证券代码：300220　　证券简称：金运激光　　公告编号：2025-007

武汉金运激光股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政旦志远(深圳)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金运激光		股票代码	300220
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	李丹		石慧	
办公地址	武汉市江岸区后湖街石桥一路3号3栋金运激光大厦		武汉市江岸区后湖街石桥一路3号3栋金运激光大厦	
传真	027-82943465		027-82943465	
电话	027-82943465		027-82943465	
电子信箱	whjydm@goldenlaser.net		smh1399@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务未发生变化，为以下两个板块内容：

(1)高端数字激光装备制造业务

1)业务概述

具体分为金属激光、柔性非金属激光和激光熔覆三部分。报告期内，国内激光企业集体出海加剧了海外市场的竞争。

2)产品及经营情况介绍

①金属激光业务

金属激光业务主要产品类型有平面激光切割机系列、光纤激光切管机系列、光纤激光三维切割机系列、光纤激光焊接机系列及自动化产线系统解决方案。产品主要应用于健身器材、钢制家具、汽车管件、钣金加工、航空航天、工程机械、建筑钢构等行业的金属加工领域。

报告期内，金属激光业务围绕市场需求，持续推进产品迭代与技术突破，深化差异化竞争战略：①在平面激光切割系列产品中，完成大幅面地轨高功率激光切割机的迭代升级，集成坡口切割技术，推动平面切割向多维化发展；全新推出全自动板材上下料光纤激光切割机，助力客户构建高效自动化板材加工生产线；推出紧凑型双平台光纤激光切割机，实现整机标准货柜运输，降低海外运输成本。②在光纤激光切管机系列产品中，推出新一代"i"系列高端智能三维五轴切管机、融合安全防护技术与激光动态线扫描功能，实现管材智能化精准切割加工；新增型材光纤激光切割机，专为建筑钢构与重工制造行业设计，填补产品线空白；细分小管激光切管机方面，形成全自动、半自动及坡口切割等多类型产品矩阵，满足多样化需求。在市场策略方面：制定"性价比+高端"双轨策略，优化产品结构，适配不同行业与客户需求。在市场拓展方面：继续全球市场深耕，全年参与15场国际展会，强化品牌国际影响力；深化海外渠道合作，优化本土化营销策略，稳固及提升海外销售；国内主要以江浙市场开拓为主。

②柔性非金属激光业务

柔性非金属激光业务板块的主要产品有高速智能激光模切机、大幅面激光切割裁床、视觉系列激光切割机、振镜系列激光打孔切割机、小幅面激光雕刻切割机和皮革鞋材喷墨画线机等激光加工设备。主要应用于柔性非金属材料的切割、打孔、雕刻等。下游应用于数码标签、印刷包装、汽车制造、电子电器、工业过滤、户外运动、广告标识、服装鞋帽、家具家纺、数码印花等诸多行业。

报告期内，柔性非金属激光业务加大了自动化、智能化配套设备的研发力度，并已逐步应用到设备上；针对特殊的固性片材激光切割需求，推出了智能上料+自动收料+高速切割一体化平台，实现了全自动化的高速切割；新增卷料激光切割智能定位贴合系统，该系统可根据材料特性和工艺要求优化和增设自动化、智能化的模块单元。产品机型中，激光模切类设备当年增长幅度最大。市场推广方面：除参加国内外印刷包装行业展会(9个展会)外，还加强了国内市场的开拓，得益于新能源汽车制造行业和印刷包装行业客户需求增加，以及华南市场销售和技术支持团队的不断完善，促使国内市场销售有所增长。

③激光熔覆业务

激光熔覆业务涵盖激光熔覆系统集成和销售、耐磨耐腐蚀涂层加工服务，以及矿用设备耐磨零部件的制造与销售。这些产品和服务广泛应用于矿业设备、工程机械、石油钻探、海工船舶、电力能源、钢铁冶金等工业领域。

报告期内，公司激光熔覆业务持续进行萃耐特高功率激光熔覆系统的自主研发，熔覆瞬间产能的明显优势提升了批量生产能力。受益于此，激光熔覆业务在液压行业稳定展开，并实现收入同比略有增长。激光熔覆耐磨金属零部件业务营业收入占比小但逐步稳定增长，通过新增的机加工设备提高了生产效率，缩短了交付周期。但，当前受大环境和能源市场波动影响，下游液压机械行业的发展形势面临着诸多不确定性，行业产能过剩和竞争加剧等因素将进一步压缩熔覆业务在该领域的盈利空间。

3)市场地位

报告期内，公司高端数字激光装备制造业务的市场地位未发生重大变化。金属激光业务在管材激光加工领域具有优势，产品的品类、技术升级及自动化在同行业中处于较为领先的水平。柔性非金属激光板块拥有多年的技术沉淀和行业应用经验积累，在部分细分市场具有一定的品牌影响力及竞争优势。

(2)IP衍生品运营业务

1)业务概述

IP板块运营业务主要从事潮文化盲盒类及文旅文创的IP衍生品运营服务，包括智能零售终端设备制造、IP产品运营和渠道运营。

2)产品及经营情况介绍

①智能零售终端设备制造

报告期内，公司未新增设备生产，主要是对在运营设备进行维护、改造。

②IP产品运营

盲盒方面，报告期内公司未新增开发IP产品，重点是推进存货处置以提高资金周转率。

2024年下半年，公司将IP衍生品细分方向转至以文旅场景为IP主题的文创产品运营。公司依托文旅文博线下场景，利用积累的团队资源，在湖北省内试点开发、设计和生产少量文旅文创产品进行销售。

③渠道运营

报告期内，渠道运营以IP小站自营品牌的线下直销渠道为主，其中：盲盒销售渠道点位大幅裁撤，下一阶段拟仅保留少量具备盈利能力的自营机器，其他到期撤场处理；截止报告期末，文旅文创产品线下渠道累计投放29台机器，下一阶段将继续增加机器铺设并加强B端业务拓展。

3)经营模式

报告期内，IP盲盒业务的经营模式：以批量外采后通过公司的销售渠道自营直销为主。文旅文创业务的经营模式：以公司开发、设计、生产产品后通过公司铺设的售卖机渠道或B端客户销售为主。

4)市场地位

报告期内，公司进一步收缩了盲盒业务规模，营业收入大幅度减少，市场占有率进一步下降。文旅文创业务小规模市场投入，机器铺设量少，主要在武汉及部分省内周边城市，市场份额小。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

单位：元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	300,177,221.28	299,704,099.93	0.16%	357,977,807.82
归属于上市公司股东的净资产	61,859,938.89	59,866,679.75	3.33%	93,179,300.62
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	275,072,968.63	274,985,380.98	0.03%	263,076,086.06
归属于上市公司股东的净利润	2,112,960.86	-31,496,530.86	106.71%	-55,650,747.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,099,620.22	-29,425,774.59	92.86%	-94,845,805.04
经营活动产生的现金流量净额	16,386,460.40	21,219,407.30	-22.78%	-10,071,890.52
基本每股收益(元/股)	0.0140	-0.2083	106.72%	-0.3681
稀释每股收益(元/股)	0.0140	-0.2083	106.72%	-0.3681
加权平均净资产收益率	3.47%	-40.68%	44.15%	-46.00%

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	70,895,408.54	65,070,325.29	63,573,065.11	75,534,169.69
归属于上市公司股东的净利润	3,125,327.97	-1,821,079.10	-281,551.10	1,090,263.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,604,720.35	-2,637,570.40	-586,393.25	-480,376.92
经营活动产生的现金流量净额	7,793,738.95	-11,203,761.11	2,703,901.30	17,092,581.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,980	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,660	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
梁伟梁伟	境内自然人境内自然人	35.85%	54,206,40154,206,401.00	0.00	质押	9,500,000
					冻结	7,176,000
赣州裕弘投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.24%	7,920,000	0.00	不适用	0.00
王益民	境内自然人	2.67%	4,035,740	0.00	不适用	0.00
北京汇宝金源投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.76%	2,660,578	0.00	不适用	0.00
王静媛	境内自然人	1.49%	2,252,436	0.00	不适用	0.00
新余金盛通投资管理有限公司	境内非国有法人	0.79%	1,187,860	0.00	不适用	0.00
J. P. Morgan Securities PLC－自有资金	境外法人	0.70%	1,055,404	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.68%	1,022,683	0.00	不适用	0.00
常州炬仁光电系统集成有限公司	境内非国有法人	0.65%	982,175	0.00	不适用	0.00
王立军	境内自然人	0.65%	981,058	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、新余金盛通达定代表人梁芳女士为公司实际控制人及控股股东梁伟先生的姐姐。2、王益民与王静媛为父女关系、北京汇宝金源投资管理中心(有限合伙)、常州炬仁光电系统集成有限公司是王益民之子王立军所控制的公司。除上述之外，公司未知其他前10名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

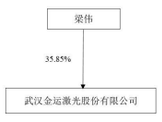
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

2024年公司实现扭亏为盈，主要因为：激光板块业务稳定且盈利，IP运营业务较大幅度收缩规模的同时减少亏损。

报告期内，公司主要业务为高端数字激光装备制造和IP衍生品运营两个板块。公司实现营业总收入27,507.30万元，比上年同期上升0.03%；归属于上市公司股东的净利润211.30万元，较上年同期扭亏为盈；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-209.96万元，较上年同期减亏92.86%；截止本报告期末公司总资产为30,017.72万元，较年初增加0.16%，归属于上市公司股东的净资产为6,185.99万元，较年初上升3.33%，经营性现金流量净额为1,638.65万元，同比下降22.78%。其中：盈利的高端数字激光装备制造板块实现主营业务收入24,173.09万元，同比增长6.25%；平均毛利率27.64%，同比下降0.16%。减亏的IP衍生品运营业务板块持续收缩，实现主营业务收入1,232.32万元，同比下降58.23%；平均毛利率43.68%，同比上升2.55%。

IP运营业务的减亏幅度对公司净利润影响较大，敬请投资者注意投资风险。

报告期内具体事项详见《2024年年度报告全文》。

武汉金运激光股份有限公司

法定代表人：梁萍

2025年4月22日

证券代码：300049　　证券简称：福瑞股份　　公告编号：2025-003

内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为大信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以266,356,100为基数，向全体股东每10股派发现金红利0元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	福瑞股份	股票代码	300049
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙秀珍	叶晓亮	
办公地址	北京市朝阳区新源里16号琨莎中心2座7层	北京市朝阳区新源里16号琨莎中心2座7层	
传真	010-84683766	010-84683766	
电话	010-84683855	010-84683855	
电子信箱	dshbgs@fu-rui.com	dshbgs@fu-rui.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的"医疗器械业务"的披露要求

(1)药品的生产与销售

公司生产的主要药品为复方鳖甲软肝片。复方鳖甲软肝片主要用途为：软坚散结，化瘀解毒，益气养血，用于慢性肝炎肝纤维化以及早期肝硬化，属瘀血阻络，气血亏虚，兼热毒未尽证，是国家专利产品，同时还是国家药监局批准的首个抗肝纤维化药物，属于国家医保目录中的处方药。软肝片经过二十年多的市场验证，已经成为抗肝纤维化第一品牌用药，具有广泛的市场知名度。

2024年度，公司自有药品业务全年实现营业收入2.83亿元，较上年同比增长44.31%。其中，商销渠道与电商平台收入表现尤为突出，同比增幅分别达87.44%和145.37%。在管理式医疗战略的深度推进下，公司持续深化"产品+服务"双轮驱动模式；一方面巩固传统药品销售渠道，保障基础业务稳健发展；另一方面依托真实世界研究课题，建立覆盖患者全周期的数字化健康管理服务，有效提升了重点药品的终端销量与患者依从性，更通过临床价值验证强化了产品的学术影响力，提升了品牌在行业内的市场竞争力。

(2)诊断设备的研发与销售

公司主要诊断产品为FibroScan系列肝纤维化诊断仪器，以及评估慢性肝病的血检分析工具FibroMeter系列和辅助FibroScan的数据管理软件FibroView。FibroScan系列拥有FibroScan 530、FibroScan 430及FibroScan 502 Touch等多款产品。该系列产品是全球首个应用瞬时弹性成像技术量化肝脏硬度，并经临床验证的无创即时检测设备，获得了欧盟CE、美国FDA和中国NMPA等认证。该设备由基于VCTE?技术的LSM(肝脏硬度测量)和SSM(脾脏硬度测量)，CAP?(受控衰减参数)前沿专利技术驱动，可用于评估肝脏纤维化，门静脉高压和肝脏脂肪变性的检查。FibroScan已被世界卫生组织(WHO)、欧洲肝病学会(EASL)、亚太肝病研究学会(APASL)、美国肝病研究学会(AASLD)等多家权威机构列入肝病检测指南或作为官方推荐的肝脏弹性检测设备。FibroScan CAP通过美国FDA批准，标志着FibroScan在脂肪肝诊断领域的重大突破，使FibroScan成为用于脂肪肝患者长期临床管理的重要工具。

2024年度，公司聚焦非酒精性脂肪性肝病(NAFLD)诊疗市场，围绕非酒精性脂肪性肝病的精准筛查、病程监测及治疗评估体系，通过深化与全球肝病学会的临床研究合作，加速Fibroscan无创诊断技术在各级医疗及健康管理机构的应用渗透。

首先，公司加大资本投入，优化系统研发，推动技术创新。自主研发的肝病患者管理平台LHM (Liver Health Management)协助医疗器械业务从设备销售向全病程管理服务的价值升级，提升FibroScan在肝病患者管理中的使用率，持续扩大在肝病诊断领域的全球市场话语权。

其次，公司深化与国际头部药企的战略协同，组建跨部门药企合作专班，围绕MASH早期筛查与疗效评估，提高患者、医务工作者及其他方对该疾病的认知，扩大社会公众对MASH的关注程度，拓展FibroScan作为诊断工作的商业应用边界。

最后，公司积极参与全球肝病及相关领域的临床实践指南更新工作。2024年，在已有学术成果的基础上，FibroScan凭借卓越的性能和显著的效果，赢得了美国指南的"最佳"评级，临床研究文献数量超过5200篇，获得了200多个肝病权威指南和共识推荐，成为国内外肝病学界高度认可的诊断工具。

报告期内，公司器械业务整体实现营业收入9.23亿元，较上年同期增长10.98%，其中设备销售实现收入5.11亿元，占比55.38%，按次收费、租赁及其他收入4.12亿元，占比44.62%。Echosens公司实现净利润1.9052亿元，较上年同期增长8.26%。截至报告期末，Echosens公司采取按次收费模式的产品FibroScan Go和box已在全球累计实现安装651台。公司通过管理架构升级、全球销售网络建设及产能基地扩容三重举措，提升组织效能，强化全球业务支撑能力。

(3)医疗服务业务

1)管理式医疗战略

公司坚决认可并执行管理式医疗服务模式，以肝癌高危人群筛查标准研究为基础，建立初级保健机构肝癌高危人群、职业人群筛查新标准，推行肝癌二级预防新策略，开发了从筛查、诊断到治疗的全病程管理解决方案，践行"让每一个家庭远离肝癌"的神圣使命。通过整合器械、药品、医疗服务，助力提高肝病发现率、治疗率与患者依从性，公司在实现"医保、医生、患者"三方共赢的同时，也强化了对肝病患者的科学、有效管理，并加速了公司从产品到服务的转型。

2)儿科医疗健康管理

在儿科业务方面，公司秉持"儿童全生命周期健康管理"这一理念，支持分级诊疗保证可及性和普惠的公益性板块，赋能基层医疗机构和医生的基本医疗和基本公共卫生服务。公司在与浙江大学医学院附属儿童医院、复旦大学附属儿科医院、四川大学华西第二医院等医疗机构充分合作的背景下，积极促进优质儿科医疗资源下沉、提升基层儿科医疗服务能力。同时，在公司直营店武侯儿童卓越门诊部，公司注重儿童健康管理以及儿童特殊时期的康复，以支持儿童健康消费的盈利性板块。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	3,058,902,760.01	2,647,472,861.45	15.54%	2,523,091,163.59
归属于上市公司股东的净资产	1,747,683,972.59	1,547,323,178.35	12.95%	1,545,413,406.26
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,349,015,180.45	1,153,733,886.38	16.93%	1,008,765,862.03
归属于上市公司股东的净利润	113,285,447.76	101,563,741.25	11.54%	97,889,810.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,717,763.76	98,649,318.30	19.33%	99,681,917.52
经营活动产生的现金流量净额	221,408,410.10	304,889,063.36	-27.38%	189,461,778.48
基本每股收益(元/股)	0.4285	0.3861	10.98%	0.3721
稀释每股收益(元/股)	0.4285	0.3861	10.98%	0.3721
加权平均净资产收益率	7.07%	6.64%	0.43%	6.21%

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	322,803,586.32	319,824,011.64	337,233,527.44	369,154,055.05
归属于上市公司股东的净利润	42,719,144.08	32,644,843.70	26,638,250.37	11,283,209.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,291,171.98	33,167,589.52	22,434,982.62	20,824,019.64
经营活动产生的现金流量净额	38,481,610.14	66,152,888.79	16,774,627.44	99,999,283.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,508	年度报告披露日前一个月末普通股股东数	21,271	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王冠一	境内自然人	11.28%	30,054,138.00	22,615,603.00	不适用	0.00
新余福创投资有限责任公司	境内非国有法人	5.96%	15,886,000.00	6,844,880.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	3.09%	8,218,100.00	0.00	不适用	0.00
胡惠雯	境内自然人	2.74%	7,295,250.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—睿远成长价值混合型证券投资基金	其他	2.53%	6,729,565.00	0.00	不适用	0.00
中国国投高新产业投资有限公司	国有法人	1.94%	5,155,600.00	0.00	不适用	0.00
李北红	境内自然人	1.83%	4,885,554.00	0.00	不适用	0.00
内蒙古禾泰企业管理有限公司	境内非国有法人	1.62%	4,305,500.00	0.00	不适用	0.00
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—0051—CT001沪	其他	1.54%	4,096,599.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司—南方医药保健灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.40%	3,730,895.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东新余福创投资有限责任公司是王冠一先生控制的公司，王冠一先生持有其57.45%的股权；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

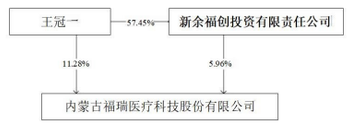
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

无。

证券代码：300547　　证券简称：川环科技　　公告编号：2025-013

四川川环科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)，不存在变更。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至2024年12月31日公司总股本216,906,174股，扣除回购专用证券账户中股份数680,000股后的216,226,174股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.77元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	川环科技	股票代码	300547
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周贤华	周贤华	
办公地址	四川省达州市大竹县工业园区	四川省达州市大竹县工业园区	
传真	0818-6231544	0818-6231544	
电话	0818-6923198	0818-6923198	
电子信箱	chkj@chuanhuan.com	chkj@chuanhuan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主营业务

公司主营业务为传统燃油汽车、新能源汽车、摩托车用橡塑软管及总成的研发、设计、制造和销售。近年来，公司前瞻性技术研究开发储能和数据中心行业，将橡胶管+尼龙管+接头运用于液冷系统，2024年取得显著成效，将成为未来收入新增长点。

在汽车领域，构建了自有国际知名品牌、自营销售网络、自主研发设计及制造生产基地的成熟稳定体系，综合实力较强。公司经过多年积累，配方设计及工艺制造技术经验成熟，产品质量稳定。公司和国内50多家主机厂、50多家摩托车厂商，以及200多家二次配套厂商建立了稳定的供配关系。

近年来，公司在保持主营业务不变的同时，不断开拓新市场，已经有产品批量应用于液冷服务器、储能领域的管路市场，实现产品多领域的发展和应用。

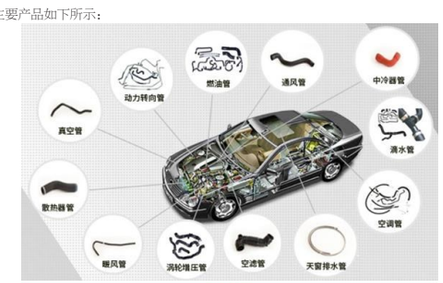
(2)主要产品

公司主要产品范围涵盖汽车燃油系统胶管及总成、汽车冷却系统胶管及总成、汽车附件、制动系统胶管及总成、汽车涡轮增压管路总成、汽车真空制动管路总成、汽车天窗排水管路、汽车模压管路总成、摩托车胶管及总成等系列。产品满足国六汽车排放标准，是国内规模较大的专业汽车胶管主流供应商之一。同时也是国内摩托车胶管系列产品的主要供应商之一。公司产品多样化，被称为汽车胶管超市，可提供传统燃油车、新能源汽车整车所有车用胶管。

储能和数据服务器液冷管路产品有批量供货，后续将成为公司经营业绩新的增长点。公司对某液冷服务器公司使用的冷却系统管路产品已经研发成功，并经客户验证合格，报告期有批量供货。该类产品目前主要以国外进口产品为主，川环率先填补国内空白具有后续进口替代，实现该业务快速增长的优势。

公司具备同时生产橡胶类管路、尼龙类管路和两者相结合管路及总成化供货能力，同时能够对各类连接件、三通、快装接头等自主化生产，公司产品众多，被客户形象比喻为"车用软管超市"。随着整车厂以及新应用领域对流体管路系统的"打包式"供应模式的应用，公司体现出较强的竞争优势。

公司主要产品如下所示：



(3)采购模式

公司实行集中统一采购模式，为保证生产经营工作的正常开展，公司制定了《供应商管理控制程序》、《采购过程控制程序》、《采购产品验证控制程序》、《采购价格审核制》等制度对采购过程实施有效管理和控制。由采购部门牵头，各业务部门共同参与，从选择供应商开始严格把关，经前期调查、现场审查后，选择具备供货能力、质量体系完备、管理规范、价格合适的供货商作为公司的合作伙伴，按年度建立合格供货商名录。公司根据生产过程对各种原材料需求情况，结合原材料产地、价格、送货周期等因素，确定采购数量和批次。

(4)生产模式

公司采用"以销定产"的生产模式。公司通过与客户签订框架销售合同，公司生产部门制定年度生产计划，公司储备合理库存，以满足市场需求。在生产过程中，首先公司注重按照全球汽车零部件企业与整车厂之间的模块化、系统化配套趋势，加强对产品的模块化生产管理，其次，公司采用先进的ERP管理系统，依据制造过程中原材料和产品规格多样、品种丰富和批量不同的特点，持续推进精益生产模式，形成公司特有的柔性生产模式，能够满足国内外主机市场的订单要求。最后，公司严格贯彻执行质量体系关于生产过程的管理和控制，对产品的试生产、批量生产、总装、检验、出货、交付均能满足客户的需求。

(5)销售模式 公司销售产品采用直销模式，按销售区域不同分为国内销售和国外销售，其中以国内销售为主。公司营销中心负责与国内外客户洽谈合作意向，在向客户批量供应产品之前，要经过多项客户认证程序，通过认证进入配套体系后公司通常能够与客户建立长期稳定的合作关系。公司主要通过每年与客户进行供应商年度合同谈判，确定当年向客户的供货比例，每年签订一次框架销售合同，以销定产。

(6)产能变化

根据公司发展战略规划，并结合未来汽车产业发展趋势以及公司业务经营的实际情况，为持续提升公司现有橡塑软管及总成产能规模及优化产品结构，提升市场竞争力，在经过充分调研和论证的基础上，2021年公司新征土地200亩投资建设"传统汽车与新能源汽车零部件增量(制造)扩能"项目，设计新增10000吨胶管生产能力，设计产能20亿元，2024年项目全部完成竣工并投入生产使用。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,573,293,418.89	1,358,579,218.22	15.80%	1,257,086,666.30
归属于上市公司股东的净资产	1,200,846,299.49	1,088,281,033.04	10.34%	997,106,191.47
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,363,154,734.87	1,109,329,863.54	22.88%	907,001,521.54
归属于上市公司股东的净利润	202,731,581.01	161,990,109.62	25.15%	122,421,077.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	192,838,962.92	152,670,599.70	26.31%	114,457,967.31
经营活动产生的现金流量净额	201,039,394.55	100,923,483.96	99.20%	107,484,957.26
基本每股收益(元/股)	0.9347	0.7474	25.06%	0.5644
稀释每股收益(元/股)	0.9347	0.7474	25.06%	0.5644
加权平均净资产收益率	17.52%	15.50%	2.02%	12.68%

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	298,990,700.21	340,199,323.04	297,158,926.75	426,805,784.87
归属于上市公司股东的净利润	44,199,717.67	54,164,966.41	49,157,725.37	55,209,171.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,410,036.00	52,437,520.51	47,046,624.09	51,944,782.32
经营活动产生的现金流量净额	16,597,009.42	46,333,297.18	76,431,310.26	61,677,777.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,245	年度报告披露日前一个月末普通股股东数	25,844	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
文建树	境内自然人	11.18%	24,255,896.00	4,809,532.00	不适用	0.00
文琦超	境内自然人	8.35%	18,109,571.00	13,582,178.00	不适用	0.00
王欣	境内自然人	4.13%	8,951,250.00	2,462,390.00	不适用	0.00
文秀琼	境内自然人	3.55%	7,695,594.00	1,932,122.00	不适用	0.00
文秀兰	境内自然人	1.95%	4,239,762.00	966,257.00	不适用	0.00
达州市中贸粮油有限公司	国有法人	1.35%	2,937,933.00	1,096,758.00	不适用	0.