

G1 一线调研

实探“即买即退”商店：

深挖入境游潜力 拓展消费新空间

■本报记者 张芃逸 韩 昱

步入北京SKP，由中英双语印制的“退税商店”标识随处可见。在一层服务台处摆放着不少宣传册，以中、英、日三种语言详细介绍了办理“即买即退”业务的具体流程。据了解，北京SKP是北京市首批“即买即退”试点商店，于2019年开展这一服务。北京市作为“即买即退”先行试点城市，目前已有16家离境退税“即买即退”试点商店。

事实上，为推动扩大入境消费，相关各方在持续发力。4月8日，国家税务总局发布《关于推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施的公告》，将离境退税“即买即退”从多地试点推广至全国。在全面推广“即买即退”服务措施的同时，优化境外旅客消费体验的举措也接连出台。4月27日，商务部等6部门发布《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》（以下简称《通知》），进一步丰富市场供给，优化退税服务，扩大入境消费。

“相关举措在拉动入境消费、繁荣消费市场的同时，也将提升我国国际形象，增进交流往来，助力‘中国品牌’走向世界。”苏宁银行特约研究员付一夫对《证券日报》记者表示。

充分释放入境游消费潜力

在记者咨询办理“即买即退”具体细节时，北京SKP一层服务台工作人员告诉记者，凭护照、消费小票和信用卡即可办理“即买即退”。

“即买即退”是离境退税现金支付方式下的一项便利化服务措施。今年3月份，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》明确提出，支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

“这项举措先后在上海、北京等地试点，受到广大境外旅客的欢迎，促消费效果明显。”税务总局货物和劳务税司司长谢文在4月27日国新办举行的新闻发布会上介绍，2024年，10个试点地区“即买即退”办理退税规模同比增长22倍，是全国离境退税规模同比增速的18倍。

“即买即退”服务措施在为境外旅客提供便利的同时，也为商场带来更多的人境消费。数据显示，北京SKP在2024年接待的离境退税顾客较上



受访专家认为，随着政策的持续发力，入境游客的消费范围和消费层次将进一步扩大、提升，进而推动旅游消费市场的多元化发展，提升中国旅游市场的整体竞争力

崔建岐/制图

一年增长了104%。

中国商业经济学会副会长、华德榜创始人宋向清对《证券日报》表示，“即买即退”服务措施简化了退税流程，并将退税环节提前，游客购物付款后符合条件即可当场领取退税款，实现了退税款的快速“回笼”，增加了游客的可支配资金，能直接激发其购物消费欲望，使游客更愿意在购物上投入更多资金，从而促进入境购物消费的增长。

付一夫也表示，“即买即退”最大的特色和亮点，在于将退税环节提前。境外旅客在购物环节就能拿到退税款，可以更加直观地感受到退税带来的实惠，极大地提高了其消费的便利性与及时性。

“下一步，税务部门将持续优化税收服务，积极鼓励更多商店提供‘即买即退’服务，并帮助境外旅客更多知晓、更便捷享受离境退税‘即买即退’服务，进一步提高退税智能化、便捷化水平，提升境外旅客消费体验，充分释放入境旅游消费潜力。”谢文在前述新闻发布会上表示。

宋向清预计，随着政策的持续发力，入境游客的消费范围和消费层次将进一步扩大、提升，进而推动旅游消费市场的多元化发展，促进旅游消

费升级，提升中国旅游市场的整体竞争力。

推动中国品牌走向世界

近年来，境外旅客来华旅游热情高涨，入境消费不断升温，离境退税等便利举措提供了有力的支撑。国家统计局发布的《中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报》显示，2024年入境游客13190万人次，增长60.8%。入境游客总花费942亿美元，增长77.8%。国家税务总局数据显示，2024年，办理离境退税的境外旅客数、退税商品销售额、退税额同比分别增长2.3倍、1.2倍、1.3倍。

商务部副部长盛秋平在前述新闻发布会上表示，2024年，境外旅客入境消费占我国GDP的比重约0.5%，而世界主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间，入境消费增长潜力巨大。离境退税有助于降低境外旅客购物成本，是吸引和扩大入境消费的重要切入点。比如，按照我国增值税水平，一般商品退税率达到11%，相当于额外打了九折。进一步优化离境退税政策，有利于扩大政策受益面，提升政策实施效能，推动离境退税销售额继续快速增长，为提振消费注入新动

力、拓展新空间。

记者注意到，在离境退税商店名单中，除北京SKP、成都IFS等大型商场外，还有同仁堂、瑞蚨祥等老字号的身影。

在宋向清看来，离境退税对国货“出海”、打造“中国品牌”助益多多。可更好地向世界展示中国品牌魅力和价值，吸引更多的国际消费者关注和认可中国品牌，增强国货的国际竞争力，为国货“出海”创造有利条件，推动中国品牌走向世界。

《通知》也明确提出，“积极引导国际名品、国货潮品、老字号店铺、文创店、纪念品店、礼品店、特产店等成为退税商店”。《通知》还提出，指导退税商店根据境外旅客需求，不断丰富和优化商品供给，增加老字号产品、中国消费名品、智能产品、非遗产品、工艺美术产品、地理标志产品、文化创意产品、名优特产、体育用品等优质产品供应。

付一夫认为，随着离境退税“即买即退”服务措施的全面推广，预计我国入境游将迎来较好的增长态势，相关消费行为也有望成为拉动我国内需的重要补充力量，而免税经济、零售酒旅、优质国货品牌等或将因此而长期受益。

31省(自治区、直辖市)一季度经济“成绩单”出炉：

经济大省表现突出 区域经济协调发展

■本报记者 孟 珂

当前全国31个省(自治区、直辖市)发布了2025年一季度“成绩单”。GDP总量方面，广东、江苏进入“3万亿俱乐部”；增速方面，19个省份领跑5.4%的“全国线”，西藏以7.9%领跑。中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示，一季度全国GDP增速超出市场预期，经济实现“开门红”。19省份增速超“全国线”，表明多数地区处于稳定增长通道，其中经济大省表现突出。数据背后，区域经济协调发展、新质生产力加速形成、内需提振政策加码成为关键看点。

广东省GDP总量居首 中西部省份跑出“加速度”

从GDP总量来看，2025年一季度，经济大省广东、江苏、山东位列前三，分别交出33525.51亿元、33088.6亿元和23466亿元的“成绩单”；浙江、四川、河南、湖北、福建、上海、湖南紧随其后，排在全国第四名至第十名，生产总值均超亿元规模。

“广东、江苏、山东三省GDP总量占全国近30%，其庞大的经济体量对全国稳就业、稳增长起到关键作用。”明明分析称，经济大省对全国产业链供应链有着重要作用，一方面，经济大省积极进行技术研发投入，促进创新引领与产业升级；另一方面，经济大省通过合作带动其他地区发展，实现跨区域联动。比如，广东与广西共建产业合作园区，江苏对口支援西藏产业项目，实现资源互补。

从GDP增速来看，西藏、湖北、甘肃、安徽、宁夏、浙江、山东、河南、江苏、

天津、广西、江西、河北、福建、陕西、北京、四川、吉林、新疆等19个省份一季度GDP增速高于“全国线”，湖南、内蒙古与全国增速持平。

在明明看来，西藏、湖北、甘肃、安徽、宁夏等地增速较快，缘于新兴产业对部分省份的经济增长形成重要支撑，如安徽新能源汽车产业快速发展；甘肃、西藏等地发展基建和光伏电站等能源项目；湖北等地发展半导体、电池等行业。

川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳在接受《证券日报》记者采访时表示，从区域经济发展特点来看，东部地区凭借其良好的地理位置、经济基础和产业配套，成为产业升级的先锋，产业结构优化、创新驱动发展以及外向型经济优势是其主要特点；中部地区在工业与农业协同发展方面取得了显著成效，通过发展农产品加工业，实施“工业反哺农业”战略以及加强区域协调发展，推动了区域经济的稳定增长；西部地区凭借丰富的自然资源和政策支持，推动资源与新兴产业融合发展，将资源优势转化为经济优势，有效带动新兴产业发展，成为经济增长的新引擎。

工业新动能强劲 新质生产力加速形成

整体来看，一季度各省份高新技术产业、数字经济、绿色经济等产业实现较快增长，新质生产力成为多地经济发展的关键驱动力。

以经济大省为例，一季度，广东先进制造业、高技术制造业增加值分别增长5.9%、5.3%。高技术产品产量快速增长，新能源汽车、储能用锂离子电池、工业机器人、服务机器人产量分别增长

29.9%、83.5%、31.3%、10.8%。一季度，四川规模以上高技术制造业增加值同比增长14.5%。

同时，“以旧换新”政策叠加春节假期，促进了各地消费市场的持续增长，有效带动了经济稳步增长。

江苏表示，促消费政策持续显效。“以旧换新”政策加力扩围，“苏新消费”系列活动接续开展，一季度，全省限上家电类、文化办公用品类、通讯器材类商品零售额分别增长25%、51.4%、20.2%，增速均较去年全年明显加快。山东表示，一季度，全省社会消费品零售总额增长5.6%，高于全国1个百分点。山东紧抓消费品以旧换新政策机遇，出台6个省级实施方案和细则，一季度，以旧换新带动消费超310亿元。

此外，各地也在全力以赴稳住外贸基本盘。例如，一季度，甘肃全省外贸进出口持续向好，进出口总值同比增长49.4%，电动汽车、光伏产品、锂电池“新三样”出口增长13.6倍；山东则通过“拓市场、增动能、强保障”多维度精准施策，一季度，全省外贸进出口实现8203.4亿元，同比增长5.9%，高于全国4.6个百分点，创历史同期最高水平。

东源投资首席分析师刘祥东对《证券日报》记者表示，从各地一季度经济数据来看，地方经济增长的亮点主要体现在三方面：工业新动能强劲，新质生产力加速形成；消费升级趋势明显，“以旧换新”政策成效显著；外贸结构优化，新兴市场开拓成效显著。

积极布局二季度 提振内需成为抓手

近日，多地积极部署二季度重点工



记者观察

撬动消费大市场 需供需两侧协同发力

■孟 珂

近日，青海省政府发布通知，决定从2025年5月1日起调整全省最低工资标准，将月最低工资标准由现行的1880元/人，调整为2080元/人，增幅为10.6%；小时最低工资标准由18元/人，调整为20元/人，增幅为11%。今年以来，已有福建、广东、贵州、四川等多个省份上调最低工资标准。

围绕中低收入群体增收这一民生关切，一系列有力举措密集出台，为消费市场注入源头活水。2025年《政府工作报告》明确提出，多渠道促进居民增收，推动中低收入群体增收减负，完善劳动者工资正常增长机制。3月份，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出，健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准。4月25日召开的中共中央政治局会议提出，要提高中低收入群体收入，大力发展服务消费，增强消费对经济增长的拉动作用。

笔者认为，近期积极信号持续释放，多省份陆续上调最低工资标准，将有效提振居民消费信心。下一步，还可在需求侧和供给侧推出更多针对性举措，让居民有能力消费、愿意消费、放心消费。

精准施策，让老百姓有能力消费。在刺激耐用品消费方面，政策还可进一步加大消费品补贴力度，

扩大消费品以旧换新范围；在扩大非耐用品类消费方面，落实好增加中低收入群体收入的举措，让老百姓手中有更多资金用于日常消费，从而为消费市场的繁荣注入源源不断的动力。

顺应趋势，让老百姓愿意消费。随着社会经济发展和人们生活水平提高，消费需求呈现出多元化、个性化、品质化的特点。一方面，要大力支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚；另一方面，要深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。通过居民增收与消费升级良性互促，不仅能够让老百姓享受到更好的生活品质，还能为经济高质量发展注入持久动力。

优化环境，让老百姓放心消费。首先，有序减少消费限制，及时清理对消费的不合理限制。其次，完善消费配套保障措施。包括加强消费者权益保护，建立健全消费纠纷解决机制，让消费者在遇到问题时能够及时得到有效解决。最后，加强市场监管，严厉打击假冒伪劣、虚假宣传等违法违规行为，维护市场秩序，着力减少百姓消费的后顾之忧。

我们期待着，需求侧和供给侧协同发力，切实把中低收入群体增收带来的红利，转化为餐桌上多一个菜、旅行中多一段风景……全面激活消费市场潜力，为经济高质量发展注入强大动力，让人民群众在经济发展中获得更多的实惠和福祉。

稳就业稳经济五方面若干举措 将成熟一项出台一项

(上接A1版)

中国人民银行： 适时推出增量政策

邹澜表示，下一步，中国人民银行将按照中共中央政治局会议精神，抓紧实施更加积极有为的宏观政策，用好用足适度宽松的货币政策，根据国内外经济形势和金融市场运行情况，适时降准降息，保持流动性充裕。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能，创设新的结构性货币政策工具，围绕稳就业、稳增长重点领域，精准加力做好金融支持。

具体来看，稳就业方面，更大力度推动落实创业担保贷款政策，加大对返乡农民工、新市民、高校毕业生、妇女等重点群体创业就业的支持力度。

值得一提的是，随着今年以来我国外贸发展面临的风险挑战明显增多，盛秋平称，为帮助外贸企业积极应对外部风险挑战，商务部将持续丰富稳外贸政策工具箱，适时推出新的增量政策措施。重点包括加快内外贸一体化改革、帮助开拓国际多元市场、加强贸易金融政策支持保障、加快跨境电商创新发展。

人社部： 全力确保就业局势总体稳定

谈及下一步稳就业将会采取哪些举措时，俞家栋称，全力确保就业局势总体稳定，重点有五个方面：持续挖潜扩容就业空间，打好稳就业政策组合拳、突出保障重点群体就业、加大职业技能培训力度、加强就业公共服务。

其中，在打好稳就业政策组合拳方面，俞家栋表示，对已出台的存量政策要全面落实，加快兑现稳岗返还、担保贷款、就业补贴，延续实施降低失业和工伤保险费率。前期，人社部提高了稳岗扩岗专项贷款额度，小微企业最高可授信5000万元，个人最高可授信1000万元。近期，人社部又会同财政部下拨了667亿元的中央就业补助资金，为政策实施提供保障。同时，加快推出增量政策，对企业加大扩岗支持，对个人加大就业补贴支持，对受关税影响较大的企业提高失业保险稳岗返还比例等。

对于今年的就业形势，俞家栋表示：“人社部会同有关部门已经作了全面分析和充分预判，做好了应对各种不确定因素的准备。我们的就业政策工具箱充足，在激励企业吸纳就业、支持企业稳岗扩岗、促进劳动者提升技能和就业创业等方面都作了政策储备，将会根据形势变化及时推出。”

二是推动汽车流通消费改革。在开展汽车以旧换新、满足换新消费需求的基础上，今年商务部一项重点工作就是组织开展汽车流通消费改革试点，支持有条件的地方在新车、二手车、报废车、汽车后市场等各环