可孚医疗科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文、为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 立信会计师事务所代养等通合伙以本年度公司财务报告的审计意见为、标准的无保留意见。 本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊

普通合伙)。
非标准审计意见提示

□适用 図 不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 図 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 ☑适用 □不适用

□ 旦用 山小迫用 公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为;以可参与分配的股本 203,392,269 股为基数,向 全体股东每10股派发现金红利12元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转 增加股

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用 二、公司基本情况

1、公司简介				
股票简称	可孚医疗	股票	代码	301087
股票上市交易所		深圳证券	等交易所	
联系人和联系方式	董事会秘书 薛小桥		ill	券事务代表
姓名				谭鲜明
办公地址	湖南省长沙市雨花 816号	区振华路	長华路 湖南省长沙市雨花 816号	
传真	0731-85791199		07	31-85791199
电话	0731-855066	500	07.	31-85506600
电子信箱	investor@cofoe	.com	inve	stor@cofoe.com

2、报告期主要业务或产品简介

2.祝官朔上李业分规广尚问》((一)主要业务 可享医疗是一家专业从事医疗器械研发、生产、销售和服务的全生命周期个人健康管理领先企 业。截至报告期末、公司设有92家子公司、794家分公司、形成较为完善的研发、生产、营销及服务网络。公司乘承"健康宁护、关爱一生"的企业宗旨、以技术创新为依托、不断实现产品迭代升级、完善公司产品体系、让"可平"品牌服务千万家庭、成为具有行业领先地位和全球影响力的民族品牌。

(二)生姿广治 公司产品覆盖健康监测、康复辅具、呼吸支持、医疗护理、中医理疗五大领域、拥有丰富的产品 线,能够为消费者提供一站式解决方案,有效满足消费者对品质和品类的需求。近年来,公司不断加 大产品的研发创新力度,提高自主生产能力,完善和拓展销售渠道,加强公司品牌建设,保持核心竞

产品门类	主要用途	具体产品	产品图示
健康监测	用于监测人体生 理参数的医疗器 械产品	血糖系统、尿酸系统、血压计、 血氧仪、红外线体温计、胃由口 螺杆度快速检测试纸、早孕检测 试纸、胎心仪、听诊器等	
康复辅具	用于改善、替代 人体功能,实施 辅助性治疗或者 预防残疾的产品	轮椅、代步车、护理床、移位 机、听力计、助听器、助行器、 腋下拐、手杖等	
医疗护理	用于检查、诊理 斯、治疗、护理 的各医疗、护理用 品	敷贴/敷料类、口罩、于套、医用 防护服、纱布绷带类、棉球棉签 /棉片类、消毒产品、口腔护理等	
呼吸支持	提供呼吸健康慢病管理服务产品	呼吸机、刺氧机、氧立得手提便 携式刺氧器、氧气袋、雾化器、 券股护理等	
中医理疗	以中医理论为基界 相用自然或现代进 物理段素或现代进 行疾病预防和治 疗的产品	理疗仪、按摩器、艾叶及制成 品、温 <u>象</u> 产品、拔罐器、剂粉板 等	Cour.

(三)经营模式

4、销售模式

1.研发模式 公司高度重视研发创新,持续加大研发投入,建立了以自主研发为主,以产学研合作为补充的研 发体系。公司设立了医疗电子与康复医学,生物传感与创新材料,呼吸支持等研究院,以市场需求为 指引,加强研发与业务部门的互动,围绕健康监测,康复辅具,呼吸支持,医疗护理,中医理疗五大领域进行产品创新研发和迭代升级,为公司持续发展提供动力。 同时,公司积极与高校,医院等科研机构开展产学研合作,以企业为主导、以市场为导向,共同培育,孵化前沿医疗器械项目,进一步优化产品结构,提升公司综合竞争力。

代理品牌产品采购模式为公司按年度签订经销代理协议,年度内根据销售情况和库存情况分批 采购,主要采购产品为红外线理疗仪,助听器等。

3、生厂候3、 公司在长沙、岳阳、南通等地设有生产基地、采取"以销定产"的生产模式。公司根据市场需求的 变化并结合销售目标。由销售部门定期制定销售计划,生产部门根据销售计划。客户订单、库存情况 动态:滚动制定生产计划与物料需求计划、实现柔性化生产。在生产过程中、公司严格执行(医疗器 模生产质量管理规范)、已通过1809001 质量管理体系、ISO13485层疗器被质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及ISO45001职业健康安全管理体系认证,建立了涵盖产品研发、生产、销售、售后服务与质量跟踪在内的全过程质量控制制度,产品的核心生产工艺及关键质量控制节点均实现自主控

在中国市场,公司以直销为主,构建了电商平台、连锁药房、自营门店等相融合的立体式营销渠 在中国市场、公司以直销为主、构建了电商平台、连锁药房、自营门店等相融合的立体式营销渠道。线上渠道方面、公司以在国内主要第三方电商平台开设直营店铺,布局主流线上流量人口、深度覆盖线上消费者、线下渠道方面、公司设有仓储式卖场、医疗器械零售门店,并与数十家全链物店百强企业建立了业务合作。为全国20多万家药店提供商品和服务;听力业务方面、公司通过健耳听力在全国开设直营历场舱和中心、由专业验配师根护师预息者的听力损失情况和自我需求,为其提供专业的所力康复方案。即所需除靠以及持续的售后服务。在国际市场、公司根据不同国家和地区的行业发展特点、市场成熟度以及终端客户的采购习惯、灵活采用直销与经销相结合的销售模式、持续拓展全球业务版图,强化本地化运营能力。3、主要会计数据和财务指标(1)近三年主要会计数据和财务指标公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

元				
	2024年末	2023年末	本年末比上年末増減	2022年末
总资产	6,422,666,712.07	6,244,191,736.83	2.86%	6,410,837,630.17
归属于上市公司股东的净 资产	4,796,596,352.25 4,899,195,274.67		-2.09%	5,020,336,429.41
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	2,982,931,130.48	2,853,694,939.62	4.53%	2,976,957,963.94
归属于上市公司股东的净 利润	311,750,944.39	254,279,785.84	22.60%	301,683,370.44
归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益的净利润	275,062,929.19	201,151,337.34	36.74%	246,984,294.87
经营活动产生的现金流量 净额	663,393,280.10	393,822,676.57	68.45%	98,911,335.86
基本每股收益(元/股)	1.53	1.24	23.39%	1.45
稀释每股收益(元/股)	1.51	1.24	21.77%	1.45
加权平均净资产收益率	6.41%	5.21%	增加1.20个百分点	6.07%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元				
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	807,154,893.30	751,455,349.59	690,041,603.94	734,279,283.65
归属于上市公司股东的 净利润	101,221,564.63	83,755,266.95	66,939,689.71	59,834,423.10
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润		74,261,969.86	52,743,061.05	56,273,688.64
经营活动产生的现金流 量净额	228,412,107.91	78,631,798.72	128,831,473.30	227,517,900.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

年度报告披露日前一个月

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表 报告期末表决

普 通 股 股 东总数	18,251	月末普通股 股东总数	18,428		复的优先 投东总数	0	末表决权恢复的优先股胎 东总数	0		b份的股东 数(如有)	0
			前10:	名股东	:持股情况(不含通过	过转融通出借股份)				
股东	名称	股东性质	持股比例		持股数量		持有有限售条件的股 份数量	质押、标 股份状态		记或冻结情况 数量	
	长沙械字号医疗投资: 有限公司		40.69	40.69% 85,079,923.00 85,079,923.00		质押		8,010,00	_		
张	椒	境内自然人	5.799	6	12,114,8	881.00	12,114,881.00	不适用]	0.00)
长沙科源同 理中心(ギ		境内非国有 法人	5.799	6	12,114,	881.00	12,114,881.00	不适用		0.00)
张老	忠明	境内自然人	3.489	6	7,268,9	28.00	5,451,696.00	不适用]	0.00)
宁波怀格假理合伙企业 伙)-宁波付业投资合伙 合(业(有限合 怀格共信创 企业(有限	有限合 共信创 其他 2.13% 4,449,784.00 0.00		不适用		不适用 0.00)			
华盖资本4 司 – 首都ラ (北京)基: 伙	大健康产业 金(有限合	40 Alla	2.009	6	4,181,840.00 0.00		0.00	不适用	1	0.00)
司一社保書	国泰基金管理有限公司-社保基金四二一 组合 其他		社保基金四二一 其他 1.84%		3,843,819.00		0.00	不适用]	0.00)
权基金企	 ※兴鼎信私募股		% 3,796,526.00 0.00		0.00	不适用]	0.00)		
聂	娟	境内自然人	1.679	6	3,485,7	39.00	3,485,739.00	不适用	1	0.00)
长沙雨花約 募股权基金 (有限	合伙企业	境内非国有 法人	1.209	6	2,501,2	101.00	0.00	不适用]	0.00)
					- 10 to 6 of 10 to 10	earn at all	and the second second second second				

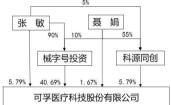
东坡及延娟分计有有核产号投资100% ROX , 然成为核产与投资的块下流率, 延娟为核产号投资100% ROX , 然成为核产与投资的块下流率, 延娟为核产号投资的总差
 东坡为科部同创的差通合伙人及执行事务合伙人,持有该企业54% 由过增额; 延娟为科源同创的有限合化人,持有该企业54% 由进销额; 或定则为场解则创有股份收入,持有该企业64% 的对的规则。
 北海南北区及沙南省的均片平等合伙人,则为胡南南信春和取权投资管理有限公司。
 东北区外、公司规则10名指股数产业间处合作文纸夹条。

注:报告期末,公司存在回购专户"可孚医疗科技股份有限公司回购专用证券账户"(名册列示第5名股东,但不納人前10名股东列示),该回购账户持有公司股份5.699,731股,占总股本的2.73%。 持股5%以上股东,前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

、 有表决权差异安排

□适用 ☑不适用 (2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表 (3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况 □适用 図 不适用 三、重要事项 2024年1月25日,公司召开的第二届董事会第六次会议及第二届监事会第六次会议审议通过了 《关于回购公司股份方案的议案》、公司计划使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份,用于 实施员工持股计划或者跟权激励。回购价格不超过人民币53.00元股(含),视用于回购的资金总额 为不低于人民币5,000.00 万元(含)且不超过人民币10,000.00 万元(含)。2023 年年度权益分派及 2024年半年度权益分派实施后,本次回购股份价格上限调整为不超过人民币1.25元股(含)。 截至2024年半年度权益分派实施后,本次回购股份价格上限调整为不超过人民币5.25元股(含)。 截至2024年半年度权益分派实施后,本次回购股份价格上段调整为不超过人民币5.25元股(含) 497,362股,占公司总股本209,092,000 股的 0.72%,最高成交价为 36.60 元股,最低成交价为 31.194 元股,成交总金额为 50,097,188.23 元(不含交易费用)。本次回购符合公司回购股份分案及相关法律法规的要求。

深圳市南极光电子科技股份有限公司

2024年年度报告摘要

本年度报告摘要来自年度报告金文、为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利 □适用 ☑ 不适用 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用☑不适用

山 四 四 7 18 川 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案 口适用 図 不适用

一 公司基本情况

1、公司简介					
股票简称	南极光	股票代码	300940		
股票上市交易所	深圳证	券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表			
姓名	娄丽群	朱安娜			
办公地址	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路5号	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路5			
传真	0755-29691606	0755-29691606 0755-29691606			
电话	0755-29691606				
电子信箱	njgzq@cnnjg.com	njgzq@cnnjg.com			

2、报告期主要业务或产品简介

2.积古别王坐业分现广岛间介 (一)主要业务 公司专业从事背光显示模组的研发、生产和销售。公司产品广泛应用于平板电脑、笔记本电脑、 游戏电竞、智能手机、车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、其他消费电子显示器 等各种显示测域。目前、公司的背光显示模组主要应用于平板电脑、游戏电竞、智能手机等领域。 (二)主要产品及其用途

(二)主要广始及共和建 公司位于LED产业链的中游环节,主要产品是LED背光显示模组,该产品为液晶显示屏幕 (LCD)显示器产品中的背面光源组件。 背光显示模组按照尺寸可以划分为中小尺寸和大尺寸的产品,其中大尺寸背光显示模组主要应 胃中砲、大型显示器等,中小尺寸背光显示模组主要应用于平板电脑、笔记本电脑、游戏电竞、智能 手机,车载显示器。医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器,其他消费电子显示器等显示领域。报 告期内,公司的主要产品为中小尺寸LED背光显示模组,且产品主要应用在平板电脑、游戏电竞、智能生和整空局

三)行业现状及未来发展趋势

1.行业级形态水水及底包罗 1.行业级形品为LED 背光显示模组,LED 背光显示模组为液晶显示屏幕(LCD)显示器产品中 的背面光源组件。液晶显示屏幕的成像原理是靠面板中的电极通电后,液晶分子发生扭转,从而让 背光显示模组的光线能够通过并实现发光。而液晶自身不会发光,因而背光显示模组是液晶显示屏

幕可以正常显示的重要组件、肯光显示模组行业的发展与液晶显示行业发展息息相关。 在政策方面、液晶显示行业是国家长期重点支持发展的产业、而公司所处的背光显示模组行业 是液晶显示行业上的重要细分行业、受到国家产业收费的效助发展。国家相关部门"颁布的《战略性 新兴产业重点产品和服务指导目录》《关于推动未来产业创新发展的实施意见》《谢政部海关总署税 务总局关于2021—2030年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》(广东省制造业高质量发展"十四五"规划》一系列政策法规,为本行业奠定了良好的政策环境基础,促进了行业的进一步发展。 在技术发展方面,显示行业呈现新技术涌现的趋势,显示性能更佳的 Mini/Micro-LED 技术产品

在仅不及限力间。並行了並至规则仅不同处的超数之一;OLED是正对 Min/Micro-LED 文本广始 市场渗透率不衡提升。成为显示技术的主要发展趋势之一;OLED是示技术与被量显示技术在智能手 机领域处于竞争关系,由于OLED技术系自发光无需背光源、在目前手机市场出货量趋于稳定的情 况下、LED 背光源应用在手机背光源的市场规模由两种显示技术的市场份额所决定。由于步地专业 显示器对产品使用寿命,拥用程本性能感觉生使要求较高,仍以冷酷量示技术为主,显示市场报使 大,可以同时容纳 LCD、Mini-LED、Micro-LED 及 OLED 等多种技术;显示产品使用场景丰富,各种显 示技术在色彩对比度、亮度、可靠性、使用寿命、功耗、生产成本等各方面各有所长,预计未来将长期

在终端需求方面,以平板电脑分例,根据Canalys数据,2024年全球平板电脑总出货量达到1.476亿台,同比增长9.2%,相比2023年呈现出稳健复苏态势。背光显示模组终端应用领域广泛,在平板电脑,笔记本电脑,游戏电竞,智能手机,车载显示器,医疗显示仪、工控设备显示器,家电显示器,其电消费电子显示器等终端领域有广泛应用,终端参样而充足的需求保证了背光显示模组厂商广阔的市场空间。随着全球液温显示产业缝由中国大陆转移,56网络温坡,物联网、工业40.新兴市场的发展,人工智能技术的发展,也将为我国背光显示模组行中进供广阔的市场容量和发展潜力。 2、行业发展趋势

2.行业发展趋势 (1)背光显示機组正向轻薄化、超窄边框、异形化方向发展 近年来、随着新兴消费电子技术的不断发展以及人们生活水平的不断提高、消费者对电子产品 "外型时尚、轻便可携"的超薄设计需求愈发强烈、促使人们对屏幕显示要求越来越高、屏幕亦越来越 轻薄、背光显示機组作为液晶显示屏必不可少的一部分也面脑着轻薄化的趋势要求。 同时、脑着全面屏手机快速滤透智能手机市场。显示出市场向超窄边框厚幕手机的发展方向、全 面屏手机相比普通手机拥有更窄的顶部和尾部区域以及更窄的边框、从而有着比普通手机更高的屏 占比、其具备外形美观、高像素、大视野以及支持分屏多任务操作等优势。这也相应决定了背光显示 继续的超级对加度分量的效势。

模组朝超窄边框发展的趋势。 %虽如超率22框及底的304%。 全面原在更求屏幕占比增大的情况下,需要在非异形屏的基础上进行切削或者挖孔等,用来安 放摄像头,听筒等零部件,在保证前摄,听筒等零部件空间的情况下不断扩大可视区域,因此异形化 成为背光显示模组的发展方向之一。 (2)背光显示模组正向大尺寸方向发展

在海島區不技术领域,消费者往往需要外形更加轻薄,画面更大且更加清晰、显示内容更加丰富 的产品,液晶显示技术将沿着这一方向继续发展。单从显示界面来看,由于大屏化可以在视频、游戏 体验上带来更佳的用户体验,手机显示屏尺寸逐年增大。伴随着手机等液晶显示屏的增大,背光显

示模组的尺寸也相应增大。 (3)背光显示模组向高亮度、高均匀度方向发展 37月元显示恢复组的间形度、间号与这个对众不会 育光显示恢复组的性能主要考查标准为其发光的亮度和均匀度,在相同的光源条件下,可以将更 多的光投向屏幕以提升亮度和提升照射的均匀度从而提升屏幕显示的质量、进而提升消费者的用户 体验。决定背光显示横组亮度和均匀度的主要环节为导光板的微结构光学设计、导光板工艺制作能

力,以及各种膜材的反射、扩散性能。随着背光显示模组对高亮度和均匀度的更高要求,对背光显示

高,更重要的是电子产品的续航能力也将大幅下降。因此,除了电池方面的改进外,液晶显示器行业 也需要向节能、低耗方向改进。背光显示模组作多主要的耗能部件。需要进行一定改进,从而在保证 能耗不会开海的同时增超显示动能,有效调度占功的简求。 近年来,更加节能的1.12的背光源,已经 光显示模组中应用,并在不断改进和完善中。 节能、低耗已成为背光显示模组的重要发展方向之一。 背光显示機组产品的需求量主要与居民消费能力、消费意愿紧密相关。在宏观经济向好时,平板电脑,笔记本电脑,游戏电竞,智能手机,车载显示器,医疗显示仪、工控设备显示器,家电显示器、其他消费电子显示器等产品的市场需求量较大,企业的投资意愿增强,带动液晶显示模组和背光显

示模组产品的销量增长;反之,液晶显示模组和背光显示模组产品的销量也会受到一定不利影响。 不快经过 自由对引起中代;及之,农田亚小铁经业中间,几起了快速出 自己的引起 医云文耳 定个中枢中的 随着全球液晶而核显示产业重心的发阻转移。以及在智能化背景下,液晶显示光线组在平板电脑、笔记本电脑、游戏电竞、智能手机、车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器,其他消费电子显示器等显示领域具有广阔的市场空间,一定程度上保证了液晶显示模组和背光显示模组的需

求量,削弱了市场的周期波动性。 增强,目前是背光显示模组行业内领先的企业之一

1,目前是背无驱示模组行业以为时在的对主业之一。 公司目前已进入群志光电、华星光电、华显光电、同兴达、长信新显、惠金科技、华映科技、信利光 联创电子、帝晶光电、骏成电子、天山电子、秋田微、康惠半导体、旭璟光电、久正光电、伟邦科技、 逐等领先的液晶显示模组企业的合格供应商体系,应用的终端品牌包括任天堂、OPPO、VIVO、小 米、华为、荣耀、三星、LG、传音、联想、海尔、美的、Honeywell、松下、佳能、比亚迪、上汽集团等。 3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 □是 ☑否

	2024年末	2023年末	本年末比上年末増減	2022年末
总资产	1,509,139,634.18	1,512,253,149.15	-0.21%	1,292,841,744.91
日属于上市公司股东的净资产	1,079,445,087.39	1,058,774,646.81	1.95%	815,752,395.61
	2024年	2023年	本年比上年増減	2022年
营业收入	457,247,203.35	468,989,744.93	-2.50%	642,273,396.20
日属于上市公司股东的净利润	20,626,876.37	-305,247,614.20	106.76%	-45,479,672.64
日属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	10,574,522.87	-298,573,205.63	103.54%	-48,699,170.05
经营活动产生的现金流量净额	-31,796,642.65	15,422,646.41	-306.17%	91,960,829.48
基本每股收益(元/股)	0.0926	-1.5814	105.86%	-0.2400
稀释每股收益(元/股)	0.0926	-1.5814	105.86%	-0.2400
加权平均净资产收益率	1.93%	-41.96%	43.89%	-5.40%

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	50,861,057.75	64,469,502.62	123,006,631.63	218,910,011.35
归属于上市公司股东的净利润	-11,134,195.17	2,873,975.06	6,715,119.78	22,171,976.70
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-13,294,975.30	1,110,757.68	1,547,777.91	21,210,962.58
经营活动产生的现金流量净额	-35,996,658.82	12,013,645.38	-6,550,467.60	-1,263,161.61
上述财务指标或甘	m 当粉旦不らか	、司口拉雷悉庇坦生	半年申担生相关时	x 指标方式面十差員

年度报告披露日前一

4、股本及股东情况 (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股 股东总数	13,797	一个月末 普通股股 东总数	319	复的优先 股股东总 数	0	,	块权恢复的 设东总数	0	份的股东 总数(如 有)	0		
	股东性			名股东持股		过转融通出 事条件的股		所押.标证	或冻结情况.			
股东名称	质	持股比例	报	报数量		対量	股份			量		
姜发明	境 内 自 然人	21.52%	47	,907,000	37,59	7,200	质	押	13,62	0,000		
潘连兴	境 内 自 然人	17.51%	38	,979,600	37,59	7,200	质	押	4,50	0,000		
錦福源(海南)私 募基金管理合伙 企业(有限合 伙)-錦福源五 号私募证券投资 基金	其他	5.01%	11,150,000		5.01% 11,150,000			0	不适用		0	
深圳市奥斯曼咨 询管理合伙企业 (有限合伙)	国有法人	2.46%	5,484,768		2.46% 5,484,768 0 不		不迫	5月)		
深圳市南极光管 理咨询合伙企业 (有限合伙)		2.46%	5,484,768		2.46% 5,484,768 0 不适用			0				
罗健	境 内 自 然人	0.86%	1,912,500 0		不适用		0					
董菊英	境内自然人	0.61%	1,	1,368,600 0		D	不适用		0			
中信证券资产管 理(香港)有限公 司-客户资金	境外法人	0.44%	9	981,573		D	不迫	5月)		
中国工商银行股份有限公司一大成中证 360 互联网+大数据100指数型证券投资基金	其他	0.39%	872,300			0	不过)		
陈永志	境 内 自 然人	0.38%	8	36,800		D	不证	五用)		
上述股东关联关		曼咨询管理	合伙企	企业(有限合	伙)(以下简	称"奥斯曼")于2017年	8月共同签	极光管理") 署了《一致行	动协议》,于		

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用 (2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表 公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况 □适用 ☑ 不适用

三. 重要事项 1,2024年4月3日,控股股东、实际控制人之一潘连兴先生与锦福源(海南)私募基金管理合伙企业有限合伙企签署了《关于探圳市南极光电子科技股份有限公司之股份转让协议》。潘连兴先生将其持有的公司无限售条件流通股份11,150,000股转让给锦福源(海南)私募基金管理合伙企业(有限合伙)—ଖ福源五号私募证券投资基金(以下简称"锦福源五号基金"),占公司当前总成本比例为5,01%。具体内容详见公司于2024年4月3日在巨潮资讯网(www.eninfo.com.n)投露的《关于控股股东、实际控制人之一协议转让部分公司股份暨权益变动的基示性公告》》及相关公告文件。 2024年5月8日,中国证券登记结算有限责任公司账价公司出具了(证券过分总机,4年)。上级份协议转让事项的股份过户登记手续已办理完成。本次股份过户完成登记后,潘连兴先生持有公司股份38,979,600股,占公司总股本比例为17,51%、仍为公司控股股东、实际控制人之一;绵福源五号基金并全合股份11,150,000股,占公司总股本比例为501%。辖福源海海南基金管理会份企业(有限合伙)承诺。在转让完成后的六个月内不减持本本次协议转让所受让的公司股份。具体内容详见公司专员的关于报报,在第1完成后的六个月内不减持本本次协议转让所受让的公司股份。具体内容详见公转让那分公司股份完成过户登记的公告》。 2.公司于2024年7月2日召开第三届董事会第一次会议,市议通过了《关于选举第二届董事会董事长的议案》。根据公司章稻》规定:"董事长办公司的法定代表人、公司于2024年7月24日开第三届董事会第一次会议,市议通过了《关于选举第二届董事会董事长的议案》。根据公司章稻》规定:"董事长为公司的法定代表人、公司于2024年7月24日在产费之可能完成了法定代表人。可需要受记于等终,并取得了探圳市市场监督管理局换发的《营业执照》公司法定代表人由美发明先生变更为潘连兴先生。具体内容详见公司于2024年7月24日在巨潮完成了法定代表人实更登记并换发营业执照的公告》。

见公司于2024年10月21日在巨潮资讯网 www.cnmlo.com.cn/按路均头下元成法汇飞来入受更爱记、3、公司于2024年10月21日在巨潮资讯网按露了《关于公司控股股东,实际控制人之一减持股份预度家公告》,娄安明先生计划在该公告披露之日起十五个交易日后的三个月内(即,2024年11月11日至2025年2月10日)以集中竞价、大宗交易方式合计减持直接持有的公司股份不超过3,339,665股(占公司总股本比例)1.50%)。
2025年2月10日,娄安明先生本次减持计划实施期限届满,其股份减持计划实施情况的具体内容详见公司于2025年2月10日,发好明先生本次减持计划实施期限届满,其股份减持计划实施情况的具体内容详见公司于2025年3月17日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.en)披露的《关于控股股东、实际控制人之一减持计划期限届满整实施结果的公告》。
4、公司于2025年3月17日在巨潮资讯网披露了《关于持股5%以上股东及其一致行动人减持股份预披露公告》,锦福源(海南)私募基金管理合伙企业(有限合伙)等福源万号私募证券投资基金及计划在该公告披露之日起十五个交易日后的三个月内(即;2025年4月9日至2025年7月8日)以集中竞价交易方式减减拾公司股份不超过2,226,443股(占公司总股本比例1.00%)。
2025年4月2日人公司的收销格超过2,226,443股(占公司总股本比例1.00%)。
2025年4月21日人公司的收销格超过各项的保持公司股份、爱持有的公司股票系积减少137,800股,次次权益变动局,绵福源(海南)私募基金管理合伙企业(有限合伙)-僧福源五号私募证券投资基金持名公司股份11,132,200股,占公司总股本的4.9999%,持股比例降至5%以下。具体内容详见公司

持有公司股份11,132,200股,占公司总股本的4,9999%,持股比例降至5%以下。具体内容详见公司于2025年4月21日在巨潮资讯网(www.eninfo.com.en)按露的(关于持股5%以上股东或持至5%以下暨接露简大权益变动报告书价格活明)。

河北恒工精密装备股份有限公司 2024年年度报告摘要

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

立合会以外等另所(特殊自造百尺)/// 非标准审计意见提示 □适用 ☑ 不适用 公司上市时未盈利且目前未实现盈利

公司上市时本盈利且目前本头观盈利 □适用 ☑不适用 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

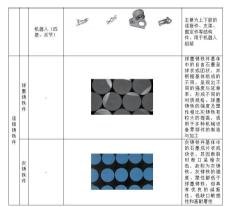
○ 四百用 口不追用 公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为;以87,890,196股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

1、公司简介					
股票简称	恒工精密	股票	代码	301261	
股票上市交易所		深圳证券	学交易所		
联系人和联系方式	董事会秘=	董事会秘书 证券		券事务代表	
姓名	刘东			孙宇翔、楚凯	
办公地址	河北省邯郸市成安 工业园区经P			郸市成安县商城镇 业园区经四路	
传真	0310-52388	85	03	310-5238885	
电话	0310-52388	85	03	310-5238885	
由子信箱	ir@hehei-har	com	ir@	hebei-bar.com	

(一)主要产品及其用途 公司的主要产品分为精密机加工件及连续铸铁件,具体情况如下:

产品类别	行业	应用领域	代表产品	产品简介
	H.	空压机、制冷 机		主要为螺杆转子和真空泵转子等
	工压件	真空泵		和异工水特丁等 产品,广泛症用 于空气压缩机、 工业制冷机及真 空泵制造领域
		柱塞泵	*	
	液压	液压阀	The state of the s	主要为柱塞泵、 液压阀、活塞、 马达定子等产
情好几回工	装备件	液压油缸	3	品,广泛应用于 注塑机、工程机 械等各类装备的 液压系统
#		液压马达	*	
		輸送報		主要为输送辊, 广泛运用于各种 传动装备
	传动装备件	減速机部件 (RV 減速机)		主要为减速机摆 线轮、行星架座 等产品。应用于 工业机器人 RV 减速机
		減速机部件 (着波減速 机)	90	主要为谐彼削 轮,应用于谐彼 减速机



-7年音模式 司经营模式系根据多年的经营管理经验积累形成,并综合考虑自身多年来积累的设计研发能 力、制造工艺,结合下游市场需求等多种因素,公司采用了目前与行业市场特点相适应的经营模式,有效保障了公司各职能部门的稳定运营,并优化成本费用控制。

1.采购模式 公司采购的主要原材料及辅助材料有生铁、废钢、硅铁、球化剂等,公司采购部负责采购,对于不同种类的采购需求,根据相关商品或服务的市场情况及公司的需求情况,公司会采取不同的采购方式进行采购,确保相关商品或服务可以高效,及时和稳定的向公司供应。 在供应商选择方面,公司制定了供应商管理办法并制作了合格供应商名录,对潜在合格供应商准人,供应商选择、供应商质量管理、供应商的监督与考核以及供应商档案管理作出了明确规定,建立了统一的供应商管理体系。公司为确保协应商管理的合理性,准确性和及时性,每年会对供应商进行考核和评价,激励供应商产和高量、交货期、知识产权状况,信誉度、售后服务等要求其同分。 采购部每年根据供应商产品质量、交货期、知识产权状况,信誉度、售后服务等要求其同分。

评定记录表》,按照优胜劣汰的原则,对供应商进行年度综合考核评定,将供应商分为A,B,C,D四个等级,A级为优秀供应商可优先采购,B级为良好供应商可以大量采购,C级为辅助供应商将减少采购 现到停来啊,10级对小百百的地应啊了以画《A。 2.生产模员生产主要涉及连续铸造和机加工环节,部分非核心生产环节外包给外协厂商完成。 公司的生产采取订单式生产为主,同时对大客户常态化采购的产品进行库存式生产为輔的生产模式。公司一般根据销售部门的订单,结合市场预测、销售计划、产成品库存情况,按照不同类别产品的

不同生产周期、加工难度、制造数量、交货时间等、制定详细的生产作业计划并组织生产。产业链上不断从核心材料供应向精密加工、热处理、关节模组等,形成"材料—加工—模组"一体化能力、提升收入和 广·而附加值。 公司已经制定了较为完善的质量管理体系文件对生产和服务进行控制,公司技术研发部负责公司操作规程编制,修订、审核并对工艺操作的实施进行指导与监督,铸件生产部、装备生产部负责生产过程中的质量控制和检查,确保工艺文件的严格执行。 3. 销售模式

(1) 直射模式下,公司主要通过会议、论坛或展会等方式获得客户,并由销售部门联合技术部门对客户的需求进行评估,再通过商务谈判方式销售给下游客户,这一销售模式有利于客户资源管理,双方技术沟通,供需衔接、后续回款管理、售后服务,市场动态研判等。 公司的主要客户以国内外知名厂商为主,公司会定期对原材料价格行情,人工价格、能源价格、运 输价格等因素进行评估,并以此制定基准销售价格,并在此价格基础上进行浮动向客户报价

输价格等因素进行评估,并以此制定基准销售价格,并在此价格基础上进行浮动向客户报价。 (2)经销模式 公司生产的连续铸铁件质量较好,市场认可度较高,且应用领域广泛,产品市场潜力较大。但由 于潜在用户及需求较为分散,为满足市场的需要,公司采取经销模式销售部分连续铸铁件,通过经销 商网络销售,可以降低销售风险。节约管理成本、增加资金使用效率、又能够最大程度地开拓客户。 公司建立了成熟的经销商管理体系。与经销商签定经制协议、并制定侵权经销商简知法法》规 范各区域授权经销商行为,对经销商进行统一管理。侵权经销商管理办法》对经销商的资格进行了规定,并从销售任务、定价、付款方式及市场推广等方面进行管理。公司对经销商的销售是买断式销售 且主要采用预败款模式。 公司与经销商之间存在销售折扣和销售返利的约定。对于销售折扣,公司以1个自然月为计算 周期,根据经销商每月预付款余额给予一定额度的价格减让。对于销售扳利,公司以1个自然月为计算 吊城,根据经销商每月预付款余额给予一定额度的价格减让。对于销售扳利,公司以1个等售库度的 采购总量计算销售返利,经销商获取返利的前提为已按照协议约定完成本年任务量。公司每年1月 份计算1年返机,并冲减上年营业收入。

份计算上年返利,并冲减上年营业收入。

4、研发模式 公司高度重视产品开发与科技创新,在公司现有的连续铸造工艺及机加工技术的基础上,以自主 研发为主,对公司的连续铸铁件产品、精密机加工件的材料性能、生产效率以及产品质量等进行持续 改进;同时,公司建立了产学研一体化的业务和研发体系,并主要与西安理工大学建立了长期合作研 发关系,以进一步提升自主研发水平和科技创新能力。公司与西安理工大学签订《产学研合作协议》, 明确约定了双方的责任和义务,成果归属及保密措施等。 公司已经建立了《研发项目管理制度》(研发费用管理办法》等研发项目及研发费用核算财务管理 制度,对研发项目立项、项目管理、责任部门和责任人、研发经费管理、研发成果及知识产权保护进行 了详细规定。对于研发费用、《研发费用管理办法》对于研发费用的使用管理、相关料工费的领用及报 生制度。加辛费用台口推下社会方面进行了详知相定。

了详细规定。对于研发费用、研发费用管理办法对于研发费用的使用管理、相关料工费的领用及报告制度、研发费用的归集方法等方面进行了详细规定。 (三)主要产品的市场地位 根据中国铸造协会出具的证明(中铸协函[2024]34号),公司的水平连续球墨铸铁件产品市场占 有是国内市场占有率63%,排名第一;全球市场占有率19%,排名第二(市场占有率按产品销售数量计算)。精密机加工件为公司按照客户需求及提供的图纸,从连续铸造环节开始半产。经过机加工制造出的机械装备用精密机加工件。公司根据市场需求进行针对性研发,利用拥有的核心技术,不断推出新产品,以满足客户最新需求,凭借稳定的产品质量和服务,精密机加工产品得到客户的广泛认可,

收入占比不断提升。公司作为国内规模最大的连续铸铁生产企业掌握的高刚度、高耐磨性、轻量化的连续球墨铸铁材料替代银银环砂铸件、适配减速器核心部件(RV/谐波)、兼具低成本、高寿命、易加工及散热优势;目前机器入主要产品包括RV、谐波减速器核心部件、人形机器人上下散结构件等,其中RV、谐波减速器核心部件+支现各计选产、行星架、行星座、谐波减速器例单等,势分减速器核心工作部件:RV减速器格的等,以多减速器核心部件。其中 逐步拓展工艺链和开拓其他客户;谐波减速器刚轮已经在国内多家相对头部减速器企业通过验证并

竞争优势
以公司选续特铁件为基础进行加工,产品种类丰富,加工精度可达 μm
级、强度、观性达到或超过行业标准。相比代φ结构并重量更是。易于加工、
超之性值度优异,得到到种技能和等制。这种特性、东亚眼缘与产业内加
以公司选续特铁件为基础进行加工,产品种类丰富,加工精度可达 μm
级、强度、燃性达到或超过行业标准。相比代φ结构并重量更是。易于加工、
特性性能更优异,得到两天服日。一重工、企工机械等知名被压系成用
产的从可
那分产品以公司选续转线件为基础进行加工,进始件材料具有高侧度。
高耐熔性、经量化化均适配或滤器核心部件(NV附接),兼具低成本。高
寿命、易加工及按线代为加工精度优势,在全压液压行的模拟的精度体
等金统应用到的感为人。确保精度通过客户更快。
抗拉强度、硬度、延伸率等技术指标达到或超过国家、行业技术标准;生 液压装备件 机器人结构件 球恩钵铁件 远拉强度, 硬度, 她們學等技术指称近到成超过国家, 行业技术标准; 产效率高, 生产过程不易发生瑕疵, 无砂眼, 气孔缺陷; 致密性, 一致性 好, 产品质量高。加工成本按低, 具有较小的加工余量, 同时可明显延 加工刀具使用寿命

公司持续以技术及市场为导向,聚焦核心产品和核心领域,推动高端装备零部件相关技术突破和推广应用。公司管理层在董事会指导下继续提升精密连续铸铁在空压,液压应用的深度,并持续发力新业务方向,机器人核心部件业务呈现初步增长态势,报告期内业绩驱动因素如下:

1、业务多点开花,稳步前行 构建人类命运共同体是建设中国式现代化的逻辑必然。随着国家"一带一路"政策的深入,公司 积极响应共建"一带一路"周边、以共赢精神为纽带,利用展会等国际交流合作平台,继续深化同其他 国家和地区客户的业务沟通和合作。 2、合理使用募集资金到位后,利用资金和管理优势,组建专业团队进行项目管理。在保证建设项目质 金司在募集资金到位后,利用资金和管理优势,组建专业团队进行项目管理。在保证建设项目质 重的前提下,全力推进项目建设进度。2024年底,项目建设进度符合预期,部分项目已经进入小批量 试生产环节,后续产能标品实释放,为公司业务规模扩张方实基础。 3、聚焦机器人领域,抢抓市场机遇 公司持续关注人形机器人产业的讯速发展,并将机器人关键零部件业务定位为未来的战路业务。

3、衆無机器入领域、抢抓巾场机跨 公司持续关注人形机器人产业的迅速发展,并将机器人关键零部件业务定位为未来的战略业务, 为此专门程键了产品开发和业务团队。公司充分发挥现有精密连续铸铁材料性能优势和生产能力的 优势,深化与核心客户的合作。公司在机器人减速机及人形机器人相关领域的主要产品为RV减速 机、谐波减速机零部件、上下肢的连接件、支架、固定件等结构件,2024年相关业务收入为1,752.23万

3、主要会计数据和财务指标 (1)近二年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 □是 ☑否

	2024年末	2023年末	本年末比上年末増減	2022年末
总资产	2,737,629,900.00	2,359,405,822.32	16.03%	1,005,948,651.79
归属于上市公司股东的 净资产	1,515,020,671.83	1,484,022,552.87	2.09%	662,531,559.79
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,032,610,976.57	883,270,113.96	16.91%	863,782,904.24
归属于上市公司股东的 净利润	69,671,087.19	126,649,029.68	-44.99%	101,727,507.39
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润		111,528,467.74	-68.69%	90,368,321.00
经营活动产生的现金流 量净额	-14,237,523.24	30,244,594.52	-147.07%	33,947,371.37
基本每股收益(元/股)	0.79	1.69	-53.25%	1.54
稀释每股收益(元/股)	0.79	1.69	-53.25%	1.54
加权平均净资产收益率	4.62%	12.42%	-7.80%	16.48%
(2) 分季度主要	会计数据			

			1011071	
会计数据				
第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	
242,736,598.76	270,079,790.57	234,243,278.61	285,551,308.63	
31,172,603.56	36,709,584.34	28,254,318.10	-26,465,418.81 -39,217,157.36 80,913,606.80	
22,362,802.73	28,003,190.88	23,771,801.02		
-3,512,566.53	-17,301,492.10	-74,337,071.41		
	第一季度 242.736,598.76 31,172,603.56 22,362,802.73	第一季度 第二季度 242,736,598,76 270,079,790,57 31,172,603.56 36,709,584.34 22,362,802.73 28,003,190.88	第一季度 第二季度 第三季度 242,736,598.76 270,079,790.57 234,243,278.61 31,172,603.56 36,709,584.34 28,254,318.10 22,262,802.73 28,003,190.88 23,771,801.02	

□是 ☑否 4.股本及股东情况 (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末 普通股股 东总数	9,345	年度报告前末 度 日 前末 日 所 日 所 日 所 日 所 と 数 の の の の の の の の の の の の の の の の の の	14,877	报告期末 表决的优先 复股股数 数	0		皮露 日前一 央权恢复的 设东总数	0	持表决的 有权股(的数有)	0
			前10名	5股东持股作	記(不含通)	立转融通出信	昔股份)			
				持有有限售条件的股		质押、标记		或冻结情况		
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量		份数量		股份状态		数量	
河北杰工 企业管理 有限公司	境 内 非 国 有法人	56.32%	49,500,000.00		49,500,000.00		不适用		0.00	
京津 賞 产 津 間 貴 炭 東 投 長 東 役 東 (有)	境内非国 有法人	9.00%	7,910,118.00		0.00		不适用		0.00	
河北招股 万 消 別 資 限 (有 (() ()	境内非国 有法人	2.25%	1,977,529.00		0.00		不适用		0.00	
中券银信工工业配资信中一券密与战集管划证信中恒员创略合理	其他	0.67%	590,898.00		0.00		不透用		0.00	
魏志瑞	境内自然 人	0.58%	510,0	00.00	0.00		不适用		0.00	
魏志勇	境内自然 人	0.57%	500,000.00		500,000.00		不适用		0.00	
李晓焕	境内自然 人	0.55%	485,300.00		0.00		不适用		0.00	
魏东华	境内自然 人	0.40%	347,500.00		0.00		不适用		0.00	
刘东	境内自然 人	0.36%	317,500.00		238,125.00		不适用		0.00	
马永强	境内自然 人	0.33%	288,800.00		0.00		不适用		0.0	00
			生持有控股	股东河北杰	管理有限	有限公司股(公司构成一:	致行动人;	87%,与公司	控股股东河	北杰工企

2、魏东华系魏志勇先生之堂弟; 3、其他前10名股东之间不存在关联关系,且不存在一致行动人的情况。 持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况 前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

10名成小人。。 适用 ☑不适用 司是否具有表决权差异安排

公司定台举刊表次校至弄安排 □适用 团不适用 (2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东特股情况表 公司报告期无优先股股东特股情况。 (3)以方框图形式被露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

、重要事项

三.重要事项 依照企业会计准则》及公司会计政策的相关规定,公司对截至2024年度末合并报表范围内的资产进行全面清查。对可能发生减值迹象的资产进行减值测试。本着谨慎性原则,公司对可能发生减值 损失的相关资产计提减值准备。其中,公司在2024年投资的苏州美国新能源有限公司销售订单大幅 下滑,导致财务状况恶化并涉及相关法律诉讼,导致公司长期股权投资科目计提大额资产减值准备。 具体内容详见公司刊登在巨潮资讯阅(www.eninfo.com.cn)上的关于2024年度计提信用减值和资产减值准备的公告》(公告编号;2025-004)以及本报告第十节七、合并财务报表项目注释 13、长期股权投资。