证券代码：300264　　证券简称：佳创视讯　　公告编号：2025-009

深圳市佳创视讯技术股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：2024年度不派发现金红利，不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳创视讯	股票代码	300264
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邱翊君	李剑虹	
办公地址	深圳市南山区西丽打石一路深圳国际创新谷1栋A座15楼	深圳市南山区西丽打石一路深圳国际创新谷1栋A座15楼	
传真	0755-83575099	0755-83575099	
电话	0755-83575056	0755-83575056	
电子信箱	avit@avit.com.cn	avit@avit.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司现在主要从事的业务可分为四大类别：音视频软件产品及解决方案、系统集成及服务、游戏及云服务、VR业务产品及服务。

（一）公司的主要产品及服务

1、音视频软件产品及解决方案

公司长期从事大视频行业端到端整体解决方案相关软件产品的研发与销售，聚焦于视频相关技术领域，坚持开拓创新、开放合作，有着深厚的技术储备与丰富的行业经验。报告期内协助河南、云南、安徽等多个省广电网络公司完成"双治理"改造、多次派遣研发团队，支持中国广电"国网内容集约平台"实施国家级CDN接口规范的制定和验证、协助"二级播控平台"在河南、湖北、安徽、云南、四川、福建、黑龙江等多省落地。

（1）佳创智能视频云平台——创视云

公司紧随全IP化的趋势，利用公司多年来在视频业务上的技术积累，以及对行业的深度理解，推出解决方案智能视频云平台创视云，支持多模式的视频播放，支持内外网、跨行业部署。新平台的建设在内容注入上需要支持多CDN，同时在视频输出协议上需要支持多播放传输协议的管理与响应。此平台为电视、移动端用户提供以频道直播、频道时移、频道回看、视频点播业务为基础，根据实际业务运营需要可扩展增加如资讯信息、语音服务、游戏、虚拟现实等业务的云平台。并实现多终端视频业务支持，以及面向未来的人工智能化应用，VR/元宇宙业务。所建设的项目在业务上，将支持多种终端的业务鉴权与访问，确保满足超高清4K/8K机顶盒、互联网OTT智能盒子、移动终端、PC端四种终端业务。目标客户覆盖广播电视网络公司、广播电视新媒体公司，即高清互动平台、IP视频平台、电信IPTV平台、互联网OTT视频平台等建设运营单位。平台采用当前主流的微服务架构，具有平台与业务的无关系性、业务系统与厂家的完全解耦、业务的拆分、业务的快速迭代、异构升级等特点，确保平台的可持续发展。平台从营销、可视化、管理规则方面驱动业务功能创新，帮助客户更好的运营，实现收益最大化。可为客户提供详细的运营报表和分析建议，基于人工智能分析技术为使用该平台的最终用户提供符合其个人喜好的内容推荐与内容聚合，以实现精准导流，为传统互动业务运营注入新活力、创造新的运营价值。此外，公司积极配合广电、电信网络信创相关工作的深化开展，本产品也将持续支持在不同国产操作系统和芯片的环境下稳定、高效、安全的运行，目前已取得OpenEuler@鲲鹏920平台兼容性测试认证。

（2）佳创畅流(Smooth Streaming)直播产品

佳创畅流(smooth streaming)是佳创视讯专注于为运营商直播场景推出的一款直播产品，满足运营商超低延时、高品质、高可靠性的用户诉求，提供高效低延时编码、高效低延时分发服务和开放式终端SDK，在弱网情况下能保证提供极致流畅的直播体验。该产品具备亚秒级超低延时、4K/8K高品质、高可靠、抗弱网、秒开流畅、单组播无感切换等特点，兼顾局域网和跨网络等各种网络场景，适用于电视直播、体育赛事直播、场馆直播、大型活动直播等应用场景。

（3）电信5G音视频应用暨解决方案

公司以音视频技术为基础，积极打通5G视频从内容整合、平台播控、内容分发到数据传输的技术通道，逐步构建及实施面向运营商政企相关部门的业务布局，通过运营商为广大电信、互联网领域的政府、企事业单位提供5G音视频SaaS应用与解决方案，实现与主营业务的协同效应，打造以音视频软件应用为核心的业务运营生态链。目前推出的产品与解决方案包括：直播与实时音视频行业解决方案、5G音视频应用暨解决方案-企业云直播、云桌面、云游戏等。

2、系统集成及服务

公司的系统集成业务多年耕耘于广电行业，专注于广电行业系统集成销售与服务。基于十余年对广电行业的深刻理解以及大量系统集成和运维实践经验的积累，通过整合华为、超聚变等业内主流厂家的产品，公司形成了完备的系统集成咨询设计、安装实施、网优网运等服务体系。公司产品涵盖数字电视IP前端系统、内容分发网络、光网络、数据网络、IT信息系统、云平台等的设计、安装、维护以及网络优化和运维服务，能够为运营商客户打造和强化业务网络和能力系统提供强有力的技术支持和服务保障。

在视频处理领域，基于对视频处理的IP化、云化和智能化技术变革趋势的把握，以及对全国广电网络现状以及业务发展需求的经验积累，提出运营商视频系统平台的高可靠性、高可用性建设方案、视频处理平台节目优化方案、视频网络组播设计优化方案。公司具有广电数字前端业务的知识储备与技术积累，结合定期的高级巡检服务，可以协助客户提前发现并规避风险，打造安全可靠的视频处理平台。

3、游戏及云服务

公司游戏及云服务主要分为游戏研发运营业务以及PaaS云服务合作运营业务。

(1)游戏研发与运营

公司子公司陕西纷腾互动主要业务是基于运营商网络运行的电视游戏，产品以单机益智类游戏为主，通过电信、联通、移动及广电运营商封闭网络，向用户提供电视游戏增值业务服务。近年针对IPTV业务，公司主要根据各地区政策，积极寻找合作机会，尽力保持重点区域业务运营。同时，开始向虚拟现实游戏产业升级转型，对多项相关业务进行布局，积极开拓其他业务线，力求形成新的业务增长点。报告期内拓展的新业务如下：

街机类项目

街机业务主要为客户定制开发小型街机游戏产品。在积累一定数量的游戏后，我们将对业务模式进行升级，打造专属的游戏平台，并将已开发的小游戏整合至该平台，形成丰富多样的游戏生态。该业务的主要盈利模式为收取定制开发费及获取部分游戏运营分成。截至目前，公司已完成街机产品外包项目2款，与客户签署了定制开发新产品的框架协议，计划2025年度完成约10款产品的开发。

虚拟仿真类项目

虚拟仿真业务是为客户定制开发基于XR(扩展现实)的文化体验产品，利用AR套装设备运行的混合现实文化体验产品。该业务的主要盈利模式为收取定制开发费。目前，公司已完成一款以西安非遗文化为背景的混合现实文化体验产品，将非遗文化内容与混合现实技术相结合，创新了非遗文化的传承展示方式。该项目已与当地出版单位合作，正在进行实地运营测试。后续推进中的项目还包括针对文化景区的沉浸式实景游戏示范项目及文物立体展示。

数字人项目

数字人项目是基于电信政企业务开发的数字人播报应用，包含针对电信政企客户的云盘数字人及基于微信小程序制作的企业云展厅。该项目主要面向小微企业和各类商户，提供数字化展示宣传方案。用户可通过管理后台自定义宣传文本、图片、视频、数字人形象等，支持多种场景应用，如企业宣传、产品介绍、政务服务等。通过这种方式，企业能够以更生动、更具吸引力的形式展示品牌形象和产品信息，提升市场竞争力。该业务的主要盈利模式为运营分成。目前，公司已与宁夏电信公司达成合作协议，并正在通过电信政企销售渠道进行推广和销售。

（2）PaaS云服务合作运营

为满足企业客户丰富多样的音视频基础资源支持与应用开发需求，公司基于运营商云计算与流量带宽等基础设施资源构建了开放化的网络加速PaaS云服务与网络视频点播流化服务，并借助运营商销售渠道与运营商合作推广与运营。

4、VR业务产品及服务

公司致力于8K立体全景视频内容制作，凭借多年全景视频制作经验，对于高分辨率画面处理、立体全景控制、全景视听语言及观看体验优化等方面有多项专利技术与积累。

（1）VR/MR内容生产与运营业务

报告期内所从事业务的具体进展及计划如下：

全感剧场项目落地与运营：报告期内，意景公司成功将基于Apple Vision Pro设备的全感剧场内容开发与线下运营项目落地实施。在798艺术区开设的试点门店顺利运营，通过加强营销和宣传推广，吸引了大量行业伙伴、媒体及用户的关注。项目提供的虚实交互内容支持多人同时同地的沉浸式交互体验，涵盖视觉奇观、新式交互、沉浸式剧场等多个领域，获得了市场的高度认可。

技术持续创新与突破：研发团队在SLAM定位与实时渲染技术等方面取得了显著进展，进一步提升了MR技术的核心竞争力。同时，积极适配国内即将发布的同类MR设备，并探索在AR眼镜上的应用适配，以消除终端选品政策门槛，为项目的广泛应用奠定了坚实基础。后续将持续投入研发资源，优化现有产品和技术，保持在XR内容产业的国内领先地位。计划通过向行业公开产品技术，参与制定行业标准，进一步提升公司的行业影响力。

市场拓展与合作成果显著：自主经营商业模式下，在现有北京798艺术区试点门店的基础上，加快在上海、深圳、成都等地开设分店的步伐，形成东南西北四地向外辐射的市场布局。B端合作商业模式下，在文旅和商旅领域，与多个知名景区和文旅方达成合作，如北京地区的三个景区已计划对项目进行移植复制。同时，积极拓展其他城市的市场，与更多景区和文旅方合作，实现项目的广泛应用。西安、大同等地的景区沉浸式体验项目报告期内积极推进中。通过与景区的紧密合作，抢占市场份额，为项目的可持续发展提供了有力保障。

IP合作与品牌建设稳步推进：与更多知名IP开展深度合作，打造具有影响力的精品内容。通过IP的品牌效应和粉丝基础，吸引更多用户参与体验，提升项目的商业价值。仙剑奇侠传IP的MR版本正在制作中，预计2025年6月推出；恐龙乐园项目预计于2025年上半年上线。同时，积极与奥特曼等IP进行洽谈合作，不断丰富项目内容，提升品牌影响力。

推动行业发展，创造社会价值：积极参与行业交流与合作，推动XR技术在文旅、教育、娱乐等领域的广泛应用，为行业发展做出贡献。同时，通过提供高质量的沉浸式体验，满足人们对新科技、新潮流的体验需求，创造社会价值。

（2）佳创LOOPS CAM相机产品研制与销售

公司长期致力于虚拟交互直播技术的研发与应用，目前已形成覆盖内容采集、制作到分发的技术储备。在虚拟现实硬件研发方面，公司于2023年推出"佳创LOOPS CAM相机"一代产品，该产品探索实现了180度/8K@60帧机内拼接技术，并尝试结合VR美颜功能，构建了高画质、易操作的VR直播方案。该设备作为阶段性技术成果，在内部业务场景中验证了多项创新功能的应用价值，包括高分辨率影像处理、虚实融合交互等特性。配合自主研发的智能直播系统，形成了涵盖采集、编码、分发的技术闭环，有效简化了传统VR内容制作流程。基于成本、产能及市场策略的综合考量，LOOPS CAM一代产品主要服务于公司内部运营需求，未向消费级市场批量销售。在第二代180°VR 3D相机产品的方案设计中，团队在保持产品基础功能稳定的前提下，着力提升设备兼容性，重点优化硬件成本，同时探索AI赋能的直播解决方案。报告期内，因二代产品方案所选用的主芯片延迟发布以及市场需求放缓，技术路线变化等因素影响，未能在报告期内完成产品研制及发布，随着技术路线的调整，公司将以更符合行业主流趋势的方式持续推进业务发展，相关产品方案迭代计划将根据市场反馈灵活调整。目前公司正对方案进行重新设计，对原产品关键零部件进行重新选型，同时对产品能 力与终端适配性进行升级，以符合新的技术趋势及市场需求。

（3）幻境线泛娱乐平台解决方案

为适应市场趋势并配合公司战略，集中主要资源发展AR/MR"大空间内容运营"等重点业务，主要开展了虚拟社交中应用AI大模型技术预研、版本更新维护及多平台、多终端适配等工作。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	236,575,267.24	368,872,490.65	-35.87%	341,822,644.46
归属于上市公司股东的净资产	27,111,852.33	85,212,029.55	-68.18%	68,701,680.44
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	149,154,414.84	130,654,202.97	14.16%	146,849,878.16
归属于上市公司股东的净利润	-58,054,336.78	-66,619,479.13	12.86%	-77,086,888.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-77,409,229.27	-68,339,080.70	-13.27%	-78,892,249.26
经营活动产生的现金流量净额	-44,188,880.61	-29,759,401.62	-48.49%	-30,223,211.71
基本每股收益(元/股)	-0.1347	-0.1552	13.21%	-0.1866
稀释每股收益(元/股)	-0.1347	-0.1552	13.21%	-0.1866
加权平均净资产收益率	-103.37%	-56.36%	-47.01%	-72.64%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	18,254,314.71	48,340,388.36	11,134,236.75	71,425,475.02
归属于上市公司股东的净利润	-12,238,835.89	-13,479,764.79	-7,492,464.06	-24,843,272.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,630,556.36	-14,908,874.33	-9,323,619.50	-39,546,179.08
经营活动产生的现金流量净额	-28,976,098.79	18,011,454.54	-31,525,028.23	-1,699,208.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,660	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,850	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈坤江	境内自然人	18.63%	80,249,765.00	60,187,324.00	质押	7,100,000.00			
#潘美红	境内自然人	0.84%	3,609,700.00	0.00	不适用	0.00			
褚雯丽	境内自然人	0.63%	2,703,500.00	0.00	不适用	0.00			
邱佳芬	境内自然人	0.54%	2,320,098.00	0.00	不适用	0.00			
杨旭	境内自然人	0.47%	2,020,800.00	0.00	不适用	0.00			
高盛国际－自有资金	境外法人	0.40%	1,743,026.00	0.00	不适用	0.00			
#吴为才	境内自然人	0.39%	1,700,200.00	0.00	不适用	0.00			
UBS AG	境外法人	0.38%	1,654,280.00	0.00	不适用	0.00			
MORGA STANLEY & CO.INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.38%	1,625,812.00	0.00	不适用	0.00			
#赵江华	境内自然人	0.31%	1,314,500.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

公司报告期内不存在需要说明的其他重大事项。

深圳市佳创视讯技术股份有限公司

法定代表人：陈坤江

2025年4月23日

证券代码：300889　　证券简称：爱克股份　　公告编号：2025-021

深圳爱克莱特科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以155162200为基数，向全体股东每10股派发现金红利0元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱克股份	股票代码	300889
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	司敏	胡佳璇	
办公地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区科农路589号爱克股份产业园1栋101	深圳市光明区凤凰街道塘家社区科农路589号爱克股份产业园1栋101	
传真	0755-29410466	0755-29410466	
电话	0755-23229069	0755-23229069	
电子信箱	exc@exc-led.com	exc@exc-led.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

深圳爱克莱特科技股份有限公司，成立于2009年9月，是一家专注户外智能照明及云控系统研发、生产、销售、服务于一体的国家级高新技术企业；十年聚焦LED点光源及智能控制，公司于2020年9月在深圳创业板成功上市，成为智能景观照明产品供应领域首家上市企业。公司经过多年发展，在智能控制系统、智慧景观照明、智慧道路照明领域积累了丰富的项目经验。依托行业领先的创新技术、稳定可靠的品质以及全方位的优质服务，公司是迪拜世博会中国馆指定供应商，武汉军运会户外智能照明云控平台及产品主力提供商，青岛上合组织峰会主题灯光控制系统及产品主力提供商，厦门金砖会议主题灯光产品主力提供商，杭州G20峰会钱江新城主题灯光点光源产品及控制系统主力提供商，深圳改革开放40周年庆典CBD灯光秀点光源产品独家提供商；同时也是北京、上海、广州、重庆、天津、南京、南昌、海口、福州、长沙、西安、郑州、太原、成都、长春、沈阳、哈尔滨、呼和浩特、昆明、合肥、南宁、乌鲁木齐等30余个大型城市整体灯光项目控制系统及产品主力提供商。

公司于2021年正式启动新能源汽车产业战略升级，通过资本运作与技术创新双轨并进实现业务重构：战略性收购新能源电池安全材料头部企业佛山永创翔亿电子有限公司，完成产业链关键环节垂直整合；同步成立新能源研究院，重点突破智能充电桩核心技术攻关，形成"安全材料+智能充电"双擎驱动的技术护城河。基于"双轮驱动"战略规划，企业将持续深化智能照明主业的领先优势，同时聚焦新能源汽车配套产业创新生态构建——依托智能制造的数字化底座，着力打造新能源电池安全材料研发中心与智能充电技术平台，通过材料革新、设备智造与能源管理的三维联动，力争实现新能源领域核心技术国产化突破。公司以"技术引领+产业协同"为战略支点，致力建设新能源车用材料与智慧能源综合解决方案的创新标杆，重塑智能硬件制造企业在新能源赛道的核心竞争力，全力冲刺新能源汽车配套领域头部企业地位。

（二）公司主要产品及项目应用

1. 智慧照明板块

公司发源于"为全球客户提供稳定可靠的LED景观照明系统与产品"，秉着"一手抓质量，一手抓创新"的发展方针，不断推陈出新，丰富产品种类，加大研发投入。公司保持自身在点光源、线条灯、洗墙灯和投光灯等产品优势的同时，加大产品设计和研发，不断推出新产品，开拓新市场。目前在景观照明、道路照明、光影照明、教育照明、线性照明、特种显示照明等领域均有自己的拳头产品，并在电气控制领域创新研发了ECCP智慧照明云控平台、智慧云柜等业界领先的产品。

（1）景观照明

建筑景观产品可应用于高层建筑、异形建筑、光绘桥梁、玻璃幕墙、城市勾边、旧建筑改造、天幕亮化等场景。

文旅景观产品可应用于特色小镇、光影游船、山体夜景、水景喷泉、节庆盛典、舞美演艺、沉浸空间、数字夜游等场景。

光伏景观产品系列，照明与光伏相结合，不仅发挥照明之用，还可以在环保，节能，可持续性等方面发挥更大的价值。

公司景观照明的拳头产品点光源、线条灯、洗墙灯、投光灯在远距离视觉一致性光学设计、集成RDM芯片、高光效、散热性能等技术指标上超越同行业水平。智能光伏则采用特有的时光追踪算法，亮度划分为4个时段、时段-亮度可编程配置、续航时间长、可整晚亮灯、寿命长。

报告期内，公司点光源、投光灯产品助力"苏州之眼"摩天轮璀璨亮灯。"苏州之眼"摩天轮是2024年度长三角文旅产业重大项目，坐落于美丽的苏州工业园区金鸡湖右岸，傲立园区CBD核心商圈。由中锐集团携手全球知名设计公司匠心打造。打造集文化、艺术、观光于一体的城市新地标，与苏州中环广场、文华东方酒店、当代美术馆形成"金鸡湖右岸地标群"。

山西苏庄村是山西省高平市的一个古村落，是中国传统村落、中国历史文化名村。村子依山傍水，现存明清时期古院落20余座，穿村而过的晋豫古道见证了它曾经的繁荣。公司用地埋灯、洗墙灯等产品助力古村落焕发新生机。华灯初上，绚丽多彩的灯光将静谧的苏庄装扮成一座塞上江南的不夜城，令游客和市民流连忘返。

山西苏庄

山东省济宁市曲阜市的孔府、孔庙、孔林,统称曲阜"三孔"是中国历代纪念孔子,推崇儒学的表征,是历代儒客朝圣之地。本次景区亮化,使用了1.26万米灯带红光(用在灯笼里)等产品,呈现出一幅雍容典雅、金碧辉煌的视觉盛宴。夜幕下城墙上2700个红色灯笼跟随音乐律动,像一面巨大的红绸在历史的长河中飘扬、奔涌。

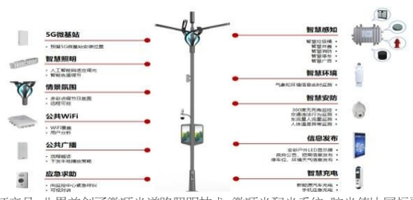
山东曲阜三孔景区文旅亮化

（2）智慧道路照明

公司是业界领先的一站式照明+控制产品解决方案商，模组+灯具+单灯+平台全自主开发同一品牌；可以更好的发挥协同效率。

公司的路灯系列产品可应用于城市道路、公路隧道、高速道路、桥梁道路等交通道路照明；亦可以应用于主题园区、庭院护栏、园林景观、节庆装饰等观光道路照明；还可以应用于商业街区、产业园区、体育场所、工厂基地等商业道路场景。

公司的智慧路灯产品是以智慧照明功能为基础，以最新的物联网、大数据和人工智能技术为核心，集成了移动通信、环境感知、视频监控、应急求助、信息发布、公共WiFi、新能源汽车充电、公共设施管理等功能的智慧城市基础设施;既可以通过云控平台进行设置和日常运行的智慧化管理，如智慧运维，异常人群感知、应急管理等，也能以智慧路灯硬件本身实现创新的智慧化应用，如公共设施管理、应急感知等。智慧路灯既可以为新型智慧城市提供系统化、集成化的全域感知、信息发布、未病管理服务，又可以为5G基站的规模部署提供优质的站址资源，同时还可以实现智慧城市基础设施资源开放共享。



公司的路灯产品，业界首创了微顺光道路照明技术，微顺光配光系统，眩光值比国标要求限值降低90%，联合研发的穿雾光谱设计，可有效改善恶劣天气下的照明效果；模组及路灯产品光效均高于同行业水平；路面利用效率81%，能使灯具发的光更多的照射到道路行车区域内，降低能耗，同时也达到更高的道路照明效果。

（3）创新电气控制系统

EXC-ECCP 5.0 智慧云控平台

爱克股份基于当前全国积极推进智慧城市建设的整体部署，集结诸多城市管理者的需求，对城市大数据进行有效采集与分析，依托云服务、4G/5G技术应用，在报告期内迭代了EXC-ECCP 5.0智慧云控平台。该平台具备强大的业务和海量数据分析处理能力，并提供了清晰明了的数据统计类图形化界面、可视化GIS电子地图界面等多种形式的展示界面，具备完善的智慧城市管理功能。

智慧云柜

爱克智慧云柜是基于物联网技术开发的分布式创新集成一体化综合管理系统集成了大数据分析、AI和边缘计算等先进技术，具备安全、可靠、高效、智能化、经济性等特点和优势，主要应用于城市智慧景观照明、道路照明及智能供电等领域的智能化控制与管理。智慧云柜通过科技成果鉴定，经深圳市照明学会组织权威专家评审团鉴定，出具《科学技术成果鉴定书》结论为"该项目研究成果总体上技术先进，实用性强，达到了国内先进水平"。

RDM 控制系统

爱克RDM灯具远程设备管理及系统，立足自研创新，打造高效管理高可靠性高性价比产品，构筑起完整的RDM灯光控制管理系统解决方案。通过RDM协议的双向通信特性，系统能远程管理灯具，实时提供灯具设置及状态信息，实现智能化运维管理，为灯光管理的高精准和用途，如家庭充电、商业充电站和公共充电设施等。

4. 研发模式

企业研发体系以自主创新为核心驱动，研发流程严格遵循覆盖立项论证、方案设计、样机验证到量产导入的全周期管理机制，采用集成产品开发（IPD）模式实施跨部门协同作业，由研发中心、资材中心、制造中心、品质中心等职能单元组建专项团队，在产品定义阶段即实现多维度专业能力前置介入，通过系统性问题识别与解决方案优化推动项目落地。同步建立标准化《设计开发控制程序》规范技术开发全流程，形成需求分析、风险管控、质量追溯的闭环管理体系。

（四）公司所处行业地位

公司作为国家级高新技术企业，已构建起涵盖技术研发、产品认证、标准制定、生产制造的全方位竞争优势。依托广东省景观LED工程技术研究中心的科研实力，公司产品线先后获得CCC、CE、CQC、ROHS等权威认证，检测中心通过CNAS国家级实验室认证，软件开发能力获CMMI三级认证，彰显其技术体系的规范化水平。

在行业标准建设方面，公司深度参与制定包括《城市景观照明设备防雷技术规范》《智能照明控制系统技术规程》等8项国家/地方技术标准，其中点光源产品荣获深圳市制造业单项冠军称号，奠定行业技术话语权。通过整合智能云控平台、专业控制设备及全品类灯具产品，公司成为景观照明领域首家实现"方案设计-硬件制造-系统集成"全链条服务的企业，其自主研发的"爱克"品牌在建筑景观与文旅照明领域形成显著市场优势。

公司创新构建"智慧路灯+云控平台"的集成服务体系，已与多家头部景观亮化企业建立长期战略合作。市场数据显示，公司在户外景观亮化领域的综合实力及市场占有率持续领跑行业，项目交付能力与技术服务网络获得客户广泛认可。

旗下控股子公司永创翔亿电子材料同为国家级高新技术企业，聚焦新能源电池胶粘材料领域。该企业建有省级钾离子电池专用胶粘带工程技术研究中心，与中山大学、华南理工大学形成产学研协同创新机制，具备从配方研发到精密制造的全流程生产能力。在数码消费电子锂电池、动力电池及储能领域，公司已布局数十项核心专利，其功能性材料解决方案有效提升电池封装安全性与能量密度。

（五）行业的周期性和季节性

本行业运行与宏观经济周期存在关联性特征，报告期内受产业链传导效应影响，下游市场出现阶段性需求收缩与终端消费动能不足现象，由此对公司订单获取及销售节奏形成传导压力。

（六）业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入903,162,300.04元，同比下降15.37%；营业成本727,464,901.22元，毛利率19.45%，同比下降10.3个百分点；归属于上市公司股东的净利润-107,445,882.39元，基本每股收益-0.69元。

分业务板块经营情况：

照明业务

实现销售收入629,328,645.27元，同比下降27.13%；营业成本484,371,766.99元，毛利率23.03%，同比下降8.59个百分点。业绩下滑主要系：①景观照明市场需求受大型赛事/峰会等政府类项目周期影响显著收缩；②中小型订单占比提升导致价格竞争加剧，产品均价承压；③项目碎片化致使规模效应减弱，生产成本边际上升。

新能源电子材料业务

控股子公司永创翔亿实现销售收入157,958,257.07元，营业成本141,592,877.06元，毛利率10.36%，同比下降12.32个百分点。盈利能力下降主要受以下因素影响：①动力电池行业竞争加剧，主要客户（含宁德时代、比亚迪、亿纬锂能等头部企业）持续压降采购价格；②突发火灾事件对生产连续性及客户交付造成阶段性影响；③产品迭代速度未能完全匹配客户技术升级需求。

（2）自研智充系统

系统云平台　　移动端运营小程序

爱克自研推出的爱克智充系统，利用快速充电单元规模化与综合智能平台的优势，为用户提供消费与支付服务、停车充电服务、绿色出行服务。

（3）创新光储充一体化解决方案

爱克股份光储充示范项目

爱克股份光储充示范项目是公司自主研发设计的集智能光伏发电系统、智能电化学储能系统、智能电动车充电系统于一体的综合能源管理系统。统一协调光伏发电、储能充放电、新能源充电系统，实现白天光伏发电，夜间/谷时储能充电，为园区用电负荷提供清洁，低价的能源，同时保障园区重要负荷停电时应急供电。

报告期内，爱克股份与小桔充电达成供应链生态战略合作，双方将依托各自在智能充电桩领域的优势，携手共同研发和推广智能充电领域的创新技术及产品，推动智能充电行业的高质量发展，为绿色出行和可持续未来贡献力量。爱克股份将借助小桔充电庞大的用户群体、先进的数据算法及丰富的运营经验，结合自身强大的智造能力和自研创新能力，共同推动智能充电桩供应链生态繁荣，为电车车主打造便捷、可靠、快速、高效的充电服务体验，推动布局绿色城市新基建、助力能源数字化转型，实现碳中和。

小桔充电供应链生态战略合作伙伴

（4）新能源电池辅材

公司子公司永创翔亿专注于新能源电池领域的胶粘、绝缘、安全防护材料的研发、制造及市场推广。产品涵盖数码消费类锂电池、汽车动力电池、储能电池等应用领域，主要包括有：锂电芯材料系列（终止胶带、高温胶、热熔胶、保护膜等）、锂电池pack材料系列（茶色胶带、哑黑胶带、双面胶、模切产品等）、汽车动力电池模组材料系列（电芯绝缘贴膜、模切件、结构胶、导热胶、密封胶等）。

（三）主要经营模式

1. 采购模式

公司的采购模式为"以销定产、以产定购、适量库存"，采购部门根据销售订单与原材料库存情况，同时参考市场价格趋势、交货周期、供需平衡等相关因素确定采购需求。公司原材料包括标准件和定制件。标准件是通用标准产品，直接向市场采购，定制件由供应商根据公司的设计图纸和工艺要求进行定制加工。

2. 生产模式

公司景观照明以及智慧道路照明产品：采用项目制订单生产模式，实施"设计-生产-交付"全流程管控。将客户设计方案转化为标准化工艺文件，通过系统实现从原材料入库到成品出库的数字化追溯管理。

控制系统及小部分线条灯和洗墙灯：建立"标准化+安全库存"双轨机制，基于历史销售数据建立动态库存模型，每月结合产能利用率滚动调整生产计划。

公司新能源产品：采用"订单导向+安全库存"混合生产模式，依托智能化产线实现快速响应交付，核心材料执行滚动备货策略以保障供应链稳定性。企业建立从原材料到成品的全流程质量管控体系，通过专业化检测设备与标准化管理流程确保产品可靠性。

3. 销售模式

公司产品销售包括国内销售和海外销售，以国内销售为主；国内销售主要以直销为主，经销为辅；海外销售采用直销模式。

景观照明：构建"直