

股票简称: 雅戈尔 股票代码: 600177 编号: 临 2025-012

雅戈尔时尚股份有限公司关于计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

雅戈尔时尚股份有限公司(以下简称“公司”)于 2025 年 4 月 22 日召开第十一届董事会第十三次会议，审议通过了《关于 2024 年度计提资产减值的议案》。现就相关事项公告如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

根据《企业会计准则》及公司董事会相关政策等相关规定的要求，为真实反映公司的财务状况、资产价值及经营成果，公司对合并报表截至 2024 年 12 月 31 日相关资产价值出现的减值迹象进行了全面的清查和分析，按资产类别进行测试，对可能发生资产减值损失的资产计提资产减值准备 55,423.69 万元，明细如下表：

项目	本期计提金额(万元)
存货跌价准备	40,663.62
长期股权投资减值准备	12,015.00
投资性房地产减值准备	2,445.08
固定资产减值损失	299.98
合计	55,423.69

二、本次计提资产减值准备情况的说明

(一)存货跌价损失

公司于资产负债表日对存货进行全面清查后，按成本与可变现净值孰低计量，合计计提存货跌价准备 40,663.62 万元。其中房产类存货计提跌价准备 37,564.33 万元，主要原因是房地产市场行情不佳，公司部分房地产项目销售情况不理想，销售价格已低于成本。

(二)长期股权投资减值损失

公司对 Undeefated 进行了减值测试，按预计未来现金流量的现值确定其可收回金额，对可收回金额低于其账面价值的部分，计提长期股权投资减值准备 12,015.00 元。

(三)投资性房地产减值损失

公司对苏杭雅戈尔北城置业有限公司-汉溪酒店进行了减值测试，按公允价值减去处置费用后的净额确定其可收回金额，对可收回金额低于其账面价值的部分，计提投资性房地产减值准备 2,445.08 元。

(四)固定资产减值损失

公司对子公司上海雅雅置业有限公司的商铺进行了减值测试，按预计未来现金流量的现值确定其可收回金额，对可收回金额低于其账面价值的部分，计提固定资产减值准备 299.98 元。

三、本次计提对公司财务状况及经营成果的影响

本次计提资产减值准备 55,423.69 万元，将减少 2024 年利润总额 55,423.69 万元。本次计提资产减值准备已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认。

四、本次计提履行的审批程序

公司于 2025 年 4 月 22 日召开第十一届董事会第十七次会议，以 8 票赞成、0 票反对、0 票弃权，审议通过了《关于 2024 年度计提资产减值的议案》。

特此公告。

雅戈尔时尚股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十四日

股票简称: 雅戈尔 股票代码: 600177 编号: 临 2025-013

雅戈尔时尚股份有限公司2024 年度利润分配方案及 2025 年中期分红规划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

●2024 年度每股现金分红：每股派发现金红利 0.20 元(含税)。本次利润分配以 2024 年度权益分派实施公告确定的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

●结合 2025 年第一、二季度、半年度及第三季度末分配利润与当期业绩，于 2025 年 9 月、12 月及 2026 年 3 月实施三次中期分红，并提请股东大会授权董事会制定具体的分红方案(2025 年年度利润分配方案结合审计数据进行调整)。

●公司未触及《上海证券交易所股票上市规则(2024 年 4 月修订)》(以下简称《股票上市规则》)第 9.8.1 条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、2024 年度利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至 2024 年 12 月 31 日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 27,800.16,921.40 元。经董事会决议，公司 2024 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，按以下方案实施权益分派：

以 2024 年度利润分配方案确定的股权登记日的总股本为基数，公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.20 元(含税)；以 2024 年 12 月 31 日公司总股本 4,623,441,902 股为基数，共派发现金红利 924,688,380.40 元(含税)。本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。

在董事会决议通过之日起至权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致公司总股本发生变动的，公司将维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

根据公司 2023 年年度股东大会决议，公司已分别于 2024 年 9 月 13 日、2024 年 12 月 4 日、2025 年 3 月 3 日完成 2024 年第一、二季度、半年度、第三季度现金红利派发，共派发现金红利 1,387,032,570.60 元(含税)。

如按上述年度利润分配预案经公司 2024 年年度股东大会审议通过，公司 2024 年度向全体股东派发现金红利人民币 2,311,720,951.00 元(含税)，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 83.53%。

以上方案需提请股东大会审议。

(一)公司未触及及其他风险警示情形说明

本公司不触及及其他风险警示情形，具体指标如下：

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
现金分红总额(万元)	231,172.10	231,172.10	231,174.60
现金分红占净利润比例(%)	3,611.48	-	-
归属于上市公司股东的净利润(万元)	276,746.56	343,392.64	507,272.42
本年度末母公司报表未分配利润(万元)	-	2,738,001.69	-
最近三个会计年度累计现金分红总额(万元)	693,518.79	-	-
最近三个会计年度累计回购注销总额(万元)	3,631.95	-	-
最近三个会计年度平均净利润(万元)	753,805.54	-	-
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(万元)	697,150.73	-	-
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额占最近三个会计年度平均净利润比例(%)	92.48	-	-
现金分红比例(%)	185.51	-	-
是否触及《股票上市规则》第 9.8.1 条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否	否	否

二、2025 年中期分红规划

公司为落实投资者中长期利益，缩短投资者获取股息红利的等待时间，切实提升投资者获得感，公司董事会决定实施 2025 年中期分红规划。

1、分红频次：结合 2025 年第一、二季度、半年度及第三季度末分配利润与当期业绩，于 2025 年 9 月、12 月及 2026 年 3 月实施三次中期分红(2025 年年度利润分配方案结合审计数据进行调整)；

2、分红上限：以上公司实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东派发的现金红利总额不超过当期期末归属于上市公司股东净利润；

3、决策程序：(1)公司在定期报告(经审计)中披露分红为；(2)公司现金流可以满足正常经营和持续发展的要求。

4、实施程序：提请股东大会授权董事会制定具体的中期分红方案。

以上方案需提请股东大会审议。

(一)董事会会议的召开、审议和表决程序

公司于 2025 年 4 月 22 日召开第十一届董事会第十七次会议，以 8 票赞成、0 票反对、0 票弃权，审议通过了《关于 2024 年度利润分配及 2025 年中期分红规划的议案》，本方案符合《公司章程》规定的利润分配政策。

(二)监事会意见

公司第十一届监事会第十次会议审议通过了《关于 2024 年度利润分配及 2025 年中期分红规划的议案》，认为：该预案充分兼顾了公司盈利情况、现金流状态及资金需求等因素，符合公司现金分红政策及相关法律法规的要求，同意公司本次 2024 年度利润分配预案及 2025 年中期分红规划。

四、相关风险提示

本次利润分配方案结合了公司所处发展阶段、盈利情况、未来发展资金需求等因素，不会对公司现金流产生重大影响，不会影响公司的正常经营和长期发展。

●公司 2024 年度利润分配方案及 2025 年中期分红规划尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议通过后方可实施，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

雅戈尔时尚股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十四日

公司代码: 600177 公司简称: 雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增预案

公司董事会提出以下利润分配预案：以 2024 年度权益分派实施公告确定的股权登记日的总股本为基数，每股派发现金红利 0.20 元(含税)；以 2024 年 12 月 31 日公司总股本 4,623,441,902 股为基数计，共派发现金红利 924,688,380.40 元(含税)。本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。

在董事会审议通过本利润分配预案后至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致公司总股本发生变动的，公司将维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

根据公司 2023 年年度股东大会决议，公司已分别于 2024 年 9 月 13 日、2024 年 12 月 4 日、2025 年 3 月 3 日完成 2024 年第一、二季度、半年度、第三季度现金红利派发，共派发现金红利 1,387,032,570.60 元(含税)。

如前述年度利润分配预案经公司 2024 年年度股东大会审议通过，公司 2024 年度向全体股东派发现金红利人民币 2,311,720,951.00 元(含税)，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 83.53%。

同时，公司董事会综合考虑公司的经营业绩和现金流情况，提出 2025 年中期分红规划：拟结合 2025 年第一、二季度、半年度及第三季度末分配利润与当期业绩，于 2025 年 9 月、12 月及 2026 年 3 月实施三次中期分红，并提请股东大会授权董事会制定具体的分红方案(2025 年年度分红方案结合审计数据提出并实施)。

第二节 公司简介基本情况

一、公司简介

股票种类	股票上市交易所	公司股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	雅戈尔	600177	无

联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯逸	曹祖超
联系地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大西渡 2 号公司证券部	浙江省宁波市海曙区鄞县大西渡 2 号公司证券部
联系电话	0574-56198177	0574-56198177
传 真	0574-82742590	0574-82742590
电子邮箱	ir@yongor.com	ir@yongor.com

2、报告期内公司主要业务简介

公司从事的业务情况

公司核心主业为以品牌服装为主体的时尚产业，其他业务包括地产开发和投资。报告期内，公司业务结构、经营模式、竞争优势、行业地位等未发生重大变化。

公司所处行业情况

国家统计局数据显示，2024 年社会消费品零售总额 47.9 万亿元，比上年增长 3.5%，增速较 2023 年回落 3.7 个百分点。其中，限额以上单位消费品零售额 40.7 万亿元，比上年增长 3.5%，增速较 2023 年回落 12.6 个百分点。未来，随着消费复苏，消费品零售总额有望实现温和增长。

2、纺织行业概况：运动户外服装延续景气度，户外服装进一步普及，叠加功能性科技以及小

众运动持续兴起，新锐户外运动品牌持续涌现。同时，京东联合魔镜发布的《2024 年秋冬服饰潮流趋势白皮书 15.355 版》显示，“保暖户外”赛道(羽绒服、冲锋衣、大衣)和“品质舒适内搭”赛道(针织衫、保暖内衣、家居服)相关产品规模增速迅速。

3、渠道竞争加剧：线上线下平台从价格内卷逐步回归到服务、体验战。百货、购物中心等业态积极通过数字化转型、多元化创新，优化提升运营效率与顾客体验；非标商业、城市更新、首店成为商业热点。

消费场景的挖掘与分化，倒逼国内品牌加速升级：以科技赋能推动供应链优化和产品创新，以 IP 联名，可持续叙事等提升品牌价值、重塑品牌文化，以渠道重构、体验升级等满足情绪价值，以差异化的策略、高质量的转型巩固综合竞争优势。

核心竞争力分析

1、坚持创新驱动，锻造供应链优势，不断巩固男装行业龙头地位

公司的商号是成立于 1979 年的“青春服装厂”。在四十余年的发展进程中，公司积极应用新材料、新技术和新理念，建立了完整的产品研发和技术创新体系，不断强化以 DP、水洗等功能性产品为核心的系列化开发和技术升级，探索可持续理念与绿色材料、技术的深度融合。

根据中国服装联合会、中国全国商业信息中心联合发布的中国时尚品牌销售统计结果，雅戈尔男衫连续 28 年、男西装连续 25 年获得同类产品市场综合占有率第一。

此外，公司构建了有韧性的供应链体系，与供应商在设计、生产等方面形成了深度合作，确保了公司的弹性供应链能力。

2、聚焦主品牌提升，完善多品牌矩阵，推进时尚产业生态布局

公司以主品牌 YOUNGOR 为核心，结合多年来在渠道、供应链、资金、零售管理等方面的积累和优势，实施多元化品牌发展战略，自创、合作开发及收购八大品牌，布局商务休闲、运动户外、童装、潮流、生活方式等领域，基本构建起终端集团矩阵格局，覆盖满足更多消费人群对美好生活的需要。

YOUNGOR

雅戈尔旗下主品牌“雅戈尔”最受欢迎的顶级商务人士的品牌的“代表”“中国品质”的品牌战略。品牌以全场景覆盖，现在全产业链优势，坚持科技与创新的发展理念，确立了 YOUNGOR 品牌在中国服装领域的重要地位。

雅戈尔品牌服装以全系列男装为主体，布局商务女装、青少年女装。男装以“中国衫”彰显国货商务、精英、户外休闲三大系列为构架，满足对时尚、高品质、高品质的着装需求。

中国男装品牌。坚持“匠心、原创、卓越”的核心价值，遍寻全球顶级原料，编织优雅、雅趣非凡。以高端产品、高级定制服务高成就人士。满足您在行政、商务、休闲、派对等场合的着装需求和时尚追求。

HANPI(汉麻世家)

创立于 2009 年，作为中国天然休闲生活方式品牌之一，从一粒种子开始到汉麻材质的全方位应用，融合多种天然材料，将健康与功能、产品与场景深度融合。

HANPI 品牌以“开创自然生活之美”为核心理念，坚守品牌基因，传承汉麻文化。持续打造汉麻精品线，发掘汉麻材质天然、吸湿、抗菌、防静电等多种功能，着力构建“天然、健康、科技”的休闲生活方式。

还结合对大自然的致敬之心，我们将一如既往地经营汉麻和其他天然创新材料在当代生活中的更多可能。秉持特色自然、匠人之心，输出品质生活。HANPI 品牌目前已荣获多项专利，及联合国粮农组织授予“天然纤维综合利用突出贡献奖”，世界服装大会颁布“2023 年度十大时尚创新产品”等多项荣誉。

HART MARK(哈特·马克思)

1887 年，HART MARK 在美国创立，历经 130 余年的发展，始终处于创新 & 变革的前沿，并开创男装领域第一个“一法”一法 21 世纪，秉承骑士精神，以“生活马术”为品牌内核，致力于打造高端运动休闲品牌，重塑经典都市节奏下的运动生活方式。

时至今日，UNDEFEATED 仍然在青年人群中有着举足轻重的地位，仍是定义运动潮流和街头文化时代的重要符号。

HELLY HANSEN

HELLY HANSEN 来自挪威，创始于 1877 年，致力于开发高端专业级户外服饰，帮助人们更有活力地生活。

不停探索的 HELLY HANSEN 深受世界级航海家、滑雪者及探险家们的追捧。作为世界顶级户外运动服装品牌，超过 25 个专业滑雪人士拥有 Helly 的装备，全球超过 200 家滑雪场和山地运动公司选择了 Helly。在世界顶级的赛事和活动中，也能看到 Helly 的身影；于登山、飞艇、帆船等户外运动中，Helly 品牌成为世界顶级运动员的首选品牌。

五、主要荣誉

2024 年，雅戈尔集团荣获“2024 中国时尚品牌影响力盛典”年度时尚品牌影响力奖，并荣获“2024 中国时尚品牌影响力盛典”年度时尚品牌影响力奖。

HELLY HANSEN 还是领先的北欧户外生活方式品牌，在需要装备的同时注重性能、保护和安全的工

作场合可以来到 Helly Hansen。一个世纪以来，我们作为 Helly Hansen 船长的传奇，从最恶劣的天气环境中收集灵感不断创新，将每一项产品都打造为更好地户外生活装备完成下一个挑战。

BOYPOINT

1975 年，Marie-France Cohen 于巴黎创立 BOYPOINT，品牌名在法语中意为“优点”，蕴含着创始人期望孩子打造出的精彩缤纷的愿景，自此揭开青春童装领域的崭新篇章。

BOYPOINT 的设计团队由一群热情热忱又充满活力的设计师构成，他们从生活高级感时汲取灵感，将精湛工艺与创意元素巧妙融合，品牌风格独特并充满趣味，运用独特的棉、羊、羊绒等面料，对每一处细节都精益求精，从服装剪裁与手工刺绣，到配饰的精致组合，无一不透露出他们展现 BOYPOINT 品牌风格的极致追求。品牌核心的连帽衫、衬衫、外套等单品，凭借简约的设计与精于细致的剪裁，备受家长与孩子们的青睐。

不仅如此，BOYPOINT 的品牌理念延伸至配饰、配饰、护肤品、香水以及家居用品，致力于为孩子打造全方位的童装体验，同时也为亲子间创造更多温馨美好的瞬间。

3、巩固直营渠道优势，优化会员体验，探索新零售模式

公司构建了覆盖全国的营销网络体系，涵盖直营专卖、购物中心、商场网点、家居、团购、特许等六大线下渠道，以及电商、微商城两大线上渠道，直营渠道的销售额占比达到 95%以上，更有利于洞察消费者需求，提供精准、及时、灵活的会员服务。

公司持续深耕渠道升级战略，传递品牌理念，优化消费体验，通过传统门店、门店体验馆、商务会创的迭代，探索时尚新零售模式下的新零售模式。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近三年的主要会计数据和财务指标

单位：元，币种：人民币

	2024 年	2023 年	本年比上年增减(%)	2022 年
总资产	71,389,352,770.85	80,511,726,788.27	-11.33	77,777,108,183.72
归属于上市公司股东的净资产	41,199,968,953.69	39,216,715,238.31	5.06	37,920,255,633.46
营业收入	14,188,216,938.96	13,749,455,780.80	3.19	14,821,202,773.20
归属于上市公司股东的净利润	2,707,343,728.15	3,433,926,376.96	-19.41	5,072,774,235.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,673,164,738.15	3,185,195,062.38	-15.13	4,176,967,389.29
经营活动产生的现金流量净额	1,545,600,284.13	6,541,807,252.17	-76.37	-1,935,452,878.58
加权平均净资产收益率(%)	6.83	8.91	减少 2.08 个百分点	14.09
基本每股收益(元/股)	0.60	0.75	-20.00	1.11
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.75	-20.00	1.10

3.2 报告期分业务的主要会计数据

单位：元，币种：人民币

	第一季度(1-3 月)	第二季度(4-6 月)	第三季度(7-9 月)	第四季度(10-12 月)
营业收入	3,311,464,552.55	2,399,382,369.70	2,689,020,544.91	5,788,349,471.80
归属于上市公司股东的净利润	926,972,854.76	938,032,610.00	646,922,126.75	253,537,989.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	920,370,965.63	900,220,916.10	628,617,907.42	253,924,939.60
经营活动产生的现金流量净额	-275,527,399.04	1,017,238,581.46	-44,582,489.24	848,471,590.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股份情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东人数及 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	88,064
年度报告披露前上一月末的普通股股东总数(户)	84,572
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况(不含通过融资融券出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数	(比例%)	持有有限售期股份数量	股份状态	数量	股东性质
宁波雅戈尔控股有限公司	0	1,706,212,491	36.90	0	无		境内非国有法人

总仓信托有限责任公司—员工信托—资管计划—集合资金信托计划

0 439,409,601 9.50 0 未知 其他

中国证券投资基金业协会 0 251,131,792 5.43 0 未知 其他

李如威 0 130,436,328 2.82 0 未知 境内自然人

深圳市博睿财富控股有限公司 -5,607,600 97,050,000 2.10 0 未知 境内非国有法人

香港中央结算有限公司 7,577,888 96,390,098 2.08 0 未知 其他

恒裕投资管理股份有限公司—上证红利基金—资产管理—证券投资基金 234,110 61,163,417 1.32 0 未知 其他

深圳市温信诺发展有限公司 3,137,880 49,188,480 1.06 0 未知 境内非国有法人

中国建设银行银行股份有限公司—华夏回报证券投资基金—证券投资基金 42,657,170 42,657,170 0.92 0 未知 其他

雅戈尔集团有限公司 0 39,606,947 0.86 0 无 境内非国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明 宁波雅戈尔控股有限公司、雅戈尔集团有限公司、李如威一致行动人；其他股东未知其关联关系或是否属一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

