

证券代码: 002081 证券简称: 金螳螂 公告编号: 2025-010
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
2024 年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定地点仔细阅读本报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
☐适用 ☒不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☒适用 ☐不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人/联系方式	董事会秘书 证券事务代表		
姓名	朱荣奎	王扬	
办公地址	中国(江苏)自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区金鸡湖99号	中国(江苏)自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区金鸡湖99号	
传真	0512-68660622	0512-68660622	
电话	0512-68660622	0512-68660622	
电子信箱	tzgh@goldmantang.com	tzgh@goldmantang.com	

2、报告期主要业务或产品简介
(1)报告期内公司所处行业情况
1)行业主要特点

建筑装饰行业具有较为明显的周期性特征,与宏观经济周期、房地产行业周期以及政策调控紧密相连,行业景气度受房地产市场的影响较为显著。根据建筑装饰使用场景的差异,建筑装饰业可划分为公共建筑装饰和住宅装饰业。由于功能性设计、审美变迁及设施更新等多元因素,建筑物在全生命周期内,需要历经多次装饰修缮活动。这一特性为行业构筑了长效且稳定的需求端支撑。

2)行业发展现状
根据中研产业研究院发布的《2023-2028年中国建筑装饰市场深度全景调研及投资前景分析报告》显示,建筑装饰行业产值在2023年降至4.93万亿元,但预计未来将保持持续增长,到2027年市场规模将有望达到8.16万亿元。尽管市场规模庞大,但目前中国建筑装饰行业的集中度仍然较低。前十大企业市场份额合计不超过10%,市场仍处于高度分散状态。

随着中国城镇化进程持续推进,住宅需求持续释放,带动行业快速增长。为建筑装饰行业注入了强劲动力。同时,政府对传统建筑基建、特别是交通、市政等基础设施投资,以及医疗、教育、体育等公共福利的投资,都带动了市场需求增长。随着客户需求的多样化和个性化,定制化服务也成为建筑装饰行业的重要发展方向。

近年来,国家出台了一系列政策,通过鼓励绿色建筑、装配式建筑和智能化建筑的发展,并逐步提高环保标准,推动建筑装饰行业向绿色低碳方向发展。为了推动项目落地,政府引入多元化的融资手段,包括PPP模式、REITs、股权融资等,以降低融资成本,分散投资风险。此外,随着科技的进步,新材料、新技术和施工工艺不断涌现,也为行业带来了前所未有的发展机遇。

国际局势的动态变化深刻影响着行业走向。俄乌冲突的爆发,使得海外工程市场环境逐渐趋冷,为建筑装饰行业开拓海外市场创造了有利条件。国内企业凭借在复杂项目中积累的技术优势以及成熟的经营管理模式,在国际市场竞争优势逐步显现。

3)行业竞争格局及发展趋势
中国建筑装饰行业的市场竞争格局呈现出多元化、集中度不断提高的特点。一方面,市场参与者众多,包括传统建筑装饰企业、新兴互联网装饰企业以及跨界进入的企业,形成了多元化的竞争态势。另一方面,随着行业整合的加深,部分龙头企业通过兼并重组、战略联盟等方式,逐步形成了具有较强竞争力的头部企业。

在市场竞争中,品牌效应和口碑传播成为企业竞争的重要手段。一线品牌凭借良好的品牌形象和口碑,在市场上占据了一定的优势。同时,随着客户对建筑装饰品质要求的提高,企业间的差异化竞争日益明显,例如个性化定制、绿色环保材料、智能化施工等成为企业竞争的新亮点。
此外,市场竞争格局也在受到政策、资本等因素的影响。政策方面,政府对行业规范和监管的加强,促使企业合规经营,提高行业整体水平。资本方面,随着新材料、新技术、新工艺的涌现,企业间的技术竞争愈发激烈。资本市场的注入为行业带来了新的发展机遇,同时也加剧了市场竞争的激烈程度。总体来看,中国建筑装饰行业的市场竞争格局正朝着更加健康、有序的方向发展。

随着科技的进步,智能化、绿色化和数字化将成为行业的重要发展趋势。BIM(建筑信息模型技术、3D打印技术、自动化和机器人技术等)的应用,将极大提高施工效率和品质。同时,随着环保意识的提高,可持续发展和绿色建材技术的应用和绿色施工技术的推广。建筑装饰行业与其他行业的跨界融合将成为未来的重要趋势。例如,与智能硬件、物联网、大数据等领域的融合将为企业带来新的增长点和创新点。通过跨界融合和创新驱动,企业可以开发出更多具有创新性和实用性的产品和服务,满足市场的多元化需求。随着全球化的加速推进和“一带一路”倡议的深入实施,建筑装饰行业将迎来更广阔的国际化发展机遇。企业可以通过拓展海外市场,参与国际竞争等方式提高自身的国际化水平和竞争力。

4)公司所处行业地位
金螳螂(股票代码:002081)成立于1993年,总部设于中国苏州,是国家高新技术企业。公司是一家综合建筑装饰工程承建商,已构建覆盖建筑装饰设计、施工、幕墙、园林、智能科技等全产业链服务能力。金螳螂作为全球化的建筑装饰企业,是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的领导者。

作为中国建筑装饰行业首家上市公司,金螳螂多年蝉联“中国建筑装饰行业百强”榜首,曾荣获第一个“中国建筑装饰鲁班奖”,入选美国《福布斯》杂志“亚洲最佳上市公司50强”,被评为“中国上市公司百强”,入围“ENR工程计划企业60强”,荣获“全国优秀施工企业”、“江苏省优秀装饰企业”、“金螳螂-中建联合创新奖”、“全球投资者关系金奖”等众多荣誉。截至2024年底,公司累计荣获144项“鲁班奖”,559项“全国建筑工程装饰奖”。同时,公司积极践行与建筑装饰行业相关质量标准编制,主编中国建筑装饰协会《住宅装配式建筑装饰技术规程》、江苏省《装配式建筑装饰技术规程》等,参编多项装配化产业标准之一,并被江苏省科技厅认定为江苏省建筑领域装饰装修工程技术研究中心。

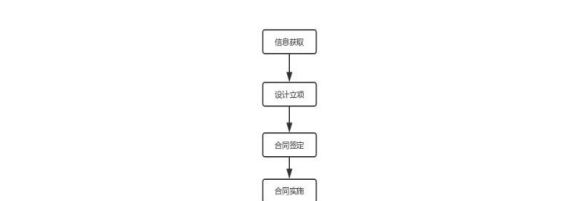
公司拥有HBA是全球酒店室内装饰第一品牌,总部设在新加坡,18次荣登 Hospitality Giants 全球酒店设计大师排行榜榜首,获颁全球酒店设计“金鼎”奖项。

(2)报告期内公司从事的主要业务

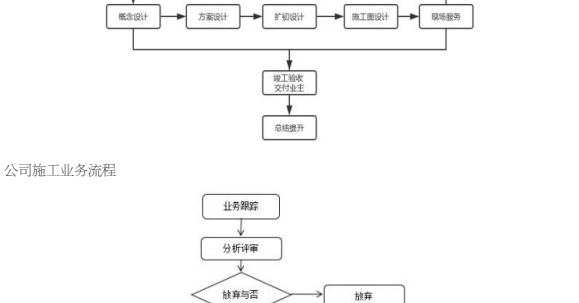
1)公司主营业务情况
金螳螂深耕于建筑装饰行业,业务遍及全国及部分海外市场。公司拥有建筑工程施工总承包一级、市政公用工程施工总承包一级、建筑装饰装修工程专业承包一级、建筑幕墙工程专业承包一级、古建筑工程专业承包一级、机电设备安装工程专业承包一级、特种设备工业管道(GC2)资质等建筑行业国家级设计资质12个、施工资质41个,具备承接各类建筑装饰工程的资格和能力,是建筑装饰企业中资质最雄厚、资质种类最多的企业之一。公司始终坚持“不挂靠、不转包”的项目经营理念,基于多年专业统筹协调的管理优势,全力产业链上下游的服务能力,深入拓展EPC业务领域,涵盖室内装饰、建筑、洁净科技、幕墙、景观、建筑智能化、软装等专业板块,为业主提供“一次性委托、全方位服务”的一站式需求供应。公司承接的项目包括公共建筑装饰和住宅装饰等,涵盖城市更新、洁净科技、智能建筑、装饰科技、建筑幕墙、景观工程、室内装饰、软装艺术等多种业务领域。公司设计和施工项目的承接一般通过招投标、邀标的方式进行。报告期内公司业务未发生重大变化。

2)公司经营模式
公司经营模式以自主承揽业务、自主组织设计/采购和施工。报告期内,公司经营模式未发生重大变化。公司注重质量管理体系,通过ISO9001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系“三标一体化”认证,制定了质量管理体系、质量控制标准,产品质量的解决方案,对设计、施工工程的各个环节实行严格的质量控制和监督,打造出过硬的质量管理体系。报告期内,公司未出现重大项目质量问题。

公司设计业务流程



公司施工业务流程



3)报告期内,公司开展了如下工作:

报告期内,公司坚持创新驱动战略,主动适应市场变化,着力提升新兴业务竞争力和技术水平,进一步强化了公司的竞争优势。

(1)加强区域深耕战略,打造专业化能力
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(以下简称“公司”)第七届中国建筑装饰行业百强榜单发布,公司连续第10年入选百强榜单,彰显了公司在行业内的领先地位。公司通过加强区域深耕,打造专业化能力,提升市场竞争力。

(2)推动业务转型升级
公司通过转型升级,推动业务转型升级,提升核心竞争力。公司通过转型升级,推动业务转型升级,提升核心竞争力。

(3)报告期内,公司开展了如下工作:

报告期内,公司坚持创新驱动战略,主动适应市场变化,着力提升新兴业务竞争力和技术水平,进一步强化了公司的竞争优势。

(1)加强区域深耕战略,打造专业化能力

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(以下简称“公司”)第七届中国建筑装饰行业百强榜单发布,公司连续第10年入选百强榜单,彰显了公司在行业内的领先地位。公司通过加强区域深耕,打造专业化能力,提升市场竞争力。

(2)推动业务转型升级
公司通过转型升级,推动业务转型升级,提升核心竞争力。公司通过转型升级,推动业务转型升级,提升核心竞争力。

(3)报告期内,公司开展了如下工作:

报告期内,公司坚持创新驱动战略,主动适应市场变化,着力提升新兴业务竞争力和技术水平,进一步强化了公司的竞争优势。

(1)加强区域深耕战略,打造专业化能力

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(以下简称“公司”)第七届中国建筑装饰行业百强榜单发布,公司连续第10年入选百强榜单,彰显了公司在行业内的领先地位。公司通过加强区域深耕,打造专业化能力,提升市场竞争力。

(2)推动业务转型升级
公司通过转型升级,推动业务转型升级,提升核心竞争力。公司通过转型升级,推动业务转型升级,提升核心竞争力。

(3)报告期内,公司开展了如下工作:

报告期内,公司坚持创新驱动战略,主动适应市场变化,着力提升新兴业务竞争力和技术水平,进一步强化了公司的竞争优势。

(1)加强区域深耕战略,打造专业化能力

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(以下简称“公司”)第七届中国建筑装饰行业百强榜单发布,公司连续第10年入选百强榜单,彰显了公司在行业内的领先地位。公司通过加强区域深耕,打造专业化能力,提升市场竞争力。

(2)推动业务转型升级
公司通过转型升级,推动业务转型升级,提升核心竞争力。公司通过转型升级,推动业务转型升级,提升核心竞争力。

(3)报告期内,公司开展了如下工作:

过全方位技术服务提升客户满意度,进一步巩固在EPC领域的优势。

城市更新业务方面,商业用地政策调整有望落格背脊,城市更新将成为存量时代的重要增长引擎。公司致力于全面提升城市更新的能力,通过技术创新、EPC总承包、BIM数字化平台以及供应链整合等核心优势,公司加速拓展城市更新市场,打造公司新增长点。城市更新事业部自成立以来已落地项目超百个,实现了对三亚海旅旅城、喀什高台民居、武汉民乐里、中国纺织工人疗养院等众多城市更新项目的落地。此外,公司还深度参与酒店改造升级项目,其中不乏北京华尔道夫酒店、南京金陵国际大酒店、苏州金鹰国际威斯酒店、杭州西溪宾馆等众多酒店升级改造项目。

医疗产业业务方面,公司已取得特种设备工业管道(GC2)资质和医疗器械经营许可证,正式进军高端洁净工程工程领域。依托洁净科技事业部的专业化运营,公司已形成覆盖生物实验室、制药车间、医疗机构的综合服务能力,代表性项目如苏州实验室、民海生物新质生产力基地、民康医院苏州总部、南京国际医院、昆山医疗中心、珠海克纳纳电子生化技术装备洁净厂房等众多专项工程。未来,公司将整合资源,提升管理及服务水平,力争打造洁净标杆工程,向洁净领域全产业链服务迈进。

(3)加强国际业务步伐
2013年,金螳螂收购HBA 70%的股权,这是中国建筑装饰行业首次跨国收购。HBA成立于1964年,是全球最大的酒店室内设计公司,长期与四季、万豪、希尔顿等国际酒店集团合作,拥有24个子公司和6个代表处,覆盖80多个国家。通过此次收购,公司利用HBA全球化的布局,发挥HBA International的全球化平台作用,大力开拓国际业务,经过十余年的探索与努力,紧密围绕国家“一带一路”发展战略,实施了老挝万象国际会议中心、柬埔寨暹罗国际会议中心、柬埔寨亚太发展银行总部、越南芽庄盛美国际酒店等众多海外项目,品牌影响力与市场占有率俱增。

如今,金螳螂重点发力东南亚、中东、非洲等地区,并在香港、柬埔寨、越南、迪拜、菲律宾、马来西亚等地均已进入落地城市化布局。公司将当地市场的特性和需求,实施本地化管理策略和运营模式,搭配完善的风险管理体系,以识别、应对国际经营中的各类风险。香港市场重点采用装配式模式,运用新工艺、新技术创新思维,国内生产、香港发货,有效降低人工成本,提升管理效率。在柬埔寨、越南市场,公司采取属地化管理,原材料国内采购、管理团队输出、施工团队本土化策略,与当地资源实现合作共赢。

(4)数字化项目管理推广
为了实现对所有项目动态管理,公司自主打造了项目管理指挥中心。该中心围绕项目工期、质量、安全等维度设置管控,对项目的全过程提供预警、预警和预警,打造项目数据交付与项目管控的核心竞争力,提升客户满意度,提高人均效能。公司加大设计选材体系的推广应用及迭代更新,实现高质上选材,同时还升级了营销管理系统,实现业务信息收集、推送、跟踪的高效管理。

公司于2024年成立AI研发团队,将人工智能技术深度应用于设计选材,本项目设计方快速生成材料效果可模拟展示。借助AI技术,公司在设计业务板块能够快速生成设计概念方案,直观展示材料效果,缩短设计周期,提高效率。未来,公司将在AI工作流研发、系统搭建、图库整理、模型制作、平台优化等方面持续推进AI研发与应用等相关工作,推动公司业务流程的智能化转型,从而显著提升工作效率与准确性。

此外,作为国家高新技术企业,公司还致力于推动BIM(建筑信息模型)技术,BIM设计技术的发展推动了建筑行业的创新和变革。BIM技术有助于实现更高效、可持续的施工过程及更环保的建造成果,符合绿色建筑与智能化建造的发展趋势。目前,公司每年投入BIM技术的项目超百个,带动国内装饰行业在BIM数字化施工应用水平上最为成熟,技术最为成熟的企业之一,打造包括上海中心、南京国际大酒店、北京北辰城市等众多城市标杆项目。

3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据
☐是 ☒否
单位:元

	2024年末	2023年末	本年比上年增减	2022年末
总资产	35,289,616,240.57	37,081,776,449.41	-4.83%	37,062,304,885.54
归属于上市公司股东的净资产	13,605,817,966.54	13,306,520,821.73	2.25%	12,502,735,260.94
营业收入	18,329,290,950.08	20,186,616,814.57	-9.20%	21,813,208,842.62
归属于上市公司股东的净利润	54,383,734,212.51	1,024,076,199.78	-48.59%	1,273,812,165.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	418,187,701.64	81,979,699.31	-48.59%	1,015,108,036.05
经营活动产生的现金流量净额	404,600,512.55	343,811,479.49	17.69%	302,185,496.64
经营活动产生的现金流量净额	0.2048	0.3857	-46.90%	0.4800
经营活动产生的现金流量净额	0.2048	0.3857	-46.90%	0.4800
经营活动产生的现金流量净额	4.05%	7.94%	-3.89%	10.81%

(2)分季度主要会计数据
☐是 ☒否
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,543,622,411.99	4,752,949,569.33	5,324,274,887.85	3,708,734,080.91
归属于上市公司股东的净利润	20,345,029.29	141,049,019.62	123,728,311.76	75,851,148.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	165,372,062.45	124,709,926.07	103,595,289.63	24,510,423.49
经营活动产生的现金流量净额	-1,585,211,082.85	994,590,763.73	469,214,668.91	1,125,648,162.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐是 ☒否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东数量	报告期末表决权恢复的优先股股东数量
70,206	67,183	0	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
苏州金螳螂企业(集团)有限公司	境内非国有法人	24.58%	652,805,330	0	不适用
GOLDEN FEATHER CORPORATION	境外法人	23.92%	635,042,264	0	不适用
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司—2024年员工持股计划	其他	1.01%	26,937,452	0	不适用
香港中央结算有限公司	境外法人	0.86%	22,650,818	0	不适用
朱荣奎	境外自然人	0.69%	18,327,718	0	不适用
上海一村投资管理有限公司—一村基石27号私募证券投资基金	其他	0.59%	15,771,082	0	不适用
上海一村投资管理有限公司—一村基石2号私募证券投资基金	其他	0.59%	15,621,178	0	不适用
银华基金—农银平衡—银华中证金融主题灵活配置混合	其他	0.57%	15,108,597	0	不适用
上海一村投资管理有限公司—一村基石17号私募证券投资基金	其他	0.56%	14,776,699	0	不适用
上海一村投资管理有限公司—一村基石22号私募证券投资基金	其他	0.56%	14,774,699	0	不适用

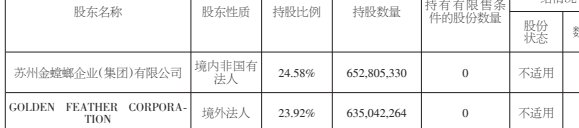
上述股东间是否存在一致行动的情况
苏州金螳螂企业(集团)有限公司和GOLDEN FEATHER CORPORATION均为公司实际控制人的一致行动人,无共同实际控制人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)
股东“上海一村投资管理有限公司—一村基石27号私募证券投资基金”通过融资融券交易融资融券持有1,583,166股,通过融资融券持有1,837,806股,合计持有15,771,082股。股东“上海一村投资管理有限公司—一村基石2号私募证券投资基金”通过融资融券交易融资融券持有10,090,788股,通过融资融券持有5,330,390股,合计持有15,621,178股。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
☐适用 ☒不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/买入原因导致其上期发生变化
☐适用 ☒不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
☐适用 ☒不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
☐适用 ☒不适用
三、重要事项
报告期内,公司重要事项具体情况详见公司《2024年年度报告全文》“第六节 重要事项”中的内容。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
董事长:张新宏
2025年4月29日

证券代码: 002081 证券简称: 金螳螂 公告编号: 2025-006
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
第七届董事会第十次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
一、董事会会议召开情况
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(以下简称“公司”)第七届中国建筑装饰行业百强榜单发布,公司连续第10年入选百强榜单,彰显了公司在行业内的领先地位。公司通过加强区域深耕,打造专业化能力,提升市场竞争力。

二、董事会会议决议情况
会议审议通过了如下议案:
(一)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度总经理工作报告》;
(二)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度董事会工作报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(三)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度财务决算报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(四)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度利润分配预案》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(五)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度内部控制自我评价报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(六)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度社会责任报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(七)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度环境、社会及治理报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(八)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度投资者关系管理报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(九)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度品牌管理报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(十)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度企业文化建设报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(十一)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度人力资源管理报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(十二)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度财务管理报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(十三)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度法律事务报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(十四)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度审计委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(十五)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度薪酬委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(十六)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度提名委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(十七)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度战略委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(十八)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度风险管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(十九)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度可持续发展委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(二十)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度社会责任委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(二十一)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度环境、社会及治理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(二十二)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度投资者关系管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(二十三)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度品牌管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(二十四)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度企业文化建设委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(二十五)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度人力资源管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(二十六)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度财务管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(二十七)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度法律事务委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(二十八)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度审计委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(二十九)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度薪酬委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(三十)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度提名委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(三十一)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度战略委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(三十二)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度风险管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(三十三)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度可持续发展委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(三十四)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度社会责任委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(三十五)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度环境、社会及治理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(三十六)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度投资者关系管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(三十七)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度品牌管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(三十八)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度企业文化建设委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(三十九)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度人力资源管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(四十)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度财务管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(四十一)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度法律事务委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(四十二)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度审计委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(四十三)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度薪酬委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(四十四)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度提名委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(四十五)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度战略委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(四十六)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度风险管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(四十七)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度可持续发展委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(四十八)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度社会责任委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(四十九)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度环境、社会及治理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(五十)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度投资者关系管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(五十一)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度品牌管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(五十二)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度企业文化建设委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(五十三)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度人力资源管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(五十四)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度财务管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(五十五)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度法律事务委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(五十六)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度审计委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(五十七)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度薪酬委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(五十八)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度提名委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(五十九)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度战略委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(六十)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度风险管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(六十一)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度可持续发展委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(六十二)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度社会责任委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(六十三)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度环境、社会及治理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(六十四)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度投资者关系管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(六十五)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度品牌管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(六十六)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度企业文化建设委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(六十七)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度人力资源管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(六十八)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度财务管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(六十九)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度法律事务委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(七十)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度审计委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(七十一)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度薪酬委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(七十二)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度提名委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(七十三)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度战略委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(七十四)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度风险管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(七十五)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度可持续发展委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(七十六)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度社会责任委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(七十七)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度环境、社会及治理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(七十八)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度投资者关系管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(七十九)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度品牌管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(八十)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度企业文化建设委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(八十一)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度人力资源管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(八十二)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度财务管理委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(八十三)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《2024年度法律事务委员会报告》,并同意提交公司2024年度股东大会审议;
(八十四)会议以赞成票9票,反对票0票,弃权票0