证券代码:301390 证券简称:经纬股份 公告编号:2025-031

杭州经纬信息技术股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更,为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户上已回购股份后的股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	经纬股份	股票代码	301390
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐建珍	温晴	
办公地址	浙江省杭州市余杭区良渚古墩路1899号A1幢6楼626-628室	浙江省杭州市余杭区良渚古墩路1899号A1幢6楼626-628室	
传真	0571-88697922	0571-88697922	
电话	0571-88697922	0571-88697922	
电子信箱	hzgisway@gisway.com.cn	hzgisway@gisway.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务

公司主要为电力企业和工商业等用户提供电力和新能源的规划咨询、设计、工程建设、运行维护等电力一体化服务和以"光储充"为核心的新能源建设、节能服务、购售电服务、能效管理、碳服务等综合能源服务;提供基于公司云渲染技术、数字孪生三维引擎的数智应用平台开发服务。

1、电力一体化服务

(1)电力咨询设计

公司电力咨询设计主要是根据电网、电站建设需求,为客户提供建设前期的可行性规划咨询和具体设计方案,对包括选址、线路走向、相关设备选择等电力建设核心方案进行规划设计,对电力建设进行全方位顶层设计。公司电力咨询设计涉及电网系统的输电、变电、配网配电环节及新能源发电、新能源并网、"源网荷储"一体化和多能互补电源建设、消纳等各个环节。

(2)电力工程建设及电力设备销售

公司电力工程建设及电力设备销售是电力咨询设计的延伸,可充分发挥公司在设计、采购和项目管理方面的能力和优势,是公司电力综合服务能力的体现,包括输变电工程、配电网工程、光伏电站、储能电站、充电场站的专业承包和EPC总承包,向客户提供工程设计或图纸深化、设备供应、施工及调试运行等一站式全过程服务。

(3)电力运维及检测

公司向电力和工商业企业等电力用户,针对已建成的电力工程设施,如配电设施、光伏电站、储能电站、充电场站等,提供电力设施运行、电力抢修维护、电力设备故障检测及恢复、储能电站/充电场站运行安全管控、蓄电池远程在线核容与健康监测等一系列电力运行维护服务。涵盖线下定期巡检、应急抢修、预防性检测,以及为用户提供包含智能监测、态势感知、安全预警、工单处理等功能在内的线上电力运维服务。

公司自主研发的蓄电池远程在线核容系统,针对蓄电池组运维管理痛点,基于物联网、大数据、人工智能等技术提出智能化、数字化解决方案。能够实现对蓄电池组的远程实时监控、在线核容、故障预警、健康评估、寿命预测等功能,有效提升蓄电池组运维效率,保障安全稳定运行,解决传统人工核容工作效率低、安全风险高、综合成本高、数据精准性与可追溯性差、实时性与响应速度低的问题。系统可广泛应用于电力、新能源、石油石化、轨道交通、数据中心、通信基站等领域。

2、数智应用平台开发服务

公司基于自主研发的云渲染技术、数字孪生三维引擎,构建多模态数据融合的数字孪生基底,通过多精度空间地理信息采集、测绘级建模及多源数据融合,为工商业及公共管理领域提供孪生镜像智能管理平台。

该平台集成实时硬件交互能力,支持安全监控、环境感知、能耗分析等核心功能,并通过空间拓扑算法与动态LOD优化,实现多维度数据关联推演与场景化决策,赋能智慧城市、未来社区、智慧园区、智慧电力、智慧能源等数智化场景。

平台在新能源领域,深度赋能光伏、储能电站和充电场站运营,基于BIM+IoT融合建模构建电站全生命周期数字镜像,实现设备健康度预测、储能策略动态优化与故障定位;针对能碳协同管理,开发源网荷储一体化仿真模块,实时追踪碳足迹、优化风光储协同调度,支撑工业园区可再生能源渗透率提升;为零碳园区提供分布式能源数字孪生中枢,集成光伏、储能、充电桩等多节点数据,通过负荷预测与微电网智能调控,实现绿电高占比使用,综合能效显著优化的低碳目标。平台目前已应用于多个变配电站、光伏电站、储能电站和充电场站项目,并通过信创生态兼容性认证。

3、综合能源服务

公司基于丰富的电力和新能源领域项目开发、咨询设计、建设和运维服务经验,结合自身的数智应用平台开发能力,围绕工业企业、商业中心、工业园区等高能耗终端用户,提供以"光储充"为核心的新能源建设、节能服务、购售电服务、能效管理、碳服务等综合能源服务,助力客户节能降碳、降本增效。

公司集能源投资的前瞻性、能源建设的专业性、能源运维的高效性及能源运营的创新性于一体,提供从能源生产到能源消费的全链条、一站式综合能源服务,助力推动能源行业的绿色、智能、可持续发展。

(二)主要经营模式

1、销售模式

公司主要通过招投标和谈判委托等方式承接业务。

(1)招投标方式

公司通过参加客户组织的公开招标、邀请招标、竞争性谈判、单一来源采购、询价等符合相关法律法规的项目招投标方式获取业务机会。

(2)谈判委托

对于不属于相关法律法规规定必须进行招投标且客户不要求以招投标等方式采购的项目,公司在了解项目具体情况、完成项目前期调查研究和内部评估筛选后,与客户谈判,直接接受客户的委托,与客户签署业务合同。

2、采购模式

公司对外采购主要包括服务采购、劳务采购和软硬件设备及材料采购。

(1)服务采购

根据项目需要,公司将部分基础性、辅助性的工作通过技术服务采购的方式解决。对于少量基础数据和专项评价,公司需向持有特定资质的单位进行采购。公司根据《供应商管理办法》,综合考虑供应商的人员规模、资质水平、技术实力、实践经验和既往合作情况等因素,选择合格供应商进行服务采购。

(2)劳务采购

在电力工程建设业务中,根据项目的需要,公司将部分技术含量较低的劳动密集型工作通过采购劳务的方式解决。公司根据《供应商管理办法》和《劳务管理办法》对劳务单位选择、劳务施工管理、结算与支付等进行规范。

(3)软硬件设备及材料采购

公司设备材料采购主要用于电力工程建设、电力设备销售、蓄电池远程在线核容系统项目的设备及原材料采购以及用于数字化平台项目的软硬件采购。公司根据《供应商管理办法》和《采购管理制度》,综合考虑供应商的经营规模、品牌知名度、产品质量、产品价格等方面因素,选择合适的供应商进行合作,确保采购的商品符合法律法规、行业标准、技术规范及客户要求。

3、研发模式

公司研发部门,针对各主营业务,根据市场调研的用户需求、技术发展动向等展开研发,研发按照"项目立项申请→立项审批→研发→测试验收"的程序进行。

公司制定了相关研发管理制度,对研发立项、新产品的研制与开发、科技攻关项目的申报、立项、验收与总结、科技攻关项目责任书的实施程序、项目负责人的职责和权利、产品和技术评价等一系列研发环节工作流程作出规定和记录,加强对设计与开发的全过程控制。

4、生产模式

公司根据市场需求情况制定生产作业计划,并采用"以销定产+安全库存"的模式安排生产、完成产品交付。

5、服务模式及服务流程

(1)电力咨询设计

公司承接项目后,成立专项项目组,确定项目经理及项目组成员。电力咨询业务主要服务流程包括前期数据搜集整理、报告编写、文件校审、交付客户等。电力设计业务主要服务流程一般包括初步设计、施工图设计、竣工图阶段,或根据客户需要参与电力设计的不同环节,向客户交付勘察设计成果。

(2)电力工程建设

公司承接项目后,成立专项项目组,确定项目经理及项目组成员。组织项目启动会,明确工程管理的总体要求。根据项目需求,编制施工组织方案,组织人员进场,安排设备采购,按照施工进度计划开展施工安装,同时做好施工过程管控。施工完工后,组织协调参建各方进行工程调试、试验,合格后报项目竣工验收。

对于EPC总承包业务,充分发挥公司在设计方面的能力和优势、设计与施工的协同能力和优势、采购与项目管理的能力和优势,向客户交付一站式、交钥匙工程。

(3)电力设备销售

公司电力设备销售根据电力设计、工程建设、运维等业务开展。根据客户项目的实际需求,依据施工图要求进行设备选型,选择合适的供应商进行采购后向客户供应。

(4)电力运维及检测

公司承接项目后,项目经理制定运维计划,带领运维班组开展具体作业,公司可提供智慧运维平台,有效提高服务能力和效率,为客户提供增值服务。公司根据订单要求确定蓄电池远程在线核容系统的功能模块,组织产品生产和项目交付。

(5)综合能源服务

公司综合能源服务流程涵盖电力咨询设计、工程建设、设备供应、运行维护、购售电服务、软件管理平台的开发与部署、持续监测与优化等。公司承接项目后,成立专项项目组,确定项目经理及项目组成员,根据项目需求编制报告、展开设计、组织施工、安排设备采购、组织综合能源管理平台模块的开发与部署、交付验收。

(6)数智应用平台开发服务

公司承接项目后,确定所需的功能模块,对客户需求进行系统性分析,组织项目组进行项目实施和交付。项目区域的多源空间地理信息由客户提供或公司外业采集获取,并进行内业数据处理;进行项目区域的三维建模、数字孪生场景可视化工作;对系统功能模块进行定制开发;完成系统集成。通过系统平台内部运行测试后,在项目地进行部署,完成对用户培训与试运行后,由客户组织项目验收。

(三)市场地位

公司深耕电力和新能源行业多年,具备电力行业咨询、勘察、设计、工程总承包、专业承包、售电等全产业链资质,拥有电力和新能源项目的前期规划咨询设计、中期项目建设和后期运营运维的一站式综合能源全生命周期服务能力,业务涵盖输变电、配网配电、新能源、储能及综合能源领域。

(四)主要的业绩驱动因素

公司的业绩驱动因素主要包括以下方面:

1、电力和新能源是我国国民经济中最重要的基础产业,"十四五"以来电力和新能源行业继续保持较快增长。电力和新能源行业的稳定增长为公司业绩的稳步发展提供了保障。

2、当前处于落实我国碳达峰目标和新型能源转型的关键期,随着"双碳"战略和构建新型电力系统的深入实施,绿色低碳能源需求将继续保持刚性增长,为公司以"光储充"为核心的新能源建设、节能服务、购售电服务、能效管理、碳服务等综合能源服务带来良好的发展机遇。

3、公司积累了丰富的电力和新能源领域服务经验,拥有二十多年数字化专业能力,紧跟电力、新能源发展趋势,以数智技术赋能电力、新能源行业,注重技术创新和服务模式创新,与行业合作伙伴开展紧密战略合作,不断提升核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,465,208,565.48	1,199,418,464.20	22.16%	623,787,568.97
归属于上市公司股东的净资产	961,755,491.48	949,919,702.57	1.25%	403,215,374.60
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	672,920,285.04	514,504,779.63	30.79%	433,282,136.29
归属于上市公司股东的净利润	35,537,729.79	56,195,446.75	-36.76%	74,762,756.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,941,689.94	51,165,657.97	-37.57%	69,928,325.99
经营活动产生的现金流量净额	98,022,235.78	45,918,556.29	113.47%	25,937,782.90
基本每股收益(元/股)	0.5923	1.0217	-42.03%	1.6614
稀释每股收益(元/股)	0.5923	1.0217	-42.03%	1.6614
加权平均净资产收益率	3.71%	7.41%	-3.70%	20.50%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	48,608,571.97	150,638,179.17	164,882,261.70	308,791,272.20
归属于上市公司股东的净利润	1,486,204.03	11,880,653.87	13,170,608.19	9,000,263.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,280,200.01	11,491,638.92	11,754,097.95	7,415,753.06
经营活动产生的现金流量净额	-171,585,289.92	156,185,534.60	-54,701,851.59	168,123,842.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,289	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,906	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州一晟投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.91%	5,943,160	5,943,160	不适用	0
叶肖华	境内自然人	9.00%	5,402,800	5,402,800	不适用	0
杭州点力投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.45%	5,068,800	5,068,800	不适用	0
杭州定晟投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.37%	4,419,360	4,419,360	不适用	0
谢晴	境内自然人	7.20%	4,322,960	4,322,960	不适用	0
杭州炬华科技股份有限公司	境内非国有法人	5.87%	3,520,000	0	不适用	0
徐世峰	境内自然人	4.25%	2,547,080	1,910,310	不适用	0
林建林	境内自然人	3.61%	2,166,920	1,625,190	不适用	0
钟宜国	境内自然人	3.01%	1,808,920	1,356,690	不适用	0
武永生	境内自然人	2.00%	1,200,000	900,000	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	叶肖华系公司实际控制人、董事长,杭州一晟投资管理合伙企业(有限合伙)、杭州点力投资管理合伙企业(有限合伙)、杭州定晟投资管理合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

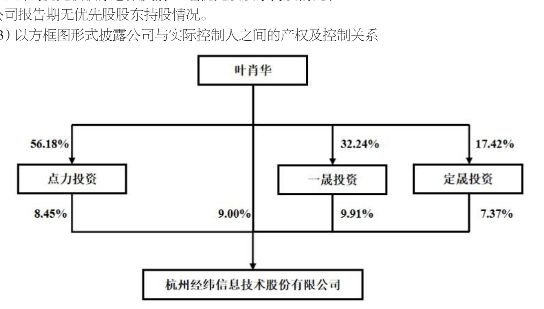
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

无。

证券代码:001400 证券简称:江顺科技 公告编号:2025-001

江苏江顺精密科技集团股份有限公司 上市首日风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳证券交易所《关于江苏江顺精密科技集团股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》(深证上〔2025〕364号)同意,江苏江顺精密科技集团股份有限公司(以下简称"发行人"、"公司"或"本公司")首次公开发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所上市,证券简称为"江顺科技",证券代码为"001400"。本次公开发行的1,500万股人民币普通股股票全部为新股发行,不涉及股东公开发售股份的情形。本次公开发行股票中的15,000,000股人民币普通股股票自2025年4月24日起可在深圳证券交易所上市交易。其余股票的可上市交易时间按照有关法律、行政法规、中国证监会规定、深圳证券交易所业务规则和公司相关股东的承诺执行。

本公司郑重提请投资者注意:投资者应充分了解股票市场及本公司披露的风险因素,切实提高风险意识,在新股上市初期切忌盲目跟风"炒新",应当审慎决策、理性投资。

现将有关事项提示如下:

一、公司近期经营情况正常,内外部经营环境未发生重大变化。

二、经查询,公司、控股股东和实际控制人不存在应披露而未披露的重大事项,公司近期不存在重大对外投资、资产收购、出售计划或其他筹划阶段的重大事项。公司募集资金投资项目按招股说明书披露的计划实施,未发生重大变化。

三、本次发行价格37.36元/股对应公司2023年、2024年扣除非经常性损益前后孰低的归母净利润摊薄后市盈率分别为15.84倍、15.32倍,低于中证指数有限公司截至2025年4月10日(T-3日)发布的"专用设备制造业(C35)"最近一个月平均静态市盈率为29.52倍、"通用设备制造业(C34)"最近一个月平均静态市盈率36.94倍,但仍存在未来公司股价下跌给投资者带来损失的风险。公司和保荐人(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

四、主要财务数据及财务指标

立信中联会计师事务所(特殊普通合伙)接受本公司的委托,审计了本公司2022年12月31日、2023年12月31日、2024年12月31日的合并及母公司资产负债表,2022年度、2023年度、2024年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表,并出具了标准无保留意见审计报告。公司2022年度至2024年度合并报表主要数据如下:

(一)合并资产负债表主要数据

单位:万元

项目	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
资产总额	149,111.54	126,035.56	103,583.04
流动资产	76,014.64	78,591.35	67,141.47
非流动资产	73,096.89	47,444.22	36,441.57
负债总额	77,662.43	71,528.51	64,782.17
流动负债	72,178.45	67,613.66	62,704.45
非流动负债	5,483.98	3,914.85	2,077.72
所有者权益	71,449.10	54,507.05	38,800.87

(二)合并利润表主要数据

单位:万元

项目	2024年度	2023年度	2022年度
营业总收入	113,647.63	104,257.36	89,242.58
营业利润	18,212.54	17,181.01	15,377.55
利润总额	18,200.36	17,091.64	15,266.89
净利润	15,487.17	14,569.85	13,858.09
归属于母公司所有者 的净利润	15,487.17	14,569.85	13,858.09
扣除非经常性损益归 属于母公司所有者的 净利润	14,627.20	14,154.47	13,727.37

(三)合并现金流量表主要数据

单位:万元

项目	2024年度	2023年度	2022年度
经营活动产生的现金流量净额	4,360.52	12,482.98	13,084.67
投资活动产生的现金流量净额	-27,459.76	-4,672.49	-6,747.93
筹资活动产生的现金流量净额	14,917.69	-201.81	-3,524.12
汇率变动对现金及现金等价物 的影响	107.06	143.54	158.54
现金及现金等价物净增加额	-8,074.49	7,752.21	2,971.16
期末现金及现金等价物余额	9,113.86	17,188.35	9,436.13

(四)主要财务指标

主要财务指标	2024年度	2023年度	2022年度
流动比率(倍)	1.05	1.16	1.07
速动比率(倍)	0.72	0.79	0.68
资产负债率(母公司)	46.98%	41.56%	52.21%
归属于发行人股东的每股净资产(元/股)	15.88	12.11	8.62
应收账款周转率(次)	4.98	5.61	5.87
存货周转率(次)	2.96	2.70	2.29
息税折旧摊销前利润(万元)	23,421.61	20,859.74	18,479.92
利息保障倍数(倍)	38.00	85.12	35.21
归属于发行人股东的净利润(万元)	15,487.17	14,569.85	13,858.09
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润(万元)	14,627.20	14,154.47	13,727.37
研发投入占营业收入的比例	4.59%	4.92%	5.06%
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	0.97	2.77	2.91
每股净现金流量(元)	-1.79	1.72	0.66

注:

指标计算公式如下:

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=速动资产/流动负债

资产负债率=总负债/总资产

归属于发行人股东的每股净资产=归属于发行人股东的净资产/期末股本总额

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/存货平均余额

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+固定资产等折旧+无形资产等摊销

利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/利息费用

归属于发行人股东的净利润=归属于母公司股东的净利润

归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润=归属于母公司股东的净利润-非经常性损益的影响数

研发投入占营业收入比例=研发费用/营业收入

每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额

(五)非经常性损益情况

根据立信中联会计师事务所出具的立信中联专审字[2025]D-0046号《关于江苏江顺精密科技集团股份有限公司非经常性损益的专项审核报告》:公司管理层编制的非经常性损益明细表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益(2023年修订)》的规定,公允反映了江顺科技公司2024年度、2023年度、2022年度的非经常性损益情况。

2022年至2024年,公司的非经常性损益如下表所示:

单位:万元

项目	2024年度	2023年度	2022年度
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分;	827.21	20.82	2.24
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费;	-	-	-
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外;	209.81	541.21	226.12
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益;	-0.36	-17.14	0.00
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回;	1.35	30.43	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出;	5.71	-53.80	-55.04
税前非经常性损益合计	1,043.72	521.53	173.33
减:所得税影响额	183.75	106.15	42.61
减:归属于少数股东的税后非经常性损益	-	-	-
归属于母公司股东的税后非经常性损益	859.97	415.38	130.72
归属于公司普通股股东的净利润	15,487.17	14,569.85	13,858.09
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14,627.20	14,154.47	13,727.37
占扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润比例	5.88%	2.93%	0.95%

公司非经常性损益主要为资产处置损益、政府补助等。2022年至2024年,归属于母公司股东的非经常性损益净额分别为130.72万元、415.38万元和859.97万元,占扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润比例分别为0.95%、2.93%和5.88%。2024年度,归属于母公司股东的非经常性损益净额占比提升较多,主要是因为本期通过拍卖取得江阴市倪家巷纺织有限公司工业房地产(含装潢及附属物和机器设备等),后将与公司生产经营无关的纺织设备等出售,形成较大金额的资产处置收益。

五、公司财务报告截止日后主要经营状况、盈利预测信息

(一)财务报告审计截止日后主要经营状况

财务报告审计截止日的2024年12月31日至本公告披露日,公司经营状况正常,未发生重大变化导致公司经营业绩异常波动的重大不利因素。主要经营模式包括采购模式、销售模式等未发生重大变化,主要客户和供应商的构成以及税收政策和其他重大事项均未发生重大变化。

(二)2025年1-3月业绩预计情况

公司2025年1-3月业绩预计及与上年同期业绩对比情况如下表所示:

单位:万元

项目	2025年1-3月	2024年1-3月	变动比例
营业收入	28,000.00-29,100.00	27,524.90	1.73%-5.72%
归属于公司普通股股东的净利润	3,200.00-3,400.00	3,160.98	1.23%-7.56%
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3,150.00-3,350.00	3,104.88	1.45%-7.89%

注:上述2025年1-3月财务数据系公司初步测算,不构成公司的盈利预测或业绩承诺。

上述营业收入及净利润系公司预计的财务数据,不代表公司最终可实现的营业收入及净利润,请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

六、公司特别提醒投资者关注以下风险因素

1、较高毛利率无法维持的风险

2022年至2024年,铝型材挤压模具及配件业务毛利率分别为44.31%、41.46%和42.60%,铝型材挤压配套设备业务毛利率分别为32.00%、34.42%和33.49%,精密机械零部件业务毛利率分别为33.19%、35.55%和36.64%。若未来出现行业竞争加剧导致产品销售价格下降、原材料价格上升而公司未能有效控制和转嫁产品成本、因客户需求变化导致公司现有产品销售结构发生不利变动、公司未能及时推出新的技术领先产品有效参与市场竞争等情况,公司毛利率将存在下降的风险,将对公司的经营业绩产生不利影响。

2、应收账款回收风险

2022年至2024年各期末,公司应收账款账面价值分别为16,123.41万元、18,556.36万元和24,053.76万元。虽然公司的主要客户信誉较好,但随着公司业务规模的扩大,应收账款金额可能进一步增加,如果未来市场环境、客户经营等情况出现不利变化,公司存在因货款回收不及时、应收账款金额增多、应收账款周转率下降引起的经营风险。

3、原材料价格波动风险

2022年至2024年,公司生产所需原材料主要包括钢材类、电气类、五金类等,占营业成本比例在65%左右,前述原材料采购价格受市场供需状况影响而存在一定波动性。公司主要产品在细分领域具有较强的竞争优势,具备一定的议价和成本转嫁能力,但由于原材料价格变动在时间上存在一定的滞后性,其对公司经营业绩稳定性的影响幅度会小于自身的变动幅度。此外,当原材料价格出现预期外的快速上涨时,如公司未能及时调整产品价格将对公司经营业绩带来一定的不利影响,甚至可能存在营业利润下滑的风险。

4、技术进步和产品升级风险

公司产品定制化程度较高,需要根据客户需求或下游行业的发展趋势同步进行技术研发与设计,持续改进产品性能,不断开发新产品。公司自设立以来一直十分注重提升设计研发和创新能力,拥有一批较高水平的专业设计及开发人员,具有丰富的铝型材挤压模具及配件产品和铝型材挤压配套设备的技术研发与设计制造经验。随着国内国际市场竞争升级,在未来提升研发设计能力的竞争中,如果公司不能准确把握行业技术的发展趋势,在技术开发方向决策上发生失误;或研发项目未能顺利推进,未能及时响应下游客户的创新需求,公司将无法持续保持产品的竞争力,从而对公司的经营产生不利影响。

5、业绩下滑的风险

公司所处行业市场前景较好且产品具备一定的竞争优势。2022年至2024年,公司经营业绩呈现增长。如果未来公司不能进一步巩固和提升竞争优势,出现产品质量难以满足客户需求、销售订单下滑、毛利率下滑等情形时,公司可能出现业绩下滑的风险。另一方面,如果未来公司产品下游行业出现波动,下游应用终端行业增速未达预期或放缓甚至下滑,将影响下游客户对公司产品的需求,公司经营业绩和盈利能力将受到一定程度上的不利影响。

6、下游行业波动影响的风险

公司主要产品铝型材挤压模具及配件和铝型材挤压配套设备下游应用均面向铝型材制造行业,包括建筑铝型材和工业铝型材的生产制造。铝型材产品应用十分广泛、领域不断拓展,体现在建筑装饰、交通运输、新能源光伏、汽车轻量化、电子信息、航空航天等领域,在行业制造体系中占据重要地位。公司主要产品精密机械零部件下游主要应用于轨道交通、新能源风电及工程机械等行业。虽然公司产品对应的下游应用行业较为广泛,但如果未来国内外宏观形势发生重大变化,部分下游应用行业因国际贸易环境、市场竞争情况、产业政策等影响出现景气程度降低的情况,并传导到上游生产企业,将对公司的生产经营和盈利能力造成一定的不利影响。

7、新增折旧摊销影响经营业绩的风险

基于长期发展规划需要以及经营规模增长,公司相应增加生产要素投入。2024年末,由于相关募投项目完成转固以及因发展所需而新购建土地、厂房等原因导致公司固定资产、无形资产账面原值较上年末增加41,754.72万元,由此新增的折旧及摊销对当期盈利情况产生了一定影响。未来随着募投项目的陆续转固以及公司生产规模的进一步扩张,如果相关项目建成后未能达到预期效益,固定资产折旧以及无形资产摊销费用的增加将对公司经营业绩产生不利影响。

8、汇率波动及贸易摩擦风险

2022年至2024年,公司境外销售收入占当期主营业务收入的比例分别为15.89%、20.21%及25.43%,主要以美元和欧元结算。虽然公司在销售定价时合理考虑了人民币汇率变动影响,若未来人民币出现大幅升值,仍将可能对公司经营业绩产生一定的不利影响。

上述风险因素为公司主要风险因素,将直接或间接影响本公司的经营业绩,请投资者特别关注公司首次公开发行股票招股说明书"第三节 风险因素"有关章节,并特别关注上述风险的描述。

敬请广大投资者注意投资风险,理性投资。

特此公告。

江苏江顺精密科技集团股份有限公司董事会

2025年4月24日

证券代码:301507 证券简称:民生健康 公告编号:2025-011

杭州民生健康药业股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中已回购股份后的股份数为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	民生健康	股票代码	301507
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈稳竹	鲍蔚霞	
办公地址	杭州市滨江区滨安路658号	杭州市滨江区滨安路658号	
传真	0571-88846691	0571-88846691	
电话	0571-88211731	0571-88211731	
电子信箱	msjk@mspharm.com	msjk@mspharm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内所处行业情况

根据国民经济行业分类,公司所属行业为C27医药制造业,公司主力产品21金维他?多维元素片(21)在管理分类上属于乙类非处方药。作为医药行业的重要组成部分,非处方药市场近年来展现出强劲的持续稳定增长态势。随着人们健康意识的提高和消费者健康知识的科普教育加强,自我药疗日渐普及,未病防治观念逐步形成,将进一步推动非处方药行业的发展。同时,分级诊疗制度在全国快速推进,医疗资源的下沉给基层医药市场带来了空间,加速了零售药店的转型,也给非处方药市场扩容带来了更多机会。

从应用属性来看,报告期内公司主要产品多用于维生素和矿物质等营养素的补充,公司所处行业属于膳食营养补充剂行业。近几年,国内膳食营养补充剂市场规模逐步扩大,但与世界发达国家相比,整体消费水平较低,人均消费量明显不及美国、法国、日本等国家。随着我国经济发展和人们健康意识的转变提高,人均消费量有较大上升空间,加之人口基数大,为我国膳食营养补充剂市场的发展提供了机遇。在政策、市场和消费需求的共同推动下,膳食营养补充剂市场预计仍将保持稳定增长。

①行业政策利好产业良性发展

《"健康中国2030"规划纲要》《国民营养计划(2017-2030年)》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《"十四五"国民健康规划》《全民健康素养提升三年行动方案(2024-2027年)》等政策,进一步突出了在"健康中国"建设中"预防为主"的方针,引导国民强化健康意识,健康消费需求重心将从治病转为 预防和保健。一系列政策的发布、部署,为行业发展提供了长期驱动力。

报告期内,保健食品行业陆续出台多项政策制度,利好行业健康发展。2024年4月,国家市场监督管理总局发布制定了《保健食品原料人参 西洋参 灵芝备案产品技术要求》,落实备案人主体责任,保障备案产品的安全性和有效性,强化备案管理源头风险防控;10月,国家市场监督管理总局又发布了《保健食品备案产品剂型及技术要求(2024年版)》(征求意见稿)及《保健食品备案产品可用辅料及其使用规定(2024年版)(征求意见稿)》,向社会公开征求意见,推动保健食品高质量备案管理,满足人民群众多样化需求,促进大健康产业发展。国家从政策层面不断推动行业发展,为企业提供更多发展空间,规范行业技术标准,并对行业健康发展指明方向。

②国民健康意识提升释放市场需求

根据公开资料,目前我国人均膳食营养素补充剂的消费量为国际发达国家的1/5左右。近年来,我国大力倡导、持续推进"健康中国"战略,国民健康意识大幅提升。同时随着经济水平不断提高,消费观念也日益升级,健康产品逐渐成 为居民健康消费的"必需品",膳食营养补充剂行业的市场需求进一步拓展,发展态势良好,市场空间与机遇愈加广阔。

③消费者结构改变助推市场发展

根据国家统计局发布的数据,2024年末我国65岁及以上人口数达到2.20亿,占总人口比例15.64%,老龄化日趋严重。结合国家统计局发布的2021年-2024年人口数据及人口老龄化的衡量标准,"十四五"期间我国已进入中度老龄化社会,对养老保健等产品和服务的需求大步提升,日常健康管理的重要性进一步凸显。2024年1月,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称"《意见》"),聚焦老年人的健康、医疗、养老等需求。《意见》鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用配方食品,扩大中医药在养生保健领域的应用等,为人口老龄化背景下的保健食品细分行业发展指明了方向。

根据《中国营养健康食品行业蓝皮书》,营养健康食品消费最新趋势是人群年轻化、保养日常化、需求细分化和多样化等。年轻人群维持高增速,并逐渐成为营养健康食品消费的中坚力量;服用营养健康产品场景增多,频次提高,保养逐渐成为日常消费习惯;消费者需求向多方面细化发展。市场消费者人群不断放大,需求日益增多,扩容了行业的整体规模。不同人群、不同年龄的消费者需求多样化、细分化,推动了产品往更专业、更细分的方向发展。

(2)报告期内主要业务情况

公司专注于大健康领域,是集维生素与矿物质类及其他品类非处方药、保健食品、功能性食品研发、生产、销售于一体的高新技术企业。报告期内,公司在售产品以维生素与矿物质补充剂系列产品为主,并以该系列产品作为业务发展核心,持续加强研发创新,丰富产品矩阵,布局规划治疗型OTC用药、益生菌等涵盖传统健康/潮流健康/科技健康的多个业务板块;与此同时,加大品牌建设力度,不断拓宽销售渠道,全面提升公司品牌影响力。公司竞争优势主要体现在丰富多元的产品矩阵、多维协同的品牌体系、稳固多样的营销网络、专业高效的管理团队、自主可控的核心技术体系等五大方面。

①丰富多元的产品矩阵

公司主力产品21金维他?多维元素片(21)于1985年研发上市,开创了国内维矿行业先河,该产品以多规格包装布局线上线下渠道,覆盖人群广泛。近年来,以维矿优势领域为出发点,公司大力提升产品研发,深度研究洞察不同人群、不同年龄、不同场景的营养需求,充分利用积累深厚的研发经验、生产技术优势、质量品控优势,面向不同年龄段人群多样化的健康需求,持续丰富产品品类,全面布局大健康领域,全力践行"提供优质产品,成就他人健康"的企业使命。

②多维协同的品牌体系

通过持续高质量的经营与品牌建设,公司核心品牌"21金维他"已经发展成为国内维矿领域的领军品牌,品牌知名度、美誉度与影响力不断提升:2022年上榜"2022年健康产业品牌榜"西普金奖药品榜;2023年上榜"2023·西普会品牌榜金榜",入选《TopBrand 2023中国品牌500强》榜单;2024年荣登"品牌中国?中国医药品牌榜",获"西鼎奖?中国药品零售市场畅销品牌"。结合"主品牌引领+细分赛道突破"的品牌战略,公司在巩固维矿领域优势地位的同时,加速大健康生态布局,着力构建全生命周期、全场景需求的大健康品牌矩阵:"21金维他"深耕维生素矿物质领域,提供覆盖全人群的营养解决方案;"民生"精研专业治疗型OTC用药领域,满足消费者更专业、更精准、更高效的治疗需求;"普瑞宝",专业益生菌品牌,布局专业功能益生菌的多元化产品矩阵,全方位守护国人健康;"民生同春"以科技融合传统,以运动、职场等潮流健康需求为突破,致力于全方位解决消费者健康需求。

③稳固多样的营销网络

公司一贯重视销售网络体系建设,不断强化销售渠道的广度和深度建设,建立了国内主要市场全覆盖的业务格局。公司在重点省份及区域均配备有专业的商务团队,负责当地的渠道建设与管理,保障产品销售实现充分覆盖并精准触达消费者。为顺应新时代消费群体的消费理念和消费习惯,公司加大了线上销售渠道布局,在天猫、京东、拼多多、抖音、快手、小红书等知名电商、社交及内容平台开设自营店铺;同时,针对社交渠道、第三终端等新渠道的发展,公司结合不同渠道的特点及消费者的差异化需求进行产品适配和渠道定制新品开发,以代理等多种合作模式开展线上分销业务,目前已基本实现全渠道产品覆盖。未来,公司也将持续通过品牌价值的赋能与销售渠道的优化拓展,构建更具市场竞争力的营销网络体系。

④专业高效的管理团队

公司凝聚了一支经验丰富、积极进取、专注执着、系统思考的经营管理团队,经过十余年的行业深耕,团队在医药健康产品的创新研发、供应链保障、生产组织、质量控制、品牌建设、渠道建设等领域积累了丰富的实践经验,打造了高效规范的经营管理体系,有效保障了公司运营的持续、高效。随着业务的持续发展,公司也不断吸引更多的优秀人才加入。报告期内,公司深度聚焦"新产品、新业务、新模式、新项目"四新战略,大力引进外部优质人才,全方位优化人力资源配置,为公司战略落地提供人力支持。为增强公司规范运作水平,经营管理团队始终恪守上市公司管理团队的高标准与严要求,积极加强对证券法律法规的深入学习,不断强化合法合规意识,坚守合规治理底线,致力于全面提升并优化公司规范化运作水平。

⑤自主可控的核心技术体系

经过多年行业深耕,公司形成了多营养素协同的配比技术、微量营养素混合均匀度控制方法、维生素与矿物质片产品稳定性控制技术、微量维生素检测方法等一整套涵盖产品配方体系、生产工艺体系、品质控制与检验体系的核心技术体系,并在此基础上持续进行完善、优化、迭代。报告期内,公司及子公司新增药品批文1项,授权发明专利3项,实用新型专利4项,保健食品注册证书/备案凭证10项,具体详见下方附表。截至2024年12月31日,公司及子公司拥有授权专利67项,药品批文10项,保健食品注册证书/备案凭证61项。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,744,608,477.33	1,647,809,834.45	5.87%	765,288,478.91
归属于上市公司股东的净资产	1,530,846,241.06	1,473,060,211.58	3.92%	594,129,152.78
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	641,252,292.20	581,733,150.83	10.23%	547,120,543.92
归属于上市公司股东的净利润	91,834,052.10	85,633,797.95	7.24%	79,010,140.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,209,271.59	79,186,962.41	10.13%	70,317,745.92
经营活动产生的现金流量净额	108,458,465.37	108,152,661.81	0.28%	95,314,128.98
基本每股收益(元/股)	0.26	0.29	-10.34%	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.29	-10.34%	0.30
加权平均净资产收益率	6.12%	9.50%	-3.38%	14.25%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	234,624,438.88	162,811,117.17	122,412,416.08	121,404,320.07
归属于上市公司股东的净利润	58,872,271.43	18,397,102.73	8,909,041.54	5,655,636.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,067,552.12	17,489,771.01	7,818,231.59	4,833,716.87
经营活动产生的现金流量净额	134,109,804.54	-31,328,704.90	-1,741,732.02	7,419,097.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,423	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,603	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州民生药业股份有限公司	境内非国有法人	66.75%	238,000,000.00	238,000,000.00	不适用	0.00
浙江普华天勤股权投资管理有限公司-兰溪普华凌聚创业投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.94%	6,934,652.00	0.00	不适用	0.00
杭州景牛企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.90%	3,208,989.00	3,208,989.00	不适用	0.00
杭州硕博股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.80%	2,866,822.00	0.00	不适用	0.00
杭州超道股权投资基金管理有限公司-杭州和盟医智股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.75%	2,674,157.00	0.00	不适用	0.00
杭州景亿企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.75%	2,674,157.00	2,674,157.00	不适用	0.00
瑞民企业管理(宁波梅山保税港区)合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.60%	2,139,326.00	2,139,326.00	不适用	0.00
楼彪	境内自然人	0.31%	1,114,600.00	0.00	不适用	0.00
高灿烜	境内自然人	0.25%	904,783.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.23%	828,803.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州民生药业股份有限公司、杭州景牛企业管理合伙企业(有限合伙)、杭州景亿企业管理合伙企业(有限合伙)、瑞民企业管理(宁波梅山保税港区)合伙企业(有限合伙)同为公司实际控制人竺福江、竺昱祺控制的企业。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

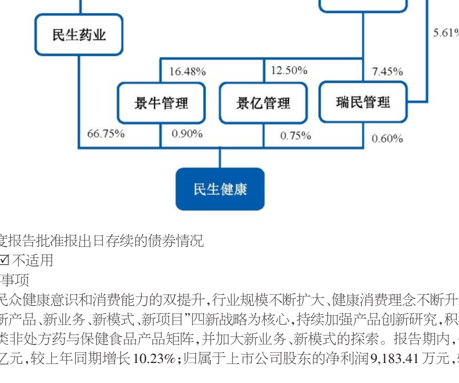
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

受益于民众健康意识和消费能力的双提升,行业规模不断扩大、健康消费理念不断升级。报告期内,公司以"新产品、新业务、新模式、新项目"四新战略为核心,持续加强产品创新研究,积极拓展维矿类及其他品类非处方药与保健食品产品矩阵,并加大新业务、新模式的探索。报告期内,公司实现营业收入6.41亿元,较上年同期增长10.23%;归属于上市公司股东的净利润9,183.41万元,较上年同期增长7.24%。

报告期内,公司募投项目正在按计划推进,建设进展顺利。截至报告期末,保健食品智能化生产线技改项目、民生健康研发中心技改项目已施工至生产大楼主体结构封顶,机电安装、砌体、内装开始施工,维矿类OTC产品智能化生产线技改项目已施工至智能仓库地下室结构封顶。

报告期内,公司发布了2024年限制性股票激励计划,拟向激励对象授予第二类限制性股票350万股,并于2024年9月18日首次授予40名激励对象第二类限制性股票332万股。本次股权激励有效将股东利益、公司利益及核心员工利益结合,有利于促进各方共同关注公司的长远发展,进一步激发公司创新活力,为公司的持续快速发展注入新的动力。