## 证券代码:300594 山东朗进科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文、为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。 所有董事均已出版了审议本报告的董事会会议。 中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。

□适用 ☑ 不适用 公司上市时未盈利且目前未实现盈利

公可上印的不無时止口的小本本語。 一适用 図 不适用 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 一适用 図 不适用

\Z UZS4\HUL					
1、公司简介					
股票简称	朗进科技	股票代码 300594			
股票上市交易所	深圳证券交易所				
变更前的股票简称(如有)	不适用				
联系人和联系方式	董事会秘书 证券事务代表				
姓名	印若龙 冯巍巍				
办公地址	青岛市南区宁夏路288号软件园2号楼20层	青岛市南区宁夏路 288 号	软件园2号楼20		
<b>火火火地</b> 加	百岛中国区丁夏路288亏软件四2亏按20层				
传真	0532-85938911	0532-85938911			
电话	0532-85930296	0532-85930	276		
电子信箱	giuruolong@longertek.com	fengweiwei@longe	rtek.com		

助车高铁空调

普速客车空调

机车空调

4	辆空调产品 河产品	图片	道用车辆及待点
	地铁车辆空调		這用于国內外各种A/B/C/L型垃赁年期,具有 受頭、热張制熱、斯高溫高溫、超低溫、防 雨雪、防风沙、低噪声、除湿、无人驾驶智 粒控制等特点。
	有轨电车空调		這用于国内外70%、100%有轨电车,具有变 想、直流更世(发明专利)、热源制热、轻 量化、低强声、离粒效等待点。
	ART无轨电车空 词	No.	這用于近初轨道导向列车、无轨电车、管轨 (ART)等,具有变质、热液射热、机电一体 化、直流换电、超低温制热(补气增热)、 知量化、低强声等符点。
轨道交通车 纲空情	单款车额空调		适用于跨坐式单轨车、各接式单轨车及其他 小证量车辆,具有投机、热泵制热、直流直 进、超薄、超量、高效、调省降级等特点。
	磁悬浮车辆空调	P. IT	這用于高/中/依遠祖卷/序车網, 具有直流供电、变感, 热泵制热, 超級量、超离能效、 光冲击、低温声等特点。
	新一代率朝空間		這用于下一代地計率網,具有更級热深、金 重流供电、智能预诊制、报量化、更高能 效、低强声、净化杀菌、做纤维壳体等特 点。
	新型环保冷媒空 调		這用于款這各种车辆, 具有受烦、热项制 热, 环保、健解全球适直效应等特点。
	新型环保冷模空调		這用于軌道各种车辆,具有安照、热源制 热, 环保、缓转全球适宜效应等特点。
	市城坡际空调		這用于市域域形列率,具有突然、熱原制 熱, 优化风场、压力设施制等带点。

海用于2008年及以上進度切平衡软平制,共 有完全自主化、变颜热源、优化风场、压力 波控制、密射性高等特点。

透用于干线铁路机车、按轨工程车,具有变 领、热泵制热、直流供电、取消空调电源、 可靠性高等特点。

	智能热管理产品	图片	道用车辆及特点
	H系列 (验量化)	longor	還用于6m-8m院电动公路客车、新能源公交车。具有直流受频压喷机、场省技乐频专用 变级器可靠性高、模糊无级突频舒增性高、 制冷能效比高、胚量化等特点。
新能源客车空调	D系列(低温热 浆)	Para France	透用于6m-8m統电助公路基本、新乾源公交 车。具有直流契照压牌机、确省级车题专用 变频器可靠性高、模糊无级受频舒适性高、 制冷整效比高、-15度以上热泵正常制热等核 点。
	UT系列 (超低温 熱薬)	333	這用于6a-Sai纯电动公路客车、新乾源公交车。具有直线交领压缩机、设备 放车提考用 交票都基础交换压缩机、设备 放车提考用 交票都都再接触。模制死空观影馆 位备。 制冷粒效比衡、—25度以上超低温热泵正常专 热等特点。
	B系列 (集成电池 一体化)	55555 mm	還用于6m-5m纯电助公路客车、新能源公次 车。具有重視受损压倾机、确省 张亮野企 灾损都可能等。模糊形定规舒适性等。 制冷能致忧害、集成电池分的空调,深少整 车重量,实现综合批赏振等符点。
	8系列(綜合热管 理)	Longo Maria	這用于6m-Sait电动公路客车、新乾源公灾 车,具有直把规则压缩机、设备发表更参考 灾损暴可靠性来,模拟无规实物性生素。 制外轻效比衡、毒成器率综合的管理系统, 持续整本能频等符点。
	传统〈混劝〉客 车空调	\$5555 mm	堰用于6m-8m传统统治、混合动力巴士和公公 车。具有知量化、确督低、防火等级高、安 全可靠等特点。
	结出电动双原巴 士授颇空调	14 29 88	這但千坪生助於市河北京原巴士等本。 同时 源足上下2億%率的的外与取使表求,产品是 有节粒、能量化、确省低、安全可靠等格 派。
	电池热管理系统	100	应用于新载源平和电池、电机电控务管理系 级,具有重量级。 体积小、通控增变素、安 全可靠的特点。
	纯电动汽车空调	4	适用于重当卡车、物底东等,具有正在该交 领驱动。CAN总线违例、为矩控制技术、模制 频率控制等技术,具有制制构应速度快,适 拉槽度高、抗粉尘等特殊环境。

公司产	品	图片	应用领域及特点
	箱壁外挂 式温控产 品		主要应用于电力户外机矩、电力预制舱、移动输 数率等等直接市场系统研集的助条,产品使用变 频振的技术,完全成功计,依保产、大风息、小 地差、指熔性、采用重庆压然压填炉,高效如风 机、被效比离,完全自由。 沃用美地飞而能证行位 讨。 据用于高槽板。 斯斯尔提证行,是各些的 过滤、红火压、高地压促护功能。可靠性素。
	籍內一体 式通控产 品		至原回开省就無機構、电力預制能、电池等离 進於可數投經票的助素,产品使用交經的效 水、定电压设计、任确产、大风量、小体量、阶 原性、保用重视使用使用、胃胶区内机 设施、采用事检查调可靠接受计构造、355天424 小对连定间间指定设计、采用集构整规 规、有效循矩运输体率,具备过热、过流、过欠 压、蒸促压促护动能、可条性高。
电力及储能温控	工商业储能液冷机组	**	主要回用于工资业体验检查者选择市款系费求的现象,产品使用受损绝价技术、竞电压设计。 价级声、指荷位、采用系统空间可靠性设计等 准。85天44人时就是不用原证行设计,采用集 规划整验值系统,有效得处证值成本,具备过 机、过流、过火压、高低压保护功能。可备往 高。
	大型储能 液冷机组		

	数据中心列间空调	80	应用于中小型数据中心、通讯基站、科研数据中心、宏观指中心、中枢企业机务、产品使用国际外总额中间对压缩机。而反频、高效节能、推确控温,产品采用高可靠性情密空调专用交频器,采用别进集成智能运维系版、有效降低运程。不可能、大风量、低耗能、送风距离运。
	数据中心房间空调		主要应用于中小型数据中心、透讯基站、科研数据中心、云数据中心、云数据中心、中大型企业机房。产品使用国际和名品种全封闭压场。 宣流变频 守乾、樗璐按温。产品采用来可靠性精密空调专用变颜器,采用集成智能证维系统,有效降低运维依本,节能、大风量、依耗能、透风距离远。
<b>炎援</b> 中心	智能微模 换机房		智能被模块机房包含机柜系统、电源配电系统、 制体系统、安防系统、研一监控书。具有一体 化设计、侵险扩容、频色型电的带点,缓用开计 撑重大,制冷要求高的末端、边缘则场景。
	模块化智能数据中心		模块化智能数据中心包含机框系统、距电系统、 制冷系统、封闭通道、安防系统、调防辅助系统、统一监控平台。一站交交付,按精彩着,校 精彩着。 可降低初期投资、绿色节粒、提升 PUE204。 节省证据人力,是并还维数率。提升 于中大型核心机势,单个模块云50机框且制冷要 求离,降低PUE用求强烈的场景。
	集装箱智 能敷援中 心	kropr.ss	經用范围:中小型数据中心、土建不完等、追求 低PUS、轉要快速建设投运、支持整体快度做 近、便于快速扩穿的场景。产品具有一体化设计 制造、快速搬配设运、绿色节起降PUS、管能运 维管理的特点。

	维管理的	特点。
④控制器 控制器		這用于家用及商用交級空调、工业 這交通受額空调。新能源大巴受频 调、压缩机控制器等。具有智能控 无级变速。高效节能、确省低,过 过压、过载保护等特点。
纯电动车辆 空调控制器		款硬件自主研发,這用于电动採用 物流率等,产品具有正程该变级。 还冲击,确言性较处比衡达3.0,可 省电、安全可靠等特点。

公司变频热泵节能技术正在相关应用领域发挥很大的节能优势,其以平均30%的综合节能能 力,助力相关行业节能降耗,为国家实现"碳达峰、碳中和"做出贡献。 3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

70				
	2024年末	2023年末	本年末比上年末増減	2022年末
总资产	2,029,038,724.84	1,832,219,229.39	10.74%	1,736,812,604.10
归属于上市公司股东 的净资产	839,844,075.23	924,831,789.92	-9.19%	898,319,746.99
	2024年	2023年	本年比上年増减	2022年
营业收入	880,971,281.46	902,196,410.63	-2.35%	770,727,198.42
归属于上市公司股东 的净利润	-76,405,989.63	-3,171,317.52	-2,309.28%	-57,992,141.27
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	-80,530,276.34	-5,476,668.72	-1,370.42%	-65,265,825.26
经营活动产生的现金 流量净额	-101,727,138.50	-76,486,720.66	-33.00%	-299,146,578.54
基本每股收益(元/股)	-0.83	-0.03	-2,666.67%	-0.6400
稀释每股收益(元/股)	-0.83	-0.03	-2,666.67%	-0.6400
加权平均净资产收益 率	-8.66%	-0.35%	-8.31%	-6.23%

(2)分季度主要 单位:元	会计数据			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	126,425,082.79	255,313,355.19	201,485,151.82	297,747,691.66
H属于上市公司股东 的净利润	-21,789,156.53	-25,717.85	-21,469,163.35	-33,121,951.90
日属于上市公司股东 日和除非经常性损益 的净利润		126,736.09	-21,701,717.79	-36,924,013.25
营活动产生的现金 流量净额	-80,515,476.03	52,740,073.61	-140,993,123.28	67,041,387.20

上述財务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 □是 図否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

股东性质 境内非国有 法人	前10: 持股比例 20.72%		设情况(不含:		通出借股份)			
境内非国有		持服	<b>≥</b> 数量	Androdos odos M				
境内非国有		持能	と変文量と	持有有P	艮售条件的股	质押、核	示记或冻结	情况
	20.7264			f	分数量	股份状态	数量	
	20.7266					质押	8,000,6	00.00
	20.72%	19,03	5,000.00	0.00		冻结	2,700,000.00	
国有法人	13.06%	12,000	0,000.00		0.00	不适用	0.0	00
境内非国有 法人	4.41%	4,050	,000.00		0.00	不适用	0.0	00
境内自然人	1.61%	1,479	,800.00		0.00	不适用	0.0	00
境内自然人	1.04%	960,	00.00		0.00	不适用	0.0	00
境内自然人	1.01%	925,	925,000.00 0.00		不适用	0.0	00	
境内自然人	0.80%	736,	848.00		0.00	不适用	0.0	00
境内自然人	0.57%	522,	00.00		0.00	不适用	0.0	00
境内自然人	0.42%	385,	700.00		0.00	不适用	0.0	00
其他	0.42%	382,	000.00		0.00	不适用	0.0	00
1 t t t	竟内自然人 竟内自然人 竟内自然人 竟内自然人 竟内自然人	<ul> <li>布内自然人</li> <li>1.61%</li> <li>和内自然人</li> <li>1.04%</li> <li>和内自然人</li> <li>1.01%</li> <li>和内自然人</li> <li>0.80%</li> <li>和内自然人</li> <li>0.57%</li> <li>和内自然人</li> <li>0.42%</li> </ul>	和内自然人 1.61% 1,479 和内自然人 1.04% 960。 和内自然人 1.01% 925。 和内自然人 0.80% 736。 和内自然人 0.57% 522。 和内自然人 0.42% 385。	龍內自然人 1.61% 1.479,800.00 龍內自然人 1.04% 960,000.00 龍內自然人 1.01% 925,000.00 龍內自然人 0.80% 736,848.00 龍內自然人 0.57% 522,000.00 龍內自然人 0.42% 385,700.00	龍內自然人 1.61% 1.479,800.00 龍內自然人 1.04% 960,000.00 龍內自然人 1.01% 925,000.00 龍內自然人 0.80% 736,848.00 龍內自然人 0.57% 522,000.00 龍內自然人 0.42% 385,700.00	龍内自然人 1.61% 1.479,800.00 0.00	龍內自然人 1.61% 1.479.800.00 0.00 不适用 龍內自然人 1.04% 960.000.00 0.00 不适用 龍內自然人 1.01% 925.000.00 0.00 不适用 龍內自然人 0.80% 736.848.00 0.00 不适用 龍內自然人 0.57% 522.000.00 0.00 不适用 龍內自然人 0.42% 385.700.00 0.00 不适用	龍內自然人 1.61% 1.479,800,00 0.00 不适用 0.0 0.00 不适用 0.0 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.0

公司董事,除此之外,未知上述其他股东之间是否存在关联关系,是否属于一致行动人。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

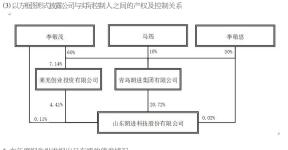
前10名股东及前10名无限售流通份股东因特别通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用☑不适用

公司是否具有表决权差异安排 □活用 不活用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东特股情况。



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

三、重要事项

## 证券代码:301567 贝隆精密科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

本报告明会订师中7771~2000.000 普通合伙)。
非标准审计意见提示
□适用 ② 示适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用不回适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
②适用 □ 不适用
□ 公适用 ○ 四田 □小追用 □小追用 ○ 公司经本允董事会审议通过的利润分配预案为:以72,000,000 为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.8元(含稅),送红股0股(含稅),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。 董事会成议通过的本报告期优先股利润分配预案 □适用 ☑ 不适用 ○ 公违其 ★ 快?

二、公司基本情况				
1、公司简介				
股票简称	贝隆精密	股票	代码	301567
股票上市交易所		深圳证券	学交易所	
联系人和联系方式	董事会秘	Ė	ìŒ	券事务代表
姓名	吴磊			杭天宇
办公地址	浙江省余姚市舜宇西路		浙江省余姚市舜宇西路	
NATURAL.	184号		184号	
传真	/			/
电话	0574-62762644	-86407	0574-6	2762644-86407
电子信箱	IR@beilongjm	.com	IR@	beilongjm.com
2、报告期主要业务或产品简介				
(一)主营业务及主要产品				

(一)王宮业务及王婴产品 贝隆精密是一家精密结构件制造及研发企业、依托模具设计及制造。自动化、工艺集成等工程研 发能力和先进制造技术、为细分行业的龙头企业推供高速度高带加值的结构件产品。产品主要运用 于智能手机领域。和可穿戴设备、智慧安居、汽车电子等非智能手机领域,并利用精密制造能力拓展 业务边界。产品具有固定、支撑、散烧、连接、防护等功能。公司主要产品如下;

产品类别	产品名称	产品图示	产品主要功能
	镜头镜筒	• •	景絅镜头成像质量的关键部件之一,主要起到承载镜片和隔圈的作用,产品量产精度要求为±1 微米。
	摄像模组屏蔽罩		属于智能手机內蓋摄像模組的重要电子 元件之一,主要用于支撑和固定滤片电 器元件,并起到屏蔽信号的作用。
智能手机领域	摄像模组载体		采用 III 成型技术,除支撑、固定传感器等电子元件外,其内责金属件还具有焊接和信号传递的功能,产品采用了激光打码技术,可实现终端品牌的追溯性要求。
	潜望式马达镜头支架 -DM工艺		对手机摄像头潜望式马达起到承载、连 接作用。
	潜望式马达镜头支架 -DMALSR 工艺		对手机摄像头潜望式马达起到承载、连接作用,其中硅胶部品起到防撞、减震、消音作用。
	OIS 马达支架		对手机摄像头光学防抖马达起到承载、 连接作用。
	智能手表天线		属于智能手表内置天线模组的重要电子 元件之一。产品可连接内置震动马达, 并实现电路导通和信号传递功能。
	耳机内壳		为耳机内部电子元件和 3D 线路的载体 座,可张贴音网、出音孔等,实现信号 传递功能。
非智能手机-可穿 載设备领域	VR 眼镜镜筒		VB. 镜头成像关键部件之一,主要作用是 承载并固定镜片,产品精度水平对镜片 组装效果有重要悬狮,并有助于抑制成 像过程中的杂散光。
	VR 眼镜压圈	0	通过内螺纹连接固定在镇简中,主要用于压住镇简前端已组装好的镇片,同时 具有抑制成像过程的杂散光功能。
	AR 眼镜双目支架		在 AR 眼镜中主要用于承托固定内部 LCD 支架,并衔接眼镜整体外观,对产品外 观轮廓度、强度及轻量化有较高要求。
非智能手机-智慧 安居领域	光学透明件		超广角高清攝像机保护罩,对监控摄像 设备起到保护作用,同时保证成像的清 晰度。
	螺纹镜筒	1	安防网络摄像机的主要核心部件之一, 主要起到承载镜片的作用,并有助于安 防成像设备实现调焦功能。
	遺座		主要通过其内螺纹,起到固定镜头的作用,产品精度水平对摄像模组的调焦功能和成像效果有重要影响。
	镜筒	•	景垧镜头成像质量的关键部件之一,主 要起到固定安装镜片的作用,可满足车 载领域的光学设计成像要求。
*************	鎮座	•	主要用于固定安装车载镜头,可满足车 载领域的光学设计成像要求。
非智能手机-汽车 电子领域	外壳		主要用于保护车载摄像模组芯片及模组 塑件,同时产品内边框票满足超声波焊 接功能的需求,外壳内侧与车载摄像模 组的安装位置具有防水功能。
	支架	<b>60</b> 6	主要用于承载车载攝像模组。
非智能手机-其他	笔记本 散热元件	\	主要用于笔记本散热出风口,同时为 3D 线路的载除,产品通过 IX 成型技术,可 实现电路导通和焊接定位等功能要求。
<b>领域</b>	无人机镜筒	•	影响无人机镜头成像质量的关键部件之 一,主要起到承载和固定镜片的作用。

(二)经营模式 1.研发模式 公司研发以自主研发和自主创新为主,研发方向主要包括模具开发和生产工艺自动化改造。 公司研发以自主研发和自主创新为主,研发方向主要包括模具开发和生产工艺自动化改造。 (1)模具开发。为适应各终端产品的技术要求,公司根据下游客户产品在外观、性能等方面的不同设计需求,进行模具设计和研发。 公司以协同研发的形式深度参与下游客户各类新产品设计与开发的早期阶段,结合客户新产品整体的设计方案与设计理念,与客户共同探讨对精密结构件产品的技术指标要求,并利用自身掌握的技术储备及对精密制造行业的家人理解,对客户产品的外观,功能设计等提供有效建议,协助客户 规前价化产品设计中存在的潜在问题。

,产品设计中存在的潜在问题。 、为保持并不断提升市场竞争地位,公司充分利用过往的经验积累,在已有技术和生产工艺 持续研发法代现有模具结构,通过缩短产品成型周期及增加模具穴数等,优化产品生产工

(2)生产工艺自动化改造。公司不断加大对自动化和智能化的研发投入。一方面,公司结合产的具体特点,进行自动化工艺及设备的研发;另一方面,在模具精加工,产品量产和产品检测等不、公司积极研发导入智能控制系统及自动化生产与检测设备,推动自动化数字生产车间建设,使生各工序实现更高效及沸腾的运转。以提高公司的智能制造水平,提升生产效率、降低生产成本,为户提供成本更低、精度更高的产品量产实现方案。

各户提供成本更低、相度更尚的"临亩产头现分条。 2、宋峥嵘式 公司产品具有较为突出的非标准化和定制化特点、因而公司主要实行以销售订单为驱动的采购 模式、根据销售订单、客户需求预测、市场供应情况等因素综合评估采购需求、制定采购方案。 为从源头控制产品质量、客户通常会指定生产所需主要原材料、塑料粒子等的品牌和型号,并 主要由公司根据客户指定的标准自行选择合格供应商进行采购、采购的价格由公司根据市场价格与 供应商协商确定。 3、生产模式

3.生产模式 公司坚持以辩定产制定生产计划,主要根据客户订单需求和销售预测情况,以客户需求为导向, 进行生产计划,调度、管理和控制。公司品质中心负责生产全过程的质量监督,对原辅料,半成品和 成品进行质量检验。确保产品符合质量标准。 公司主要生产工序设界用自主生产的方式,仅对生产过程中部分产能不足的工序或高污染等不 具备生产工艺资质的工序实行委外生产,主要包括部分模具零件及精密结构件电镀工序委外。

《明王广上之观则均上序夹门麥外生产,主要包括部分模具零件及精密结构件电流工序委外。
4、销售模式
公司采用直销模式向客户提供定制化产品,不存在经销或代理销售模式。
公司积极贯彻执行"聚焦优质大客户战略",将目标客户瞄准符合公司产品定位、具有较强市场
多争力的划分行业之处。处,凭情低的服务及卓越的产品质量、积累了良好的市场口碑,在保证
满足主要原有客户订单需求情况下再发展新客户。
为方便产业链给合作了商向公司采购的情形。具
体合作模式为绘相应客户增定,并在公司通过产业链合作厂商的供应商资质审查后,由产业结合作厂商的公司下达订单、公司将产品直接交付于产业链合作厂商并的其收取货款,产业链合作厂商在
公司与潜在客户初步接触达成合作意向后、客户将安排人员对公司的技术研发、生产流程、质量
理、产能规模等多方面进行审查,通过供应商资质认定并经小批量供货测试合格后方能成为其正式的供应商。一般而言,从初次接触到产品量产的整个供应商认证发产品人证的周期通常都在一年
以上。
为提升公司的响应速度及服务所量、公司经过年本,在参考性

公司与潜在客户初步接触达成合作意间后、客户将安排人员对公司的技术研发、生产施品、质量理,产能规模等多方面进行审查。通过供应商资质认定并给小社提供资源法合格后方能成为其正式的供应商。一般而言,从初次接触到产品量产的整个供应商认证及产品认证的周期通常都在一年以上。
为提升公司的响应速度及服务质量、公司安排令人负责对接不同类别客户的订单下达及完成等情况。及时反馈处理象户等款、为客户提供个性化及专业化的优质服务。
(三)公司产品的市场地位
"先情转级通的市场竞争优势,公司与全球多个知名厂商建议支持的国家级专精特新"小巨人"企业公司产品的市场地位"
公司是第八批国家级制造业单项冠军企业,工信部建议支持的国家级专精特新"小巨人"企业公司竞第八批国家级制造业单项冠军企业,工信部建议支持的国家级专精特新"小巨人"企业公司实获新江省科学进步一等奖、被认定为浙江省企业技术中心,并建有浙江省博士后工作。公司担任第三届前江省橡胶型外制局标准化技术委员会委员和浙江省橡其工业联会会理事单位(2021年—2026年)。公司主起草的(手机摄像模块用型料结构件)等准值编号为"TVZ/R2252—2021经由指汇省省极度型外发制品标准化技术委员会委员和浙江省橡其工业联会会理事单位(2021年—2026年)。公司主起草的(手机摄像模块用矩矩、公司参与抗灾量力中交差对无效。2021年2026年)。公司主起草的(手机摄像模块用矩矩、公司参传的等)中交表简易为国家标准的起草,并在人社部第十九届全国机械行业职业技能竞赛(国务)中交教简易为国家标准的起草,并在人社部第十九届全国机械行业职业技能竞赛(国务)中交教简易的国家标准的证券,等。
《泰举出的精密工程研发推力,良好的产品品质及优质服务能力,公司禁制了较高的市场信誉和市场认可度,已与减率光学、安费话、三星电机、TDK集团、海康破视、大华股份等多个细分行业龙头企业建立了稳定的改势与劳势。1、竞争优势。
1、竞争优势。
1、竞争优势,1、竞争优势。1、竞争优势,1、竞争优势。1、竞争优势。1、竞争优势,1、竞争优势。1、竞争优势,1、竞争优势。1、竞争优势,1、竞争优势。1、竞争优势,1、竞争优势。1、竞争优势,1、

自动化议道、具有切能多样性、自动化省能化在设备、加上相设商且稳定、加上八寸、范围等特层。 2)产品设计能力 精密制造行业大多数企业是根据客户的产品设计图纸进行转图加工、部分技术实力突出的企业、在客户游产品设计与大致的早期阶段、预先就客户产品设计的合理性进行判断,为客户产品的设计提供改进建议。少数企业具有产品设计能力。 公司深料复杂结构精密、小研发、期造领域多年,在智能手机光学精密结构件行业具有丰富的经验和深刻的理解、能根据客户对产品的功能需求进行产品设计、制造、降低客户研发成本和开发周

经验和深刻的理解,能根据客户对产品的功能需求进行产品设计,制造,降低客户研发成本和开发周期。
3)工艺集成与创新优势
公司在复杂结构的精密小件产品领域具备行业领先的生产工艺水平,在注塑、冲压,IM,硬化等
工艺等方面拥有常厚的技术积累,并根据电子产品小型化、集成化趋势,在IM件上进行电子元器件
贴装,自主创新研发并成功实现IMMT工艺技术的突破。公司工艺种类丰富,拥有多品类产品的研发
生产能力,村对客户不同新产品的结婚性能特点,快速设定工艺流程,精准控制各工艺环节的关键参数,保证相关产品的批量稳定生产,具备较好的业务延展性。
(2)产品优势
公司定位在高难度高附加值的精密结构件产品,在复杂结构的精密小件领域具有较好的市场口
碑,并被认定为国家级制造业单项冠军。公司以产品精度,稳定的量产能力和快速的响应能力,形成
企业的差异化竞争统效。
①产品质量优势
精密特性产品的质量对终端产品的的性能实现具有重要影响,因而客户一般均将供应商供货的
品质及稳定性作为对其的重要考核指标之一。
公司一直高度重视产品的质量对终端产品的比较生实现具有重要影响,因而客户一般均将供应商供货的
品质及稳定性作为对其的重要考核指标之一。
公司一直高度重视产品的质量对终端产品的比较增工作和产品的品质量升、先后通过 ISO9001 质量管理体系认证。I和IATF16949汽车行业质量管理体系认证。目前公司产品具有尺寸微力、结构复杂、精密和性能要、求高的特征、稳定量产的产品品精度达主10条件,且可在高倍显微镜下通过无毛刺、无拉伤、无色差势、观察解陷的检验。同时公司产品在满足选本的固定、支撑、旅说、连接、防护等功能基础上、还可带助提升客户产品的光等性能。
②快速服务优势
管辖手机,可穿藏设备等快速消费电子产品的终端需求变化快、为抢占市场份额,抢先打造爆款
管能手机,可穿藏设备等快速消费电子产品的终端需求变化快、为抢占市场份额,抢先打造爆款
管能手机,可穿藏设备等快速消费电子产品的终端需求变化快,为抢占市场份额,抢先打造爆款
管能手机,可穿藏设备等快速消费电子产品的转通推进,被整体而言公司下游产品的时效性较

智能手机,口穿戴设备等快速消费电子产品的终端需求变化快,为抢占市场份额,抢先打造爆款产品,各大品牌厂商每年均竞相推出新机型,并进行前期推广,故整体而言公司下游产品的时效性较

术。在"以精立业、臻于至善"企业文化的指导下、持续推动产品、技术和管理创新、提振增效、引造核心竞争能力。依托现有核心能力、公司产品线逐步拓展、如在智能手机产品领域、公司产品线从镜头组件、摄像模组组件、拓展至新领域——智能手机马达组件、报告期内、公司应用于智能手机马达产品的精密结构件实现销售收入6.887.71 万元。由比增长235.70%。公司高度重视新技术方面的研发投入、把握精密结构件小型化、经量化、高精度、集成化及高可靠性趋势、在坚守企业产品定位的基础上、对现有工艺环节向下游延伸、并积极寻找新工艺技术的应用场景、进一步推进产品升级战场。公司自主研发 IMMT 【艺技术并获得6.项专利授权、其中2.项发明专利,IMMT (Insert Molding & 公司自主研发 IMMT 工艺技术并获得6.项专利授权、其中2.项发明专利,IMMT (Insert Molding & 公司自主研发 IMMT 工艺技术并获得6.项专利授权,其中2.项发明专利,IMMT (Insert Molding & 公司自主研发 2024年公司导入线硅酸件注型工艺 (ISR)、报告期内两个项目已实现量产。同时根据市场需求、公司自主研发液态硅酸与嵌入式成型模具工艺技术(Insert Molding & ISR)、该技术能减少模组产品的零件数量、减少模组组装工序、提高模组可靠性、同时减少模组组装装胶水的使用,符合绿色可持续发展趋势。

5岁"

(二)以人为本、打造卓越团队
企业最核心的竞争力、最终都体现为人才与企业文化的深度融合、相互滋养所形成的软实力。
公司坚持"以人为本"的理念、高度重视引入、育人、用人。通过有竞争力的新酬、股权激励、普升平
令、企业文化建设等多种形式、打造了一支优秀的研发技术和管理团队、大部分成员在精密制造行业
中有丰富的从业经验、专业素质高、且具备被统约市场洞察能力、应变和创新能力。
公司通过各种形式的企业文化活动,丰富员工的业余生活、提升员工工作思维方式与能力、厚植
"臻于全善"核心价值观放人、做事的理念、增强团队凝聚力和员工幸福感。公司拟在适当的时机推出股权激励计划,企业文化与激励机制的深度融合更能保证经营策略的有效实施和战斗力的稳定输出。

(三) 战略驱动。保持稳健发展
公司在细分行业、组分环节具有突出的竞争优势,但整体来说,公司是一家处于成长期的创新、
创业企业、始终保持边路定力,走差异化竞争路线、是企业保持长期竞争能力的重要保障。鉴于此,
公司提出"聚焦优质大客"户"遗路" 定位于"高难度高州加值产品"。
公司以优质大客户为发展重点,优先选择具有交强市场竞争力的细分行业龙头企业作为核心客
产,并聚焦优势交高的强敏优度核心客户。此后再集中变弱开发其他优质大客户。以稳扎稳打,精准
署客的方式推动企业良性发展。公司定位在高难度高附加值的精密结构件产品,以产品精度、稳定的量产能力和快速的响应能力,形成企业的差异化竞争转线。以"蒙于至善"的精神不断挑战技术难点、突破技术结点,赢得客户的信任和市场的口碑,保障企业的稳健发展。
三、核心章 力分析

思、天政权不省点、赢得客户的信任和市场的口碑,保障企业的稳健发展。 三、核心竞争力分析 (一)深耕厚积、巩固竞争优势 十余年的精密制造领域的专注和积累,公司获取了优质的大客户资源,在模具、自动化、注塑、IM 等工多领域形成了深厚的经验积累,建立了高稳定性、大批量的精密结构件量产能力和快速响应能 力、保障公司的长期持续发展。详见"二、报告期内公司从事的主要业务"之"(四)公司的竞争优势和 劣势"。

另势"。
(一)以人为本,打造卓越团队
企业最核心的竞争力,最终都体现为人才与企业文化的深度融合、相互滋养所形成的软实力。
公司坚持"以人为本"的理念、高度重视引入。有人,用人。通过有竞争力的薪酬。股权激励,晋升平
令、企业文化能投资多种形式,打造了一安优秀的研发技术和管理团队,大部分成员在精密制造行业
中有丰富的从业经验,专业素质高,且具备敏锐的市场洞察能力,应变和创新能力。
公司通过各种核式的企业文化活动,丰富员工的业余生活,提升员工工作思维方式与能力,厚植
"器于至蓄"核心价值观战、微峰的理念、增强团队、强大中福德。公司现在适当的时机推
出股权激励计划,企业文化与激励机制的深度融合更能保证经营策略的有效实施和战斗力的稳定输出。

元				
	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	877,682,386.38	823,512,710.37	6.58%	703,663,091.57
归属于上市公司股东 的净资产	743,081,668.09	399,928,198.64	85.80%	341,842,382.59
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	402,008,449.07	380,496,715.10	5.65%	349,891,971.37
归属于上市公司股东 的净利润	37,898,414.60	58,085,816.05	-34.75%	60,564,345.09
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	31,480,785.31	51,111,480.78	-38.41%	50,917,703.66
经营活动产生的现金 流量净额	69,785,119.21	39,784,116.08	75.41%	54,731,881.27
基本每股收益(元/股)	0.54	1.08	-50.00%	1.12
稀释每股收益(元/股)	0.54	1.08	-50.00%	1.12
加权平均净资产收益 率	5.39%	15.66%	-10.27%	19.44%

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	
营业收入	93,623,303.20	101,416,884.14	102,338,876.30	104,629,385.43	
归属于上市公司股东 的净利润	8,330,437.47	9,337,263.42	8,350,843.82	11,879,869.89	
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润		8,311,542.46	7,347,796.62	9,000,722.48	
经营活动产生的现金 流量净额	33,397,717.32	23,294,825.67	2,009,639.12	11,082,937.10	
上述财务指标或	戈其加总数是否与公	司已披露季度报告、	半年度报告相关财务	指标存在重大差异	

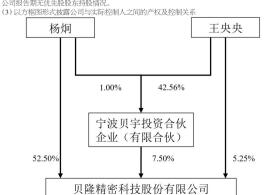
□是 图含 4.股本及股东情况 (1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位				) (/L/L/L/L/L/L/						
报告期末 普通股股 东总数	9,550	年度报告 披露日月末 一普通股数 东总数	表决权恢 9,318 复的优先		0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数		0	持有特别 表决的股东 总数(如 有)	0
			前10名	设东持股情	况(不含通	过转融通出				
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量		持有有限售条件的 股份数量		质押、标记或 股份状态		或冻结情况 数量	
杨炯	境内自然 人	52.50%	37,800,000.00		37,800,000.00		不适用		0.00	
企 业 (有 限合伙)	境内非国 有法人	7.50%	5,400,000.00		5,400,000.00		不适用		0.00	
王央央	境内自然 人	5.25%	3,780,000.00		3,780,000.00		不适用		0.00	
杨晨昕	境内自然 人	2.25%	1,620,000.00		1,620,000.00		不适用		0.00	
王冬峰	境内自然 人	1.88%	1,350,000.00		1,350,000.00		不适用		0.00	
高炎康	境内自然 人	1.50%	1,080,000.00		1,080,000.00		不适用		0.00	
石如乔	境内自然 人	1.50%	1,080,000.00		1,080,000.00		不适用		0.00	
严伟虎	境内自然 人	1.50%	1,080,000.00		1,080,000.00		不适用		0.00	
金振江	境内自然 人	1.13%	810,000.00		810,000.00		不适用		0.00	
杨海洋	境内自然	0.26%	189,3	00.00	0.00		不适用		0.00	

2、除此之外,公司未知其他股东是否在关联关系或一致行动关系。 股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

前10名股东及前10名无限售流涌股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化 司是否具有表决权差异安排

公司是台具有农供权差并安排 □适用 図不适用 (2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表公司报告期无优先股股东持股情况。



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

报告期内,公司未发生经营情况的重大变化。报告期内具体事项详见《2024年年度报告》。