

证券代码:300232 证券简称:洲明科技 公告编号:2025-015
深圳市洲明科技股份有限公司
2024年年度报告摘要
一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

1. 公司简介
股票上市交易所:深圳证券交易所
股票上市地点:深圳市福田区华强北路1012号
股票简称:洲明科技
股票代码:300232

2. 报告期主要业务或产品简介
(一) LED 显示与照明产品
1. 产品概述
公司智慧显示业务以 LED 直显产品为基础,为国内外客户提供高质量的专显显示、户外商业显示、租赁显示、创意显示、会议一体机、模组等产品及大小场景行业解决方案。



3. 商业模式
为了更好地服务客户,公司大力开拓渠道合作伙伴。在业务模式上,公司以经销为主,直销为辅,采取主动营销策略,积极签约分销商、代理商、经销商等,以此扩大品牌影响力,吸引更多终端用户。



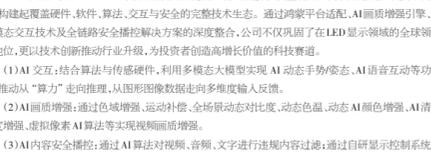
4. 商业模式
公司创新商业模式,即“产品+渠道为主”和“方案+大客户为主”的并行发展模式。在“产品+渠道为主”模式下,公司通过标准化产品实现广泛的市场覆盖。



5. 商业模式
公司创新商业模式,即“产品+渠道为主”和“方案+大客户为主”的并行发展模式。在“产品+渠道为主”模式下,公司通过标准化产品实现广泛的市场覆盖。



6. 商业模式
公司创新商业模式,即“产品+渠道为主”和“方案+大客户为主”的并行发展模式。在“产品+渠道为主”模式下,公司通过标准化产品实现广泛的市场覆盖。



7. 商业模式
公司创新商业模式,即“产品+渠道为主”和“方案+大客户为主”的并行发展模式。在“产品+渠道为主”模式下,公司通过标准化产品实现广泛的市场覆盖。



8. 商业模式
公司创新商业模式,即“产品+渠道为主”和“方案+大客户为主”的并行发展模式。在“产品+渠道为主”模式下,公司通过标准化产品实现广泛的市场覆盖。

公司率先在行业提出“软件定义大屏”,现软件定义大屏已经发布 2.0 版本,以物联网平台为基础的光显平台可以实现物联感知、数字孪生、构建数字化的光显场景,让客户更直观、更高效地控制,应用光显场景,并且完成全国产化软硬件设备国产化,实现 100% 硬件国产化。



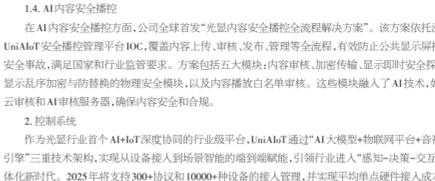
1.2. 物联网 AI 画质引擎,让屏显画质更好
公司行业首创物联网 AI 画质引擎,搭载高端智能画质芯片,采用 AI 模型+多种专业画质算法,同一视频源+同一显示屏,搭载物联网画质引擎后,画面细节更丰富,颜色更饱满,边缘更清晰,观感大幅提升!



理解 AI, 更理解显示
洲明自主研发“理解 AI 画质引擎”LCD 上真正是显示的好,我们争取让 LED 显示效果上做到最好



1.3. 让显示更智能化
公司推出“AI 大屏交互智能体”,以 AI 大模型作为智慧大脑,以 LED 显示为媒介,具备全方位实时感知交互及多模态呈现能力,实现用户与虚拟世界的融合。



1.4. AI 内容安全管控
在 AI 内容安全管控方面,公司全球首发“光显内容安全管控全流程解决方案”,该方案依托洲明 UniAlot AI 安全管控管理平台 iOC,覆盖内容上传、审核、发布、管理等全流程,有效防止公共显示屏发生安全事件。



3. 全新光显应用场景,打开万亿光显市场
作为行业首个全 AI+IoT 深度协同的行业级平台,UniAlot 通过 AI 大模型+物联网平台+音视频引擎三重技术架构,实现从设备连接到场景智能的端到端赋能,引领行业进入“感知-决策-交互”一体化的新时代。



4. 商业模式
公司创新商业模式,即“产品+渠道为主”和“方案+大客户为主”的并行发展模式。在“产品+渠道为主”模式下,公司通过标准化产品实现广泛的市场覆盖。

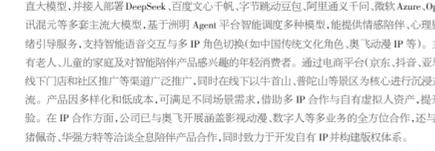


5. 商业模式
公司创新商业模式,即“产品+渠道为主”和“方案+大客户为主”的并行发展模式。在“产品+渠道为主”模式下,公司通过标准化产品实现广泛的市场覆盖。



6. 商业模式
公司创新商业模式,即“产品+渠道为主”和“方案+大客户为主”的并行发展模式。在“产品+渠道为主”模式下,公司通过标准化产品实现广泛的市场覆盖。

(三) AI 创新产品
公司以“LED+AI”为核心战略,聚焦端侧 AI 硬件与场景化解决方案,构建“硬件+IP+场景服务”三轴联动模式,致力于满足家庭、商业及公共空间的情感连接与沉浸式体验需求。



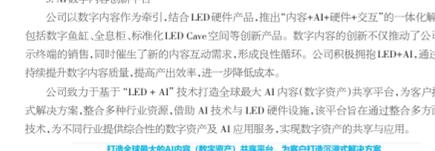
2. B端 AI 创新产品
To B 产品针对文旅、商业、教育等场景融合 AI 技术的解决方案,提供沉浸式体验和智能服务,包括 AI 光显盒子、全息柜一体机和 LED 展示机器人。



AI 互动大屏:打造自身智能的屏形机器人
AI 互动大屏,搭载 AI 画质引擎,支持多模态交互、多语种切换及个性化定制,具备智能语音交互、情感陪伴、内容创作等功能。



AI 解决方案:屏形机器人全球率先落地,赋能千行百业
AI 解决方案,提供沉浸式体验和智能服务,包括 AI 光显盒子、全息柜一体机和 LED 展示机器人。



3. AI 数字内容创作平台
公司以数字内容创作平台为核心,结合 LED 硬件产品,推出“内容+AI 硬件+交互”的一体化解决方案,包括数字鱼缸、全息柜、标准化 LED Cave 空间等创新产品。



3. 主要财务数据和财务指标
(1) 近三年主要财务数据和财务指标
公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据

Table with 4 columns: Item, 2023 Year, 2024 Year, and Change (%)

(2) 季度主要财务指标
单位:元

Table with 4 columns: Quarter, 2024 Q1, 2024 Q2, 2024 Q3, and Change (%)

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

4. 股本及股东情况
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

Table with 4 columns: Name, Shareholding Percentage, Shareholding Type, and Shareholding Status

(2) 除上述股东外,其他股东持股数量及前 10 名股东持股情况表

7. 重要事项
(一) 利润分配政策
(二) 回购股份
(三) 股权激励

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

Table with 4 columns: Name, Shareholding Percentage, Lending Amount, and Lending Period

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/未归还原因导致上期发生变化



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

Table with 4 columns: Bond Name, Issuance Amount, Interest Rate, and Maturity Date

2024 年,公司实现营业收入 77.74 亿元,同比增长 4.90%,主要得益于海外业务收入的持续增长,MiniMicro LED 市场份额的快速提升以及光显解决方案、AI 内容等业务持续拓展。

Table with 4 columns: Item, 2024 Year, 2023 Year, and Change (%)

注:上表中“比上年同期增减”指标计算的单位为人民币元。

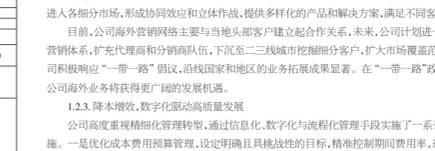
2024 年,公司实现归母净利润 1.00 亿元,较去年同比下降 30.86%,主要有以下 2 个原因:(1) 2024 年度,公司权益法确认的投资收益亏损 1.03 万元,主要系公司参股深圳洲明时代俱乐部投资管理合伙企业(有限合伙)所投资企业公允价值变动所致,造成投资损失 1.175 万元。

1.1.2. 期间费用分析
2024 年,公司期间费用控制见成效,全年期间费用率为 22.16%,较去年同期下降 0.24 个百分点。

1.1.3. 经营分析
2024 年末,公司商誉账面价值余额 1.13 亿元,分布在八家公司子公司,目前,这些子公司运营状况稳健。

Table with 4 columns: Company Name, Shareholding Percentage, and 2024 Operating Income

1.2. 业务模式创新
1.2.1. AI 赋能的综合解决方案,从产品到解决方案,提升产品附加值,打开市场空间



1.2.2. 全球化布局,深耕渠道拓展,提升国际竞争力
2024 年是公司国际渠道深度拓展的元年,公司在海外市场取得显著成绩,实现海内外营业收入 47.77 亿元,同比增长 18.39%,连续十年出口第一。



1.2.3. 降本增效,数字化驱动高质量发展
公司高度重视精细化管理,通过数字化与流程化管理手段实施了一系列降本增效措施。

