零售	0	/	/	/	1	租赁	25	2025年第二季度
河南省	零售	4	租赁	265.98	2025年第二季度	1	租赁	38	2025年第二季度
湖北省	零售	3	租赁	287.4	2025年第二季度	6	租赁	446.46	2025年第二季度
青海省	零售	0	/	/	/	1	租赁	74	2025年第二季度
陕西省	零售	1	租赁	124	2025年第二季度	1	租赁	40	2025年第二季度
四川省	零售	0	/	/	/	2	租赁	110.56	2025年第二季度
总计	/	11	/	910.18	/	16	/	948.02	/

三、报告期末主要经营数据

（一）按经营业态分类的情况

分业态	销售额（元）	销售额同比增减（%）	毛利率（%）	毛利率同比变动
电子商务业务	900,558,254.67	-30.00	23.63	减少0.18个百分点
加盟业务	417,191,161.32	-34.48	12.74	减少5.22个百分点
直营零售业务	472,384,480.25	-26.17	39.46	减少2.23个百分点
团购业务	148,495,772.76	-18.41	13.86	减少7.49个百分点
合计	1,938,629,669.00	-29.38	24.37	减少2.06个百分点

（二）按地区分类的情况

分地区	销售额（元）	销售额同比增减（%）	毛利率（%）	毛利率同比变动
华中	502,348,641.10	-24.29	26.50	减少3.29个百分点
华东	107,705,296.78	-45.17	29.97	减少2.38个百分点
西南	137,450,398.53	-35.77	27.97	减少2.54个百分点
华南	108,507,485.61	-26.56	25.30	减少1.85个百分点
华北和西北	33,563,819.55	-38.82	22.68	减少2.12个百分点
其他	1,049,054,027.43	-28.56	22.25	减少1.25个百分点
总计	1,938,629,669.00	-29.38	24.37	减少2.06个百分点

特此公告。

良品铺子股份有限公司董事会

2025年4月29日

附表1

地区	经营业态	门店性质	期初门店		新开门店		闭店		期末门店	
			门店数量（家）	建筑面积（㎡）	门店数量（家）	建筑面积（㎡）	门店数量（家）	建筑面积（㎡）	门店数量（家）	建筑面积（㎡）
华中	零售	加盟	864	59,653.97	8	681.84	60	3,651.38	812	56,684.43
		直营	534	51,683.19	23	1,943.87	13	983.33	544	52,643.73
华东	零售	加盟	178	10,791.67	2	75.00	18	1,000.04	162	9,866.63
		直营	190	17,631.52	7	385.04	16	1,549.32	181	16,467.24
西南	零售	加盟	300	20,699.46	3	183.69	33	2,080.35	270	18,802.80
		直营	165	15,832.35	2	159.82	6	528.90	161	15,463.27
华南	零售	加盟	236	15,710.31	1	33.30	15	985.08	222	14,758.53
		直营	108	10,138.86	4	315.72	3	204.80	109	10,249.78
西北	零售	加盟	92	6,114.68	3	194.00	11	727.50	84	5,581.18
		直营	36	3,183.59	2	123.00	3	168.80	35	3,137.79
华北	零售	加盟	1	35.00	0	0.00	0	0.00	1	35.00
		直营	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
合计			2,704	211,474.60	55	4,095.28	178	11,879.50	2,581	203,690.38

注1：上表开、闭店的期间为2025年第一季度。

证券代码：603719　　证券简称：良品铺子　　公告编号：2025-015

良品铺子股份有限公司 关于2024年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

良品铺子股份有限公司（以下简称“公司”）根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，对应收款项、存货、长期待摊费用等计提了资产减值准备，现将具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

公司根据《企业会计准则》和公司会计政策相关规定，基于谨慎性原则，2024年度计提各类资产减值准备人民币49,978,482.25元，具体情况如下：

项目（损失以“-”号填列）	金额（元）
信用减值损失	-7,813,078.75
其中：应收账款坏账转回	370,545.42
其他应收款坏账损失	-8,063,463.51
长期应收款坏账损失	-120,160.66
资产减值损失	-42,165,403.50
其中：长期待摊费用减值损失	-23,753,513.59
存货跌价损失	-13,533,695.62
长期股权投资减值损失	-4,878,194.29
合计	-49,978,482.25

二、本次计提资产减值准备的具体情况

1、信用减值损失

对于划分为组合的应收账款和长期应收款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于划分为组合的其他应收款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

2024年度公司应收账款转回信用减值损失370,545.42元，其他应收款计提信用减值损失8,063,463.51元，长期应收款计提信用减值损失120,160.66元。

2、长期待摊费用减值损失

2024年度，公司部分门店的长期待摊费用存在减值迹象。公司以单个门店作为一个资产组进行减值测试，经比较该资产组的公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值后，采用预计未来现金流量的现值确定相关资产组的可收回金额，并计提长期待摊费用减值准备。

在测算预计未来现金流量的现值时，涵盖的年限与各资产组中主要资产的剩余可使用年限一致。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定收入增长率和毛利率，预测期增长率为-33%-20%基于公司经批准的5年的预测，预测期增长率考虑历史财务数据、同行业上市公司的经营情况以及宏观经济因素等确定，并经过合理性分析验证。稳定期增长率为2%，其为预测期后所采用的增长率，参考了GDP增长率及CPI增长率，折现率为11%。

2024年度公司根据减值测试结果计提长期待摊费用减值损失23,753,513.59元。

3、存货跌价损失

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。在同一地区生产和销售且具有相同或类似最终用途的存货，公司合并计提存货跌价准备。其中，对于库存商品、发出商品，公司根据效期、保管状态、历史销售折扣情况及预计未来销售情况等因素计提存货跌价准备。

2024年度公司计提存货跌价损失13,533,695.62元。

4、长期股权投资减值损失

对合营企业、联营企业的长期股权投资，公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。当存在减值迹象的，估计可收回金额低于账面价值时，将可收回金额低于长期股权投资账面价值的差额计提长期股权投资减值准备。

2024年度公司计提长期股权投资减值损失4,878,194.29元。

三、计提资产减值准备对公司的影响

2024年度公司共计提各项资产减值准备49,978,482.25元，对2024年度合并报表利润总额影响49,978,482.25元。本次计提减值准备符合《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，能够真实客观反映公司截至2024年12月31日的财务状况和经营成果，符合相关规定和公司实际情况，不存在损害公司及股东利益的情形。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

良品铺子股份有限公司董事会

2025年4月29日

证券代码：603719　　证券简称：良品铺子　　公告编号：2025-013

良品铺子股份有限公司 关于召开2024年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 股东大会召开日期：2025年5月20日

● 本次股东大会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

（一）股东大会类型和届次

2024年年度股东大会

（二）股东大会召集人：董事会

（三）投票方式：本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

（四）现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间：2025年5月20日　15点00分

召开地点：公司5楼会议室（武汉市东西湖区金银湖航天路1号良品大厦）

（五）网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间：自2025年5月20日

至2025年5月20日

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段，即9:15-9:25,9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00。

（六）融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票，应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关规定执行。

（七）涉及公开征集股东投票权

无

二、会议审议事项

本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	公司董事会2024年度工作报告	√
2	公司监事会2024年度工作报告	√
3	关于公司《2024年度财务决算报告》的议案	√
4	关于公司《2024年度利润分配预案》的议案	√
5	关于公司2024年年度报告全文及摘要的议案	√
6	关于续聘公司2025年度财务审计机构和内部控制审计机构的议案	√
7	关于公司及控股子公司2025年度向金融机构申请综合授信额度及提供相应担保并授权经理层办理的议案	√
8	关于使用部分闲置自有资金进行现金管理并授权经理层进行投资决策并组织实施的议案	√
累积投票议案		
9.00	关于选举独立董事的议案	应选独立董事（1）人
9.01	关于补选独立董事的议案	√

1、各议案已披露的时间和披露媒体

2025年4月26日召开的公司第三届董事会第八次会议、第三届监事会第六次会议已审议通过上述议案，相关内容已于2025年4月29日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》上披露。

2、特别决议议案：7

3、对中小投资者单独计票的议案：4、6、7、8、9

4、涉及关联股东回避表决的议案：无

应回避表决的关联股东名称：无

5、涉及优先股股东参与表决的议案：无

三、股东大会投票注意事项

（一）本公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的，既可以登陆交易系统投票平台（通过指定交易的证券公司交易终端）进行投票，也可以登陆互联网投票平台（网址：vote.sseinfo.com）进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的，投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

（二）持有多个股东账户的股东，可行使的表决权数量是其名下全部股东账户所持相同类别普通股和相同品种优先股的数量总和。

持有多个股东账户的股东通过本所网络投票系统参与股东大会网络投票的，可以通过其任一股东账户参加。投票后，视为其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

持有多个股东账户的股东，通过多个股东账户重复进行表决的，其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股的表决意见，分别以各类别和品种股票的第一次投票结果为准。

（三）同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的，以第一次投票结果为准。

（四）股东对所有议案均表决完毕才能提交。

（五）采用累积投票制选举独立董事的投票方式，详见附件2。

四、会议出席对象

（一）股权登记日收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东大会（具体情况详见下表），并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A股	603719	良品铺子	2025/5/13

（二）公司董事、监事和高级管理人员。

（三）公司聘请的律师。

（四）独立董事候选人。

（五）其他人员。

五、会议登记方法

（一）登记手续：

1、法人股东：法人股东的法定代表人出席会议的，应出示本人身份证、法定代表人证明；委托代理人出席会议的，代理人应出示本人身份证、法人股东的法定代表人依法出具的书面授权委托书（详见附件1）。

2、个人股东：个人股东亲自出席会议的，应持有本人身份证或其他能够表明身份的有效证件或证明、股票账户卡；委托代理他人出席会议的，代理人还应持有代理人有效身份证件、股东授权委托书（详见附件1）。

3、股东可用传真、信函或邮件方式进行登记，须在登记时间2025年5月19日下午16:00前送达，传真、信函或邮件登记需附上上述1、2、所列的证明材料复印件，出席会议时需携带原件。传真、信函以登记时间内公司收到为准，并请在传真或信函上注明联系人和联系电话，以便联系。

4、融资融券投资者出席会议的，应持有融资融券相关证券公司的营业执照、证券账户证明及其向投资者出具的授权委托书；投资者为个人的，还应持有本人身份证或其他能够表明其身份的有效证件、投资者为单位的，还应持有本单位营业执照、参会人员身份证、单位法定代表人出具的授权委托书。

（二）登记时间：本公司股东可于2025年5月19日前9:00-16:00内办理，周末及节假日除外。

（三）登记地点：武汉市东西湖区金银湖航天路1号良品大厦5楼，邮编：430000，联系电话：027-85793003，传真：027-85793003。

六、其他事项

（一）出席会议的股东及股东代理人请携带相关证件的原件及复印件一份。

（二）出席现场表决的与会股东及股东代表食宿费及交通费自理。

（三）请各位股东协助工作人员做好会议登记工作，并届时准时参会。

（四）网络投票系统异常情况的处理方式：网络投票期间，如网络投票系统遇突发重大事件的影响，则本次股东大会的进程遵照当日通知。

（五）公司联系人及联系方式联系人：孟妍，电话：027-85793003，邮箱：dongban@lppz.com。

特此公告。

良品铺子股份有限公司董事会

2025年4月29日

附件1：授权委托书

附件2：采用累积投票制选举董事、独立董事和监事的投票方式说明

？　报备文件

提议召开本次股东大会的董事会决议

附件1：授权委托书

授权委托书

良品铺子股份有限公司：

兹委托　先生（女士）代表本单位（或本人）出席2025年5月20日召开的贵公司2024年年度股东大会，并代为行使表决权。

委托人持普通股数：　　委托人持优先股数：

委托人股东账户号：

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	公司董事会2024年度工作报告			
2	公司监事会2024年度工作报告			
3	关于公司《2024年度财务决算报告》的议案			
4	关于公司《2024年度利润分配预案》的议案			
5	关于公司2024年年度报告全文及摘要的议案			
6	关于续聘公司2025年度财务审计机构和内部控制审计机构的议案			
7	关于公司及控股子公司2025年度向金融机构申请综合授信额度及提供相应担保并授权经理层办理的议案			
8	关于使用部分闲置自有资金进行现金管理并授权经理层进行投资决策并组织实施的议案			

序号	累积投票议案名称	投票数
9.00	关于选举独立董事的议案	/
9.01	关于补选独立董事的议案	

委托人签名（盖章）：　　受托人签名：

委托人身份证号：　　受托人身份证号：

委托日期：　年　月　日

备注：委托人应当在委托书中“同意”、“反对”或“弃权”意向中选择一个并打“√”，对于委托人在本授权委托书中未作具体指示的，受托人有权按自己的意愿进行表决。

附件2 采用累积投票制选举董事、独立董事和监事的投票方式说明

一、股东大会董事候选人选举、独立董事候选人选举、监事会候选人选举作为议案组分别进行编号。投资者应当针对各议案组下每位候选人进行投票。

二、申报股数代表选举票数。对于每个议案组，股东每持有一股即拥有与该议案组下应选董事或监事人数相等的投票总数。如某股东持有上市公司100股股票，该次股东大会应选董事10名，董事候选人有12名，则该股东对于董事会选举议案组，拥有1000股的选举票数。

三、股东应当以每个议案组的选举票数为限进行投票。股东根据自己的意愿进行投票，既可以把选举票数集中投给某一候选人，也可以按照任意组合投给不同的候选人。投票结束后，对每一项议案分别累积计算得票数。

四、示例：

某上市公司召开股东大会采用累积投票制对董事会、监事会进行改选，应选董事5名，董事候选人有6名；应选独立董事2名，独立董事候选人有3名；应选监事2名，监事候选人有3名。需投票表决的事项如下：

累积投票议案		
4.00	关于选举董事的议案	投票数
4.01	例：陈xx	
4.02	例：赵xx	
4.03	例：蒋xx	
……	……	
4.06	例：宋xx	
5.00	关于选举独立董事的议案	投票数
5.01	例：张xx	
5.02	例：王xx	
5.03	例：杨xx	
6.00	关于选举监事的议案	投票数
6.01	例：李xx	
6.02	例：陈xx	
6.03	例：黄xx	

某投资者在股权登记日收盘时持有该公司100股股票，采用累积投票制，他（她）在议案4.00“关于选举董事的议案”就有500票的表决权，在议案5.00“关于选举独立董事的议案”有200票的表决权，在议案6.00“关于选举监事的议案”有200票的表决权。

该投资者可以以500票为限，对议案4.00按自己的意愿表决。他（她）既可以把500票集中投给某一位候选人，也可以按照任意组合分散投给任意候选人。　　如表所示：

序号	议案名称	投票股数			
		方式一	方式二	方式三	方式…
4.00	关于选举董事的议案	-	-	-	-
4.01	例：陈xx	500	100	100	
4.02	例：赵xx	0	100	50	
4.03	例：蒋xx	0	100	200	
……	……	…	…	…	
4.06	例：宋xx	0	100	50	

公司代码：603719　　公司简称：良品铺子

良品铺子股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024年度公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为-46,104,461.34元，上市公司母公司层面可供分配的利润为450,821,542.45元。

根据《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、公司《章程》和公司《未来三年（2023—2025年）股东分红回报规划》，现拟订公司2024年度利润分配预案为：以权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.49元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。

如执行上述预案，截至2024年12月31日，公司总股本401,000,000股，以此为基数计算，本次将派发现金红利99,849,000.00（含税）。

如在本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司参与分配的股本总数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，后续总股本变动情况将另行公告。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	良品铺子	603719	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐然	罗丽英、孟妍
联系地址	武汉市东西湖区航天路1号良品大厦	武汉市东西湖区航天路1号良品大厦
电话	027-85793003	027-85793003
传真	027-85793003	027-85793003
电子信箱	dongban@lppz.com	dongban@lppz.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司所处的行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（中国证券监督管理委员会公告[2012]31号）的规定，公司所属行业为零售业（分类代码：F52）。从公司经营的主要产品以及经营模式来看，一般认为公司业务属于休闲食品行业。

（二）行业发展阶段

休闲食品的消费人群广，同时具有用户生命周期长、客单价低、消费频次高等特点。休闲食品的消费场景丰富，产品形态多样，品种多、规格多，口感美味、安全健康、性价比、品牌、功能成分、包装颜值是消费者考虑的重要因素。消费者多样化、多变、爱尝鲜、冲动购买等特征使得零食行业产品更迭和渠道变迁速度较快，而每一轮大的产品更迭和渠道变迁都对应巨大的产业发展机会。

休闲食品行业整体处于存量竞争和渠道变革阶段，CR5（头部品牌市占率）不足20%，产品同质化较严重，价格战频繁。零食量贩店快速扩张，给传统渠道带来一定冲击。因此需要企业精细化运营，未来着力于产品健康化、提升供应链效率及渠道创新，打造差异化品牌应对行业竞争。

（三）公司行业地位

公司深耕休闲食品行业18年，是全渠道发展的休闲食品企业之一。良品铺子作为全国驰名品牌，销售规模处于休闲食品行业前列。2020年，公司作为上海证券交易所首家“云上市”企业登陆A股市场。创立至今，公司始终坚持“良心的品质、大家的铺子”创业初心，为广大用户提供高品质休闲食品。2024年，公司因休闲零食健康化的创新成果，获评“第十三届中国食品健康七星奖——年度新秀奖”，以高质、高效的零食供应链体系入选“第三批全国供应链创新与应用示范企业”，品牌健康形象持续深化。

（四）公司的主要业务

公司主要从事休闲食品的研发、采购、销售、物流配送和运营业务，是以产品创新和渠道发展双轮驱动，经营全品类零食，多品牌运营、全渠道均衡布局、全产业链协同的平台化、数字化、产品科研创的新型零售企业，致力于为消费者提供更高品质的产品和服务，满足用户对不同健康营养成分、不同购买任务、不同使用场景的细分需求。

报告期内，公司主要业务未发生变化。

（五）公司的主要产品

1、公司拥有涵盖休闲零食与其他生活场景的丰富产品线

为覆盖从日常零食到其他生活场景的广泛需求，公司尝试拓展多样化产品品类。日常零食包括肉类零食、海味零食、素食山珍、话梅果脯、红枣果干、坚果、炒货、饮料饮品、糖巧、罐头果冻、烘焙糕点、饼干膨化、礼品礼盒等16个产品线；为满足儿童健康零食需求，持续拓宽儿童零食产品线，共计布局奶酪、鱼肠等11个品种，让儿童有更多健康食品选择；为满足其他生活场景需求，尝试布局日常居家所需的产品线，为进店消费者提供一站式食品。

2、公司以用户的使用需求为导向提供多类产品

公司始终坚持以用户需求为核心、为顾客创造价值的产品策略，向“自然健康新零食”方向升级，持续完善产品矩阵。公司针对学龄儿童食用、家庭囤货、上班便捷、下午茶分享、企事业单位福利等分别推出了儿童零食、散货及分享装产品、早餐晚餐代餐、现制食品及饮品、节庆送礼等多类产品。

（六）公司的经营模式

公司以用户的细分需求为导向进行产品创新，以领先的食品健康营养技术为支撑，制定原料、产品工艺与配方的质量规范与标准，向上游供应商采购产品，完成严格的产品质量检验后进行收货、仓储、发货等动作，最终通过完善的全渠道网络将产品销售给用户，为用户提供高品质产品和服务。

1、研发模式

公司以市场需求为导向，以食品科学技术为支撑，通过自主深度研发（主导核心技术，整合外部资源开发新原料/配方/工艺）和委外合作研发（联合行业专家迭代产品，优化口味/口感/形态）等多种方式快速响应需求，围绕研发创新开展配方升级、工艺改善、绿色环保、产品标准完善、降本增效、品质提升、参与行业标准制定等工作。

2、产品运营模式

公司的产品运营模式是以公司战略意图、市场分析、顾客需求洞察为基础，以新品创新和成熟产品运营为核心，包含产品开发规划、单品企划设计、研发与开发、产品测试与试验、上市与交付、成熟运营、产品退市等七大业务流程，为满足不同消费人群对休闲食品的不同需求提供有力支撑。

3、供应链管理模式

公司建立了以供应计划为调控枢纽，以物流管理为供应保障，以质量管理为安全保障，对产品的采购、仓储、物流、交付进行全流程控制和管理的供应链管理模式。

在供应计划环节，公司结合销售预测（基于历史数据、趋势及预算目标）和节假日、商品供应等级、保质期等因素，动态修正SKU备货计划。通过SRM系统，依据供应商生产周期、送货周期、安全库存等参数制定采购订单，并协同供应商完成到货预约，实现精准交付。2024年，公司通过经济订货批量、工厂云仓直发、礼盒组装属地化、优化供应物流链路等措施实现降本增效。

在采购环节，公司与优质供应商合作，采用“锁量锁价+联合采购”模式，规模化降低采购成本。报告期内，采购升级为“集约化+市场化”双结合模式：重点品种或核心单品集中供应以发挥规模优势，新品种通过市场化竞争提升创新效率，并逐步推进进口原料国产化替代，实现原产地直采与工厂直发，在保证产品品质与新鲜度的同时进一步降低成本。

在仓储物流环节，公司线上、线下销售渠道共享库存，通过OMS/ERP系统智能分配订单至就近仓库，同时WMS仓储管理系统计算订单参数（数量、体积、交付时间等），联动TMS运输管理系统生成运输指令，由合作承运商高效配送，实现库存的高效周转、订单需求的满足及商品的快速交付。

在产品质量保障方面，公司建立了覆盖全流程的产品质量控制体系，通过供应商准入管理、供应商评估考核和淘汰管理、工厂质量管理、食品安全检测管理等监管措施保障全链路食品安全。为了确保产品品质的稳定与高标准，公司制定了严苛的产品生产质量标准书和多维度验收标准书，建立了自己的产品检测中心，通过了国家级实验室（CNAS）认证，覆盖产品入库到上市销售后的全部环节，同时根据业务变化，不断完善全过程质量管控流程。“良心的品质、大家的铺子”是良品铺子的创业初衷，也是良品铺子对消费者的承诺。2024年，公司持续强化源头管理，坚持优选头部供应商，落实食品安全主体责任，还通过突击检查、不定期视频检核及专项培训（如高温质量防控、微生物监控等），确保供应商按照公司的要求进行生产。

4、销售模式

公司采取以门店为核心的全渠道销售模式，广泛通过线上、线下各类渠道向用户提供产品和服务。目前，公司已布局门店渠道、平台电商渠道、社交电商渠道及团购渠道，构建了与用户实现交互的全方位触点，及时、准确地响应用户需求，智能推送与用户需求相匹配的信息，向“不断接近终端、随时提供服务”的全渠道布局升级。

（1）门店渠道

公司持续巩固“直营+加盟”双轮驱动的门店网络优势，构建线上线下深度融合的立体化零售生态。在直营渠道端，公司通过全资运营的良品铺子品牌连锁门店，实现对终端消费场景的精准把控与标准化服务输出，直营体系资产及经营成果直接归属于公司。在加盟渠道端，门店的资产、负债、盈亏归属于加盟商，依据《特许经营合同》协议条款，公司通过商品供应及标准化运营管理服务赋能加盟门店，加盟商则按约定向公司结算商品采购款项并支付品牌授权及运营服务费用。

门店业务构建了“线下门店+本地生活+私域运营”的协同体系，联合抖音、美团等平台实现精准引流到店，通过外卖渠道提供3公里30分钟到家服务；同步积极拓展店圈企业福利需求，并依托企业微信社群、直播等工具深化会员私域运营，持续提升老客复购。形成“实体为基、全域联动”的经营生态，覆盖用户全时段消费场景，有效经营店圈流量。

（2）平台电商渠道

平台电商渠道是指在第三方电子商务平台上从事B2B（例如天猫超市、京东自营等）和B2C（例如良品铺子天猫旗舰店、良品铺子京东旗舰店等）的业务渠道。公司基于用户购物需求及网络购物习惯偏好，搭建全域营销的数据中台，数据化洞察分析用户的不同需求，精准匹配货品内容和触达渠道，满足消费者线上美味购物需求。

（3）社交电商渠道

社交电商渠道是指通过图文、短视频、直播的新媒体内容形式建立粉丝与品牌的互动，并借助MCN机构、达人合作带货及直播等形式，实现商品销售的电子商务活动的渠道（例如抖音、快手渠道等）。公司通过商城、自播、与MCN机构/达人/团长合作等多种形式与消费者进行互动与沟通，有效提升了品牌知名度和用户黏性。

（4）团购渠道

公司以城市为单位、针对用户大批量采购或定制采购需求的团购渠道开拓团购代理商，进行品牌及产品推广、销售渠道网络搭建与经营服务管理。团购业务深耕城市网络、建立长期良好的客户关系网络，现已形成核心爆款产品池及礼品定制自选服务，提供“员工福利”、“商务馈赠”、“高端会所招待”、“高铁赠品”及“机上配餐”等多种场景的产品解决方案。

（七）公司的业绩驱动因素

2024年，公司围绕“自然健康新零食”的全新品牌价值主张对全品类产品进行升级，持续探索优化单店模型，并通过供应链提效、精益生产改善、经营成本优化等方式提升经营效率，提升公司产品及渠道竞争力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减（%）	2022年
总资产	4,702,029,816.22	5,521,460,814.80	-14.84	5,035,859,789.33
归属于上市公司股东的净资产	2,243,055,222.59	2,489,308,020.59	-9.89	2,398,802,268.69
营业收入	7,159,201,563.03	8,045,888,960.40	-11.02	9,439,614,030.51
归属于上市公司股东的净利润	-46,104,461.34	180,285,890.50	-125.57	335,475,973.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-74,761,399.53	65,141,846.21	-214.77	208,925,410.89
经营活动产生的现金流量净额	5,771,529.32	1,279,759,894.98	-99.55	102,842,955.13
加权平均净资产收益率（%）	-1.93	7.43	减少9.36个百分点	14.86
基本每股收益（元／股）	-0.12	0.45	-126.67	0.84
稀释每股收益（元／股）	-0.12	0.45	-126.67	0.84

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	2,451,351,507.26	1,434,866,015.81	1,593,966,448.02	1,679,017,591.94
归属于上市公司股东的净利润	62,482,768.52	-38,592,165.57	-4,500,259.59	-65,494,804.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	54,882,483.47	-47,419,216.00	-10,609,135.74	-71,615,531.26
经营活动产生的现金流量净额	-54,482,792.43	117,521,320.32	13,274,354.31	-70,541,352.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						53,827		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						42,674		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况			
					股份状态	数量	股东性质	
宁波汉意创业投资合伙企业（有限合伙）	-584,300	141,287,094	35.23	0	质押	75,900,000	其他	
达水有限公司	-27,620,400	76,836,126	19.16	0	无		境外法人	
宁波良品投资管理有限公司	0	11,970,120	2.99	0	质押	8,020,000	境内非国有法人	
宁波艾邦投资管理有限公司	2,138,500	5,600,000	1.40	0	无		境内非国有法人	
良品铺子股份有限公司－2023年员工持股计划	0	3,016,600	0.75	0	无		其他	
宁波汉亮奇好投资管理合伙企业（有限合伙）	0	2,813,913	0.70	0	无		其他	
宁波汉林致好投资管理合伙企业（有限合伙）	0	2,499,413	0.62	0	无		其他	
宁波汉宁倍好投资管理合伙企业（有限合伙）	0	2,379,413	0.59	0	无		其他	
香港中央结算有限公司	813,292	2,112,728	0.53	0	无		其他	
宁波汉良佳好投资管理合伙企业（有限合伙）	0	2,049,912	0.51	0	无		其他	
上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）截至报告期末，宁波汉意创业投资合伙企业（有限合伙）、宁波良品投资管理有限公司系一致行动人。（2）截至报告期末，宁波汉亮奇好投资管