证券代码：301498　　证券简称：乖宝宠物　　公告编号：2025-001

乖宝宠物食品集团股份有限公司2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以400,044,500为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乖宝宠物	股票代码	301498
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王鹏	陈雪姣 / 袁伟中	
办公地址	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路8号	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路8号	
传真	0635-7076058	0635-7076058	
电话	0635-7076058	0635-7076058	
电子信箱	wangpeng@gambolpet.com	chenxuejiao@gambolpet.com / yuanweizhong@gambolpet.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处行业分类

根据国家统计局2017年修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于"C13农副食品加工业"大类中的"C1321宠物饲料加工"小类；根据中国证监会2012年11月发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为"C13农副食品加工业"；根据《申万行业分类标准（2021版）》三级行业分类，公司属于"农林牧渔——饲料——宠物食品"行业。

（二）公司主营业务

公司从事宠物食品的研发、生产和销售，主营宠物犬用和猫用多品类宠物食品，主要产品包括科学营养配方的主粮系列，以畜禽肉、鱼肉等为主要原料的零食系列以及犬猫保健品系列等。公司始终坚持"全球视野，持续创新"的理念，致力于生产消费者需要的营养、健康的宠物食品。

1、国内市场

公司持续深化自主品牌战略布局，2024年实现多维度突破发展。公司旗下主力品牌麦富迪持续领跑行业，蝉联5年天猫综合排名第一（数据来源：电商平台战报），2024年获得AAA级（全国级）知名商标品牌授牌，更以92.53的品牌指数登顶《中国宠物食品十大品牌》榜首（数据来源：iiMedia Ranking艾媒金榜）。麦富迪高端副品牌霸弗天然粮迅速崛起，2024年双11期间全网销售额同比增长150%，这一显著增长进一步巩固了品牌市场地位，极大提升了品牌的高端形象和消费者认知度。

高端品牌战略成效显著，完成品牌2.0升级的弗列加特以"鲜肉精准营养"为核心竞争力，创新推出分阶精准养护的0压乳鲜乳源猫粮系列，2024年双11期间斩获天猫猫粮品类销售冠军，荣获中国国际宠物用品展"主粮类"金奖，2024年双11期间全网销售额同比增长190%；2024年全新推出的超高端犬粮品牌汪臻醇，凭借透明可溯源食材体系与极简限定性配方理念，满足了成分党犬主人的高阶喂养需求，填补了国内品牌犬粮市场超高端领域的空白。

2、国外市场

公司经过十几年国外市场的发展，通过生产宠物食品OEM/ODM产品，与沃尔玛、品谱等国际知名企业建立了良好的合作关系，产品销往北美、欧洲、日韩等多个海外地区。2021年公司通过收购美国著名宠物食品品牌"Waggin'Train"持续布局国外市场。

（三）主要经营模式

1、研发模式

公司遵循以犬猫生理和营养需求为导向的产品设计研发机制，注重养宠科学性和消费者体验，建立了完善的研发设计流程，并通过数智化建设赋能研发。对于自有品牌业务，公司产品企划部和研发部在对市场进行深入调研的基础上，规划符合宠物自身需求和宠主需求的产品，利用数字化工具不断完善产品方案并形成最终的生产标准。对于OEM/ODM业务，公司一方面推进自主研发工作，通过新品拓展客户资源，另一方面根据客户对产品配方、用途、工艺等方面的需求，针对性研制符合客户要求的产品。

公司通过"多研发中心"协同创新模式持续强化技术壁垒，2024年4月正式投入运营的乖宝宠物营养研究院上海研发中心，标志着研发能力向国际化、专业化方向迈进。品牌矩阵与研发体系的双轮驱动，构筑起公司在宠物食品行业的全方位竞争优势。

2、生产模式

公司的生产模式以自主加工为主。公司自主加工模式可根据业务类型划分为自有品牌业务生产模式和OEM/ODM业务生产模式。对于自有品牌业务，公司销售部门生成预测订单，生产部门根据预测订单制定生产计划组织生产；对于OEM/ODM业务，公司按照以销定产的方式组织生产。

3、采购模式

公司集采中心基于生产部门提供的生产计划，结合材料库存情况和采购周期，制定需求计划，再经过请购、询价、比价、合同评审等一系列流程与合格供应商签订采购合同。

4、销售模式

公司自有品牌业务主要集中在国内，按照直接销售对象是否为终端消费者可分为直销和经销模式。直销模式主要通过在电商平台开设品牌旗舰店的方式向终端消费者提供产品。经销模式包括线上和线下渠道，其中线上渠道通过经销商在互联网平台销售，线下渠道通过区域经销商进行销售。2021年下半年公司完成"Waggin'Train"品牌收购后继续在境外进行销售。公司境外销售自有品牌产品主要包含商超和经销两种模式，其中主要为商超模式，经销模式收入占比较小。公司OEM/ODM业务主要通过行业展会等专业渠道积累海外客户资源，公司与境外沃尔玛、品谱等国际知名企业合作，按照客户订单需求生产宠物食品。此外，公司还有面向国内品牌的OEM/ODM业务。

（四）公司发展的长期驱动因素

1、宠物食品行业的发展态势

近年来，在我国经济水平提升、人均可支配收入增长、人们对宠物陪伴的精神需求增加等多重因素的影响下，宠物经济蓬勃发展。作为饲养宠物的刚性需求，宠物食品贯穿宠物整个生命周期，宠物食品行业规模也随之经历了快速增长。

2、创新能力

公司秉承"全球视野，持续创新"的经营理念，注重产品研发、工艺和营销的创新。在产品创新方面，公司密切跟踪行业发展趋势和市场需求，基于完善的产品研发流程和人才激励机制，不断创新、完善产品方案，以更好地满足消费者需求。在工艺技术创新方面，公司重视生产工艺改进，在引进国外先进设备的基础上，把控生产管理，优化生产技术，有效地提高了生产效率。在营销创新方面，公司能够及时把握市场发展方向，通过新媒体内容和社交平台推广自有品牌，持续提升品牌知名度和影响力。良好的创新能力使得公司能够及时对市场需求做出反应，通过持续创新为公司业务带来新的增长点。

3、销售渠道建设

公司重视销售渠道建设，在境内市场，公司已实现线上、线下全渠道运行格局，逐步提高用户覆盖与辐射能力。公司与天猫、京东、抖音等主要电商平台建立良好的合作关系，通过线上直销、线上经销相结合的方式覆盖广阔的消费群体，线上业务规模呈上升趋势。同时公司积极拓展线下网点，在全国大部分重要城市建立了面向各地宠物专门店、宠物医院的线下销售渠道。在国际市场，公司产品销往美国、欧洲、日韩等多个国家和地区，已积累一批优质的品牌客户并建立长期、良好的合作关系。随着数字信息化的发展，线上、线下全渠道运营模式将是品牌商未来规模发展扩大的战略通道。公司将通过线下渠道引导、教育消费者，通过线上渠道满足消费者复购便利需求，从而进一步提升公司业绩。

4、品牌影响力和产品质量

公司致力于品牌形象建设，在专业的售后服务及优秀的产品质量之外，公司已形成了一套相对有效的营销推广模式：借助泛娱乐化的品牌营销和多样化的线上平台推广，公司自有品牌"麦富迪"、"弗列加特"的知名度在大众消费者中持续提升。2024年麦富迪主品牌通过"产品结构升级+全域营销渗透"，以科研创新为内核，蝉联5年天猫综合排名第一；弗列加特通过核心技术突破塑造高端产品力，在业界屡获奖项，是对弗列加特产品实力与市场表现的认可。

公司秉承"质量第一"的原则，始终将产品质量安全放在业务运营的重中之重。公司遵循国际生产标准，使用自有辐照中心对产品进行辐照，成品检测坚持实验室设备内部检测与第三方检测相结合，从根本上确保产品质量的安全。公司及其生产子公司通过了BRCGS认证、FSSC22000认证、FSMA认证、IFS认证、GMP认证等；同时取得了海关AEO高级认证，是世界各国海关对高信用企业的统称，海关授予企业的最高信用等级；取得美国FDA、加拿大CFIA、日本MAFF、欧盟卫生与食品安全局等海外宠物食品消费大国官方机构的现场审核并认可，是国内取得行业权威认证较多的企业。公司还是宠物食品行业内少数拥有CNAS认证检测中心的企业之一。凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉，公司积累了一批优质的海外客户，如沃尔玛、品谱等对产品质量高标准、严要求的国际一流企业，并与之建立了长期、良好的合作关系。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	5,009,510,974.95	4,143,247,172.12	20.91%	2,283,504,497.92
归属于上市公司股东的净资产	4,143,904,039.11	3,665,208,345.11	13.06%	1,756,009,521.61
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	5,244,963,836.08	4,326,963,076.35	21.22%	3,397,539,240.18
归属于上市公司股东的净利润	624,721,447.54	428,842,376.18	45.68%	266,884,460.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	600,001,605.04	422,292,985.03	42.08%	261,068,309.79
经营活动产生的现金流量净额	719,614,303.89	617,149,852.67	16.60%	306,458,263.09
基本每股收益（元/股）	1.56	1.15	35.65%	0.74
稀释每股收益（元/股）	1.56	1.15	35.65%	0.74
加权平均净资产收益率	15.85%	17.40%	-1.55%	16.53%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,097,485,002.85	1,329,200,817.04	1,244,789,054.45	1,573,488,961.74
归属于上市公司股东的净利润	148,289,332.85	160,180,818.90	161,950,664.17	154,300,631.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,923,008.77	152,615,283.56	152,304,129.10	157,159,183.61
经营活动产生的现金流量净额	61,565,473.69	183,449,019.97	151,543,226.49	323,056,583.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,846	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,286	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
秦华	境内自然人	45.76%	183,079,018.00	183,079,018.00	不适用	0.00			
GOLDEN PROSPERITY INVESTMENT S.A. R.L	境外法人	19.08%	76,318,949.00	76,318,949.00	不适用	0.00			
北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.27%	37,067,168.00	37,067,168.00	不适用	0.00			
聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.93%	27,739,245.00	27,739,245.00	不适用	0.00			
珠海君联博远股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.07%	16,276,812.00	16,276,812.00	不适用	0.00			
福州市兴资睿盈私募基金管理有限公司－福州经济技术开发区兴睿永瀛股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.34%	9,354,490.00	9,354,490.00	不适用	0.00			
聊城市华聚企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.88%	7,529,221.00	7,529,221.00	不适用	0.00			
聊城市华智企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.67%	2,675,097.00	2,675,097.00	不适用	0.00			
中国银行股份有限公司－广发中小盘精选混合型证券投资基金	其他	0.38%	1,520,439.00	0.00	不适用	0.00			
上海原泽私募基金管理有限公司－原泽明志1号私募证券投资基金	其他	0.28%	1,135,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、秦华为聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）的有限合伙人，秦华与聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人秦轩昂为父子关系，两人为一致行动人； 2、秦华为聊城市华聚企业管理咨询服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人； 3、秦华为聊城市华智企业管理咨询服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人； 4、珠海君联博远股权投资合伙企业（有限合伙）为北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙）的一致行动人； 除上述股东之间的关联关系外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。								

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

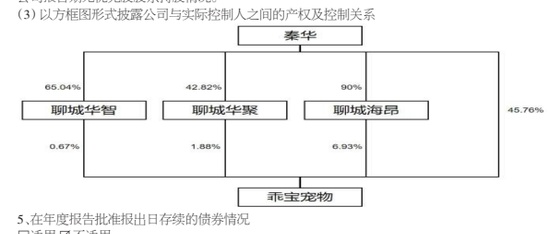
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

无

证券代码：301195　　证券简称：北路智控　　公告编号：2025-14

南京北路智控科技股份有限公司2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本132,069,840股为基数，向全体股东每10股派发现金红利6.50元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北路智控	股票代码	301195
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵奎	无	
办公地址	南京市江宁滨江经济开发区宝象路50号	无	
传真	025-86127716	无	
电话	025-86127716	无	
电子信箱	ir@njbestway.com	无	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司的主要业务

公司专注于工业互联网领域，通过将物联网、数字孪生、软件、人工智能、通信等核心技术深度融合于工业制造全流程，实现人、机、物的全面互联与智能化协同，最终构建成工业领域的智能化生态系统。基于煤矿行业对智能化升级的迫切需求、政策导向的强力支撑及其在工业智能化进程中的领先优势，公司持续深耕煤矿垂直领域，打造了行业标杆级解决方案。伴随国家"两化融合"战略深化与新质生产力理论创新，公司正加速布局非煤矿山与化工领域，通过技术迁移与场景适配，推动传统工业向数据驱动型智造范式演进，全面助力新型工业化体系建设。

2、公司的主要产品及服务

公司在智能矿山领域的主要产品为智能矿山信息系统，包含如智能矿山管控平台、人员精确定位系统、智能辅助运输监控系统等，是公司根据下游客户具体的信息化、智能化需求，自主开发系统软件、硬件设备并外购少量第三方组件后所集成。智能矿山相关信息系统整体架构一般分为设备感知层、网络传输层、生产执行层以及平台应用层四大层级，能够覆盖从全面自主感知、高效信息交互、动态预测预警、精准协同控制到智能分析决策的完整流程。

公司依托自身在通信、监控、自动控制等领域积累的技术优势，通过建设研发中心等方式不断进行企业技术升级、延伸，实现了在危险化工品生产领域、非煤矿山领域的技术借鉴和拓展，确保通过"强链+延链"的方式实现公司业务的高效可持续成长。公司目前的产品体系如下：

序号	系统名称	具体应用场景	整体架构	实现的主要功能
1	智能矿山管控平台	全矿生产运营智能化、一体化综合管控场景	设备感知层、生产执行层主要由各类传感器、矿用高清摄像仪、可编程控制器、采集分站、就地控制箱等构成；网络传输层主要由矿用交换机、5G基站等构成；数据分析层主要由数据存储中心、算力服务器等组成；平台应用层主要由服务器、PC端智能管控一体化平台软件及手机端APP构成	通过搭建二三维+GIS统一张图智能BI大屏，全方位展示安监生产、综合集控、决策指挥以及经营管理等相关信息；通过搭建节能高效、稳定可靠的矿山一体化数据中心，实现井下信息实时展示与分析各类生产协同；通过搭建融合信息传输网络，实现井下多协议网络通信通道的融通；通过搭建高精传感与执行设备，实现"采""掘""机""运""通""洗选""人""物""环"等各层面实时监控，最终实现全矿生产运营智能化管控。
2	井下一体化通信系统	矿山井下巷道、工作面、变电所等有通信需求的工作场所	设备感知层、执行层主要由矿用电话、矿用手机、智能单兵、车载终端、矿用广播分站等构成；网络传输层主要由矿用交换机、无线基站等构成；平台应用层主要由核心网、调度台、PC端一体化调度指挥软件平台及手机端APP等构成	建立起了一体化的矿山井下融合通信平台，能够实现矿山井上、井下语音通信、视频通话、信息传输、应急广播、调度指挥等功能
3	人员精确定位系统	矿山井下巷道、工作面、变电所等有人员、车辆等定位需求的工作场景	设备感知层、生产执行层主要由人员标识卡、车辆标识卡、信息矿灯、矿用本安显示屏等构成；网络传输层主要由矿用交换机、定位基站等构成；平台应用层主要由服务器、PC端定位软件平台及手机端APP构成	能够实时监控井下各区域人员、车辆等的位置、分布情况等信息，实现人员考勤、轨迹回放、超员告警等功能
4	安全监控系统	矿山井下工作面、回风巷、硐室等需要环境监测的场景	设备感知层、生产执行层主要由气体、温度、风速等各类传感器以及断电仪、告警器等构成；网络传输层主要由矿用交换机、监控分站等构成；平台应用层主要由服务器、PC端实时监控软件平台等构成	实时监测井下各关键区域环境参数以及各关键设备运行状态，从而实现对矿山生产环境的整体实时监测预警
5	全矿井图像监控系统	矿山井下工作面、变电所、水泵房、车场等各类需要进行实时图像监控的工作场景	设备感知层、生产执行层主要由智能分析摄像仪、自清洗摄像仪、热成像摄像仪等各类摄像仪构成；网络传输层主要由矿用交换机、无线基站等构成；平台应用层主要由服务器、PC端实时图像监控软件平台构成	在高粉尘、高湿度、低照度工作环境中实现对全矿井的高质量视频监控，并可通过智能视频识别分析技术，实现人员识别及设备状态监测等功能
6	智能辅助运输监控系统	矿山井下胶轮车、无极绳绞车、电机车等各类车辆运输的监控场景	设备感知层、生产执行层主要由智能车载装置、车辆标识卡、各类传感器、矿用本安显示屏、矿用信号灯等构成；网络传输层主要由矿用交换机、无线基站等构成；平台应用层主要由服务器、防爆计算机、PC端智能运输调度软件平台及手机端APP等构成	车辆全程精确定位、车辆速度监测、实时车载通信、道闸控制、红绿灯控制、区间闭锁、派车管理等
7	矿用打钻管理系统	矿山井下瓦斯钻场等打钻工作场景	设备感知层、生产执行层主要由打钻主机、矿用智能摄像仪、矿用甲烷传感器、矿用远程断电仪等构成；网络传输层主要由矿用交换机等构成；平台应用层主要由服务器、PC端钻场智能视频监控软件及手机端APP构成	能够实现基于视频智能分析的钻场自动打钻计数及辅助验钻、环境超限自动断电、可视对讲通信、打钻过程参数记录等功能
8	矿用煤流智能集控系统	矿山生产中煤流皮带运输机、刮板机、转载机等设备的集控场景	设备感知层、生产执行层主要由各类传感器、监控分站、扩音电话、集控操作台等构成；网络传输层主要由矿用交换机等构成；平台应用层主要由服务器、PC端煤流智能集控软件及手机端APP构成	能够实现对皮带机等煤流运输设备的智能启停及全方位一体化集中控制，并能实现对煤流量的智能分析、故障自诊断等功能
9	矿用排水智能集控系统	矿山井下排水泵等设备的集控场景	设备感知层、生产执行层主要由各类传感器、矿用高清摄像仪、可编程控制器、采集分站、就地控制箱等构成；网络传输层主要由矿用交换机等构成；平台应用层主要由服务器、PC端排水智能集控软件及手机端APP构成	能够实现根据矿井涌水量智能化控制，智能化设备诊断与巡检等功能。
10	风机智能集控系统	矿山主通风机、局部通风机等设备的集控场景	设备感知层、生产执行层主要由各类传感器、矿用高清摄像仪、监控主机、监控分站等构成；网络传输层主要由矿用交换机等构成；平台应用层主要由服务器、PC端风机智能集控软件构成	能够通过对主通风机、局部通风机运行参数的在线监测，实时显示、判断风机的运行状况，并根据主扇、局扇风机运行状况对其进行自适应智能化控制与切换等功能。
11	采煤工作面智能化配套	智能化采煤工作面场景	主要以配套综采工作面采煤设备的形式进行应用，矿用高清摄像仪、各类传感器、工作面运输机控制等构成设备感知层、生产执行层；矿用交换机等构成网络传输层，进而与客户的相关支架电控设备配套形成智能化采煤工作面应用	能够协助实现智能化采煤工作面集控软件实现视频监控、音视频通讯、人员定位、智能分析诊断、工作面三机控制、支架辅助拉直等功能。
12	掘进工作面智能化配套	智能化掘进工作面场景	主要以配套掘进机的形式进行应用，矿用高清摄像仪、监控分站、操作台等构成设备感知层、生产执行层；矿用交换机、无线基站等构成网络传输层，应用层为终端控制软件，控制计算机等组成。进而与客户的相关设备、装备配套形成智能化掘进工作面的应用	能够协助实现掘进工作面实时视频监控、掘进机参数采集、掘进机远程控制、安全防护与闭锁、智能化掘进截割等功能。
13	化工立体融合精确定位系统	地面危化生产企业人员室内外三维立体精确定位场景	设备感知层、生产执行层主要由人员定位卡、轨迹记录仪、唯一性检测装置、多功能融合定位终端、物联网分站等构成；网络传输层主要由交换机、定位基站等构成；平台应用层主要由算力服务器、定位引擎、三维GIS引擎、融合定位软件平台及手机端APP构成	立体融合精确定位系统采用UWB、卫星、惯导等定位技术以及4G/5G、物联网等融合定位技术，实现自主安全考试、智能发卡、智能门禁、全厂区室内外三维立体高精度定位、高精度电子围栏、语音通信、人员防聚集、智能巡检、安全管理、信息联动告警、厂区三维数字孪生等功能，以及为风险管控、操作票、应急预案等系统提供精确的底层位置数据支撑，实现一系列智能化管理功能。
14	化工智能化应急广播系统	危化生产企业的应急指挥应用场景	设备感知层、生产执行层主要由LED显示屏、广播分站等构成；网络传输层主要由交换机、无线基站等构成；平台应用层主要由服务器、PC端一体化广播系统软件组成	智能化应急广播系统除了具备高可靠性、易维护的特质及紧急呼叫、电话通信、远程监听、音乐播放等基本功能外，还能够提供融合调度接口、通信接口、联动接口，解决化工厂的专网模式下的融合调度通信、多系统互联互通、智能化联动播报等问题，为企业的安全生产提供保障。
15	矿用智能化巡检机器人系统	应用于皮带巷巡检、固定场所（水泵房、变电所）巡检、工作面巡检	设备感知层、生产执行层主要由集成在机器人本体及其机载各类传感器、高清摄像仪与热成像仪器、导航仪器、雷达与各类检测设备等构成；网络传输层主要由矿用交换机、基站等构成；平台应用层主要由服务器、应用服务巡检管理中心系统及手机端APP构成	机器人能够根据巡检预案以及对应系统的临时突发情况，自动巡检任务，具备自动行走，自主导航与定位，智能扫描分析问题点，智能检测，实现对所巡检系统的各类检测，如：皮带跑偏检测、巷道断面变化检测、液压支架对齐检测，以及过程中的各类气体、温度监测等，与对应的系统深度融合，减少或替代生产过程中的人员巡检。
16	矿用智能搬运机器人系统	主要应用于煤矿、非煤矿山物料运输场景	由防爆机器人本体、辅助系统、地面算力与智能调度管控系统等组成。防爆机器人本体包括动力及执行载体、各类导航与监测传感器终端、车机控制单元、本地计算单元等；辅助系统包括井下高精度定位与导航系统、井下通信传输系统、井下运输红绿灯交通管控系统等；地面算力与智能管控系统主要包括智能驾驶算力服务、智能调度系统平台、运输系统管控平台等组成	机器人在井下无卫星的情况下精准定位、自主导航，行车智能感知（行车控制及避障），安全保护功能（环境监测告警、自我监测与感知告警、行驶安全保护等）；能够在调度平台和地面算力服务的加持下自主规划运行路径、按需自动泊车（完成装车）、自主驾驶行车、编组运行、障碍及车辆避让、自主卸车，完成运输任务的循环；支持单车智能、地面远程遥控、无人驾驶多种控制模式。

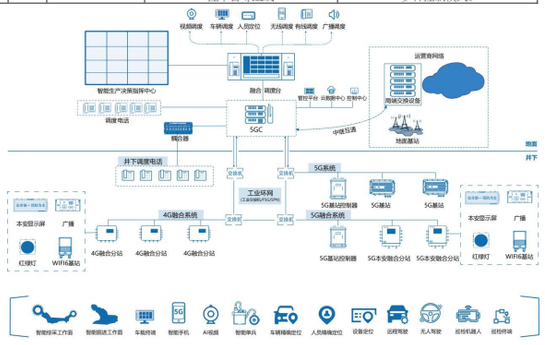


图1：井下一体化通信系统架构

图2：人员精确定位系统软件产品

图3：矿用智能化巡检机器人系统

图4：无人驾驶矿卡（试验项目阶段产品形态）

3、行业情况

公司专注于工业互联网领域，通过将物联网、数字孪生、软件、人工智能、通信等核心技术深度融合于工业制造全流程，实现人、机、物的全面互联与智能化协同，最终构建成工业领域的智能化生态系统。公司软件涵盖应用软件、嵌入式软件两大类，以自主研发的软件为核心，硬件为载体，为客户提供综合型、系统性的解决方案。2024年8月，公司获得CMMI最高级别5级认证，标志着公司在软件研发成熟度和项目管理水平上已达到国际高标准。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司属于"I65软件和信息技术服务业"。

（1）智能矿山行业——煤矿智能化

智能矿山是指将以工业物联网为核心，包括人工智能、大数据等在内的新一代信息技术与矿山开发技术、装备进行深度融合，形成全面自主感知、实时高效互联、自主学习、智能分析决策、动态预测预警、精准协同控制的矿山智能系统，能够实现矿山生产的全流程智能化运行，最终实现矿山生产的安全提升、减员增效、节能降耗。

中国正处于新型工业化与城镇化加速推进的关键阶段。随着人工智能、物联网等新兴生产力的蓬勃发展，能源需求与消费规模持续攀升。根据国际数据公司（IDC）2025年2月发布的中国算力预测报告，2025至2030年间，数据中心用电量的复合年增长率（CAGR）预计达到25%，至2030年该领域用电量接近万亿千瓦时，成为全国单一耗电规模最大的行业。在能源需求持续增长的背景下，可再生能源储能技术尚未突破瓶颈，叠加中国"富煤、贫油、少气"的资源禀赋特征，决定了煤炭在未来较长时期内仍将担当主力发电能源的角色。国家统计局数据显示，2024年规模以上工业原煤产量达47.6亿吨，同比增长1.3%；煤炭进口量5.4亿吨，同比增长14.4%。国际能源署（IEA）《COAL 2024》年度报告进一步指出，2024至2027年全球煤炭需求将持续上涨，峰值达到88.73亿吨，其中中国煤炭需求总量将在2027年攀升至50.05亿吨。作为国家能源安全的核心支撑，煤炭"压舱石"的战略地位难以撼动。这一角色不仅是资源禀赋的必然选择，更是保障能源供应稳定性和经济性的关键所在。

国家高度重视煤矿智能化发展，近年来密集出台一系列产业政策，构建起"国家顶层规划+标准规范+财政补贴+地方配套"的完整政策体系，为行业高速可持续发展提供了坚实保障。具体措施涵盖以下四个方面：一是强化顶层设计。国家相继发布《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》《煤矿智能化建设指南》《煤炭工业"十四五"高质量发展指导意见》《"十四五"矿山安全生产规划》等纲领性文件，明确煤矿智能化发展的阶段性目标：2021年建成多种类型智能化示范煤矿；2025年实现大型煤矿及灾害严重煤矿基本智能化；2035年推动各类煤矿基本实现智能化。二是完善标准体系。国家出台《智能化示范煤矿建设管理暂行办法》《智能化示范煤矿验收管理办法（试行）》《煤矿机器人重点研发目录》《智能化矿山数据融合共享规范》《煤矿智能化标准体系建设指南》等规范性文件，系统推进国家标准与行业标准的制定，填补煤矿智能化技术规范空白，构建科学完备的标准框架。三是加大资金支持。国家通过《企业安全生产费用提取和使用管理办法》《煤矿安全改造中央预算内投资专项管理办法》等政策，将智能装备与机器人推广应用纳入矿山安全生产费用使用范围，并支持矿山机器人项目列入国家重点研发计划。与此同时，山西、内蒙古、陕西等各主要产煤省份积极跟进，出台细化政策与财税支持措施，进一步激发煤矿企业安全改造与智能化升级的内生动力，推动行业资本性支出持续增长。在下游需求稳定增长与产业政策协同发力下，煤矿领域智能化进程显著提速，发展速度已超越多数传统工业领域，正成为"两化融合"和工业互联网的典型样本。

智能矿山行业致力为客户提供"安全、减人、高效"的价值。我国煤矿绝大多数为井工煤矿，作业环境复杂，危险系数高，行业长期面临招工困难，只有不断提升煤矿智能化水平，才能进一步保障煤矿作业和供应安全。作为我国能源安全的基石，煤炭行业在改革开放四十余年的发展历程中，已经实现了从人工和半机械化到自动化的转型，现今正处于向智能化变革的趋势之中。煤矿生产作为整个煤炭工业的核心，融合工业物联网、人工智能、智能装备等新技术赋能煤炭开发利用，才能够实现更大程度的少人化、无人化操作，进一步地提升安全生产水平和生产效率。

（2）智能矿山行业——非煤矿山智能化

目前全国非煤矿山约3万多座，存在数量多、风险较高的特点。与煤矿相比，非煤矿山的智能化进程起步较晚。在此背景下，国家及各地方政府近年来不断出台各类政策，鼓励非煤矿山产业结构优化、核心场景智能化。此外，中大型规模矿山比例的进一步提升，也促进了行业对于智能化、信息化的需求，通过数字孪生、物联网、5G、AI等高科技技术，以实现"安全、减人、高效"的目标。

非煤矿山智能化政策在近年来呈现加速出台的趋势，未来有望承接煤矿智能化，成为公司业务增长的重要领域。目前已出台的主要政策如下：

时间	政策名称	颁布单位	政策内容
2025年3月	金属非金属地下矿山感知数据接入规范（试行）	国家矿山安全监察局	本接入规范规定了金属非金属地下矿山监测监控、人员定位、工业视频感知数据联网采集的内容、格式、数据接入流程等方面的要求。
2024年9月	安徽省非煤矿山数字化智能化转型典型路径方案	安徽省工业和信息化厅等四部门	以大中小型、露天地下矿山为分类依据，提出了详细的时间要求、技术要求以及应用案例等。
2024年9月	黑龙江省非煤矿山安全生产"机械化、数字化、智能化、管理现代化"建设工作方案（2024-2026年）	黑龙江省应急管理厅	明确到2026年，以第三年年底全省大型非煤矿山危险繁重岗位作业智能装备或机器人替代率分别不低于20%，非煤矿山井下人员减少10%以上为工作目标，将人工智能、5G通信、大数据分析技术纳入非煤矿山智能化建设内容。
2024年4月	关于深入推进矿山智能化建设促进矿山安全发展的指导意见	国家矿山安全监察局、应急管理部、国家发展改革委等七部门	到2026年，建立完整的矿山智能化标准体系，推进矿山数据融合互通，实现环境智能感知、系统智能联动、重大灾害风险智能预警，全国煤矿智能化产能占比不低于60%，智能化工作面数量占比不低于30%，智能化工作面常态化运行率不低于80%，煤矿、非煤矿山危险繁重岗位作业智能装备或机器人替代率分别不低于30%、20%，全国矿山井下人员减少10%以上，打造一批单班作业人员不超50人的智能化矿山。
2024年2月