

青岛银行股份有限公司 公告编号:2025-016
青岛银行股份有限公司 2025年第一季度报告

本行及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

重要内容提示:
1.本行董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.本行第九届董事会第十一次会议于2025年4月28日以通讯表决方式召开,会议参与表决董事14名,实际参与表决董事14名,会议审议通过了《关于青岛银行股份有限公司2025年第一季度报告的公告》。

3.本行董事长景金生先生、行长吴显明先生、主管财务工作的副行长陈璐女士、计划财务部总经理李翔因生病住院,保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。
4.本报告财务数据按照中国企业会计准则编制且未经审计。本报告中,国际财务报告会计准则与国际会计准则理事会的《国际财务报告准则》一致。

5.本报告中,本公司指青岛银行股份有限公司及其附属公司,本行指青岛银行股份有限公司,如无特殊说明,本报告数据均为本公司合并口径数据,本报告所述金额均为人民币。

一、基本情况

1.主要财务数据

1.1.主要会计数据和财务指标

Table with 5 columns: 项目, 2025年1-3月, 2024年1-3月, 2024年1-3月, 报告期末比上年末增减(%)

Table with 5 columns: 项目, 2025年3月31日, 2024年12月31日, 2024年12月31日, 报告期末比上年末增减(%)

截至本报告期末,本行总资产为5,820.355亿元,比上年末增加14.64亿元,增长0.25%;本行存款总额为4,497.429亿元,比上年末增加26.71亿元,增长0.59%;本行贷款总额为45,919.018亿元,比上年末增加14.64亿元,增长0.32%。

截至本报告期末,本行拨备覆盖率142.22%,比上年末增加0.32个百分点;不良贷款率0.86%,比上年末下降0.05个百分点;资本充足率13.51%,比上年末下降0.29个百分点。

截至本报告期末,本行不良资产率为0.86%,比上年末下降0.05个百分点;资本充足率13.51%,比上年末下降0.29个百分点。

盈利能力稳健提升,实现较好经营效益。2025年第一季度,本公司实现归属于公司股东的净利润12.58亿元,同比增长1.77亿元,增长16.42%;营业收入40.47亿元,同比增长3.57亿元,增长9.69%;加权平均净资产收益率(年化)13.23%,同比增长0.33个百分点。

报告期内,本公司积极应对资产收益率下行等挑战,坚持主动增信与结构调整并重,信贷资产质量持续改善,营业收入稳步增长,从而带动净利润增长和盈利能力提升。

在营业收入方面,扩大息差管理,提高贷款等收益资产占比,同时,负债端降本增效效果显著,成本和利息支出均同比下降,净息差(净利收益率)同比上升,利息净收入稳步增长;同时,加大投资资产与收益匹配,针对债市波动,择机进行债市配置,及时锁定收益,投资及估值收益合计增加,抵消手续费收入减少的影响,带动非利息收入实现增长。

2025年第一季度,利息净收入26.50亿元,同比增长2.83亿元,增长11.97%;其中:利息收入56.11亿元,增加1.15亿元,利息支出29.61亿元,减少1.69亿元。非利息收入13.96亿元,同比增加0.74亿元,增长5.59%;其中:投资收益和公允价值变动损益合计9.57亿元,同比增长1.55亿元;手续费及佣金收入4.37亿元,同比减少0.93亿元。主要理财手续费收入减少。营业支出方面,在业务发展的同时,持续深化降本增效,费用支出总额下降,信用减值损失和资产减值损失同比增加,当期信用减值损失增加。

2025年第一季度,营业收入增加26.47亿元,同比增长2.67亿元,增长11.19%;其中:业务及管理费9.67亿元,同比增加10.20亿元,同比增长16.33亿元,同比增长2.43亿元。

贷款投放量稳步向好,主要监管指标符合要求。截至2025年3月末,本公司不良贷款率1.31%,比上年末下降0.01个百分点;拨备覆盖率251.49%,比上年末提高10.17个百分点。核心一级资本充足率8.96%,比上年末下降0.05个百分点;资本充足率13.51%,比上年末下降0.29个百分点。报告期内,本公司加快推进资本补充的多元化模式,资本使用效能提升,内源性资本补充不断夯实,各级资产净额增加;业务发展的同时,伴随资产规模增长,风险加权资产增速增加,各级资产净额虽有下降,但均符合监管要求。

优化客户经营体系,夯实基础“不断夯实”。公司业务拓展,多措并举,采用精细化分层分类经营策略,增强客群黏性。战略突破,有效提升客户产品配置率,机构突破,持续深化合作关系,提升机构客户粘性;小微客群,深入推广“两全”经营策略,持续提升小微客户黏性。截至2025年3月末,本行开立账户的客户总户数达28.23万户,较上年末增加6.69万户,增长25.14%。本行公司客户(不含票据贴现客户)12.078万户,比上年末增加469万户,增长4.04%。零售业务板块,坚守“幸福陪伴”等经营理念,深化客户分层,建立了从大众客群到优质客户全覆盖的群体经营体系,并将代发、社保、养老和财富客群作为重点客群进行经营。截至2025年3月末,零售客群在本行保持资产规模为3,538.02亿元,较上年末增加7.80亿元,增长2.19%;本行通过提升产品供给,配置资源精准投放,提升客户粘性,截至2025年3月末,本行管理资产规模5亿元以上的高端客户户达到80.04万户,较上年末增加2.88万户,增长3.73%。

深耕“五篇大文章”,立足当地开展特色化经营。本行紧跟国家政策导向,锚定新质生产力,以优质金融服务赋能“五篇大文章”。本行以“完善的科技金融专营机制、丰富的科技业务合作渠道和创新的绿色金融中期授信产品”为服务手段,坚持科技性伴随科技企业发展理念,打造“青银科技”品牌科技“双融”品牌,截至2025年3月末,本行科技金融贷款余额1.17亿元。

1.按照国家金融监管总局与科技金融口径统计:27.02亿元,比上年末增加14.64亿元,增长5.67%。本行聚焦绿色低碳金融两大赛道,立足长期可持续发展,积极把握绿色金融发展机遇,打造“双碳”主题“专精特新”产品体系,构建绿色金融服务体系,截至2025年3月末,本行绿色信贷余额437.22亿元,比上年末增加63.73亿元,增长17.06%,持续保持“青银”品牌特色,拓宽为绿色企业提供服务的范围和力度,绿色信贷余额19,205亿元,比上年末增加24.22亿元,增长1.44%。本行普惠金融业务持续向好,“微企贷”全生命周期、全产品体系,深化“普惠”专业经营策略,截至2025年3月末,本行普惠贷款余额465.79亿元,比上年末增加14.90亿元,增长3.30%。本行积极部署养老金融发展,以“养老易贷”产品成功落地案例在全行范围内复制推广,围绕产品带动养老业务拓展,基于商业养老生态,丰富个人存款、理财、基金等产品货架。本行加快推进数字金融建设,顺利完成新一代分布式核心业务系统建设二期项目;持续完善数字化转型工作机制,以客户需求为核心,构建“产品-服务-场景”的一体化闭环生态;扎实推进产品数字化管理体系建设,制定产品生命周期管理办法;加速推进AI大模型能力建设,自主研发并成功上线晨展办公助手。

二、股东信息

1.普通股股东总数及持股情况

截至2025年3月31日,本行普通股股东总数为50,877户,较上年末增加1,111户,增长2.21%。

截至2025年3月31日,本行普通股股东总数为50,877户,较上年末增加1,111户,增长2.21%。