证券代码：002044　　证券简称：美年健康　　公告编号：2025-018

美年大健康产业控股股份有限公司关于2023年股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

美年大健康产业控股股份有限公司（以下简称“公司”、“美年健康”）于2025年4月15日召开第九届董事会第八次会议、第八届监事会第二十九次会议，审议通过《关于2023年股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权的议案》。现将有关事项说明如下：

一、本激励计划已履行的决策程序和批准情况

1、2023年12月6日，公司召开第八届董事会第三十次（临时）会议，审议通过了《关于公司<2023年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2023年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2023年股票期权激励计划相关事项的议案》等议案。同日，公司召开第八届监事会第十八次（临时）会议，审议通过了《关于公司<2023年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2023年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》及《关于核实公司<2023年股票期权激励计划首次授予激励对象名单>的议案》，公司监事会对2023年股票期权激励计划（以下简称“本激励计划”）的相关事项进行核实并出具了相关核查意见。

2、2023年12月8日至2023年12月17日，公司对首次授予激励对象的姓名及职务在公司内部予以公示。公示期内，公司监事会未收到对本激励计划首次授予激励对象提出的异议。2023年12月20日，公司披露了《监事会关于2023年股票期权激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

3、2023年12月25日，公司召开2023年第七次临时股东大会，审议通过了《关于公司<2023年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2023年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2023年股票期权激励计划相关事项的议案》，公司实施本激励计划获得股东大会批准，董事会被授权确定股票期权授权日，在激励对象符合条件时向其授予股票期权并办理授予股票期权所必需的全部事宜。2023年12月26日，公司披露了《关于2023年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2024年1月5日，公司召开第八届董事会第三十一次（临时）会议、第八届监事会第十九次（临时）会议，审议通过了《关于向2023年股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权的议案》，公司监事会对首次授予激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。

5、2024年2月7日，公司办理完成2023年股票期权激励计划首次授予股票期权的登记工作，并于2024年2月19日披露了《关于2023年股票期权激励计划首次授予登记完成的公告》。

6、2024年11月15日，公司召开第九届董事会第三次（临时）会议、第八届监事会第二十六次（临时）会议，审议通过了《关于调整2023年股票期权激励计划行权价格的议案》、《关于向2023年股票期权激励计划激励对象预留授予股票期权的议案》，公司监事会对预留授予激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。

7、2024年11月15日至2024年11月24日，公司对预留授予激励对象的姓名及职务在公司内部予以公示。公示期内，公司监事会未收到对本激励计划预留授予激励对象提出的异议。2024年11月26日，公司披露了《监事会关于2023年股票期权激励计划预留授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

8、2024年12月3日，公司办理完成2023年股票期权激励计划预留授予股票期权的登记工作，并于2024年12月5日披露了《关于2023年股票期权激励计划预留授予登记完成的公告》。

9、2024年12月13日，公司召开第九届董事会第五次（临时）会议、第八届监事会第二十七次（临时）会议，审议通过了《关于调整2023年股票期权激励计划业绩考核指标的议案》。

10、2025年4月15日，公司召开第九届董事会第八次会议、第八届监事会第二十九次会议，审议通过了《关于2023年股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权的议案》。

二、本次股票期权注销的情况

（一）因激励对象离职不符合激励条件注销

19名首次授予股票期权的激励对象已离职，不再具备激励对象资格，根据《2023年股票期权激励计划（草案修订稿）》相关规定，注销上述人员已获授但尚未行权的首次授予股票期权合计2,989,600份。

（二）因公司层面业绩考核目标未成就注销

1、首次授予的股票期权第一个行权期行权条件的说明

根据公司《2023年股票期权激励计划（草案修订稿）》中“第八章 股票期权的授予与行权条件”之“二、股票期权的行权条件”之“（三）公司层面业绩考核要求”的规定：本激励计划授予股票期权的行权考核年度为2024年-2026年，每个会计年度考核一次，各年度业绩考核目标如下表所示：

行权期	考核年度	业绩考核目标
第一个行权期	2024年	营业收入不低于111亿元或归母净利润不低于8亿元
第二个行权期	2025年	营业收入不低于115亿元或归母净利润不低于6亿元
第三个行权期	2026年	营业收入不低于123亿元或归母净利润不低于9亿元

注：上述“营业收入”以公司经审计的合并财务报表口径的数据为计算依据，“归母净利润”以公司经审计的合并财务报表口径下归属于上市公司股东的净利润的数据作为计算依据。

若预留部分股票期权在公司2024年第三季度报告披露之前授予，则各年度业绩考核目标与首次授予部分一致；若预留部分股票期权在公司2024年第三季度报告披露之后授予，则各年度业绩考核目标如下表所示：

行权期	考核年度	业绩考核目标
第一个行权期	2025年	营业收入不低于115亿元或归母净利润不低于6亿元
第二个行权期	2026年	营业收入不低于123亿元或归母净利润不低于9亿元

注：上述“营业收入”以公司经审计的合并财务报表口径的数据为计算依据，“归母净利润”以公司经审计的合并财务报表口径下归属于上市公司股东的净利润的数据作为计算依据。

公司未满足上述业绩考核目标的，所有激励对象对应考核当年计划行权的股票期权均不得行权，由公司注销。

2、未达到行权条件的说明及注销股票期权数量

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度营业收入为107.02亿元，归母净利润为2.82亿元，未达到本激励计划首次授予的股票期权第一个行权期公司层面业绩考核要求，行权条件未成就。因此公司拟注销本激励计划所有激励对象（不含不再符合激励条件人员）首次授予的股票期权第一个行权期所对应的全部股票期权19,050,150份。

（三）合计注销数量情况

综上，公司本次拟对2023年股票期权激励计划合计22,039,750份股票期权进行注销。本次注销事项在公司2023年第七次临时股东大会对董事会的授权范围内，无需提交股东大会审议。

三、本次拟注销股票期权对公司的影响

本次注销2023年股票期权激励计划部分股票期权事宜，不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响，也不会影响公司2023年股权激励计划的继续实施及公司管理团队的勤勉尽职。公司管理团队将继续认真履行工作职责，努力为股东创造价值。

四、薪酬与考核委员会意见

经核查，我们认为：公司本次注销股票期权事宜，符合《上市公司股权激励管理办法》等有关法律法规及规范性文件的规定，不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形。综上所述，我们一致同意本次注销2023年股票期权激励计划部分股票期权事宜。

五、监事会意见

监事会认为：本次注销2023年股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期行权条件未成就以及部分激励对象因个人原因离职不再具备激励资格的股票期权事宜，符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规、规范性文件及公司《2023年股票期权激励计划（草案修订稿）》的规定，决策审批程序合法、合规，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

六、法律意见的结论性意见

北京市天元律师事务所认为：截至法律意见出具日，公司本次激励计划行权条件未成就及注销事项已取得现阶段必要的批准与授权，上述已履行的程序符合《上市公司股权激励管理办法》《2023年股票期权激励计划（草案修订稿）》等的规定，合法、有效。公司尚需就本次激励计划行权条件未成就及注销事项依法履行信息披露义务及办理相关手续；公司本次激励计划行权条件未成就及注销事项符合《上市公司股权激励管理办法》《2023年股票期权激励计划（草案修订稿）》的相关规定。

七、独立财务顾问意见

独立财务顾问认为：截至独立财务顾问报告出具日，美年健康本次注销部分股票期权已取得必要的审批和授权，且符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》及《2023年股票期权激励计划（草案修订稿）》等的相关规定，不存在损害上市公司及全体股东利益的情形。

八、备查文件

1、第九届董事会第八次会议决议；

2、第八届监事会第二十九次会议决议；

3、第九届董事会薪酬与考核委员会第四次会议决议；

4、北京市天元律师事务所关于美年大健康产业控股股份有限公司2023年股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权事项的法律意见；

5、上海荣正企业咨询服务（集团）股份有限公司关于美年大健康产业控股股份有限公司2023年股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权事项之独立财务顾问报告。

特此公告

美年大健康产业控股股份有限公司董事会

二〇二五年四月十七日

证券代码：002044　　证券简称：美年健康　　公告编号：2025-020

美年大健康产业控股股份有限公司关于2024年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《企业会计准则》和美年大健康产业控股股份有限公司（以下简称“公司”）会计政策的相关规定，公司基于谨慎性原则，对截至2024年12月31日的各项资产进行判断以及减值测试，对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备。2024年度，公司计提各项资产减值准备合计18,852.17万元。现将具体内容公告如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

1、2024年度计提坏账准备情况

公司2024年度计提坏账准备合计为14,803.69万元。

单位：万元

项目	期初余额（2024-01-01）	本期计提	本期转销或核销	其他[1]	期末余额（2024-12-31）
应收票据坏账准备	-	0.80	-	-	0.80
应收账款坏账准备	52,951.13	13,596.33	853.70	1,111.33	66,805.09
应收股利坏账准备	-	271.83	271.83	-	-
其他应收款坏账准备	4,371.03	670.35	-	212.08	5,253.46
长期应收款坏账准备	2,437.25	264.38	537.86	-	2,163.77
合计	59,759.41	14,803.69	1,663.39	1,323.41	74,223.12

[1]因公司合并报表范围变化而产生的增加变动情况。

注：以上数据如存在合计尾差，属于四舍五入所致。

2、2024年度计提长期股权投资减值准备和商誉减值准备情况

公司在资产负债表日对长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产等按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定，对各项资产进行判断以及减值测试，估计其可收回金额。可收回金额以资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。公司2024年度计提资产减值准备（包含长期股权投资和商誉）合计4,048.48万元，具体情况如下：

单位：万元

项目	期初余额（2024-01-01）	本期计提	本期转销	期末余额（2024-12-31）
长期股权投资减值准备	5,456.46	3,377.69	1,742.76	7,091.39
商誉减值准备	139,643.07	670.79	-	140,313.86
合计	145,099.53	4,048.48	1,742.76	147,405.25

注：以上数据如存在合计尾差，属于四舍五入所致。

二、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》和公司内部控制制度的相关规定，遵循谨慎性、合理性原则，符合公司的实际情况，能够更真实、准确地反映公司财务状况、资产价值及经营成果。

2024年度，公司计提各项资产减值准备合计18,852.17万元，减值损失共影响利润总额18,852.17万元，考虑少数股东损益影响后，减值损失共影响2024年度归属于母公司所有者的净利润18,092.92万元，影响2024年末归属于母公司所有者权益18,092.92万元。

特此公告。

美年大健康产业控股股份有限公司董事会

二〇二五年四月十七日

证券代码：002044　　证券简称：美年健康　　公告编号：2025-013

美年大健康产业控股股份有限公司2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以3,914,253,923股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.135元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美年健康	股票代码	002044
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万晓晓	刘丽娟	
办公地址	上海市静安区灵石路697号健康智谷9号楼三楼	上海市静安区灵石路697号健康智谷9号楼三楼	
传真	021-66773220	021-66773220	
电话	021-66773289	021-66773289	
电子信箱	zqb@health-100.cn	zqb@health-100.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

美年健康作为中国预防医学头部企业，主要从事专业健康体检业务，公司以健康体检为核心，集健康咨询、健康评估、健康干预于一体，以健康体检大数据为依据，围绕专业预防、健康保障、医疗管家式服务等领域，为企业和个人客户提供更高品质的健康管理服务，实现企业高质量发展。

公司依托广泛的全国布局、庞大的客户群体、海量精准的健康大数据平台，以及遍布全国的标准化医疗服务体系，持续深耕预防医学健康管理领域。公司在聚焦高品质专业体检主业的基础上，积极挖掘中高端客户需求，优化客户体验，借助健康体检大数据和人工智能AI技术，在智能筛查、智能诊断、健康管理等多方面推出一系列“专精特新”AI创新产品，持续升级体检的延伸服务与增值服务，不断强化在人工智能、基因检测、肿瘤早筛、健康保险等核心领域的培育孵化合作，展现美年独有的科技标签，构建国内领先“AI+健康管理”应用场景，逐步实现从“单次体检服务”向“全程健康管理”的升级，构建“体检2小时，服务365天”的健管新业态。

公司持续关注大众健康新需求，帮助更多人重视健康管理，节约国家医保开支，更好地满足客户多元化的健康需求，致力于从预防医疗赛道的龙头企业升级为全生命周期数字健康管理引领者。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	20,126,714,816.93	19,456,660,182.54	3.44%	18,378,657,576.71
归属于上市公司股东的净资产	7,911,964,163.35	7,697,788,310.81	2.78%	7,369,982,505.43
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	10,701,990,901.10	10,893,535,007.49	-1.76%	8,615,698,216.86
归属于上市公司股东的净利润	282,237,728.37	505,621,135.98	-44.18%	-559,020,161.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,253,354.61	463,047,159.03	-45.52%	-567,363,656.23
经营活动产生的现金流量净额	1,661,734,794.26	2,023,559,606.53	-17.88%	1,552,577,988.77
基本每股收益（元/股）	0.07	0.13	-46.15%	-0.14
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.13	-46.15%	-0.14
加权平均净资产收益率	3.62%	6.64%	-3.02%	-7.29%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,801,337,075.22	2,403,850,145.58	2,935,353,690.89	3,561,449,989.41
归属于上市公司股东的净利润	-286,618,131.63	70,840,938.23	240,409,725.47	257,605,196.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-302,013,523.95	77,497,151.16	232,661,875.67	244,107,851.73
经营活动产生的现金流量净额	-543,488,624.74	-48,998,144.99	289,236,893.77	1,964,984,670.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	116,399	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	189,346	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州灏月企业管理有限公司	境内非国有法人	8.02%	313,937,797	0	不适用	0	
上海天亿资产管理有限公司	境内非国有法人	5.97%	233,499,573	0	质押	233,499,573	
杭州信投信息技术有限公司	境内非国有法人	5.01%	195,996,049	0	不适用	0	
上海麒鹤投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.22%	125,871,376	0	不适用	0	
上海维途企业发展中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.11%	121,824,376	0	质押	121,824,376	
浙江飞科企业管理有限公司	境内非国有法人	2.89%	112,995,100	0	不适用	0	
世纪长河科技集团有限公司	境内非国有法人	2.67%	104,453,200	0	质押	77,184,000	
中国银行股份有限公司－华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.61%	102,054,112	0	不适用	0	
上海美馨投资管理有限公司	境内非国有法人	2.34%	91,699,505	0	质押	91,699,505	
屠宇光	境内自然人	2.14%	83,789,080	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，公司前10名普通股股东中，杭州灏月企业管理有限公司与杭州信投信息技术有限公司存在一致行动关系；上海天亿资产管理有限公司、上海美馨投资管理有限公司、世纪长河科技集团有限公司、上海维途企业发展中心（有限合伙）4名普通股股东之间存在一致行动关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知其余4名普通股股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东浙江飞科企业管理有限公司通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票112,995,100股。						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☑适用 □不适用

单位：股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司－华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	93,240,212	2.38%	242,000	0.01%	102,054,112	2.61%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

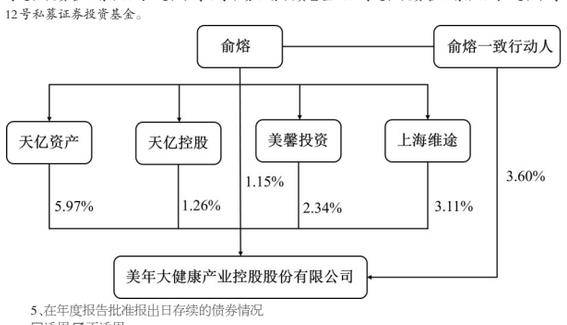
□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系[1]



[1]图中天亿资产指上海天亿资产管理有限公司；天亿投股指上海天亿实业控股集团有限公司；美馨投资指上海美馨投资管理有限公司；上海维途指上海维途企业发展中心（有限合伙）；俞熔一致行动人指世纪长河科技集团有限公司、上海麒鹤投资管理有限公司-通怡海川6号私募证券投资基金、上海通怡投资管理有限公司-通怡桃李3号私募证券投资基金及上海通怡投资管理有限公司-通怡桃李12号私募证券投资基金。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入107.02亿元，归属于上市公司股东的净利润2.82亿元；主营收入中结合AI技术手段取得的收入为21,557.63万元，主要包括心肺联筛、眼底AI、脑睿佳等收入。

随着公众健康意识持续提升，叠加人口老龄化，个人健康管理消费需求升级、健康体检从固定套餐式体检向精准个性化体检转变，从单一年度体检向可持续健康消费升级转变。公司依托“多元增收、降本增效、提升人均消费”三大路径，合理科学地安排门诊接待排期，保障提升服务质量。

报告期内，公司坚持“保质、增收、提效、降本”的工作主线，坚持医疗导向与服务品质驱动，深入挖掘客户需求，多渠道营销拓展线上线下优质客户，打造以客户服务解决方案为导向的团检个检双轮驱动。公司继续坚持“结构增长、多元增收、稳固团单、科学降本”，持续强化立体化智能化营销体系建设，全面优化营销管理制度，全速推进数智化服业工具实施，持续优化客户结构，积极促到检，全面优化政企优质客户拓展战略，以差异化竞争策略巩固团检优势；在个检领域，持续围绕私域流量运营、公域客户运营特别是基于传统电商公域平台的客户运营、健康社群建设、闭环营销体系及大生态圈构建等方面展开工作；公司强势布局私域生态圈，强化私域转化平台体系建设，持续加强“团检转个检”，深化团单的裂变与沉淀，持续推进私域运营云平台“星海系统”运营，完成从触达、留存、转化到复购、裂变的客户全周期闭环运营，通过企业微信、星海系统、美年臻选等营销工具加持，高效细致进行个检客户管理。与此同时，公司充分发挥自身医疗健康数据流量优势，进一步深化数据价值，打造规范化、一体化的智能营销数字化平台，以扁鹊体检SAAS、影像PACS云平台、超声PACS云平台和LIS云平台为基础，持续提升服务效率和客户体验满意度。

报告期内，公司全力推动创新运营和学科建设，进一步实施“All in AI”战略，持续打造重点学科竞争力，强化AI人工智能技术与医疗服务领域的深度赋能与创新应用，持续推广“AI智能血糖管理创新产品”、“健康小美”、“中医智能体检项目”、“肺结节”、“脑睿佳”等重点AI专精特新服务产品应用，进一步提升满意度和复购率，提高客单价和品牌势能，持续以AI智能体进一步降低服务成本，提升服务均好性，进一步拓展检后健管广阔空间，推动公司经营可持续增长与高质量发展。

1、四大品牌，协同发展

公司是目前全国最大的健康体检连锁企业，旗下有“美年大健康”、“慈铭体检”、“慈铭奥亚”、“美兆健康”四大品牌，协同发展、稳步提升。在大众健康体检市场方面以“美年大健康”和“慈铭体检”两大品牌为市场核心覆盖，中高端团体健康体检、综合医疗服务市场及高端个人健康体检则分别通过“慈铭奥亚”、“美兆健康”提供高水准的优质服务。公司通过开展多层次、全方位、精准化、个性化的健康服务，使体检内涵不断提升，满足市场上不同层次、不同人群的个体化需求。

截至2024年底，分院总数576家，其中控股体检分院312家，参股体检分院264家。2024年度，公司共计接待2,525万人次，其中控股体检分院接待1,538万人次。团体客户和个人客户占收入比分别为75.9%和24.1%。2024年公司体检客单价672元，客单价继续保持稳定提升。

2、医疗导向与品质驱动，持续构建精细化运营的健管闭环体系

公司坚持医疗导向的核心战略，不断夯实医疗品质内功建设，构建全方位、全流程医疗质量管理体系以及线上线下相结合的全方位监管体系，以全流程质量管理体系为基准，以信息化2.0为手段，以学术交流为助力，进一步深化各项医疗管理和学科建设举措，持续提升医疗质量和服务内涵，进一步带动客户满意度、复购率与客单价的提升。报告期内，公司以国家卫健委发布的《健康体检与管理专业医疗质量控制指标（2023版）》为导向，对《医疗质量考核标准800分》、《重要异常结果标准》等管理制度和质量标准进行了迭代，并在行业内首次提出“520医疗质量综合评价标准”，构建了基于体检结果的五个维度二十项核心指标的综合定量评价体系，提升了质量评价标准的精准性。公司结合中华医学会等权威机构发布的医疗规范，对重点体检项目的质量管理标准进行升级，全集团实现超声甲状腺结节、乳腺结节、肺结节的分级分类诊断。

公司持续深化数字化升级战略，以扁鹊体检SAAS、影像PACS云平台、超声PACS云平台和LIS云平台为核心，进一步完善数智化医疗质量和医疗合规管理平台建设。公司引进AI质控技术，在行业内首次实现了超声AI全量质控，对每张超声检查的留图进行标准化质控，显著提升超声检查质控水平。AI数智健管师“健康小美”集成了体检全流程的数字化、智能化管理功能，进一步完善精准预约、分时预约、智能导诊、检中智能质控、智能主检、报告质控以及检后随访健康管理等核心功能，在保证医疗质量的同时提升效率，优化业务闭环体系建设，带给用户更优质的数字化健康管理服务。

公司秉承“专业、精准、高效”的服务理念，进一步提升检验检测服务能力、优化实验室资源配置和质量管理体系，报告期内在浙江、山西、安徽等地新增独立医学检验实验室投入运营，未来将以覆盖全国的独立实验室网络不断创新和优化服务。基于高标准的质量要求和高效的数智化管理手段，报告期内公司的各项医疗质量管理指标全面提升，放射、超声、检验和主检四大重点专科的质量水平得到行业高度认可。截止2024年底，公司旗下数十家分院获选省、市级临床检验结果互认机构，部分分院获选省、市级超声结果互认机构与放射结果互认机构。

在学科建设方面，公司持续深化重点学科发展。报告期内，公司携手中华医学会、中国医师协会等权威学术组织、权威专家全面提升医务人员理论知识和实战能力。公司积极深化分院学术研究氛围，鼓励医务人员将经验凝练为学术成果，报告期内各级医务人员在期刊、会议发表学术论文44篇。

公司积极推动与学术机构、三甲医院的交流合作。报告期内，公司高管和医学专家在11场全国性学术会议上发表主题报告，向行业展示数字化质量管理体系建设、智能化个体健康管理等方面的学术成果。公司医务人员在包括中国非公立医疗机构协会、中华医学会健康管理学分会、中国健康管理学会在内的各级学术组织中的任职超过230个，公司各地分院与当地三甲医院等机构共建超过340个医联体/健联体，在全国范围内建立学术影响。

报告期内，公司客服管理中心始终秉持“以客户为中心”的核心理念，聚焦分院效能提升、深耕品质运营、坚守匠心服务，全面推进精细化运营管理，聚焦优质客户体验，持续推动客户NPS值提升。全年推动客服常态化工作，从客户视角出发，制定并下发《2024年精细化医疗服务运营实施地图》及《服务精细化运营方法论》，持续优化全旅程17个关键服务触点，精准解决客户在检前、检中、检后的核心需求。全年重点推动关键服务触点，明确各触点的管理目标、举措与实施策略，取得显著成效。全面落实分院提效降本模型，推动精准预约、分时入场、智慧导诊等数智化工具的广泛应用，助力分院提升运营效率，降低人力成本，夯实分院精细化管理根基。例如，客户通过双端小程序实现自主预约，通过系统优化客户反馈机制，提升预约效率，有效提升客户满意度，并通过智能导诊功能，大幅节省客户体检时长。公司以客户需求为导向，建立客户多层次特色服务标签，结合分院实际情况及扁鹊系统功能，制定《大要客服务标准化场景文件》，统一规范扁鹊系统下7个标准服务场景动作，为客户打造个性化、高品质的服务体验。强化精细化运营条线组织建设与教育培训，全面更新迭代《医疗运营精细化管理手册-服务篇》、《旺季服务运营准备工作指导文件》、《大要客服务标准化场景-第一期》、《智慧导诊实施SOP》、《精准预约实施攻略》、《高效服务、品质运营实施攻略》等多项管理标准及工具，开展21场大规模培训，强化全国客服团队的专业能力，为服务品质持续提升提供有力支撑。

3、深化数字化营销，打造团个检双轮驱动的客户流量运营体系

公司持续加强营销体系的标准化、高效化建设，持续推进数智化营销战略，深入挖掘中高端客户需求，持续优化客户结构，通过团检发展中心持续发力政企大客引领的B端业务升级，全面优化政企优质客户拓展，全面开展高质量职场健康建设；同时，通过个检发展中心加强私域流量运营，持续强化团单的裂变与沉淀，进一步实现团体套餐业务和个检专检业务协同，全面推进“在美年数智化平台上，团检公域持续导入流量，私域慢病管理健康干预方案留存”的闭环运营体系，持续构建基于美年臻选平台的大生态圈，搭建私域优质运营与复购转化体系，持续打造以客户服务解决方案为导向的团检个检双轮驱动，进一步提升市场竞争力。

报告期内，团检发展中心锚定优质大客战略，实现客户结构深度优化与价值裂变。政企大客战略取得突破，通过构建“集团级资源统筹-区域垂直穿透”协同模式，持续提升行业头部标杆企业在内的高净值客户；在数字化管理生态下，团检业务以“B端五看”精细化运营模型，推动复购率稳步提升；通过CRM星辰客户关系管理平台、SOA、慧眼、星图等系统，赋能提升业务效率，强化业务进展追踪机制，规范全国业务管理和营销动作，实现运营管理提效；以“数字健康新基建”重构运营范式，打造行业首个“前中后台全贯通”数字化矩阵，形成场景化解决方案集群，以全链路智能中台赋能产业升级；以CRM星辰客户管理系统优化运维沟通机制，提升服务满意度，完善数据标准和数据质量规则，通过不断优化升级功能，提升销售全流程闭环效率；星图营销管理系统实现人力成本动态建模，实现营销人员管理、提成管理、费用管理、绩效管理等营销业务管理全程在线。星羽智能健康方案平台通过AI赋能，快速智能生成专业科学的企业健康管理方案，助力销售高效展业。

报告期内，团检发展中心通过标准化体系重塑行业标杆，“全国一盘棋”运营战略落地显效，核心能力壁垒逐步构建，以标准化作战体系，建立“销售行为-管理流程-服务交付”三位一体框架，均质化履约服务网络建设成效显著，针对重点大客搭建全国专项履约体系，地方协同履约服务落地，履约量大比例增长，进一步提高客户满意度均值。

报告期内，个检发展中心以数字化营销为核心抓手，深化私域生态建设，实现业务规模与品牌价值双提升。以团检与公域流量导入私域精细化运营的方式，使得线上个检业务占比大幅提升，双轮驱动战略成效显著；上线智能加项以及基于健康评估的个性化定制体检套餐，私域营销的转化率与服务满意度显著提高，实现业绩增收与客户体验双提升。公司全面落地数字化营销体系，公域平台达成全域覆盖，继续深化与天猫、京东、美团、拼多多等传统平台合作，拓展支付宝、腾讯体系等生态入口的同时，持续深耕抖音、快手等新兴渠道，实现流量翻倍增长，成为新客贡献的主力，实现业绩新突破；私域生态闭环成型，铺设多元化产品矩阵，如“专项筛查”、“健康管理周边”等新品，满足了不同细分场景的消费需求，实现健康生态升级。公司持续强化私域流量运营，持续推进面向C端的客户运营体系建设，加大数字化营销力度，加大健康社群与个性化营销，通过美年臻选平台强化客户联动，制定精准的个性化专业健康解决方案，私域个检业务与品牌忠诚度增长迅速，进一步推动客户的复购和转化。同时，公司通过企微体系的建立，为未来更好联动客户做好系统支撑基础，个检运营从营销到检后管理的高效全链路体系正在形成。

4、坚持创新引领，强化差异化竞争优势，打造增长新引擎

公司始终秉持“创新引领”的发展战略，以用户需求为导向，构建了“专项特检-专病管理-专项产品”三位一体的服务闭环，持续强化差异化竞争优势，为用户提供更精准、更高效的健康管理解决方案。

在学科创新方面，公司通过加强重点学科建设，以服务闭环强化特定专科领域的产品优势，夯实行业地位。专项特检以重疾早筛和居家检测为重点，在健康筛查领域建立“专精特新”学科壁垒，提高差异化竞争力，提速“智能个性化套餐”+“专检早筛盒子”+“专病管理服务包”，提供领先的核心专科筛查服务，打造增长新引擎。“脑睿佳”产品打造全面和深度的颅脑体检核磁检查项目，大幅提升美年健康的市场竞争力；胶囊胃镜产品助力全消化道早癌筛查；基因产品与现有体检产品相辅相成，实现院内、院外多场景检测，极大拓展基因产品使用范围。专病管理以单病种持续管理为核心，辐射可穿戴设备和健康周边产品，打造专病管理服务闭环。“肺结宁”产品已实现肺结节全链路闭环管理。专项中心可根据客户需求提供线下检后延伸服务，已有胃肠中心、中医中心、睡眠中心、减重中心等项目在多地落地。

在产品创新方面，公司重点新增AI智能血糖管理、AI智能肝健康管理、中医智能体检、女性健康管理等重点创新产品，更新迭代胶囊胃镜Pro版，拓展基因盒子产品系列。针对女性健康管理，引进宫颈重白检测产品，高效评估宫颈健康状况，预测宫颈癌恶性发展率，同时通过整合预防、筛查、诊断、居家养护的全流程，建立起独特的宫颈闭环健康管理服务模式。结合乳腺专用超声的早期筛查、专家诊断及中医康养指导，构建乳腺健康闭环管理服务，为女性提供全方位的乳腺健康管理保障。全新升级的磁控胶囊胃镜Pro版，以更小巧的体积和更卓越的性能，在保留原有胃肠检查功能的基础上，新增食道病变早期筛查能力，进一步提升了消化道疾病的精准检测水平。同时，为满足用户多元化需求，基因盒子系