

内外贸一体化畅通双循环 企业品牌化建设正当时

■本报记者 孟珂 韩昱 郭冀川

在刚刚结束的消博会上,《证券日报》记者品尝到了口味独特的崂山白花蛇草水。据了解,这款中药味十足的饮品已畅销海外。

“公司生产的崂山白花蛇草水已经以‘中国草本饮品’形象走出了国门。同时,公司生产的本草可乐也被定位为‘世界另一种可乐’,为全球‘可乐版图’增添了一抹‘中国味道’。”青岛饮料集团国际贸易经理张翼告诉《证券日报》记者,在当前国际经济形势不确定性上升与国内市场消费升级的背景下,企业正面临相比以前更加复杂的挑战——如何让同一款产品既符合海外标准,又能打动国内消费者?这也是当前内外贸一体化发展趋势下的核心命题。

目前,内外贸一体化发展已经成为畅通国内国际双循环的重要枢纽、推动高质量发展的强劲引擎,在进一步全面深化改革、推进中国式现代化进程中发挥着示范作用。中国银河证券首席经济学家章俊在接受《证券日报》记者采访时表示,内外贸一体化是畅通国内国际双循环的关键抓手,通过有效促进外贸企业生产端与国内消费端的跨市场对接,可以激发国内超大规模市场的潜能,并为构建新发展格局注入持久动力。同时,内外贸一体化也是应对国际经贸规则变革的迫切需求,也是对冲外部冲击的务实选择。

引导外贸优品“转”内销

国际经济形势不确定性加剧,外贸企业急需开拓国内市场,但“转场”并非易事:国内消费者对产品包装、品牌故事、营销方式的需求与海外市场存在显著差异。

北京幸福益生高新技术有限公司副总经理梁敏告诉记者,公司在调研国内市场后,通过技术下沉推出了具有针对性的高性价比医疗和日化产品,并借助电商平台实现快速触达用户。

事实上,上述公司遇到的挑战颇具共性。外贸企业要“转”内销,前期往往面临不了解国内市场需求、缺乏平台运营经验、品牌认知度低、国内外标准不同等一系列挑战。

“内需市场虽然庞大,但竞争激烈。传统外贸企业‘大批量、少批次’的生产特点,与国内市场‘小批量、多批次、快迭代’的需求存在矛盾。”京东零售招商运营相关负责人向《证券日报》记者表示,新品牌、新产品要打开国内市场,需投入较大的人力和成本,且周期较长。

记者注意到,为进一步帮助外贸企业开拓国内市场,腾讯、京东、盒马、阿里等电商平台近日纷纷发起了专项行动。例如,4月11日,京东宣布将设立2000亿元专项采购资金,启动出口转内销扶持计划;4月17日,腾讯推出



记者参加消博会采风内外贸一体化发展趋势

郭冀川/摄

“外贸新征程助跑计划”,预计通过小程序、微信小店、数字化线下门店等商业生态,为广大外贸企业新增1000亿元销售规模。

腾讯相关负责人告诉《证券日报》记者,微信小店为外贸企业提供了快速开店服务,商家持营业执照即可申请开店,并实现分钟级审核绿色通道。同时,为进一步降低商家经营成本,支持0保证金试运营,微信小店为外贸企业提供了更便捷的商品展示和线上销售渠道。此外,微信小店还撮合带货者拓展线上销路,推出“外贸好物节”直播专场,促进交易转化,扩大优质商家的经营效益。

“自4月11日京东宣布设立2000亿元专项采购资金并启动出口转内销扶持计划后,受到了广大外贸企业的关注。截至目前,已有超过6000家企业和商家与京东接洽,寻求合作和帮助,且这个数字每天都在快速上升。”前述京东零售招商运营负责人表示,京东正在积极发挥供应链优势,并持续打造开放生态,帮助外贸商家解决难题。一方面通过大规模采购,依托京东自营供应链,如京东自营、京喜自营模式,尽可能帮助外贸企业缓解“燃眉之急”。另一方面,通过“春晓计划”等扶持举措,帮助商家开设自己的店铺并提供运营指导,进而实现长线运营,打造自主品牌。

在章俊看来,腾讯、京东、盒马等平台为外贸企业开通内销绿色通道,凸显了国内市场作为“大后方”的支撑作用。

增强中国制造话语权

长期以来,中国制造的高品质商品持续畅销海内外市场,但要从中国制造到“中国品牌”,打造具有国际影

响力的品牌,企业仍需付出诸多努力。

“在内外贸一体化趋势下,企业品牌建设需兼顾多元的市场需求与文化背景。”北京声智科技有限公司副总裁黄赞贺告诉《证券日报》记者,在全球化布局中,公司针对不同市场的文化差异和消费习惯,采取了灵活多元的核心策略。例如,对于海外用户,公司开展了技术适配与本地化设计,基于声音大模型的多语言训练能力,公司不断优化语音交互功能,提升产品在非中文市场的渗透率。

品牌建设之路虽然艰难,但行则将至,受访企业也是干劲十足。“全球都在进入老龄化,公司的口腔功效牙膏和无菌软膏敷料等产品已经走向世界,不管海内外消费差异有多大,这些都是市场刚需。”梁敏表示,公司以Regeesi再生医学材料为核心,解决了世界再生医学材料“卡脖子”技术,同步满足了国内外合规性及文化适配性,形成了再生医学产业集群,强化国内外市场联动。

中航证券首席经济学家董忠云向《证券日报》记者表示,加快内外贸一体化发展具有多重意义。从国内来看,内外贸一体化发展有助于打通生产、分配、流通、消费链条中的堵点,扩大内需市场,对冲外需波动风险,为外贸企业提供内部缓冲空间,助力外贸企业利用国内超大规模的市场消化产能,同时引导内贸企业对标国际标准提升竞争力。从产业链来看,内外贸融合能促进技术、品牌、服务等要素整合,推动产业升级,增强中国制造在全球价值链中的话语权。

政策协同发力

今年《政府工作报告》明确,要支持内外贸一体化发展,加快解决标准

认证、市场渠道等方面问题;中办、国办于3月份印发的《提振消费专项行动方案》中提出,支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动;商务部于4月份表示,正稳步推进内外贸一体化工作,在市场准入、渠道开拓、财政金融、服务保障等方面加大对外贸企业拓内销的帮助力度。

“加快内外贸一体化将进一步拓宽外贸企业的市场空间,企业可依托国内统一大市场对冲外部波动。”章俊表示,加快内外贸一体化在增强企业抗风险能力的同时,也可以倒逼企业转型升级,依靠政策体系协同发力推动企业主体加快技术革新与品质升级,实现出口产品向内销优质商品的高效转化。外贸企业按照“同线同标同质”要求,加速整合国内外先进生产标准与质量管理体系,将形成推动产品结构优化、技术含量提升的促进效应。

此外,各地已经相继出台了加快内外贸一体化发展工作计划,总结来看,主要聚焦于标准衔接、企业转型和示范创新三个方面。

例如,山西省提出,在推动内外贸标准制度衔接方面,发挥检验检测和认证服务联盟作用,推动内外贸相关检验检测、认证互认,积极推进进口商品检验采信工作,扩大合格检验机构目录。浙江省提出,培育内外贸并重发展的企业主体。开展“领跑者”行动,加快内外贸品牌建设,支持内外贸企业创新发展。

“这些措施若能精准对接企业需求,并实现财税、金融等政策支持的有效配套,将有望形成‘政策引导—企业转型—产业升级’的良性循环。”董忠云分析称,推动标准认证、规则规制统一是基础性工程,统一标准可减少重复认证成本,提升产品通用性。支持企业创建国内市场、拓展跨境电商等,有助于通过国际品牌培育自主品牌,提升国际议价能力,开辟企业新增长极。同时,依托示范项目探索创新具有试点意义,若能能够形成可复制的成功模式和经验,将带动制造业加快转型升级。

谈及加快内外贸一体化发展还应如何做?董忠云认为,首先,可以进一步强化制度型开放,通过完善跨部门协调机制,加快国内外规则衔接。完善知识产权保护,增强企业创新动力。其次,构建全链条监管体系,如完善供应链金融,搭建综合服务平台,提供跨境物流、合规咨询等一站式服务等。再次,深化数字技术赋能,如建设内外贸一体化数字化平台,实现订单、仓储、物流数据互通,通过大数据分析精准匹配内外需求,鼓励企业利用跨境电商、直播电商等新渠道拓市场等。最后,要完善风险防控机制,强化相关金融服务,助力企业对冲汇率波动、贸易摩擦等风险。加强企业法律合规培训,帮助企业规避国内外法律差异风险。

绿色金融债与绿色信贷双管齐下 银行业做好绿色金融“大文章”

■本报记者 彭妍

在政策驱动与市场需求双引擎驱动下,我国绿色金融市场呈现加速扩容态势。Wind资讯数据显示,截至4月21日,今年绿色金融债的发行规模已升至1660亿元,而2024年全年仅有2225亿元的发行总量。同时,银行业绿色信贷投放持续加码,从2024年年报数据来看,多家上市银行绿色贷款余额同比增幅普遍超过20%,部分城商行增速甚至突破100%。

上海冠信信息咨询中心创始人周毅钦向《证券日报》记者表示,今年以来,绿色金融债发行规模实现显著跃升,主要有两方面原因,一是金融监管部门政策引导驱动。金融监管部门先后出台系列支持政策,鼓励商业银行加大绿色金融投入,通过考核激励引导商业银行增加对绿色金融的信贷倾斜,这为绿色金融债发行和绿色贷款规模扩张提供了有效的政策保障。二是相关市场的金融需求旺盛。在“双碳”目标引领下,企业绿色转型的需求非常旺盛,对绿色金融服务的需求不断在扩大。商业银行以此为契机,加大了对绿色金融产品的有效供给,推动绿色金融债发行与贷款余额持续增长。

绿色金融债和绿色贷款双增

4月份以来,厦门银行、交通银行、兴业银行等多家银行陆续发行了绿色金融债。

例如,4月17日,厦门银行公告称,

厦门银行股份有限公司2025年绿色金融债券(第一期)已发行结束,实际发行总额为30亿元,期限3年,票面利率为1.9%,该债券于2025年4月15日完成簿记建档,并于2025年4月17日正式发行完毕。

4月14日,兴业银行宣布,该行2025年第一期绿色金融债券在全国银行间市场成功发行,实际发行规模300亿元,期限3年,票面利率1.7%。

4月8日,交通银行在银行间市场成功发行2025年绿色金融债,规模300亿元。其中,3年期250亿元,票面利率1.7%;5年期50亿元,票面利率1.76%。

此外,今年以来截至4月21日,根据发行起始日统计,除上述银行外,还有农业银行、民生银行、天津银行、渤海银行,进出口银行、农发行以及光大金租、徽银金租等金融机构发行了绿色金融债。

另据了解,近期发布的多份上市银行2024年年报显示,多家银行绿色贷款规模在报告期内实现正增长。其中,部分银行绿色贷款余额同比超过20%,城商行表现亮眼。数据显示,截至2024年底,城商行和农商行中,瑞丰银行绿色金融贷款余额为45.94亿元,同比增长144.62%;郑州银行绿色金融贷款余额为91.46亿元,同比增长123.73%;青岛银行绿色金融贷款余额为373.49亿元,同比增长42.91%。

国有银行目前仍是绿色贷款业务主力军,截至2024年底,工商银行绿色贷款余额突破6万亿元;农业银行、建设银行、中国银行均超过4万亿元,分别为4.97万亿元、4.70万亿元、4.07万亿元,分

别较上年末增长22.9%、20.99%、31.03%;交通银行、邮储银行绿色贷款分别为8926亿元和7817亿元,同比增速分别为8.58%和12.55%。

股份制银行中,截至2024年底,中信银行绿色贷款余额为6005.65亿元,同比增长30.84%;光大银行绿色贷款余额4424.43亿元,同比增长41.01%;民生银行绿色贷款余额为3234.59亿元,同比增长22.41%。

银行多维赋能绿色金融

中国银行研究院银行业与综合经营团队主管邵科向《证券日报》记者表示,银行绿色金融债发行与贷款余额“双增”将带来两方面影响。一是助力“双碳”目标的实现。新能源、节能环保等绿色产业快速发展,相关项目融资需求激增,迫切需要银行加大绿色金融债发行与贷款投放。二是拓展了银行的收入来源。由于享受税收、央行再贴现支持利率等优惠,发行绿色金融债可以筹集低成本资金,通过发放绿色贷款可以获得较高的收益,而且绿色项目中长期风险较低,有助于银行分散风险。

绿色金融的快速发展得益于政策体系的持续完善。自中央金融工作会议提出“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”以来,金融“五篇大文章”政策框架逐步完善。特别是今年以来,引导金融机构做好“五篇大文章”的政策方案持续落地。例如,2月份,中国证监会发布《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的

实施意见》,对资本市场做好金融“五篇大文章”作出系统部署和明确要求;1月份,国家金融监管总局、中国人民银行联合发布《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》,引导银行业保险业大力发展绿色金融。

对于未来银行发展绿色金融,周毅钦建议,不同类型商业银行应发挥自身优势提供差异化服务:政策性银行利用资金成本低、期限长的特点,以低息超长期贷款支持绿色基建;国有大行依托广泛网点和雄厚资本,建立绿色金融事业部助力产业集群;股份制银行凭借灵活机制和科技,搭建绿色金融智能平台;地方城农商行深耕本地市场,结合县域资源禀赋提供专项支持。

邵科认为,银行机构可以从五个层面推进绿色金融业务发展:一是加强战略规划,结合自身特点构建绿色转型战略,明确绿色融资、气候风险管理、运营碳中和三支柱,制定阶段性目标和路线图。二是完善公司治理,建立“董事会—管理层—执行层”管理架构,优化绿色金融考核体系,提升可持续发展行动力。三是统一绿色金融标准,规范业务流程,完善信息披露,杜绝“洗绿”行为。四是推进绿色信贷差异化发展,匹配银行定位支持关键领域。拓展多元化业务,包括绿色债券(如主权债、蓝色债券)、绿色保险、信托、租赁、产业基金、IPO及并购服务等,提供综合金融服务。五是深化国际合作,加入负责任银行原则、TCFD(气候相关财务信息披露工作组)、赤道原则等国际倡议,加强同业及机构交流,引进技术并培养专业人才。

记者手记



以“三链融合”疏通特色产业集群发展堵点

■贾丽

从智慧交通到数字医疗,从低空经济到量子科技,在技术、项目、资本共振下,我国多地新兴产业集群蓬勃发展的同时,也存在“千帆竞发、百舸争流”的壮阔图景。

去年底召开的全国工业和信息化工作会议提出,“启动世界级先进制造业集群培育工程”。

公众号“新材料行业研报”发布的数据显示,截至今年1月底,全国已形成国家级产业集群555个。其中,先进制造业集群80个,战略性新兴产业集群66个,创新型产业集群109个,中小企业特色产业集群300个。

如何激发特色产业集群发展潜力,将规模优势转化为助推经济发展的强劲势能,已成为当下各方的“必答题”。笔者认为,各方可以“链式创新”破局,通过产业链、创新链、价值链的“三链融合”,打通产业集群高质量发展的“任督二脉”。

其一,跨越“数字鸿沟”,构建协同网络。

目前,我国多个产业集群发展成效显现,而业内调研数据显示,约40%的产业集群仍深陷“要素扎堆难成链、企业扎堆难协同”的发展困境。部分产业集群中,“链主”的企业定位不清,信息共享平台也较为缺乏。部分新兴领域的核心中小企业仍未能融入创新网络。

在这一背景下,产业集群需要将自身优势转化为创新协同势能。各地可结合当地优势产业,加快培育“数智链主”企业,扩容创新

西安唱响数智“秦腔”

(上接A1版)

“请帮我换上唐代仕女装。”在长安十二时辰主题街区,游客只需语音指令,AI系统就能实时生成古装形象并投射到AR屏幕上。

陕西文化产业投资控股集团旗下陕西云创网络科技有限公司产品总监黄徽川告诉《证券日报》记者,公司与雁塔区人工智能创新发展中心、华为技术有限公司等产业链各方联合创新,开发了数字人导览、AI旅拍换装等多款应用,为景区拓展智慧文旅场景。

AI也在生命科学领域派上大用场。在西安交大二附院走廊里,记者看到银白机身的“云迹”机器人灵巧避让行人,临床营养师主管荆师洋解释:“这是AI配药员,1分钟就能把营养液精准送到床前。”此外,人工智能企业与医院联合研发的AI影像诊断等正出现在更多智慧医疗场景中,并建立起庞大的医疗数据集。

眼下,西安多个新兴产业集群正在崛起。截至目前,西安依托西安交通大学等高校,已经形成以信息技术、生命科学、新能源等为主导的产业链,辐射并带动周边新材料、先进制造等产业集群创新发展。

以西安为核心,陕西产业集群亦加速起势。去年印发的《陕西省加快推动人工智能产业发展实施方案(2024—2026年)》明确提出,到2026年,建成3个人工智能产业集聚区,打造智能算力、智能机器人、智能无人机、智能网联汽车、智能软硬件等5个产业集群,人工智能(大数据)产业链规模突破千亿元。

“西安智能集群辐射效应增强,有力推动周边多地协同创新。”陕西省城市经济文化研究会会长张宝通表示,数字经济已经成为陕西经济高质量发展的新引擎。

跨界融合破难题

数智化与新一代通信技术的蓬勃发展,正为多个新兴产业注入强劲动力。然而,在产业与数智新技术的融合中,需要突破多重瓶颈。

在西安翱翔小镇,一张覆盖全国的“智能低空天网”正在徐徐展开。记者了解到,在低空经济蓬勃发展的同时,仍然存在部分飞行活动和经营主体各行其道,以及应用场景碎片化、数据不共享等问题,严重制约产业的标准化、规模化发展。

“发展好低空经济,需统筹解决好安全、效率、成本三大问题。只有管得住才能放得开。”西安科

网络,搭建开源型工业互联网平台,推动研发数据跨企业流动,从而缩短企业创新周期,形成可复制的产业集群协同样本。

其二,破解“转化断层”,补齐产业链短板。

笔者在对多地的走访中发现,部分产业集群中,创新成果与产业需求存在“转化断层”,高端研发人才占比不足,且存在“引不来、留不住”现象,折射出产学研协同机制的深层梗阻。

对此,各地产业集群应尽快补齐产业链短板,以联合创新提升关键领域技术自主率,并结合各地特点,构建“概念验证—中试—产业化孵化”体系,优化人才机制,加速实现跨区域、跨行业协同创新。

其三,加快“链式”升级,打造“创新矩阵”。

当前,我国多地产业集群正处于价值链升级过程中,需要迈过产品附加值低、同质化严重等多重“坎”。笔者建议,各地可构建共生集群,以链主带动全链,实现“链式”优化升级,促进资源共享、优势互补;鼓励集群内企业开展差异化竞争,形成特色品牌、规模效应以及更为强劲的全球竞争力;以创新支持政策激发产业集群的内生发展动力,进而实现价值链的跃迁。

在“由量向质”突围的关键阶段,只有构建“链式创新”生态系统,让产业集群升级为“创新矩阵”,方能促使其释放出更强劲的集群协同效应,进而带动我国产业攀升至全球价值链高端,从“制造大国”迈向“智造强国”。

为航天科技集团(以下简称“科为集团”)董事长周曙光对《证券日报》记者表示,科为集团聚焦低空经济和无人机产业,全力推进全省智能仿真创新联合体、陕西无人机产业创新集聚区建设,推动产业转型升级。

据了解,陕西无人机产业创新集聚区已招引落地无人机整机企业7家、无人机配套企业近30家,初步形成包括基础研究、研发制造等环节的低空经济和无人机全产业链生态。

“基于‘基建+智能’‘文化+科技’的融合创新,我国多地正在形成特色产业集群效应。比如,低空经济等产业在融入AI等新技术后,呈现出智能化、网络化和数据驱动的新特征,但同时也面临技术融合复杂度高等难点。这需要产业链加强跨领域技术协同,探索技术集成、安全保障的可行路径,为全面推广积累经验。”中国工程院院士刘大响说。

自主可控筑高地

数智“秦腔”的“唱响”,也离不开产业链持续攻坚自主可控技术。

西安因诺航空科技有限公司(以下简称“因诺科技”)便是自主创新生态体系中的一员。作为西安本地机产业“链主”企业之一,公司自主研发的“无人机+无人机场+后台软件”智慧空基飞行器机器人,是国内唯一的行业端到端工业级无人机平台。

“该平台已经完成多个业务场景的鲲鹏、昇腾适配工作,应用于装备无人化、能源巡检数字化等领域,可以实现无人值守状态。”因诺科技总经理办公室主任张驰向《证券日报》记者表示。

陕西电子长安计算科技有限公司(以下简称“长安计算”)也在加速探索国产化替代路径,并已进入鲲鹏、昇腾、麒麟生态圈。

“公司创新产品已经进入交通、金融等多个领域,将持续为主创行业数字化转型发展提供自主创新、安全高效的超算算力、通信支撑。”长安计算科技负责人如是说。

“通过产业链、创新链、资金链的深度融合,新型特色集群将成为多地区域经济高质量发展的强大动力。”西安市人工智能产业发展联盟秘书长靖锋对《证券日报》记者说。

在充满活力的创新生态中,西安的创新产业集群蓬勃发展,推动区域经济的巨轮破浪前行。