证券代码：002960　　证券简称：青鸟消防　　公告编号：2025-024

青鸟消防股份有限公司
关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

青鸟消防股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”、“青鸟消防”）于2025年4月14日召开第四届董事会第六十二次会议及第四届监事会第三十四次会议，审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意终止公司2022年度非公开发行股票募集资金投资项目之“绵阳产业基地升级改扩建项目”和“智慧消防平台建设项目”，并拟将上述项目剩余的募集资金（含累计理财收益、银行存款利息收入扣除银行手续费等的净额，具体金额以实际划款时该项目募集资金专户中的余额为准）永久补充流动资金。上述事项尚需提交公司股东大会审议。现就相关事项公告如下：

一、关于募集资金投资项目概述

（一）募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准青鸟消防股份有限公司非公开发行股票的批复）（证监许可[2022]2068号）核准，公司非公开发行74,422,182股人民币普通股，发行价格24.01元/股，募集资金总额为人民币1,786,876,589.82元，扣除相关发行费用（不含增值税）52,001,720.28元后，实际募集资金净额为人民币1,734,874,869.54元。以上募集资金的到位情况已由中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）于2022年11月3日进行了审验，并出具了“中兴华验字[2022]第010139号”《验资报告》。

（二）募集资金的用途和实际投资情况

截至2025年3月31日，公司本次非公开发行股票募集资金投资项目和实际投资情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金金额	实际募集资金投入金额	募集资金余额
1	青鸟消防安全产业园项目	129,061.02	96,752.36	59,712.92	40,223.15
2	绵阳产业基地升级改扩建项目	48,392.02	40,104.10	396.83	40,810.42
3	智慧消防平台建设项目	10,625.10	5,366.70	7.08	5,707.31
4	补充流动资金	36,464.50	36,464.50	31,471.29	0.00
合计		224,542.64	178,687.66	91,588.13	86,740.89

注：募集资金余额含现金管理收益及利息收入。

二、本次拟终止募集资金投资项目情况

本次拟终止的募集资金投资项目为“绵阳产业基地升级改扩建项目”和“智慧消防平台建设项目”，并拟将上述项目尚未使用的募集资金用于永久补充流动资金。该事项已经公司第四届董事会第六十二次会议及第四届监事会第三十四次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

（一）拟终止募集资金投资项目情况

本次拟终止的募集资金投资项目为“绵阳产业基地升级改扩建项目”及“智慧消防平台建设项目”，截至2025年3月31日，相关项目的具体实施情况如下：

单位：万元

项目名称	募集资金承诺投资总额	累计使用募集资金金额	截至目前投资进度	剩余募集资金金额
绵阳产业基地升级改扩建项目	40,104.10	396.83	0.99%	40,810.42
智慧消防平台建设项目	5,366.70	7.08	0.13%	5,707.31

（二）拟终止募集资金投资项目的原因

1、绵阳产业基地升级改扩建项目

（1）公司发展战略重心调整

经过二十余年的布局和深耕，公司围绕民商、工业/行业、海外市场应用领域，构建形成较为完善且具有领先优势的消防安全产品体系，通过“经销+直销”的全体系渠道模式，已建立起覆盖全国的营销网络与完善的市场管理体系，成为国内消防报警行业的龙头企业。

2023年以来宏观经济环境复杂多变，国内消防电子行业进入新的发展阶段，同时公司海外布局随着人才团队、产品认证、市场渠道等方面日臻完善，进入重要发展机遇期。绵阳产业基地升级改扩建项目主要面向国内西南地区市场，在宏观经济复杂多变和西部地区债务风险水平升高的背景下，公司更加注重收入和盈利的质量，严格控制风险，充分挖掘现有资产资源，谨慎控制资本开支，通过优化加强全国基地生产调度调配满足产能需求。

（2）提高募集资金使用效率

公司西南基地目前已对现有生产设施进行了优化和升级，提升了自动化水平和生产效率，同时通过加强生产流程管理，优化资源配置，合理利用了现有产能的扩充空间；同时，公司华东基地一期已建设完成，华南基地亦已完成扩建。鉴于国家宏观经济环境、市场环境发生变化，公司通过优化加强全国基地生产调度调配，基本能够满足当前国内生产需求。随着公司业务规模扩张，为提高募集资金使用效率，更好地满足公司发展的需要，维护公司利益，公司拟终止绵阳产业基地升级改扩建项目，结余资金用于永久性补充流动资金。

2、智慧消防平台建设项目

（1）实施模式调整为轻资产模式

公司原计划募集资金投入智慧消防平台建设项目，通过自建集中式软硬件平台向客户提供服务，但大中型客户基于数据安全、性能和可靠性、监管要求等原因倾向于选择私有云方式部署并自持相关设备，从自有中心化平台路线切换到以项目为中心的分布式建设模式。因此公司调整为轻资产模式有利于节省公司资金和资源，聚焦于核心技术开发和服务。基于此原因，公司通过自有资金投入青鸟消防云平台和消安一体化平台升级相应的开发支出，完成了平台升级研发。此外，基于更利于向客户宣传展示和交流以及物联网、大数据、云计算和移动互联网相关人才资源考虑，公司通过自有资金在北京建设了展厅、扩充了智慧消防部门办公场所。

（2）提高募集资金使用效率

基于实施模式调整为轻资产模式，相关软硬件由客户而非公司投入。为提高募集资金使用效率，更好地满足公司发展的需要，维护公司利益，公司拟终止智慧消防平台建设项目，结余资金用于永久性补充流动资金。

三、拟终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金对公司的影响

公司本次拟终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金，是公司根据业务发展需要以及当前实际情况做出的审慎决定，有利于提高公司的资金使用效率，优化资源配置，同时为公司日常生产经营及业务的整体发展提供资金支持。不存在损害股东利益的情况，不会对公司的生产经营造成影响，有利于公司的长远发展，符合全体股东的利益。

待本事项经股东大会审议通过后，将授权公司管理层办理永久补流相关事项及募集资金专项账户销户等事宜，专项账户注销后公司与保荐机构、开户银行签署的募集资金监管协议随之终止。

四、履行的审议程序及相关意见

（一）董事会审议情况

公司于2025年4月14日召开第四届董事会第六十二次会议，审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。同意终止公司2022年度非公开发行股票募集资金投资项目之“绵阳产业基地升级改扩建项目”和“智慧消防平台建设项目”，并拟将上述项目剩余的募集资金（含累计理财收益、银行存款利息收入扣除银行手续费等的净额，具体金额以实际划款时该项目募集资金专户中的余额为准）永久补充流动资金。根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关规定，本次终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金不涉及关联交易，该事项尚需提交公司股东大会审议。

（二）监事会审议情况

公司于2025年4月14日召开第四届监事会第三十四次会议，审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。经审核，监事会认为：公司本次终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金，是公司根据业务发展需要以及当前实际情况做出的审慎决定，有利于提高公司的资金使用效率，优化资源配置，不存在损害股东利益的情况，不会对公司的生产经营造成影响，有利于公司的长远发展，符合全体股东的利益。该事项决策程序符合相关法律、法规和规范性文件的规定，同意本次终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的事项。

（三）保荐机构意见

经核查，保荐机构认为：公司本次拟终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金事项符合相关募集资金使用及募投项目管理等规范性文件的要求，该事项已履行相应的审议程序，尚需提交公司股东大会审议。持续督导机构对本次公司拟终止“绵阳产业基地升级改扩建项目”及“智慧消防平台建设项目”并将剩余募集资金永久补充流动资金事项无异议。

五、备查文件

1、公司第四届董事会第六十二次会议决议；

2、公司第四届监事会第三十四次会议决议；

3、保荐机构世纪证券有限责任公司出具的《关于青鸟消防股份有限公司终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的核查意见》。

特此公告。

青鸟消防股份有限公司
董事会
2025年4月14日

证券代码：002960　　证券简称：青鸟消防　　公告编号：2025-025

青鸟消防股份有限公司
关于会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

青鸟消防股份有限公司（以下简称“公司”）根据中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）发布的《关于印发〈企业会计准则解释第18号〉的通知》（财会[2024]24号）的相关规定变更会计政策，公司本次会计政策变更事项属于根据法律、行政法规或者国家统一的会计制度要求的会计政策变更，无需提交公司董事会、股东大会审议，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

一、会计政策变更概述

1、会计政策变更的原因

2024年12月6日，财政部发布《关于印发〈企业会计准则解释第18号〉的通知》（财会[2024]24号），规定了“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”的内容，对不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债进行会计核算时，应当按确定的预计负债金额计入“主营业务成本”和“其他业务成本”等科目，不再计入“销售费用”。该解释规定自印发之日起施行，允许企业自发布年度提前执行。公司根据前述规定对原会计政策进行相应变更，公司自2024年1月1日起执行相关规定。

2、变更前公司采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

3、变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司将按照《企业会计准则解释第18号》要求执行。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

二、会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部相关规定和要求进行的变更，执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定及公司实际情况。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不存在损害公司及股东利益的情况。

特此公告。

青鸟消防股份有限公司
董事会
2025年4月14日

证券代码：002960　　证券简称：青鸟消防　　公告编号：2025-026

青鸟消防股份有限公司
关于计提2024年度资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《企业会计准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关规定，为真实、准确反映青鸟消防股份有限公司（以下简称“公司”）2024年度财务状况和经营成果，公司及子公司对各类资产进行充分评估和减值测试。基于谨慎性原则，公司对截至2024年12月31日可能发生资产减值损失的有关资产计提资产减值准备，并对无法收回的款项进行核销。现将具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备情况

单位：万元

项目	期初余额	本期计提	核销	收回或转回	其他	期末余额
应收账款坏账准备	29,274.67	7,773.95	247.59	0.00	-91.98	36,709.05
应收票据坏账准备	568.31	-400.98	0.00	0.00	-6.25	161.08
其他应收款坏账准备	953.54	300.96	0.00	0.00	-36.63	1,217.86
存货跌价准备	1,955.42	108.57	0.00	31.59	151.47	2,183.86
合同资产减值准备	60.45	18.92	0.00	0.00	0.00	79.37
商誉减值准备	708.75	8,802.54	0.00	0.00	0.00	9,511.30
固定资产减值损失	2,012.08	0.00	0.00	18.24	0.00	1,993.84
合计	35,533.23	16,603.96	247.59	49.84	16.61	51,856.37

注：以上数据如存在尾差，系四舍五入所致。

二、本次计提资产减值准备合理性的说明及对公司的影响

1、合理性说明

公司根据《企业会计准则》和公司会计政策等相关规定，结合公司实际情况计提资产减值准备和核销资产，体现了会计谨慎性原则，能够更加真实、公允地反映公司截至2024年12月31日的财务状况、资产状况以及2024年度经营成果。

2、对公司的影响

公司计提2024年资产减值准备事项减少公司2024年归属于上市公司股东的净利润金额人民币14,555.02万元，减少公司2024年归属于上市公司股东的所有者权益金额人民币14,555.02万元。本次计提资产减值准备事项已经会计师事务所审计。本次计提资产减值准备有利于进一步增强公司的防范风险能力，确保公司的可持续发展，不存在损害公司和全体股东利益的情形。

特此公告。

青鸟消防股份有限公司
董事会
2025年4月14日

证券代码：002960　　证券简称：青鸟消防　　公告编号：2025-021

青鸟消防股份有限公司
2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

☑是 □否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以724,041,091股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增2股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青鸟消防	股票代码	002960
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜芳	来雪阳、孙嫣鸿	
办公地址	北京市海淀区成府路207号北大青鸟楼C座	北京市海淀区成府路207号北大青鸟楼C座	
传真	010-62767600	010-62767600	
电话	010-62758875	010-62758875	
电子信箱	zhengquan@jbufa.com	IR@jbufa.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

公司业务聚焦于消防安全与物联网领域，立足于“一站式”消防安全系统产品的研发、生产和销售，是国内规模最大、品种最全、技术实力最强的消防安全产品供应商之一，也是专业的消防安全电子产品制造和智能消防安全系统服务领域最具实力的综合供应商之一；青鸟消防作为国内消防安全产品龙头企业，拥有“多品牌、多性能、多场景、多品类、多区域、多认证”的“六多”产品矩阵，相对于行业内众多单一产品企业，公司丰富的产品线优势明显，具备较强的针对项目场景的精准化、专业级的“一站式”整体解决方案供应实力。

公司立足消防安全产品行业升级需求以及物联网发展趋势，聚焦传感器、大数据推理、无线通信三大技术支柱。报告期内，朱鹮2系芯片创新引入专用数字通信核心C-core，带宽大幅提升，将支持设备端实时处理烟温光气多模态数据，引领行业实现火灾报警系统高度智能化。公司将持续深化朱鹮系列芯片的研发，将楼宇中搭载朱鹮芯片的消防设备为通讯点，编织青鸟智慧网络，为次世代智慧建筑提供青鸟网络解决方案，为智慧城市建设提供可信赖的消防安全与网络方案。

当前，公司现已形成“一体两翼、全周期”的业务战略发展格局。该体系以国内民商用消防业务为核心主体，以工业/行业消防解决方案和海外业务作为战略双翼，构建起覆盖“预警-报警-疏散-灭火”全周期的消防安全服务体系。通过系统化整合技术研发、产品矩阵和服务网络，公司能够为不同应用场景提供全链条的消防安全解决方案，形成具有显著协同效应的业务生态。公司还将探索消防机器人、消安一体化、消防维保、消防远程值守以及其他消防安全产品或服务，真正实现为客户提供从硬件制造到系统服务的“一站式”全周期的消防安全解决方案。

（二）公司2024年经营情况概述

公司2024年实现营业收入为49.23亿元，较去年同期基本保持平稳；综合毛利率36.56%，同比下滑1.68%；实现归属于上市公司股东的净利润3.53亿元。归母净利润下滑主要由以下几个因素导致：一是公司股权激励费用较同期增加3,145万元；二是汇兑损益导致财务费用较同期增加4,404万元；三是管理费用中人力资源成本较同期增加2,181万元；四是商誉减值损失较同期增加8,803万元。

总体来看，尽管面临多重外部挑战和阶段性压力，公司依然保持了主营业务的基本稳定，并持续强化内部管理与战略布局，为未来的可持续增长奠定了坚实基础。

1、各板块业务发展情况

（1）国内民商用报警（含“四小系统”）与疏散业务保持基本稳定

报告期内，国内民商用报警（含“四小系统”）与疏散业务共实现营业收入32.72亿元，同比下降6.61%。业务下滑主要受双重因素影响：一方面房地产竣工面积同比下降约27.7%，导致市场需求收缩；另一方面行业主要产品的国家标准更新引发短期库存清理压力，双重压力下市场价格竞争加剧。通过调整价格策略、优化供应链成本结构等举措，公司不仅有效对冲市场下行压力，更在行业波动中实现市占率稳步提升，巩固了竞争优势。

同时公司主动挖掘城市更新带来的存量建筑消防设备改造市场，聚焦消防设备智能化改造与消安一体化升级，针对性解决城市更新改造中的痛点。全年来看仅北京地区，2024年以来城市更新类项目合同占比已突破50%。

（2）国内工业与行业消防业务呈现快速增长

①报告期内，从场景角度来看，“青鸟消防”品牌的工业与行业项目累计发货约5.1亿，同比增长46%，占总体业务的18.3%，已实现连续4年发货金额占比创新高。这主要得益于“青鸟消防”品牌已在工业场景经过长期努力，打破行业壁垒逐步建立品牌口碑，项目数量快速起量。

从产品角度来看，全公司国内工业与行业领域的典型产品实现2.48亿收入，其中工业报警产品实现1.2亿收入，同比增长55.59%。

在国家对自主可控要求增强的背景下，公司持续发力，在传统工业行业、泛工业行业、中高端制造、电力储能的四大核心场景领域精心深耕、缜密布局，成功中标并推进实施了多个重大项目。在电力行业，“青鸟消防”品牌先后中标国家电网多个省级公司变电站物资采购项目，全年发货1,940万，增速179%；核电板块作为“青鸟消防”品牌重点战略方向，已经成立核电业务部，全面负责核电专用产品的研发和业务推进。报告期内签订秦山核电、三门核电等多个核电生产区供货合同。在石油石化、化工、冶金等传统工业行业，公司持续在已有基础上继续扩大战果，“青鸟消防”品牌相继中标并推进连云港气化岛IGCC项目、连云港嘉澳新能源、中煤图克、大庆油田中标年度框架招标、华谊氯碱项目、达钢项目、新疆火烧云铅锌矿冶炼、北方稀土冶炼项目等。轨道交通板块，公司报告期内已成立轨交业务部全面负责地铁FAS系统业务的推动，取得上海市域联络线项目、南京地铁10号线项目的全新小系统业绩。除此以外，公司在数据中心、储能等新兴场景领域也取得大量典型业绩。

公司数据中心消防安全产品包括火灾报警系统、吸气式感烟探测器、应急照明与智能疏散系统、气体灭火系统等。全公司2024年累计发货超过1.03亿元，同比增长118%。典型项目如下：快手智能云数据中心、阿里云未来科技城数据中心、中国移动呼和浩特数据中心绿色节能示范项目、中国电信粤港澳大湾区一体化数据中心项目、农业银行内蒙古数据中心。

储能消防板块受储能消防价格波动影响，2024年累计发货8,341万元，基本保持平稳。储能领域，公司为国网新源湖南平江抽水储能电站提供一体化消防设备解决方案，单项目合同金额超1,000万。未来，公司将继续加深与头部储能企业的合作，同时依托公司海外品牌与品类，打开海外市场储能消防市场增长空间。

②报告期内，公司国内灭火业务板块实现营收5.37亿元，较上年同期增长20.17%。公司在报告期内持续推进多认证标准产品研发，完成符合UL、CE、FM认证的气体灭火系统升级。

2025年4月份，青鸟消防集团旗下灭火业务主品牌正天齐也已取得全套自动喷淋系统GB认证，正式进军水系统消防领域。作为消防领域的核心设施，消防水系统在火灾预防、控制及扑救中占据不可替代的地位。正天齐入局水系统消防，将为集团灭火业务带来新增量市场空间。除此以外，公司灭火业务继续通过优势产品及场景整体解决方案，加强对于灭火业务的传统制造及新兴场景（如石油化工、冶金、电力、半导体制造、医药、数据中心、储能等领域）的业务覆盖。

（3）海外消防业务稳步增长

当前全球贸易正处于深度调整阶段，关税剧烈波动等不确定性因素显著增加。这一形势既是挑战，更是机遇。自启动海外战略之初，公司便确立了“本土化”的核心策略，即通过本土化经营与生产，融入当地、依靠当地、建设当地，以此构建可持续发展的全球化布局。短期的政策波动不会对公司整体战略产生实质性影响。青鸟消防集团构建起的海外“多品牌、本土化”战略，能够应对好突发事件带来的风险。

报告期内，海外业务板块整体实现营业收入约7.03亿元，较上年同期增长9.92%。公司收购完成FB集团，通过英国“Firehawk”品牌、加拿大CO Experts品牌积极开拓英国、欧盟、北美、大洋洲、中东地区等海外家用消防市场，紧紧把握进入C端独立式探测器市场（包括感烟、感温、燃气、有毒气体等各种类型）的机遇。截至目前，公司已形成Maple Armor（加拿大）、CO Experts（加拿大）、Finsecur（法国）、Detnov（西班牙）、Firehawk（英国）为主的海外消防报警品牌矩阵，以UL/ULC/CE/NF/FM/3C等认证的产品共同辐射全球市场。

公司通过构建北美加拿大（Maple Armor）、欧洲法国（Finsecur）及西班牙（Detnov）三大海外产能基地，深耕各自品牌所在的本地市场；加拿大蒙特利尔工厂基地仍处于战略投入期，公司将考虑根据情况变化，有计划地新建智能化产线；欧洲市场则实施“存量优化+增量拓展”双轨策略——法国普瓦西生产基地聚焦既有产线的智能化改造与产能扩容；西班牙巴塞罗那生产基地在完成Navia工厂并购后，通过技术升级与产线扩建实现“制造+服务”双本地化能力跃升，形成覆盖欧洲及南美的市场供应。

（4）智慧消防产品持续推进

报告期内，智慧消防产品发货4,390万，相比上年增长19%。公司在既有的“1+2+N”产品体系布局基础上，推进在物联网、云计算、AI等技术方面的持续研发升级。报告期内，“青鸟消防”与中海物业建立了战略合作关系，专注于社区智慧消防领域，通过“人防+技防”的方式构建社区消防安全管理体系。“青鸟消防云”截至报告期末上线的单位家数超过3.4万家（同比增长17.24%），现场部件超371万（同比增长22.44%）。典型项目如下：中芯国际智慧消防项目、北京印钞厂智慧用电项目、京东方园区项目、浙江天台抽水蓄能电站项目、华商远大电力公司智慧消防联网项目、北京教育科学研究院智能化安、消防改造工程。

2、先进技术研发与场景解决方案拓展

报告期内，公司持续加大研发投入，2024年度研发支出约3.43亿元，较去年同期增长10.8%。公司重点推进“朱鹮”系列芯片迭代、青鸟消防无线专网体系的创新与发展、产品与系统解决方案的创新与应用以及国内外产品体系迭代升级等，深化消防安全产品核心技术在储能、数据中心等新兴场景的适配能力。重点研发工作如下：

（1）自研“朱鹮”系列芯片为AI赋能消防安全产品行业构建坚实技术底座

青鸟消防集团独创全球首款集火灾探测能力、高带宽数字通信能力等技术于一体的消防报警专用芯片——“朱鹮”系列芯片，基于核心芯片开发研制差异化的消防系统，高速数据传输支持智能化AI模型迭代，可将普遍低智消防设备高速连接到消防主机大脑，建立智能化的消防物联网体系。青鸟消防正稳步构建从“专用芯片设计”到“大数据采集”，再到“AI模型构建与训练”，最终实现“AI技术在消防报警产品中的全面应用”，为推动整个行业的技术创新和发展贡献力量。

朱鹮1系：磐石系列从站芯片。朱鹮1系具备集成度高、功耗低、带载能力强、可靠稳定等特点，适用于感烟探测器、应急照明与智能疏散等现场部件。第三代“朱鹮”1系芯片已经实现大规模量产，超过3.5亿个搭载芯片的产品得到了广泛应用。

朱鹮2系：天枢系列主站芯片。朱鹮2系集成专用消防通信核心，支持3200点大带宽数据传输，计算能力大幅提升。行业首款搭载于消防主机的32位“朱鹮”芯片也已于2024年9月投片成功，将在2025年新国标主机产品上应用。

当前，青鸟消防正稳步搭建起一套完整“AI+芯片”的技术生态体系。从底层的“专用芯片设计”入手，深度挖掘硬件层面的潜力；进而延伸至“大数据采集”领域，广泛收集和整合海量数据资源；在此基础上，积极开展“AI模型构建与训练”工作，让人工智能技术拥有坚实的算法基础和学习能力；最终达成“AI技术在消防报警产品中的全方位应用”，为整个消防报警行业的技术革新与进步注入源源不断的动力，推动行业朝着智能化、高效化方向大步迈进。

（2）青鸟消防无线专网体系的创新与发展

青鸟HRP（High Reliability Private）高可靠性专用无线网络技术，是青鸟消防自主研发的一套大容量、低时延、广覆盖、高可靠、易部署的无线网络通信技术。它可以很好地适应各种潜在的异常恶劣的无线电磁环境，确保自身系统的稳定运行。目前，青鸟HRP无线火灾报警系统可支持全无线组网和无线-有线混合组网两种模式，具备优秀的灵活性、兼容性，是目前将传统消防与物联网融合最优的无线技术之一。青鸟HRP系统从核心芯片到模组、终端、无线网关、无线中继等所有硬件全部实现自研，全链条保障产品的性能和安全。

报告期内，公司打造集团全球无线技术平台，持续扩充海外无线产品，完成北美标准模组，启动澳洲标准无线家用系统。同时，推出室外型JBF-WG103无线网关是青鸟消防独立专网系统产品，适用于采用云端监控且现场设备广域分布的无线报警系统，通过接收青鸟消防HRP系列现场部件的运行信息，并上传至青鸟消防云数据平台，完成设备心跳、火警、故障等信息的上报，实现远程监控现场设备信息，同时也可将青鸟消防云数据平台的下行复位、启动等命令传递给HRP现场无线终端，完成对现场设备的远程无线控制。

青鸟HRP无线专网技术通过“高可靠性、全场景适配、全球化部署”三大核心优势，不仅成为国内城市更新与旧改项目中智慧消防落地的关键技术支撑，更通过标准认证突破与本地化产品开发，加速中国消防解决方案的国际化进程。未来，该技术将进一步推动青鸟消防探索“消防+通信”一体化解决方案，助力青鸟消防巩固行业龙头地位。

（3）面向轨道交通、数据中心、核电等特殊或中高端制造业场景，创新性推出系列产品与方案

①公司报告期内重磅推出“朱雀”系列高端火灾自动报警系统。“朱雀”系列高端火灾自动报警系统，核心技术源于青鸟消防下属法国FINSECUR公司已在欧洲市场成熟应用的SONAR系列产品，此次全新投入国内升级适配，支持多级组网、环形/分支布线以及系统内声光警报器工作同步功能，适应于核电、轨交、机场、古建、石油石化等对于火灾报警系统各项功能有特殊和较高要求的场所。

②公司推出国内首创六重传感器复合技术的“测量热解粒子式电气火灾监控探测器”，并获得产品技术鉴定。产品内置公司“朱鹮”芯片以及行业领先的红蓝双光感烟探测技术、氢气探测技术，集成先进AI算法，可在复杂电气环境下极早期精准探测热解粒子并预警火灾，可广泛应用于轨道交通、数据中心、储能、变电站等电力设施密集的场所。

③公司全新自主研发的JBF-AR10P2/JBF-AR10P4型“吸气式感烟火灾探测器”产品是基于开发满足FM认证的同类产品技术平台，结合国内标准及市场需求推出的全新一代具备自学习、自适应功能的高性能、高灵敏吸气式感烟火灾探测器，具备高可靠、高灵敏等特性，可广泛应用于机场、轨道交通、数据中心、物流仓储、洁净厂房等不适合点型感烟探测器应用或是需要极早期报警的重要场所。

④“IUID/S-JBF-R100红紫外双鉴成像立体感烟探测器”已经通过国家消防电子产品质量检验检测中心的各项测试验证，并取得检验报告。IUID/S-JBF-R100红紫外双鉴成像立体感烟探测器是青鸟消防自主研发的一款融合红外及紫外光谱结合CMOS成像与人工智能技术的立体空间智能感烟火灾探测器。产品对于探测环境中的水蒸气、粉尘等干扰源有超强的区分识别能力，是常规线型光束感烟探测器的理想升级替换产品。该产品的推出将进一步加快青鸟消防对于候车厅、仓库、机场、轨道交通、酒店、体育馆、会展中心等大空间场所的业务推进与发展。

⑤“智慧青瞳（图像型火灾探测器）”产品线持续扩充，SF、SFH、SFH-EX系列全焦段产品型号，基本全面覆盖高中低端市场需求。法国测温产品标准正式取证，完成转产、发布，并正式在法国销售。开拓探索北美FM认证，完成产品研发、样机准备，目前正在送检中。全产品线持续跟踪落地，积累经验滚动迭代，以期更专业、更稳定、更可靠。

⑥在气体灭火领域，近期青鸟消防集团的耐普特全氟己酮气体灭火系统及美安灭火控制器获得国内首张UL认证证书，成为中国唯一一家能够提供UL认证的完整储能解决方案（从报警到灭火）的供应商，这是青鸟消防集团在UL认证的重要突破，体现了UL认证及其代表的产业链对青鸟消防集团高质量产品及服务的肯定。同时，这也标志公司将以更完整、更具性价比的产品线进军海外多场景的工业/行业领域。

（4）迭代升级境内外核心产品体系方面成果显著

2024年，公司围绕国际高端市场拓展、国内标准升级及工业领域技术突破，持续推进核心产品体系迭代升级，取得显著成果。

国际领域：公司以标准认证为切入点，加速全球化布局。北美市场方面，第二代UL标准火灾报警系统（FireWatcher系列）首批产品共计20余款已获UL及3C认证，且已经完成了第二批产品开发并启动UL认证，搭载自主研发“朱鹮”芯片及62S通信协议，为进军北美主流市场奠定基础；欧洲市场实现突破，进一步拓展西班牙Detnov公司的产品线，CE认证火灾报警系统即将在西班牙批量上市，助力提升Detnov公司产品力与品牌影响力；法国NF标准复合探测器即将完成样品认证实验，预计2025年完成认证并替代Finsecur现有产品线，强化法国市场竞争力。此外，北美FM标准吸气式感烟探测器通过认证实验，2025年将成为国内首个FM/3C双认证产品，标志技术实力跻身国际前列。

国内领域：聚焦新国标落地，巩固行业龙头地位。针对2024年5月颁布的火灾报警控制器、感烟探测器和消防应急照明和疏散指示系统新版国家标准，公司已完成8款火灾报警控制器、4款感烟探测器及智能疏散系统核心产品开发，目前认证进入收尾阶段，在2025年将全面实现老产品升级换代。智慧消防云平台完成功能重构并启动用户试用，优化交互体验与平台安全性，支撑子公司云业务快速拓展。

工业领域：深化技术攻坚，拓展新兴场景。工业消防产品矩阵持续完善，防爆型声光警报器等产品通过消防3C及防爆3C双认证并实现量产，覆盖石化、电力等高危场景；储能消防解决方案基于“朱鹮”系列芯片实现复合探测器量产，配套复合灭火方案进入测试阶段，精准探测与小型化设计引领行业创新；气体探测系统推出新一代总线式可燃气体探测器，模块化设计满足多样化需求，为工业安全升级提供核心支撑。

公司通过技术迭代与标准引领，全面强化境内外市场竞争力，为全球化战略及工业细分领域拓展注入持续动能。

3、企业荣誉方面

报告期内公司斩获CFIC2024“消防十大火灾报警”“消防十大智能疏散”“消防科技创新”品牌奖项。河北省工业和信息化厅2024年9月公布的《关于公布河北省2024年度绿色制造名单的通知》，青鸟消防成功入选河北省2024年度绿色工厂名单。

2024年9月26日，第18届火灾自动探测国际会议（18th International Conference on Automatic Fire Detection，简称AUBE）于德国杜伊斯堡顺利落幕。青鸟消防作为唯一一家中国民族企业受邀参与此次火灾探测行业内部顶级会议，与公司的研发团队和消防与应急救援国家工程研究中心等人合作撰写的学术论文《An Experimental Study on Thermal Runaway Fire Detection and False Alarm Scenarios of Li-ion Battery Energy Storage Systems (BESSs)》（锂离子电池储能系统（BESS）热失控火灾探测及误报实验研究）经大会评选，荣获最佳论文奖项！

2025年，公司将持续深耕国内市场，不断通过主动性和针对性的竞争策略巩固在国内民商用消防业务的领先地位。与此同时，公司将国内工业与行业消防业务和海外消防业务视为核心的两大增长引擎，以实现场景与地域上的多元化布局和长期增长。同时，随着AI及机器人相关技术的成熟，公司基于火灾报警控制器为核心节点，通过青鸟消防HRP无线通信技术实现网络广域覆盖，为机器人完成消防巡检和灭火的任务，从而成为世界领先消防安全与物联网企业。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	8,886,520,703.35	8,471,735,359.86	8,471,735,359.86	4.90%	8,061,784,951.89	8,061,784,951.89
归属于上市公司股东的净资产	6,088,751,700.38	6,236,612,381.66	6,236,612,381.66	-2.37%	5,801,435,537.78	5,801,435,537.78

	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,922,790,295.89	4,971,561,150.34	4,971,561,150.34	-0.98%	4,602,374,605.54	4,602,374,605.54
归属于上市公司股东的净利润	353,045,688.53	658,902,409.75	658,902,409.75	-46.42%	569,659,148.03	569,659,148.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	333,538,668.09	620,918,626.98	620,918,626.98	-46.28%	555,272,591.72	555,272,591.72
经营活动产生的现金流量净额	565,242,743.07	629,587,841.50	629,587,841.50	-10.22%	483,716,457.89	483,716,457.89
基本每股收益（元/股）	0.4852	0.8999	0.8999	-46.08%	1.1656	1.1656
稀释每股收益（元/股）	0.4845	0.8973	0.8973	-46.00%	1.1532	1.1532
加权平均净资产收益率	5.81%	10.87%	10.87%	-5.06%	14.42%	14.42%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本