

D415信息披露

2025年4月29日 星期二
制作:刘雄 电话:010-83251716 E-mail:zqrb9@zqrb.sina.net

证券日报

上海水星家用纺织品股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示
1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3、公司全体董事出席董事会会议。
4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经董事会决议,本报告期利润分配预案如下:
公司向全体股东每10股派发现金红利9元(含税)。截至本公告日,公司总股本262,673,500股,扣除公司自前回购专户的股份3,670,100股,以此计算合计拟派发现金红利233,103,060.00元(含税)。本年度公司现金分红总额233,103,060.00元,本年度以现金为对价,采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额121,963,185.49元,现金分红和回购金额合计355,066,245.49元,占本年度归属于上市公司股东的净利润比例96.84%。其中,以现金为对价,采用要约方式、集中竞价方式回购股份并注销的回购(以下简称回购并注销)金额0元,现金分红和回购并注销金额合计233,103,060.00元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例63.58%。公司2024年度不进行资本公积金转增股本。
在本年度归属于上市公司股东的现金分红总额中,属于上市公司回购专用账户中的回购股份的资金发生变动的,扣减持该股份分配比例不变,相应调整分配总额。
第二节 公司基本情况
一、公司简介
股票简称 水星家纺
股票代码 603365
股票上市交易所 上海证券交易所
董事会秘书 董永红
联系地址 上海市普陀区中江路1487号
电话 021-57435982
传真 021-57435966
电子邮箱 sz@shuishuijing.com

2、报告期公司主要业务简介
公司长期专注于家纺产品的研发、生产与销售。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为“C17 纺织业”中的“C1711 床上用品制造业”。
2024年度,我国经济运行总体平稳,国家统计局因时制宜加强宏观调控,推动经济回升向好。据国家统计局数据显示,2024年一季度我国GDP同比增长5.3%,二、三季度我国GDP分别同比增长4.7%、4.6%,全年稳增长压力提升。随着国家积极财政政策效果显现,四季度我国GDP增速回升至5.4%,顺利完成了全年5%左右的经济增长目标。2024年度内生消费动力不足影响,人均消费支出产生波动,消费结构呈现分化,全国服装、鞋帽、针纺织品(在家纺用品行业)2024同比增长3.3%,内销整体规模增速放缓。
2024年我国家用纺织品行业整体保持了稳步发展态势,四季度家纺行业通过促消费的积极政策对家纺行业行业产生积极影响,多地将家纺产品列入补贴范围,有力推动了家纺床上用品的消费增长。双十一活动后后期家纺产品力度及范围有所扩大,线上方面天猫、京东等平台参加国家以旧换新的收货地址扩大至全国;线下方面,上海地区增加了床上用品补贴,家纺行业补贴力度逐渐增强,进一步提振家纺消费需求。在国家促消费政策战略落地部署下,消费行业将迎来新机遇,为家纺行业市场需求和营商环境优化提供重要保障。

家纺行业作为民生行业之一,其市场规模增长长期稳健并在存量需求。我国家纺产品生产企业众多,家纺行业整体竞争格局相对分散,行业集中度相对偏低。部分无品牌企业或中小品牌企业缺乏完善的生产、生产及品控体系,加剧了行业竞争的复杂性。近年来,消费者在家纺消费的品质要求提升,对家纺产品的品质重视,尤其在品牌认知度、主要体现在产品研发创新能力、工艺及生产能力等方面,家纺企业的头部集中度有望进一步提升。公司作为家纺行业龙头企业,具有深厚的品牌美誉度、完善的生产及品控体系、长期的运营管理经验等,综合实力强。在行业竞争环境下有能力推出契合未来消费趋势的产品,存在发展机会。
(一)公司主要业务产品
公司具有行业领先地位的家用纺织品企业,长期专注于家纺产品的研发、设计、生产和销售,采取食品类、多品牌、全渠道的经营模式。公司打造了“水星家纺”、“水星STANZ HOME”、“水星kids”、“百丽莱”等覆盖不同消费群体偏好的品牌系列;同时,公司坚持“好棉花、选水星”战略主题,聚焦于以棉花为代表的优质食品类、覆盖床上用品食品类的产品矩阵,已成为家用纺织品行业龙头企业之一。
(二)公司经营模式
1、销售模式
公司主要采取全渠道的销售模式。其中,线上电商渠道及线下经销渠道是公司的主力优势渠道,二者相辅相成。同时,公司近年来亦通过拓展线下自营渠道加大核心市场的渗透力。公司旨在通过完善的全渠道布局,全方位、多层次深化对消费市场的触达力。
2、研发设计模式
公司产品在研发和技术创新上始终坚持消费者至上的理念,以科技多功能、低碳环保为目标,针对不同品牌、不同渠道,通过对消费者需求进行深入研究,对产品进行研发、设计,形成了成熟的以原创研发设计为主,与国内外组织联合研发、专业研究机构、知名IP、设计师合作研发为辅的研发设计运作模式。
3、采购模式
公司主要采取集中采购模式。制定严格的供应商甄选、考核和淘汰制度,定期对供应商考评,并相应调整合格供应商名录,使供应商处于良好的竞争和淘汰状态。公司对采购系统进行了信息化并不断优化,突破传统采购模式,致力于打造 DRP 供应链协同平台,建立集中集、高效、透明的供应链系统。
4、生产模式
公司以前自主生产、委托加工、定制生产三种方式相结合的模式生产产品。公司具备套件、被芯、枕芯等主要产品的自产能力。在定制成品模式上,公司向供应商直接采购定制成品。委托加工模式,公司将自行采购来的布料等原材料委托给供应商完成部分生产工序,并以加工费结算的模式。
3、公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	3,803,391,435.45	3,647,115,297.02	4.28	3,335,615,935.81
归属于上市公司股东的所有者权益	2,477,530,076.70	2,444,814,610.71	1.31	2,362,532,586.85
营业收入	4,193,266,394.93	4,162,912,053.70	-0.42	3,663,751,065.48
归属于上市公司股东的所有者权益	366,652,090.24	379,075,531.86	-3.28	278,256,474.19
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	335,487,110.70	327,675,242.40	1.77	226,309,509.92
经营活动产生的现金流量净额	515,551,760.32	492,387,273.07	4.51	103,424,060.35

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
基本每股收益(元/股)	12.42	13.37	-6.98	10.85
稀释每股收益(元/股)	1.40	1.44	-2.78	1.05
加权平均净资产收益率(%)	1.40	1.44	-2.78	1.05

3.2 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.3 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.4 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.5 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.6 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.7 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.8 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.9 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.10 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.11 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.12 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.13 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.14 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.15 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.16 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.17 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.18 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.19 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.20 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.21 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42

3.22 报告期末分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	914,801,168.20	890,855,673.52	877,238,677.85	1,510,370,476.36
归属于上市公司股东的所有者权益	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	84,542,016.48	47,051,216.44	50,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	87,582,368.48	31,971,276.44	-15,776,475.26	58,200,541.42