公司代码：603327　　公司简称：福蓉科技

四川福蓉科技股份公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），同时以资本公积金每10股转增3股，不送红股。

截至2024年12月31日，公司总股本768,077,277股，扣除回购专用证券账户中的股份数3,367,214股后，参与利润分配及资本公积金转增股本的股数为764,710,063股，以此计算合计拟派发现金红利191,177,515.75元（含税），占公司2024年度合并报表归属于母公司所有者净利润的119.73%。同时，公司拟以资本公积金向全体股东每10股转增3股，预计共转增229,413,019股，转增后公司股份总数将增加至997,490,296股。

如在实施权益分派股权登记日之前，因公司发行的可转债转股、回购股份等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配、转增比例不变，相应调整分配、转增总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本预案已经公司董事会审议通过，尚需提请公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福蓉科技	603327	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄卫	严思吉
联系地址	四川省成都市崇州市崇双大道二段518号	四川省成都市崇州市崇双大道二段518号
电话	028-82255381	028-82255381
传真	028-82255381	028-82255381
电子信箱	zhengquanbu@scfrkj.cn	zhengquanbu@scfrkj.cn

2、报告期公司主要业务简介

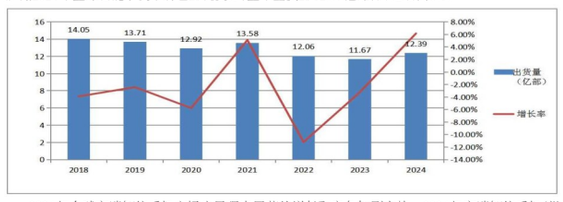
（一）所处行业基本情况

1.消费电子行业

由于铝制结构件不但具有良好的散热效果、强度高、易于加工和表面处理等优点，而且使用了铝制结构件的手机、平板、笔记本电脑等终端产品的外观更加时尚美观、机身更薄、质感更好，深受消费者的喜爱和认可，因而铝制结构件在手机、平板和笔记本电脑等消费电子产品中得到了广泛应用，推动了产业链的快速发展。消费电子产品铝制结构件的需求主要来自于智能手机、平板电脑及笔记本电脑市场。

（1）智能手机市场

Canalys指出，2024年中国大陆智能手机市场全年出货量2.85亿台，在经过两年的下跌后顺利迎来复苏，同比温和增长4%。由于受消费者对设备的更新需求、渠道补货以及新兴市场增长等因素的影响，2024年全球智能手机市场也呈现复苏，全年出货量12.39亿部，同比增长6%。



2024年全球高端智能手机市场也呈现出显著的增长和竞争加剧态势。2024年高端智能手机（批发平均价≥600美元）占全球智能手机市场的25%，相比2020年的15%大幅提升，同比增长8%，高于整体智能手机市场的增长率。在高端智能手机市场里，超高端机型（批发均价≥1000美元）的市场份额首次突破40%，显示消费者对顶级机型的偏好增强。品牌竞争格局方面，苹果继续主导高端市场，占据67%的份额，尽管相比2023年的72%略有下降，但仍稳居第一。三星以18%的份额排名第二，主要依靠Galaxy S系列和折叠屏手机系列的全球销售。

2024年中国市场折叠屏手机出货量达917万台，同比激增30.8%。其中，华为以38%的市场份额稳居榜首，荣耀、vivo、三星、小米紧随其后。2024年全球折叠屏手机出货量同比增长仅2.9%，增速较前几年大幅放缓，主要受三星销量下滑和OPPO减产影响。

（2）平板电脑市场

2024年中国平板电脑市场出货量为2,985万台，同比增长4.3%，但第四季度受库存影响出货量为786万台，同比下降3.7%。华为以32.3%的市场份额位居中国第一，同比增长5.7%。苹果以26.6%的市场份额位列第二，小米、荣耀和联想分别位列第三至第五。2024年全球平板电脑总出货量为1.476亿台，同比增长9.2%。这一增长主要得益于商用市场的换机需求以及新兴市场的推动。除北美外，全球其他地区均实现了增长，尤其是亚太地区的新兴市场需求强劲。

在品牌竞争格局方面，苹果继续稳居全球第一，全年出货量约为5,700万台，市场份额达38.6%。苹果通过推出搭载M4芯片的iPad Pro、A17 Pro芯片的iPad mini以及M2芯片的iPad Air等新品，推动了出货量增长。三星位居第二，全年出货量为2,780万台，年增长率为3.9%。三星凭借旗舰型号的强劲表现和新兴市场的需求，保持了其市场地位。华为表现亮眼，全年出货量1,074.2万台，同比增长29%，跃居全球第三。华为的增长主要得益于国内及欧中非（EMEA）市场的需求推动。联想位列第四，全年出货量同比增长12%，主要受益于商用市场的需求。小米增长最为显著，年增长率高达73%，超过亚马逊，跃居全球第五。小米的快速增长得益于其在国内市场的受欢迎程度和激进的市场扩张策略。

（3）笔记本电脑市场

2024年全球笔记本电脑市场呈现出复杂的变化趋势，既有复苏的迹象，也面临一定的挑战。2024年全球笔记本电脑市场出货量达到2.037亿台，相比2023年的低点仅增长5%。市场有所回暖，但整体增长未达预期，主要受宏观经济不确定性和消费需求疲软的影响。尽管微软、芯片厂商和PC制造商大力推广AI PC，但市场对AI功能的接受度有限，未能显著提振需求。2024年中国笔记本电脑线上市场销量同比下降12.7%，但政府补贴政策在下半年有效刺激了需求，尤其是高端产品销量显著增长。同时全球商用市场需求强劲，主要受Windows 10服务终止的推动，企业设备更新需求增加。

在品牌竞争格局方面，联想稳居市场榜首，2024年出货量达4,860万台，市场份额24%，同比增长7%。惠普保持全球第二的位置，市场份额为21%。戴尔表现低迷，连续三个季度下滑。苹果凭借M4版MacBook Pro的推出，出货量增长至2,050万台，同比增长2%。

2.新能源及汽车铝型材行业

铝材因其轻量化、高强度、耐腐蚀、易回收等特性，成为新能源汽车轻量化的首选材料。新能源汽车对续航里程和节能减排的高要求，使得铝材在车身、电池系统、底盘等关键部件中的应用日益广泛。新能源及汽车铝型材行业在政策支持和技术创新的双重驱动下，迎来了快速发展期。2024年中国新能源汽车产量达到1,288.8万辆，同比增长34.4%；销量为1,286.6万辆，同比增长35.5%，中国新能源汽车的市场渗透率达到40.9%，较2023年提高了9.3个百分点。中国“双碳”目标的推进以及新能源汽车产业的迅猛增长，为铝型材行业提供了广阔的市场空间，新能源汽车的快速发展是推动铝型材需求增长的主要动力。

储能行业尤其是光伏配套储能和工商业储能，对铝材的需求也显著增加。2024年中国储能新增装机达29.2GW/66.3GWh，同比增长约46%/50%。储能系统的电池包、电池托盘等部件对铝型材的需求较高。工商业储能的快速发展进一步推动了铝材需求。随着峰谷电价差拉大和储能系统成本下降，工商业储能的经济性提升，相关铝型材需求持续增长。2024年，随着光伏行业的快速发展，光伏铝型材的需求持续增加。2024年产量增速保持在10%左右，达到485万吨。

（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

1.“两新”政策（以旧换新、购新补贴）

主要内容：2024年，国家推出了“两新”政策，重点支持消费电子行业的以旧换新和购新补贴。这一政策旨在通过财政补贴，鼓励消费者更换老旧电子产品，推动消费电子市场的高端化、智能化和绿色化转型。

2.《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》

主要内容：由工业和信息化部、财政部联合印发，旨在推动电子信息制造业的稳增长，重点支持5G手机、智能终端等产品的市场扩展和技术升级。

目标：到2024年，力争5G手机出货量占手机市场的主导地位，并推动消费电子产业链的数字化转型。

3.《关于恢复和扩大消费的措施》

主要内容：国务院办公厅转发国家发展改革委员会的通知，提出完善农村电子商务和快递物流配送体系，推动特色产品进城，促进农村消费电子市场的扩展。

重点领域：智能家居、绿色智能家电及消费类电子产品的消费补贴。

4.《数字消费提升行动》

主要内容：商务部实施数字消费提升行动，推动消费电子产品的数字化和智能化升级，重点支持智能家居、AI终端等新兴消费电子产品的市场扩展。

5.《关于促进电子产品消费的若干措施》

主要内容：针对电子产品消费升级潜力旺盛但面临换机周期延长、回收渠道不畅等问题，提出了一系列促进消费的措施，包括完善回收体系、推动绿色消费等。

6.新能源汽车以旧换新政策

2024年继续实施以旧换新政策，预计带来400万-500万辆的增量，成为推动新能源汽车销量增长的重要动力。

7.新能源汽车车辆购置税减免政策

2024年继续落实新能源汽车车辆购置税减免政策，进一步扩大新能源汽车消费市场。

8.公共领域车辆全面电动化试点

2024年深化公共领域车辆全面电动化试点，推动换电模式发展，制定相关指导意见。

（一）主要业务

公司主要从事手机、平板电脑、笔记本电脑等消费电子产品铝制结构件材料、新能源和汽车铝型材及其精深加工件的研发、生产及销售业务。

（二）主要产品及其用途

公司主要产品有消费电子产品铝制结构件材料、新能源和汽车铝型材及其精深加工件。

1.消费电子产品铝制结构件材料，用于：

（1）制作智能手机、折叠屏手机的铝制中框，目前已应用于三星、谷歌、小米、OPPO等品牌。

（2）制作平板电脑的外壳，已应用于苹果iPad以及三星、谷歌、华为等品牌。

（3）制作笔记本电脑外壳，包括盖板、底板和键盘等，已应用于苹果、联想、戴尔等品牌。

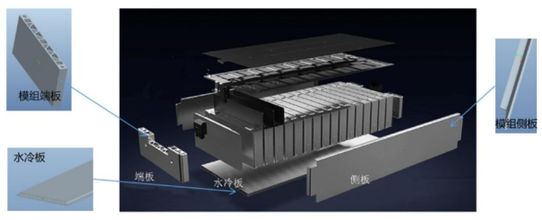
（4）制作MR、VR等头显设备的外壳、框架、支架等，已应用于三星MR、VIVO等品牌。

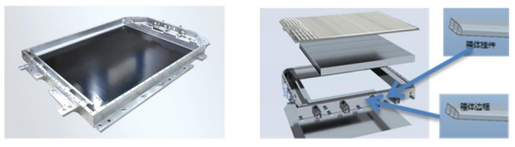
（5）制作手表外壳、手机卡托、摄像头、按键、铰链等，已应用于三星、苹果、谷歌、华为、小米等品牌。

部分终端品牌产品如下图：

2.新能源和汽车铝型材及其精深加工件

该产品经加工后主要用于新能源动力电池箱体、储能电池箱体、轻量化车身结构件、安全防护件、精密控制件等。公司生产的新能源和汽车铝型材经加工后（精深加工件）主要应用如下：





（三）经营模式

1. 销售模式

公司的销售模式包括直销和经销模式，以直销为主。

①直销模式下，公司与直销客户（消费电子品牌厂商、代工厂）签订买断式购销合同，客户按需向公司发出采购订单，并约定具体技术要求、销售价格、数量、支付条款、交货时间和送货方式等。直销模式下，公司也存在指定交易的情形，即公司通过品牌厂商的认证后，品牌厂商指定其代工厂向其认证体系内的供应商采购，具体交易条款由供应商与代工厂协商。

②经销模式下，公司通过经销商将公司产品销售给最终客户，并由经销商提供技术服务。公司对经销商销售产品采用买断方式，产品的售后服务也由经销商负责。公司重视对经销商的供货管理，保证及时供货，对经销商提供产品服务支持，增强经销商对终端客户的服务能力，提高客户满意度。同时，公司也会直接面对终端客户进行必要的技术沟通，了解终端客户对所供产品的技术和品质要求，特别是对于新项目、新产品，公司会协助经销商跟进终端客户的项目研发全过程，直至接单稳定供货，以提高项目研发及接单成功率。

2. 定价模式

基于公司所属的行业特性、产品技术难度及市场竞争环境，公司产品价格按照“基准铝价+加工费”的原则，以成本导向为主同时兼顾市场竞争程度等因素，与客户协商确定价格。对于出口业务，采用LME价格作为确定基准铝价的依据，或者综合考虑铝价行情、竞争程度等因素与客户协商确定价格。

3. 设计模式

根据客户提供的图纸及技术要求，进行合金及产品研发设计，并对不符合标准规范要求及无法满足制造工艺要求的内容，与客户进行协商修改确认。

4. 采购模式

公司原材料采购主要采取“以销定产、以产定购”的采购方式，公司所需原材料均由公司采购部统一进行。

对于大宗物料如铝锭等物资的采购，公司实行战略供应商采购制度，与一些规模比较大、实力比较强的供应商签订框架协议，建立长期稳定的合作关系，保证了原材料采购过程中的质量控制与价格水平。具体的订货数量以每次的订单确认数量为准，根据客户订单及生产经营计划采用持续分批量的形式向供应商采购。

对于非关键原材料主要采用招标、比价等方式，根据当时市场价格情况，综合考虑性价比进行供应商选择。

5. 生产模式

由于公司主要产品为定制化的非标准产品，用户对产品的合金成分、几何尺寸、性能要求均不同。公司的生产组织模式为“以销定产”模式，即完全根据客户的订单来安排、组织生产。

（1）自主生产

公司采取“以销定产”的模式。公司计划物流部负责审核、接收销售部承接的客户订单，合理下达、跟踪和更新挤压、深加工生产线的日作业计划，配合生产部门做好提高机台生产效率和订单配套交付工作。

（2）委托加工

为满足客户需要，应对下游客户机型开发、新品发布等周期性生产高峰，确保按期交货，公司在产能无法满足订单需求时通过外协厂商适当开展委托加工业务，以迅速补充产能的不足。

（四）产品市场地位及竞争优势

公司在消费电子产品铝制结构件材料行业深耕细作多年，形成了深厚的技术沉淀和具有自身特色的竞争优势，使得公司在消费电子铝制结构件材料行业一直保持领先地位。公司还积极进行了新技术的储备和应用推广。公司是国内率先在手机、平板产品中研发使用航空级7系铝合金材料的厂家，至今已成功开发并量产了多个7系铝合金结构件材料。经过多年的技术积累，公司成为目前国内少数具备研发和生产供应7系可阳极氧化处理消费电子产品铝合金材料的厂家，也是目前生产7系铝制结构件材料质量最稳定的厂家之一。公司是国内消费电子产品铝制结构件材料细分行业的专业厂家和核心企业，连续多年成为美国苹果公司全球前200位供应商之一，是韩国三星和美国谷歌系列产品在国内的主力供应商。

公司及子公司顺利通过宁德时代供应商资质审核，多个铝合金材料已获得宁德时代认可，公司已拥有汽车动力电池端侧板、储能及电池托盘铝材及白车身型材等板块的新能源客户群体，丰富了公司的汽车产品种类。

（五）主要的业绩驱动因素

1. 市场驱动

面对全球需求疲软、消费电子行业整体下滑的不利形势，公司紧紧抓住中高端产品如三星品牌S系列手机、折叠屏手机等旗舰机型需求旺盛的市场机遇，同时积极开发其他品牌产品，通过大力承接订单来提高市场份额。在继续保持稳定向东恒、凯利等客户供货汽车动力电池模组端侧板基础上，公司新增了多家口琴管、蛇形管和其他汽车产品客户。

2. 科技创新驱动

继续保持快速反应和新品研发高成功率，组织完成了三星、OPPO、谷歌等7系合金折叠手机和智能手机项目的开发应用工作；开发试制研发成功多个6系、7系新合金IT材料，并推广应用于终端品牌手机摄像头、按键等结构件，攻关解决了相关技术难题，为后续提高市场份额奠定了基础。罗源基地集中力量攻克了模具、人员技能提升和工厂磨合等方面问题，取得IATF16949汽车质量体系符合性取证，基本解决了口琴管量产难题；公司及子公司顺利进入宁德时代公司供应商白名单，新增多家口琴管、蛇形管和其他汽车产品客户，全年汽车材销量同比大幅增加。

3. 管理驱动

扎实推进公司智能化进程和绿色生产，持续开展节能降耗工作，实施各类节能技改项目，尽早在电机节能、修旧利废、水泵节能和进口备件国产替代等方面取得成效。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	3,334,320,650.85	3,313,851,337.89	0.62	2,434,217,620.71
归属于上市公司股东的净资产	2,138,992,151.40	1,993,902,489.34	7.28	1,873,319,316.47
营业收入	2,395,803,808.78	1,908,900,132.03	25.51	2,253,863,516.97
归属于上市公司股东的净利润	159,679,101.62	278,441,374.84	-42.65	391,253,338.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,091,667.41	244,637,821.99	-50.50	335,506,848.75
经营活动产生的现金流量净额	310,606,160.95	255,861,141.99	21.40	621,264,266.60
加权平均净资产收益率（%）	8.03	14.56	减少6.53个百分点	22.23
基本每股收益(元／股)	0.2136	0.3736	-42.83	0.5773
稀释每股收益(元／股)	0.2136	0.3683	-42.00	0.5773

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	477,849,844.54	564,667,571.79	689,975,181.16	663,311,211.29
归属于上市公司股东的净利润	63,219,933.49	41,234,752.93	37,798,917.18	17,425,498.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	42,450,875.59	28,842,468.42	36,012,814.62	13,785,508.78
经营活动产生的现金流量净额	156,453,145.07	11,144,592.18	154,303,106.47	-11,294,682.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

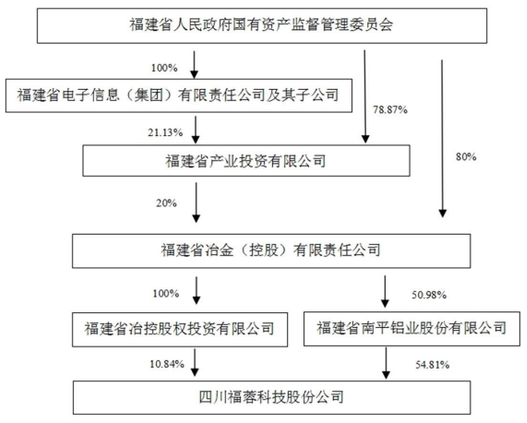
截至报告期末普通股股东总数(户)					44,236		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					43,717		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
福建省南平铝业股份有限公司	38,273,599	421,009,589	54.81	0	无	0	国有法人
福建冶控股权投资管理有限公司	7,567,710	83,244,812	10.84	0	无	0	国有法人
成都兴蜀投资开发有限责任公司	5,741,040	63,151,439	8.22	0	无	0	国有法人
福建省国企改革重组投资基金（有限合伙）	1,653,557	18,189,128	2.37	0	无	0	国有法人
四川福蓉科技股份公司回购专用证券账户	3,367,214	3,367,214	0.44	0	无	0	其他
中国国际金融股份有限公司	-4,730,751	2,137,266	0.28	0	无	0	国有法人
胡俊强	168,300	1,851,305	0.24	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	1,846,020	1,846,020	0.24	0	无	0	其他
张银忠	-370,097	1,831,935	0.24	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-2,245,755	1,517,909	0.20	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	福建省南平铝业股份有限公司和福建冶控股权投资管理有限公司，均受福建省冶金（控股）有限责任公司直接控制，二者存在关联关系且为一致行动人。公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

由于受消费电子产业链外移、竞争加剧等因素的影响，竞争对手压价抢单，导致公司在收入增长的情况下利润出现下滑。此外，公司新能源及汽车铝型材业务正处于爬坡上量阶段，一年来营收同比明显增长但尚未盈利，也在一定程度上影响了公司利润。经审计，公司2024年度实现营业收入23.96亿元，同比增长25.51%；实现归属上市公司股东的净利润1.59亿元，同比下降42.65%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：603327　证券简称：福蓉科技　公告编号：2025-011
转债代码：113672　转债简称：福蓉转债

四川福蓉科技股份公司 关于公司及全资子公司向各家银行申请综合授信额度并由公司为全资子公司提供担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 被担保人名称：福建省福蓉源再生资源开发有限公司、福建省福蓉源新材料高端制造有限公司，均为公司全资子公司。

● 本次担保金额及已实际为其提供的担保余额：公司拟为全资子公司在其向银行机构申请的综合授信额度内提供总额不超过105,000万元的连带责任保证担保（在以前年度已审议担保额度及前述担保额度内，公司累计实际发生担保余额应不超过70,000.00万元）；截至本公告披露日，公司对外担保余额合计为27,450.42万元（全部为公司对全资子公司提供的担保）。

● 本次担保是否有反担保：无

● 对外担保逾期的累计数量：无

● 本次担保事项尚需提交公司股东大会审议。

一、综合授信及担保情况概述

（一）综合授信申请情况

为确保四川福蓉科技股份公司（以下简称“公司”或“福蓉科技”）及全资子公司福建省福蓉源再生资源开发有限公司、福建省福蓉源新材料高端制造有限公司有充足的资金用于生产经营及项目建设，公司及全资子公司在2025-2026年度拟向各家银行机构申请融资额度总计不超过人民币600,000万元整，期限为自2024年度股东大会审议通过之日起12个月内有效。公司及全资子公司可在经批准的融资额度内，根据实际需求确定、调整给予公司及全资子公司融资额度的银行机构。公司及全资子公司具体向每家银行机构申请的融资金额及具体内容将视公司及全资子公司的生产经营及项目建设对资金的实际需求来确定。

（二）担保情况

1、基本情况

公司全资子公司福建省福蓉源再生资源开发有限公司、福建省福蓉源新材料高端制造有限公司拟在2025-2026年度向各家银行机构申请融资额度，公司将为全资子公司融资事项提供连带责任保证担保。公司为全资子公司提供担保的期限为公司2024年度股东大会审议通过本议案之日起12个月，具体以公司与全资子公司和/或银行机构签署的担保合同为准，在担保期限内累计担保额度不超过105,000万元（在以前年度已审议担保额度及前述担保额度内，公司累计实际发生担保余额应不超过70,000.00万元）。公司对全资子公司提供连带责任保证担保的实际金额将视全资子公司的项目建设及生产经营对资金的需求来确定。

2、决策程序

2025年4月24日，公司召开第三届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于公司及全资子公司向各家银行机构申请融资额度的议案》和《关于为全资子公司向各家银行机构申请融资额度提供担保的议案》，并提请公司股东大会授权公司财务总监，在上述额度范围及有效期内，与银行机构签署与上述融资业务、担保业务相关的协议文件，办理具体的业务手续。

本事项尚需提交公司2024年度股东大会审议。

3、担保预计基本情况如下：

单位：万元

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额	本次新增担保额度	担保预计有效期
对控股子公司的担保预计						
资产负债率为70%以下的控股子公司						
公司	福建省福蓉源再生资源开发有限公司	100%	29.37%	3,739.57	105,000	自公司2024年度股东大会审议通过之日起12个月
	福建省福蓉源新材料高端制造有限公司	100%	46.09%	23,710.84		

二、被担保人基本情况

（一）福建省福蓉源再生资源开发有限公司

1、法定代表人：盛波

2、注册资本：3.1亿元整

3、住所：福建省罗源县松山镇可湖17号

4、经营范围：一般项目：再生资源回收（除生产性废旧金属）；生产性废旧金属回收；再生资源销售；再生资源加工；有色金属合金制造；有色金属铸造；金属废料和碎屑加工处理；机械零件、零部件加工；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：发电业务、输电业务、供（配）电业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

最近一年又一期的财务数据：

单位：万元

主要财务数据	2024年12月31日/2024年（经审计）	2025年3月31日/2025年1-3月（未经审计）
资产总额	46,323.83	50,381.19
净资产	32,719.14	32,662.17
营业收入	51,486.67	18,839.87
净利润	-453.44	-146.40

（二）福建省福蓉源新材料高端制造有限公司

1、法定代表人：盛波

2、注册资本：6.4亿元整

3、住所：福建省罗源县松山镇松岐南路1号

4、经营范围：一般项目：移动终端设备制造；可穿戴智能设备制造；智能家庭消费设备制造；计算机软硬件及外围设备制造；智能车载设备制造；有色金属压延加工；模具销售；模具制造；机械零件、零部件加工；住房租赁；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：发电业务、输电业务、供（配）电业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

最近一年又一期的财务数据：

单位：万元

主要财务数据	2024年12月31日/2024年（经审计）	2025年3月31日/2025年1-3月（未经审计）
资产总额	125,564.60	129,673.84
净资产	67,708.49	66,667.61
营业收入	49,717.34	18,399.45
净利润	-45.68	-1,101.35

三、对外担保的主要内容

上述计划担保总额仅为公司拟为全资子公司向银行机构申请融资额度而提供的担保额度，具体担保金额、担保类型、担保方式等尚需银行机构审核同意，最终担保额度在担保事项经公司2024年度股东大会审议通过后以公司与银行机构实际签署的担保合同为准。

四、担保的必要性和合理性

本次担保额度预计及授权事项是为满足子公司业务发展及生产经营需求，保障业务持续、稳健发展，符合公司整体利益和发展战略。被担保方为公司全资子公司，公司对全资子公司日常经营活动风险及决策能够有效控制，可以及时掌控其资信状况，不存在损害公司及股东利益的情形。

五、董事会审议情况

本担保事项已经公司第三届董事会第二十二次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本公告披露日，公司对外担保总额合计为105,000万元（全部为公司对全资子公司提供的担保），占公司最近一期经审计净资产的49.09%。公司无逾期对外担保的情形。

特此公告

四川福蓉科技股份公司董事会

二〇二五年四月二十五日

证券代码：603327　证券简称：福蓉科技　公告编号：2025-012
转债代码：113672　转债简称：福蓉转债

四川福蓉科技股份公司关于 2024年度利润分配及资本公积金转增股本预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 每股分配比例、每股转增比例

每10股派发现金股利2.50元（含税）；每股转增比例：每10股以资本公积金转增3股。

● 本次利润分配及资本公积金转增股本以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配、转增比例不变，相应调整分配、转增总额，并将在相关公告中披露。

● 本利润分配方案不触及《上海证券交易所股票上市规则（2024年4月修订）》（以下简称《股票上市规则》）第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

（一）利润分配方案的具体内容

经希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年末四川福蓉科技股份公司（以下简称“公司”）母公司报表累计可供股东分配的净利润为850,047,352.87元。经公司第三届董事会第二十二次会议决议，公司拟定的2024年度利润分配及资本公积转增股本预案为：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数为基数，公司根据历年分红比例即按累计未分配利润的23%左右进行分红，计划2024年度向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），同时以资本公积金每10股转增3股，不送红股。

截至2024年12月31日，公司总股本768,077,277股，扣除回购专用证券账户中的股份数3,367,214股后，参与利润分配及资本公积金转增股本的股数为764,710,063股，以此计算合计拟派发现金红利191,177,515.75元（含税），占公司2024年度合并报表归属于母公司所有者净利润的119.73%。同时，公司拟以资本公积金向全体股东每10股转增3股，预计共转增229,413,019股，转增后公司股份总数将增加至997,490,296股。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因公司发行的可转债转股、回购股份等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配、转增比例不变，相应调整分配、转增总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配及资本公积金转增股本预案尚需提交股东大会审议。

（二）不触及其他风险警示的情形说明

公司上市满三个完整会计年度，本年度净利润为正值且母公司报表年度未未分配利润为正值，公司不触及其他风险警示情形，具体指标如下：

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(元)	191,177,515.75	203,105,991.90	208,520,000.00
回购注销总额(元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	159,679,101.62	278,441,374.84	391,253,338.45
本年度末母公司报表未分配利润(元)	850,047,352.87		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	602,803,507.65		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0		
最近三个会计年度平均净利润(元)	276,457,938.30		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	602,803,507.65		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(D)是否低于5000万元	否		
现金分红比例(%)	218.05		
现金分红比例(E)是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

如上表所示，公司最近三个会计年度累计现金分红金额高于最近三个会计年度年均净利润的30%，不触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

二、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2025年4月24日召开第三届董事会第二十二次会议审议并通过《2024年度利润分配及资本公积金转增股本预案》，同意本次利润分配及资本公积转增股本预案并将该预案提交公司2024年度股东大会审议。

（二）监事会意见

监事会审核并发表如下意见：我们认为，公司提出的《2024年度利润分配及资本公积金转增股本预案》符合《公司章程》《未来三年（2022-2024年）股东分红回报规划》等的有关规定，符合公司制定的现金分红政策，现金分红水平合理并符合公司实际，体现了公司长期的分红政策，能够保障股东的稳定回报并有利于公司的健康、稳定、可持续发展。因此，我们对《2024年度利润分配及资本公积金转增股本预案》表示同意，并同意提交公司股东大会审议。

三、相关风险提示

公司2024年度利润分配及资本公积金转增股本预案是结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素，保证公司正常经营及长远发展的前提下，综合考虑了公司的经营发展及广大投资者的利益等因素而制订的，有利于广大投资者分享公司发展的经营成果，与公司的经营业绩与未来发展是相匹配的。本次利润分配及资本公积金转增股本预案不会对公司经营性现金流产生重大影响，也不会影响公司正常生产经营和长期发展。

本次利润分配及资本公积金转增股本预案尚需公司2024年度股东大会审议通过后方可实施。敬请广大投资者理性判断，并注意投资风险。

特此公告

四川福蓉科技股份公司董事会

二〇二五年四月二十五日

证券代码：603327　证券简称：福蓉科技　公告编号：2025-013
转债代码：113672　转债简称：福蓉转债

四川福蓉科技股份公司 关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

四川福蓉科技股份公司（以下简称“公司”）于2025年4月24日召开了第三届董事会第二十二次会议和第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，该议案经公司董事会、监事会审议通过后，无需提交公司股东大会审议。现就公司本次会计政策变更事项公告如下：

一、本次会计政策变更概述

（一）变更原因

2024年3月和2024年12月，财政部编写并发布了《企业会计准则应用指南汇编2024》和发布了《企业会计准则解释第18号》，明确了关于保证类质保费用的列报规定，规定对不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债，应当按确定的金额计入“主营业务成本”和“其他业务成本”等科目。由于上述变化，公司对原会计政策进行相应变更，将保证类质量保证费用，从“销售费用”项目调整至“营业成本”项目列报。

（二）变更的主要内容

1、变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、