证券代码：002203　　证券简称：海亮股份　　公告编号：2025-022
债券代码：128081　　债券简称：海亮转债

浙江海亮股份有限公司 二〇二四年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本扣除已回购股份后的股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.80元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海亮股份	股票代码	002203
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董莹莹	朱琳	
办公地址	浙江省杭州市滨江区协同路368号海亮科研大厦	浙江省杭州市滨江区协同路368号海亮科研大厦	
传真	0571-86031971	0571-86031971	
电话	0571-86638381	0571-86638381	
电子信箱	gfoffice@hailiang.com	gfoffice@hailiang.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司业务与经营模式

公司主要从事铜管、铜棒、铜箔、铜管接件、导体材料、铝型材等产品的研发、生产制造和销售。公司产品广泛应用于空调和冰箱制冷、传统及新能源汽车、建筑水管、海水淡化、舰船制造、核电设施、装备制造、电子通讯、交通运输、五金机械、电力、印刷电路板等行业领域。公司采用“以销定产”的经营模式、“原材料价格+加工费”的销售定价模式，严格执行净库存管理制度，有效规避原材料价格波动风险，从而实现“赚取加工费”的盈利模式。

公司在全球设有23个生产基地，其中国内基地主要位于浙江、上海、安徽、广东、四川、重庆、甘肃、山东等省市，海外基地主要分布于美国、德国、法国、意大利、西班牙、越南、泰国、印度尼西亚、摩洛哥等国。公司在国内外积累了大批优质稳定的客户，与超过130个国家或地区的近万家客户建立了长期稳定的业务关系，同众多在上下游相关行业内具有重要影响力的企业建立了战略合作关系。

公司在科研与创新领域成果丰硕，拥有5项国家级资质与10项省级荣誉及平台。公司为国家级博士后科研工作站设站单位、国家级绿色工厂、省级创新型企业、省级“三名”示范企业、省级标准创新型企业、省级节水型企业，拥有国家专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、国家CNAS认可实验室、省级企业研究院、省级高新技术研发中心、省级博士创新站、省级劳模工匠创新工作室、省级重点工业互联网平台、教育部重点实验室“海亮铜加工技术开发实验室”、省级重点创新团队。

凭借先进的研发理念、连铸连轧、挤压等制造工艺技术，公司产品在全球铜铝加工市场占据重要地位，同时公司积极面向新能源汽车、储能电池、AI数据中心等新兴领域开展铜材研发，有力推动技术创新与高效发展。截至2025年3月31日，公司拥有产能情况如下：

区域	产品	2025年产能（单位：万吨）
国内	铜管	67.20
	铜棒	10.00
	铜排	6.70
	管件	1.20
	铜箔	7.50
	铝管	1.00
合计		93.60
国际	铜管	24.80
	东南亚	16.60
	欧洲	5.20
	美国	3.00
	铜棒	28.00
	欧洲	28.00
	管件	0.40
	东南亚	0.40
	铜箔	1.25
	东南亚	1.25
合计		54.45
全部合计		148.05

（二）2024年公司主要经营工作情况

报告期内，中国经济在复杂国际环境中保持稳定增长，国内生产总值（GDP）达134.9万亿元，按不变价格计算同比增长5.0%，其中四季度增速回升至5.4%，展现出经济韧性与政策调控成效。分产业看，第二产业增加值49.2万亿元，增长5.3%，制造业升级与绿色转型持续深化；第三产业增加值76.6万亿元，增长5.0%。

国家经济的稳定运行有力支撑了铜加工行业的发展。据中国有色金属加工工业协会与安泰科统计，2024年，中国铜加工材综合产量达2,125万吨、同比增长1.9%。尽管面临铜价高位波动和加工费持续低迷的挑战，但2024年规模以上有色金属加工工业企业利润总额达到4,238.8亿元，比上年增长15.6%。2024年规模以上有色金属工业增加值增速同比增长8.9%，比全国规模以上工业增加值增速高出3.1个百分点，高于全国GDP增长，为我国加快推进新型工业化建设作出有色贡献。

报告期内，公司经营成果再创新高：实现铜及铜合金等有色金属加工材销售数量101.05万吨；营业收入达873.87亿元，同比增长15.61%；其中主营业务收入622.20亿元，同比增长26.80%。

报告期内，公司重点经营举措开展如下：

1、生产能力跨越，全球布局完善

报告期内，公司在产线生产上实现了新的跨越，全年销售突破百万吨。为加快铜箔国际化发展步伐，响应国家“一带一路”倡议，印尼新材历经208天的紧张建设，在1月顺利产出了中国企业在海外项目的首条铜箔，并实现稳定投产，再一次在海外印证了海亮速度，开创了国内外相互协同、相互促进的新局面。2024年9月，公司收到国家发展和改革委员会颁发的《境外投资项目备案通知书》（发改办外资备【2024】271号）、国家商务部颁发的《企业境外投资证书》（境外投资证第N3300202401219号）。公司已完成本次投资涉及的发改委、商务部门的备案登记事宜。该基地的顺利投产，有助于公司积极拓展新能源海外业务。

报告期内，公司正式启动海亮（摩洛哥）新材料科技工业园建设，项目总投资2.88亿美元，规划建设年产5万吨无锻轧铜及铜合金材、3.5万吨铜管、4万吨精密黄铜棒、1.5亿只精密铜合金管件及2.5万吨锂电铜箔等新能源材料生产线。该工业园选址摩洛哥丹吉尔科技城，依托当地与欧美、非洲的自由贸易协定网络，目标覆盖欧美、中东及非洲市场。

2注重技术迭代，提高创新能力

报告期内，公司持续推进产品和工艺创新，在铜管、铜棒、合金等方面进行技术积累，研发成果颇丰。公司“抗疲劳铜合金及其制备方法”专利项目在长江经济带高价值专利转化运用大赛中脱颖而出、荣获大奖，并于报告期内获得专利授权。公司中山基地的高品质光面铜管产品经过近一年的全流程严格管控与认真打磨，成功取得了日本JIS权威认证证书。

此外，新材料在新能源汽车、半导体、AI人工智能等领域应用广泛，新材料的研发与应用更是科技进步的基石，是新质生产力发展的重要基础。在传统铜铝加工领域，公司横向拓展合金材料、铝等有色金属加工，进一步巩固有色材料智造国际巨匠地位，报告期内推出高效能肉螺纹铜管、新型铜合金管、环保型无铅精密铜棒等高端产品，使产品结构日趋优化。

在铜箔板块，公司围绕铜箔的尖端技术持续创新，升级新产品开发战略，坚持战略引领和市场导向，以“拥抱新技术”“拥抱差异化”“拥抱新业务”为纲，规划推动新产品项目近20项。推动低碳战略，围绕再生铜净化技术、循环包材、高效节能电源技术、高效催化技术、中水回用技术、阳极增厚技术、阳极清洗技术等节能减碳先进技术进行研发布局，实现吨电耗下降15%，吨碳排放下降90%。公司紧扣电池技术迭代路线、大客户差异化需求、新能源材料相关多元化等三大方向积极布局新产品开发项目超过15项。在极高抗铜箔、极薄铜箔、合金铜箔、铜箔表面功能化等锂电箔前瞻性产品相关技术指标已实现行业领先。报告期内，已实现为客户供应3微米~4.5微米和中抗高延等差异化产品；在硅碳负极铜箔、固态电池用铜箔领域，公司就镀镍铜箔、合金箔、三维多孔铜箔、双面毛铜箔、表面涂层铜箔等新产品与客户开展联合研发、试产送样工作，2025年有望实现量产。公司铜箔相关研究成果获得国家和行业的充分肯定，与兰州理工大学合作项目“锂电池用高强高韧铜箔批量生产关键技术及其产业化”荣膺2024年度甘肃省冶金有色工业科技进步奖一等奖。此外，公司还获得了国家发改委先进制造业专项资金支持。

“十四五”智能制造发展规划指出以新一代信息技术与先进制造技术深度融合为主线，加快构建智能制造发展生态，公司积极响应政策要求，持续在精密铜管铜棒制造技术上进行装备和工艺研发。报告期内，公司“精密铜合金棒挤压低碳智能制造技术及装备”项目荣获第六届浙江省工业大奖。

报告期内，公司研发投入金额84,536.71万元，申请了《铜管生产方法、设备及控制系统》《再生铜制备无氧铜管方法及装置和耐蚀性铜管及铸造工艺》《一种退火炉轴线卷自动上料机器人系统及上料方法》等48项专利（其中中国发明申请20项，PCT国际申请1项）；获得了《熔炼炉高温烟气回收装置》《带有搅拌装置的金属熔炉》《线材坯料对接焊接装置及线材坯料对接焊接方法》等专利证书106项（其中发明专利39项）。截至报告期末，公司共拥有专利860件，其中发明专利134件。

3、数字化转型落地加速

公司始终以数字化转型作为发展新引擎，不断巩固数字化转型基础，分批分步稳妥推进ERP项目群重构升级，加快建设MES全球化部署，不断推动数字经济和实体经济深度融合。

报告期内，公司深刻认识到AI变革行业的巨大潜力，提前开展AI方向的布局。与华为技术有限公司成立联合创新实验室，将人工智能技术与有色金属材料产业升级需求密切结合，在研发、生产、供应、销售等领域展开合作和应用实践，给传统制造装上了“工业大脑”，进一步推动了生产方式的转型升级。公司与华为共同发布了有色金属材料行业首个AI蓝皮书，梳理了行业的智能化发展现状，剖析了未来可能面临的机遇和挑战，通过探讨行业智能化转型的参考架构和关键举措，为行业智能化转型提供了决策参考和行动指南。

报告期内，公司积极推进管理数字化。公司与北森达成合作，坚持“以战略为导入、用数字赋支撑、强体验为重点、精分析为方向”，推动绩效数字化管理的全面升级，加速人力资源业务与数字化的融合赋能，为业绩提升、人才发展等方面提供了有力的系统保障。

报告期内，公司着力推进数字化技术在生产制造一线的应用，提高生产效率。公司智能制造逐步推进，盘管“五代线”行车智能化项目取得突破性进展，基地能源数字化项目持续推进，MES系统在国内外基地逐步落地应用。公司安徽基地基于公司自主开发的工业互联网，完成了“年产10.2万吨精密铜管低碳智能制造技术改造”，将各业务模块与ERP系统高度集成，实现了整个生产经营过程的数字化管理，有效提高了管理水平，降低了生产成本，并成功入围省级中小企业数字化转型典型示范项目。公司重庆基地对设备和生产工艺进行持续优化，不断挖掘增产和降本潜力，通过建立数字驾驶舱，对排产和生产过程进行实时监控和优化，单条铜管加工生产线年产量创下投产以来的新纪录。公司在生产制造领域的数字化实践得到了行业认可，荣获省级重点工业互联网平台荣誉。

4、人才储备进一步夯实

报告期内，为积极响应国家创新驱动发展战略，充分发挥高层次专家人才的引领带动作用，实现产业高质量发展目标，公司始终坚持“人才是第一资源”的原则，不断强化人才管理能力，为人才提供发展平台。甘肃海亮新材作为我司研发创新的重要“孵化器”，经省、市科协审核，成功获批成立了科学技术协会和专家人才工作站，并作为唯一一家民营企业与中国科学院西北生态环境资源研究院、中国科学院近代物理研究所，一同获批了首批专利预审服务工作站，这些工作都进一步完善了科技创新体系建设和人才培养机制，有效促进了高层次产学研合作，释放了“海亮科研人”的创新活力，为增强企业技术创新能力与核心竞争力提供了人才支撑。此外，公司还通过了浙江省博士创新站认证，为科研人员提供研究与生产结合的平台。

5、组织提效持续推进

报告期内，公司深刻认识到行业面临的激烈竞争局面，持续推进组织优化提效。公司积极推动各项降本措施，编制成本管理制度、推动工艺技术改进、优化模具使用寿命、提升良品率等，实现成本的持续下降。公司持续优化采购管理通过优选供应商、需求整合、采购方式创新等方式，降低采购成本。公司积极推动设备利旧改造，完成多项产线技改项目，持续提升设备效益。公司与行业领先的人力咨询公司合作，诊断多项关键组织能力问题，梳理全组织的部门和岗位职责，定岗定编，并持续制定科学有效的绩效工具，以奋斗者为本、不让奋斗者吃亏，实现了组织效能的持续提升。

6、履行社会责任，走绿色可持续发展之路

报告期内，公司坚持走可持续发展之路。在发展过程中，以科技创新为动力，以短流程、连续铸造为技术依托，创造了高产高效、安全环保的生产模式，从源头上、在过程中持续推进节能减排工作，构建了节能减排工业体系，探索了一条具有循环经济产业特征的新型工业化道路。

公司重视再生资源使用，单位产品碳排放量低于行业水平，循环水利用率高，且严格执行“三废”管理机制，国内基地排放达标，推动行业节能降耗。报告期内，为配合促进并保证再生铜的正常使用，公司搭建《再生铜使用比例考核管理制度》对基地再生铜使用比例进行双线考核，促进资源合理分配，发布《再生铜进货检验管理制度》，并采用破碎磁选装置进行再生铜分类挑选与检验，保证再生铜进货检验质量。再生铜的使用在降本增效、降碳环保、市场竞争力提升和技术创新等核心价值提升具有重要意义。

公司重视可再生能源的使用。截至2024年底，公司全口径分布式光伏发电总容量约68.91MW，2024年公司发电量合计7235.04万kwh，其中自用6600.52万kwh，上网634.5万kwh，可减少4.2万吨CO2排放量。

（三）公司2025年经营计划

在“成为全球有色行业绿色智造引领者”的企业愿景以及“为材料发展增色，为社会进步添彩”的企业使命引领下，公司2025年主要工作计划如下：

1、积极投入创新，加快新产品研发

面对铜加工产品日新月异的技术发展趋势，为突破传统研发架构在资源整合、决策效率及成果转化上的局限性，2025年公司调整组织结构，设立研发总院统筹研发事宜，并设立研发决策委员会作为公司研发创新体系的战略决策核心，统筹调配全公司核心资源、推进研发创新工作。将从战略研判、项目把关、团队培育、进程督导、资源协同等全方位推动及保障新产品落地。在研发方式上，将结合自主研发、校企合作等形式，并与客户强强合作，推动联合研发。

传统铜加工产品方面，公司将围绕以下方面进行产品创新及迭代：第一，持续优化精密铜管的生产工艺，提升产品的机械性能，满足空调、热泵等设备对高性能铜管的需求。同时，通过低碳智能制造技术，降低生产成本，推出更具竞争力的绿色产品；第二，开发高性能铜合金管，用于海洋工程、船舶配件等领域；第三，提升铜棒的盈利能力，重点开发挤压铜棒和以无铅、高精度为代表的高附加值铜棒，用于高端电子元器件和连接器领域。

在铝加工产品领域，公司将持续关注市场变化，从产品、工艺、设备三个维度发力，持续加强在铝加工领域的研发投入，推动产品迭代升级、工艺优化创新及设备智能化改造。同时，公司将紧密把握新能源领域铝材市场机遇，凭借技术优势与市场洞察力，进一步拓展微通道铝扁管等产品的市场份额，提升公司在新能源用铝领域的市场竞争力与行业影响力。

铜箔产品紧扣“低碳-差异化-国际化”三大战略进行项目部署，以支持铜箔战略落到实处。第一，低碳战略。继续围绕再生铜净化等节能减碳先进技术进行研发布局，推动“双碳”目标。基于在绿色低碳技术上的丰硕成果，甘肃海亮正主导编制电解铜箔国家能耗标准，入选国家碳足迹试点认证产品相关产品。第二，差异化战略。公司以常规锂电铜箔产品为基础，积极投入锂电池复合集流体材料以及硅碳负极、固态电池、低空经济等方向技术研究储备。在标准铜箔方面，公司已在RTF、HVLP等高端标箔取得突破性进展，未来还将持续研发改进。第三，国际化战略。铜箔作为高附加值产品，可以克服长距离运输带来的运费成本障碍，使得部分基地全球供应成为可能。公司基于全球化供应所需的超长质保期要求、超性能稳定性要求等新需求，围绕铜箔端面/箔面防氧化机理、显微组织与力学性能关系、X射线测试铜箔内应力、大幅宽铜箔打皱机理研究等关键问题进行基础研究，从理论层面提升对铜箔认知，助推铜箔国际化战略顺利落地。

散热铜材方面，公司将发挥公司对散热材料的研究根基，持续围绕新经济散热领域打造铜材产品。一方面，持续强化铜材的高导热特性，同时优化机械性能，确保在复杂工况下的稳定性；另一方面，着重研发与冷却液的兼容性技术，提升换热效率，并突破精密加工成型工艺。此外，顺应可持续发展趋势，推进低碳足迹技术研发，在材料生产与应用环节降低能耗，实现绿色制造，为人工智能、人形机器人等新经济、新兴场景提供高效、可靠的散热用铜材解决方案。

2、推动效能提升，引领行业健康发展

公司将从多维度引领铜加工材料行业健康发展。在行业整合层面，公司将以提升行业整体效能为核心，通过战略性资源协同与优化配置，推动铜加工材料行业集约化发展。凭借自身全球化布局与规模优势，公司将积极寻求与上下游优质企业的深度合作，在技术研发、市场拓展、标准统一等方面形成合力，逐步淘汰低效产能，提升行业集中度。公司将积极寻找机会，结合自身发展现状，通过适度的股权投资、并购重组举措，构建更具竞争力的产业生态链增强行业整体抗风险能力与国际话语权，为铜加工材料行业的健康发展塑造有序、协同的新范式。

在绿色化发展领域，公司以“双碳”目标为引领，构建覆盖全产业链的低碳循环体系。一是提升再生铜规模化应用，通过竖炉工艺优化等方式，使再生铜在生产中的占比显著提高。二是推动清洁能源替代，在基地持续建设分布式光伏电站，优化能源供给结构。三是创新低碳生产工艺，打造绿色工厂。此外，公司积极参与制定行业绿色标准，推动铜加工材料全生命周期碳足迹管理，引领行业向资源节约、环境友好的发展模式转型。

3、坚持数智转型，提升公司运营效率

数字化转型是公司长期坚持的战略。2025年，公司将从以下层面推进数字化建设：第一，推进数字化系统在公司更大范围落地。公司将重点推动ERP（企业资源计划）系统、MES（制造执行）系统等的建设与完善，进一步优化业务流程，提升工作效率和决策质量；第二，全球供应链数字化协同，面向全球，持续完善全球采购、生产、销售的数字化建设，借助SRM（供应商关系管理）系统、CRM（客户关系管理）系统、CTRM（大宗商品交易风险管理）系统等落地与打通，加强各环节之间的协同与沟通，实现数据的实时共享，提升全球业务的运营效率和响应速度。第三，管理数字化升级，基于总部统一管控的全球智能制造架构，进一步强化数据口径的标准化、规则指标统一以及KPI考核方式的统一。在大生产、大质量、大工艺、大装备等方面深化数字化管理，将总部的管理理念和模式通过数字化手段更高效地输出到各个基地，实现全球各基地的高效运营。

4、合理配置资源，发挥全球布局优势

面对全球贸易格局的不确定性，公司充分发挥，本地化生产优势，灵活调整资源配置，在巩固既有市场的同时，将重点关注政策导向明朗、增长动能强劲的新兴机会市场，调动全球资源向优势基地配置。公司将继续推进摩洛哥基地、印尼基地、美国基地等海外基地建设，以满足欧美、东南亚、中东及非洲地区不断增长的市场需求。

2025年初，公司海外市场纷纷展现机会。公司从2016年起在美国本土布局，收购了美国铜材销售公司JMF100%的股权，其后又在2019年启动美国生产基地建设项目。2023年4月，公司启动海亮美国铜精密件与大口径铜水管生产线项目，进一步丰富公司美国基地的产品品类，更好地满足美国客户对不同类型铜管的需求，特别是对于水道管客户对产品一站式采购的需求，并迎合美国市场对于美国制造的消费偏好。2025年初，美国市场持续释放产业回流信号，截至目前，公司在美国拥有3万吨铜管产能，能够服务美国本土市场，应对风云变幻的市场。与此同时，公司仍将重点关注美国市场机遇，充分发挥装备自主化能力，市场拓展能力，结合市场情况，确定产线、产品规划及投入，抓住产业机会。

此外，2025年初，印度市场在消费需求驱动下呈现结构性增长窗口，公司越南、泰国工厂也在年初获得BIS资格认证，有效把握住了印度市场机遇。公司将持续以卓越的产品质量和服务提升市场份额，深化本地供应链协同、加速技术适配性创新等举措，提升保供能力，维护全球供应链安全，为全球客户创造更大价值。

5、坚持效率提升，巩固行业领先地位

效率提升是公司实现高质量发展、完成转型升级目标的核心驱动力，直接关联公司核心竞争力培育与行业领先地位巩固。因此，公司需将“效率即企业生命力”理念深度植入组织文化，确立效率导向的发展指引，将效率提升纳入常态化管理范畴，严守不影响生产运营、不影响质量管控、不影响客户满意度的效率提升原则。通过突破思维定式，压实岗位主体责任，持续提升自我要求，精进业务能力，采取岗位职能整合、组织架构横向贯通与纵向穿透、业务流程精细化优化等管理举措，逐步达成降本增效、增产扩销的战略目标。

6、传承管理知识，实现经验传承发展

管理知识的沉淀与传承是企业可持续发展的核心支撑，是“组织知识资产”的重要构成，更是提升工作效率、保障工作质量的关键机制。公司将统筹梳理历史项目案例，完成过程文档与经验做法的系统化积累，提炼工作流程的标准化方法，实现常态化工作的标准化复制，形成“核心管理资产”，使全体员工均能依托既有经验体系，在已有实践基础上开展工作。

同时，公司将通过知识管理系统系统化萃取专家经验，加速知识共享与人才队伍培养。一是编制精细化岗位工作手册，对各岗位工作职责、工作流程、操作标准进行系统梳理并形成书面文档，实现规范化记录；二是推动管理知识可视化、透明化，通过图表、流程图等形式将复杂知识直观呈现，提升知识理解掌握效率；三是构建数字化、标准化知识管理体系，依托信息技术搭建数字化管理平台，实现管理知识的高效传递与共享，确保各项工作均具备明确标准与规范，使员工工作有章可循，提高知识资源利用效能。

7、加强人才培养，完善后备梯队建设

公司将持续践行“人才是第一资源”的发展战略，进一步深化人才培养体系建设与团队能力提升，将人才发展置于战略优先级，构建完善的人才培养体系，持续探索创新人才培养模式。公司将持续推进人才引进与储备机制，各级人力资源部门将系统开发覆盖不同层级、不同岗位的培训课程体系，针对一线员工开展岗位技能提升与安全知识专项培训，针对管理人员聚焦领导力提升与战略管理能力建设。

同时，公司将优化科学化绩效考核体系，将工作效率指标纳入考核体系、提升技术研发与管理创新考核权重。重点培育技术与管理兼备的复合型人才，有序推进岗位轮换机制，提升员工综合能力素养；针对综合性业务，组建跨部门项目团队，破除部门壁垒，促进信息共享与资源协同整合，提升整体运营效能。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	44,479,522,168.46	40,405,099,640.89	10.08%	33,485,799,877.97
归属于上市公司股东的净资产	14,366,383,436.85	14,077,493,147.72	2.05%	12,719,711,695.11
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	87,386,783,017.60	75,588,762,776.53	15.61%	73,865,328,753.92
归属于上市公司股东的净利润	703,301,048.54	1,118,123,560.31	-37.10%	1,208,261,425.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	626,520,073.59	1,307,573,626.42	-52.09%	1,121,768,197.50
经营活动产生的现金流量净额	-2,300,246,007.95	-776,344,866.46	-196.29%	870,251,335.34
基本每股收益（元/股）	0.35	0.56	-37.50%	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.51	-31.37%	0.60
加权平均净资产收益率	4.94%	8.40%	-3.46%	10.23%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	21,817,027,838.49	22,142,435,491.48	24,045,345,539.21	19,381,974,148.42
归属于上市公司股东的净利润	315,059,210.19	303,402,778.57	260,421,184.77	-175,582,124.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	292,004,271.88	330,027,738.48	56,483,106.60	-51,995,043.37
经营活动产生的现金流量净额	-2,246,931,276.98	-1,962,175,549.72	861,212,282.53	1,047,648,536.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,292	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,964	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
海亮集团有限公司	境内非国有法人	29.69%	593,204,034.00	0.00	质押	136,000,000	
Z & P ENTERPRISES LLC	境外法人	10.67%	213,213,964.00	0.00	不适用	0	
浙江嘉行慈善基金会	境内非国有法人	3.06%	61,073,474.00	0.00	不适用	0	
冯海良	境内自然人	2.99%	59,840,466.00	0.00	不适用	0	
华能贵诚信托有限公司－华能信托·悦文1号集合资金信托计划	其他	2.46%	49,193,493.00	0.00	不适用	0	
浙江海亮股份有限公司－第二期员工持股计划	其他	1.83%	36,661,544.00	0.00	不适用	0	
陈东	境内自然人	1.80%	35,971,038.00	26,978,278.00	质押	24,815,952	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.40%	27,980,079.00	0.00	不适用	0	
北京风炎投资管理有限公司－北京风炎臻选4号私募证券投资基金	其他	1.28%	25,535,000.00	0.00	不适用	0	
北京风炎投资管理有限公司－北京风炎臻选3号私募证券投资基金	其他	1.28%	25,535,000.00	0.00	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	冯海良先生为公司实际控制人，海亮集团为公司控股股东；除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	海亮集团有限公司除通过普通证券账户持有422,504,034股外，还通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有170,700,000股，实际合计持有公司股份593,204,034股。浙江嘉行慈善基金会除通过普通证券账户持有7,123,474股外，还通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有53,950,000股，实际合计持有公司股份61,073,474股。浙江君弘资产管理有限公司－君弘钱江十六期私募证券投资基金通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有18,723,435股，实际合计持有公司股份18,723,435股。						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
2019年浙江海亮股份有限公司公开发行可转换公司债券	海亮转债	128081	2019年11月21日	2025年11月21日	270,236.82	2.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	根据《募集说明书》的规定，本期为“海亮转债”第五年付息，计息期间为2023年11月21日至2024年11月20日期间的利息，当期票面利率为1.8%。公司于2024年11月21日支付第五年的利息。					

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2024年6月27日，中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《浙江海亮股份有限公司2024年度跟踪评级报告》（信评委函字【2024】跟踪2080号），中诚信国际信用评级有限责任公司维持浙江海亮股份有限公司主体信用等级为“AA”，评级展望为“稳定”，该级别反映了公司偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响较小，违约风险很低。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024年	2023年	本年比上年增减
资产负债率	61.90%	58.33%	3.57%
扣除非经常性损益后净利润	62,652.01	130,757.36	-52.09%
EBITDA全部债务比	9.51%	12.68%	-3.17%
利息保障倍数	1.92	2.76	-30.43%

三、重要事项

（一）投资建设海亮（摩洛哥）新材料科技工业园项目

2024年5月6日，2024年5月22日，公司召开的第八届董事会第十二次会议、2023年度股东大会审议通过了《关于投资建设海亮（摩洛哥）新材料科技工业园的议案》，同意公司在摩洛哥投资建设海亮（摩洛哥）新材料科技工业园（以下简称“摩洛哥项目”或“本项目”），计划新建年产5万吨无锻轧铜及铜合金材生产线、年产3.5万吨铜管生产线、年产4万吨精密黄铜棒生产线、年产1.5亿只精密铜合金管件、年产2.5万吨锂电铜箔等新能源材料生产线。

公司已完成本次投资涉及的发改委、商务部门的备案登记事宜。目前，该项目按计划稳步推进中。

（二）投资在印尼建设年产10万吨高性能电解铜箔项目

2023年2月27日，2023年3月17日，公司召开的第八届董事会第五次会议、2023年第二次临时股东大会审议通过了《关于在印尼投资建设年产10万吨高性能电解铜箔项目的议案》，同意公司与全资子公司香港海亮控股有限公司共同出资在印度尼西亚设立控股子公司—印尼海亮新材料有限公司，负责年产10万吨高性能电解铜箔项目的建设运营。

公司已完成本次投资涉及的发改委、商务部门的备案登记事宜。

截至报告披露日，该项目一期土建工程基本完成，部分设备安装调试完成，目前具备1.25万吨的产能。

（三）年产15万吨高性能铜箔材料项目部分产能暂缓建设的事宜

2021年11月7日、2021年11月25日公司召开的第七届董事会第十九次会议、2021年第二次临时股东大会审议通过了《关于投资建设年产15万吨高性能铜箔材料项目的议案》，同意公司投资建设年产15万吨高性能铜箔材料项目。项目分三期建设，每期5万吨。项目一期计划于2021年12月31日前开工建设，其中2.5万吨产能于2022年第四季度投产，剩余部分于2023年第二季度投产；项目二期计划于2023年第三季度开工建设，其中2.5万吨产能于2024年第二季度投产，剩余部分于2024年第四季度投产；项目三期计划于2024年第三季度开工建设，其中2.5万吨产能于2025年第二季度投产，剩余部分于2025年第四季度投产。

截至到目前，该项目一期、二期部分已经按照计划完成投产，形成7.5万吨/年生产能力。目前锂电铜箔市场在供给方面呈现出供应持续增加且远超预期的状况，而需求方面正经历着结构性的变革。在此背景下，行业竞争态势愈发严峻，市场环境变得更为复杂，为了规避投资风险，公司研究决定暂缓该项目剩余7.5万吨产能建设。公司将聚焦存量产能提质，密切跟踪消费电子、固态电池商用进度及美国IRA法案铜箔本土化条款动向，保留资本灵活应对技术颠覆风险，视全球市场需求情况推进项目后续建设。

证券代码：002203　　证券简称：海亮股份　　公告编号：2025-019
债券代码：128081　　债券简称：海亮转债

浙江海亮股份有限公司 第八届董事会第二十四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江海亮股份有限公司（以下简称“公司”）第八届董事会第二十四次会议通知于2025年4月14日以电子邮件、电话传真或送达书面通知的方式发出，会议于2025年4月24日下午在浙江省杭州市滨江区协同路368号海亮科研大厦公司会议室召开，本次会议以现场和通讯相结合的方式召开，会议应到董事九名，实到董事九名，公司监事和高级管理人员列席本次会议。本次会议由董事长曹建国先生主持。

本次会议出席人数、召开程序、议事内容均符合《中华人民共和国公司法》和《浙江海亮股份有限公司章程》的规定，决议合法有效。

经全体董事认真审阅并在议案表决书上表决签字，会议审议通过了如下议案：

1、审议通过《2024年度总裁工作报告》。

表决结果：9票同意；0票反对；0票弃权。

2、审议通过了《2024年度董事会工作报告》。

《2024年度董事会工作报告》请参考《2024年年度报告》之“第三节、经营情况讨论与分析”及“第四节、公司治理”相关部分。

独立董事邓川先生、刘国健先生、文献军先生向董事会提交了《2024年度述职报告》，并将在公司2024年度股东大会上述职。

本议案需提交公司2024年度股东大会审议。

表决结果：9票同意；0票反对；0票弃权。

3、审议通过了《2024年度财务决算报告》。

2024年，公司实现铜及铜合金等有色金属加工材销售数量101.05万吨；营业收入873.87亿元，同比增长15.61%；其中主营业务收入622.20亿元，同比增长26.80%。实现利润总额6.58亿元；实现归属于上市公司股东的净利润7.03亿元。

本议案需提交公司2024年度股东大会审议。

表决结果：9票同意；0票反对；0票弃权。

4、审议通过了《2024年年度报告及其摘要》。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过，《2024年年度报告》《2024年年度报告摘要》全文详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn。

本议案需提交公司2024年度股东大会审议。

表决结果：9票同意；0票反对；0票弃权。

5、审议通过了《关于2024年度利润分配预案及2025年中期分红规划的议案》。

《关于2024年度利润分配预案及2025年中期分红规划的公告》详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn。

本议案需提交公司2024年度股东大